

conjoncture

62

TOURISME

4e trimestre 2021

TABLEAU DE BORD

Au quatrième trimestre 2021, la Polynésie française a accueilli 34 987 touristes, soit 75 % de plus sur un an et 40 % de moins qu'en 2019.

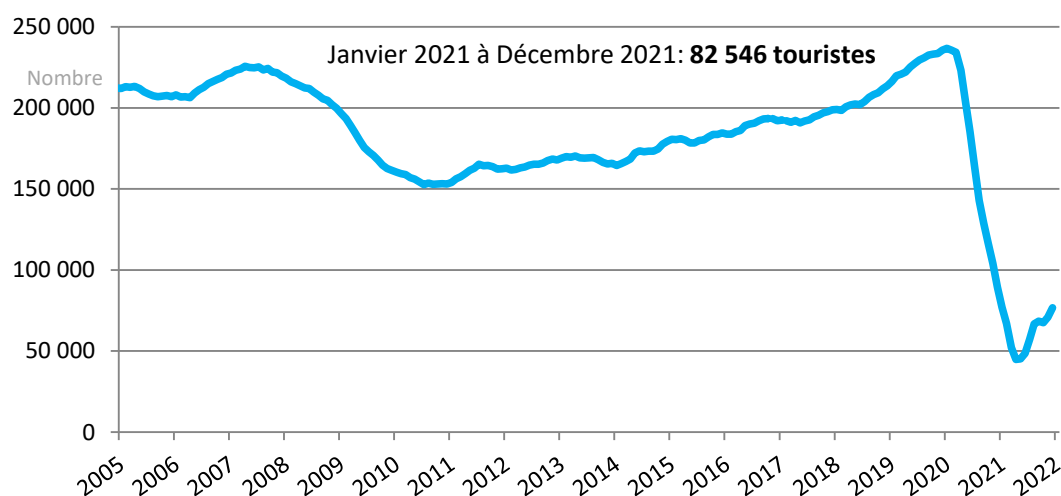
L'Amérique du Nord représente plus d'un touriste sur deux. Les Métropolitains (13 240 touristes) sont plus nombreux qu'en 2018 et l'Europe double ses effectifs sur un an.

Les nuitées progressent de 60 % et la durée moyenne de séjour se contracte de 0,8 jour à 13,1 jours.

Les indicateurs de gestion des hôtels internationaux progressent avec une clientèle locale qui recule.

Le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 50 %.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



Note de lecture: entre janvier 2021 et décembre 2021, on dénombre **82 546 touristes** soit **7,2 % de plus** qu'entre janvier 2020 et décembre 2020

RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

L'Amérique du Nord et la France métropolitaine représentent 93 % des effectifs du trimestre

Premier marché touristique avec 18 800 touristes, l'Amérique du Nord progresse de 88 % par rapport à l'an précédent. Composé de 75 % de touristes terrestres marchands, ce type de tourisme explique deux tiers de la hausse. La croisière, qui représente 20 % des effectifs du trimestre contribue pour un tiers à la progression.

Si pour l'Amérique du Nord, la fréquentation du quatrième trimestre représente 76 % de celle de 2019, le tourisme originaire de France métropolitaine (38 % des effectifs) retrouve son niveau de 2019. Les croisiéristes métropolitains n'ont jamais été aussi nombreux (+ 125 %, 1 760 touristes) sur un quatrième trimestre et la clientèle terrestre marchande (+ 57 %) affiche la seconde meilleure performance sur un dernier trimestre, derrière celle de 2019 avec 7 300 clients.

Sur un an, les Européens (2 220 touristes) sont deux fois plus nombreux mais représentent un quart de leur fréquentation des années antérieures en hébergement terrestre marchand (1 330 clients) ou flottant (670 touristes). Sur le secteur non marchand (+ 65 %), ils sont un tiers de moins qu'en 2019.

Le secteur terrestre marchand davantage pénalisé par la fermeture de frontières

Au quatrième trimestre 2021, la fréquentation en hébergement terrestre marchand progresse de deux tiers sur un an, avec les flux nord-américains (14 400 clients) et métropolitains (7 300 clients). Le retour en pointillé des Européens conjugué à l'absence de la clientèle d'Asie et du Pacifique pénalise la reprise de la fréquentation touristique car ils représentaient 20 % de la clientèle du dernier trimestre 2019. Au global, 23 400 touristes ont séjourné en hébergement terrestre marchand contre 40 500 en 2019.

Avec le retour progressif de la croisière, ce type de tourisme (6 400 touristes) retrouve sa place dans le tourisme en représentant 18 % des effectifs du trimestre, mais seulement 58 % des effectifs du même trimestre en 2019.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au quatrième trimestre 2021, bien que l'espace maritime de la Polynésie française soit ouvert depuis 1 an, aucune croisière transpacifique n'a été effectuée sur le territoire. Ce secteur d'activité est à l'arrêt depuis le mois de mars 2020.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 4 2021 (variation T-4)

VISITEURS

Nombre : 34 987 (+ 75,3 %)

TOURISTES

Nombre : 34 987 (+ 75,3 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre : 0 (0,0 %)

Touristes en hébergement terrestre

Nombre : 28 588 (+ 61,1 %)

Touristes en croisière intra-polynésienne

Nombre : 6 399 (+ 189,2 %)

Excursionnistes en croisière transpacifique

Nombre : 0 (0,0 %)

3 nuitées sur 5 sont consommées par les Métropolitains

Au cours du quatrième trimestre, 670 000 nuitées ont été consommées par les 35 000 touristes pour une durée moyenne de séjour de 19,2 jours. Avec une durée moyenne de séjour beaucoup plus longue (29,6 jours) que les autres marchés (13,1 jours), le marché métropolitain explique 57 % des nuitées touristiques totales du trimestre et même plus d'une nuitée sur deux consommées en hébergement terrestre marchand.

L'ACTIVITÉ DE L'HOTELLERIE INTERNATIONALE

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) de l'hôtellerie de luxe se rapproche de celui de 2019

Par rapport à 2020, l'hôtellerie internationale multiplie ses ventes par deux mais ne représente que 72 % de celles du même trimestre 2019. Le taux d'occupation progresse, sur un an, à 56 % mais reste inférieur de 12 points à celui de 2019. Deux tiers des nuitées consommées ce trimestre l'ont été dans l'hôtellerie de luxe dont le CMR (61,1 %) se rapproche de celui de 2019 (69,4 %). Un tiers des nuitées sont localisées à Bora, soit 4 points et 13,3 points de plus que Tahiti et Moorea.

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) sont aussi à la hausse pour s'établir respectivement à 53 000 F.CFP et 30 000 F.CFP, soit une hausse de 6 000 F.CFP et 11 000 F.CFP.

Un client sur deux est originaire d'Amérique du Nord

L'Amérique du Nord constitue la moitié de la clientèle en hôtellerie internationale et la France métropolitaine un peu plus d'un quart. Avec des effectifs deux fois plus nombreux que les européens mais en baisse de 14 % sur un an, le tourisme interne représente 15 % des clients des hôtels internationaux. Moins nombreux à Tahiti (- 8 %) et Moorea (- 22 %), le marché local progresse de 14 % sur Bora Bora.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le second confinement impacte le nombre d'heures travaillées dans le secteur du tourisme

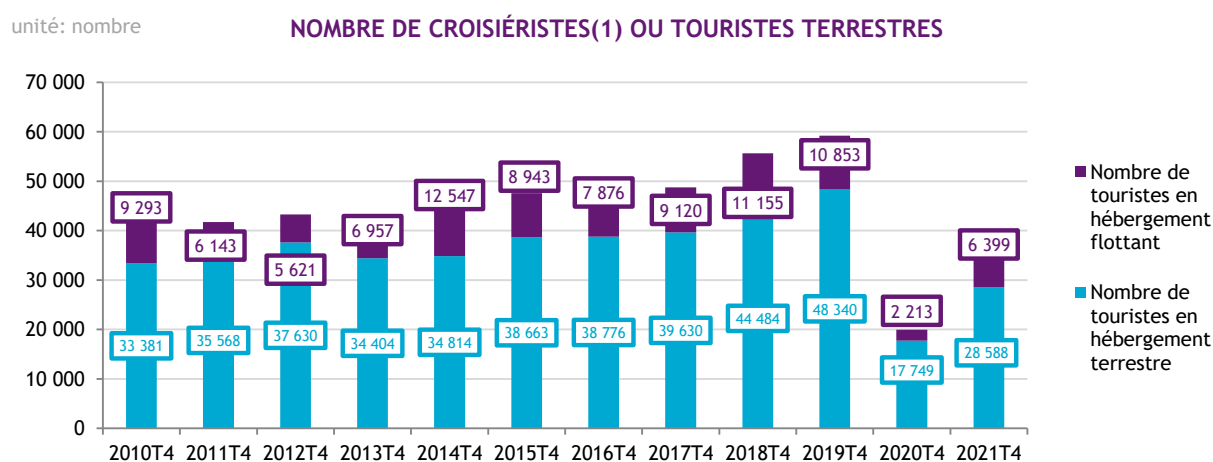
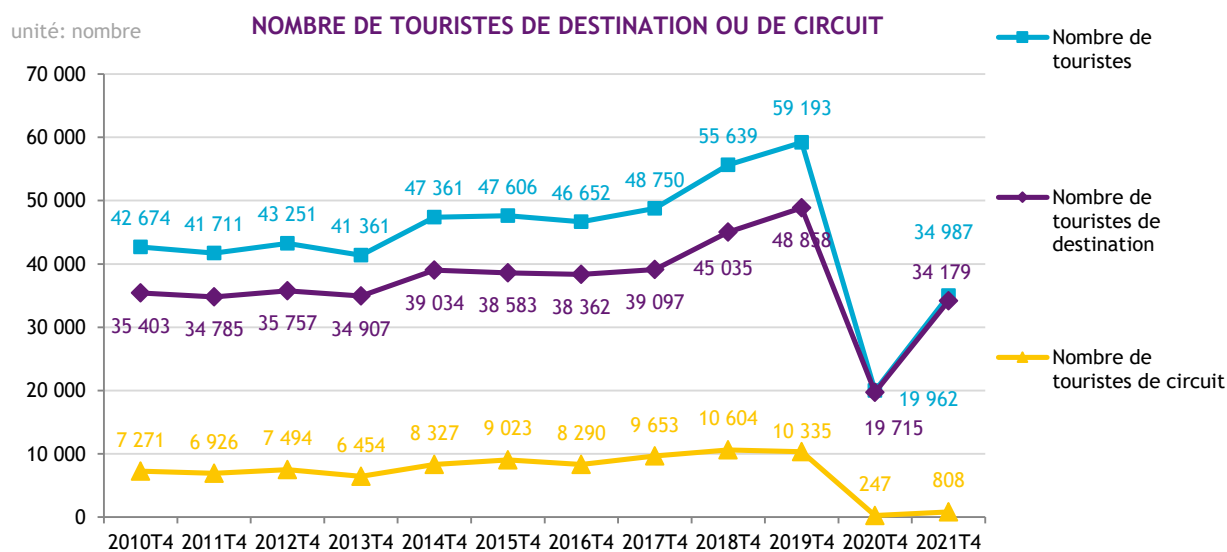
Avec le confinement du troisième trimestre, le nombre d'heures travaillées dans le secteur du tourisme se contracte mais reste au-dessus du niveau de l'an précédent. Par rapport au trimestre précédent, les emplois salariés comme les salaires continuent de progresser (respectivement + 0,6 % et + 0,5 %), alors qu'ils reculent sur l'ensemble de la Polynésie française.

Le chiffre d'affaires progresse de 50 % mais reste inférieur de 25 % par rapport à 2019. Au quatrième trimestre, les indices des prix du tourisme et du transport aérien international augmentent respectivement de 8,8 % et de 15,2 %.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 4ème TRIMESTRE		2019	2020	2021	Var.21/20
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	59 193	19 962	34 987	75,3%
	Hébergement flottant	10 853	2 213	6 399	189,2%
Mode d'hébergement	Hébergement terrestre	48 340	17 749	28 588	61,1%
	Hébergement marchand	51 367	16 291	29 785	82,8%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement non marchand	7 826	3 671	5 202	41,7%
	Hébergement marchand	15,0	21,1	19,2	-8,7%
	Hébergement marchand	12,6	17,6	16,2	-7,9%
	Hébergement non marchand	30,2	36,6	36,7	0,3%

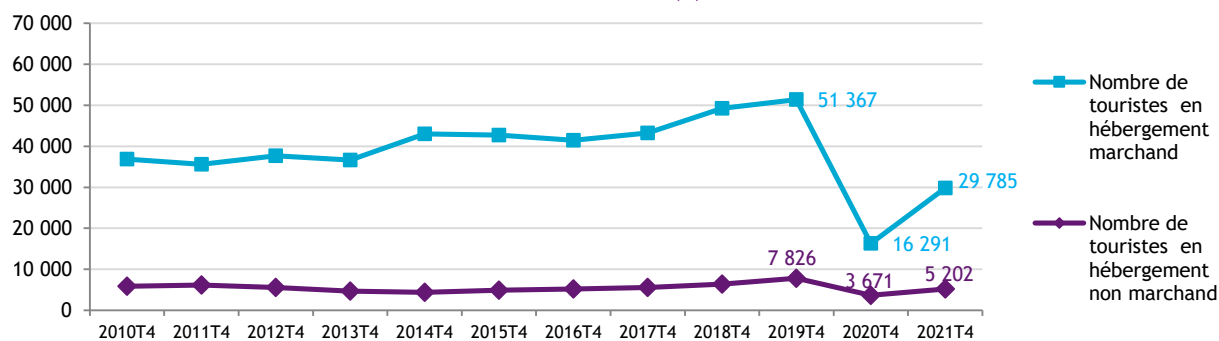
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)



(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

unité : nombre

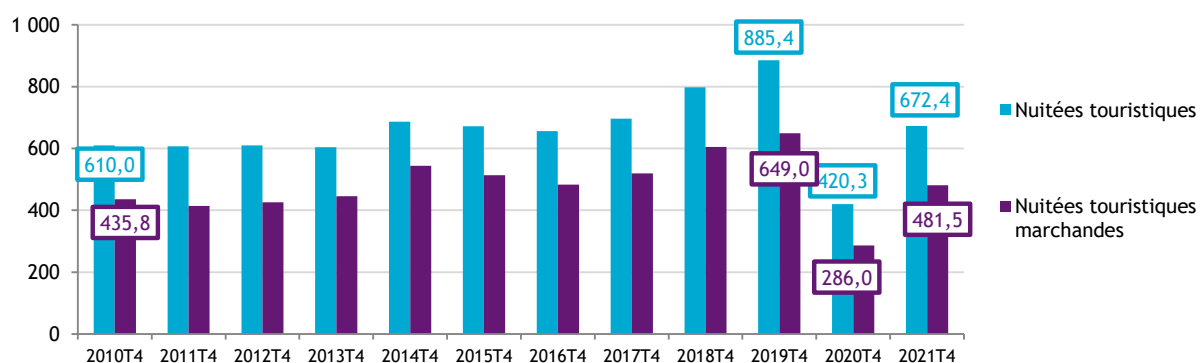
NOMBRE DE TOURISTES MARCHANDS(2) OU NON MARCHANDS



Source : ISPF - EFT

unité : millier

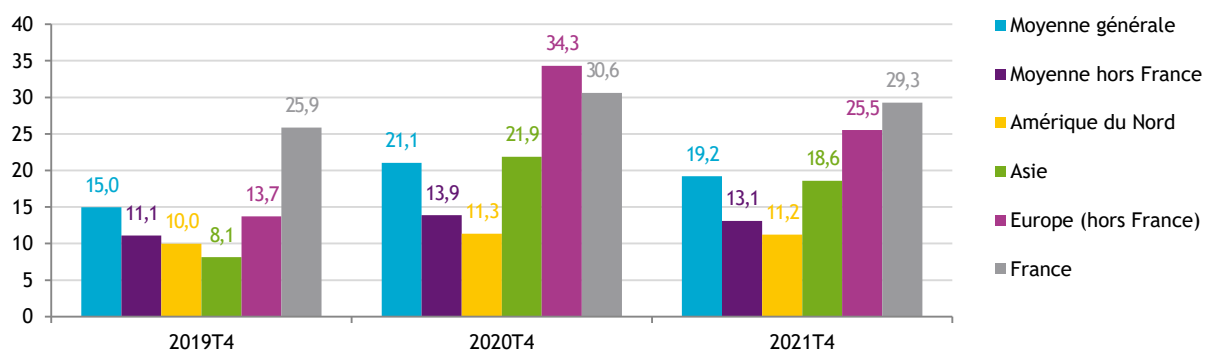
NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES OU MARCHANDES



Source : ISPF - EFT

unité : jour

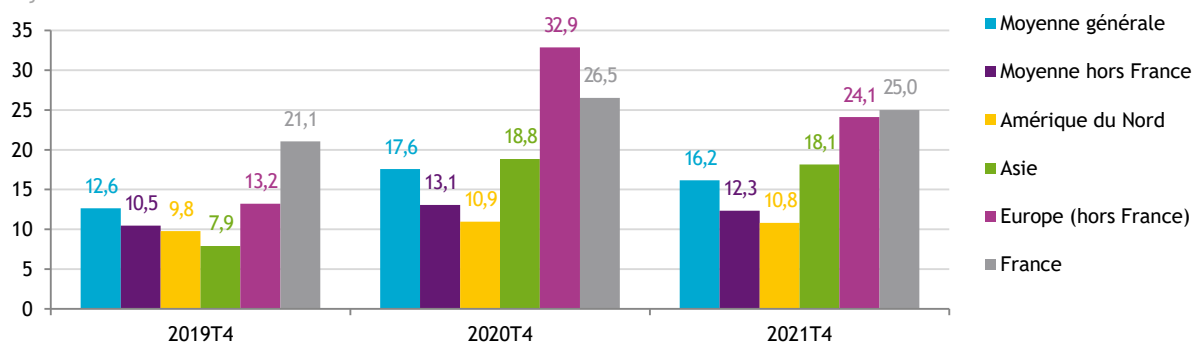
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



Source : ISPF - EFT

unité : jour

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT



Source : ISPF - EFT

(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT
AU 4ème TRIMESTRE

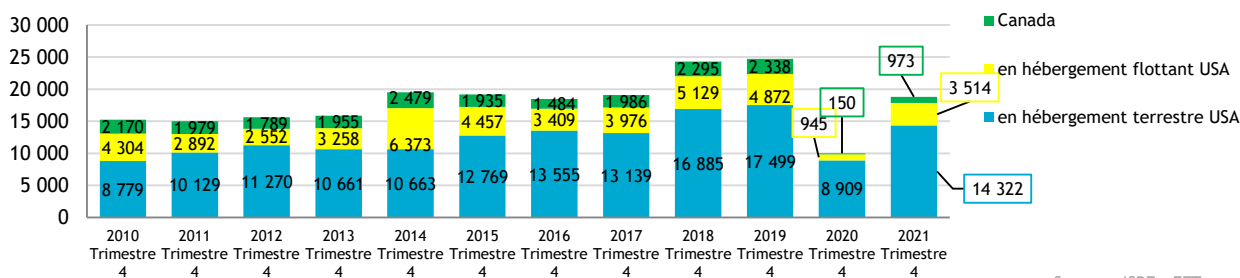
	2019	2020	2021	Var.21/20
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	22 371	9 854	17 836	81,0%
France	15 430	8 578	13 240	54,3%
Europe (hors France)	7 526	1 036	2 227	115,0%
Japon	1 956	3	17	466,7%
Nouvelle-Zélande	1 711	24	23	-4,2%
Australie	1 994	20	38	90,0%

Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 54 % DE PART DE MARCHÉ

unité: nombre

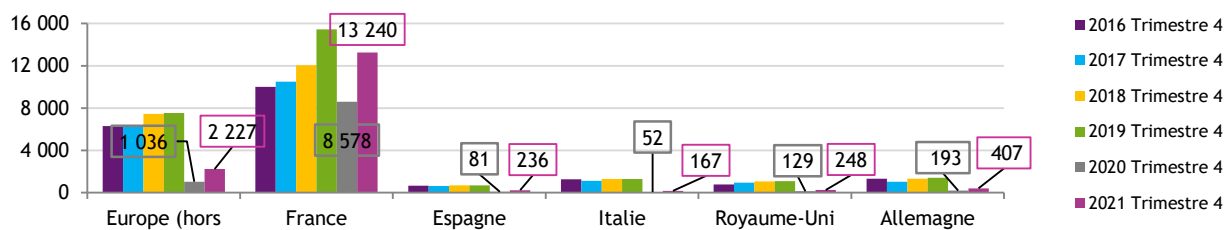
Nombre de touristes nord-américains



Source : ISPF - EFT

EUROPE : 44 % DE PART DE MARCHÉ

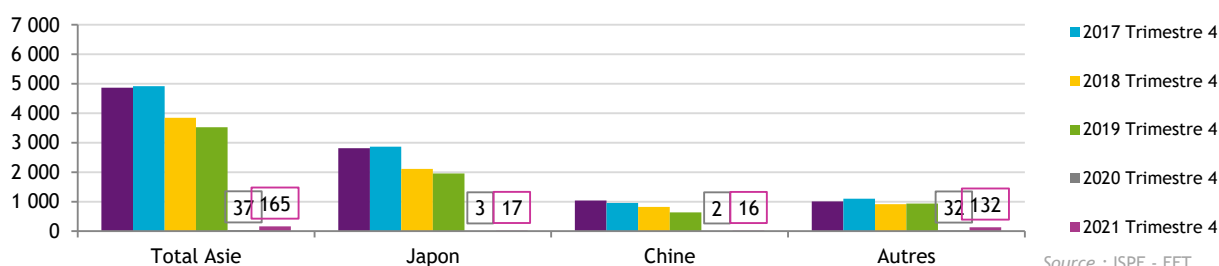
unité: nombre



Source : ISPF - EFT

ASIE : 0,5 % DE PART DE MARCHÉ

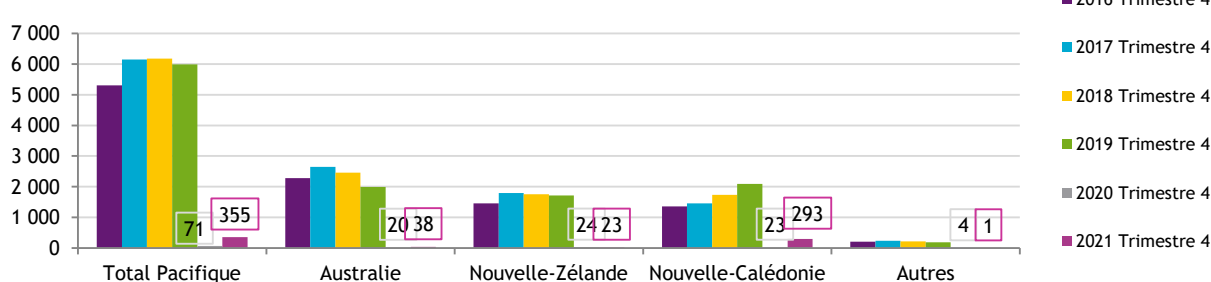
unité: nombre



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 1 % DE PART DE MARCHÉ

unité: nombre



Source : ISPF - EFT

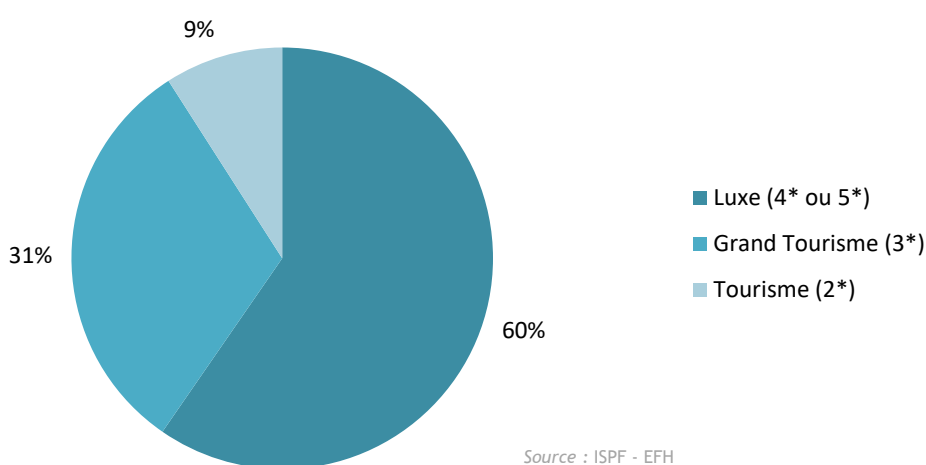
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2019	2020	2021	Var.21/20
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	78 759	50 201	52 784	5,1%
	ISLV	64 406	52 630	58 367	10,9%
	Autres	8 924	8 924	8 924	0,0%
Grand Tourisme	IDV	33 302	33 106	33 244	0,4%
	ISLV	18 085	22 355	23 561	5,4%
	Autres	6 228	5 416	6 256	15,5%
Tourisme	IDV	19 468	13 062	16 066	23,0%
	ISLV	1 581	1 567	2 208	40,9%
TOTAL		230 753	187 261	201 410	7,6%
Total IDV		131 529	96 369	102 094	5,9%
Total ISLV		84 072	76 552	84 136	9,9%
Total Autres		15 152	14 340	15 180	5,9%

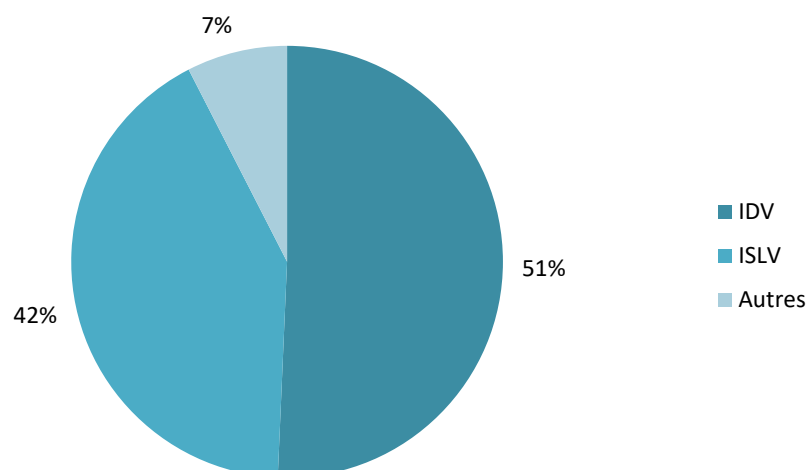
Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



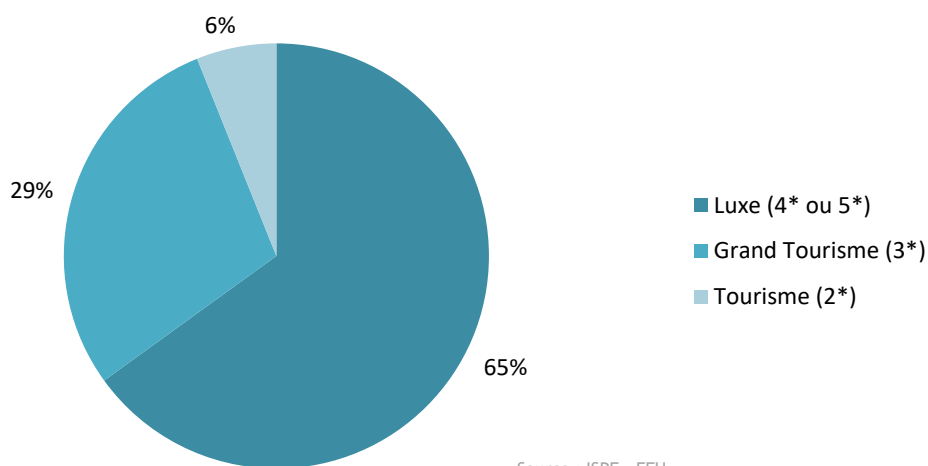
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2019	2020	2021	Var.21/20
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	53 207	23 531	32 571	38,4%
	ISLV	47 766	20 271	36 050	77,8%
	Autres	4 623	4 164	4 740	13,8%
Grand Tourisme	IDV	24 861	13 211	19 368	46,6%
	ISLV	10 251	6 727	10 221	51,9%
	Autres	3 249	2 121	2 992	41,1%
Tourisme	IDV	12 358	4 918	6 199	26,0%
	ISLV	768	408	666	63,2%
TOTAL		157 083	75 351	112 807	49,7%
Total IDV		90 426	41 660	58 138	39,6%
Total ISLV		58 785	27 406	46 937	71,3%
Total Autres		7 872	6 285	7 732	23,0%

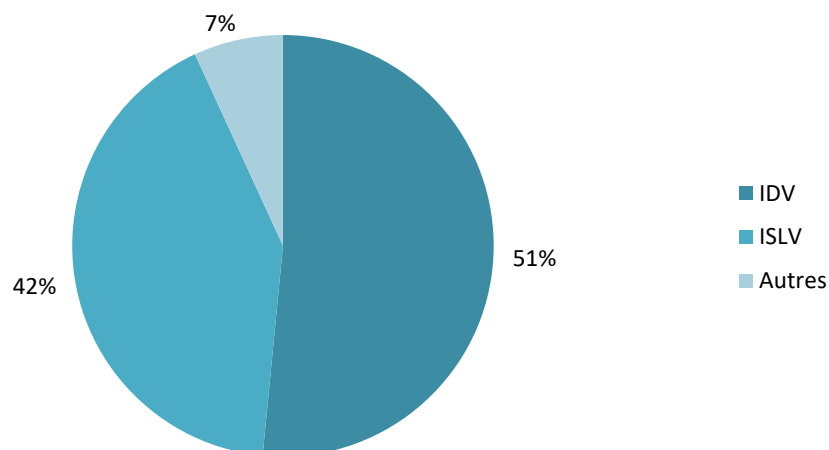
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



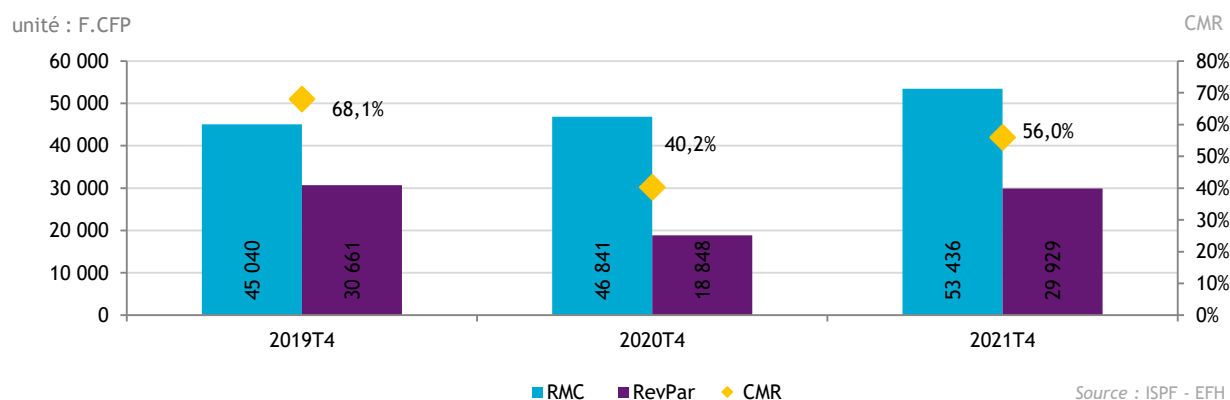
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	49,7%	-14,0%	73,3%	0,50
Iles du Vent	39,6%	-15,5%	64,5%	0,20
dont Moorea	34,5%	-22,0%	63,0%	0,07
dont Tahiti	46,3%	-8,1%	69,7%	0,14
Iles Sous-le-Vent	71,3%	1,8%	83,8%	0,30
dont Bora Bora	82,4%	14,3%	100,0%	0,28
dont autres ISLV	34,9%	-11,7%	56,1%	0,03
Tuamotu - Gambier	20,4%	-38,5%	71,6%	0,01
Marquises - Australes	31,6%	-5,7%	61,4%	0,01

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2021	Evolution	Variation	nuitées	2021	Variation	2021	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	56,0%	15,8	39,2%	100,0%	53 436	14,1%	29 929	58,8%
Luxe	61,1%	18,2	42,3%	65,0%	69 505	12,0%	42 465	59,5%
Grand tourisme	51,7%	15,4	42,6%	28,9%	23 662	10,1%	12 225	57,1%
Tourisme	37,6%	1,2	3,2%	6,1%	23 027	53,9%	8 651	58,8%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2021	Evolution	Variation	nuitées	2021	Variation	2021	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	56,0%	15,8	39,2%	100,0%	53 436	14,1%	29 929	58,8%
Iles du Vent	56,9%	13,7	31,7%	51,5%	34 150	-1,4%	19 447	29,9%
dont Moorea	59,7%	13,9	30,5%	20,6%	37 449	19,7%	22 363	56,1%
dont Tahiti	56,3%	14,6	35,1%	29,9%	22 529	6,4%	12 678	43,8%
Iles Sous-le-Vent	55,8%	20,0	55,8%	41,6%	81 264	16,9%	45 335	82,2%
dont Bora Bora	56,5%	20,7	57,8%	33,9%	91 443	13,6%	51 679	79,3%
dont autres ISLV	52,8%	17,0	47,5%	7,7%	36 278	8,1%	19 148	59,5%
Tuamotu - Gambier	47,9%	8,1	20,4%	5,1%	33 366	10,5%	15 996	33,0%
Marquises - Australes	62,5%	-2,4	-3,8%	1,7%	18 165	-27,8%	11 347	-30,5%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 4	Variation 2021/2020	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	49,7%	100,0%
Marché local	-14,0%	15,5%
Marché étranger	73,3%	84,5%
Europe (hors France)	147,0%	6,2%
dont Italie	361,5%	0,7%
dont Espagne	387,5%	0,7%
dont Royaume Uni	88,0%	0,7%
dont Autres pays européens	115,7%	4,1%
France	58,2%	26,7%
Amériques	77,7%	50,0%
dont USA	75,0%	47,9%
dont Autres amériques	175,9%	2,1%
Japon	1401,3%	0,1%
Pacifique sud	-39,2%	0,3%
dont Australie	14,0%	0,2%
dont Nouvelle-Zélande	-35,3%	0,0%
dont Autres pays Pacifique sud	-63,9%	0,1%
Autres pays	64,8%	1,2%

Source : ISPF - EFH

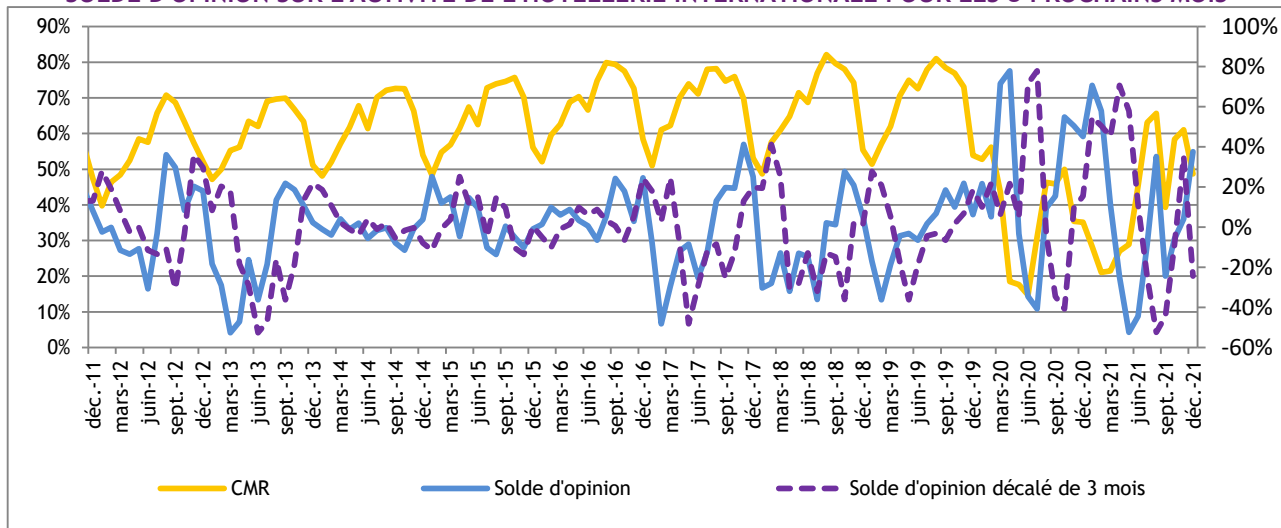
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 4	CMR		RMC		RevPAR	
	2021	Var/n-1	2021	Var/n-1	2021	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	53,5%	328,0%	27 923	30,7%	14 939	659,2%
Hôtellerie française 3*	56,0%	160,5%	12 768	27,4%	7 150	380,3%
Paris moyen 4*	61,2%	734,1%	63 424	-7,3%	38 794	2222,2%
Paris moyen 3*	70,0%	233,3%	16 289	42,2%	11 402	1321,9%
Côte d'Azur 4*	55,0%	205,6%	18 615	25,8%	10 239	398,3%
Côte d'Azur 3*	53,0%	100,0%	11 694	22,5%	6 198	245,3%
Polynésie 4*	61,1%	42,3%	69 505	12,0%	42 465	59,5%
Polynésie 3*	51,7%	42,6%	23 662	10,1%	12 225	57,1%

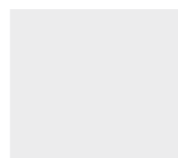
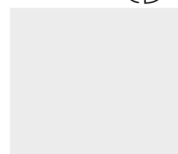
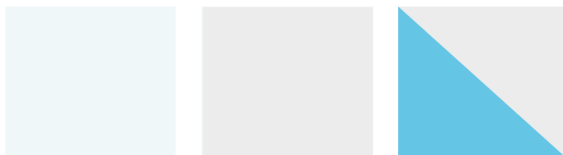
Sources: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source : ISPF - EFH

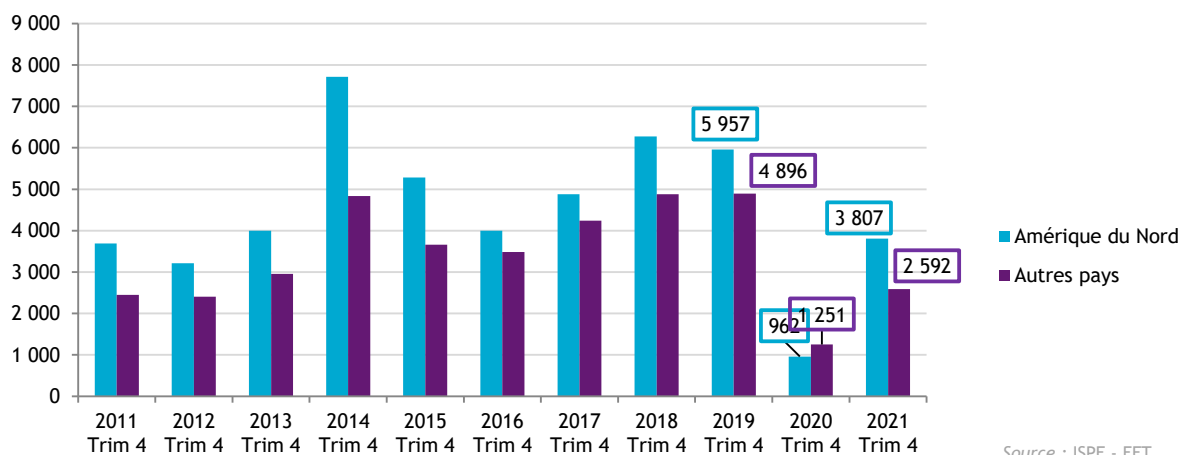


TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

unité: nombre



Source : ISPF - EFT

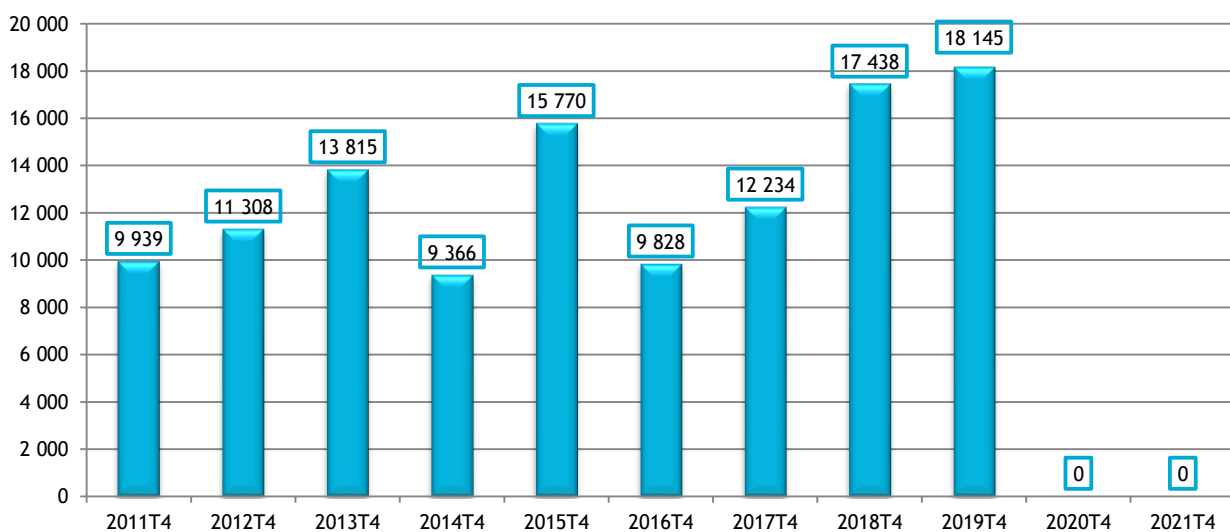
CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 4	2020	2021	Variation 21/20
	Unité:	nombre	nombre
Nombre de bateaux	0	0	0,0%
Nombre d'excursionnistes	0	0	0,0%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴

unité: nombre



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

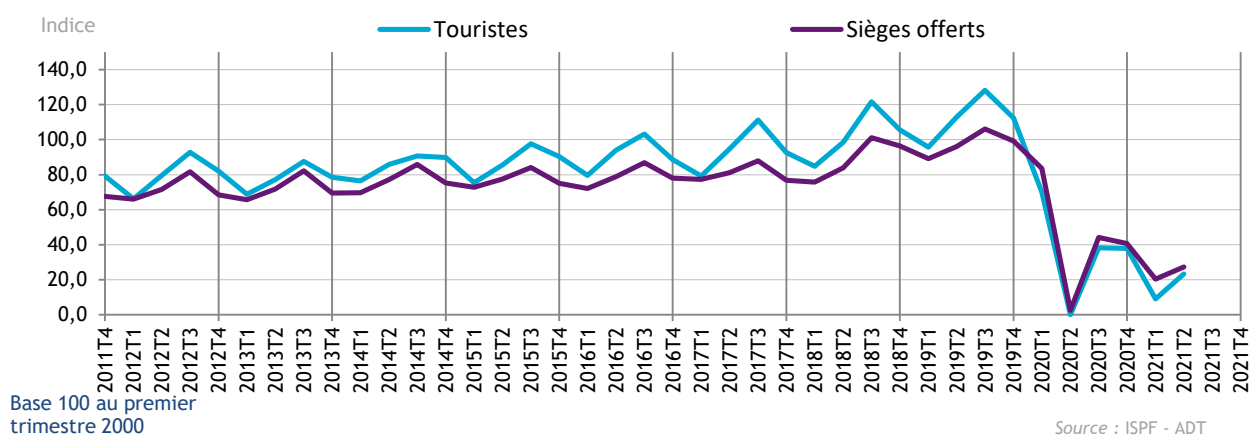
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 4	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2021	4	nd	nd	nd	nd	nd
2020	4	26 457	46 836	56,5%	161	0
2019	9	86 691	114 551	76,0%	390	381
2018	7	84 633	111 346	77,1%	385	1 247
Variation 21/20		nd	nd	nd	nd	nd

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 4	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2021	nd	nd	nd	nd
2020	57 630	85 868	67,1%	1 326
2019	94 448	130 011	72,6%	2 002
2018	90 663	122 441	74,0%	1 895
Variation 21/20	nd	nd	nd	nd

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2021	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 177	31	3
Service restauration (aliments et boissons)	1 621	12	14
Service de transport de voyageurs	947	4	1
Agences de voyage	32	0	0
Location de matériel de transport	161	5	0
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	239	5	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	4186	57	18

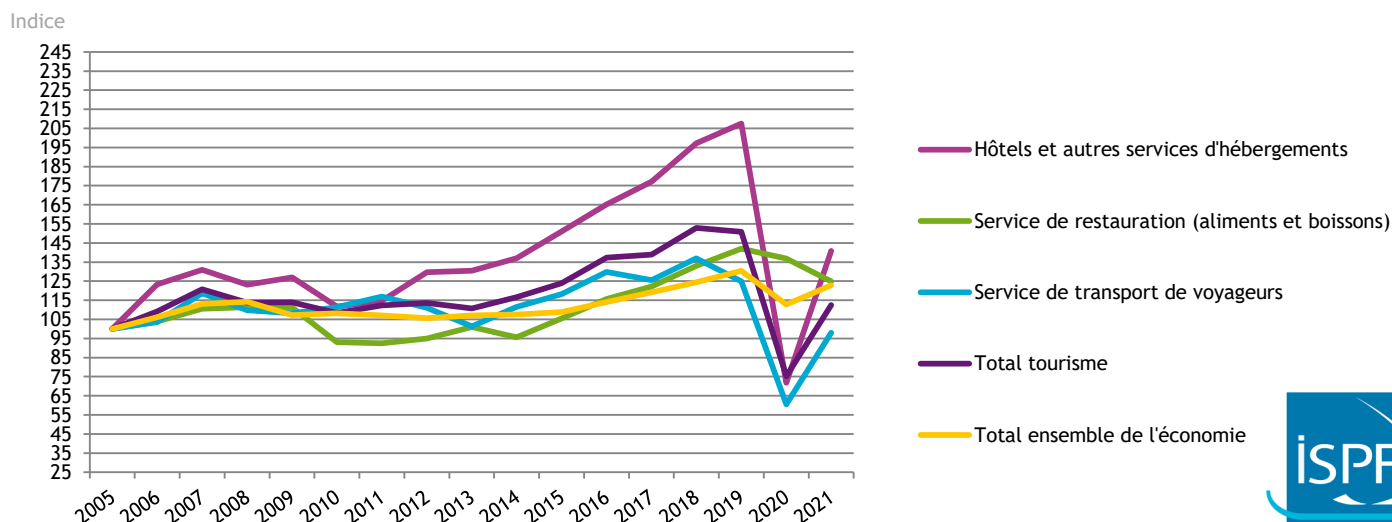
Sources: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

TRIMESTRE 3	2019	2020	2021	VARIATION	
				2021/2020	2021/2019
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	764	89	261	193,2%	-65,8%
Hôtels et autres services d'hébergement	16 098	5 569	10 927	96,2%	-32,1%
Location de matériel de transport	762	507	486	-4,0%	-36,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	5 861	5 645	5 153	-8,7%	-12,1%
Service de transport de voyageurs	20 051	9 715	15 734	62,0%	-21,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 147	757	767	1,3%	-33,1%
TOTAL TOURISME	44 683	22 283	33 330	49,6%	-25,4%
TOTAL TOUS SECTEURS	248 366	214 895	233 794	8,8%	-5,9%

Sources: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU DEUXIEME TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

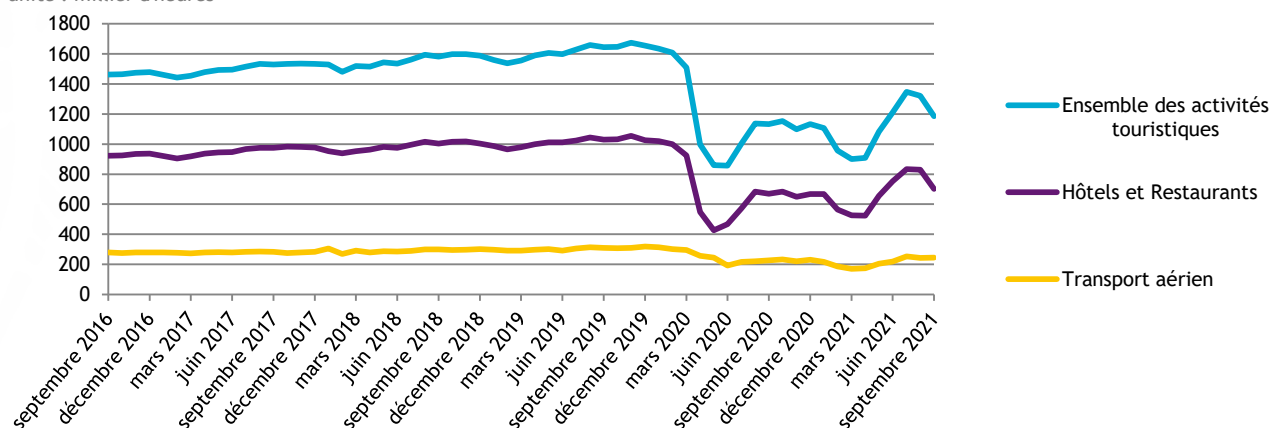
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	Unité :	sept 2019	sept 2020	juin 2021	sept 2021	Evolution sur		
		nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois	12 mois	24 mois
						%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements		5 209	3 513	3 692	3 832	3,8%	9,1%	-26,4%
Service de restauration (aliments et boissons)		2 255	2 110	2 336	2 169	-7,1%	2,8%	-3,8%
Service de transport de voyageurs		3 666	3 454	3 407	3 503	2,8%	1,4%	-4,4%
Agences de voyage		261	226	208	203	-2,4%	-10,2%	-22,2%
Location de matériel de transport		157	134	130	138	6,2%	3,0%	-12,1%
Services culturels		52	53	59	62	5,1%	17,0%	19,2%
Service récréatif et autres services de loisirs		248	188	196	180	-8,2%	-4,3%	-27,4%
TOTAL EMPLOI TOURISME		11 848	9 678	10 028	10 087	0,6%	4,2%	-14,9%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE		66 509	64 312	65 755	65 532	-0,3%	1,9%	-1,5%

Sources : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	Unité :	sept 2019	sept 2020	juin 2021	sept 2021	Evolution sur		
		F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois	12 mois	24 mois
						%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements		197 424	181 834	181 778	188 714	3,8%	3,8%	-4,4%
Service de restauration (aliments et boissons)		161 426	155 111	166 454	132 475	-20,4%	-14,6%	-17,9%
Service de transport de voyageurs		350 132	295 097	290 482	299 222	3,0%	1,4%	-14,5%
Agences de voyage		324 979	165 989	121 234	159 018	31,2%	-4,2%	-51,1%
Location de matériel de transport		249 277	200 899	159 516	188 643	18,3%	-6,1%	-24,3%
Services culturels		264 568	258 206	239 672	240 500	0,3%	-6,9%	-9,1%
Service récréatif et autres services de loisirs		216 704	181 631	160 979	179 327	11,4%	-1,3%	-17,2%
Salaire moyen TOURISME		242 019	216 739	213 530	214 550	0,5%	-1,0%	-11,3%
Salaire moyen POLYNESIE		271 520	269 780	281 971	273 901	-2,9%	1,5%	0,9%

Sources : ISPF - CPS

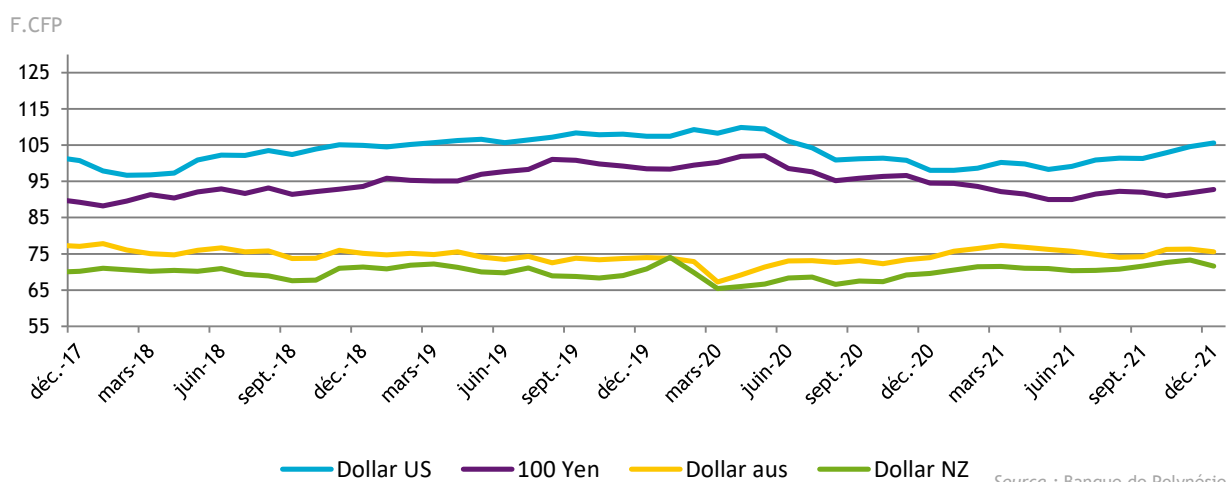
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Décembre 2021	déc 2019	déc 2020	sept 2021	déc 2021	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.cfp	F.cfp	F.cfp	F.cfp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	107,44	98,08	101,36	105,58	4,2%	7,6%	-1,7%
Taux moyen pour 100 yen japonais	98,43	94,5	92,03	92,75	0,8%	-1,9%	-5,8%
Taux moyen du dollar australien	73,98	73,94	74,22	75,55	1,8%	2,2%	2,1%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	70,89	69,56	71,59	71,64	0,1%	3,0%	1,1%

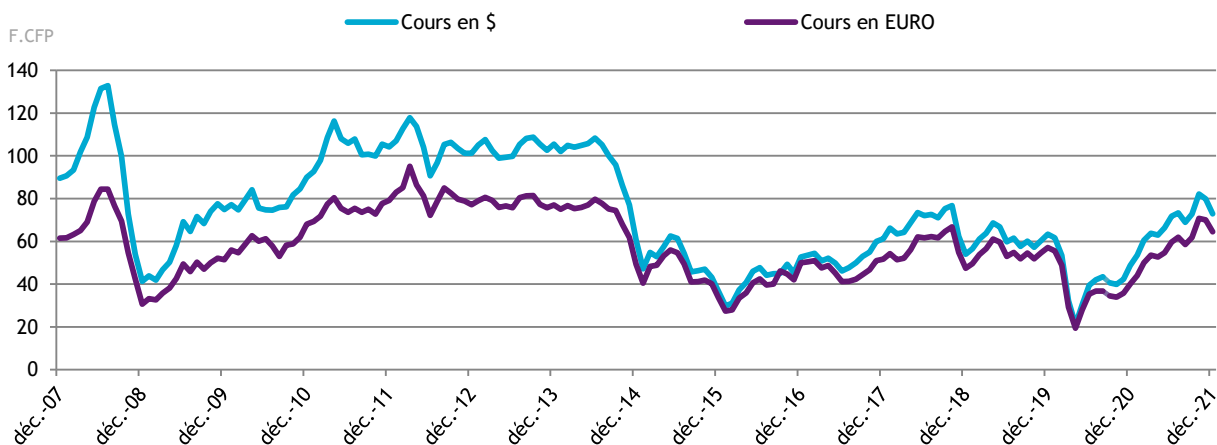
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

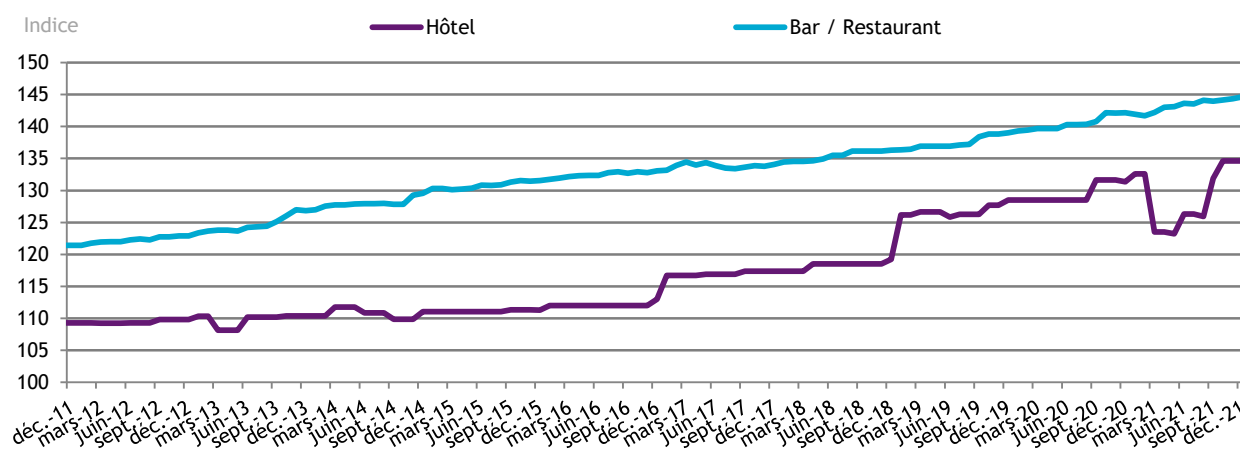
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

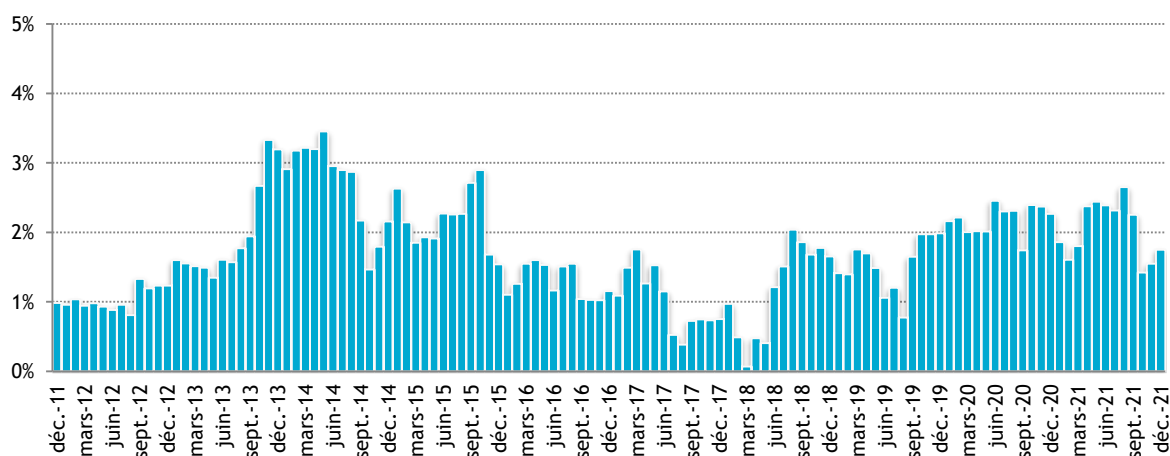
TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	117,05	1,5%	0,7%
INDICE TOURISME ⁷	153,60	8,8%	3,1%
Hôtellerie	134,62	2,3%	5,2%
Restauration	144,38	1,6%	4,0%
Transport aérien international ⁸	171,23	15,2%	2,2%

Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)

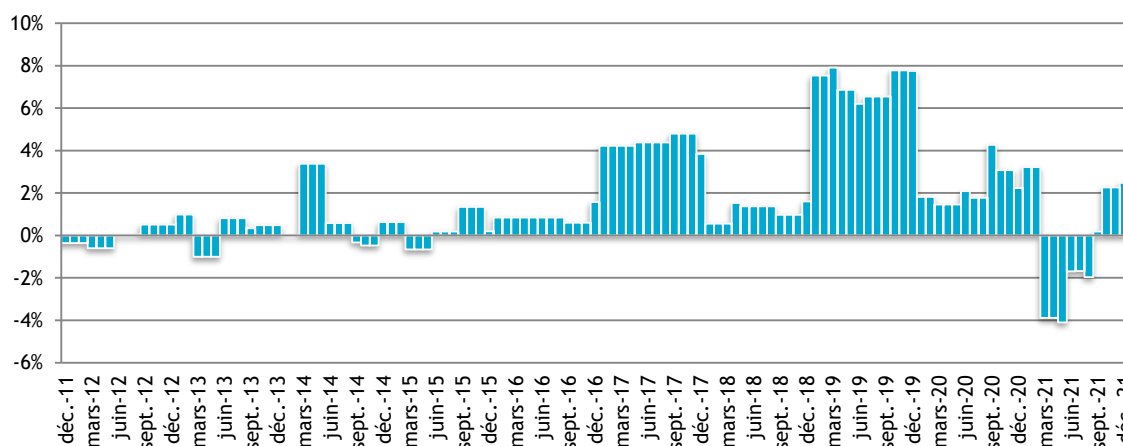


(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

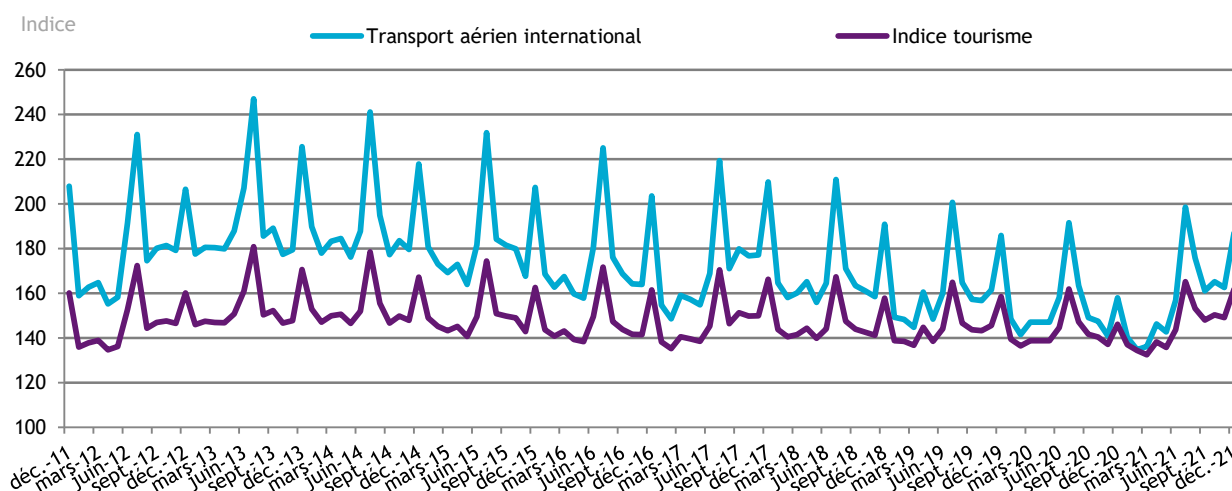
(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

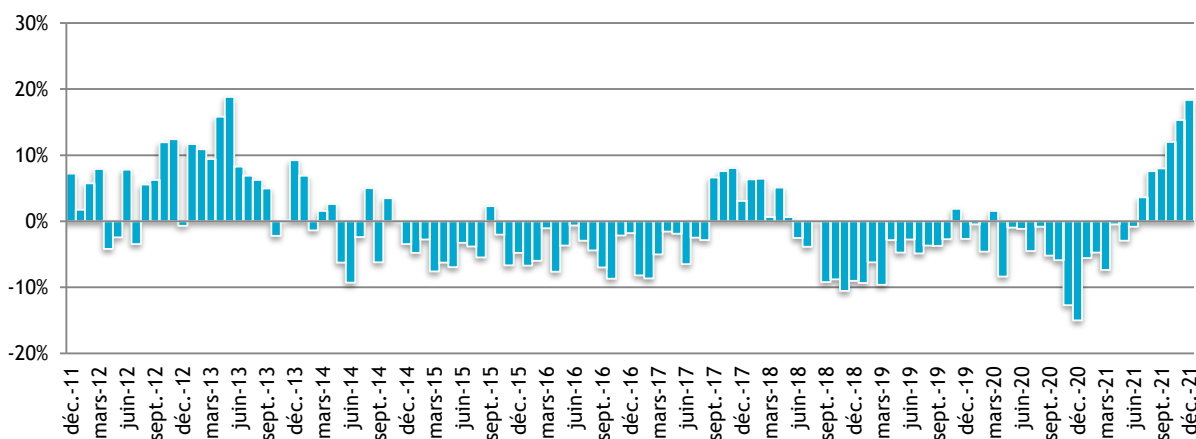
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.