

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

33

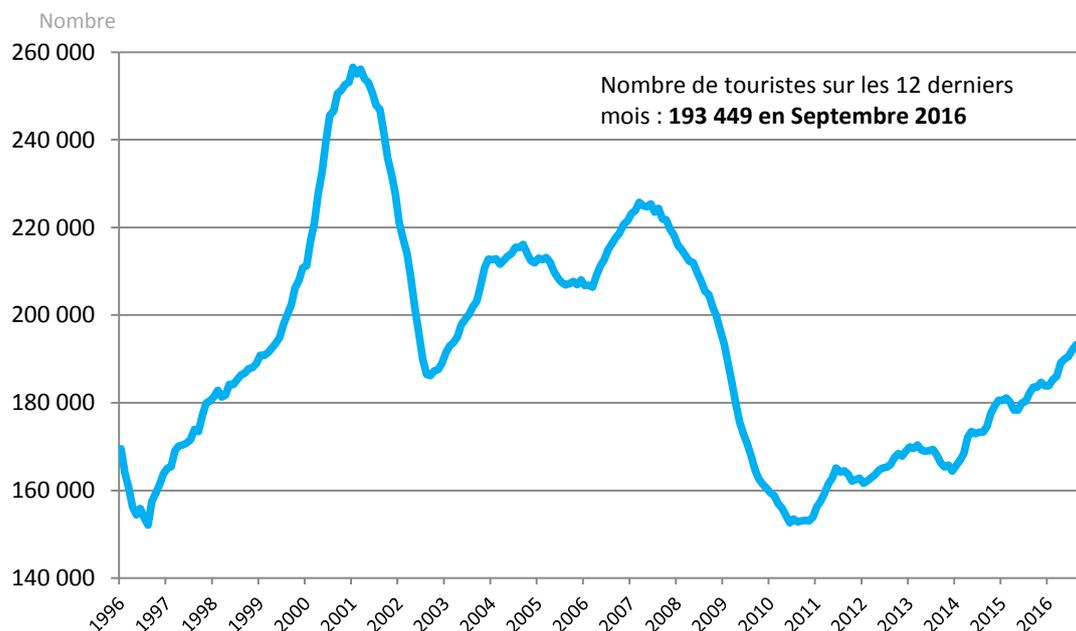
**TOURISME**

3eme trimestre 2016

### TABLEAU DE BORD

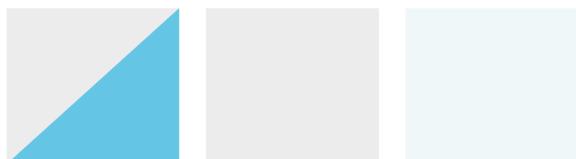
Au troisième trimestre 2016, 54 353 touristes ont atterri à l'aéroport de Tahiti, la fréquentation touristique est en hausse de 5,6 % par rapport à 2015. Le nombre de touristes en structures d'hébergement terrestre (81,7 % des touristes) progresse de 2,3 %. La fréquentation en hébergement flottant croît de 24 % et contribue pour 3,7 points à la croissance globale. La fréquentation accrue des croisiéristes est liée à la hausse du nombre de croisières intra-polynésiennes opérée ce trimestre par rapport à 2015 (33 au troisième trimestre 2016 contre 29 en 2015), hausse qui résulte de la progression des rotations du navire Aranui V. Les indicateurs de gestion hôtelière s'améliorent. Le nombre de chambres louées progresse de 4 %. Le taux de remplissage du trafic aérien international passe de 84,1 % au troisième trimestre 2015 à 84,9 % ce trimestre 2016.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

**Hausse conjointe des effectifs touristiques terrestres et flottants au troisième trimestre 2016**

Les touristes hébergés en structure terrestre, soit 81,7% des touristes en Polynésie française, sont 2,3 % plus nombreux à visiter la Polynésie au troisième trimestre 2016 par rapport à 2015. La fréquentation en hébergement terrestre marchand, qui constitue 89 % des effectifs hébergés en structure terrestre, porte la totalité de la hausse et contribue pour 3,2 points à la progression de la fréquentation touristique terrestre. Les effectifs terrestres non marchands diminuent de 7,8 %. L'évolution des effectifs en hébergement marchand est encore plus marquée chez les touristes qui choisissent l'hébergement flottant (+ 24 %). Cette hausse est liée à la hausse du nombre de rotations de l'Aranui V et à la bonne tenue des marchés secondaires de ce type de tourisme. Ainsi, le marché européen (y compris France) regroupe 31 % des effectifs en hébergement flottant et a la plus forte contribution (10,5 points) à la hausse de fréquentation en hébergement flottant. Les marchés pacifique et asiatique soutiennent aussi la fréquentation, et contribuent respectivement pour 4,8 points et 4 points. Les touristes nord-américains en hébergement flottant sont toujours les premiers clients de ce type de tourisme (48 % de la clientèle). Ils sont 7,7 % de croisiéristes en plus par rapport au troisième trimestre 2015 et contribuent pour 3,8 points à la hausse de la clientèle flottante. Le nombre de nuitées touristiques progresse de 3,1 % (+ 23 000 nuitées touristiques). Cette hausse provient exclusivement de la fréquentation en hébergement flottant (+ 22 %). Les nuitées en hébergement terrestre (82 % des nuitées totales) sont en baisse de 0,5 % avec une durée moyenne de séjour qui baisse de 0,4 jour à 14,3 jours.

**La clientèle touristique en hébergement marchand augmente**

La totalité de la croissance des effectifs touristiques au troisième trimestre 2016, découle du tourisme marchand (+ 7,1 %). En Polynésie française, neuf touristes sur dix déclarent au moins une nuit en hébergement payant. Tous les marchés, excepté l'Asie (- 8,1 %) qui recule et l'Europe (+ 0,6 %) qui reste stable, progressent sur ce type de tourisme. Les marchés nord-américain (+ 9,8 %) et français (+ 15,4 %) sont ceux qui contribuent le plus à la croissance du trimestre.

La clientèle de ce mode d'hébergement se décompose à 80 % en touristes fréquentant des structures d'hébergement terrestre et à 20 % en touristes de croisières intra-polynésiennes. Le nombre de touristes hébergés en structure terrestre payante progresse de 3,6 % et s'ajoute à la hausse de 24 % de la clientèle en hébergement flottant. Le rebond de la fréquentation en hébergement marchand fait progresser de 5,8 %, le nombre de nuitées payantes (+ 35 000 nuitées), malgré le raccourcissement de la durée moyenne de séjour à 12,9 jours (- 0,2 jour).

**ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE**

Au troisième trimestre 2016, 65 312 visiteurs ont voyagé en Polynésie française. L'évolution des effectifs visiteurs est positive (+ 12,5 %), la hausse du nombre d'excursionnistes (16,8 % des visiteurs au troisième trimestre 2016) se cumulant à la hausse du nombre de touristes. La Polynésie française a accueilli 10 959 excursionnistes en croisière transpacifique qui ont voyagé à bord de 6 bateaux de croisières, soit deux de plus qu'en 2015. Ces navires ont effectué 18 escales dans les îles polynésiennes, contre 14 en 2015.

Le terme « visiteur » (définition) est le concept de base de l'ensemble du système statistique du tourisme. En cumulant le nombre de touristes arrivés par l'aéroport et dénombrés à partir de l'enquête de fréquentation touristique et le nombre d'excursionnistes (définition) recensés dans les fichiers du Port Autonome de Papeete (méthode), on estime le nombre de visiteurs.

**Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 3 (variation T-4)****VISITEURS**

Nombre : 65 312 (+ 12,5 %)

**TOURISTES**

Nombre : 54 353 (+ 5,6 %)

**EXCURSIONNISTES**

Nombre : 10 959 (+ 66,5 %)

**Touristes en hébergement terrestre**

Nombre : 44 425 (+ 2,3 %)

**Touristes en croisière intra-polynésienne**

Nombre : 9 928 (+ 24 %)

**Excursionnistes en croisière transpacifique**

Nombre : 10 959 (+ 66,5 %)

### Les effectifs en hébergement non marchand reculent

Le nombre de touristes internationaux en hébergement non marchand diminue de 7,8 % au troisième trimestre 2016 par rapport au même trimestre de 2015. Cette catégorie correspond à 8,8 % du nombre total de touristes. Elle regroupe 17,8 % des nuitées touristiques totales, grâce à une durée moyenne de séjour de 29,3 jours. Les touristes hébergés chez des amis ou de la famille restent en moyenne 16 jours de plus que les touristes en hébergement payant. Sur le troisième trimestre, le nombre de nuitées en hébergement non-marchand baisse de 8 %.

### La France et l'Amérique du nord sont les régions qui ont le plus contribué à la croissance de la fréquentation touristique

Au troisième trimestre 2016, la contribution des marchés français et nord-américain à la croissance de la fréquentation touristique est respectivement de 2,5 points chacun. Ces deux marchés représentent 55 % des effectifs touristiques du troisième trimestre 2016. A l'exception du marché asiatique, en baisse de 9,1 % et du marché européen qui reste stable, les résultats sur les autres marchés sont positifs (+ 9,8 %) mais leur taille (16 % des effectifs) ne leur permet pas de contribuer significativement à la croissance.

## L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

### Hausse des ventes dans les hôtels internationaux des îles du Vent

Au cours du troisième trimestre 2016, le nombre de chambres louées dans l'hôtellerie internationale progresse de 4 % par rapport à la même période de 2015. Cette progression concerne les hôtels de la gamme « luxe » et « grand tourisme » qui constituent 94 % du parc hôtelier international de la Polynésie française et 95 % du total des chambres occupées sur ce trimestre. Le nombre de chambres louées par les hôtels de gamme « tourisme » progresse de 2,4 %. Le nombre de chambres louées progresse dans l'ensemble des archipels. La progression des ventes dans les hôtels des Iles Du-Vent (+ 5,8 %), qui représentent 55 % des ventes totales, contribue pour 3,2 points à la croissance globale et la hausse des ventes dans les hôtels des Iles Sous-Le-Vent (+ 2 %) y contribue pour 0,8 point.

### Amélioration des indicateurs de gestion

La progression du nombre de chambres louées et la baisse du nombre de chambres offertes à la location hôtelière (- 1,6 %) se traduisent par une hausse de 4,2 points du taux de remplissage qui s'établit à 78 % pour ce troisième trimestre 2016. Les revenus moyens par chambre vendue et offerte augmentent respectivement de 6,6 % et 11,7 % par rapport au troisième trimestre 2015. Le nombre de chambres louées par la clientèle étrangère, soit 90 % des ventes, progresse de 5,5 % alors que le nombre de chambres louées par les résidents de la Polynésie française diminue de 8,7 %.

### La fréquentation de la clientèle résidente reste stable

Au troisième trimestre 2016, la fréquentation hôtelière de la clientèle résidente baisse par rapport à 2015 (- 8,7 %). La clientèle résidente représente 9,9 % de la clientèle touristique des hôtels de Polynésie française. Les résidents ont consommé 78 % de leurs nuitées hôtelières dans les hôtels de Tahiti et de Moorea, mais ils ne représentent que 14 % des ventes pour 3 % de celles réalisées à Bora Bora.

## TRANSPORT

### 4 400 excursionnistes de plus au cours du troisième trimestre 2016

Sur le troisième trimestre 2016, la Polynésie française accueille 10 959 visiteurs à la journée, soit une hausse de 66 % par rapport à 2015. Ces excursionnistes voyagent à bord de 6 bateaux de croisière transpacifique, faisant escale une ou plusieurs fois au cours de ce trimestre.

### Le nombre de passagers débarqués à l'aéroport international progresse

Au troisième trimestre 2016, les compagnies aériennes internationales débarquent plus de passagers qu'en 2015. La hausse du nombre de passagers débarqués à l'aéroport étant plus forte que la croissance du nombre de sièges offerts (+ 3,2 %), le taux de remplissage du trafic aérien international gagne 0,8 point pour s'établir à 74,7 %. Sur la même période, le trafic aérien intérieur augmente sa capacité de transport de 1,8 % alors que le nombre de passagers progresse de 2,2 % permettant une hausse de 0,2 point du taux de remplissage à 75,6 %.

## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

### Tous les segments d'activité contribuent à la progression du chiffre d'affaires du secteur touristique

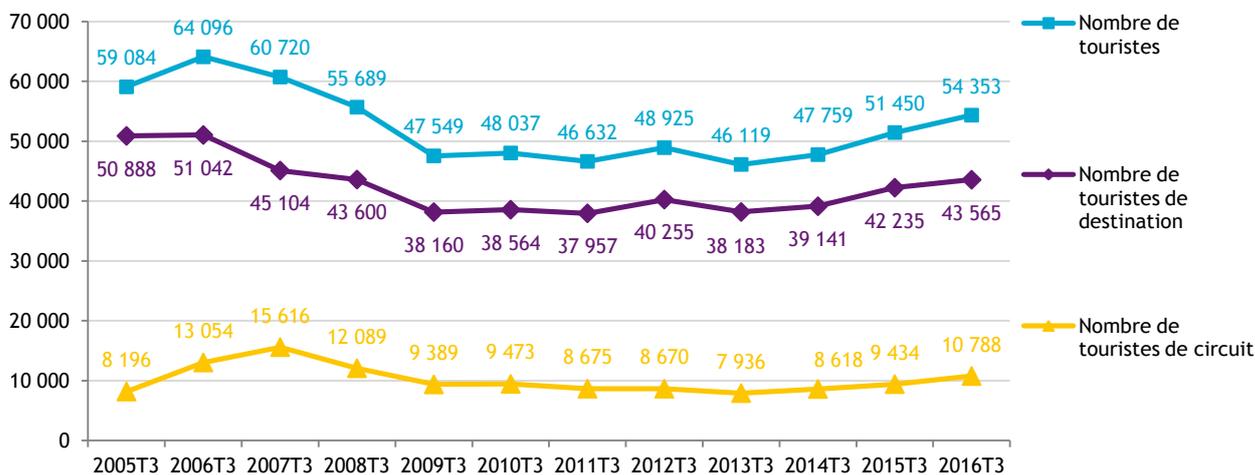
Au deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 1,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2015. Cette croissance, portée par les hôtels et autres services d'hébergement (+ 22,7 %), est soutenue par les résultats des services de transport de voyageurs (+ 5,4 %), et ceux des services de restauration (+ 8,9 %). À la fin du deuxième trimestre 2016, l'emploi salarié des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 3,4 % sur un an.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 3ème TRIMESTRE		2014	2015	2016	Var. 16/15
		nombre	nombre	nombre	%
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		47 759	51 450	54 353	5,6%
Type d'hébergement	Hébergement flottant	5 597	8 006	9 928	24,0%
	Hébergement terrestre	42 162	43 444	44 425	2,3%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	42 745	46 272	49 578	7,1%
	Hébergement non marchand	5 014	5 178	4 775	-7,8%
Durée moyenne de séjour des touristes		15,0	14,7	14,3	-2,4%
	Hébergement marchand	13,3	13,1	12,9	-1,2%
	Hébergement non marchand	15,0	14,7	14,3	-2,4%

Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES<sup>1</sup> OU TERRESTRES

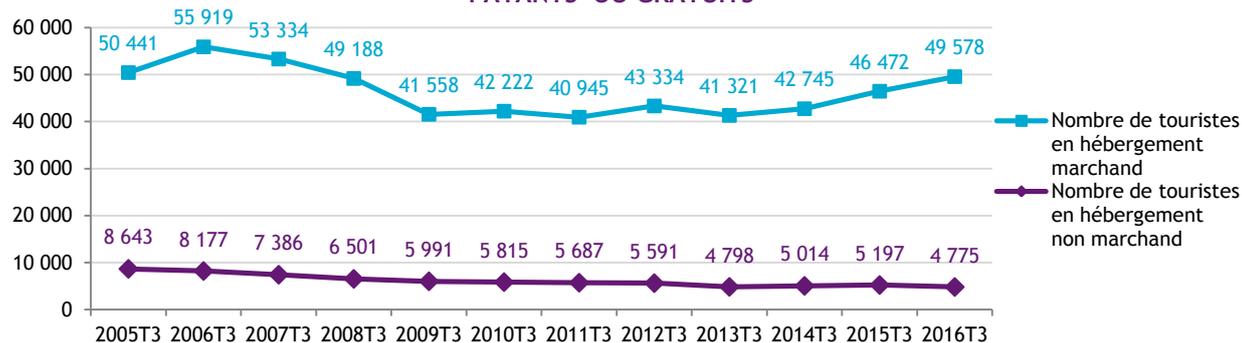


Source : ISPF - EFT

(<sup>1</sup>) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.



PAYANTS<sup>2</sup> OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

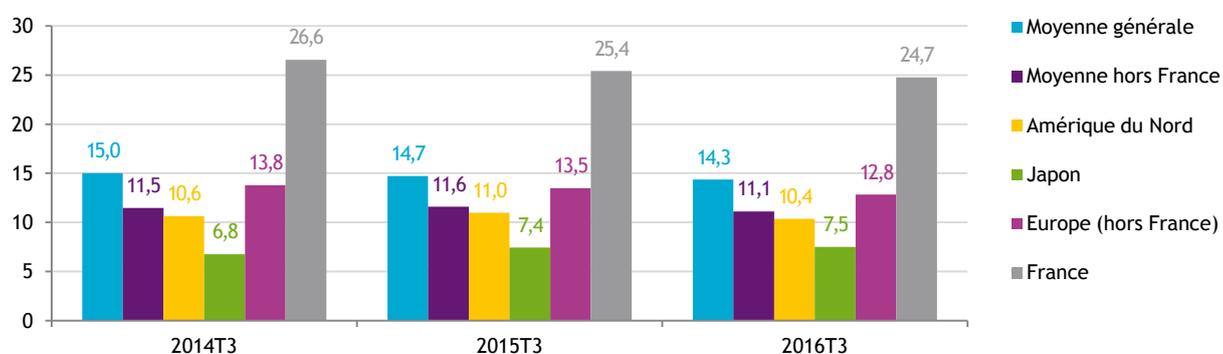
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

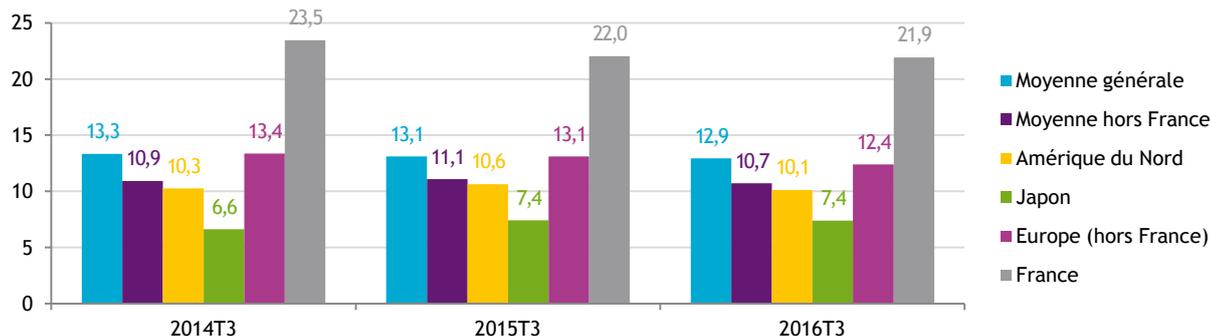
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

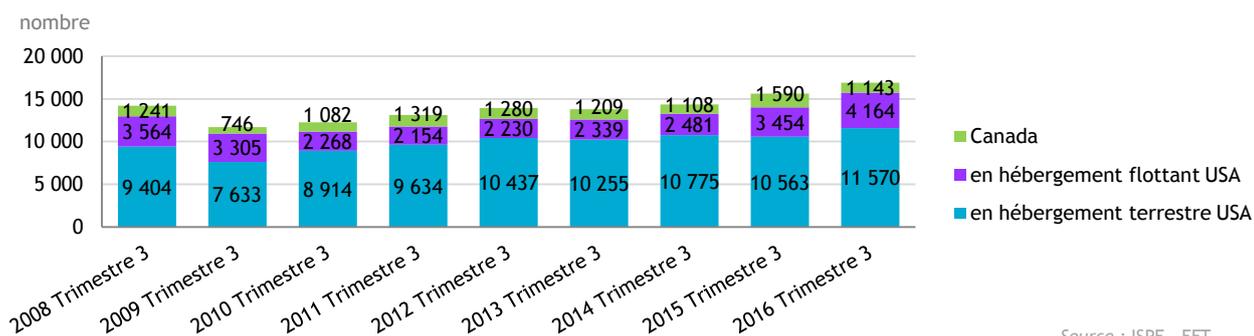
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 3ème TRIMESTRE	2014	2015	2016	Var. 16/15
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	13 256	14 017	15 734	12,2%
France	11 223	11 587	12 889	11,2%
Europe (hors France)	10 252	10 562	10 591	0,3%
Japon	3 122	3 379	3 352	-0,8%
Nouvelle-Zélande	2 392	2 578	2 920	13,3%
Australie	2 144	2 528	2 532	0,2%

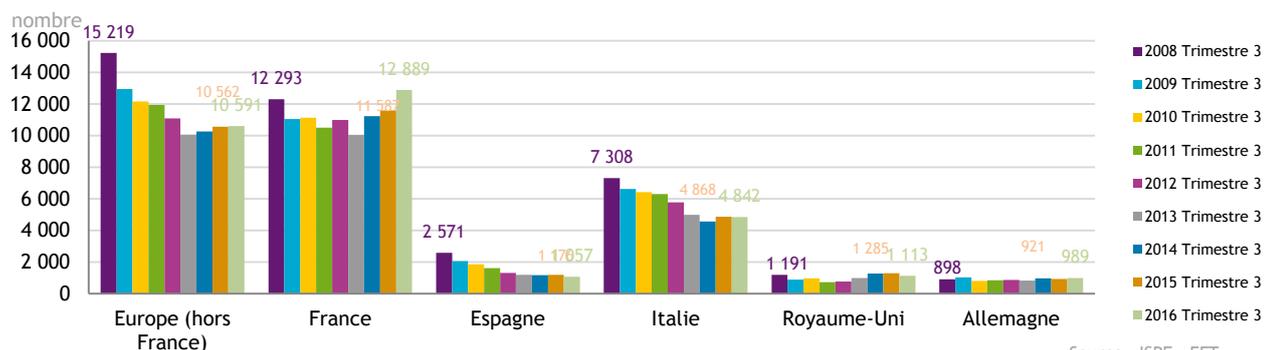
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 43,9 % DE PART DE MARCHÉ



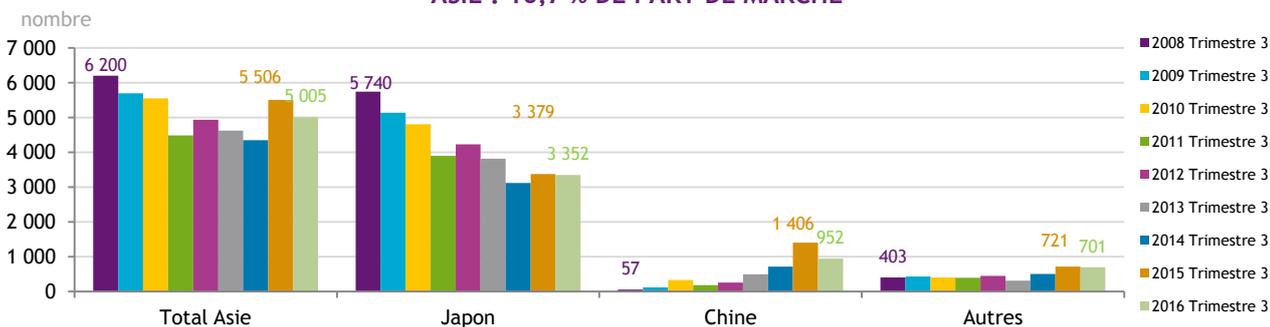
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 25,1 % DE PART DE MARCHÉ



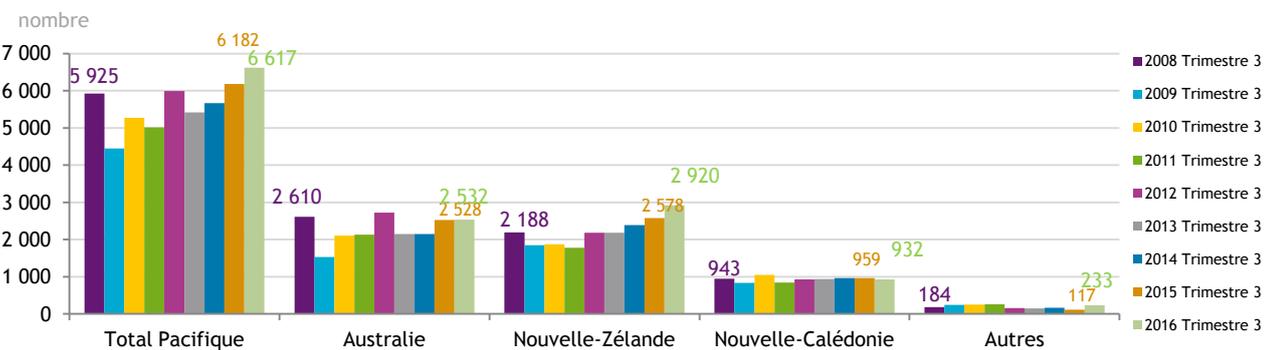
Source : ISPF - EFT

ASIE : 16,7 % DE PART DE MARCHÉ



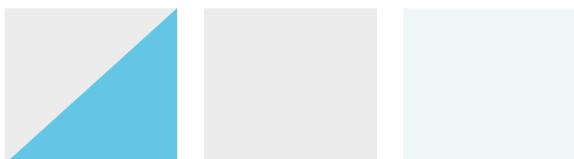
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 9,6 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





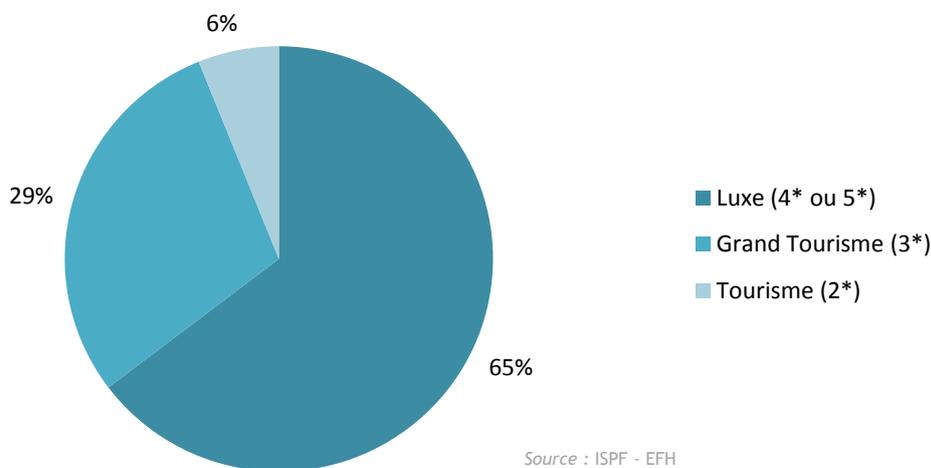
# HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

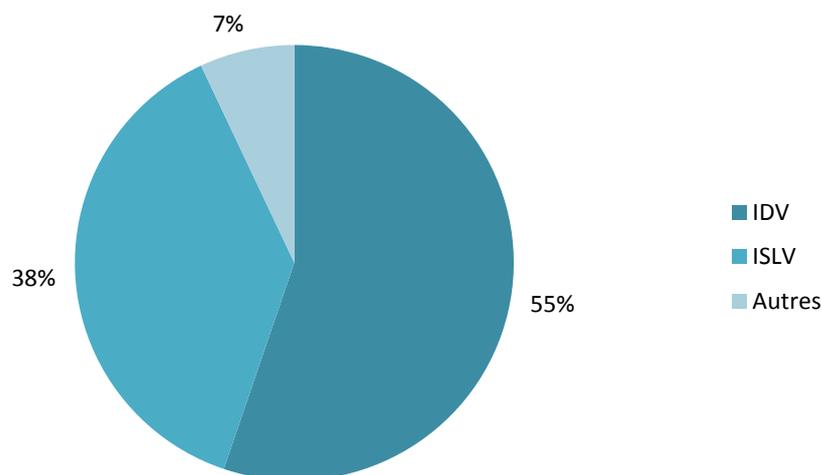
TRIMESTRE 3		2014	2015	2016	Var.16/15
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe		153 499	148 870	144 900	-2,7%
	IDV	76 913	76 804	75 778	-1,3%
	ISLV	67 202	62 617	59 738	-4,6%
	Autres	9 384	9 449	9 384	-0,7%
Grand Tourisme		65 672	64 846	65 509	1,0%
	IDV	37 039	36 806	36 370	-1,2%
	ISLV	22 361	21 274	22 863	7,5%
	Autres	6 272	6 766	6 276	-7,2%
Tourisme		14 046	14 042	13 682	-2,6%
	IDV	11 930	11 926	11 566	-3,0%
	ISLV	2 116	2 116	2 116	0,0%
	Autres	233 217	227 758	224 091	
<b>TOTAL</b>		<b>233 217</b>	<b>227 758</b>	<b>224 091</b>	<b>-1,6%</b>
Total IDV		125 882	125 536	123 714	-1,5%
Total ISLV		91 679	86 007	84 717	-1,5%
Total Autres		15 656	16 215	15 660	-3,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

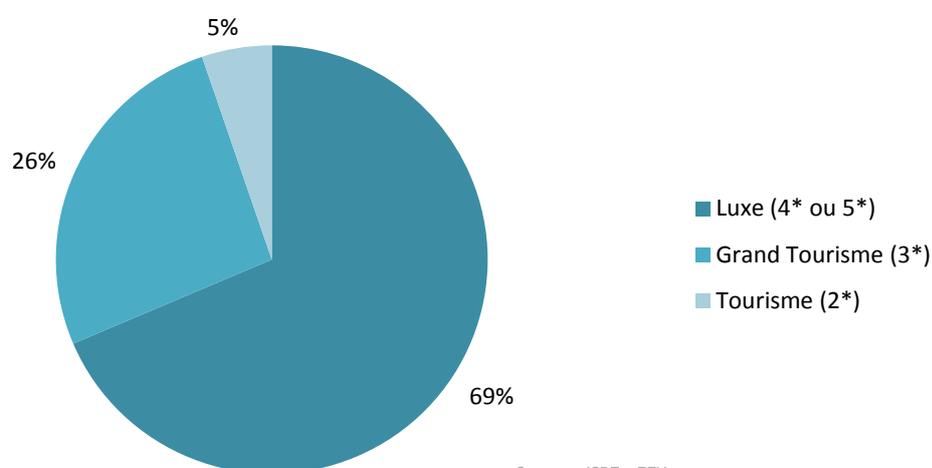


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3		2014	2015	2016	Var.16/15
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		114 546	115 044	119 830	4,2%
	IDV	55 976	56 012	60 923	8,8%
	ISLV	53 348	52 573	51 697	-1,7%
	Autres	5 222	6 459	7 210	11,6%
Grand Tourisme		43 245	44 078	45 743	3,8%
	IDV	26 584	27 044	27 163	0,4%
	ISLV	13 336	12 957	15 197	17,3%
	Autres	3 325	4 077	3 383	-17,0%
Tourisme		9 254	8 934	9 150	2,4%
	IDV	7 678	7 525	7 781	3,4%
	ISLV	1 576	1 409	1 369	-2,8%
	Autres	167 045	168 056	174 723	
<b>TOTAL</b>		<b>167 045</b>	<b>168 056</b>	<b>174 723</b>	<b>4,0%</b>
Total IDV		90 238	90 581	95 867	5,8%
Total ISLV		68 260	66 939	68 263	2,0%
Total Autres		8 547	10 536	10 593	0,5%

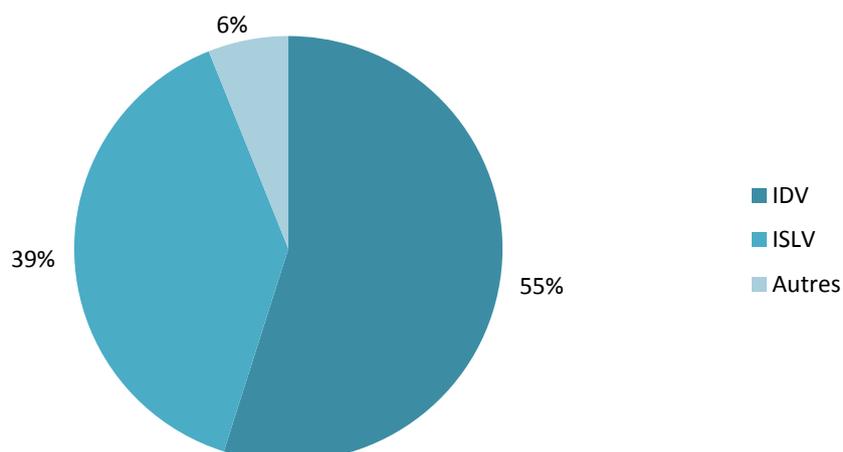
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



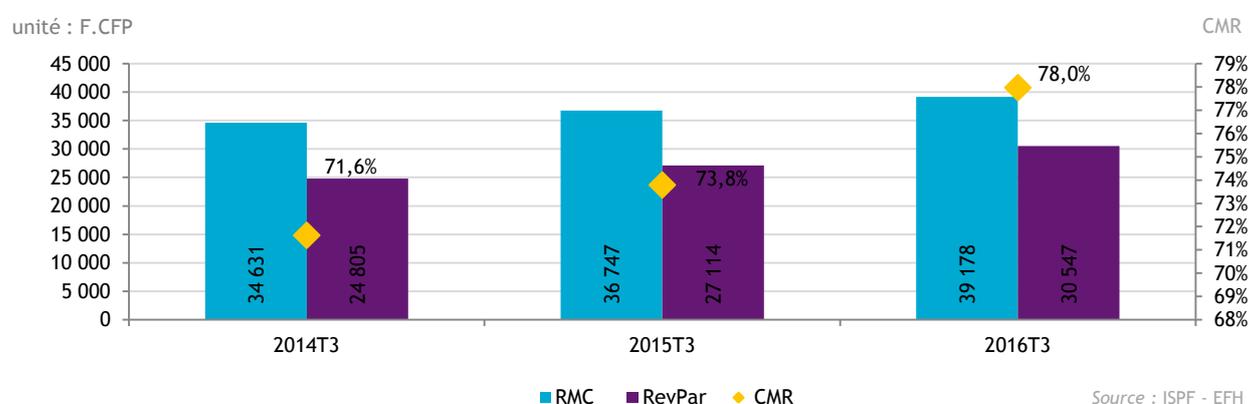
Source : ISPF - EFH

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution <sup>3</sup>	
	Unité :	%	%	%	
				nombre	
<b>Total</b>		<b>4,0%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,040</b>
Iles du Vent		5,8%	-0,1%	6,8%	0,032
dont Moorea		4,7%	-4,2%	5,9%	0,012
dont Tahiti		6,8%	2,6%	7,7%	0,020
Iles Sous-le-Vent		2,0%	-35,3%	4,5%	0,008
dont Bora Bora		-1,3%	-43,6%	1,5%	-0,004
dont autres ISLV		22,4%	5,1%	23,8%	0,014
Tuamotu - Gambier		4,8%	-18,3%	6,9%	0,002
Marquises - Australes		-16,9%	2,3%	-21,4%	-0,002

Source : ISPF - EFH

## INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 3	CMR		Répartition		RMC		RevPar		
	2016	Evolution	Variation	nuitées	2016	Variation	2016	Variation	
	Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
<b>Total</b>	<b>78,0%</b>	<b>4,2</b>	<b>5,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 178</b>	<b>6,6%</b>	<b>30 547</b>	<b>12,7%</b>	
Luxe	82,7%	5,4	7,0%	68,6%	48 079	6,4%	39 760	13,9%	
Grand tourisme	69,8%	1,9	2,7%	26,2%	20 881	7,3%	14 581	10,2%	
Tourisme	66,9%	3,3	5,1%	5,2%	14 092	6,2%	9 425	11,7%	

Source : ISPF - EFH

## RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	CMR		Répartition		RMC		RevPar		
	2016	Evolution	Variation	nuitées	2016	Variation	2016	Variation	
	Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
<b>Total</b>	<b>78,0%</b>	<b>4,2</b>	<b>5,7%</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 178</b>	<b>6,6%</b>	<b>30 547</b>	<b>12,7%</b>	
Iles du Vent	77,5%	5,3	7,4%	54,9%	23 455	8,5%	18 176	16,5%	
dont Moorea	84,3%	5,0	6,4%	25,3%	28 329	8,7%	23 876	15,6%	
dont Tahiti	72,5%	5,6	8,3%	29,6%	19 281	8,7%	13 977	17,7%	
Iles Sous-le-Vent	80,6%	2,7	3,5%	39,1%	62 859	8,2%	50 650	12,0%	
dont Bora Bora	84,3%	2,5	3,1%	32,6%	67 824	10,4%	57 146	13,8%	
dont autres ISLV	66,1%	6,1	10,2%	6,5%	37 871	1,9%	25 018	12,2%	
Tuamotu - Gambier	70,9%	3,8	5,6%	5,1%	31 837	-7,8%	22 588	-2,7%	
Marquises - Australes	54,5%	-2,8	-4,8%	1,0%	13 548	-20,7%	7 385	-24,5%	

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 3	Variation 2016/2015	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	3,9%	100,0%
Marché local	-8,7%	9,9%
Marché étranger	5,5%	90,1%
Europe (hors France)	-0,3%	21,1%
dont Italie	1,6%	11,1%
dont Espagne	-10,5%	2,1%
dont Royaume Uni	21,4%	2,1%
dont Autres pays européens	-2,6%	5,9%
France	10,7%	19,7%
Amériques	7,0%	31,7%
dont USA	5,8%	26,7%
dont Autres amériques	14,3%	5,0%
Japon	-4,4%	5,2%
Pacifique sud	6,8%	9,5%
dont Australie	2,8%	4,2%
dont Nouvelle-Zélande	9,8%	3,7%
dont Autres pays Pacifique sud	10,5%	1,6%
Autres pays	18,0%	2,9%

Source : ISPF - EFH

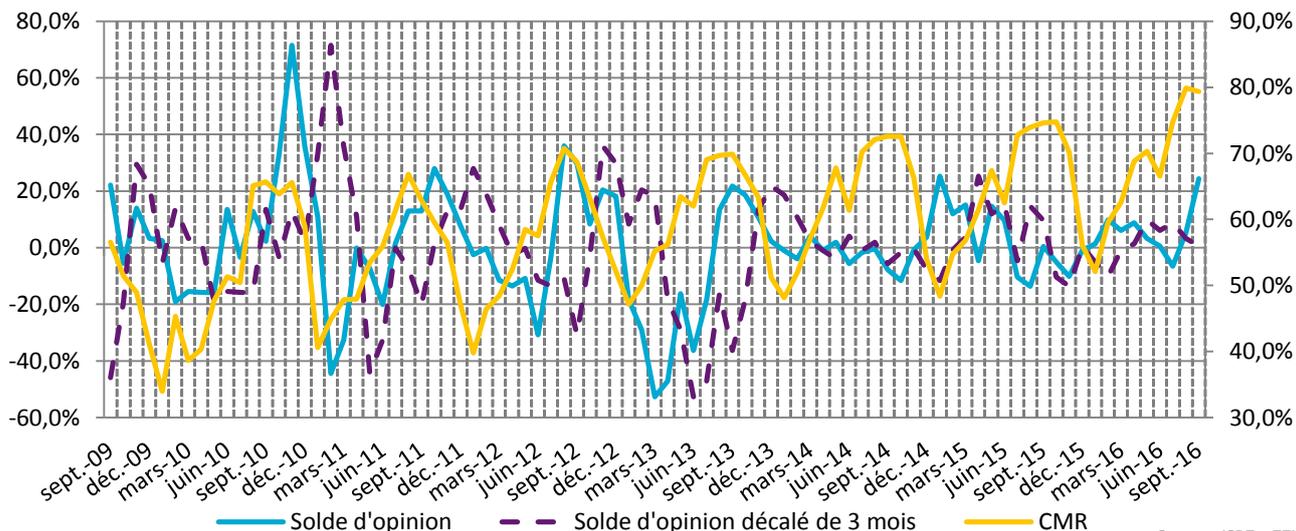
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 3	CMR		RMC		RevPAR	
	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1	2016	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	74,6%	-8,1%	37 875	8,0%	28 268	-2,7%
Hôtellerie française 3*	69,7%	-6,9%	12 649	6,4%	8 816	-0,9%
Paris moyen 4*	68,0%	-22,3%	75 377	23,2%	51 231	-3,0%
Paris moyen 3*	75,6%	-9,7%	15 314	0,5%	11 572	-8,6%
Côte d'Azur 4*	73,4%	-13,3%	74 462	-5,3%	54 680	26,0%
Côte d'Azur 3*	79,1%	-8,7%	14 280	-7,9%	11 291	-15,9%
Polynésie 4*	82,7%	7,0%	48 079	6,4%	39 760	13,9%
Polynésie 3*	69,8%	2,7%	21 010	7,9%	14 670	10,9%

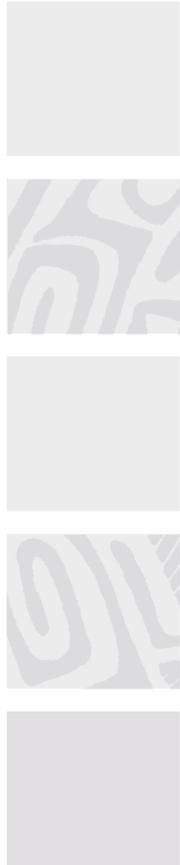
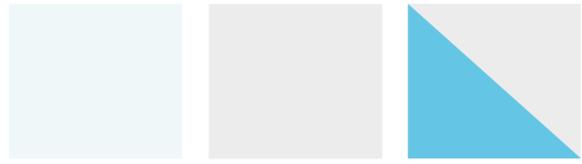
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EFH

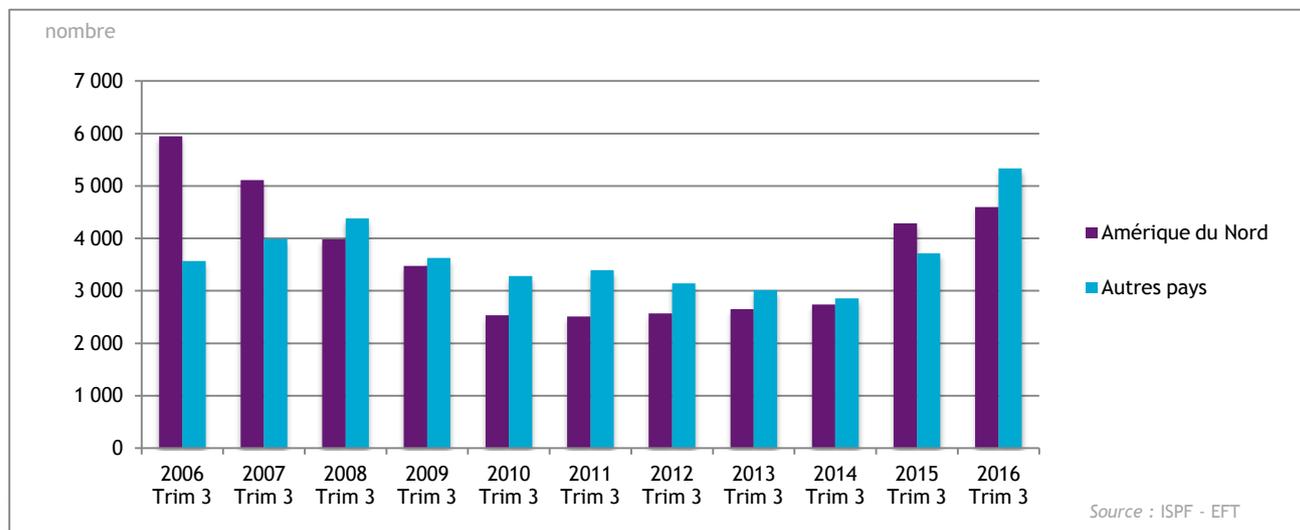


# TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

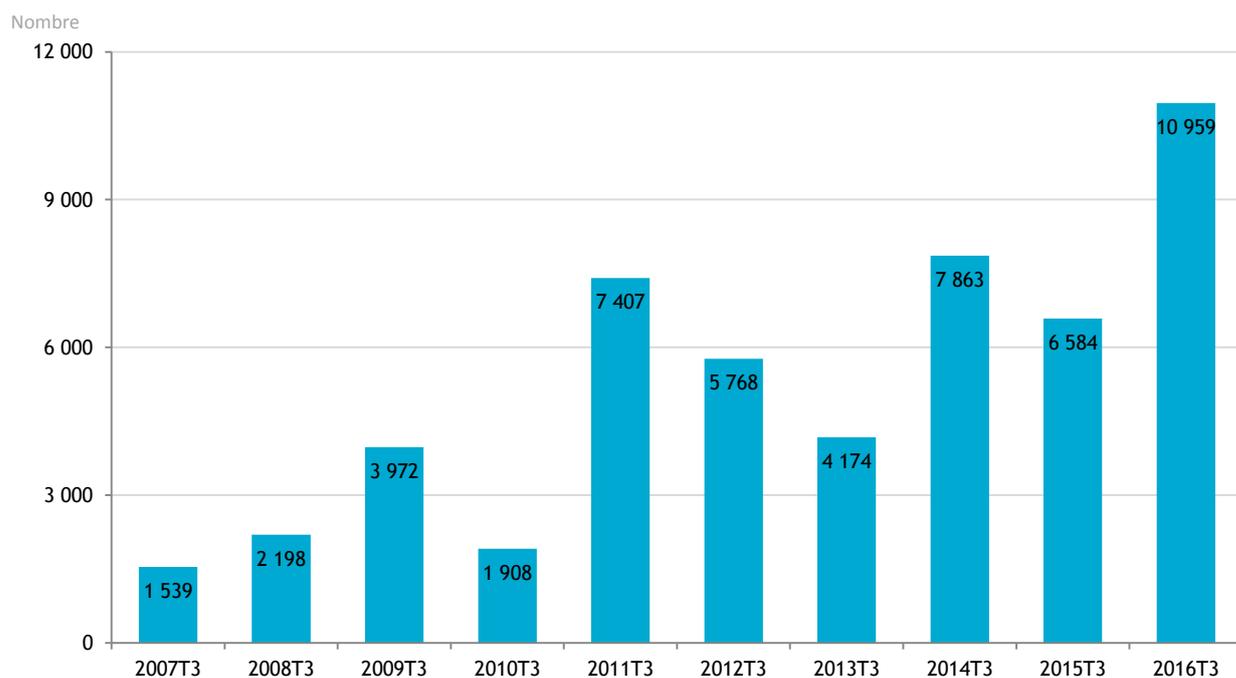


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 3	2015	2016	Variation 16/15
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	9	10	11,1%
Nombre d'excursionnistes	13 641	14 791	8,4%

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES<sup>4</sup>



Source: Port autonome de Papeete

(<sup>4</sup>) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

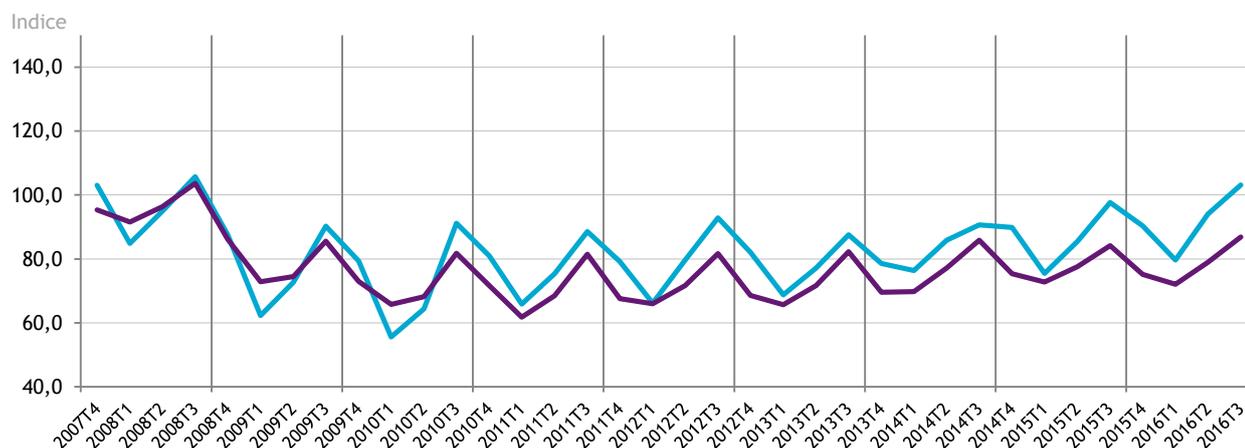
## TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

## TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 3	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)	
	Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre	
2016		7	84 562	100 250	84,9%	361	586	0
2015		7	80 887	97 144	84,1%	354	851	0
2014		7	77 245	99 038	79,0%	360	952	0
2013		7	76 293	94 956	80,6%	345	211	0
Variation 16/15			4,5%	3,2%	+ 0,8 pt	2,0%	-31,1%	

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

## ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

Base 100 au premier  
trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

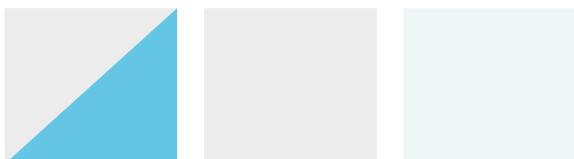
Source : ISPF - ADT

## TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

## TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 3	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols	
	Unité :	nombre	nombre	%	
2016		92 377	122 121	75,6%	1 882
2015		90 400	119 937	75,4%	1 860
2014		87 619	120 705	72,6%	1 889
2013		90 071	122 759	73,4%	2 001
Variation 16/15		2,2%	1,8%	+ 0,2 pt	1,2%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



# INDICATEURS ÉCONOMIQUES

## ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

Septembre 2016	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	467	1	1
Service restauration (aliments et boissons)	1 476	13	16
Service de transport de voyageurs	749	5	3
Agences de voyage	27	0	0
Location de matériel de transport	51	0	0
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	119	1	0
<b>TOTAL SECTEUR TOURISME</b>	<b>2 898</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

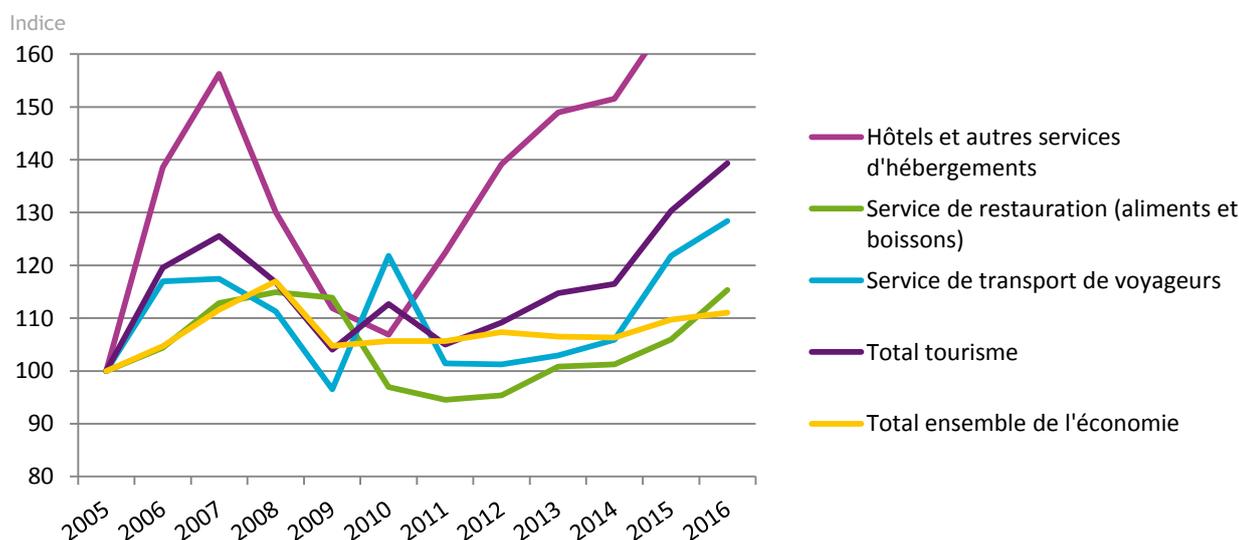
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

T2	T2 2014	T2 2015	T 22016	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2016/2015	2016/2014
				%	%
Agences de voyage	609	745	531	-28,7%	-12,8%
Hôtels et autres services d'hébergement	8 527	9 421	10 465	11,1%	22,7%
Location de matériel de transport	282	313	390	24,8%	38,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	4 127	4 319	4 701	8,9%	13,9%
Service de transport de voyageurs	13 955	16 047	16 916	5,4%	21,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	682	683	716	4,7%	5,0%
<b>TOTAL TOURISME</b>	<b>28 181</b>	<b>31 529</b>	<b>33 720</b>	<b>6,9%</b>	<b>19,7%</b>
<b>TOTAL TOUS SECTEURS</b>	<b>189 870</b>	<b>195 913</b>	<b>198 350</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,5%</b>

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME T1 (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(<sup>5</sup>) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1<sup>er</sup> janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

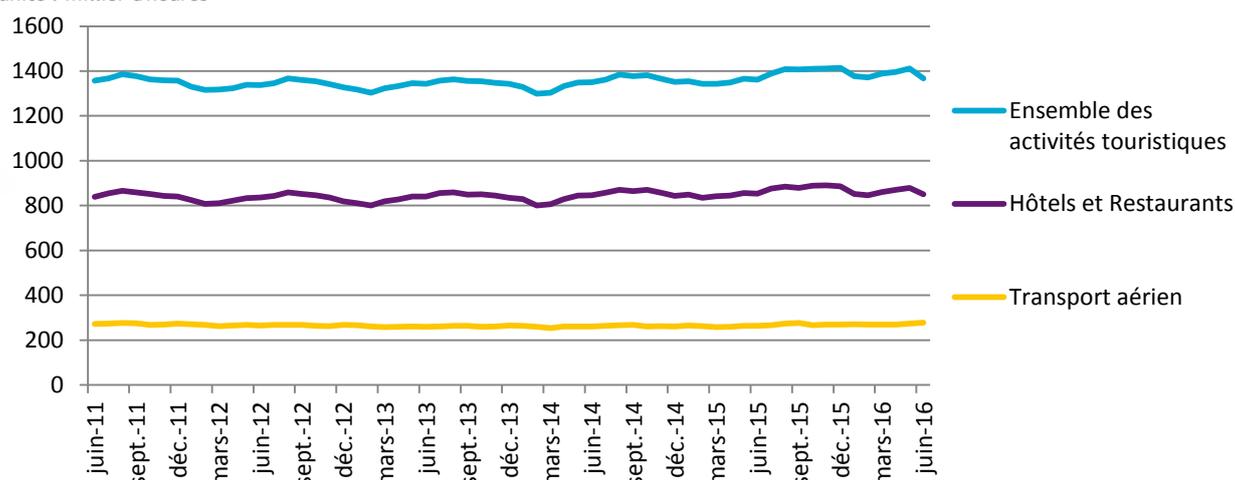
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	juin 2014	juin 2015	mars 2016	juin 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 160	4 289	4 327	4 429	2,4%	3,3%	6,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 870	1 878	1 932	1 953	1,1%	4,0%	4,4%
Service de transport de voyageurs	3 199	3 206	3 303	3 316	0,4%	3,4%	3,7%
Agences de voyage	237	245	247	249	0,8%	1,6%	5,1%
Location de matériel de transport	100	108	124	120	-3,2%	11,1%	20,0%
Services culturels	51	51	51	51	0,0%	0,0%	0,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	164	177	174	175	0,6%	-1,1%	6,7%
<b>TOTAL EMPLOI TOURISME</b>	<b>9 781</b>	<b>9 954</b>	<b>10 158</b>	<b>10 293</b>	<b>1,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,2%</b>
<b>TOTAL EMPLOI POLYNESIE</b>	<b>60 723</b>	<b>61 045</b>	<b>60 763</b>	<b>61 321</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	juin 2014	juin 2015	mars 2016	juin 2016	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	202 736	200 819	197 226	193 546	-1,9%	-3,6%	-4,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	158 274	161 154	157 905	157 511	-0,2%	-2,3%	-0,5%
Service de transport de voyageurs	322 148	331 866	327 616	338 588	3,3%	2,0%	5,1%
Agences de voyage	294 901	297 210	306 300	303 769	-0,8%	2,2%	3,0%
Location de matériel de transport	232 639	225 280	229 333	227 066	-1,0%	0,8%	-2,4%
Services culturels	380 509	267 829	285 099	270 607	-5,1%	1,0%	-28,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	231 879	228 715	230 495	229 992	-0,2%	0,6%	-0,8%
<b>Salaire moyen TOURISME</b>	<b>237 245</b>	<b>239 021</b>	<b>236 201</b>	<b>237 494</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Salaire moyen POLYNESIE</b>	<b>277 189</b>	<b>277 400</b>	<b>275 745</b>	<b>279 131</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>

Source : ISPF - CPS

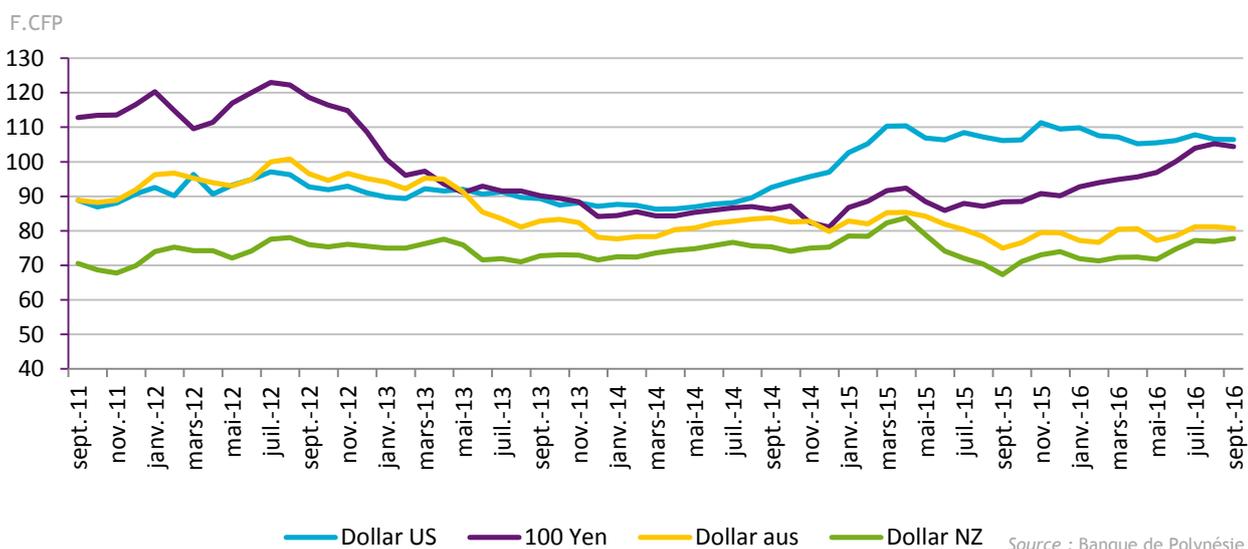
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

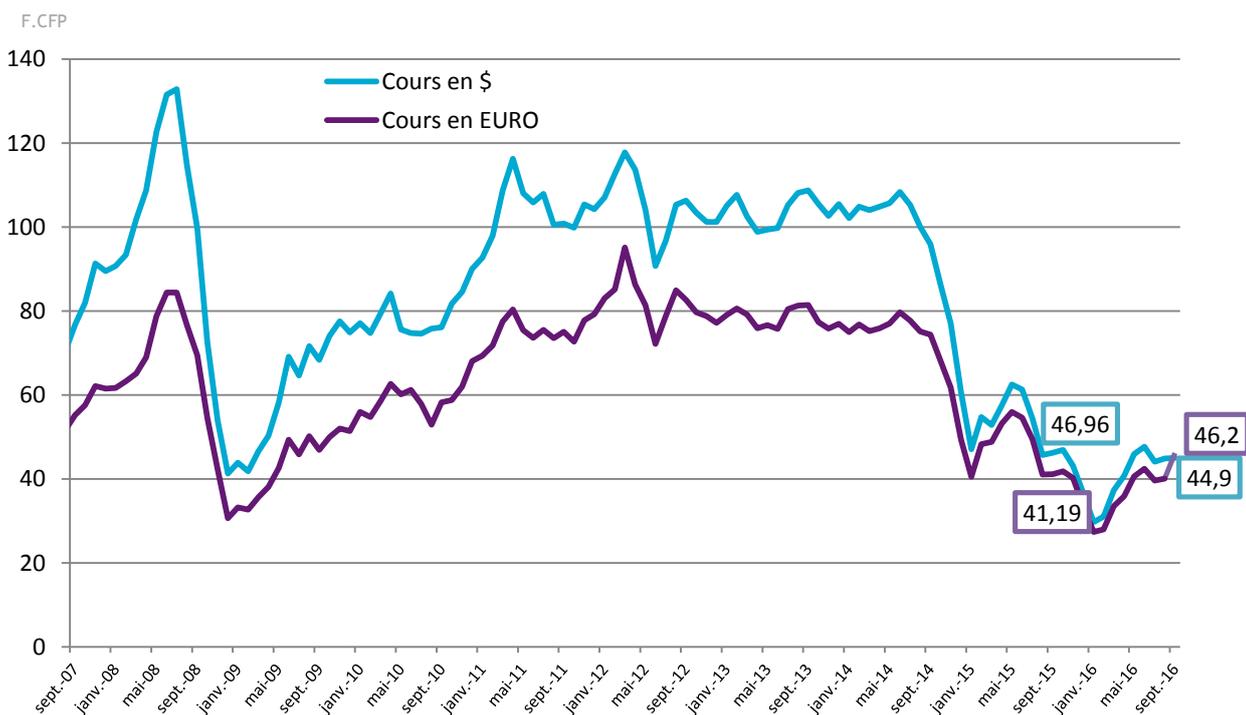
Unité :	Evolution sur				3 mois %	12 mois %	24 mois %
	sept 2014	sept 2015	juin 2016	sept 2016			
Taux moyen du dollar US	92,61	106,19	106,15	106,48	0,3%	0,3%	15,0%
Taux moyen pour 100 yen japonais	86,22	88,42	100,08	104,37	4,3%	18,0%	21,1%
Taux moyen du dollar australien	83,76	74,96	78,54	80,72	2,8%	7,7%	-3,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	75,33	67,35	74,72	77,73	4,0%	15,4%	3,2%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



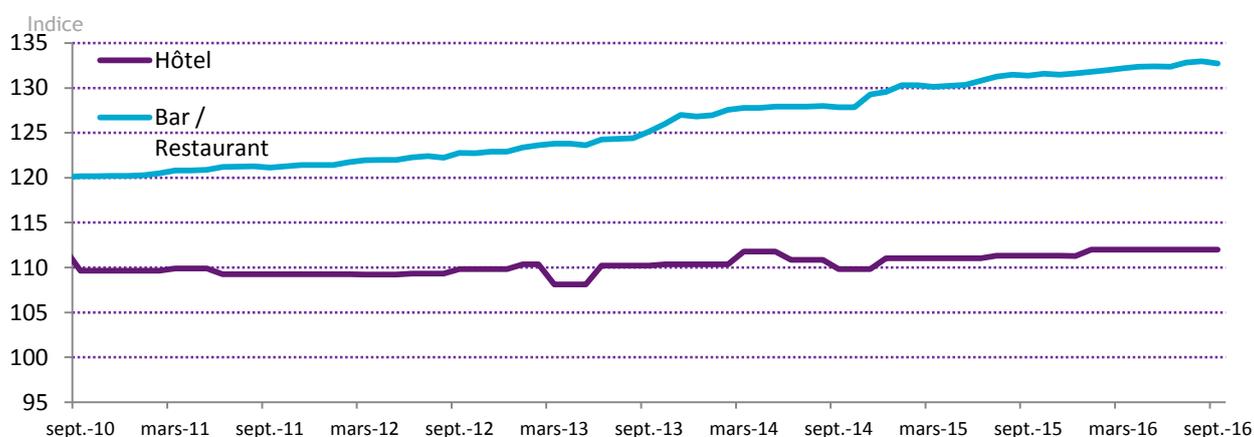
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 3	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE <sup>6</sup>	115,77	-0,69%	-0,9%
INDICE TOURISME <sup>7</sup>	142,99	-1,94%	-4,6%
Hôtellerie	111,98	0,84%	1,0%
Restauration	131,79	1,19%	3,4%
Transport aérien international <sup>8</sup>	167,17	-4,09%	-9,0%

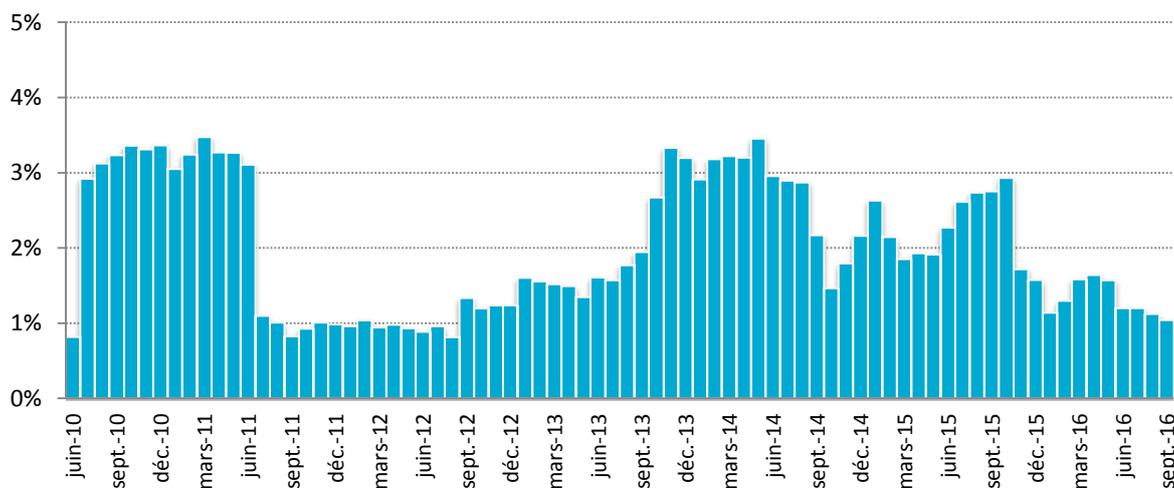
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



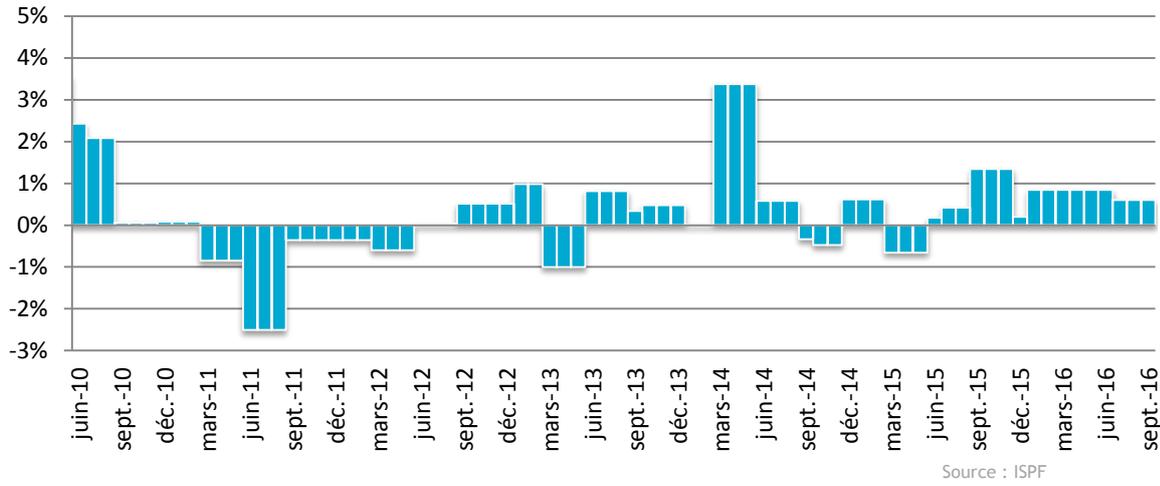
Source : ISPF

(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

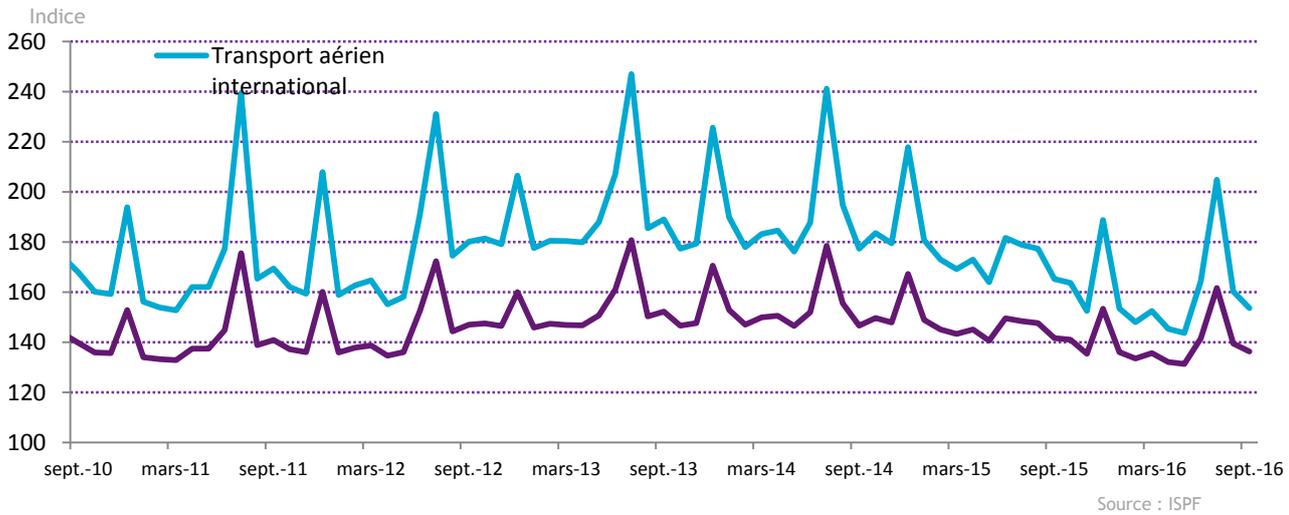
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

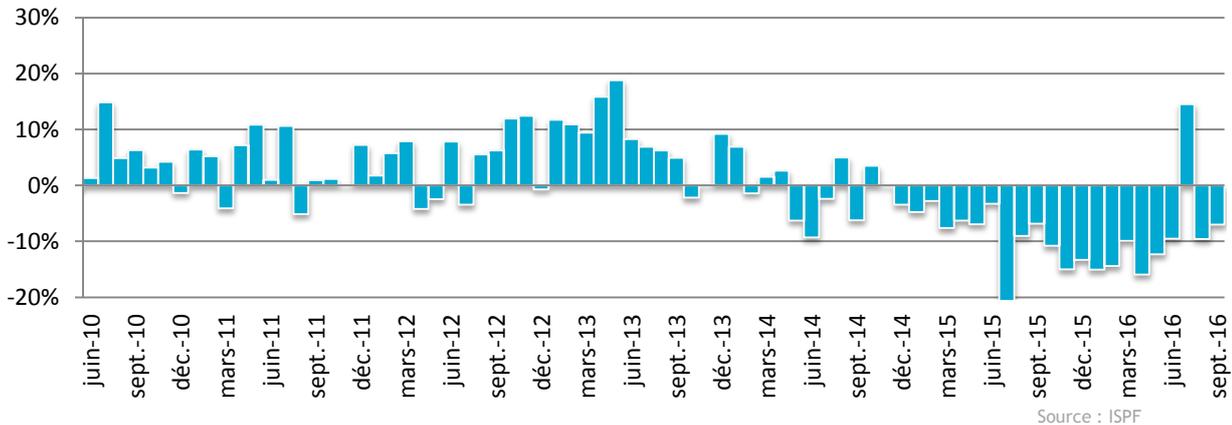
GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



## DÉFINITIONS

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Croisière intra-polynésienne :** Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique :** Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes :** Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant :** Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre :** Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant :** Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand :** Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

**Nuitée touristique :** L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes :** Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant :** Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

**Visiteurs :** Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.