

conjoncture

12

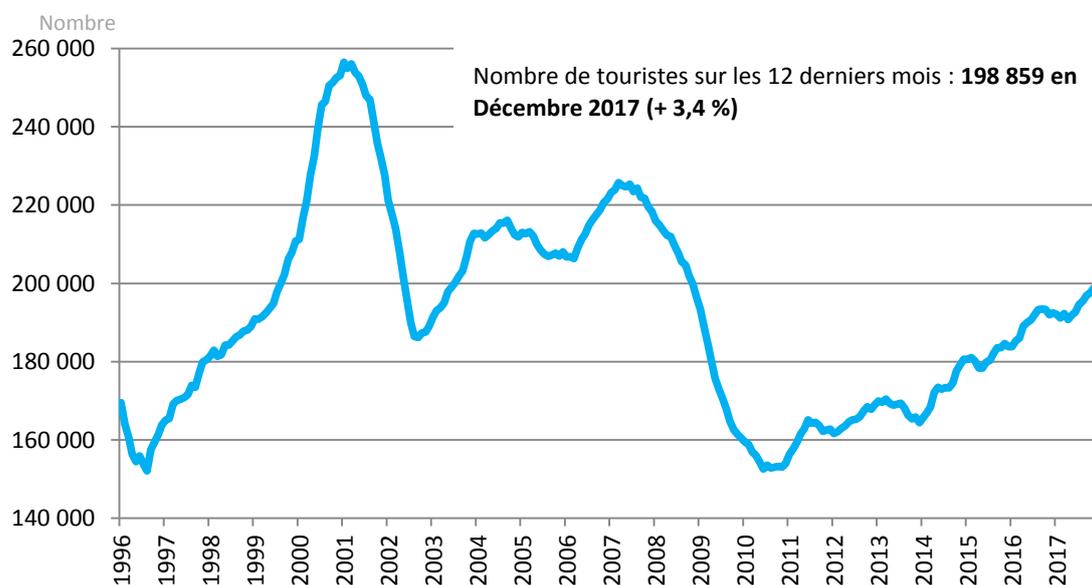
TOURISME

Année 2017

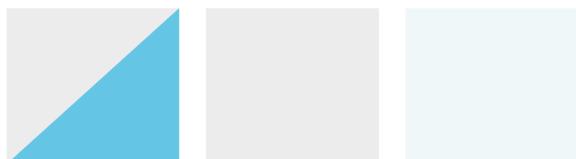
TABLEAU DE BORD

En 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française a progressé de 3,4 % et s'établit à 198 959 touristes. La croissance de la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 4,7 %) contribue pour 3,4 points à la croissance totale. Les effectifs de la clientèle accueillie en hébergement flottant baissent (- 6,2 %) et progressent fortement (+ 12,3 %) pour l'hébergement terrestre marchand. Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale se sont améliorés avec une augmentation du revenu moyen par chambre et du revenu par chambre disponible. Le nombre de passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti Faa'a augmente de 2,2 % en un an. Le taux de remplissage des vols réguliers internationaux croît de 0,2 % à 80,4 %. Le nombre de passagers sur les vols domestiques (intra-Polynésie française) progresse de 6,2 %.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Une hausse de fréquentation assurée par la clientèle en hébergement terrestre marchand et non marchand

Depuis 2015, les touristes privilégiant l'hébergement terrestre marchand contribuent au développement du tourisme en Polynésie française. Leur fréquentation a progressé de 4,7 % sur un an et ils représentent 73 % du total des effectifs touristiques. Les trois premiers pays émetteurs sont les Etats-Unis (35 %), la France (18 %) et le Japon (8,5 %) ; les cinq pays suivants représentent 21 % des effectifs en hébergement terrestre marchand, soit pour les huit premiers pays, 82 % des effectifs. Sur ces huit pays, seule la fréquentation en hébergement terrestre marchand des touristes originaires d'Italie et de Chine est en recul. La Nouvelle-Zélande a la croissance absolue la plus forte (+ 2 100 touristes terrestres marchands), suivi des Métropolitains (+ 1 950 touristes terrestres marchands) et des Etats-Unis (+ 1 550 touristes terrestres marchands). La hausse de fréquentation en hébergement terrestre marchand conjuguée à celle de la durée moyenne de séjour se retrouve dans l'évolution du nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand (+ 6,5 %). Les effectifs croisiéristes, seconde composante du tourisme avec 17 % des effectifs touristiques, diminuent de 6 % (- 2 200 touristes) en raison d'une baisse du nombre de croisières (100 en 2017 contre 117 en 2016) principalement liée à l'absence du Paul Gauguin en Mai et Juin 2017.

Forte hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand

Profitant d'une légère hausse de la durée moyenne de séjour (+ 0,2 jour à 11,8 jours) conjuguée à une hausse des effectifs, le nombre de nuitées déclarées par la clientèle accueillie en hébergement terrestre marchand progresse de 6,6 % en un an (+ 106 000 nuitées). Les touristes qui ne déclarent aucun hébergement marchand sont aussi plus nombreux (+ 12 %) mais séjournent 0,6 jour de moins qu'en 2016 (31,3 jours). Au global, ces touristes ont consommé 39 000 nuitées supplémentaires (+ 6,8 %). Dans le même temps, la durée moyenne de séjour des touristes hébergés en structure flottante progresse de 0,5 jour à 13,8 jours et permet d'amortir en partie la baisse des effectifs avec un recul de 14 300 nuitées payantes. Cette baisse est totalement compensée par la hausse du nombre de nuitées en hébergement terrestre. Au total, le nombre de nuitées touristiques progresse de 5 % soit + 130 600 nuitées touristiques.

Les quatre premiers marchés touristiques en hausse cette année

En 2017, les quatre premiers marchés touristiques en Polynésie, qui regroupent 67 % des effectifs progressent et contribuent conjointement pour 2 points à l'évolution globale. Les touristes originaires des Etats-Unis représentent 34 % des effectifs touristiques. Pénalisés par la contraction du nombre de croisiéristes (- 9 %), ils progressent légèrement cette année. La France (21 %) et le Japon (6 %) conservent les deuxième et troisième places. Le marché chinois après cinq années de croissance continue recule. La forte hausse du nombre de touristes originaires du Pacifique dopé par les arrivées supplémentaires originaires de Nouvelle-Zélande (+ 2 100 personnes) est un des faits marquants de l'année 2017. Elle contribue pour 1,7 point à la croissance globale.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2017, le nombre de visiteurs s'élève à 254 358 personnes, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 2016. Cette croissance résulte de la hausse du nombre de touristes (+ 6 500 personnes) conjuguée à la croissance du nombre d'excursionnistes (- 6 500 personnes).

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Année 2017 (variation N-1)**VISITEURS**

Nombre : 254 358 (+ 5,4 %)

TOURISTES

Nombre : 198 959 (+ 3,4 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre : 55 399 (+ 13,4 %)

Touristes en hébergement terrestre

Nombre : 165 309 (+ 5,6 %)

Touristes en croisière intra-polynésienne

Nombre : 33 650 (- 6,2 %)

Excursionnistes en croisière transpacifique

Nombre : 55 399 (+ 13,4 %)

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les indicateurs de gestion des hôtels de la catégorie luxe et grand tourisme progressent fortement

Le taux de remplissage des hôtels internationaux, reste très élevé et stable en 2017. L'amélioration touche principalement les hôtels classés dans la gamme « tourisme » alors que le taux reste relativement stable dans la gamme « grand tourisme » et « luxe ». Le remplissage des hôtels de la gamme « Luxe » est de 11 et à 12 points plus élevé que dans les gammes « tourisme » et « grand tourisme ». Le prix moyen des chambres louées augmente de 11,5 % à 40 500 F.CFP. Cette hausse du revenu moyen par chambre louée (RMC) s'observe dans les hôtels de classe luxe et grand tourisme. Le revenu moyen des chambres en hôtels de la classe tourisme recule de 3,7 %.

Hausse des ventes de chambres d'hôtels dans les Iles du Vent et Bora-Bora

Tahiti est la principale île concernée par la progression du nombre de chambres louées dans l'hôtellerie internationale. Elle regroupe 34 % des chambres hôtelières vendues en Polynésie française ; les ventes progressent de 15 %, soit une contribution de 4,7 points à la hausse globale. La clientèle résidente (+ 13,6 %) et étrangère (+ 15 %) participent conjointement à la hausse. La clientèle résidente représente 16 % des ventes sur Tahiti et Moorea et 5 % des ventes à Bora-Bora.

Hausse conjointe des principaux clients de l'hôtellerie internationale

Comme pour la fréquentation touristique, les arrivées additionnelles de touristes métropolitains, nord-américains et du Pacifique expliquent la forte hausse (+ 9,6 %) des chambres à destination de ces marchés. Le marché métropolitain représente 19 % des chambres louées à la clientèle internationale et ses ventes progressent de 17 % pour contribuer pour 2,9 points à la croissance globale.

Deuxième contributeur à la croissance des ventes avec 36 % des chambres vendues, les ventes à destination de l'Amérique du Nord ont augmenté (+ 5,7 %) et contribuent pour 1,8 point à la croissance globale. Les ventes à destination du Pacifique (10 % des ventes à l'international) croissent de 9,5 % cette année, et celles à destination des autres européens restent stables. La fréquentation de la clientèle résidente, 12 % des chambres louées, progresse de 6,2 % avec 80 000 chambres louées au cours de l'année.

TRANSPORT

Les excursionnistes sont plus nombreux en 2017

En 2017, la Polynésie française a accueilli plus de visiteurs (+ 5,4 %) qu'en 2016. Le nombre de touristes (+ 3,4 %) en hausse se conjugue à la progression du nombre d'excursionnistes (+ 13,4 %) avec la réalisation de trois croisières transpacifiques supplémentaires cette année et une proportion plus importante de navires de plus de 2 000 personnes (54 % des excursionnistes de 2017 contre 44 % en 2016). Ces croisières ont fait escale sur 16 îles pendant leur traversée de la Polynésie, et les îles de Tahiti, Bora-Bora et Moorea restent les îles les plus concernées par ce type de visiteurs.

Le taux de remplissage des vols internationaux toujours au-dessus des 80 %

Le nombre de passagers débarqués par les compagnies aériennes à leur arrivée à l'aéroport de Tahiti Faa'a augmente de 3,2 % en un an. Ces arrivées supplémentaires cumulées à une progression moins forte du nombre de sièges offerts améliorent le taux de remplissage des vols réguliers internationaux de 0,2 point. Le nombre de passagers ayant pris l'avion pour un déplacement interne à la Polynésie française progresse de 6,2 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

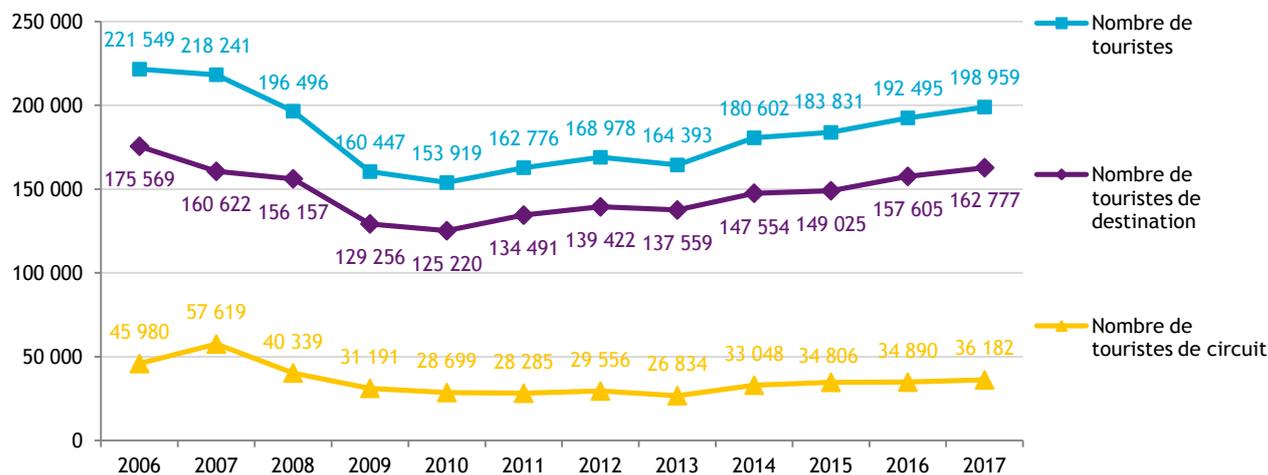
Sur les trois premiers trimestres de l'année, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme s'accroît de 3,4 % par rapport l'année précédente. L'emploi salarié lié au tourisme augmente de 4,5 % en douze mois (+ 470 emplois salariés). Cette hausse concerne l'ensemble des secteurs caractéristiques du tourisme et plus particulièrement la restauration et l'hébergement qui regroupent 63 % des emplois du tourisme. Ils contribuent respectivement pour 1,1 point et 2,6 points à la reprise de l'emploi.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE		2015	2016	2017	Var. 15/14
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
	Nombre de touristes	183 831	192 495	198 959	3,4%
Type d'hébergement	Hébergement flottant	36 180	35 887	33 650	-6,2%
	Hébergement terrestre	147 651	156 608	165 309	5,6%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	146 304	162 461	165 926	2,1%
	Hébergement non marchand	18 089	18 141	17 905	-1,3%
Durée moyenne de séjour des touristes		14,2	13,8	14,0	1,5%
	Hébergement marchand	12,0	12,7	12,3	-3,1%
	Hébergement non marchand	14,2	13,8	14,0	1,5%

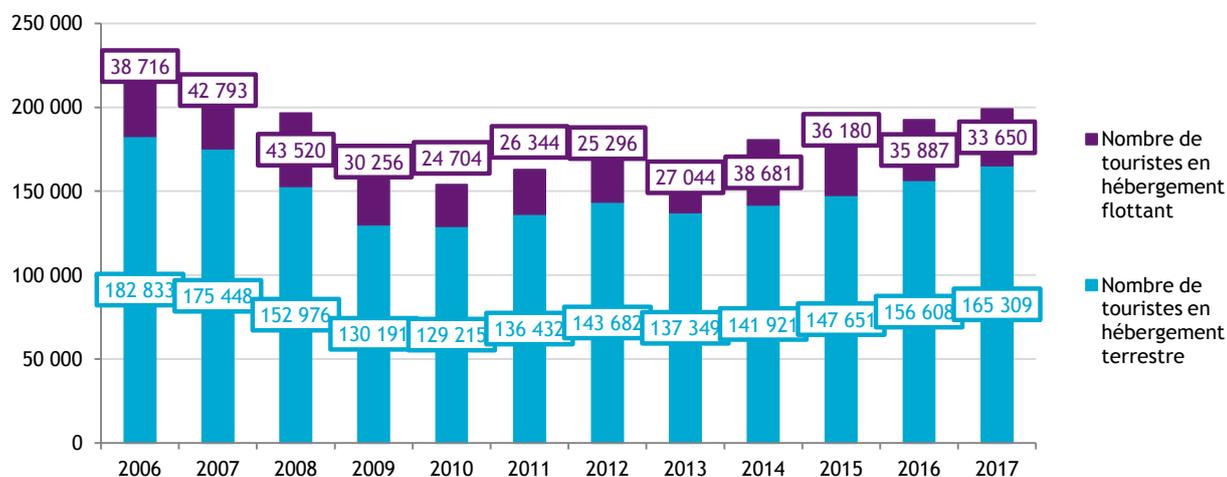
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES¹ OU TERRESTRES

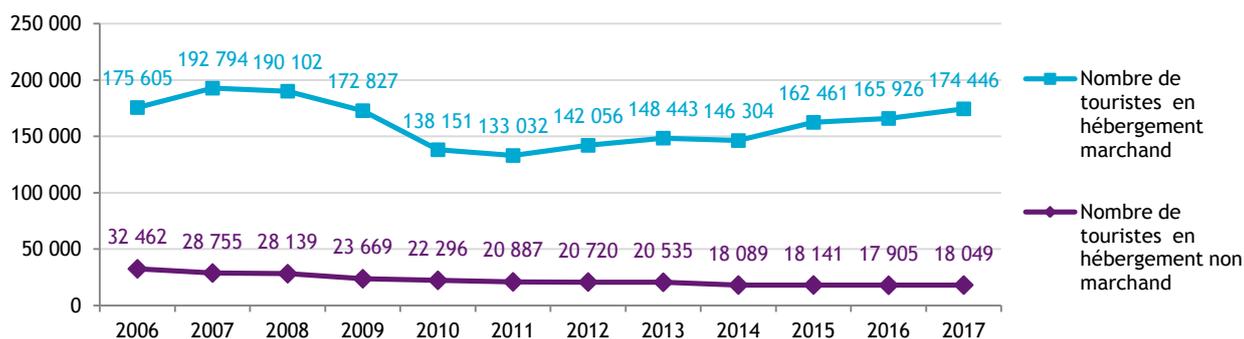


Source : ISPF - EFT



(¹) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

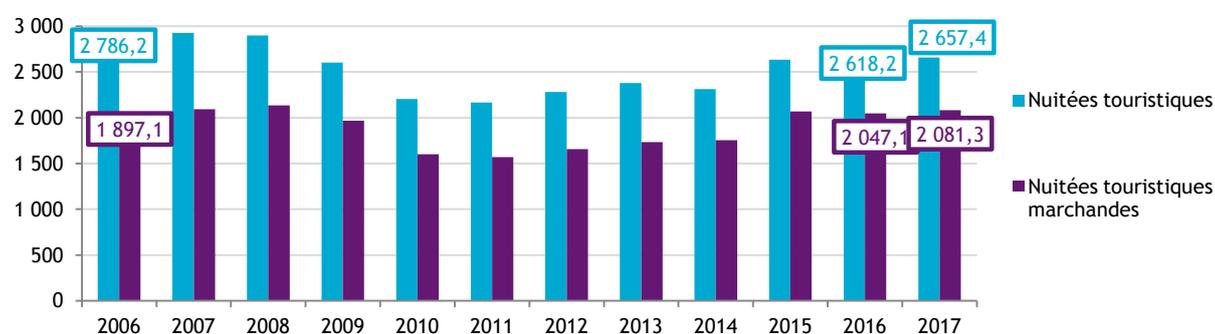
PAYANTS² OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

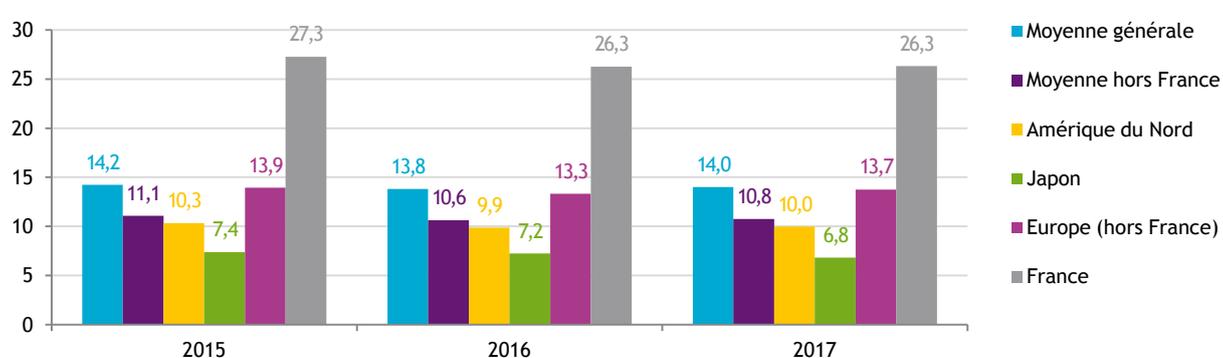
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

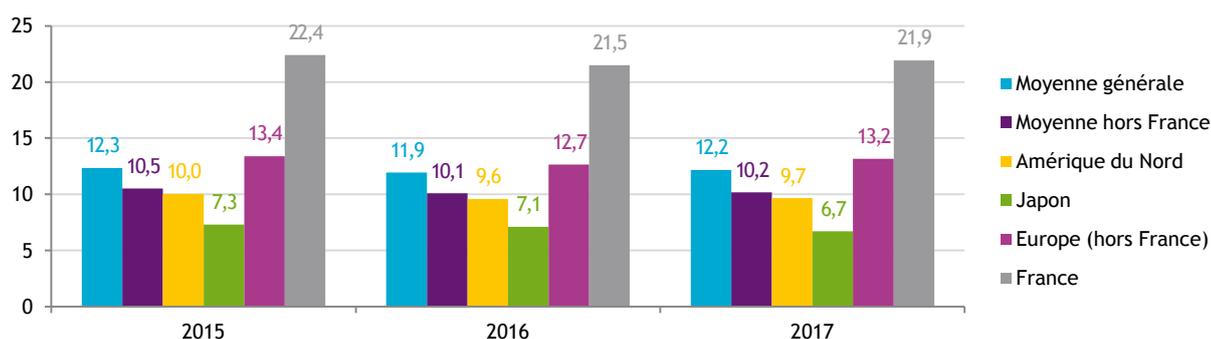
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

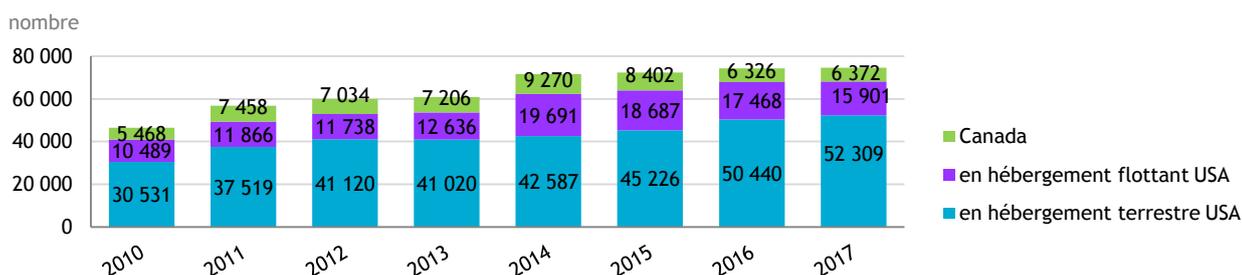
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	2015	2016	2017	Var. 17/16
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	63 913	67 908	68 210	0,4%
France	35 765	39 086	41 685	6,6%
Europe (hors France)	26 770	26 518	27 046	2,0%
Japon	11 447	12 174	12 808	5,2%
Nouvelle-Zélande	7 315	7 221	9 392	30,1%
Australie	9 167	9 757	10 015	2,6%

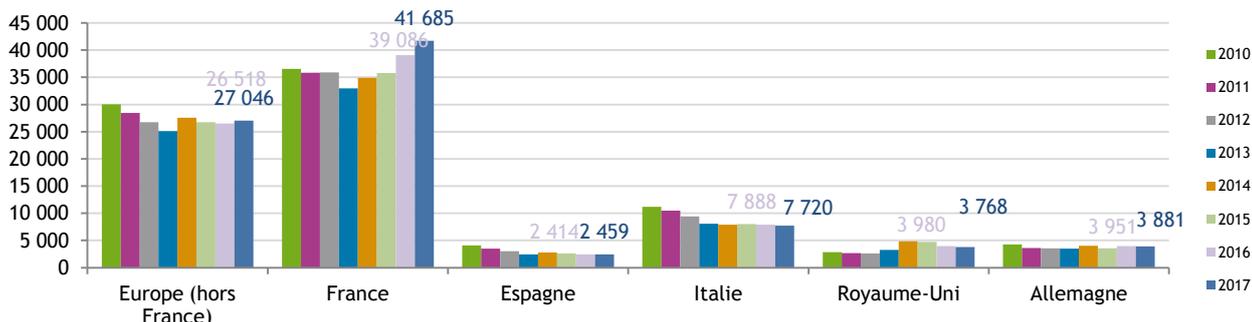
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 37,5 % DE PART DE MARCHÉ



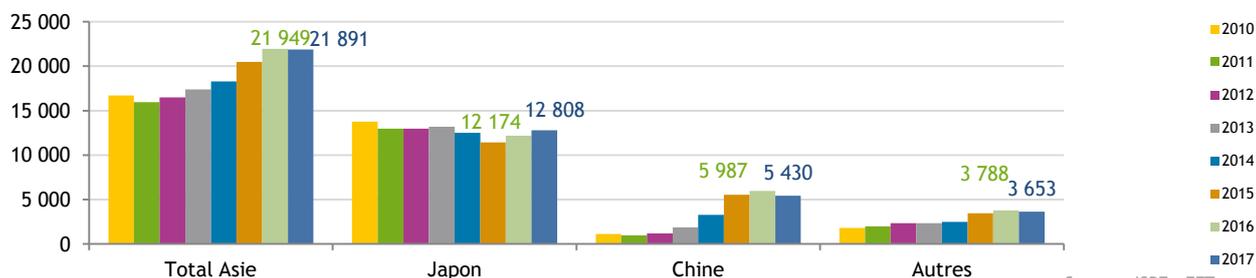
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 34,5 % DE PART DE MARCHÉ



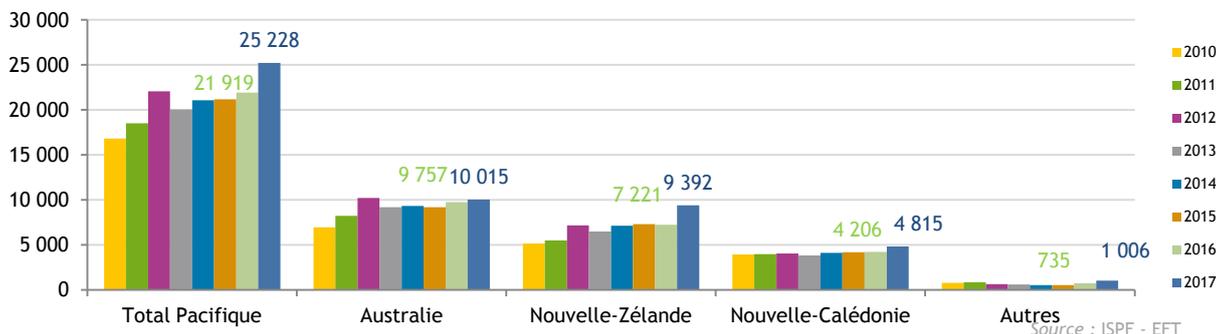
Source : ISPF - EFT

ASIE : 11,0 % DE PART DE MARCHÉ



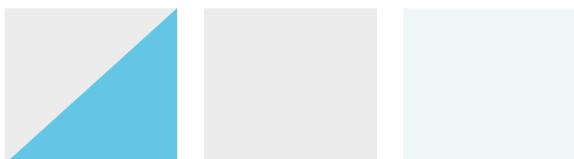
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 12,7 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





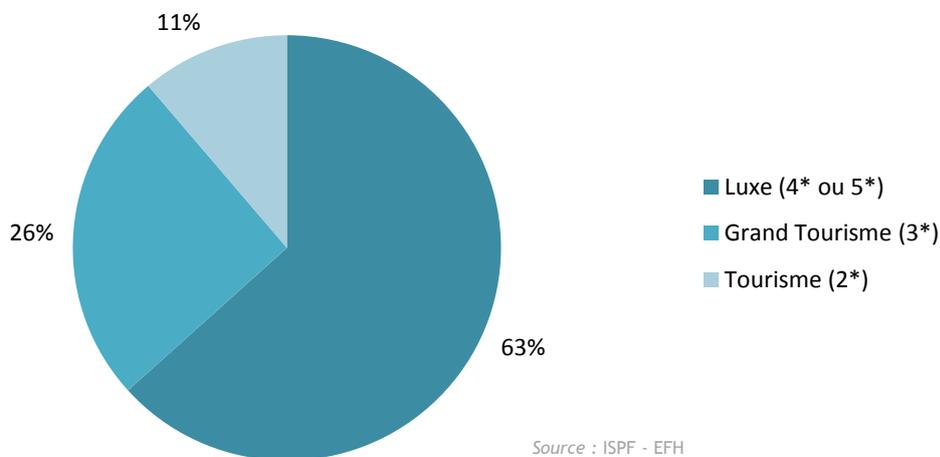
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

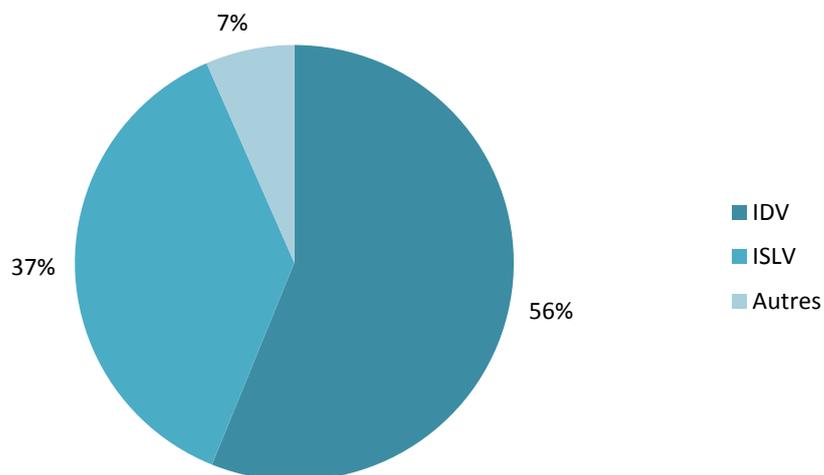
ANNEE		2015	2016	2017	Var.17/16
	<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Luxe		592 266	576 665	599 377	3,9%
	IDV	303 818	301 187	309 219	2,7%
	ISLV	251 088	238 183	252 965	6,2%
	Autres	37 360	37 295	37 193	-0,3%
Grand Tourisme		254 627	258 027	241 399	-6,4%
	IDV	146 192	144 261	125 497	-13,0%
	ISLV	83 246	88 859	91 068	2,5%
	Autres	25 189	24 907	24 834	-0,3%
Tourisme		54 176	54 495	106 091	94,7%
	IDV	45 781	46 077	96 696	109,9%
	ISLV	8 395	8 418	9 395	11,6%
	Autres	901 069	889 187	946 867	
TOTAL		901 069	889 187	946 867	6,5%
Total IDV		495 791	491 525	531 412	8,1%
Total ISLV		342 729	335 460	353 428	5,4%
Total Autres		62 549	62 202	62 027	-0,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

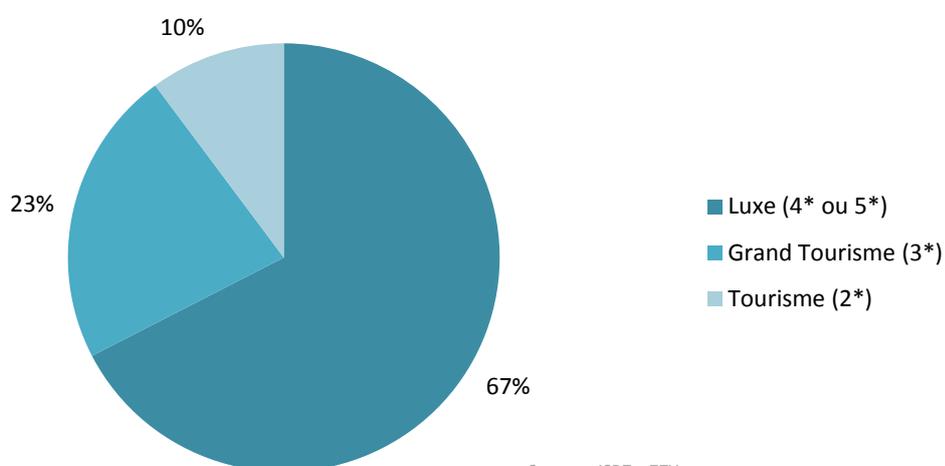


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2015	2016	2017	Var.17/16
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		406 132	423 072	437 044	3,3%
	IDV	207 864	219 216	230 578	5,2%
	ISLV	181 443	184 395	184 273	-0,1%
	Autres	16 825	19 461	22 193	14,0%
Grand Tourisme		147 282	156 228	145 443	-6,9%
	IDV	93 190	98 285	85 886	-12,6%
	ISLV	42 546	47 198	48 478	2,7%
	Autres	11 546	10 745	11 079	3,1%
Tourisme		29 066	30 468	65 836	116,1%
	IDV	24 949	26 041	61 470	136,1%
	ISLV	4 117	4 427	4 366	-1,4%
	Autres	582 480	609 768	648 323	
TOTAL		582 480	609 768	648 323	6,3%
Total IDV		326 003	343 542	377 934	10,0%
Total ISLV		228 106	236 020	237 117	0,5%
Total Autres		28 371	30 206	33 272	10,2%

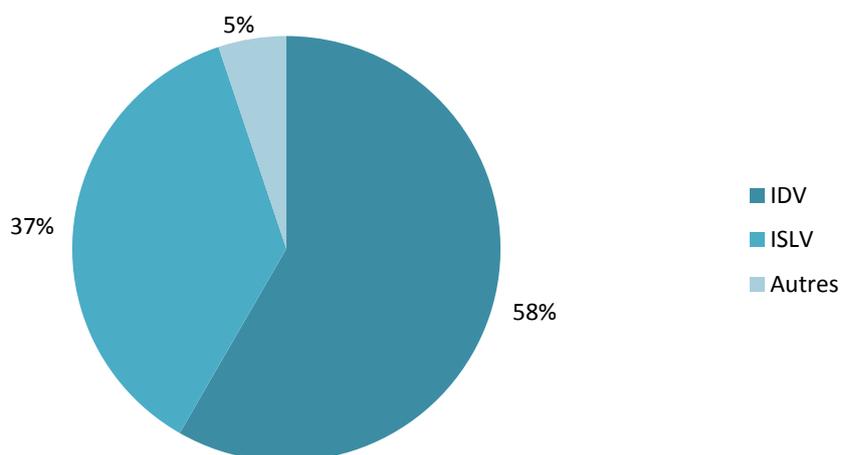
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



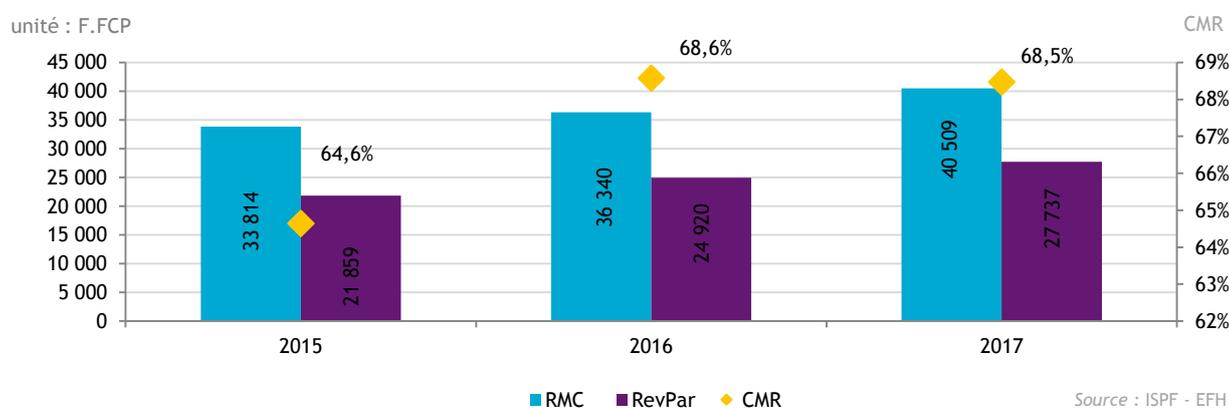
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2017	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	10,9%	6,2%	6,3%	0,109
Iles du Vent	10,0%	7,7%	10,5%	0,058
dont Moorea	0,9%	-2,5%	1,5%	0,002
dont Tahiti	14,7%	13,6%	15,0%	0,051
Iles Sous-le-Vent	0,5%	1,2%	0,4%	0,002
dont Bora Bora	-0,2%	0,1%	-0,2%	-0,001
dont autres ISLV	4,3%	3,9%	4,3%	0,002
Tuamotu - Gambier	11,8%	4,0%	12,9%	0,005
Marquises - Australes	9,9%	0,9%	4,1%	0,000

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2017	Evolution	Variation		2017	Variation	2017	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,5%	-0,1	-0,2%	100,0%	40 509	11,5%	27 737	11,3%
Luxe	72,9%	-0,4	-0,6%	67,4%	50 892	15,5%	37 109	14,8%
Grand tourisme	60,3%	-0,3	-0,5%	22,4%	22 012	10,3%	13 262	9,7%
Tourisme	62,1%	6,1	11,0%	10,2%	12 446	-3,7%	7 724	6,9%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2017	Evolution	Variation		2017	Variation	2017	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,5%	-0,1	-0,2%	100,0%	40 509	11,5%	27 737	11,3%
Iles du Vent	71,1%	1,2	1,8%	58,3%	25 928	18,1%	18 439	20,2%
dont Moorea	69,0%	-3,0	-4,2%	23,3%	28 068	8,0%	19 370	3,5%
dont Tahiti	73,9%	5,6	8,2%	34,3%	18 481	-1,8%	13 665	6,2%
Iles Sous-le-Vent	67,1%	-3,3	-4,6%	0,7%	65 705	12,5%	44 082	7,2%
dont Bora Bora	70,6%	-4,2	-5,6%	36,6%	70 647	13,1%	49 849	6,8%
dont autres ISLV	52,6%	0,2	0,5%	5,6%	38 136	9,3%	20 079	9,8%
Tuamotu - Gambier	55,2%	6,0	12,1%	4,2%	29 148	-3,6%	16 091	8,1%
Marquises - Australes	70,6%	24,7	53,8%	0,9%	14 634	-6,6%	10 328	43,7%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2017	Variation 2017/2016	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	6,3%	100,0%
Marché local	6,2%	12,4%
Marché étranger	6,3%	87,6%
Europe (hors France)	-1,2%	12,9%
dont Italie	-8,0%	4,6%
dont Espagne	-9,2%	1,2%
dont Royaume Uni	0,7%	1,6%
dont Autres pays européens	6,7%	5,6%
France	16,8%	18,9%
Amériques	4,2%	37,0%
dont USA	5,7%	31,8%
dont Autres amériques	-4,5%	5,3%
Japon	3,3%	5,1%
Pacifique sud	9,5%	9,8%
dont Australie	0,1%	4,2%
dont Nouvelle-Zélande	25,3%	3,2%
dont Autres pays Pacifique sud	10,2%	2,4%
Autres pays	4,5%	3,9%

Source : ISPF - EFH

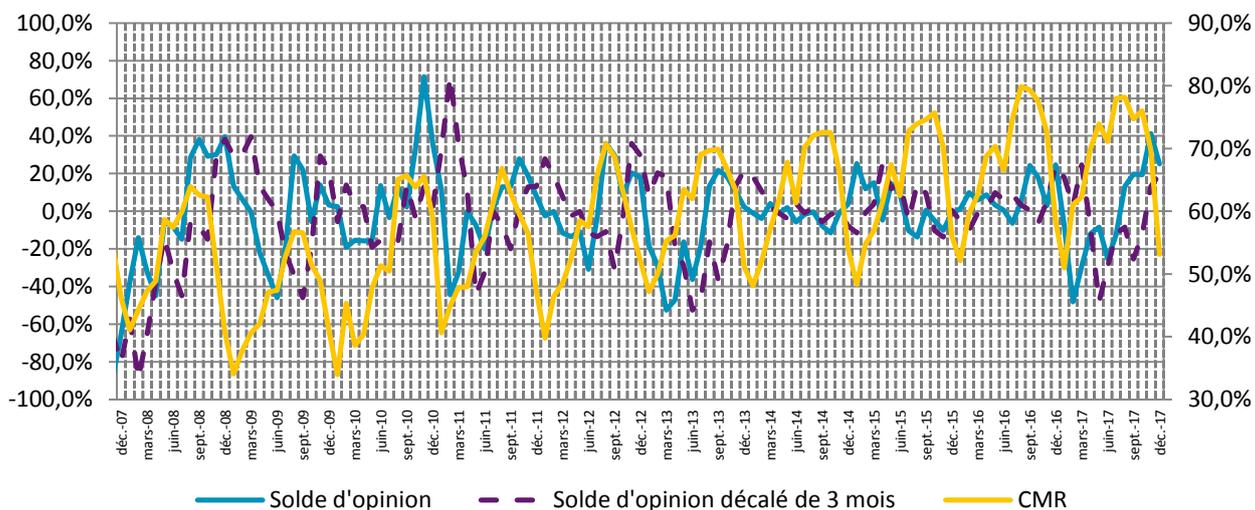
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

ANNEE 2017	CMR		RMC		RevPAR	
	2017	Var/n-1	2017	Var/n-1	2017	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	65,7%	-1,6%	32 358	8,5%	21 268	5,3%
Hôtellerie française 3*	63,2%	-2,8%	12 589	5,1%	7 957	3,8%
Paris moyen 4*	63,1%	-18,2%	69 599	17,4%	43 900	-4,1%
Paris moyen 3*	74,3%	-5,2%	15 771	0,3%	11 723	-5,1%
Côte d'Azur 4*	60,1%	1,2%	48 508	1,1%	29 153	17,6%
Côte d'Azur 3*	60,7%	-6,9%	12 977	4,9%	7 872	-5,4%
Polynésie 4*	73,4%	7,0%	44 075	7,8%	32 336	15,3%
Polynésie 3*	60,5%	4,7%	19 961	8,7%	12 086	13,8%

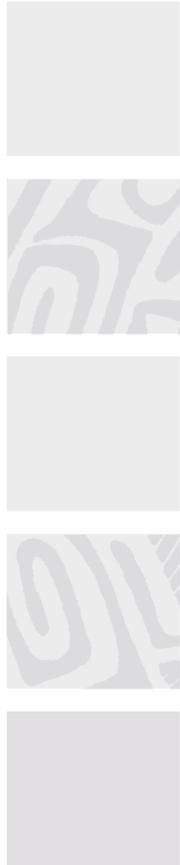
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EI

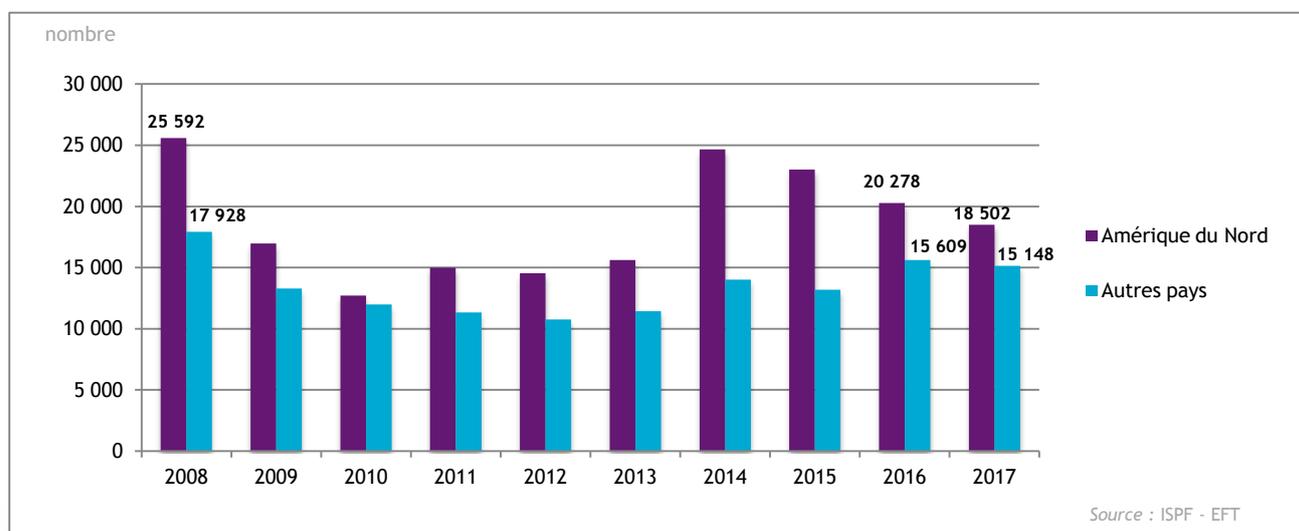


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

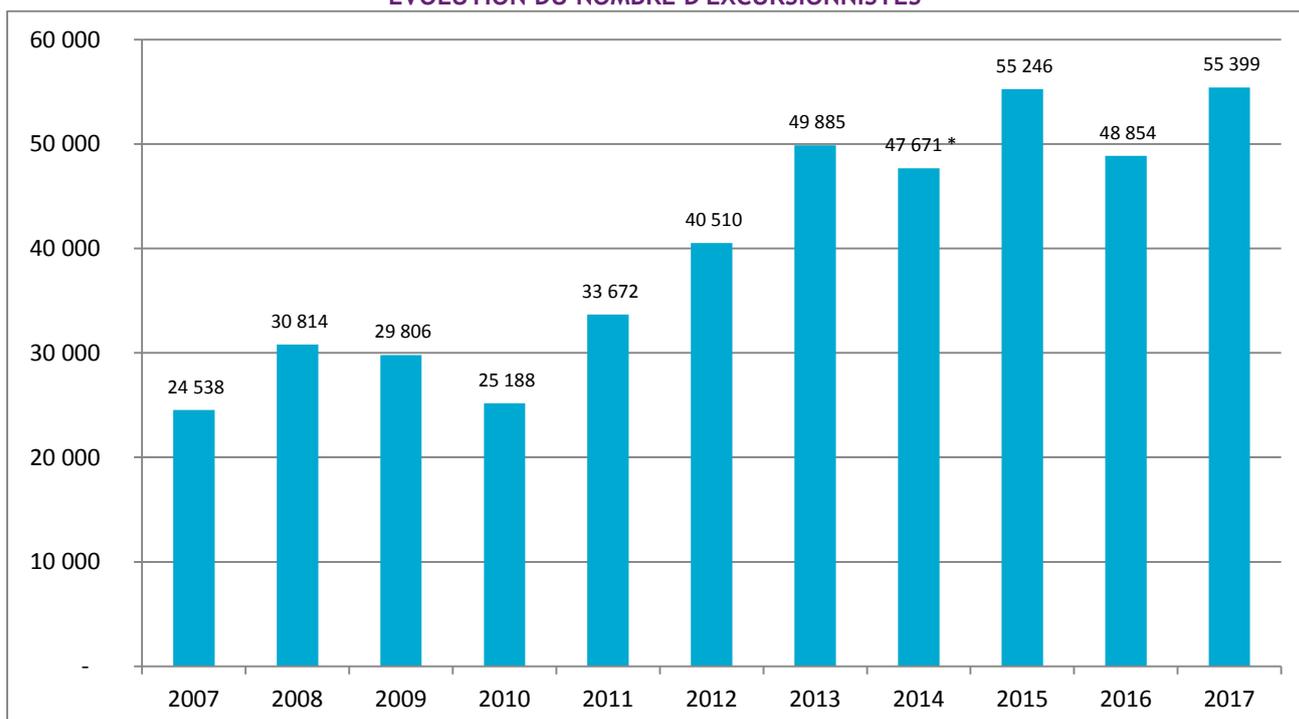


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2016	2017	Variation 17/16
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	30	28	-6,7%
Nombre d'excursionnistes	48 854	55 399	13,4%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

(*) Une rectification a été apportée sur le nombre d'excursionnistes publié pour l'année 2014.

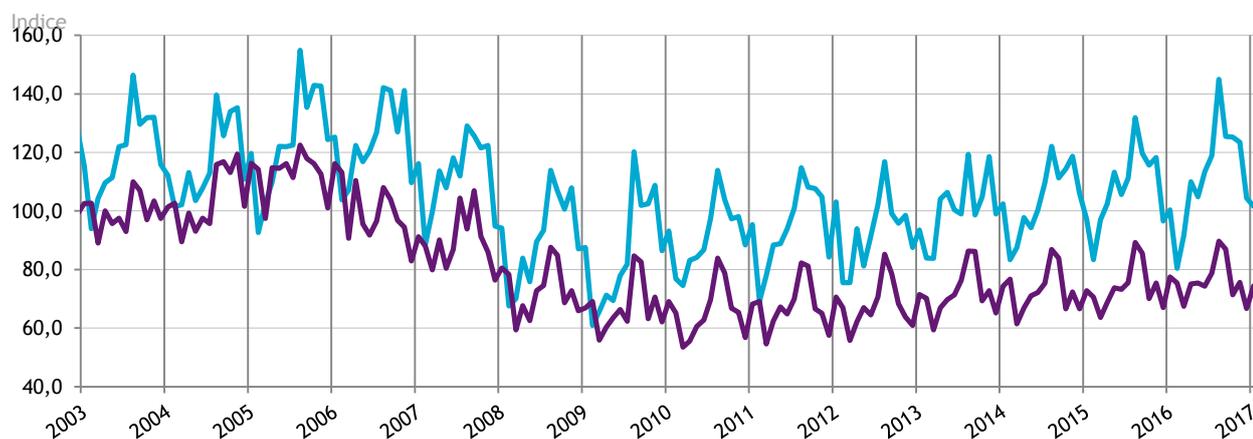
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2017	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre
2017	7	296 922	373 119	80,4%	1 310	3 035	ND
2016	7	287 788	364 597	80,2%	1 304	4 593	ND
2015	7	276 153	357 296	78,6%	1 299	4 853	ND
2014	7	272 270	355 488	78,1%	1 287	5 386	ND
Variation 17/16		3,2%	2,3%	+ 0,2 pt	0,5%	-33,9%	

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

Base 100 au premier
trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

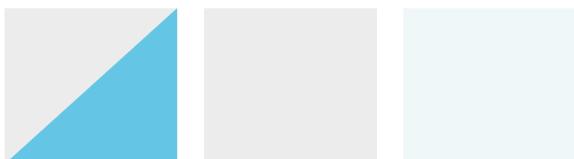
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

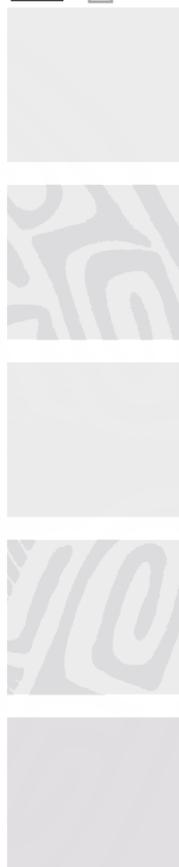
TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2017	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols	
Unité :		nombre	%	nombre	
2017	333 822	445 815	74,9%	6 907	
2016	314 473	431 010	73,0%	6 709	
2015	307 745	428 994	71,7%	6 672	
2014	303 023	439 691	68,9%	6 903	
Variation 17/16		6,2%	3,4%	+ 1,9 pt	0,6%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES



ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2017	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	529	1	1
Service restauration (aliments et boissons)	1 491	13	16
Service de transport de voyageurs	793	5	3
Agences de voyage	29	0	0
Location de matériel de transport	55	0	0
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	132	1	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	3 038	20	20

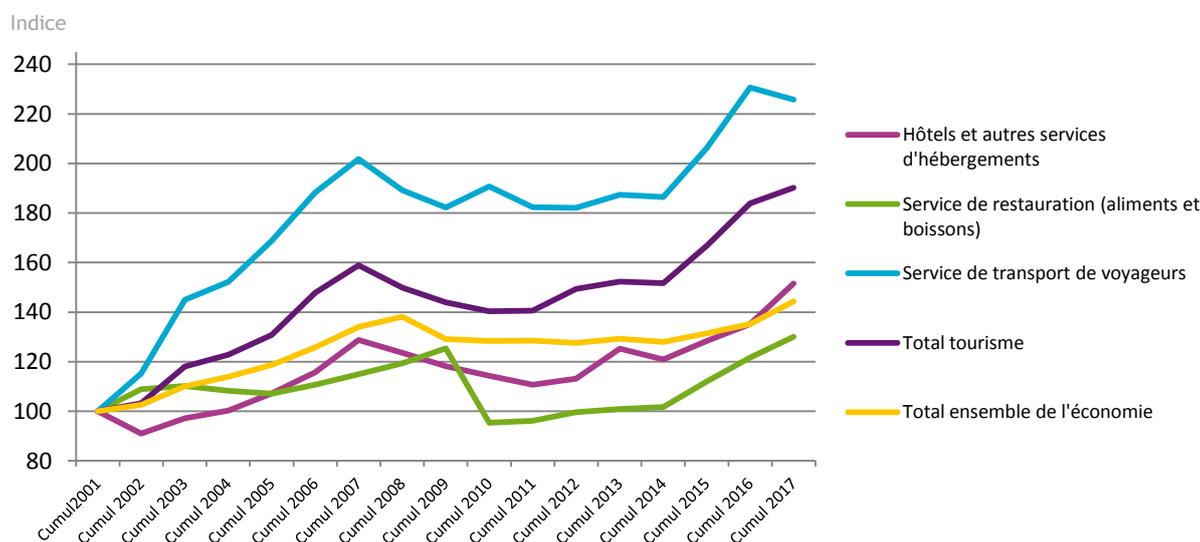
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Cumul de Janvier à septembre	2015	2016	2017	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2017/2016	2017/2015
				%	%
Agences de voyage	1 671	1 916	2 107	9,9%	26,1%
Hôtels et autres services d'hébergement	28 220	30 691	33 680	9,7%	19,3%
Location de matériel de transport	1 007	1 244	1 454	16,9%	44,4%
Service de restauration (aliments et boissons)	12 854	13 854	15 182	9,6%	18,1%
Service de transport de voyageurs	49 491	55 262	53 842	-2,6%	8,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	2 133	2 227	2 530	13,6%	18,6%
TOTAL TOURISME	95 375	105 194	108 795	3,4%	14,1%
TOTAL TOUS SECTEURS	587 117	603 864	644 631	6,8%	9,8%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANVIER A SEPTEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2001)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

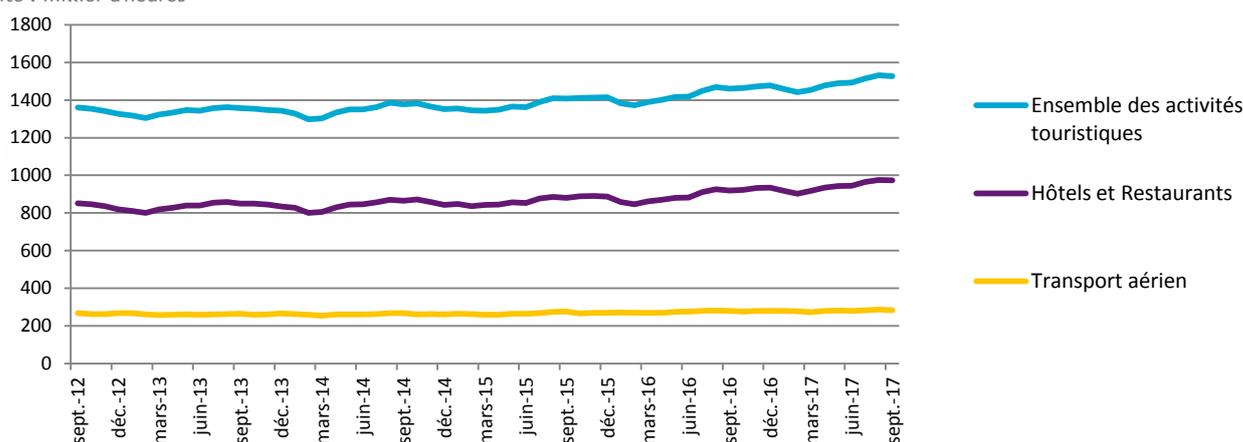
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2015	sept 2016	juin 2017	sept 2017	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 394	4 570	4 708	4 843	2,9%	6,0%	10,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 899	2 017	2 067	2 129	3,0%	5,6%	12,1%
Service de transport de voyageurs	3 264	3 337	3 427	3 393	-1,0%	1,7%	4,0%
Agences de voyage	249	255	248	253	2,0%	-0,8%	1,6%
Location de matériel de transport	115	121	131	135	3,1%	11,6%	17,4%
Services culturels	51	53	51	56	9,8%	5,7%	9,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	165	168	190	182	-4,2%	8,3%	10,3%
TOTAL EMPLOI TOURISME	10 137	10 521	10 822	10 991	1,6%	4,5%	8,3%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	61 217	62 296	63 304	64 023	1,1%	2,8%	4,6%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2015	sept 2016	juin 2017	sept 2017	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	196 436	192 971	199 798	193 464	-3,2%	0,3%	-1,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	158 315	157 481	159 853	156 964	-1,8%	-0,3%	-0,9%
Service de transport de voyageurs	369 307	343 018	343 832	352 818	2,6%	2,9%	-4,5%
Agences de voyage	301 370	313 002	304 456	310 351	1,9%	-0,8%	3,0%
Location de matériel de transport	204 542	226 855	229 607	240 751	4,9%	6,1%	17,7%
Services culturels	282 015	279 120	302 088	272 483	-9,8%	-2,4%	-3,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	249 756	246 320	225 085	234 943	4,4%	-4,6%	-5,9%
Salaire moyen TOURISME	248 925	238 343	241 465	239 948	-0,6%	0,7%	-3,6%
Salaire moyen POLYNESIE	270 556	269 807	279 540	267 860	-4,2%	-0,7%	-1,0%

Source : ISPF - CPS

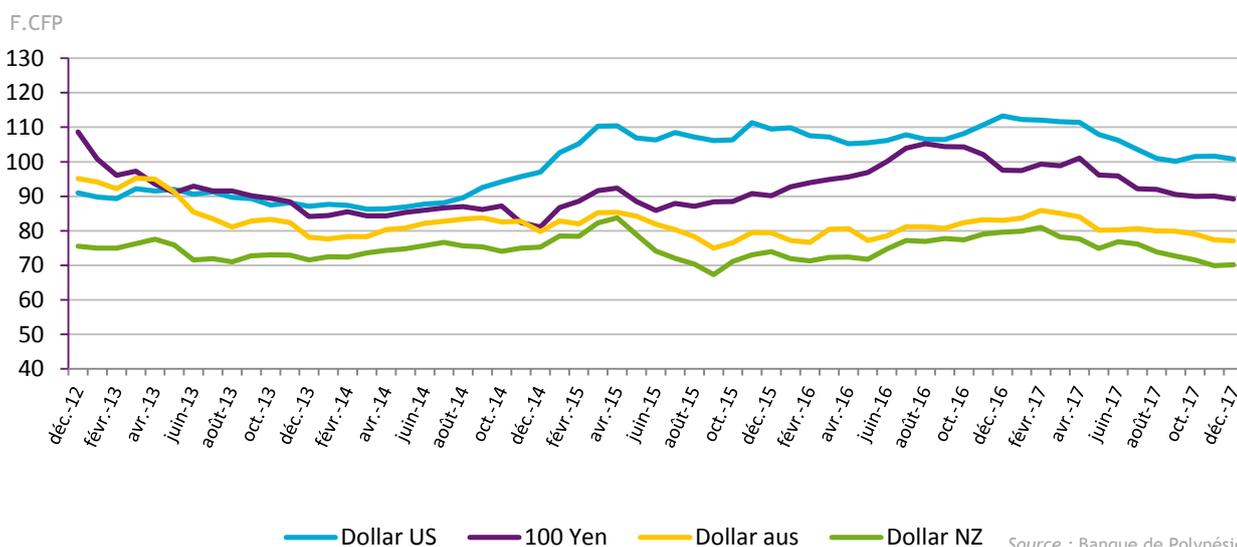
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

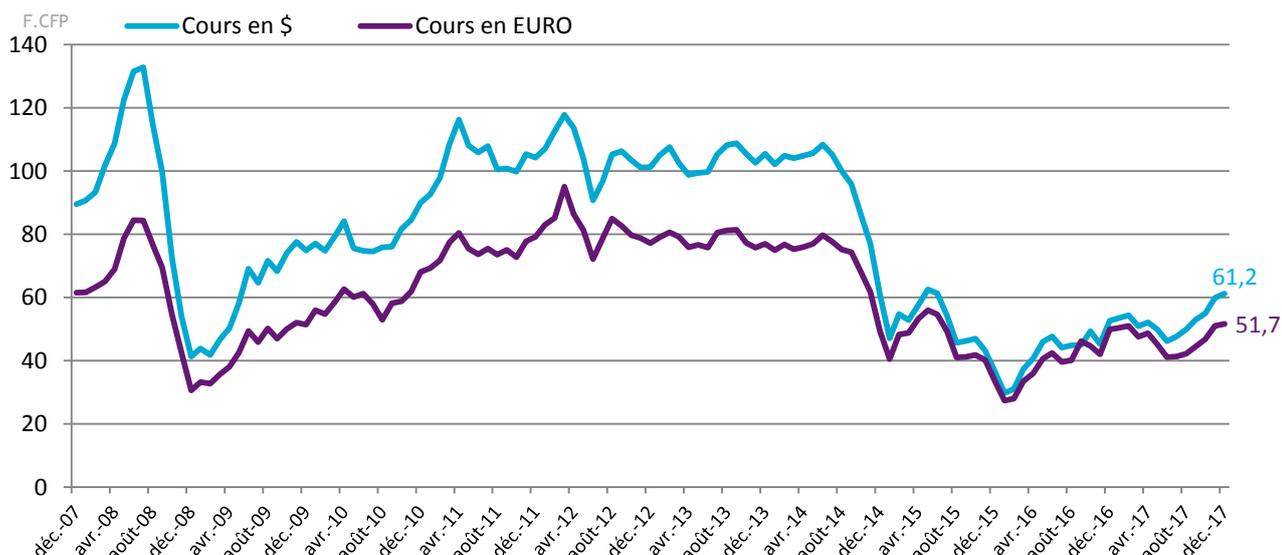
Unité :	TAUX DE CHANGE				Evolution sur		
	déc 2015	déc 2016	sept 2017	déc 2017	3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Taux moyen du dollar US	109,51	113,26	100,18	100,75	0,6%	-11,0%	-8,0%
Taux moyen pour 100 yen japonais	90,14	97,58	90,50	89,22	-1,4%	-8,6%	-1,0%
Taux moyen du dollar australien	79,42	83,06	79,85	77,11	-3,4%	-7,2%	-2,9%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	73,99	79,6	72,65	70,21	-3,4%	-11,8%	-5,1%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



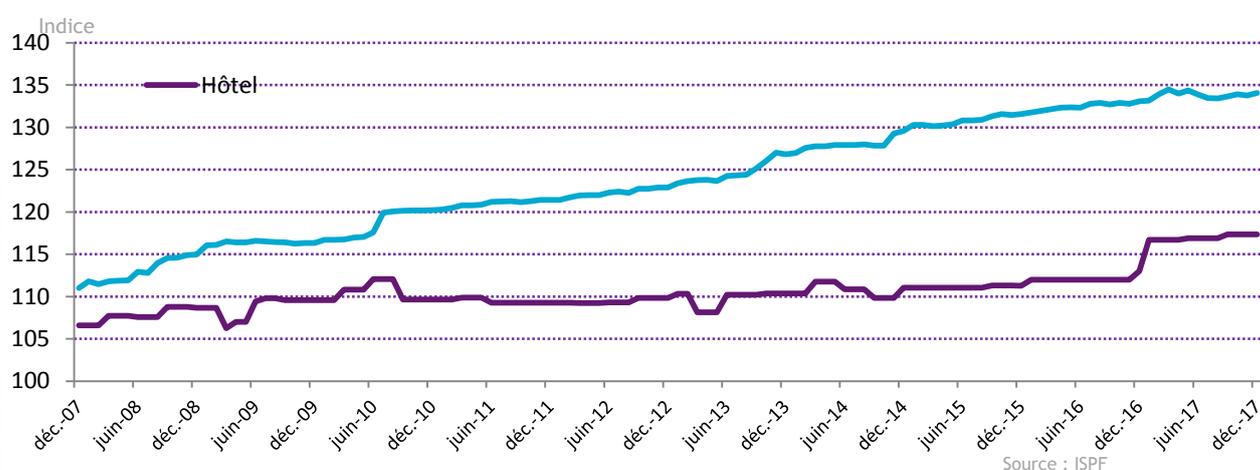
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

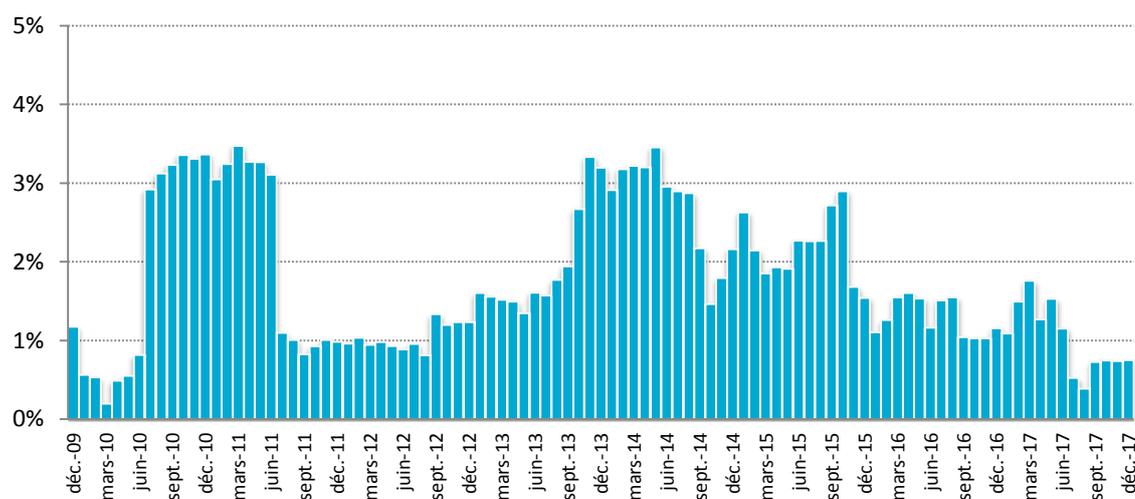
2017	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	116,27	0,45%	-0,1%
INDICE TOURISME ⁷	147,28	0,51%	-1,8%
Hôtellerie	116,98	4,39%	5,3%
Restauration	133,84	1,01%	2,3%
Transport aérien international ⁸	171,91	-1,15%	-5,5%

Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)

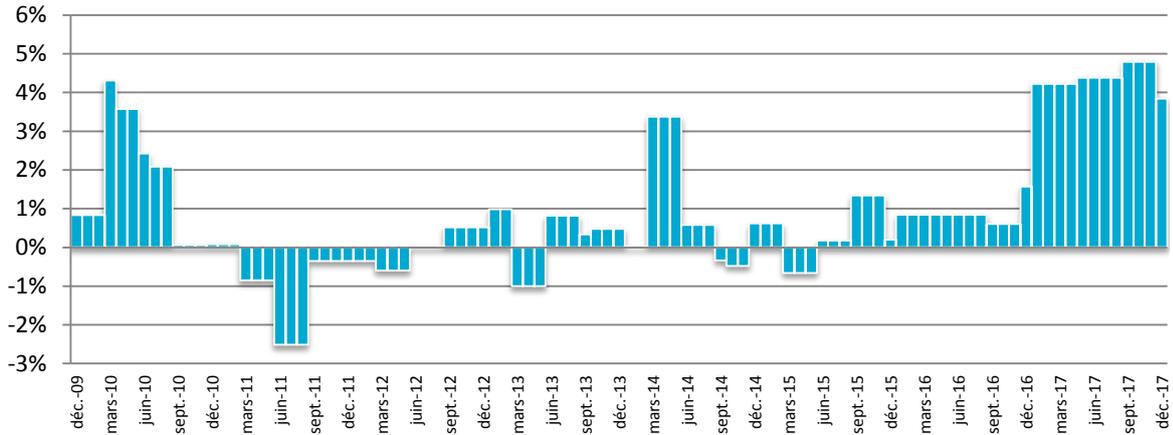


(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

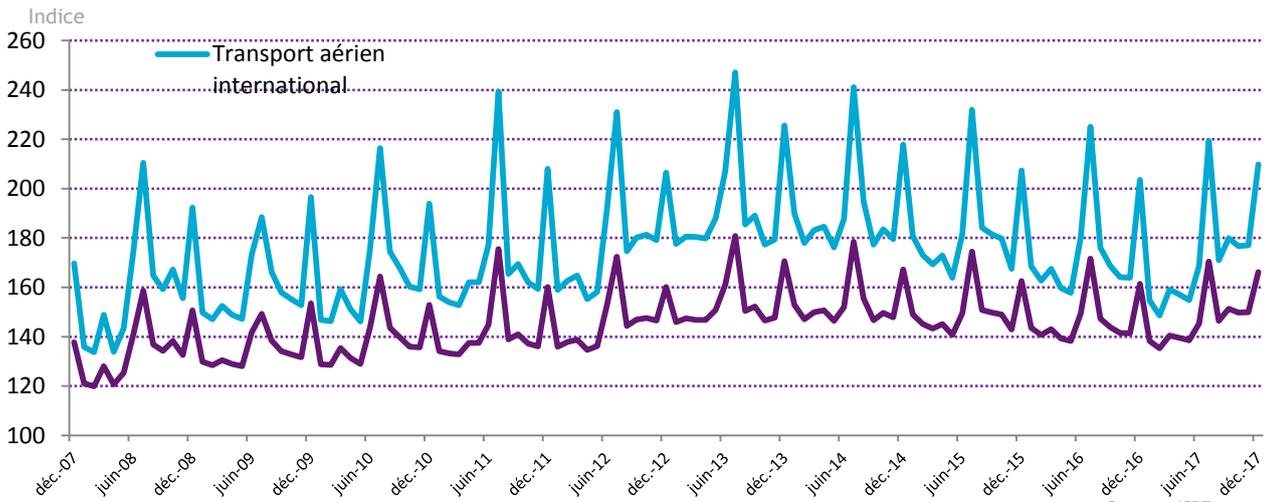
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



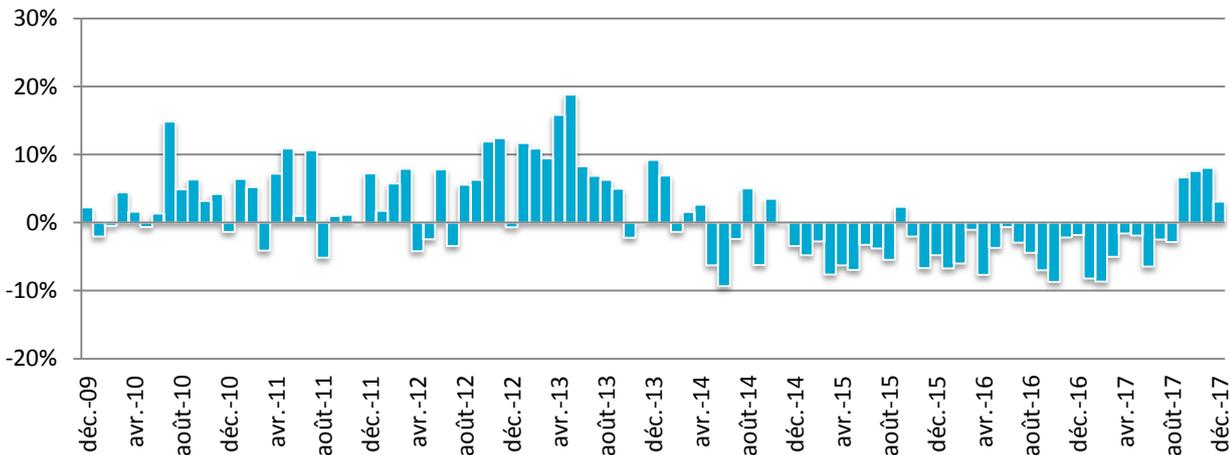
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.