

TABLEAU DE BORD

Au deuxième trimestre 2019, la Polynésie française a accueilli 59 500 touristes, soit une croissance de 14,6 % par rapport à l'année précédente.

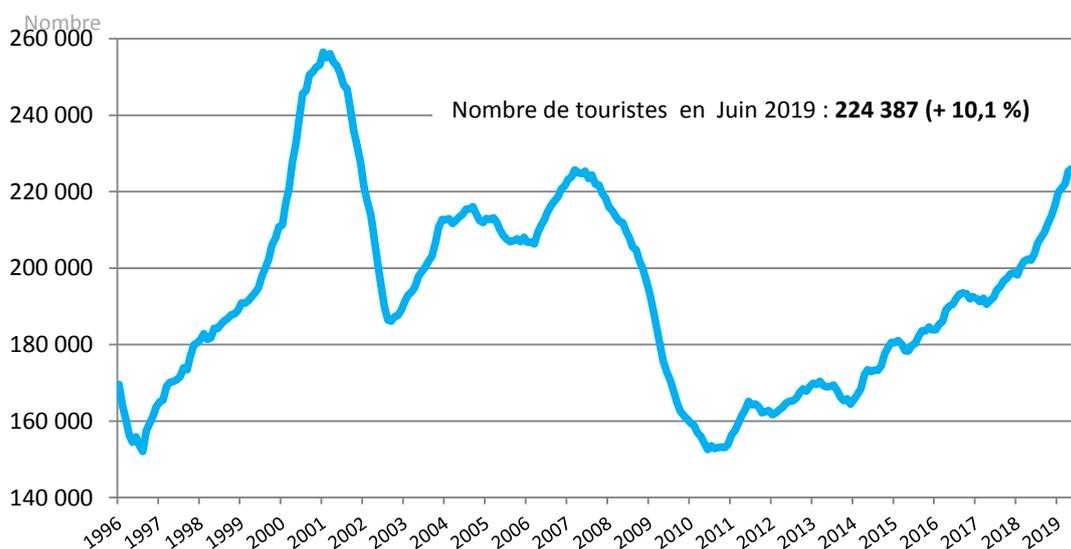
La fréquentation en hébergement terrestre, marchand ou non marchand, progresse (+ 16,5 %) tout comme celle des croisiéristes (+ 6,4 %).

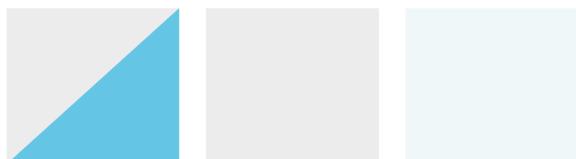
Le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 200 000 nuitées), principalement en lien avec une augmentation du nombre de nuitées terrestres, mais aussi flottantes.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux, comme les indicateurs de gestion, progresse dans tous les archipels.

Le trafic aérien international croît avec un taux de remplissage des avions de 81 % ce trimestre.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Poursuite de la hausse des effectifs touristiques terrestres

Au deuxième trimestre 2019, 59 500 touristes ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 15 % par rapport à 2018. Le nombre de touristes accueillis en hébergement terrestre (83 % des touristes) progresse de 16 %, et celui de l'hébergement flottant de 6 %.

Le marché nord américain contribue pour 9,3 points à la hausse de fréquentation, il regroupe 40 % des effectifs terrestres et 59 % des croisiéristes dans leur ensemble. Le nombre de touristes progresse de 28 % et s'établit à 25 000 touristes (c'est la plus forte hausse observée sur le deuxième trimestre depuis 2001). La robuste croissance (+ 35 %) des effectifs accueillis en hébergement terrestre s'additionne à celle de l'hébergement flottant (+ 8 %).

Deuxième contributeur à la croissance (+ 5,4 points), le marché français progresse de 23 %. Les effectifs atteignent 15 000 touristes au deuxième trimestre et ce, pour la première fois. Cette progression concerne l'ensemble des types de tourisme, qu'il soit marchand ou non marchand.

Le marché des autres européens, qui représente 11,5 % des effectifs du trimestre, progresse de 5 %. Cette légère progression est liée aux effectifs terrestres, les effectifs flottants restant stables. Le nombre de touristes originaires du Pacifique reste stable sur un an avec une progression des effectifs de Nouvelle-Calédonie qui a compensé le recul des effectifs australiens et néo-zélandais. Le nombre de touristes originaires d'Asie diminue fortement par rapport au deuxième trimestre 2018. Cette baisse s'explique par la diminution conjointe des effectifs chinois (- 23 %) et japonais (- 22 %) qui regroupent 74 % des effectifs asiatiques.

La clientèle touristique en hébergement terrestre marchand progresse

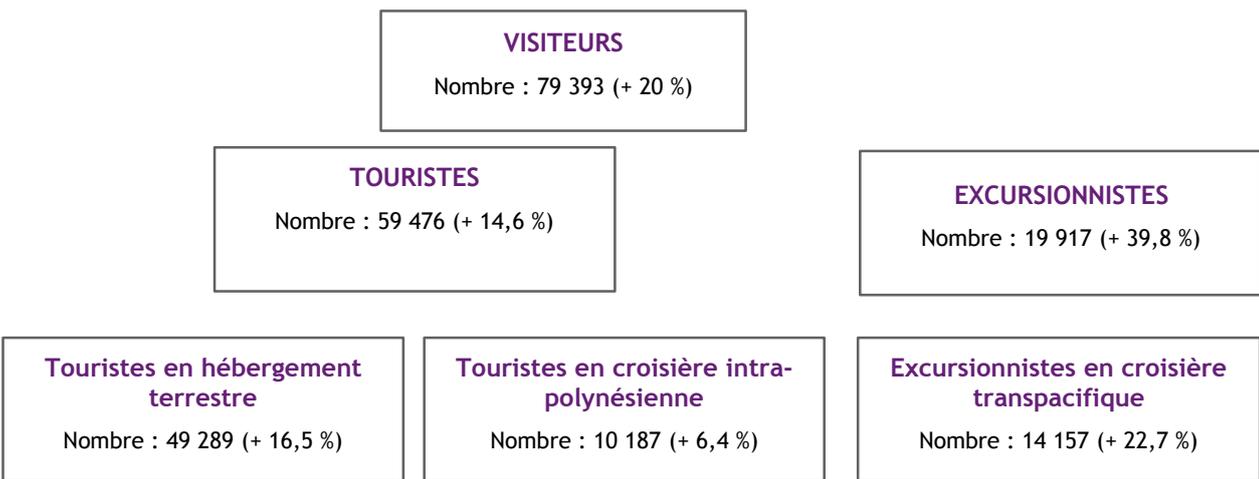
Le nombre de touristes accueillis en hébergement marchand progresse de 14 % au deuxième trimestre 2019. La fréquentation dans l'hébergement terrestre marchand augmente de 16 % et contribue pour 12,7 points à la hausse trimestrielle de l'hébergement marchand. Le tourisme marchand contribue pour 12,4 points à l'évolution de la fréquentation globale. Le secteur marchand concerne neuf touristes sur dix ; le segment terrestre reçoit 81 % des touristes et la croisière intra-polynésienne, les 19 % restants. Le nombre de nuitées payantes progresse de 16 % (+ 95 000 nuitées) en lien avec les hausses de fréquentation dans l'hébergement marchand et de la durée moyenne de séjour.

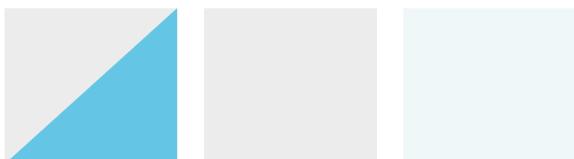
Les effectifs en hébergement non marchand sont en hausse

La fréquentation dans l'hébergement non-marchand progresse de 20 %. Ce segment représente 11 % des arrivées touristiques en Polynésie française et regroupe 23 % des nuitées touristiques totales, grâce à une durée moyenne de séjour de 30 jours. Les touristes hébergés chez des amis ou de la famille restent en moyenne 17 jours de plus que les touristes en hébergement payant. Sur ce deuxième trimestre, les nuitées des touristes en hébergement non-marchand progressent de 12 %, soit 21 500 nuitées supplémentaires.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au deuxième trimestre 2019, le nombre de visiteurs s'établit à 79 393 personnes, en progression de 20 % par rapport au même trimestre de 2018 ; Il est composé de 59 476 touristes et de 19 917 excursionnistes. Les excursionnistes représentent 25 % des visiteurs du trimestre.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 2 2019 (variation T-4)



Excursionnistes en croisière transpacifique

La Polynésie française a accueilli 19 917 excursionnistes en croisière transpacifique au cours du deuxième trimestre 2019. Ces excursionnistes ont transité dans les eaux polynésiennes à bord de neuf bateaux de croisières, qui ont opéré neuf traversées des eaux polynésiennes (onze en 2018). Ces bateaux ont effectué 38 escales (25 escales se sont déroulées sur Tahiti, Moorea et Bora-Bora) dans les îles polynésiennes contre 37 au deuxième trimestre 2018.

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Le revenu moyen par chambre progresse avec la hausse des ventes

Au deuxième trimestre 2019, le coefficient moyen de remplissage des hôtels de la Polynésie française gagne 4,3 points (72,7 %) par rapport à 2018. Cette progression est principalement liée à une hausse des ventes de 4,1 %. La croissance du nombre de chambres louées est plus forte dans les Iles Sous-le-Vent (+ 6,5 %) que dans les autres archipels et contribue pour 2,5 pts au résultat global. L'occupation des chambres a progressé dans chacune des catégories hôtelières ; elle est plus marquée dans les hôtels de gamme intermédiaire. Les revenus moyens par chambre offerte progressent en lien avec la hausse de la demande.

La fréquentation de la clientèle résidente reprend

Au deuxième trimestre 2019, la fréquentation hôtelière de la clientèle résidente progresse par rapport à 2018. La clientèle résidente représente 12 % de la clientèle touristique des hôtels de Polynésie française. Les résidents ont consommé 76 % de leurs nuitées hôtelières dans les hôtels de Tahiti et de Moorea, mais ils ne représentent que 17 % des ventes dans ces îles.

TRANSPORT

Le nombre de passagers débarqués à l'aéroport international progresse

Au deuxième trimestre 2019, les compagnies aériennes internationales débarquent plus de passagers qu'en 2018 du fait de la présence d'une compagnie supplémentaire par rapport à la même période de 2018. La hausse du nombre de passagers débarqués à l'aéroport (+ 14,1 %) accompagne la progression du nombre de sièges offerts (+ 11,8 %) ; le taux de remplissage du trafic aérien international progresse à 81 %. Sur la même période, la capacité de transport du trafic aérien intérieur augmente et le nombre de passagers progresse de 9 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Tous les segments d'activité contribuent à la progression du chiffre d'affaires du secteur touristique

Au premier trimestre 2019, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme s'accroît de 4,7 % par rapport au même trimestre de 2018. Cette hausse est principalement soutenue par les résultats des hôtels et autres services d'hébergement et ceux des services de restauration.

À la fin juin 2019, l'emploi salarié des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 2,3 % en un an avec des salaires moyens stables sur la même période.

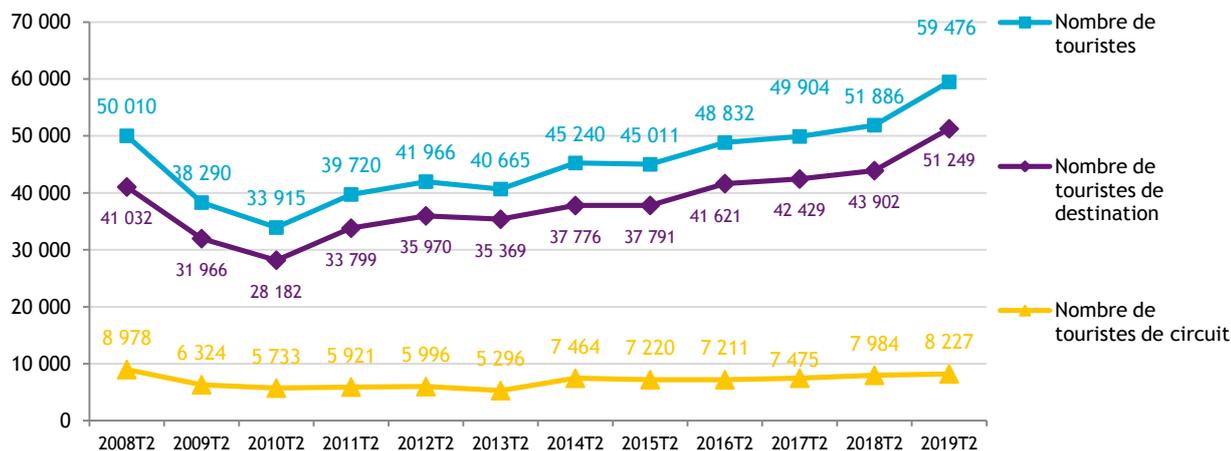
A la fin du deuxième trimestre 2019, les taux de change des principales devises progressent sur douze mois par rapport au franc pacifique, le dollar augmente de 3,4 % sur un an et le yen de 5,4 %. Au mois de juin 2019, le cours moyen du baril s'élève à 53 euros en moyenne, soit 15 % de moins qu'en juin 2018, mais 12 % de plus qu'en décembre 2018.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 2 ^{ème} TRIMESTRE		2017	2018	2019	Var. 19/18
		Unité :			
		nombre	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	49 904	51 886	59 476	14,6%
	hébergement flottant	6 257	9 576	10 187	6,4%
	Hébergement terrestre	43 647	42 310	49 289	16,5%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	44 568	46 194	52 657	14,0%
	Hébergement non marchand	5 336	5 692	6 819	19,8%
	Durée moyenne de séjour des touristes	14,2	15,2	15,2	0,2%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	12,2	13,1	13,3	1,5%
	Hébergement non marchand	31,4	32,2	30,0	-6,8%

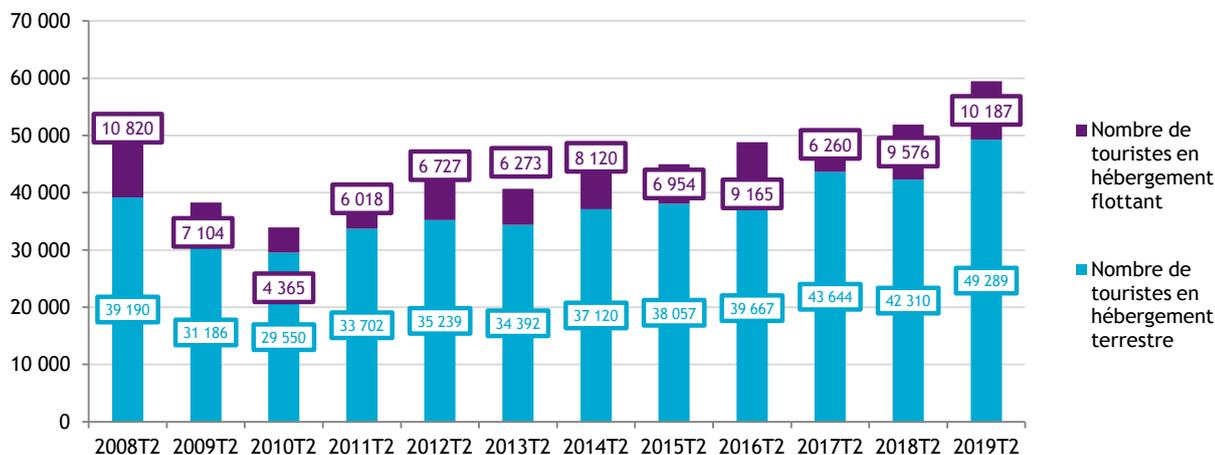
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Destination ou circuit



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES OU TERRESTRES

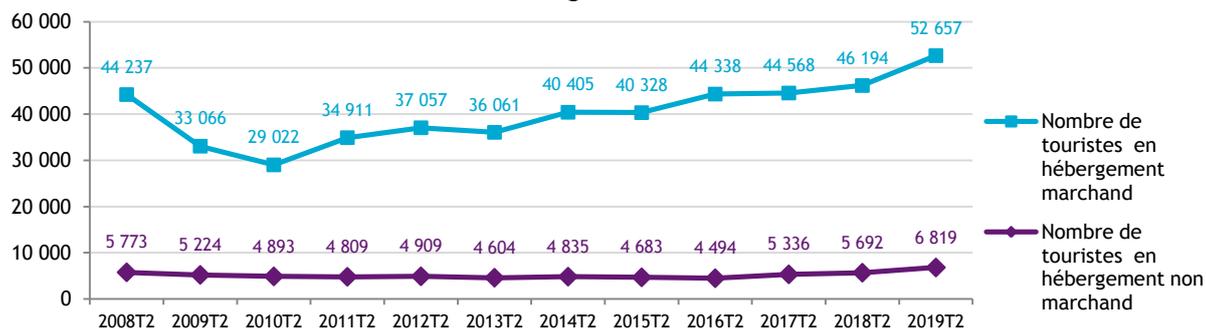


Source : ISPF - EFT



(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

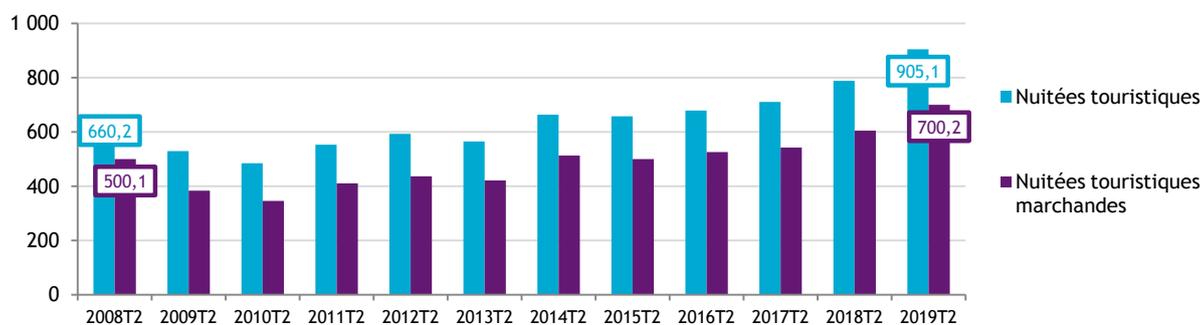
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITÉES TOURISTIQUES

unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(²) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

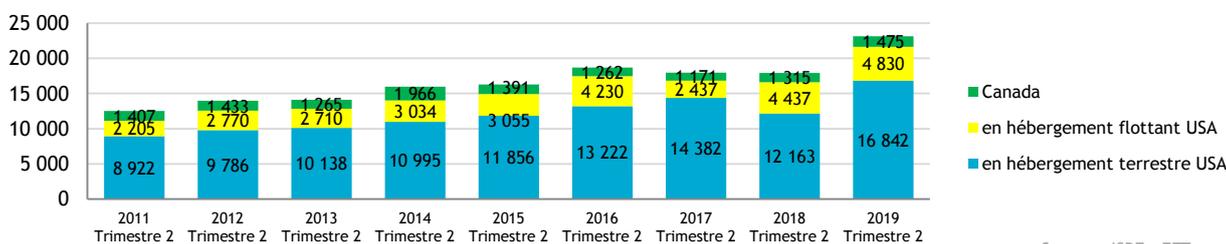
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 2ème TRIMESTRE	2017	2018	2019	Var. 19/18
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	18 814	18 670	24 095	29,1%
France	9 934	12 318	15 141	22,9%
Europe (hors France)	5 631	6 501	6 811	4,8%
Japon	2 745	2 587	2 037	-21,3%
Nouvelle-Zélande	2 950	2 254	2 125	-5,7%
Australie	2 632	2 395	2 138	-10,7%

Source : ISPF - EFT

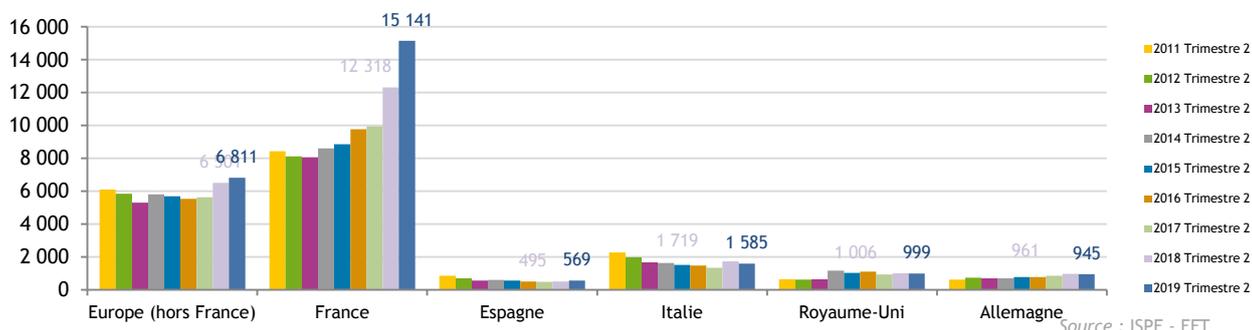
AMÉRIQUE DU NORD : 43 % DE PART DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



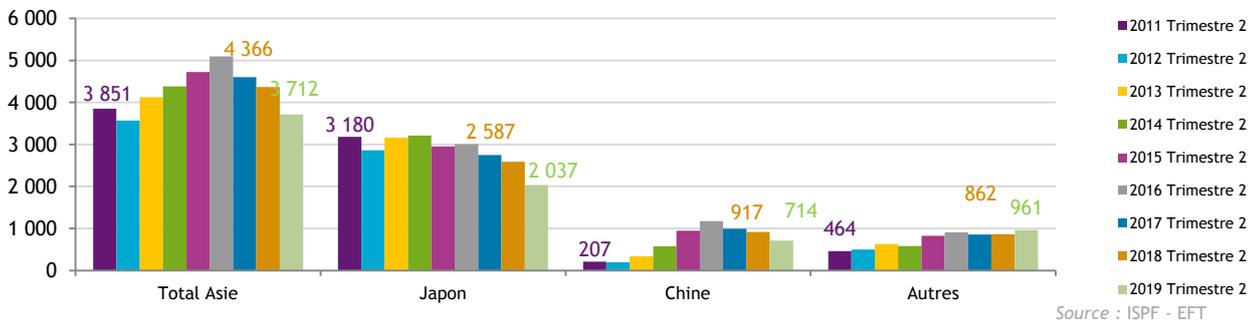
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 36,9 % DE PART DE MARCHÉ



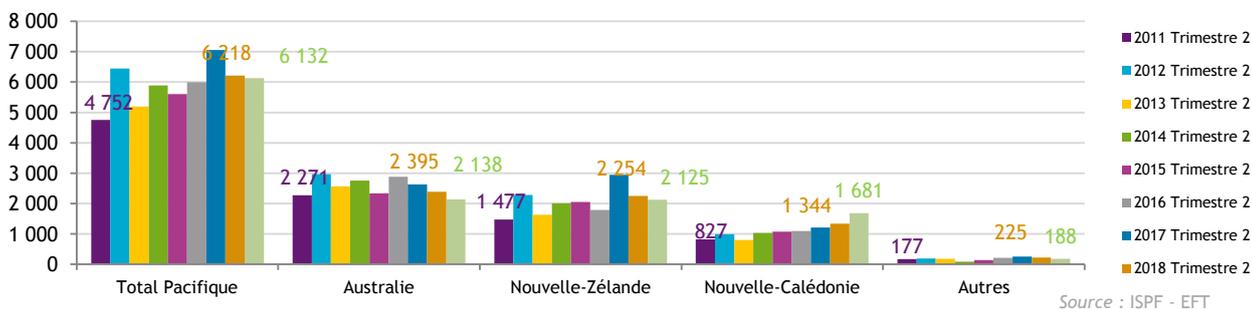
Source : ISPF - EFT

ASIE : 6,2 % DE PART DE MARCHÉ



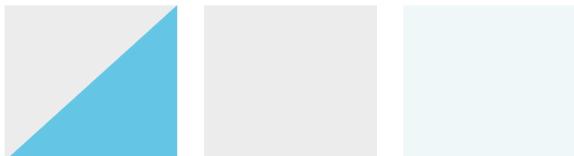
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 8,3 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





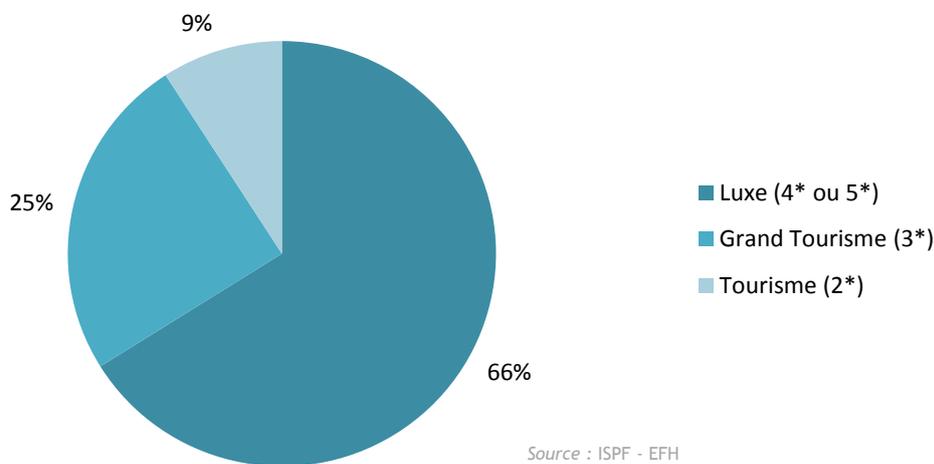
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

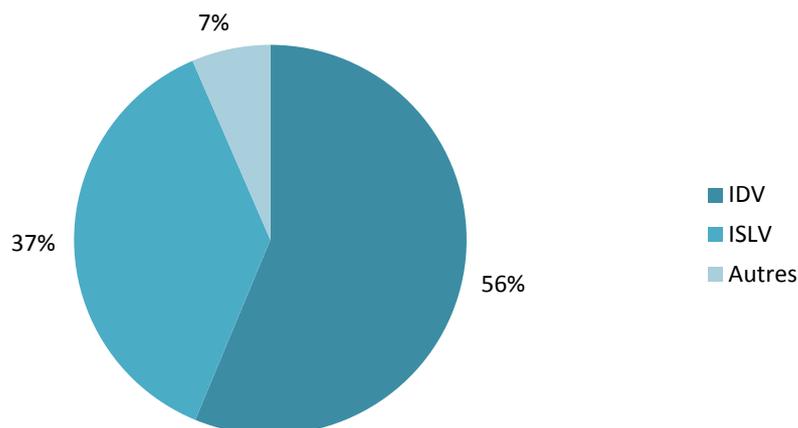
TRIMESTRE 2		2017	2018	2019	Var. 19/18
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	76 920	71 539	78 011	9,0%
	ISLV	65 513	66 043	66 150	0,2%
	Autres	9 245	8 887	8 827	-0,7%
Grand Tourisme	IDV	27 841	33 124	33 102	-0,1%
	ISLV	23 382	24 078	18 036	-25,1%
	Autres	6 188	6 188	6 168	-0,3%
Tourisme	IDV	25 962	24 452	19 056	-22,1%
	ISLV	2 093	2 093	2 093	0,0%
TOTAL		237 144	236 404	231 443	-2,1%
Total IDV		130 723	129 115	130 169	0,8%
Total ISLV		90 988	92 214	86 279	-6,4%
Total Autres		15 433	15 075	14 995	-0,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

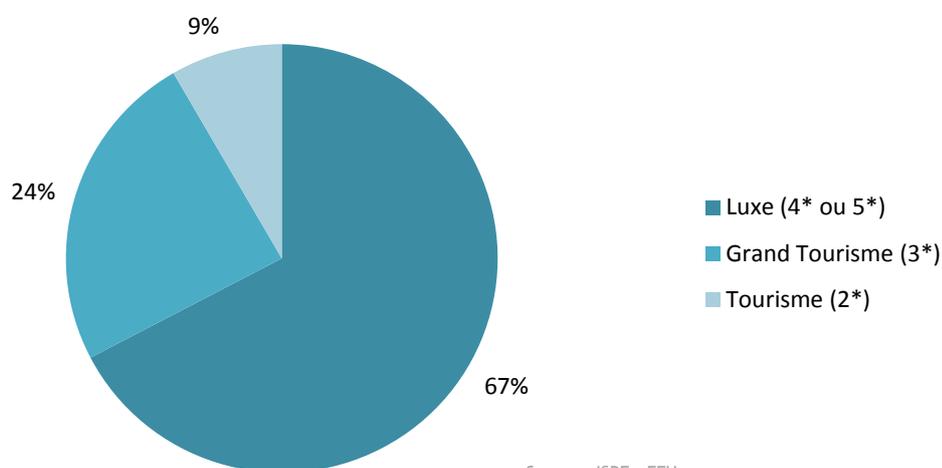


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2		2017	2018	2019	Var.19/18	
		Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe	IDV	60 026	53 291	56 748	6,5%	
	ISLV	50 351	47 050	51 237	8,9%	
	Autres	5 732	5 304	5 270	-0,6%	
Grand Tourisme	IDV	21 712	23 478	24 705	5,2%	
	ISLV	12 351	13 327	13 153	-1,3%	
	Autres	2 408	2 399	3 014	25,6%	
Tourisme ₁	IDV	16 246	15 523	12 914	-16,8%	
	ISLV	1 168	1 214	1 165	-4,0%	
TOTAL		169 994	161 586	168 206	4,1%	
Total IDV		97 984	92 292	94 367	2,2%	
Total ISLV		63 870	61 591	65 555	6,4%	
Total Autres		8 140	7 703	8 284	7,5%	

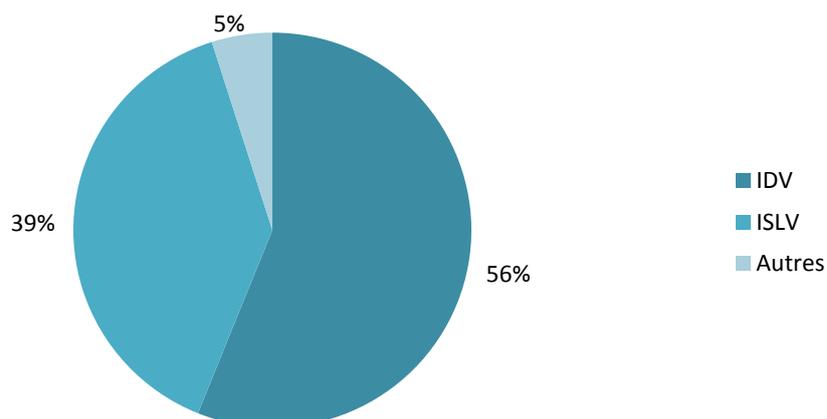
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



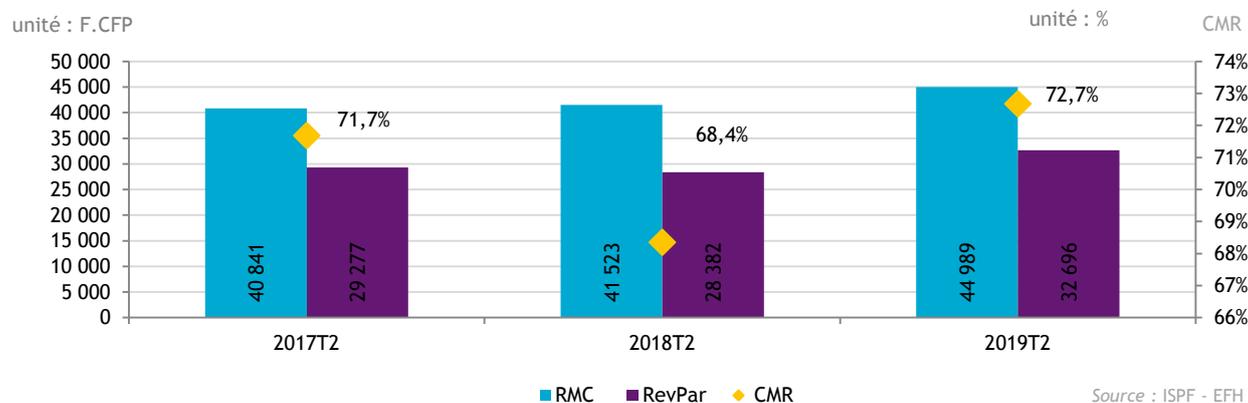
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	4,1%	0,7%	4,6%	4,1%
Iles du Vent	2,2%	-2,3%	3,2%	1,3%
dont Moorea	1,5%	-22,2%	6,0%	0,3%
dont Tahiti	3,0%	10,3%	1,3%	1,0%
Iles Sous-le-Vent	6,4%	13,9%	6,4%	2,5%
dont Bora Bora	5,4%	-6,9%	6,4%	1,7%
dont autres ISLV	11,0%	48,9%	6,5%	0,8%
Tuamotu - Gambier	3,9%	18,2%	1,4%	0,2%
Marquises - Australes	24,8%	-31,5%	27,9%	0,2%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2019	Evolution	Variation		2019	Variation	2019	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	72,7%	4,3	6,3%	100,0%	44 989	8,3%	32 696	15,2%
Luxe	74,0%	1,9	2,6%	67,3%	56 805	6,4%	42 052	9,2%
Grand tourisme	71,3%	9,5	15,3%	24,3%	23 052	6,0%	16 441	22,3%
Tourisme	66,6%	3,5	5,6%	8,4%	13 615	6,1%	9 064	12,1%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2018	Evolution	Variation		2018	Variation	2018	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	72,7%	4,3	6,3%	100,0%	44 989	8,3%	32 696	15,2%
Iles du Vent	72,5%	1,0	1,4%	56,1%	29 021	8,3%	21 039	9,8%
dont Moorea	77,0%	2,8	3,8%	23,0%	31 626	8,0%	24 350	12,1%
dont Tahiti	70,6%	0,0	0,0%	32,2%	20 936	7,7%	14 791	7,7%
Iles Sous-le-Vent	76,0%	9,2	13,8%	39,0%	70 134	7,4%	53 288	22,2%
dont Bora Bora	76,7%	8,7	12,8%	31,4%	79 469	8,9%	60 938	22,9%
dont autres ISLV	73,2%	11,1	17,9%	7,6%	31 420	-0,9%	23 001	16,8%
Tuamotu - Gambier	55,4%	2,3	4,4%	3,9%	30 736	1,4%	17 024	5,9%
Marquises - Australes	54,7%	11,1	25,6%	1,0%	16 729	-1,9%	9 148	23,2%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 2	Variation 2019/2018	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	4,1%	100,0%
Marché local	0,7%	12,4%
Marché étranger	4,6%	87,6%
Europe (hors France)	-1,5%	11,3%
dont Italie	-9,4%	3,2%
dont Espagne	-33,6%	0,8%
dont Royaume Uni	15,6%	1,8%
dont Autres pays européens	-5,2%	5,1%
France	9,3%	21,7%
Amériques	14,2%	42,2%
dont USA	19,9%	37,4%
dont Autres amériques	-16,7%	4,8%
Japon	-19,6%	3,1%
Pacifique sud	-21,7%	6,5%
dont Australie	-19,3%	2,9%
dont Nouvelle-Zélande	-14,9%	2,2%
dont Autres pays Pacifique sud	-17,5%	1,7%
Autres pays	-15,0%	2,8%

Source : ISPF - EFH

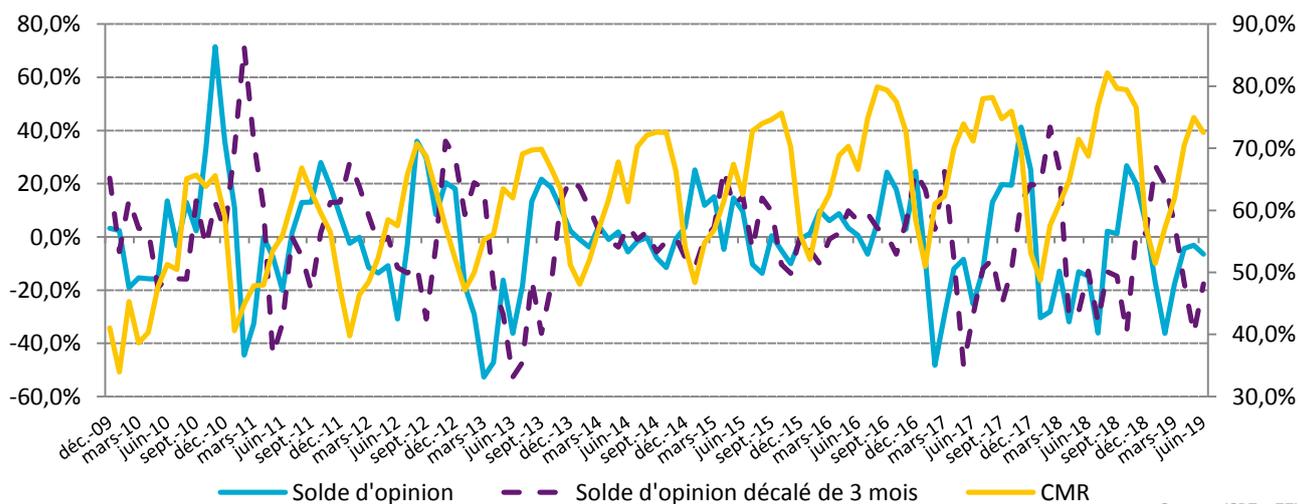
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 2	CMR		RMC		RevPAR	
	2019	Var/n-1	2019	Var/n-1	2019	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	72,4%	-10,3%	27 406	-26,5%	19 842	-26,0%
Hôtellerie française 3*	73,2%	-1,0%	13 246	-2,1%	9 691	-2,8%
Paris moyen 4*	70,3%	-3,9%	73 746	-4,0%	51 819	-6,5%
Paris moyen 3*	87,3%	2,3%	19 133	5,9%	16 709	8,2%
Côte d'Azur 4*	75,1%	1,5%	64 438	-5,5%	48 393	-3,4%
Côte d'Azur 3*	73,8%	2,4%	52 576	0,8%	38 815	3,1%
Polynésie 4*	69,3%	12,0%	22 005	1,2%	15 247	13,4%
Polynésie 3*	0,0%	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

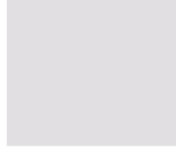
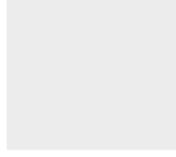
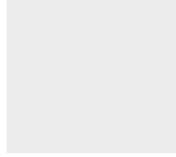
Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source : ISPF - EFH

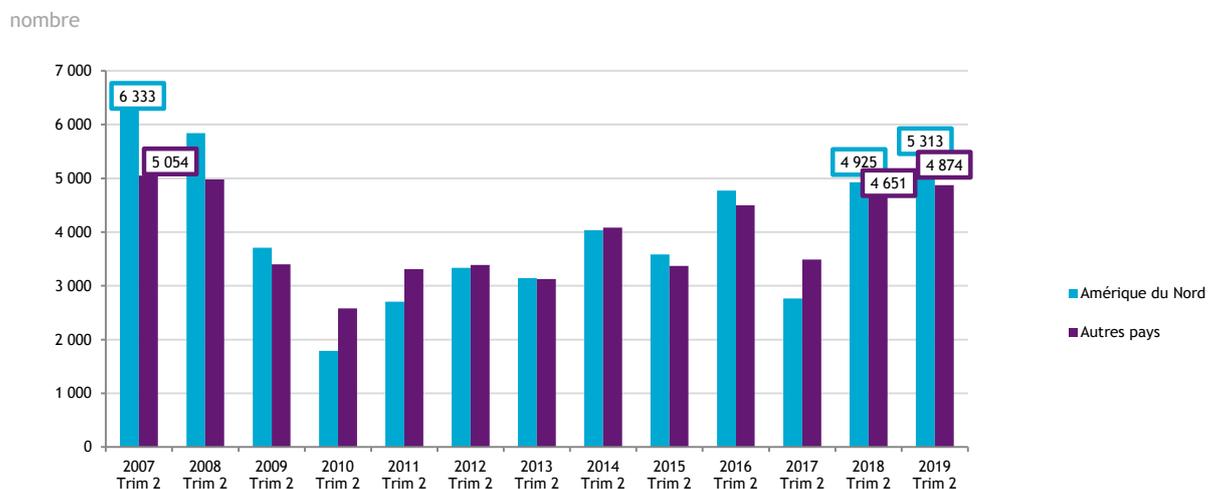


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



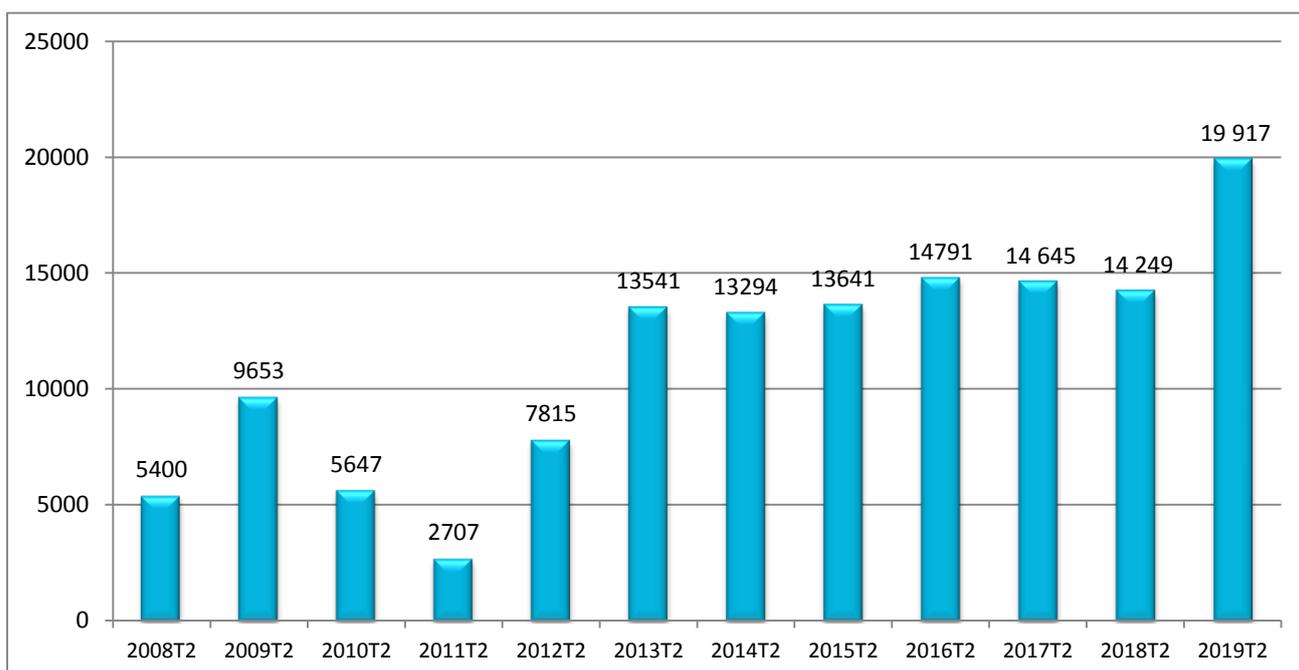
CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 2	2018	2019	Variation 19/18
	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	11	9	-18,2%
Nombre d'excursionnistes	14 249	19 917	39,8%

Unité: nombre

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

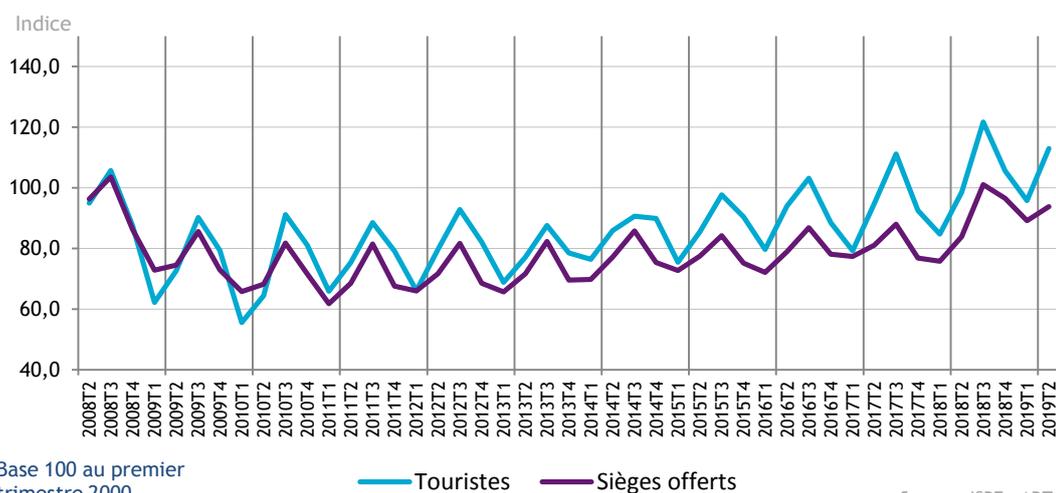
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 2	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2019	9	87 493	108 203	81,1%	386	209
2018	8	76 689	96 808	80,8%	334	1 563
2017	7	73 459	89 265	83,6%	311	1 182
2016	7	71 425	91 106	79,3%	326	819
Variation 19/18		14,1%	11,8%	+ 1,1 pt	15,6%	-86,6%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



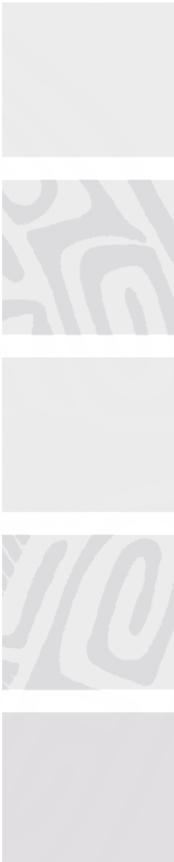
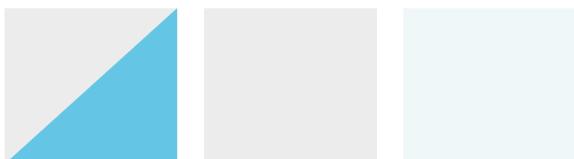
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 2	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2019	90 741	119 292	76,1%	1 843
2018	83 258	108 843	76,5%	1 670
2017	79 878	108 717	73,5%	1 669
2016	70 773	97 685	72,5%	1 549
Variation 19/18	9,0%	9,6%	- 0,4 pt	10,4%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Jun 2019	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	806	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 556	9	17
Service de transport de voyageurs	854	15	8
Agences de voyage	30	1	0
Location de matériel de transport	75	1	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	166	1	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	3 496	28	28

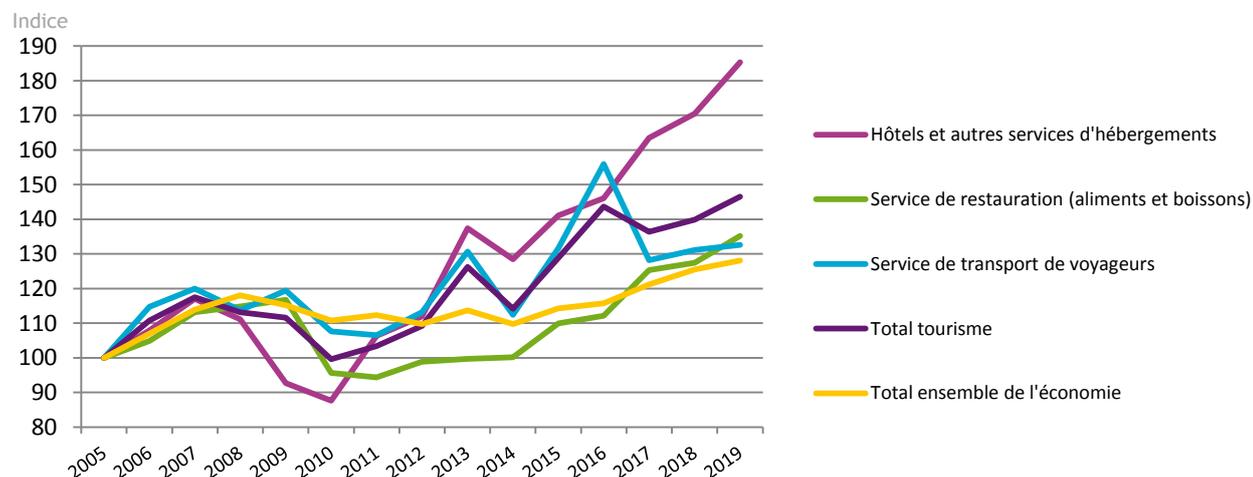
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T1	2017	2018	2019	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2019/2018	2019/2017
				%	%
Agences de voyage	549	475	512	7,7%	-6,7%
Hôtels et autres services d'hébergement	8 194	8 547	9 289	8,7%	13,4%
Location de matériel de transport	393	402	514	28,0%	30,7%
Service de restauration (aliments et boissons)	4 764	4 845	5 140	6,1%	7,9%
Service de transport de voyageurs	14 088	14 415	14 573	1,1%	3,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	705	762	813	6,7%	15,4%
TOTAL TOURISME	28 692	29 446	30 841	4,7%	7,5%
TOTAL TOUS SECTEURS	195 118	202 172	206 303	2,0%	5,7%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

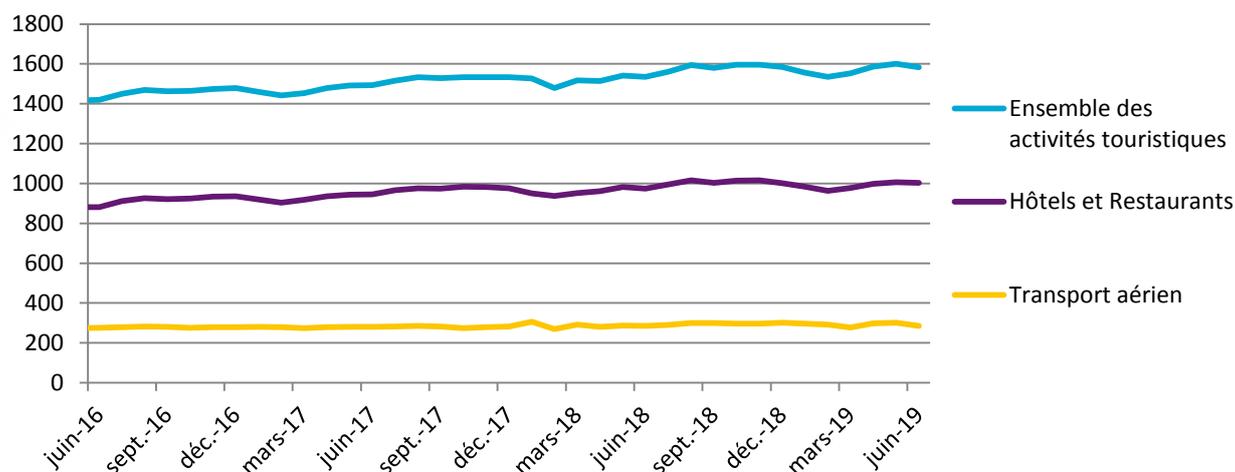
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2017	mars 2018	déc 2018	mars 2019	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 540	4 701	5 007	4 885	-2,4%	3,9%	7,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 074	2 192	2 240	2 137	-4,6%	-2,5%	3,0%
Service de transport de voyageurs	3 379	3 456	3 617	3 553	-1,8%	2,8%	5,1%
Agences de voyage	246	247	258	256	-0,8%	3,6%	4,1%
Location de matériel de transport	127	138	144	144	0,0%	4,3%	13,4%
Services culturels	52	54	50	52	4,0%	-3,7%	0,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	167	185	192	203	5,7%	9,7%	21,6%
TOTAL EMPLOI TOURISME	10 585	10 973	11 508	11 230	-2,4%	2,3%	6,1%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	62 519	63 701	65 972	64 898	-1,6%	1,9%	3,8%

Sources : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2017	mars 2018	déc 2018	mars 2019	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	206 793	205 440	265 696	207 438	-21,9%	1,0%	0,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	156 955	158 866	173 207	162 521	-6,2%	2,3%	3,5%
Service de transport de voyageurs	327 348	339 192	524 037	337 334	-35,6%	-0,5%	3,1%
Agences de voyage	305 205	338 569	364 774	313 393	-14,1%	-7,4%	2,7%
Location de matériel de transport	223 976	230 794	338 472	227 888	-32,7%	-1,3%	1,7%
Services culturels	283 678	273 358	295 213	286 499	-3,0%	4,8%	1,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	243 967	254 251	316 376	230 472	-27,2%	-9,4%	-5,5%
Salaire moyen TOURISME	238 970	242 735	332 996	243 448	-26,9%	0,3%	1,9%
Salaire moyen POLYNESIE	274 472	276 572	350 738	281 141	-19,8%	1,7%	2,4%

Sources : ISPF - CPS

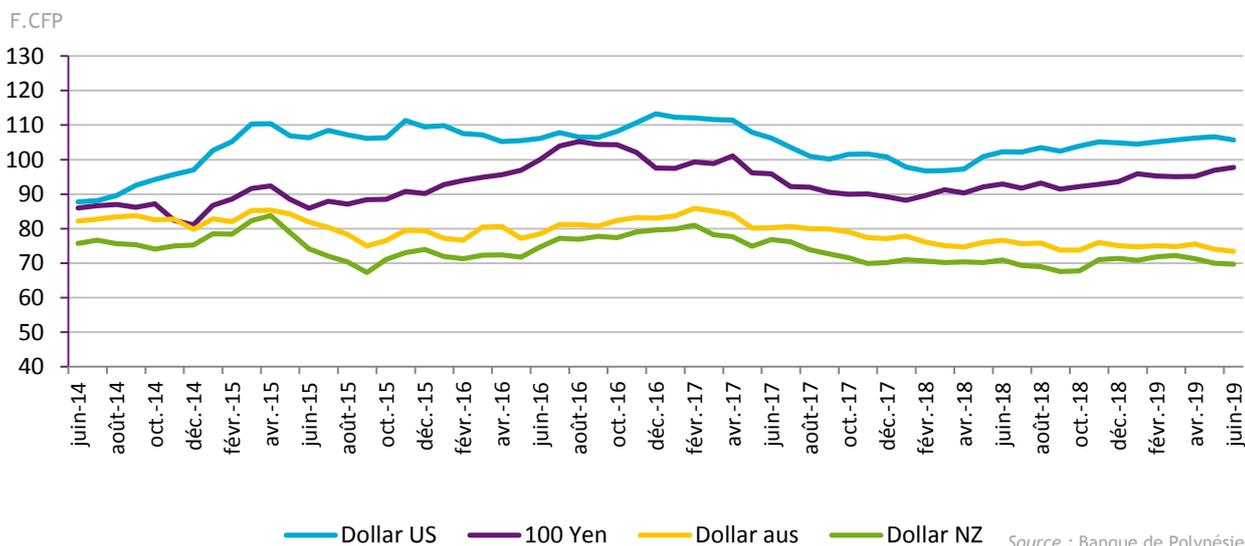
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Devise	juin 2017	juin 2018	avr 2019	juin 2019	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	106,28	102,28	105,66	105,72	0,1%	3,4%	-0,5%
Taux moyen pour 100 yen japonais	95,86	92,96	95,09	97,74	2,8%	5,1%	2,0%
Taux moyen du dollar australien	80,27	76,62	74,81	73,43	-1,8%	-4,2%	-8,5%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	76,83	70,97	72,18	69,76	-3,4%	-1,7%	-9,2%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



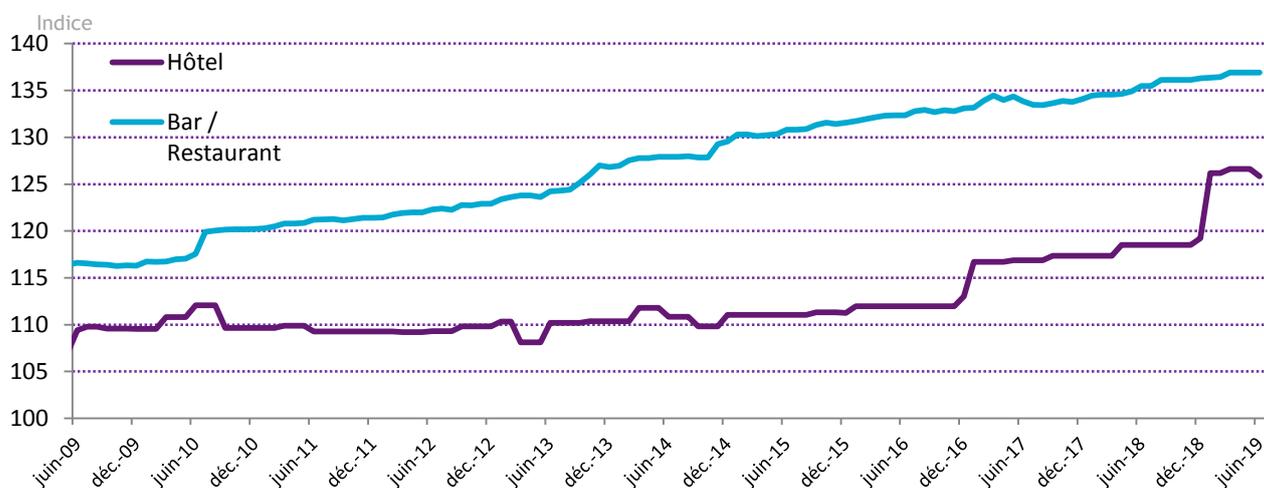
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 2	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	118,24	-1,3%	1,8%
INDICE TOURISME ⁷	142,41	-0,3%	0,9%
Hôtellerie	126,37	6,6%	8,2%
Restauration	136,92	1,4%	2,1%
Transport aérien international ⁸	156,20	-3,5%	-2,5%

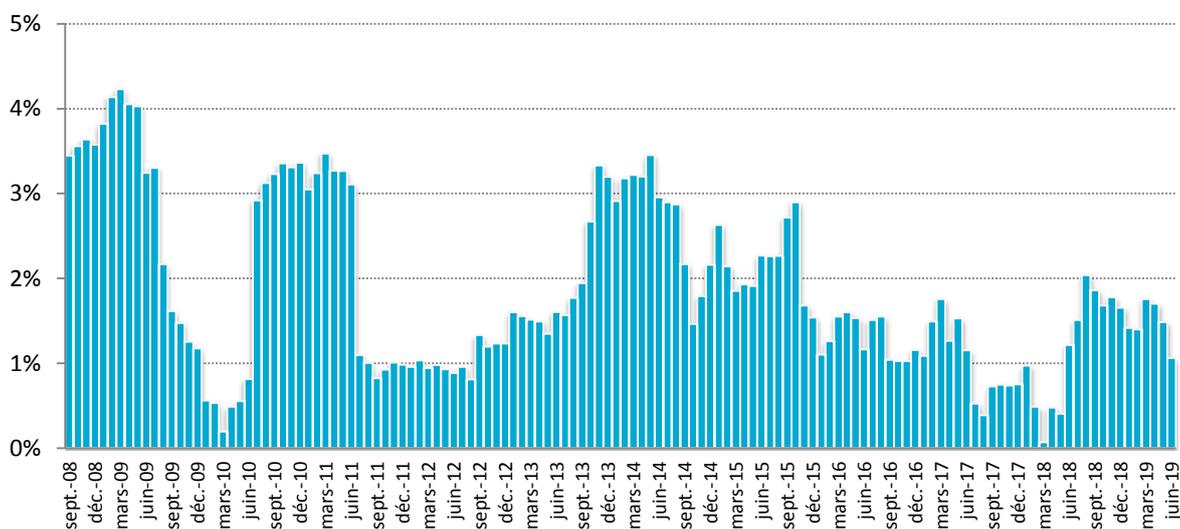
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source :

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)

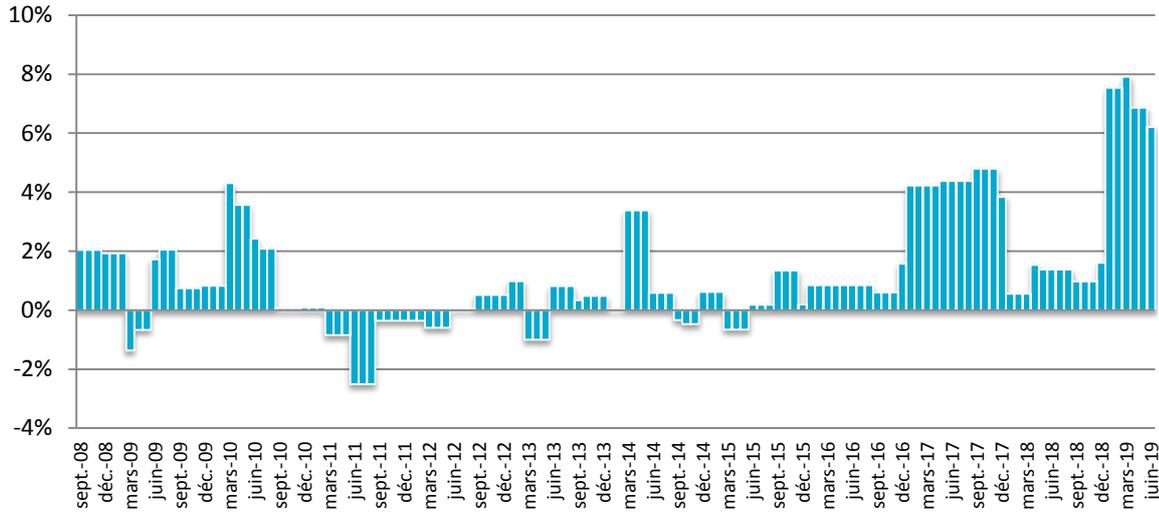


Source : ISPF

(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

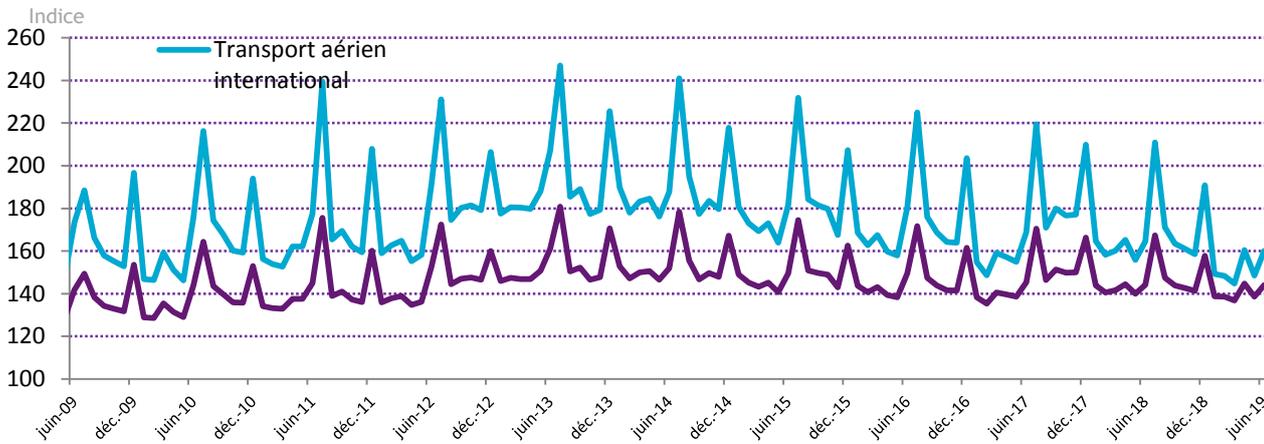
(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



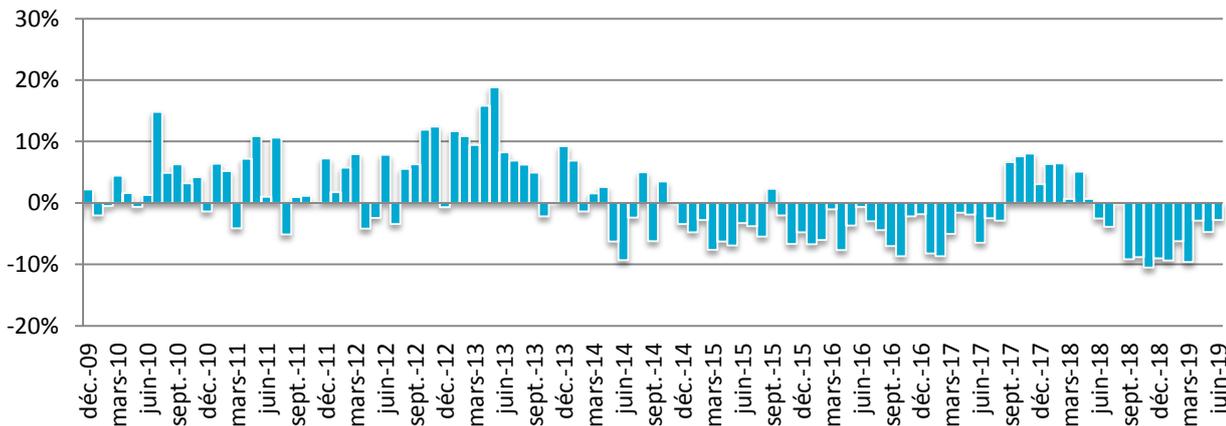
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.