

Points

De la Polynésie française

conjoncture

9

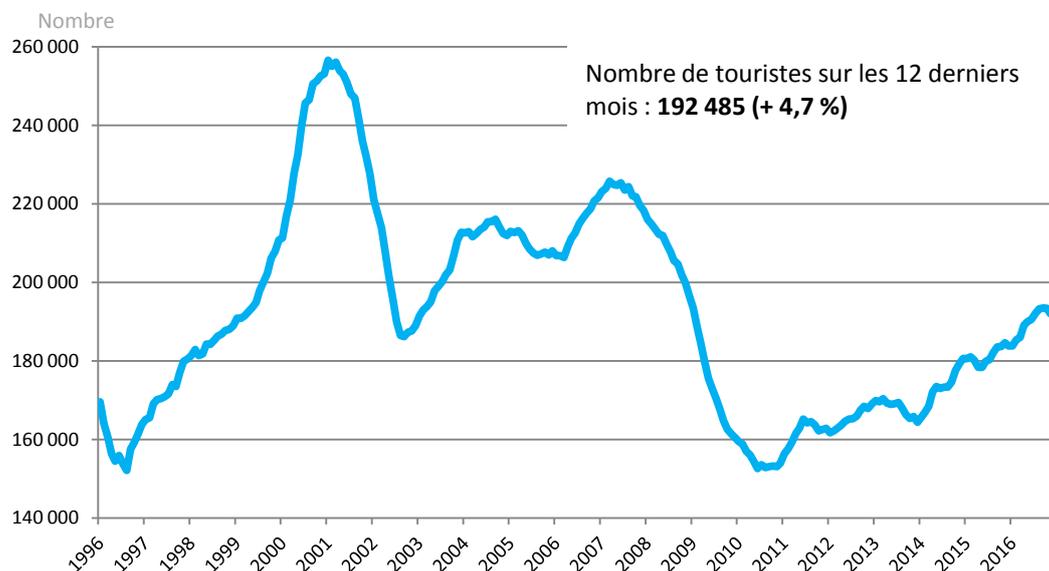
TOURISME

Année 2016

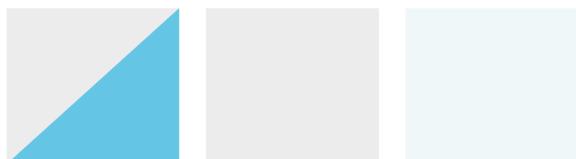
TABLEAU DE BORD

En 2016, la Polynésie française a accueilli 192 495 touristes, soit une hausse de 4,7 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse profite essentiellement à l'hébergement terrestre marchand. Elle est alimentée par l'ensemble des marchés, à l'exception du marché européen (hors France) qui reste stable. Les nuitées touristiques progressent de 1,5 % avec la progression du nombre de nuitées terrestres marchandes. La durée moyenne de séjour des touristes hébergés en structure terrestre marchande baisse de 2,8 % et raccourcit la durée moyenne de séjour globale à 13,8 jours. Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux progresse de 4,7 %. Le trafic aérien international augmente de 4,2 % et le taux de remplissage des avions progresse de 1,6 point en un an.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La hausse des effectifs touristiques en hébergement terrestre marchand porte la croissance en 2016

La fréquentation de l'hébergement terrestre marchand, qui représente 70 % des touristes, est en hausse (+ 4,8 %) pour la troisième année consécutive. Cette hausse compense la baisse observée dans l'hébergement flottant (- 0,8 %) alors que les effectifs en hébergement terrestre non-marchand restent stables (+ 144 personnes). Le nombre de croisiéristes baisse pour la deuxième année consécutive, mais il reste supérieur à la moyenne des cinq précédentes années. La croissance de l'hébergement terrestre marchand contribue pour 4,8 points à la hausse de la fréquentation touristique par rapport à l'année précédente. Les principales régions émettrices ont alimenté la hausse des effectifs ; en particulier, la France, l'Amérique du nord et l'Asie (70 % des effectifs) y contribuent pour 3,6 points.

Forte hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand

Malgré un raccourcissement de 4,1 % de la durée moyenne de séjour, le nombre de nuitées déclarées par la clientèle en hébergement terrestre marchand progresse de 2,4 % en un an (+ 38 000 nuitées). Les touristes qui ne déclarent aucun hébergement marchand sont stables (+ 0,8 %) mais séjournent plus longtemps qu'en 2015 (+ 5 000 nuitées). Dans le même temps, la durée moyenne de séjour des touristes en hébergement flottant reste stable et la baisse des effectifs induit une perte de 3 800 nuitées payantes. Cette baisse est totalement compensée par la hausse du nombre de nuitées en hébergement terrestre. Au total, le nombre de nuitées touristiques progresse de 1,5 %.

Les Etats-Unis sont le plus grand pays contributeur à la croissance de la fréquentation touristique

En 2016, les marchés touristiques des Etats-Unis et de France contribuent pour 4 points à la croissance des effectifs globaux. La hausse de ces deux marchés concerne exclusivement le tourisme terrestre car les effectifs croisiéristes se contractent. Le marché chinois qui était le plus fort contributeur à la croissance en 2015, poursuit sa progression mais à un rythme moins important (+ 8 % en 2016 contre + 70 % en 2015). Un des faits marquants de cette année 2016 concerne la forte hausse du nombre de touristes originaires d'Amérique du sud (+ 16,5 %) dopée par les arrivées supplémentaires originaires d'Argentine (+ 1 600 personnes, soit + 26 %).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2016, le nombre de visiteurs s'élève à 241 339 personnes, soit une hausse de 1 % par rapport à 2015. Cette croissance résulte de la hausse du nombre de touristes (+ 8 700 personnes) qui a plus que compensé la baisse du nombre d'excursionnistes (- 6 400 personnes). La contribution des effectifs touristiques à la hausse globale est de 3,6 points, et celle des excursionnistes, de - 2,6 points.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Année 2016 (variation N-1)**VISITEURS**

Nombre : 241 339 (+ 1,0 %)

TOURISTES

Nombre : 192 495 (+ 4,7 %)

EXCURSIONNISTES

Nombre : 48 854 (-11,6 %)

Touristes en hébergement terrestre

Nombre : 156 608 (+ 6,1 %)

Touristes en croisière intra-polynésienne

Nombre : 35 887 (- 0,80 %)

Excursionnistes en croisière transpacifique

Nombre : 48 854 (- 11,6 %)

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale sont en hausse

En 2016, le coefficient moyen de remplissage des hôtels de la Polynésie française progresse de 3,9 points par rapport à 2015. Ce résultat s'explique par la contraction du nombre de chambres offertes à la location (- 1,3 %) alors que le nombre de chambres louées progresse (+ 4,7 %). L'occupation des chambres est plus forte dans les hôtels de catégorie luxe (4 et 5 étoiles) dont le taux de remplissage gagne 4,8 points. Celui des hôtels de gamme intermédiaire (3 étoiles) et deux étoiles progresse moins vite ; 2,7 points pour les premiers et 2,3 points pour les seconds. Les revenus moyens par chambre offerte et louée progressent dans les catégories d'hôtels supérieurs à 3 étoiles et dans l'ensemble des archipels, excepté celui des Tuamotu Gambier.

La fréquentation des hôtels des Iles du Vent est celle qui progresse le plus fortement

Le taux de remplissage des hôtels internationaux progresse pour l'ensemble des îles de la Polynésie française, ce sont les Iles du Vent qui ont la progression la plus forte (+ 4,1 points en un an). Les ventes de chambres sur Tahiti ont progressé de 5 % et celles sur Moorea de 5,8 %, alors que le nombre de chambres offertes à la location recule de 0,9 % par rapport à 2015. Cette hausse de la fréquentation concerne toutes les catégories d'hôtels. Elle est conditionnée par le poids des hôtels de luxe (69 % des chambres louées) dont la contribution à la hausse est de 2,9 points. La contribution des hôtels de gamme intermédiaire est de 1,5 point et celle des hôtels deux étoiles est de 0,2 point. La métropole et les États-Unis sont les principaux marchés impliqués dans la hausse de fréquentation.

Baisse de fréquentation pour la clientèle résidente

En 2016, la fréquentation hôtelière de la clientèle résidente diminue par rapport à 2015 (- 2,6 %). Cette baisse freine la croissance de la fréquentation hôtelière (+ 4,7 %) induite par la hausse de fréquentation de la clientèle étrangère (+ 5,8 %) qui consomme 87,6 % des chambres louées en Polynésie française.

TRANSPORT

12 % d'excursionnistes en moins en 2016

En 2016, la Polynésie française accueille 48 900 visiteurs à la journée, soit une baisse de 11,6 % par rapport à 2015. Ces excursionnistes voyagent à bord de 30 bateaux de croisière transpacifique, faisant escale une ou plusieurs fois au cours de l'année. Ces bateaux ont effectué 40 touchés à Papeete en 2016, contre 53, l'année précédente, pour 33 bateaux de croisière.

Le taux de remplissage des vols internationaux dépasse 80 % en 2016

Le nombre de passagers débarqués par les compagnies aériennes à leur arrivée à l'aéroport de Tahiti Faa'a augmente de 4,2 % en un an. Ces arrivées supplémentaires cumulées à une progression moins forte du nombre de sièges offerts améliorent le taux de remplissage des vols réguliers internationaux de 1,6 point. Le nombre de passagers ayant pris l'avion pour un déplacement interne à la Polynésie française progresse de 2,2 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

Sur les trois premiers trimestres de l'année, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme s'accroît de 9,9 % par rapport l'année précédente. L'emploi salarié lié au tourisme augmente de 3,7 % en douze mois (+ 370 emplois salariés). Cette hausse concerne principalement les services d'hébergement et de restauration qui emploient 63 % des salariés du secteur touristique.

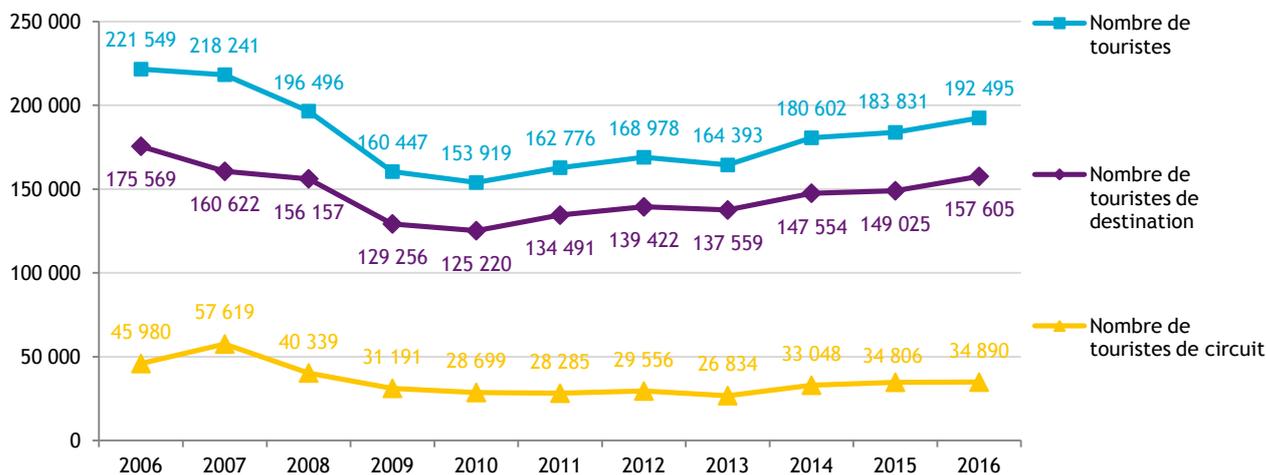
Ils contribuent respectivement pour 1,7 point et 1 point à la reprise de l'emploi.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	2014	2015	2016	Var. 15/14
	Unité :			%
	nombre	nombre	nombre	
Nombre de touristes	180 602	183 831	192 495	4,7%
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	38 681	36 180	35 887	-0,8%
Hébergement terrestre	141 921	147 651	156 608	6,1%
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	146 304	162 461	165 926	2,1%
Hébergement non marchand	18 089	18 141	17 905	-1,3%
Durée moyenne de séjour des touristes				
Hébergement marchand	14,6	14,2	13,8	-3,1%
Hébergement non marchand	12,0	12,7	12,3	-3,1%
Hébergement non marchand	14,6	14,2	13,8	-3,1%

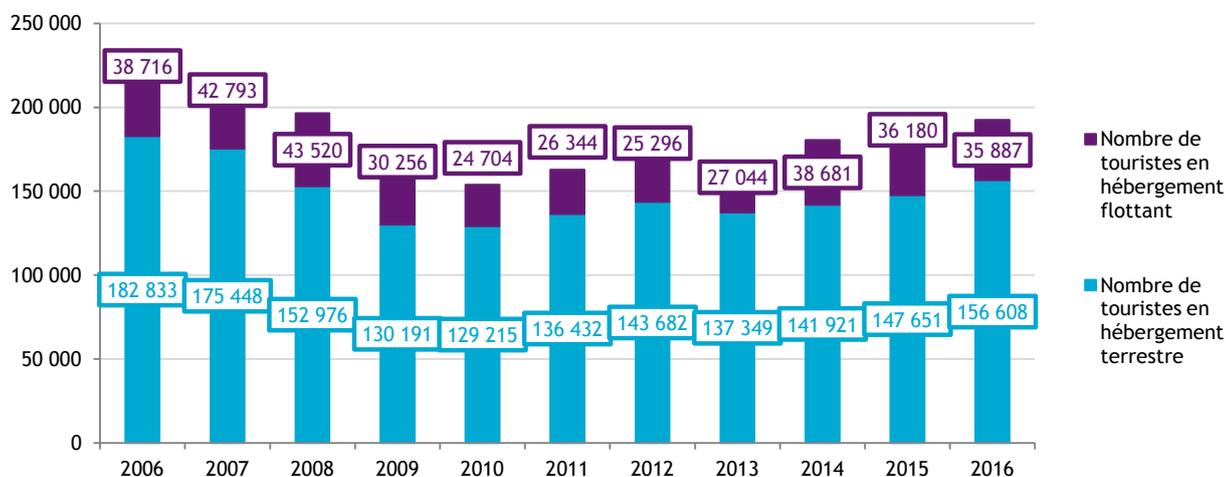
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES¹ OU TERRESTRES

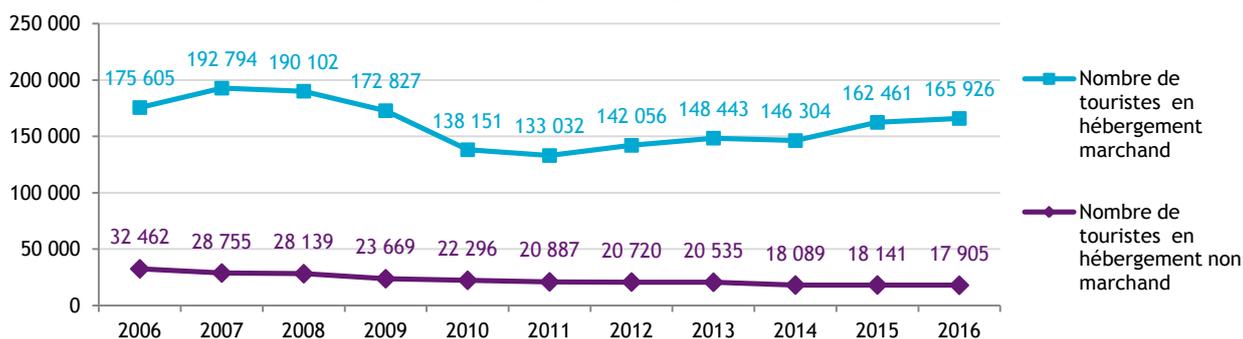


Source : ISPF - EFT

(¹) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.



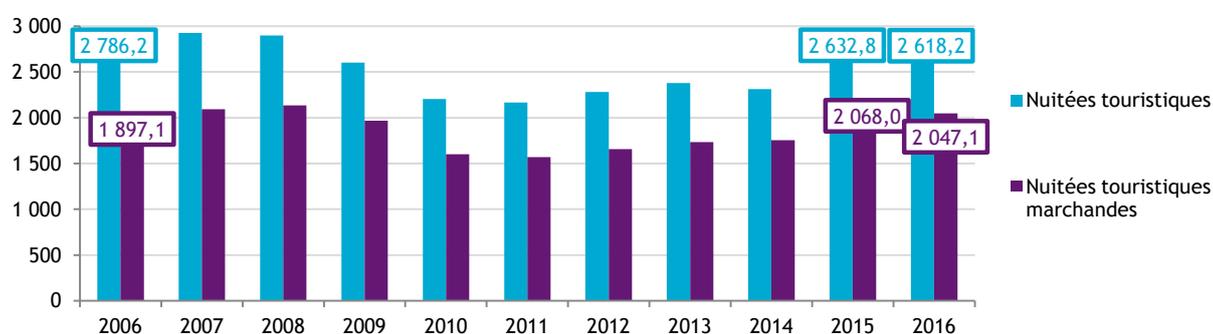
PAYANTS² OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

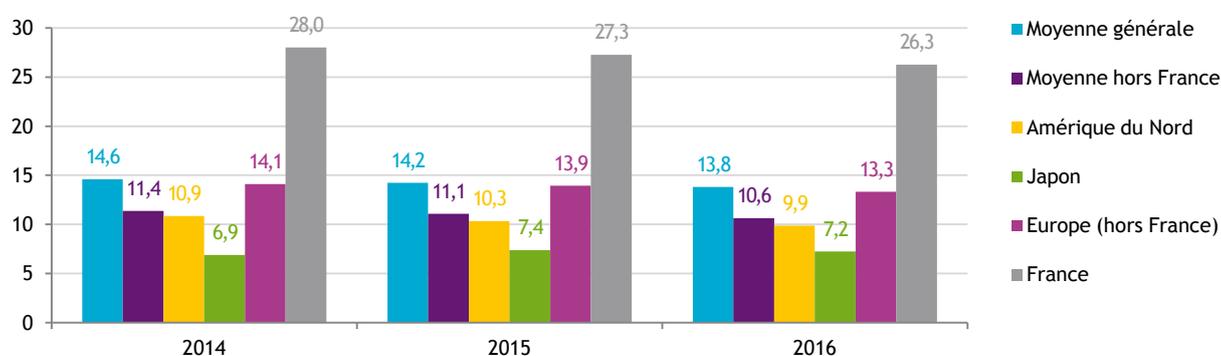
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

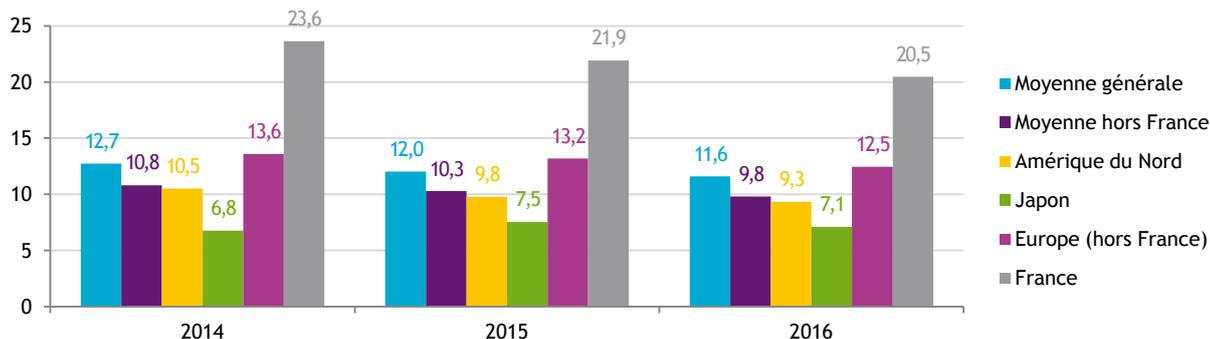
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN HÉBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

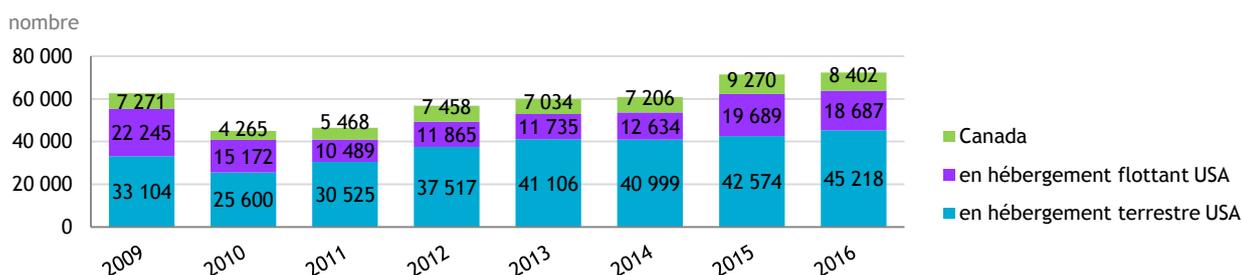
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	2014	2015	2016	Var. 15/14
	Unité : nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	62 263	63 905	67 895	6,2%
France	34 887	35 765	39 086	9,3%
Europe (hors France)	27 538	26 770	26 518	-0,9%
Japon	12 527	11 447	12 174	6,4%
Nouvelle-Zélande	7 136	7 315	7 221	-1,3%
Australie	9 315	9 167	9 757	6,4%

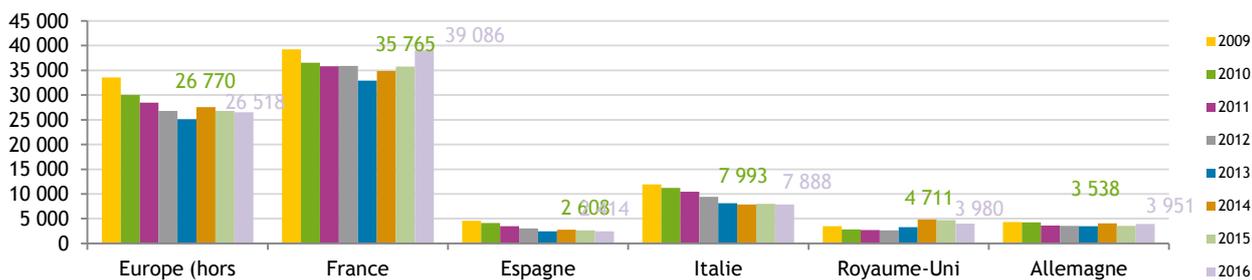
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 37,6 % DE PART DE MARCHÉ



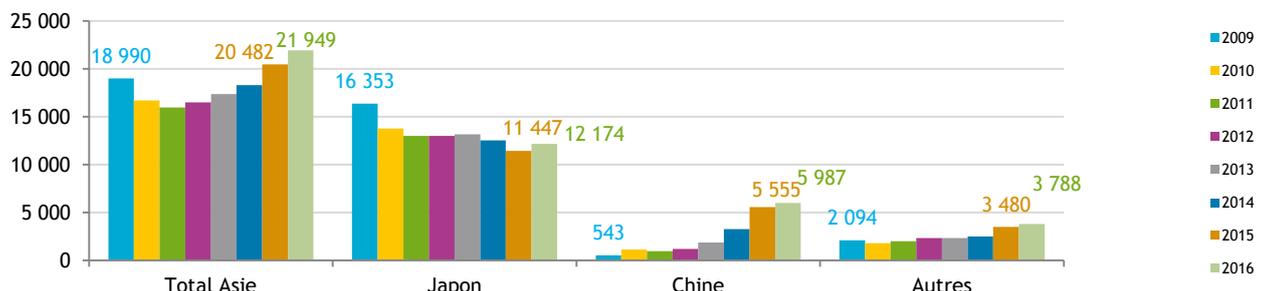
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 34,1 % DE PART DE MARCHÉ



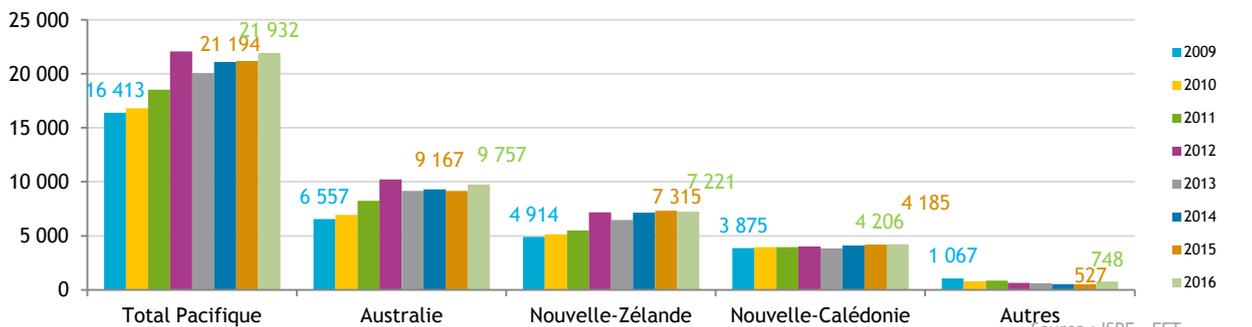
Source : ISPF - EFT

ASIE : 11,4 % DE PART DE MARCHÉ



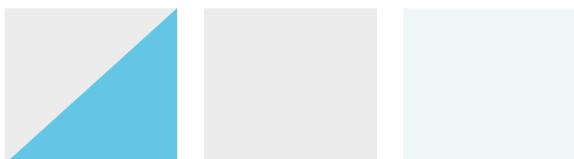
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 11,4 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





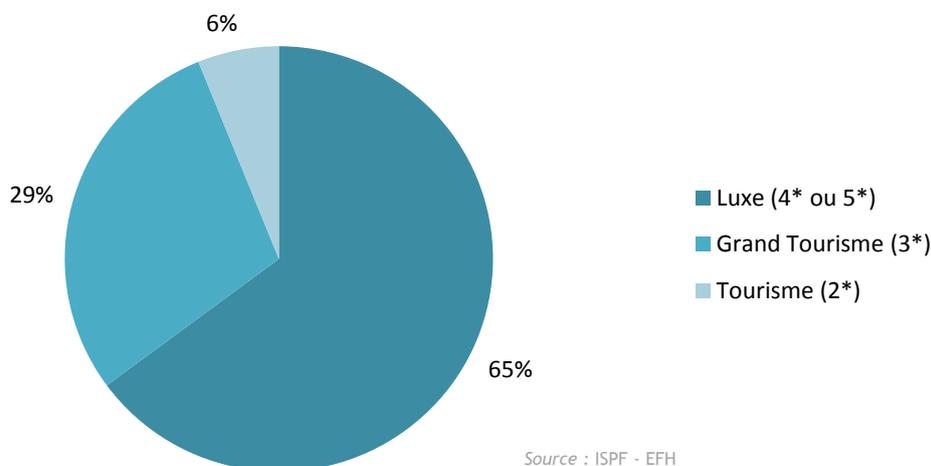
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

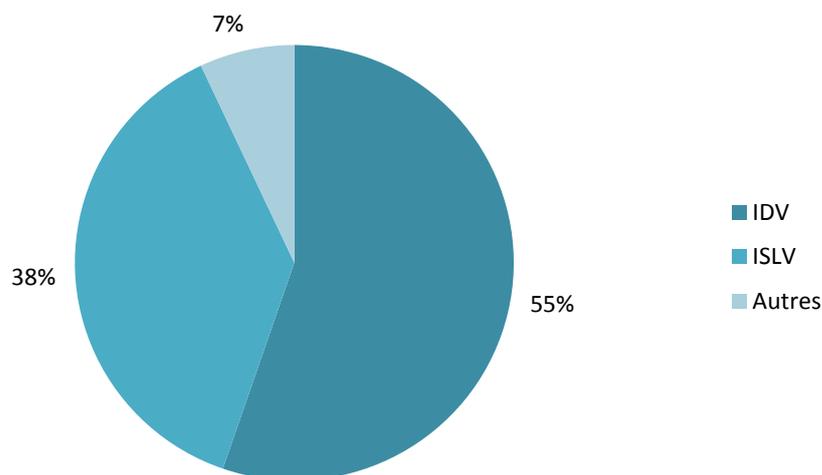
ANNEE		2014	2015	2016	Var.16/15
	<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Luxe		616 030	592 266	576 665	-2,6%
	IDV	306 207	303 818	301 187	-0,9%
	ISLV	272 268	251 088	238 183	-5,1%
	Autres	37 555	37 360	37 295	-0,2%
Grand Tourisme		256 586	254 627	258 027	1,3%
	IDV	147 465	146 192	144 261	-1,3%
	ISLV	84 454	83 246	88 859	6,7%
	Autres	24 667	25 189	24 907	-1,1%
Tourisme		54 704	54 176	54 495	0,6%
	IDV	46 078	45 781	46 077	0,6%
	ISLV	8 626	8 395	8 418	0,3%
	Autres	927 320	901 069	889 187	
TOTAL		927 320	901 069	889 187	-1,3%
Total IDV		499 750	495 791	491 525	-0,9%
Total ISLV		365 348	342 729	335 460	-2,1%
Total Autres		62 222	62 549	62 202	-0,6%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

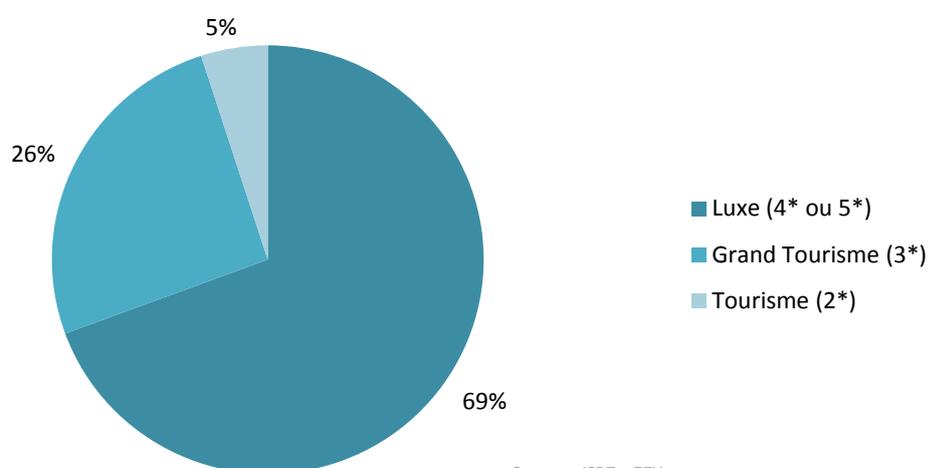


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2014	2015	2016	Var.16/15
		nombre	nombre	nombre	%
Luxe	Unité :				
		407 686	406 132	423 072	4,2%
	IDV	208 426	207 864	219 216	5,5%
	ISLV	184 084	181 443	184 395	1,6%
Grand Tourisme	Autres	15 176	16 825	19 461	15,7%
		147 003	147 282	156 228	6,1%
	IDV	95 829	93 190	98 285	5,5%
	ISLV	40 186	42 546	47 198	10,9%
Tourisme	Autres	10 988	11 546	10 745	-6,9%
		29 702	29 066	30 468	4,8%
	IDV	25 289	24 949	26 041	4,4%
	ISLV	4 413	4 117	4 427	7,5%
	Autres	584 391	582 480	609 768	
TOTAL		584 391	582 480	609 768	4,7%
Total IDV		329 544	326 003	343 542	5,4%
Total ISLV		228 683	228 106	236 020	3,5%
Total Autres		26 164	28 371	30 206	6,5%

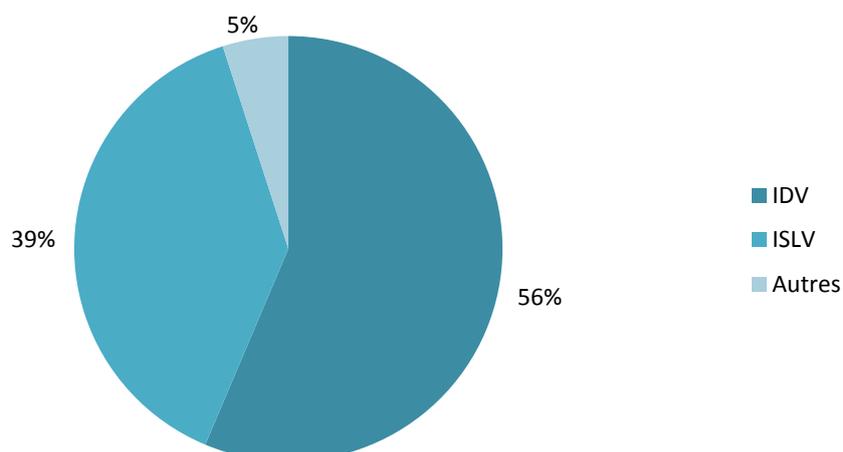
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



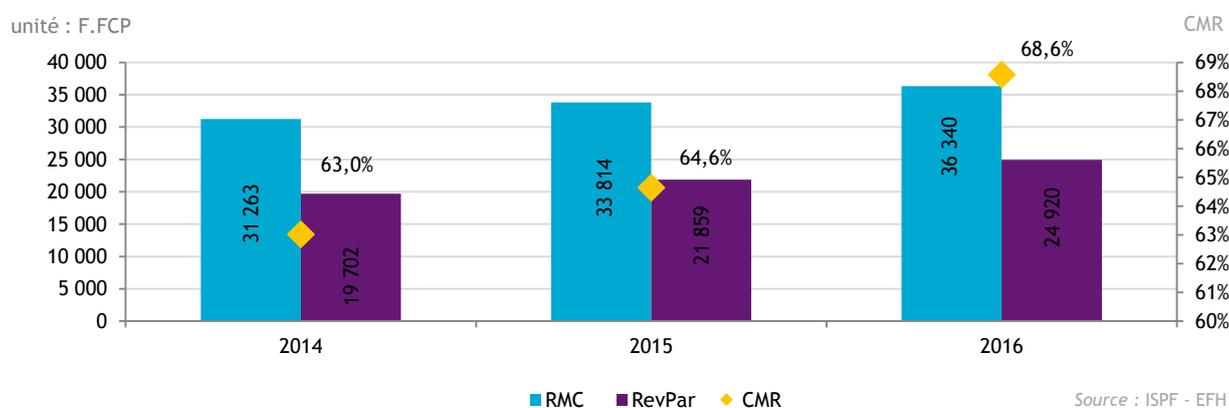
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2016	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	4,7%	-2,6%	5,8%	0,047
Iles du Vent	5,4%	1,5%	6,2%	0,030
dont Moorea	5,8%	0,9%	6,7%	0,014
dont Tahiti	5,0%	1,9%	5,7%	0,016
Iles Sous-le-Vent	3,5%	-17,6%	5,1%	0,013
dont Bora Bora	1,5%	-23,7%	3,3%	0,005
dont autres ISLV	16,5%	4,9%	18,0%	0,009
Tuamotu - Gambier	9,4%	-0,9%	10,9%	0,004
Marquises - Australes	5,2%	5,2%	-8,9%	0,000

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2016	Evolution	Variation		2016	Variation	2016	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Total	68,6%	3,9	6,1%	100,0%	36 340	7,5%	24 920	14,0%
Luxe	73,4%	4,8	7,0%	69,4%	44 075	7,8%	32 336	15,3%
Grand tourisme	60,5%	2,7	4,7%	25,6%	19 961	8,7%	12 086	13,8%
Tourisme	55,9%	2,3	4,2%	5,0%	12 919	-3,1%	7 223	1,0%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2016	Evolution	Variation		2016	Variation	2016	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Total	68,6%	3,9	6,1%	100,0%	36 340	7,5%	24 920	14,0%
Iles du Vent	69,9%	4,1	6,3%	56,3%	21 945	5,6%	15 338	12,2%
dont Moorea	72,0%	5,1	7,6%	24,5%	25 985	5,3%	18 713	13,3%
dont Tahiti	68,3%	3,5	5,3%	31,8%	18 827	5,7%	12 867	11,4%
Iles Sous-le-Vent	70,4%	3,8	5,7%	38,7%	58 427	10,2%	41 108	16,5%
dont Bora Bora	74,8%	4,6	6,6%	33,0%	62 463	11,4%	46 691	18,8%
dont autres ISLV	52,4%	2,8	5,7%	5,7%	34 907	6,7%	18 292	12,8%
Tuamotu - Gambier	49,2%	4,3	9,5%	4,0%	30 227	-8,0%	14 882	0,7%
Marquises - Australes	69,3%	22,4	47,7%	0,9%	15 665	2,5%	10 856	51,3%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2016	Variation 2016/2015	Poids de la clientèle
Unité :		%
Total	4,7%	100,0%
Marché local	-2,6%	12,4%
Marché étranger	5,8%	87,6%
Europe (hors France)	-2,4%	13,9%
dont Italie	-0,9%	5,3%
dont Espagne	-8,8%	1,4%
dont Royaume Uni	7,6%	1,7%
dont Autres pays européens	-3,8%	5,6%
France	10,5%	17,2%
Amériques	9,1%	37,8%
dont USA	10,6%	31,9%
dont Autres amériques	1,5%	5,9%
Japon	-0,6%	5,3%
Pacifique sud	1,4%	9,5%
dont Australie	1,2%	4,4%
dont Nouvelle-Zélande	-3,7%	2,7%
dont Autres pays Pacifique sud	9,7%	2,4%
Autres pays	6,6%	3,9%

Source : ISPF - EFH

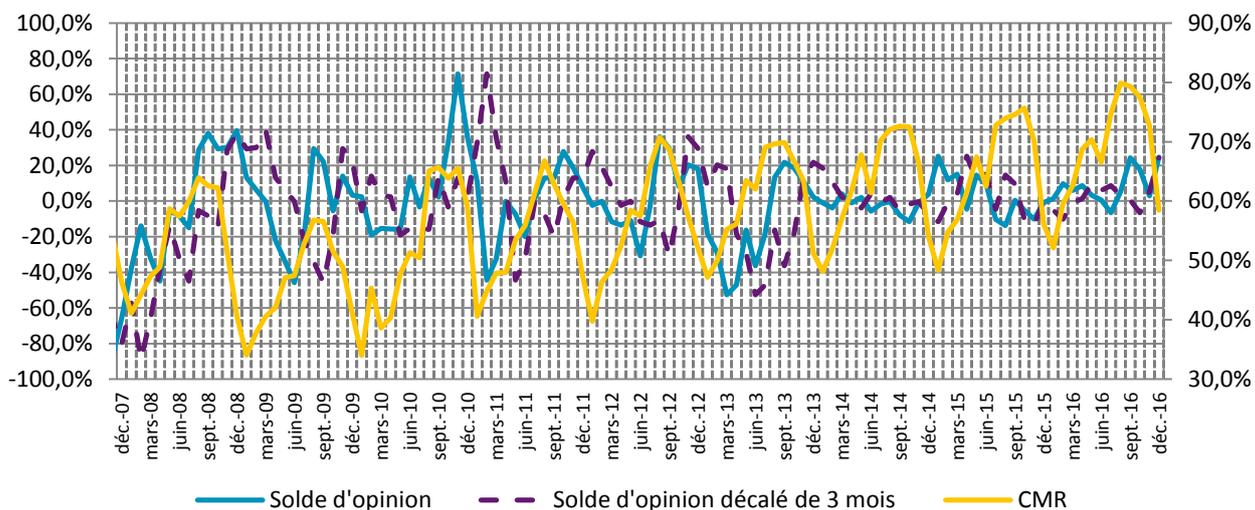
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

ANNEE 2016	CMR		RMC		RevPAR	
	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	65,7%	-1,6%	32 358	8,5%	21 268	5,3%
Hôtellerie française 3*	63,2%	-2,8%	12 589	5,1%	7 957	3,8%
Paris moyen 4*	63,1%	-18,2%	69 599	17,4%	43 900	-4,1%
Paris moyen 3*	74,3%	-5,2%	15 771	0,3%	11 723	-5,1%
Côte d'Azur 4*	60,1%	1,2%	48 508	1,1%	29 153	17,6%
Côte d'Azur 3*	60,7%	-6,9%	12 977	4,9%	7 872	-5,4%
Polynésie 4*	73,4%	7,0%	44 075	7,8%	32 336	15,3%
Polynésie 3*	60,5%	4,7%	19 961	8,7%	12 086	13,8%

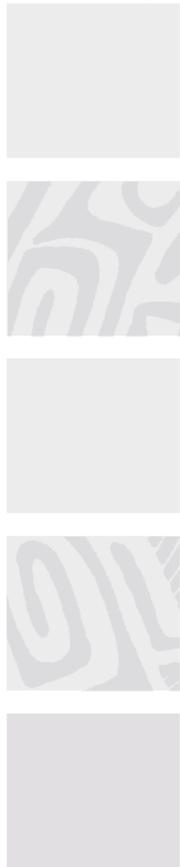
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EI

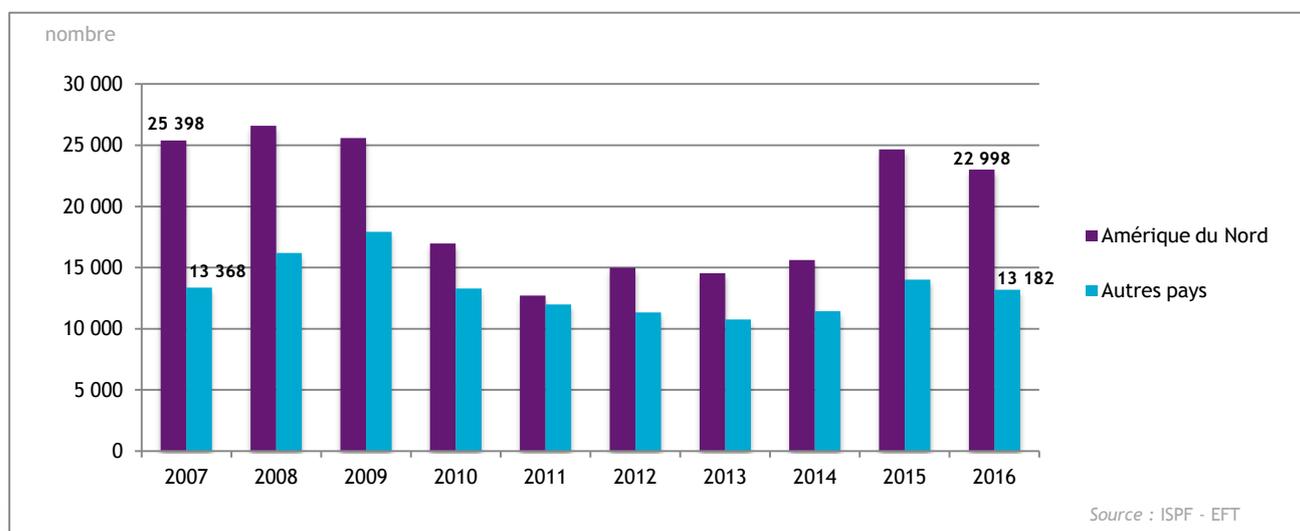


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

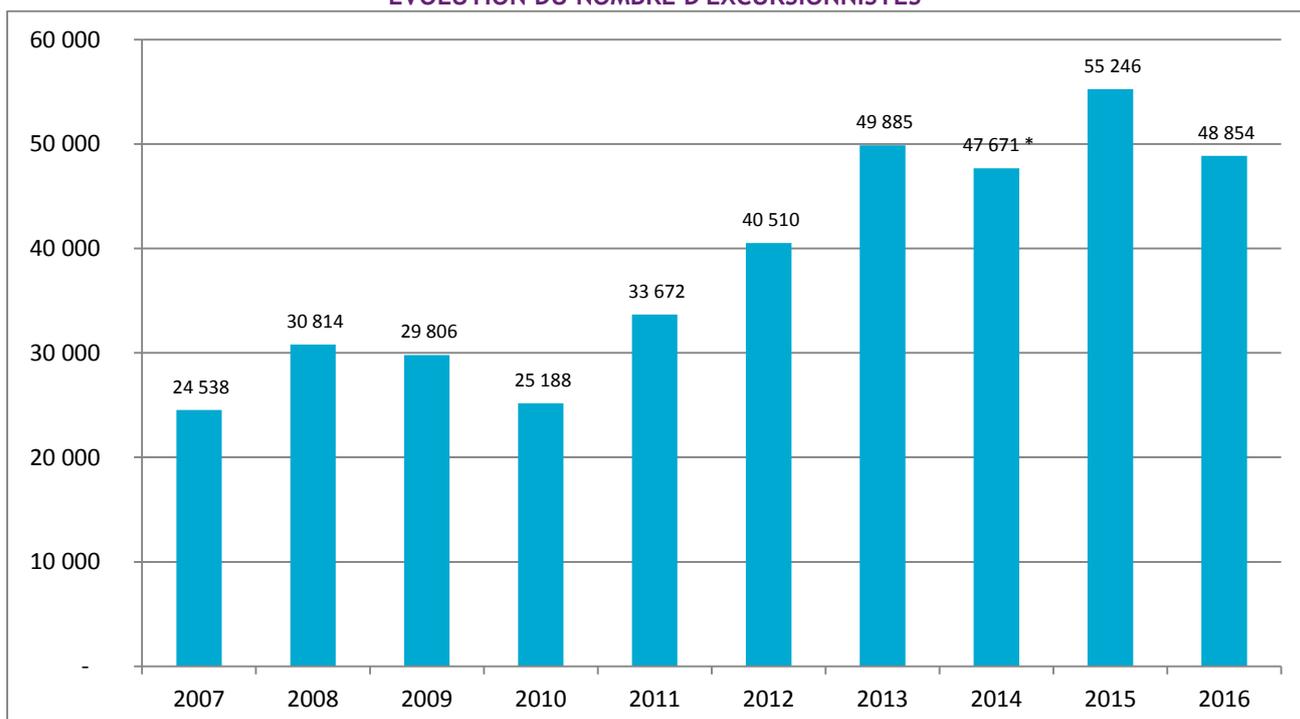


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2015	2016	Variation 16/15
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	33	30	-9,1%
Nombre d'excursionnistes	55 246	48 854	-11,6%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

(*) Une rectification a été apportée sur le nombre d'excursionnistes publié pour l'année 2014.

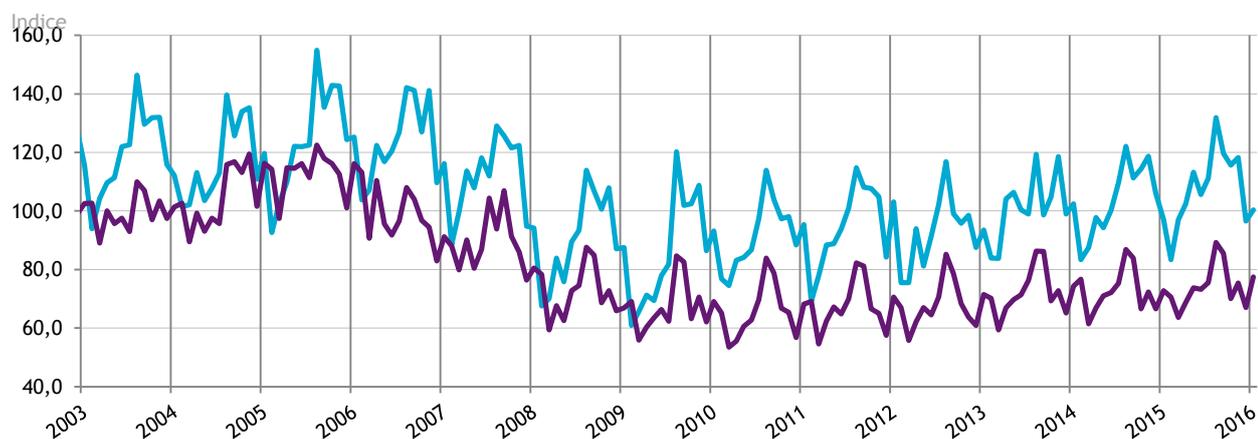
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2016	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre
2016	7	287 788	364 597	80,2%	1 304	4 593	ND
2015	7	276 153	357 296	78,6%	1 299	4 853	ND
2014	7	272 270	355 488	78,1%	1 287	5 386	ND
2013	7	260 766	333 878	79,0%	1 220	2 940	ND
Variation 16/15		4,2%	2,0%	+ 1,6 pt	0,4%	-5,4%	

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

Base 100 au premier
trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

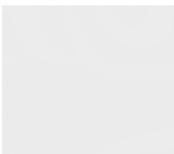
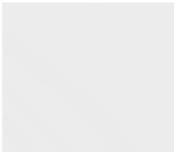
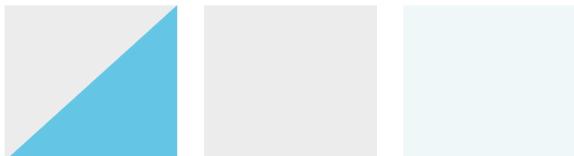
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2016	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols	
Unité :		nombre	%	nombre	
2016	314 473	431 010	73,0%	6 709	
2015	307 745	428 994	71,7%	6 672	
2014	303 023	439 691	68,9%	6 903	
2013	310 338	447 129	69,4%	7 304	
Variation 16/15		2,2%	0,5%	+ 1,3 pts	0,6%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2016	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	467	1	1
Service restauration (aliments et boissons)	1 461	13	16
Service de transport de voyageurs	758	5	3
Agences de voyage	26	0	0
Location de matériel de transport	52	0	0
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	123	1	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	2 896	20	20

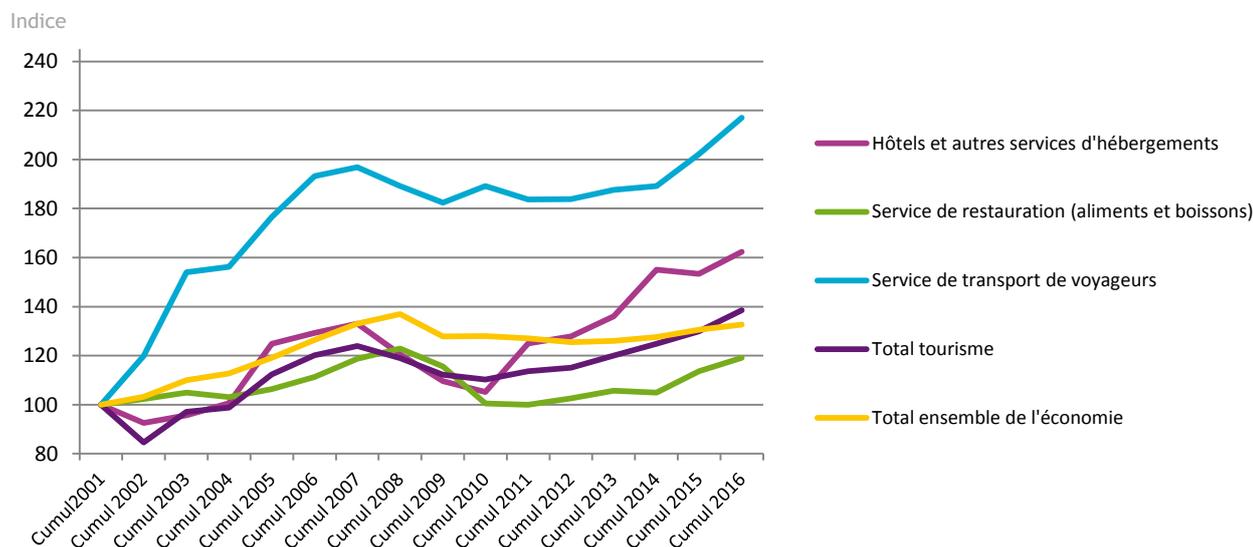
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Cumul de Janvier à septembre	2014	2015	2016	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2016/2015	2016/2014
				%	%
Agences de voyage	2 066	1 671	1 916	-19,1%	-7,3%
Hôtels et autres services d'hébergement	25 597	28 208	30 452	10,2%	19,0%
Location de matériel de transport	993	1 007	1 241	1,4%	25,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	11 878	12 852	13 692	8,2%	15,3%
Service de transport de voyageurs	44 226	49 487	54 205	11,9%	22,6%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 996	2 133	2 210	6,8%	10,7%
TOTAL TOURISME	86 756	95 357	103 717	9,9%	8,8%
TOTAL TOUS SECTEURS	571 532	586 961	599 802	2,7%	2,2%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANVIER A SEPTEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2002)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

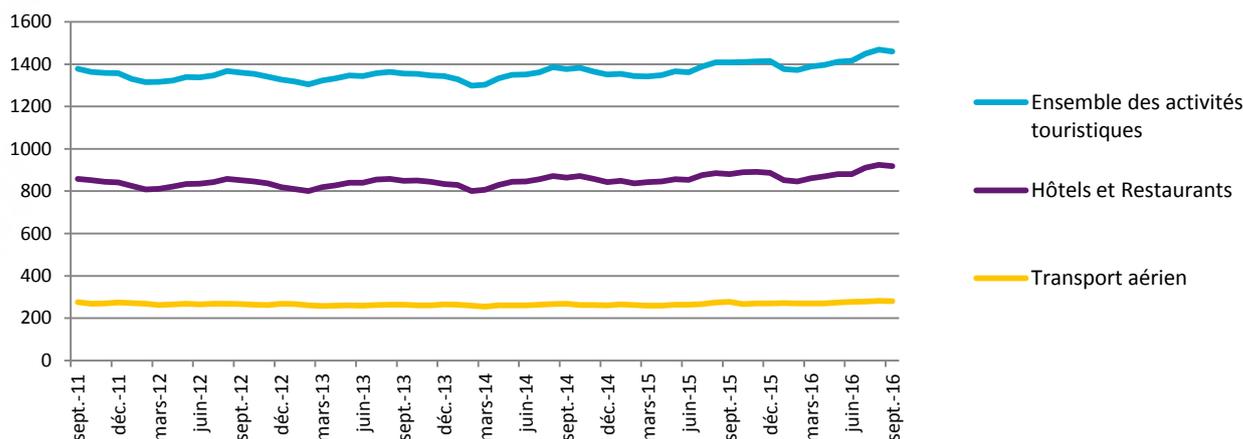
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2014	sept 2015	juin 2016	sept 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 315	4 394	4 432	4 569	3,1%	4,0%	5,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 874	1 896	1 959	2 000	2,1%	5,5%	6,7%
Service de transport de voyageurs	3 201	3 264	3 318	3 337	0,6%	2,2%	4,2%
Agences de voyage	239	249	249	255	2,4%	2,4%	6,7%
Location de matériel de transport	104	115	120	122	1,7%	6,1%	17,3%
Services culturels	50	51	51	53	3,9%	3,9%	6,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	158	165	175	169	-3,4%	2,4%	7,0%
TOTAL EMPLOI TOURISME	9 941	10 134	10 304	10 505	2,0%	3,7%	5,7%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	60 588	61 193	61 567	62 159	1,0%	1,6%	2,6%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2014	sept 2015	juin 2016	sept 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	195 507	196 436	193 543	192 973	-0,3%	-1,8%	-1,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	153 860	158 448	157 311	157 881	0,4%	-0,4%	2,6%
Service de transport de voyageurs	329 061	369 508	338 910	342 844	1,2%	-7,2%	4,2%
Agences de voyage	311 231	301 370	303 769	312 721	2,9%	3,8%	0,5%
Location de matériel de transport	244 071	204 542	227 066	225 496	-0,7%	10,2%	-7,6%
Services culturels	265 963	282 015	272 061	279 120	2,6%	-1,0%	4,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	240 939	249 756	229 992	245 927	6,9%	-1,5%	2,1%
Salaire moyen TOURISME	235 027	249 042	237 526	238 471	0,4%	-4,2%	1,5%
Salaire moyen POLYNESIE	267 888	270 853	279 002	269 452	-3,4%	-0,5%	0,6%

Source : ISPF - CPS

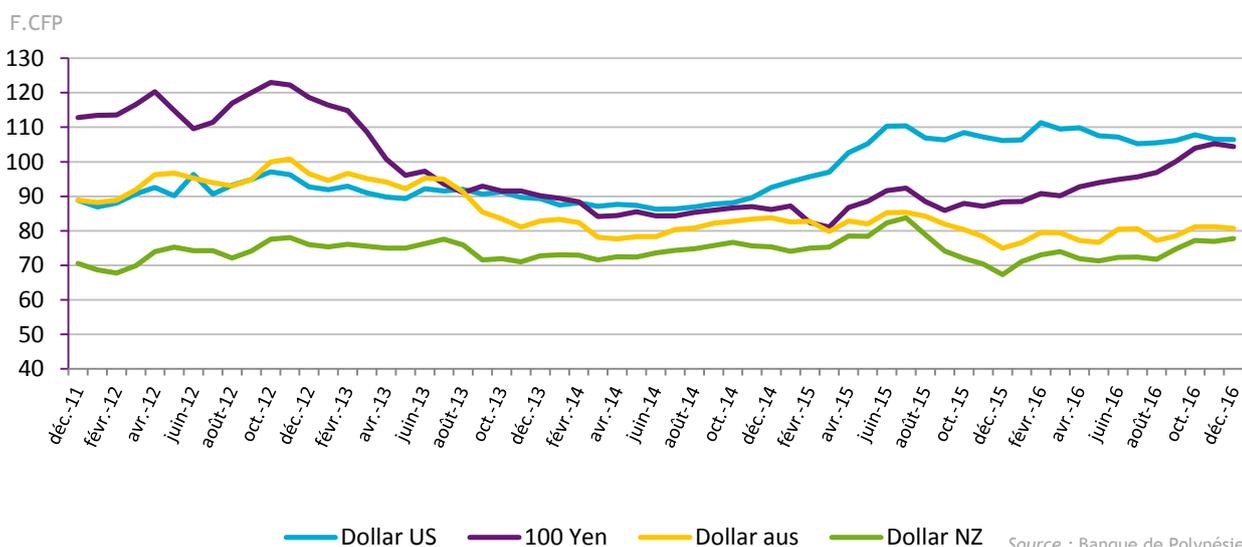
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

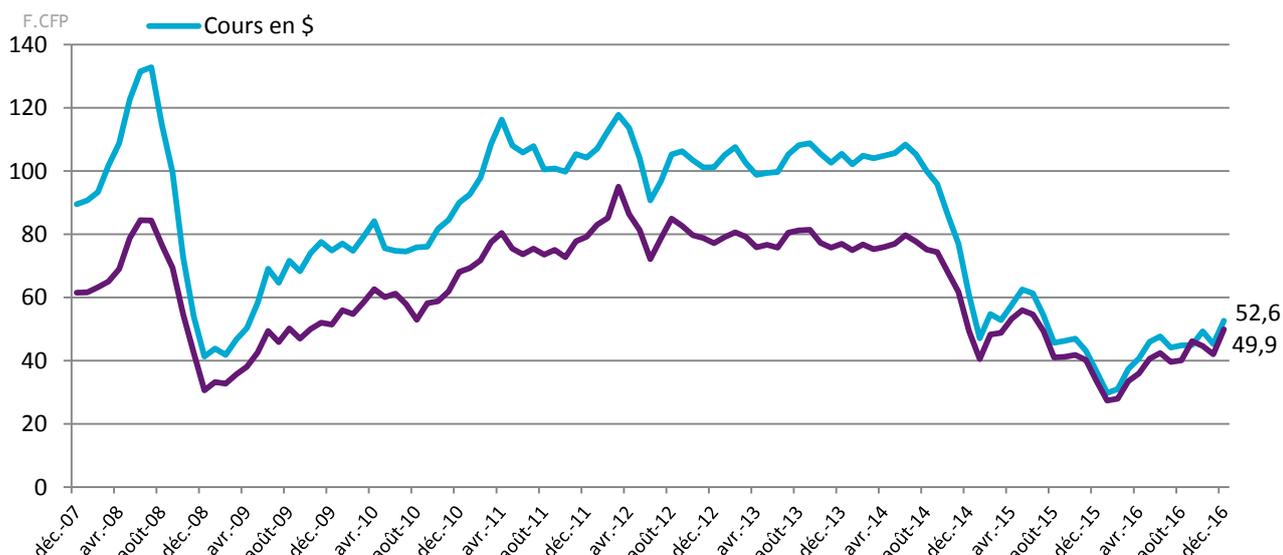
Unité :	TAUX DE CHANGE				Evolution sur		
	déc 2014	déc 2015	sept 2016	déc 2016	3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Taux moyen du dollar US	87,08	96,98	106,19	109,51	3,1%	12,9%	25,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	84,11	81,1	88,42	90,14	1,9%	11,1%	7,2%
Taux moyen du dollar australien	78,18	79,83	74,96	79,42	5,9%	-0,5%	1,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,6	75,24	67,35	73,99	9,9%	-1,7%	3,3%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



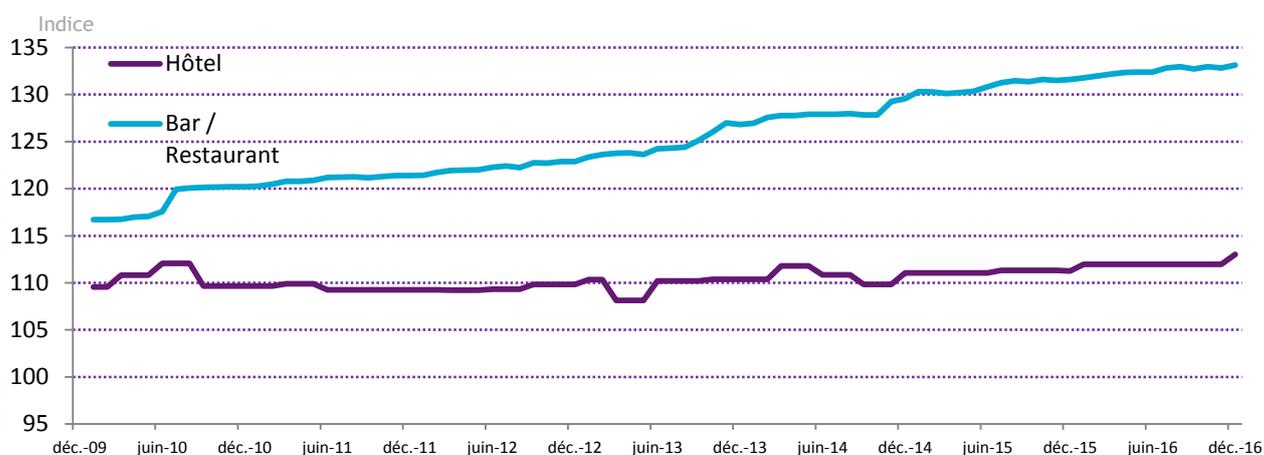
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

2016	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	115,75	-0,50%	-0,8%
INDICE TOURISME ⁷	138,83	-4,24%	-9,5%
Hôtellerie	112,07	0,80%	1,2%
Restauration	132,54	1,25%	3,5%
Transport aérien international ⁸	133,76	-0,11%	0,9%

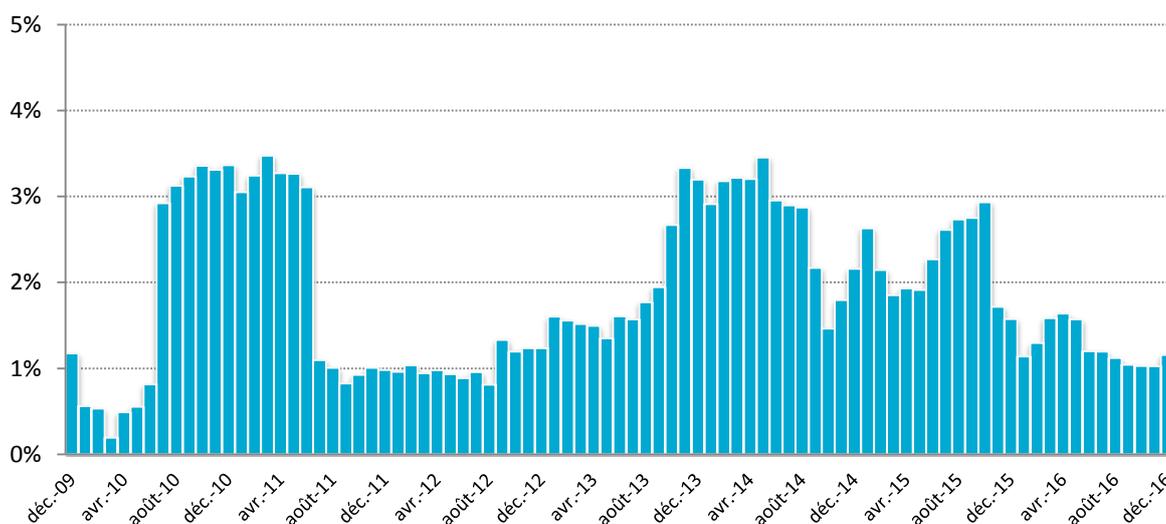
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



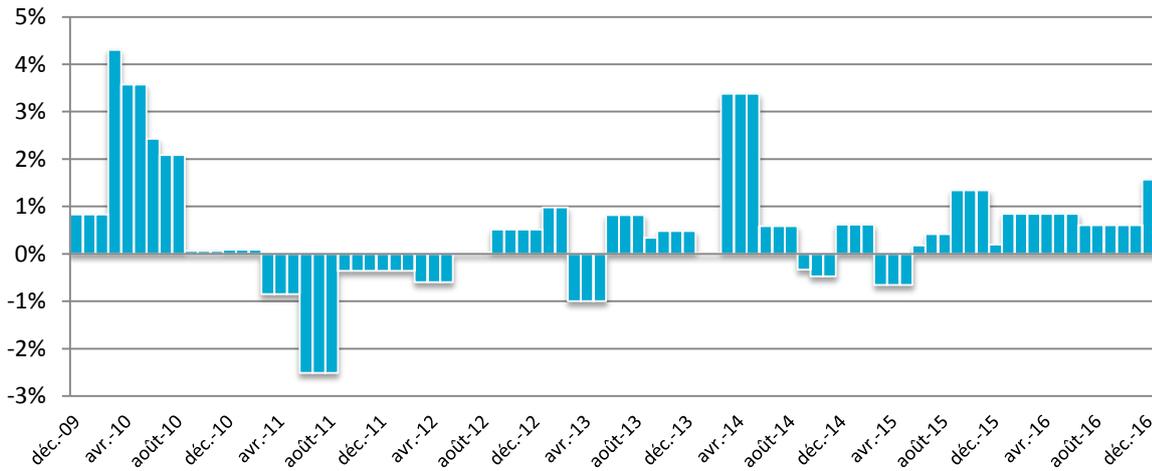
Source : ISPF

(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

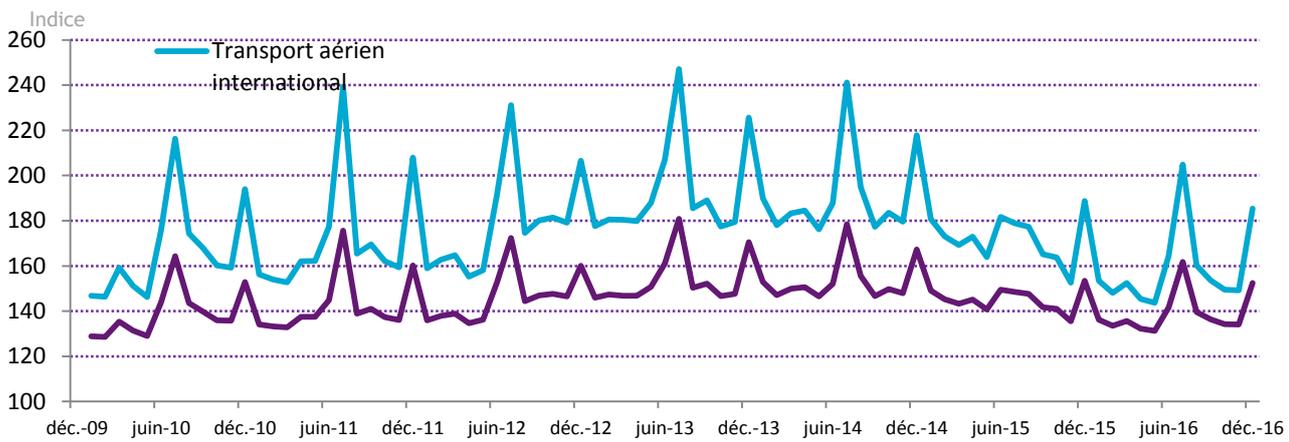
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



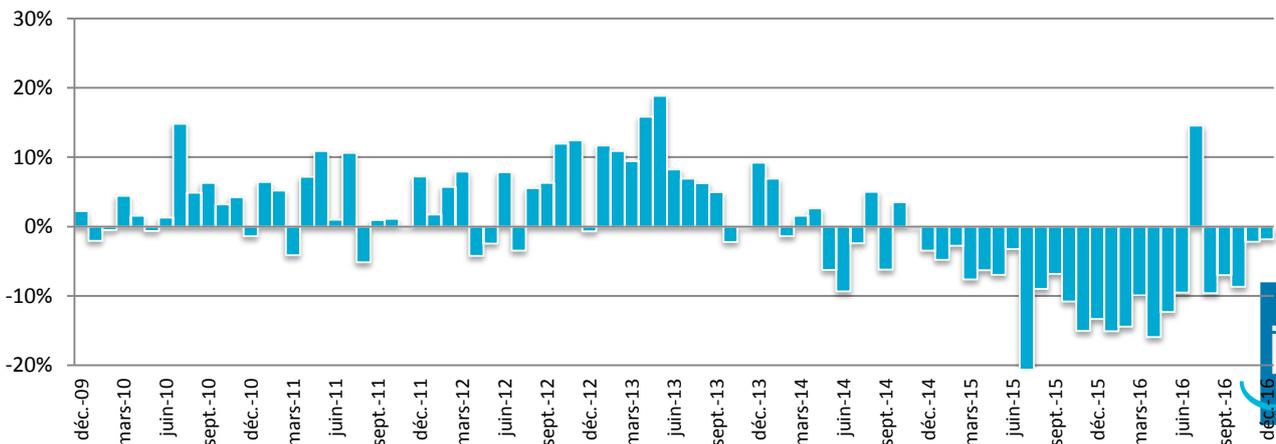
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.