

TABLEAU DE BORD

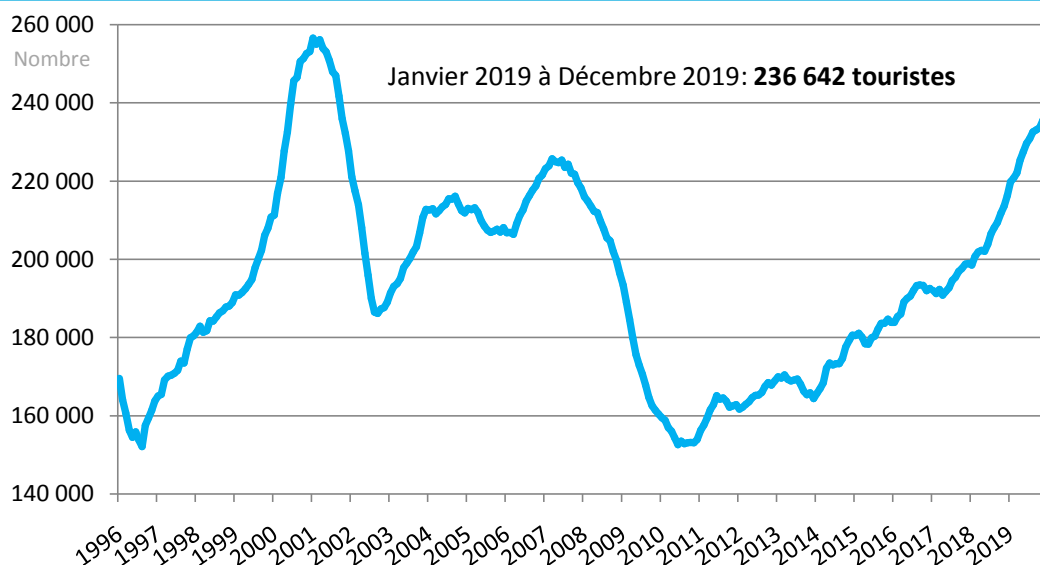
Au quatrième trimestre 2019, la Polynésie française a accueilli 59 193 touristes, soit une croissance de 6,4 % par rapport à l'année précédente.

La fréquentation en hébergement terrestre, marchand ou non marchand, progresse (+ 8,7 %) tandis que celle des croisiéristes recule (- 2,7 %). Le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 87 000 nuitées), en lien avec l'augmentation du nombre de nuitées terrestres et la diminution du nombre de nuitées flottantes.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux diminue avec un coefficient moyen de remplissage à 68,1 %. Cependant, les indicateurs de gestions s'améliorent.

Le trafic aérien international croît de 2,4 % avec la présence des deux nouvelles compagnies aériennes sur une année complète.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



Note de lecture: entre janvier 2019 et décembre 2019, on dénombre **236 642 touristes** soit **9,4 % de plus** qu'entre janvier 2018 et décembre 2018

RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La France est le principal contributeur de la croissance touristique, l'Amérique du Nord suit

Au quatrième trimestre 2019, 59 193 touristes ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 6,4 % par rapport à 2018. La fréquentation progresse de 8,7 % dans l'hébergement terrestre et baisse de 2,7 % dans l'hébergement flottant. Le marché métropolitain contribue pour 6,1 points à la hausse globale de fréquentation. Le nombre de touristes s'établit à 15 500, soit 26 % de la clientèle trimestrielle. Les effectifs représentent 29 % de la clientèle en hébergement terrestre et 14 % des croisiéristes. La croissance des effectifs s'observe sur tous les types d'hébergement qu'ils soient terrestre marchands (+ 26 %), non marchand (+ 34 %) ou flottant (+ 24 %).

Second contributeur, les effectifs originaires d'Amérique du Nord (24 700 touristes) progressent de 1,7 % et contribuent pour 0,7 point à la croissance. Cette hausse s'observe uniquement sur le segment terrestre (+ 700 touristes) ; le nombre de croisiéristes américains diminue de 300 passagers. Les touristes européens contribuent pour 0,2 point à la croissance. Les quatre premiers marchés qui représentent 62 % des effectifs européens progressent respectivement de 8 % pour l'Allemagne, 1,6 % pour l'Italie, 2,8 % pour le Royaume-Uni et 8,9 % pour la Suisse.

Les marchés du Pacifique et de l'Asie poursuivent la tendance à la baisse des trois premiers trimestres et contribuent négativement au résultat du quatrième trimestre, respectivement pour - 0,4 point et - 0,6 point. Les arrivées supplémentaires de Nouvelle-Calédonie ne compensent pas la baisse des effectifs australiens et néo-zélandais. Les principaux marchés asiatiques (Japon et Chine) sont aussi en retrait. La clientèle du Pacifique représente 10 % des effectifs et l'Asie, 6 %.

La fréquentation dans l'hébergement terrestre progresse

La fréquentation en hébergement terrestre concerne 48 000 touristes, contribuant pour 6,8 points à la croissance. Le nombre de touristes accueillis en hébergement terrestre marchand progresse de 9 % au quatrième trimestre 2019. Les pensions de famille et les meublés du tourisme sont les principaux bénéficiaires ; ils compensent la baisse de fréquentation dans l'hôtellerie internationale qui contribue négativement pour - 0,9 point à l'évolution.

Malgré ce recul, le nombre de nuitées effectuées dans les hôtels progresse de 1 % à 278 500 nuitées en lien avec la hausse de la clientèle métropolitaine (+ 10 %) dont la durée de séjour est la plus longue (16,3 jours contre 10,2 jours tous marchés confondus). L'hôtellerie internationale a accueilli 28 000 touristes sur ces trois derniers mois de l'année. Le segment non marchand est également fortement alimenté par les effectifs métropolitains qui contribuent pour 19,8 points au résultat trimestriel. Cette forme d'hébergement concerne 7 800 touristes et progresse de 23 % sur la période.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au quatrième trimestre 2019, le nombre de visiteurs s'élève à 77 329 personnes, soit une hausse de 5,8 % par rapport à 2018. La hausse du nombre d'excursionnistes (+ 707 personnes) s'additionne à la croissance du nombre de touristes (+ 3 545 personnes). Les excursionnistes représentent 23,5 % des visiteurs du trimestre et progressent de 4,1 %.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 4 2019 (variation T-4)**VISITEURS**

Nombre : 77 329 (+ 5,8 %)

TOURISTES

Nombre : 59 184 (+ 6,4 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre : 18 145 (+ 4,1 %)

Touristes en hébergement terrestre

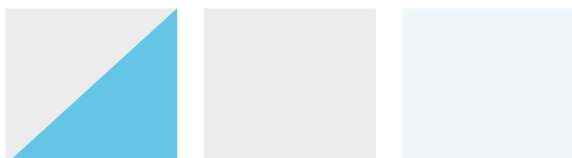
Nombre : 48 340 (+ 8,7 %)

Touristes en croisière intra-polynésienne

Nombre : 10 853 (- 2,7 %)

Excursionnistes en croisière transpacifique

Nombre : 18 145 (+ 4,1 %)



Le segment non marchand est également fortement alimenté par les effectifs métropolitains qui contribuent pour 19,8 points au résultat trimestriel. Cette forme d'hébergement concerne 7 800 touristes et progresse de 23 % sur la période.

Les effectifs en hébergement flottant diminuent

Sur les trois derniers mois de l'année, le nombre de croisiéristes s'établit à 10 900 passagers et baisse de 2,7 %. Les effectifs d'Amérique du Nord qui représentent 55 % de la clientèle sur ce type de tourisme sont moins présents et contribuent négativement pour 2,8 points à l'évolution de la fréquentation dans l'hébergement flottant. Le recul s'observe pour l'ensemble des pays émetteurs, exception faite du marché métropolitain (1 500 croisiéristes) qui croît de 24 % et contribue pour 2,7 points au résultat de la croisière.

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Le RMC et le RevPar augmentent

Au quatrième trimestre 2019, le coefficient moyen de remplissage des hôtels de la Polynésie française perd 1,2 point (68,1 %) par rapport à 2018. Néanmoins, le revenu moyen par chambre louée et le revenu moyen par chambre disponible progressent respectivement de 8,6 % et de 6,8 %. Sur l'ensemble de la Polynésie française, le nombre de chambres offertes baisse (- 2,8 %) à l'exception des Iles du Vent dont l'offre en hôtellerie de luxe progresse de 8,8 %. Toutes gammes d'hôtels confondues, la fréquentation internationale diminue de 4 % mais reste stable à Bora Bora. Les touristes internationaux s'orientent vers la petite hôtellerie en hausse de 19 % ou les meublés du tourisme (+ 40 %). Les établissements hôteliers ont accueilli 70 % des effectifs touristiques.

La fréquentation de la clientèle résidente baisse

Sur les trois derniers mois de l'année, le nombre de nuitées vendues à la clientèle résidente baisse de 9,6 % sur l'ensemble du territoire à l'exception des Tuamotu-Gambier qui progresse de 13 %. La clientèle résidente représente 12 % de la clientèle touristique des hôtels de Polynésie française. Les résidents ont consommé 77 % de leurs nuitées hôtelières dans les hôtels de Tahiti et de Moorea.

TRANSPORT

Augmentation du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au cours du quatrième trimestre 2019, 86 691 passagers ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit une progression de 2 % par rapport au même trimestre de 2018 avec la présence des deux nouvelles compagnies aériennes sur une année complète. Le nombre de sièges offerts progresse également (+ 3 %) pour s'établir à 114 551 sièges. Sur la même période, le trafic aérien inter-îles recule de 4 %, soit 3 600 passagers de moins. Le trafic aérien domestique s'établit donc à 87 019 passagers.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

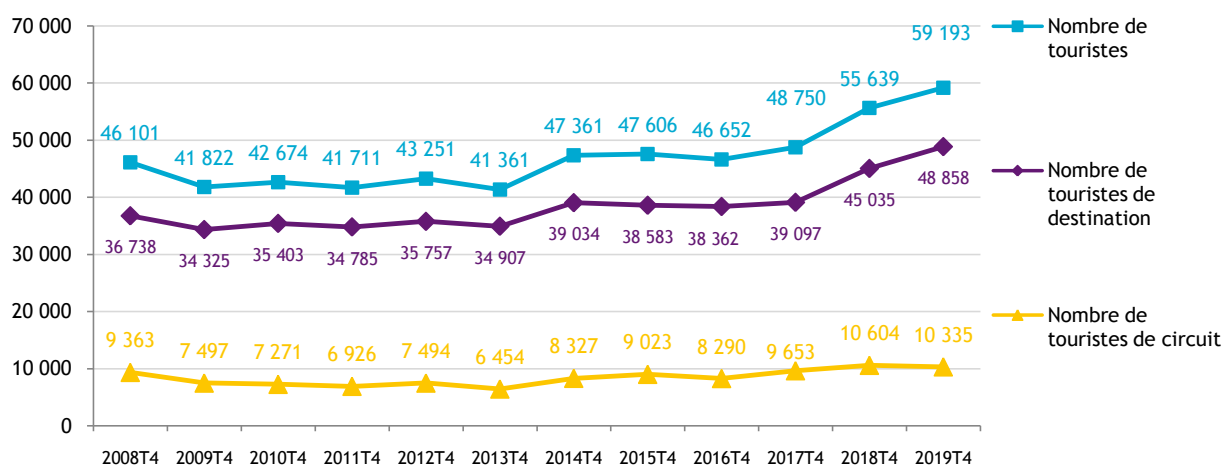
Au troisième trimestre 2019, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme se réduit de 2,2 % sur un an. Cette baisse est liée au résultat négatif du secteur des transports de voyageurs qui recule de 15 % ; tous les autres secteurs sont à la hausse. L'emploi salarié a augmenté de 3,1 % (+ 350 emplois salariés) sur ces trois derniers mois et de 4 % sur l'année complète. Le taux de change du dollar se déprécie de 0,9 %, tandis que le cours du baril de pétrole augmente légèrement à 63,8 \$.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

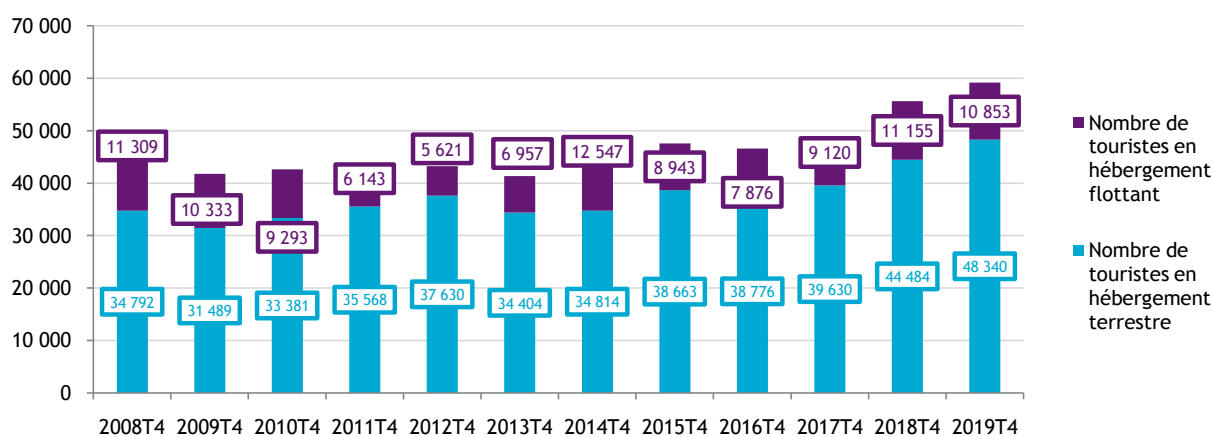
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 4 ^{ème} TRIMESTRE		2017	2018	2019	Var. 19/18
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	48 750	55 639	59 193	6,4%
	Hébergement flottant	9 120	11 155	10 853	-2,7%
Mode d'hébergement	Hébergement terrestre	39 630	44 484	48 340	8,7%
	Hébergement marchand	43 211	49 269	51 367	4,3%
	Hébergement non marchand	5 539	6 370	7 826	22,9%
Durée moyenne de séjour des touristes		14,3	14,3	15,0	4,3%
	Hébergement marchand	12,0	12,3	12,6	2,9%
	Hébergement non marchand	31,9	30,3	30,2	-0,4%

Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Destination ou circuit



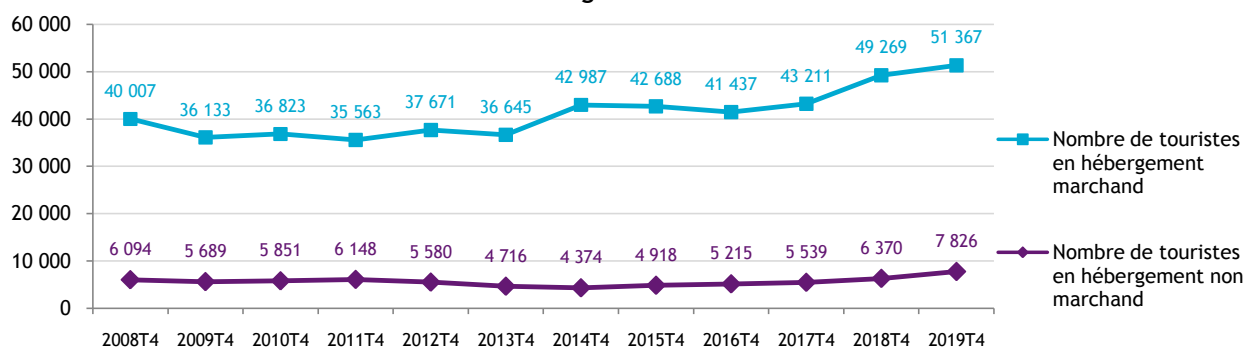
Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES⁽¹⁾ OU TERRESTRES

Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

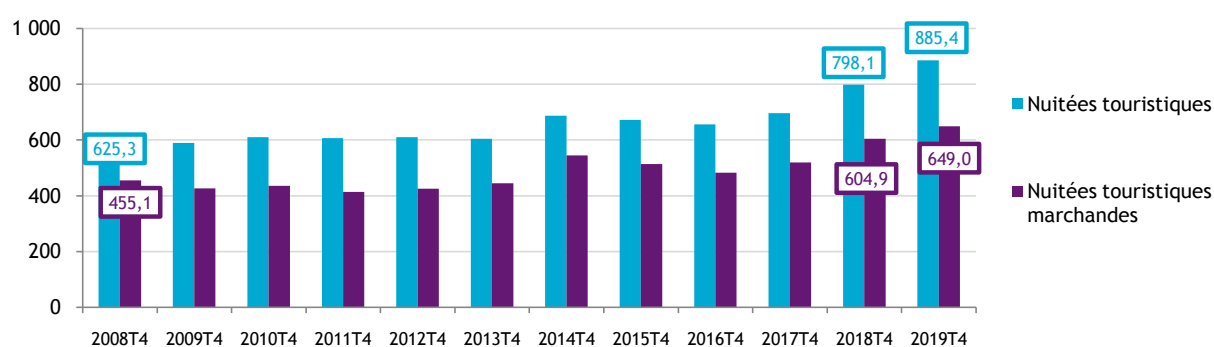
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

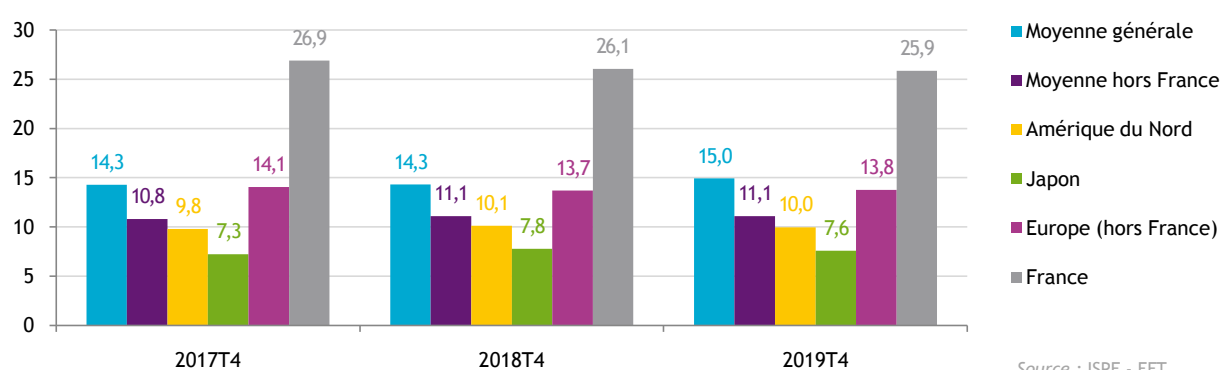
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

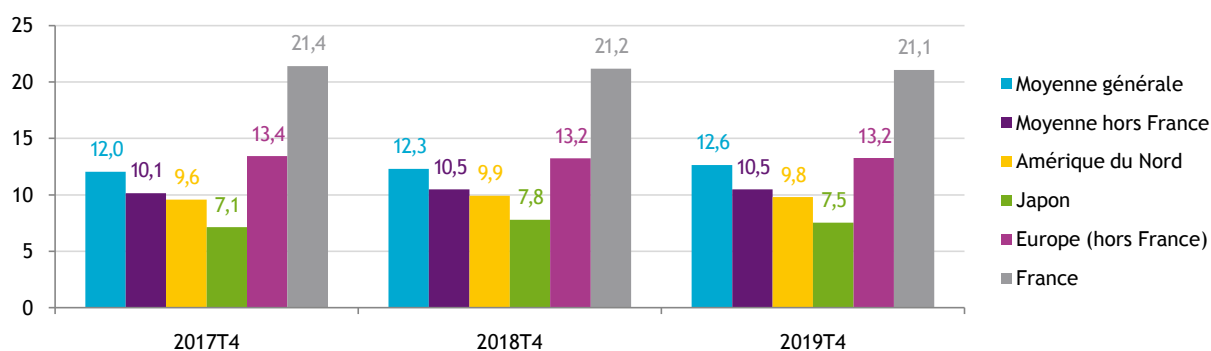
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

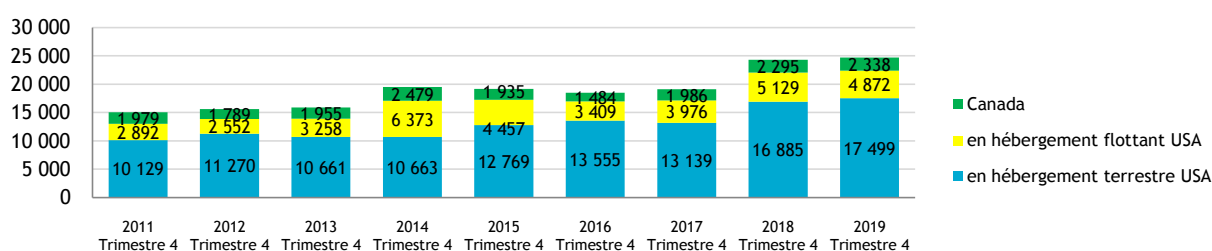
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 4ème TRIMESTRE	2017	2018	2019	Var. 19/18
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	17 115	22 014	22 371	1,6%
France	10 490	12 032	15 430	28,2%
Europe (hors France)	5 680	6 559	6 727	2,6%
Japon	2 860	2 109	1 956	-7,3%
Nouvelle-Zélande	1 798	1 755	1 711	-2,5%
Australie	2 652	2 460	1 994	-18,9%

Source : ISPF - EFT

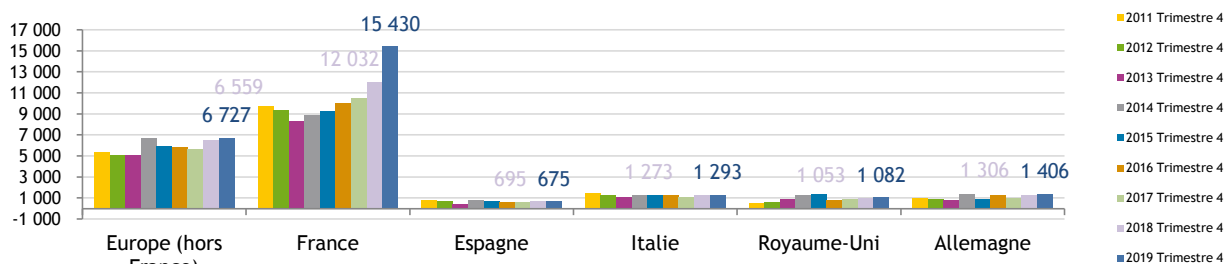
AMÉRIQUE DU NORD : 42 % DE PART DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



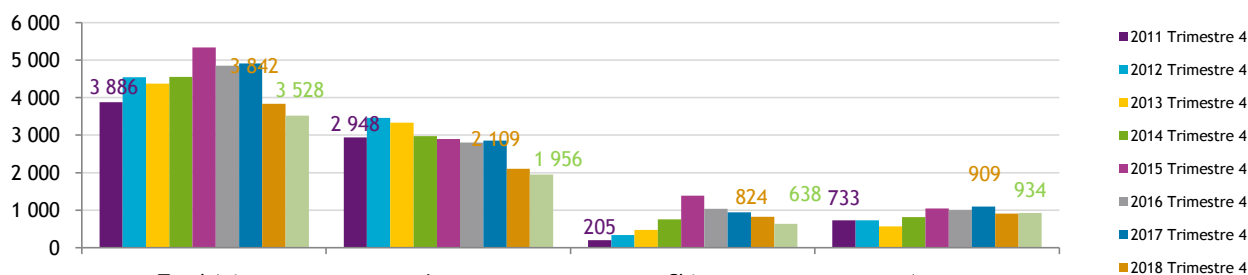
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 39 % DE PART DE MARCHÉ



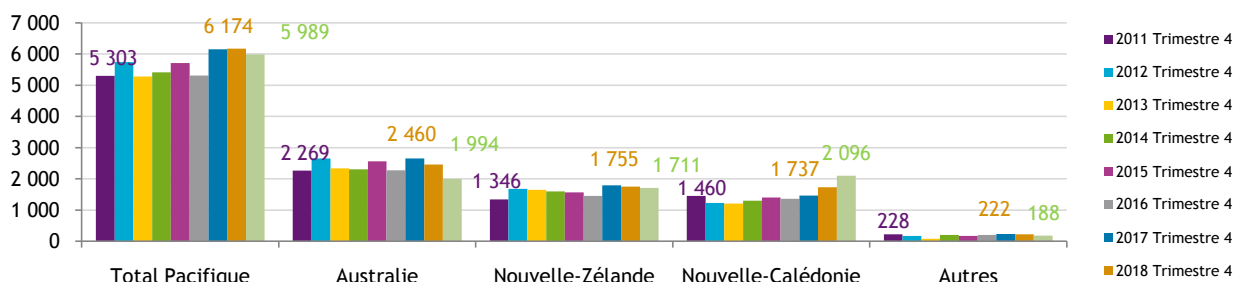
Source : ISPF - EFT

ASIE : 6 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 10 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

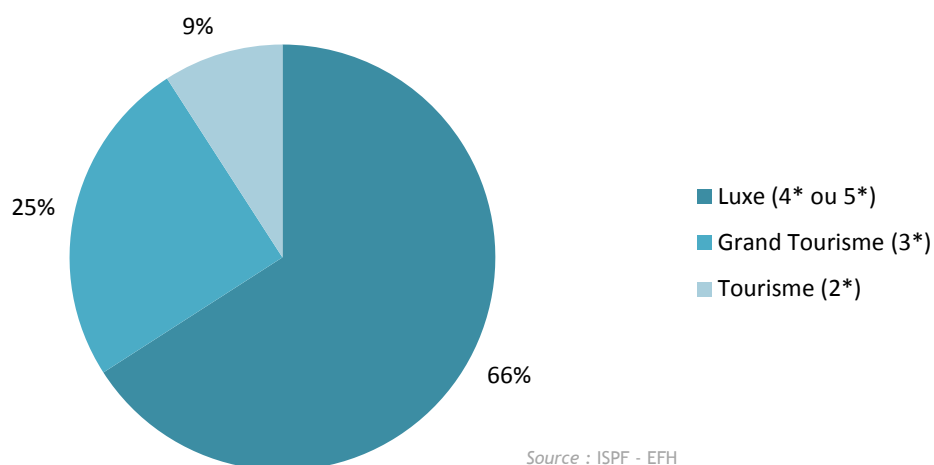
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2017	2018	2019	Var.19/18
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	78 116	72 386	78 759	8,8%
	ISLV	66 424	67 037	64 406	-3,9%
	Autres	9 384	8 924	8 924	0,0%
Grand Tourisme	IDV	36 428	33 304	33 302	0,0%
	ISLV	23 001	23 720	18 085	-23,8%
	Autres	6 256	6 256	6 228	-0,4%
Tourisme	IDV	24 733	23 688	19 468	-17,8%
	ISLV	3 116	2 107	1 581	-25,0%
TOTAL		247 458	237 422	230 753	-2,8%
Total IDV		139 277	129 378	131 529	1,7%
Total ISLV		92 541	92 864	84 072	-9,5%
Total Autres		15 640	15 180	15 152	-0,2%

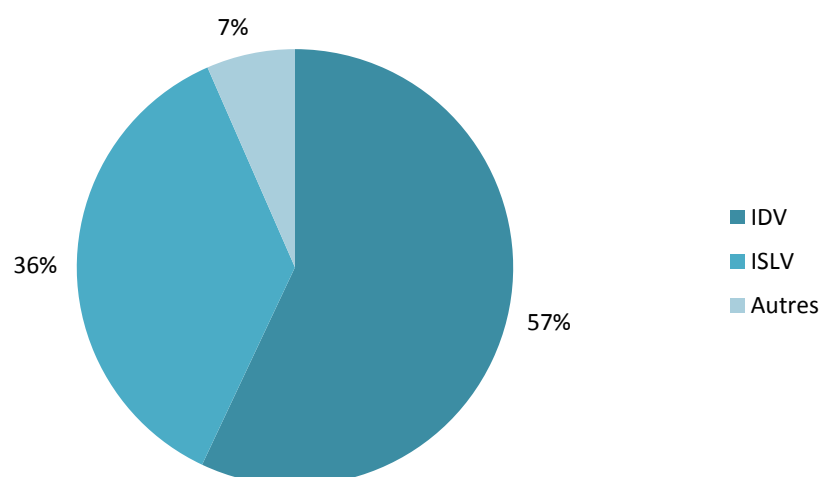
Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



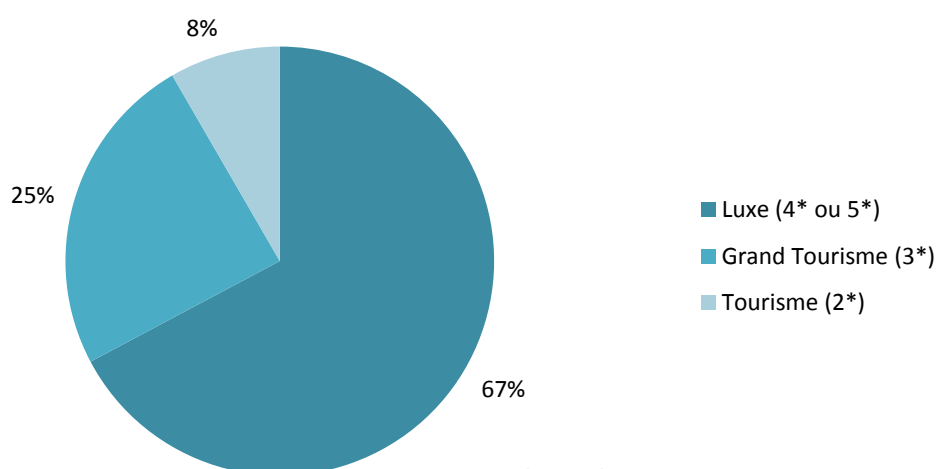
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2017	2018	2019	Var.19/18
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	57 514	55 554	53 207	-4,2%
	ISLV	46 563	46 252	47 766	3,3%
	Autres	5 287	4 610	4 623	0,3%
Grand Tourisme	IDV	22 989	24 855	24 861	0,0%
	ISLV	12 183	12 126	10 251	-15,5%
	Autres	2 945	3 062	3 249	6,1%
Tourisme ¹	IDV	15 503	16 673	12 358	-25,9%
	ISLV	1 096	1 125	768	-31,7%
TOTAL		164 080	164 257	157 083	-4,4%
Total IDV		96 006	97 082	90 426	-6,9%
Total ISLV		59 842	59 503	58 785	-1,2%
Total Autres		8 232	7 672	7 872	2,6%

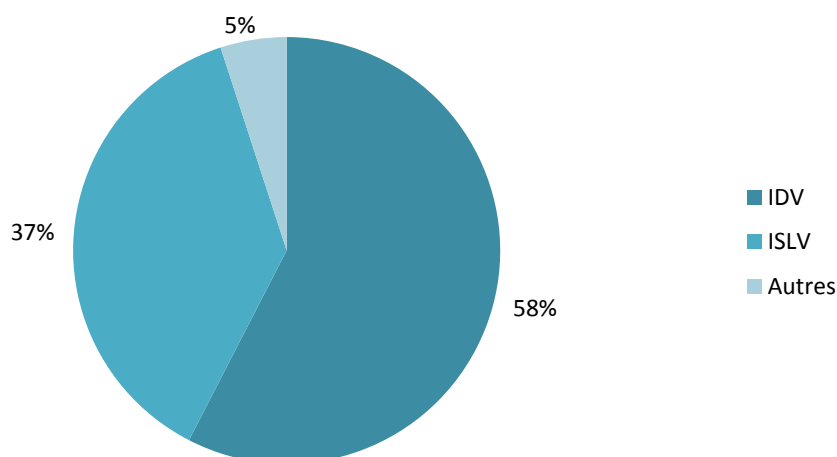
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



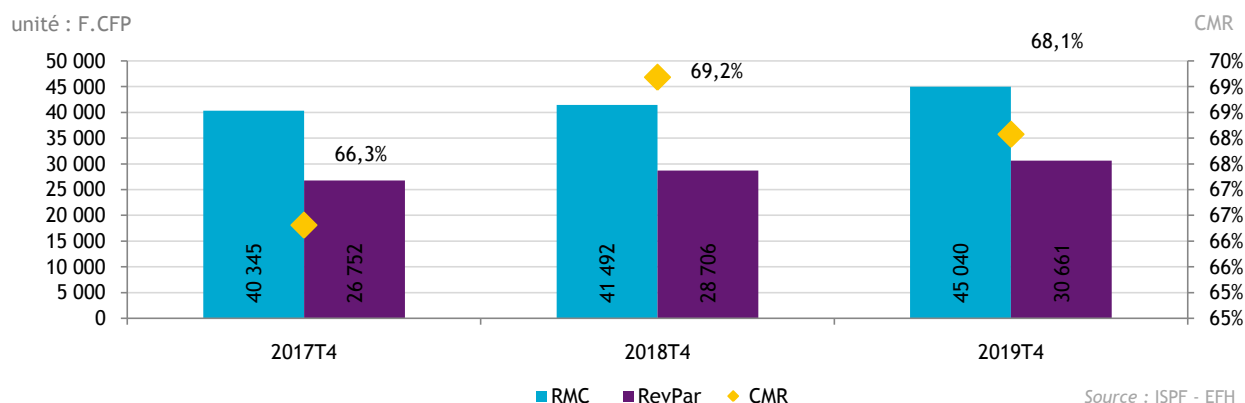
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	-4,4%	-9,2%	-4,0%	-4,4%
Iles du Vent	-6,9%	-7,4%	-6,8%	-3,9%
dont Moorea	-7,9%	-8,9%	-7,8%	-1,7%
dont Tahiti	-6,6%	-7,1%	-6,4%	-2,3%
Iles Sous-le-Vent	-1,2%	-16,3%	-0,2%	-0,5%
dont Bora Bora	-0,1%	-9,4%	0,2%	0,0%
dont autres ISLV	-6,6%	-26,1%	-2,5%	-0,4%
Tuamotu - Gambier	0,1%	17,5%	-9,4%	0,0%
Marquises - Australes	13,5%	-43,9%	41,8%	0,1%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2019	Evolution	Variation		2019	Variation	2019	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,1%	-1,1	-1,6%	100,0%	45 040	8,6%	30 661	6,8%
Luxe	69,4%	-2,3	-3,2%	67,2%	56 522	5,7%	39 243	2,3%
Grand tourisme	66,6%	3,3	5,2%	24,4%	24 542	10,2%	16 341	15,9%
Tourisme	62,4%	-6,6	-9,6%	8,4%	12 581	-4,7%	7 845	-13,9%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2019	Evolution	Variation		2019	Variation	2019	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,1%	-1,1	-1,6%	100,0%	45 040	8,6%	30 661	6,8%
Iles du Vent	68,7%	-6,3	-8,4%	57,6%	29 740	8,3%	20 446	-0,7%
dont Moorea	67,7%	-5,7	-7,8%	21,9%	32 049	2,4%	21 683	-5,6%
dont Tahiti	70,7%	-7,1	-9,2%	34,9%	21 730	11,1%	15 371	1,0%
Iles Sous-le-Vent	69,9%	5,8	9,1%	37,4%	70 430	7,3%	49 246	17,1%
dont Bora Bora	73,0%	7,5	11,4%	31,2%	76 823	6,2%	56 106	18,3%
dont autres ISLV	57,6%	-0,4	-0,6%	6,2%	38 163	12,2%	21 964	11,5%
Tuamotu - Gambier	51,7%	0,0	0,1%	4,0%	34 635	-1,0%	17 901	-1,0%
Marquises - Australes	53,0%	6,7	14,6%	1,0%	18 182	-3,6%	9 636	10,4%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 4	Variation 2019/2018	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	-4,4%	100,0%
Marché local	-9,2%	12,1%
Marché étranger	-4,0%	87,9%
Europe (hors France)	-8,9%	12,6%
dont Italie	-8,0%	3,0%
dont Espagne	-1,7%	1,2%
dont Royaume Uni	8,4%	1,7%
dont Autres pays européens	-11,1%	6,5%
France	3,6%	22,7%
Amériques	-2,4%	40,6%
dont USA	-2,4%	35,7%
dont Autres amériques	-3,0%	4,9%
Japon	-12,8%	2,9%
Pacifique sud	-14,3%	6,0%
dont Australie	-32,2%	2,4%
dont Nouvelle-Zélande	3,4%	1,9%
dont Autres pays Pacifique sud	-12,6%	1,7%
Autres pays	-20,7%	3,1%

Source : ISPF - EFH

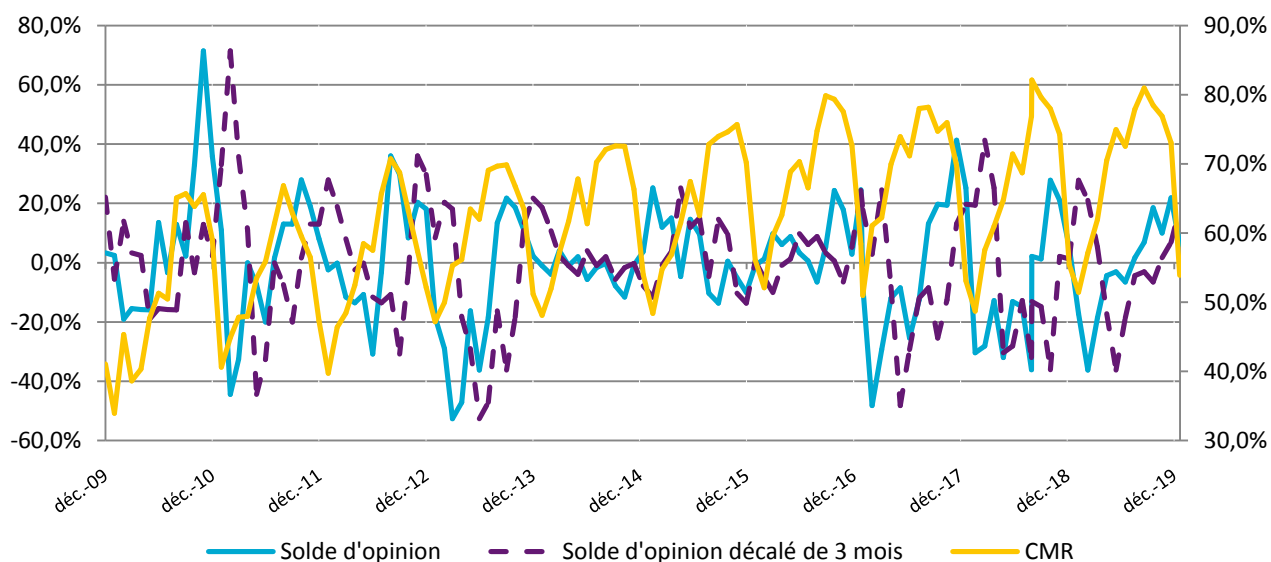
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 4	CMR		RMC		RevPAR	
	2019	Var/n-1	2019	Var/n-1	2019	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	62,3%	-0,5%	23 269	-24,3%	14 489	-22,9%
Hôtellerie française 3*	62,2%	-6,7%	12 530	-5,7%	7 793	-12,3%
Paris moyen 4*	67,2%	2,5%	56 085	-23,0%	37 683	-21,7%
Paris moyen 3*	83,2%	0,5%	17 104	-3,6%	14 236	-3,4%
Côte d'Azur 4*	53,9%	2,2%	11 655	-67,2%	6 282	-55,7%
Côte d'Azur 3*	54,6%	4,4%	10 899	4,2%	5 951	7,8%
Polynésie 4*	69,4%	-3,2%	56 522	5,7%	39 243	2,3%
Polynésie 3*	66,6%	5,2%	24 542	10,2%	16 341	15,9%

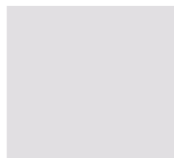
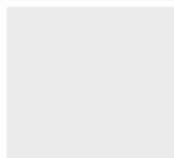
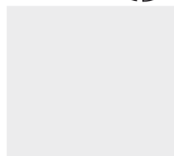
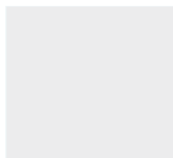
Sources: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



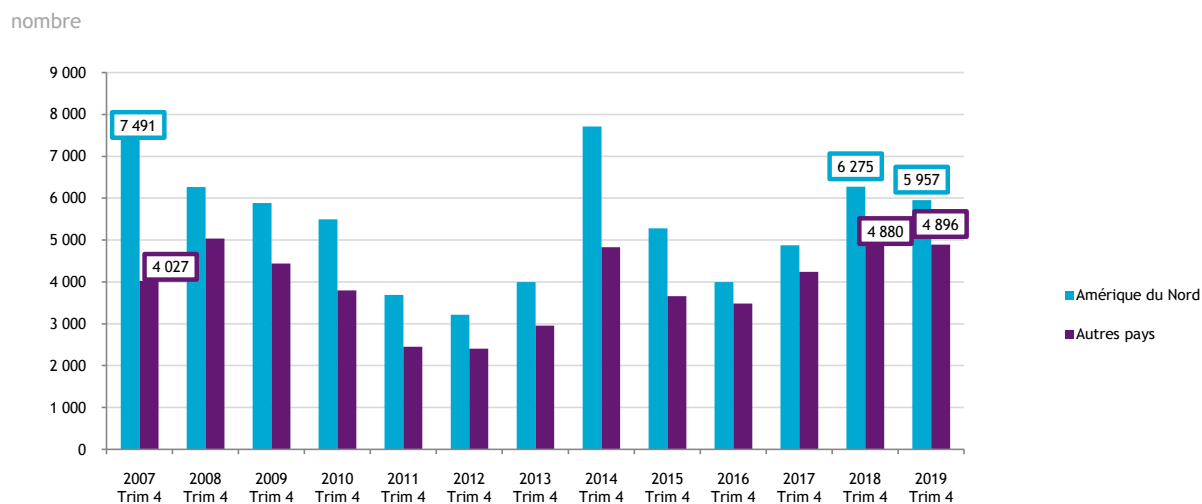
Source: ISPF - EFH



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

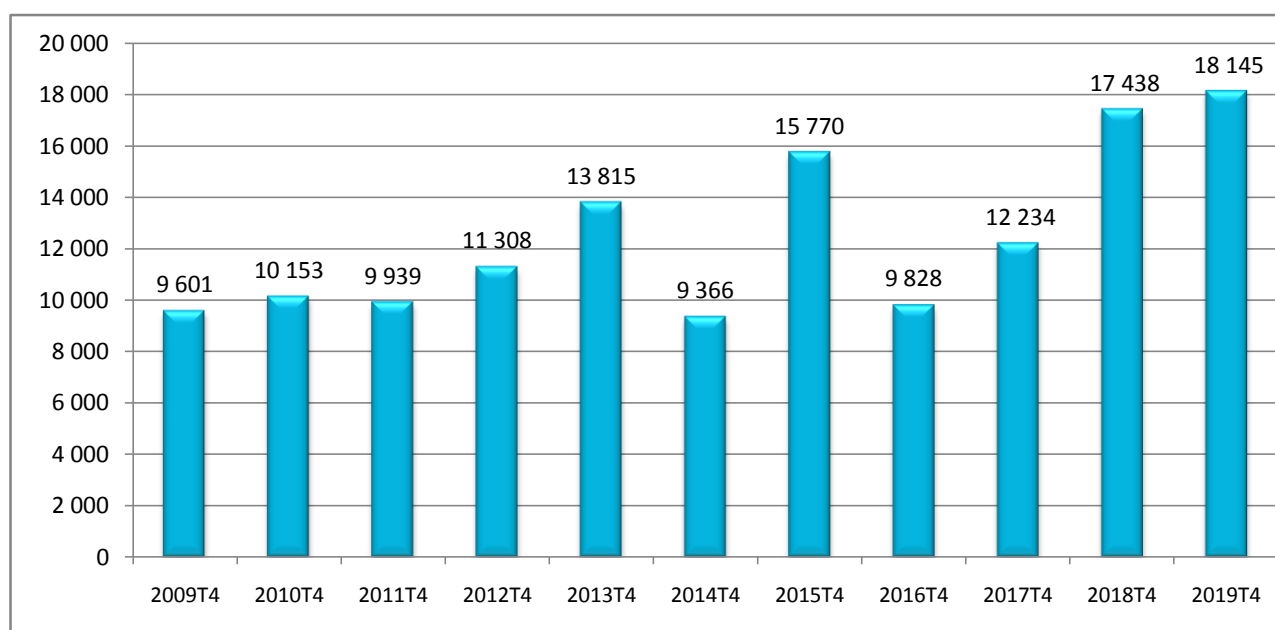


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 4	2018	2019	Variation 19/18
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	14	12	-14,3%
Nombre d'excursionnistes	17 438	18 145	4,1%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



⁽⁴⁾ L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

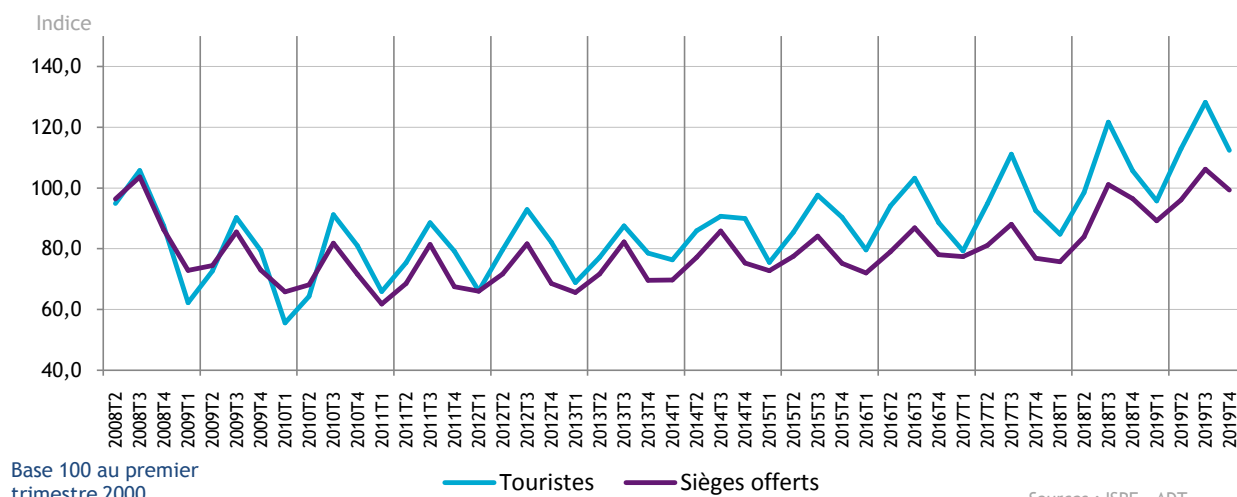
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 4	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2019	9	86 691	114 551	76,0%	390	381
2018	8	84 633	111 346	77,1%	385	1 247
2017	7	71 685	88 736	81,7%	315	831
2016	7	69 429	90 082	78,0%	316	867
Variation 19/18		2,4%	2,9%	- 1,1 pt	1,3%	-69,4%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Sources : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 4	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2019	87 019	130 011	66,9%	2 002
2018	90 663	122 441	74,0%	1 895
2017	84 435	113 540	74,4%	1 755
2016	82 233	112 701	73,0%	1 751
Variation 19/18	-4,0%	6,2%	-7,1 pts	5,6%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2019	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	914	9	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 539	10	17
Service de transport de voyageurs	897	5	8
Agences de voyage	28	0	0
Location de matériel de transport	90	1	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	175	5	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	3 652	30	28

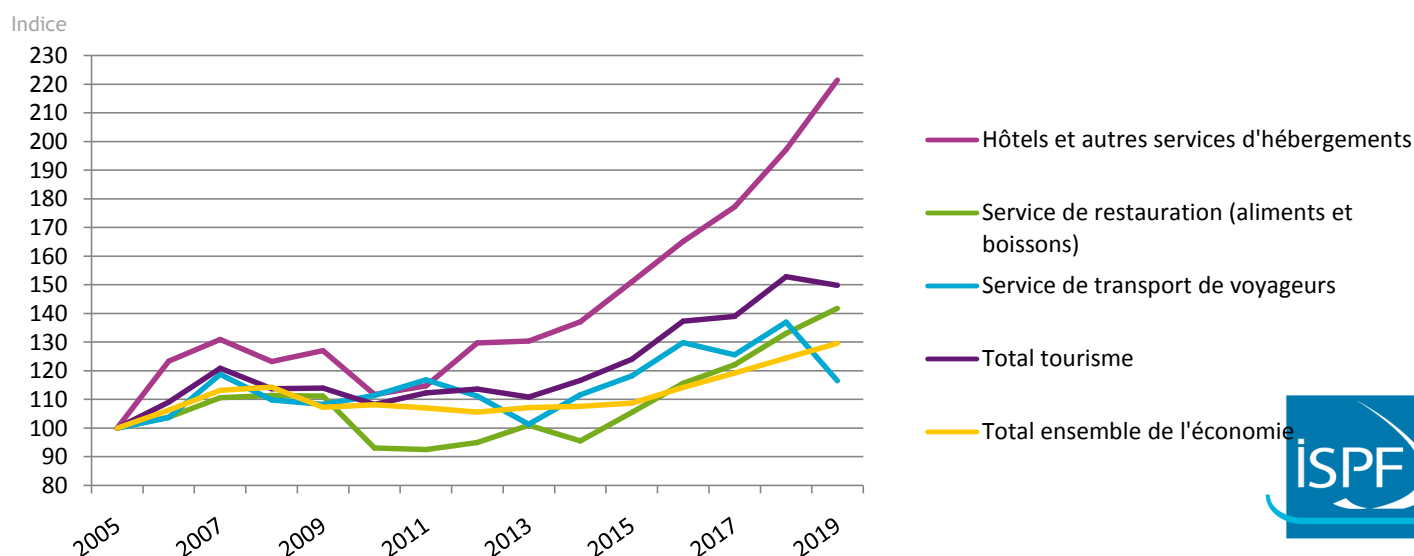
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T3	2017	2018	2019	VARIATION	
				2019/2018	2019/2017
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	622	806	745	-7,6%	19,8%
Hôtels et autres services d'hébergement	13 744	15 348	17 179	11,9%	25,0%
Location de matériel de transport	607	613	759	23,9%	25,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	5 044	5 518	5 851	6,0%	16,0%
Service de transport de voyageurs	20 163	22 005	18 712	-15,0%	-7,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	980	1 075	1 109	3,1%	13,1%
TOTAL TOURISME	41 160	45 365	44 355	-2,2%	7,8%
TOTAL TOUS SECTEURS	226 947	237 193	246 779	4,0%	8,7%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

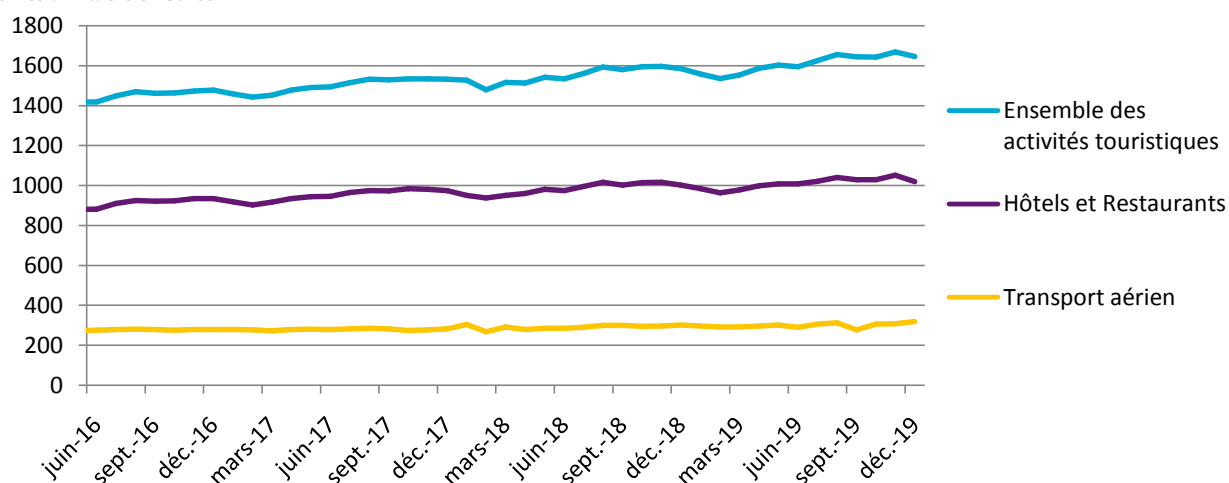
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2017	sept 2018	juin 2019	sept 2019	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	4 844	5 006	5 067	5 205	2,7%	4,0%	7,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 139	2 203	2 150	2 259	5,1%	2,5%	5,6%
Service de transport de voyageurs	3 393	3 540	3 581	3 660	2,2%	3,4%	7,9%
Agences de voyage	253	256	255	261	2,4%	2,0%	3,2%
Location de matériel de transport	135	143	152	158	3,9%	10,5%	17,0%
Services culturels	57	52	50	52	4,0%	0,0%	-8,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	182	189	234	247	5,6%	30,7%	35,7%
TOTAL EMPLOI TOURISME	11 003	11 389	11 489	11 842	3,1%	4,0%	7,6%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	64 172	64 993	65 314	66 365	1,6%	2,1%	3,4%

Sources : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : milliers d'heures



Sources : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2017	sept 2018	juin 2019	sept 2019	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	196 488	195 848	203 776	197 408	-3,1%	0,8%	0,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	156 701	159 341	167 330	161 461	-3,5%	1,3%	3,0%
Service de transport de voyageurs	352 838	359 343	344 601	350 447	1,7%	-2,5%	-0,7%
Agences de voyage	310 351	305 229	319 966	324 979	1,6%	6,5%	4,7%
Location de matériel de transport	240 751	227 629	236 908	248 639	5,0%	9,2%	3,3%
Services culturels	276 249	282 206	262 356	264 568	0,8%	-6,3%	-4,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	234 999	248 242	234 722	217 013	-7,5%	-12,6%	-7,7%
Salaire moyen TOURISME	241 179	243 726	244 752	242 050	-1,1%	-0,7%	0,4%
Salaire moyen POLYNESIE	267 784	273 250	281 821	271 370	-3,7%	-0,7%	1,3%

Sources : ISPF - CPS

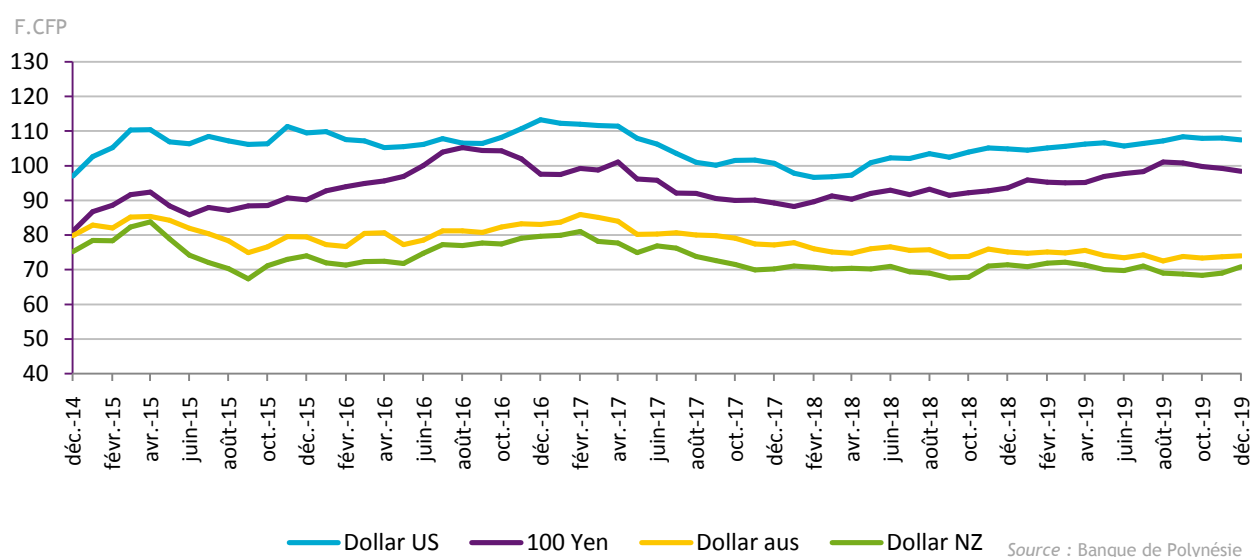
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

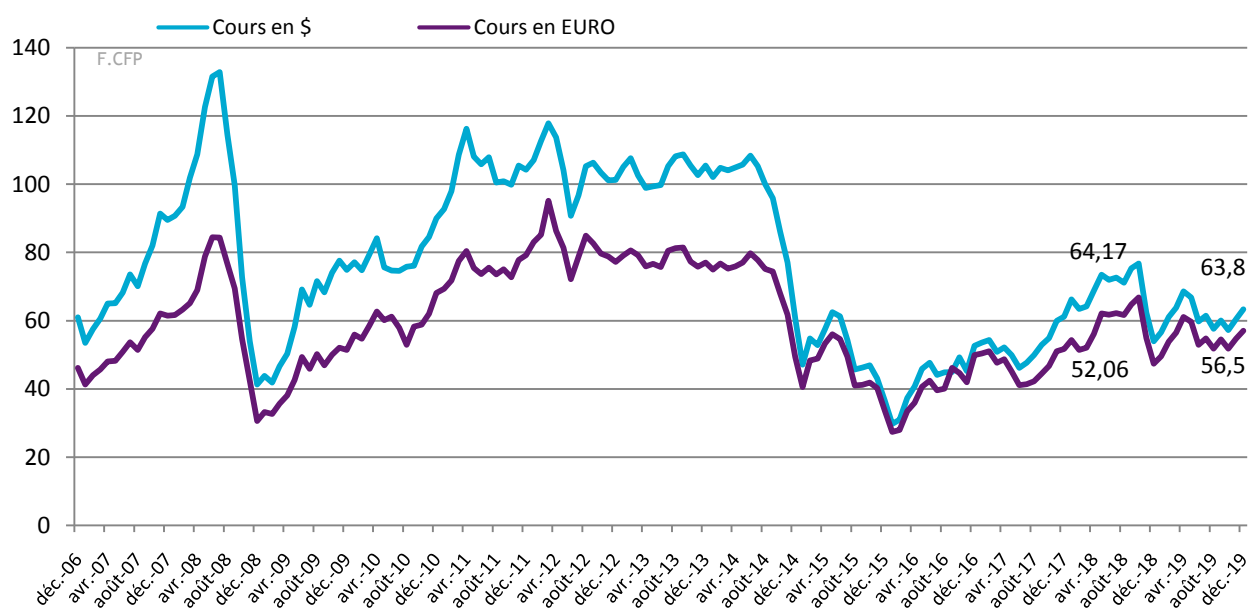
Unité :	déc 2017	déc 2018	sept 2019	déc 2019	Evolution sur		
	F.cfp	F.cfp	F.cfp	F.cfp	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Taux moyen du dollar US	100,75	104,89	108,39	107,44	-0,9%	2,4%	6,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	89,22	93,56	100,83	98,43	-2,4%	5,2%	10,3%
Taux moyen du dollar australien	77,11	75,11	73,79	73,98	0,3%	-1,5%	-4,1%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	70,21	71,4	68,73	70,89	3,1%	-0,7%	1,0%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



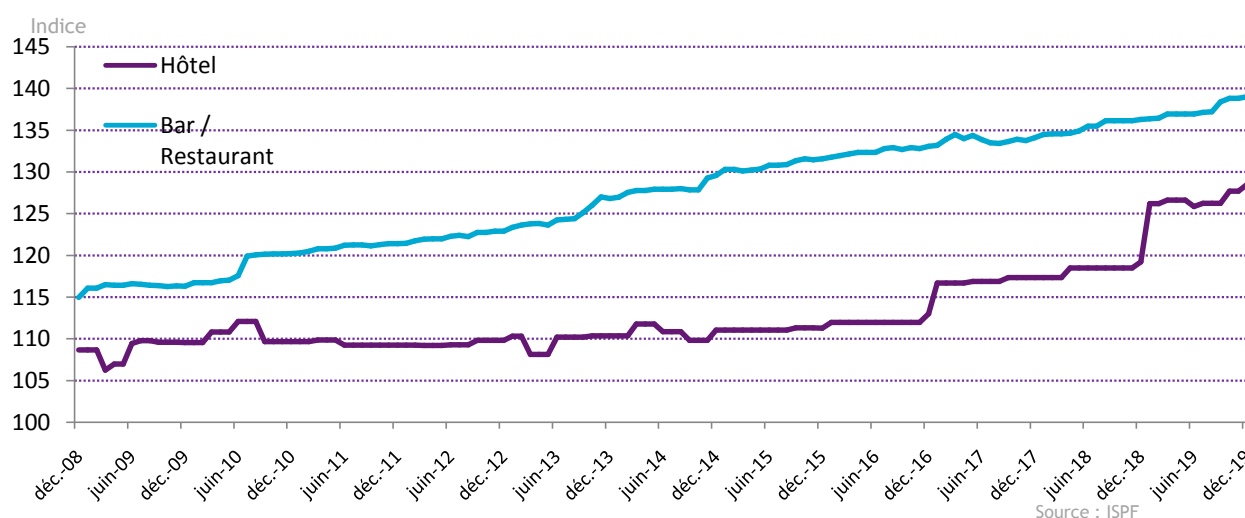
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

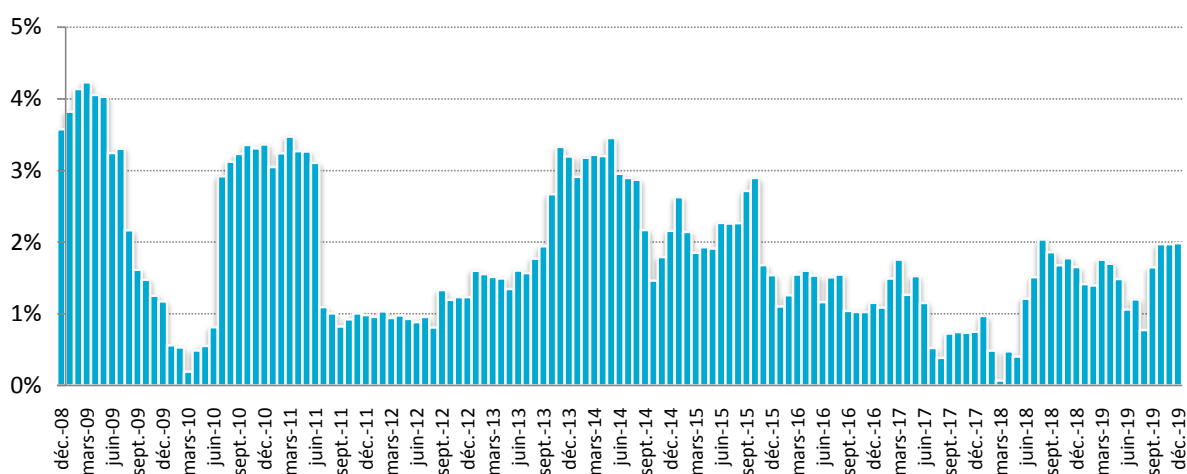
TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	116,50	-1,1%	0,0%
INDICE TOURISME ⁷	148,92	1,3%	-4,0%
Hôtellerie	127,96	7,8%	9,0%
Restauration	138,89	2,0%	18,4%
Transport aérien international ⁸	167,53	-1,2%	11,6%

Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



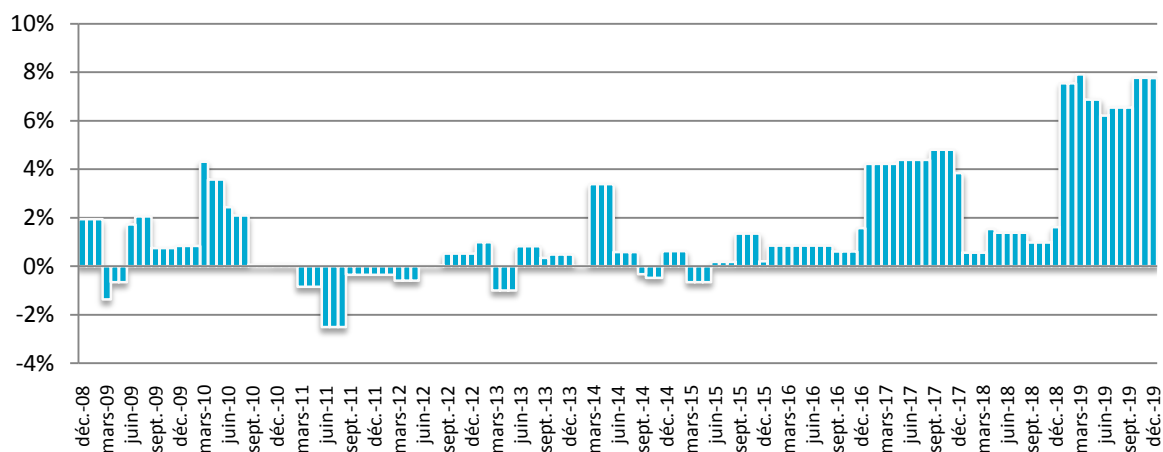
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



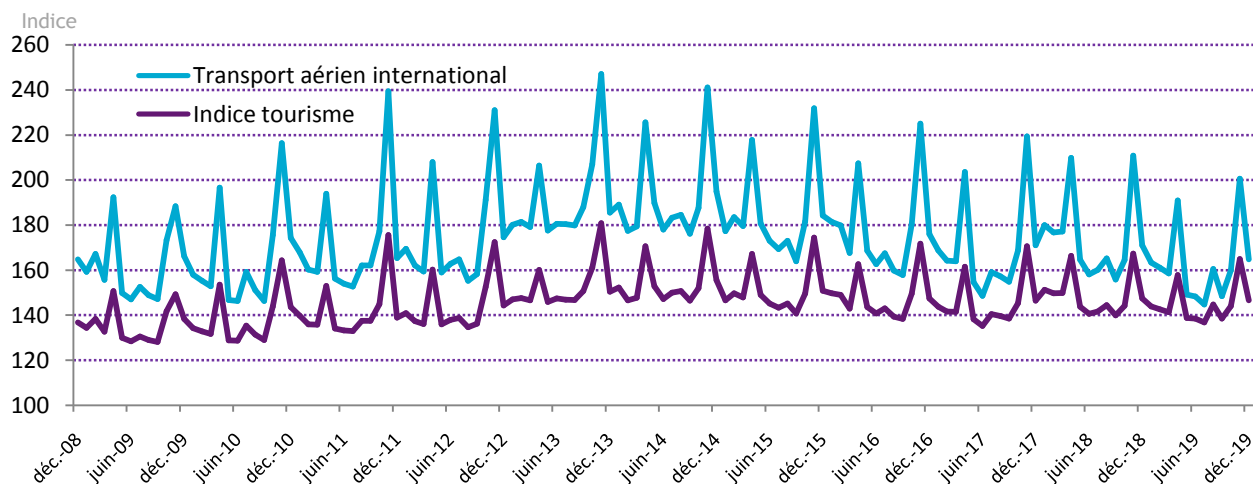
(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisirs (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

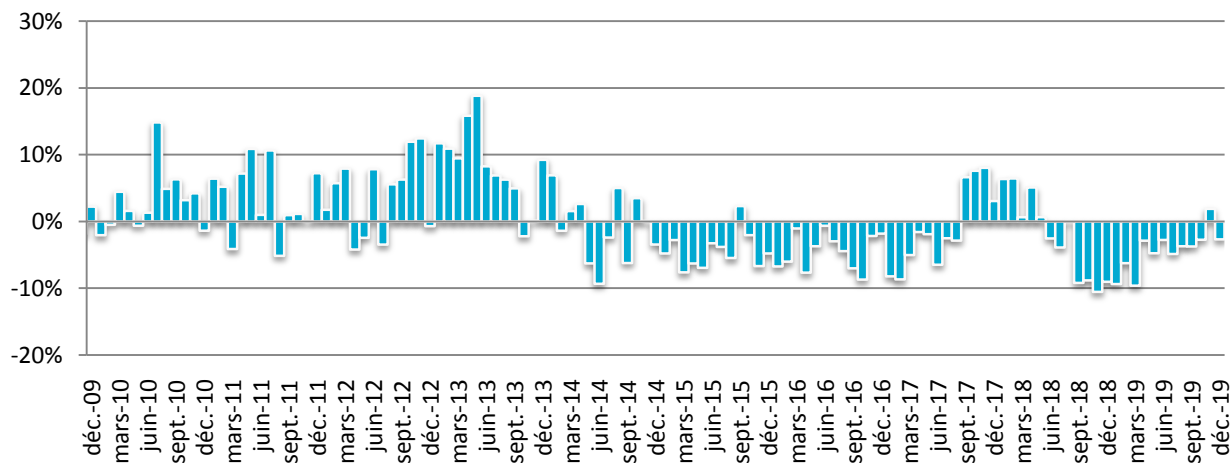
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)


Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)


Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)


Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.