

conjoncture

12

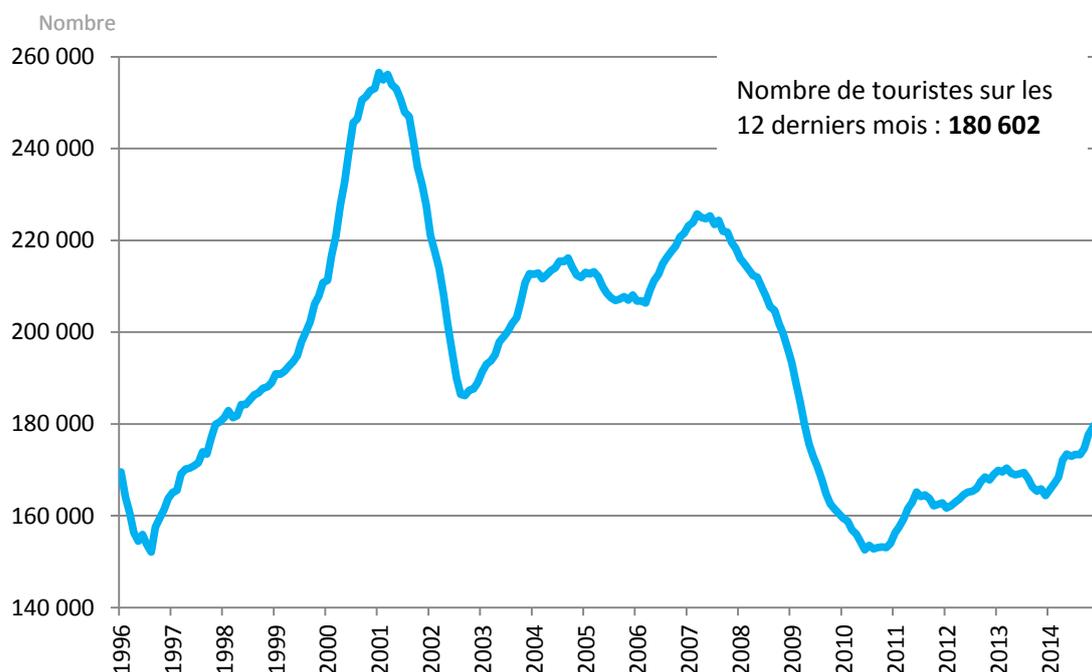
TOURISME

4ème trimestre 2014

TABLEAU DE BORD

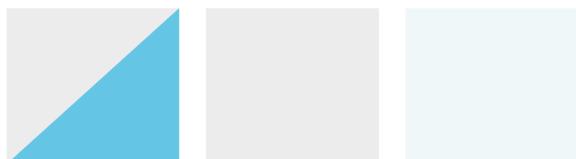
Au quatrième trimestre 2014, les arrivées touristiques en Polynésie française progressent de 14,5 % par rapport au même trimestre de 2013. Le tourisme de croisière soutient cette évolution en augmentant de 80,4 %, alors que le tourisme terrestre progresse modérément (+ 1,2 %). La croissance des effectifs touristiques est très marquée pour l'Amérique du Nord, l'Europe et la France, tandis qu'elle est plus modérée pour les autres régions. La croissance des arrivées de ces trois principaux marchés émetteurs, cumulée au rallongement de leur durée moyenne de séjour terrestre payante, permettent à l'hôtellerie internationale de vendre 2,5 % de nuitées en plus par rapport au même trimestre de 2013.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



ISPF

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Forte reprise du tourisme flottant

Au 4^{ème} trimestre 2014, les effectifs du tourisme de croisière progressent fortement. Ce développement est lié à l'augmentation de l'offre en cabines des navires opérant des croisières intra-polynésiennes. En effet, le nombre de croisières au départ et avec une arrivée à Papeete est passé de 16 rotations au dernier trimestre 2013 à 35 rotations le même trimestre en 2014. Cette hausse de la fréquentation flottante cumulée à la bonne tenue de la fréquentation terrestre (+ 1,2 %) profite entièrement au tourisme payant (+ 17,3 %), le nombre de touristes affinitaires diminuant de 7,3 %.

Une activité de croisière dopée par le marché nord-américain

Si les touristes de toutes les régions émettrices viennent plus nombreux en croisière, l'Amérique du Nord reste le principal marché émetteur avec 61,5 % des effectifs, et deux tiers des arrivées additionnelles. Sur ce trimestre, ce sont les métropolitains et les européens (espagnols et allemands) qui expliquent toute la hausse du tourisme terrestre. Sur la même période, les pays d'Asie et du Pacifique profitent du développement de l'activité de croisière pour accroître leurs effectifs. Les fortes progressions des marchés nord-américain, européen et métropolitain, conjuguées au rallongement de leur durée moyenne de séjour terrestre payante, génèrent une hausse de 7,3 % du nombre de nuitées terrestres payantes.

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Hausse des ventes dans les hôtels des îles du vent

Sur ce dernier trimestre de l'année, les ventes de l'hôtellerie internationale progressent de 2,5 % par rapport au même trimestre de 2013. Ce résultat concerne toutes les catégories d'hôtels, et plus particulièrement les hôtels de gamme intermédiaire, principalement situés dans les îles du vent, dont les ventes de chambres ont progressé de 8,8 %. La diminution du nombre de nuitées vendues par les hôtels de luxe (4 étoiles et plus) des îles Sous-le-Vent ralentit la croissance des ventes de cette catégorie (+ 0,2 %) qui regroupe 70 % des ventes de nuitées hôtelières en Polynésie française.

Amélioration des indicateurs de gestion

L'augmentation des ventes de nuitées hôtelières conjuguée à la diminution de l'offre hôtelière de la Polynésie française (- 3,7 %), se traduit par une hausse de 3,9 points de leur taux de remplissage. Les revenus moyens par chambre vendue et par chambre offerte augmentent respectivement de 5,9 % et 12,7 % par rapport au dernier trimestre de 2013. Sur cette période, ce sont les étrangers qui expliquent toute la hausse du nombre de nuitées hôtelières, et plus particulièrement les touristes originaires des pays d'Amérique du Nord, d'Europe et de Métropole. La fréquentation hôtelière des résidents de la Polynésie française se réduit de 2,2 %, mais est plus marquée dans les îles du vent.

TRANSPORT

Evolution positive du trafic aérien international

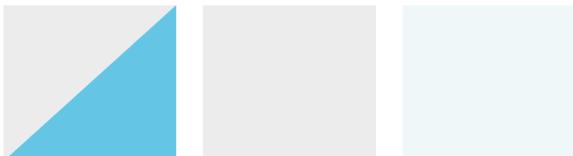
Au dernier trimestre 2014, les compagnies aériennes internationales débarquent plus de passagers qu'au cours de la même période en 2013. La croissance du nombre de passagers débarqués à l'aéroport (+ 9,8 %) étant plus forte que celle du nombre de sièges offerts (+ 8,3 %), le taux de remplissage du trafic aérien international progresse de 1,2 point pour s'établir à 79,5 %. Sur la même période, le trafic aérien intérieur affiche un taux de remplissage à 66,9 %, en hausse de 0,3 point.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 4,1 %

La hausse des fréquentations touristique et hôtelière du troisième trimestre 2014, se retrouve dans l'évolution des chiffres d'affaires des services d'hébergement et de transport de voyageurs qui progressent respectivement de 5,1 % et 8,2 %. Ces deux activités expliquent la totalité de la hausse du chiffre d'affaires de ce troisième trimestre car les résultats des autres activités sont en baisse par rapport au même trimestre de 2013. En septembre 2014, l'emploi salarié du tourisme progresse de 1 % en un an, et leurs salaires moyens de 1,8 % sur la même période.

Au mois de décembre 2014, les taux de change des principales devises progressent sur douze mois, excepté le Yen qui connaît une contraction de 3,6 %. Sur ce dernier mois de l'année, le cours moyen du baril chute à 62,33 \$US en moyenne, soit le niveau le plus bas depuis mai 2009.



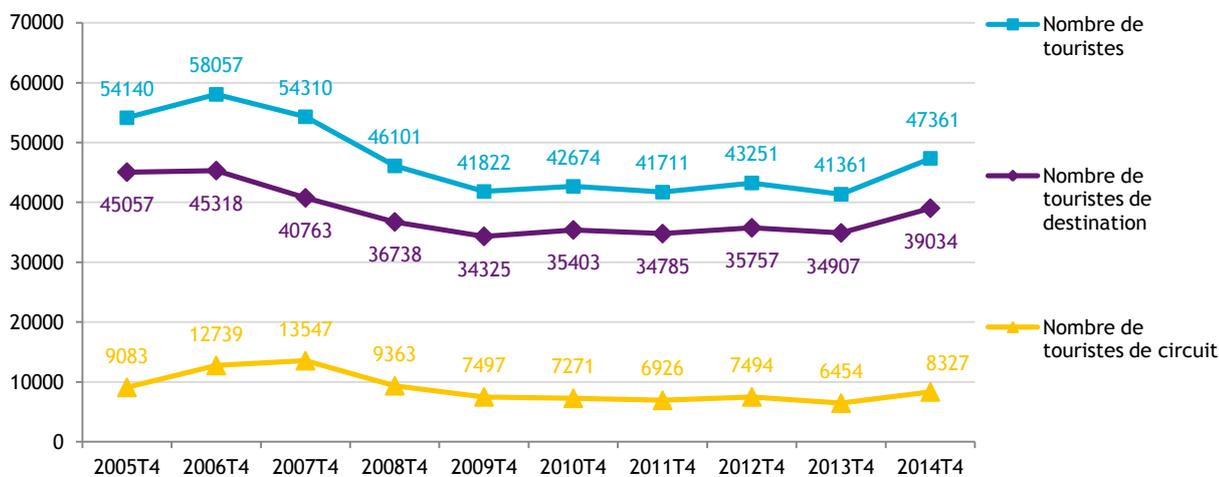
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 4ème TRIMESTRE	2012	2013	2014	Var. 14/13
	Unité : nombre			
Nombre de touristes	43 251	41 361	47 361	14,5%
dont croisiéristes	5 621	6 957	12 547	80,4%
dont touristes séjournant en hébergement payant	37 671	36 645	42 987	17,3%
chez les particuliers	5 580	4 716	4 374	-7,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,1	14,6	14,5	-0,6%
en hébergement payant	11,3	12,2	12,7	4,2%

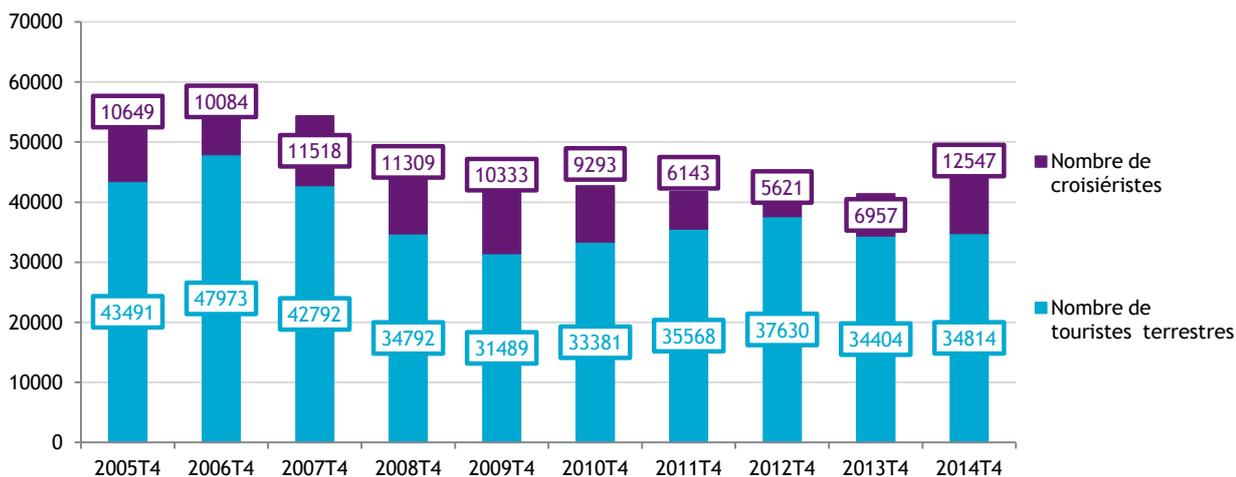
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT20152015)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES¹ OU TERRESTRES

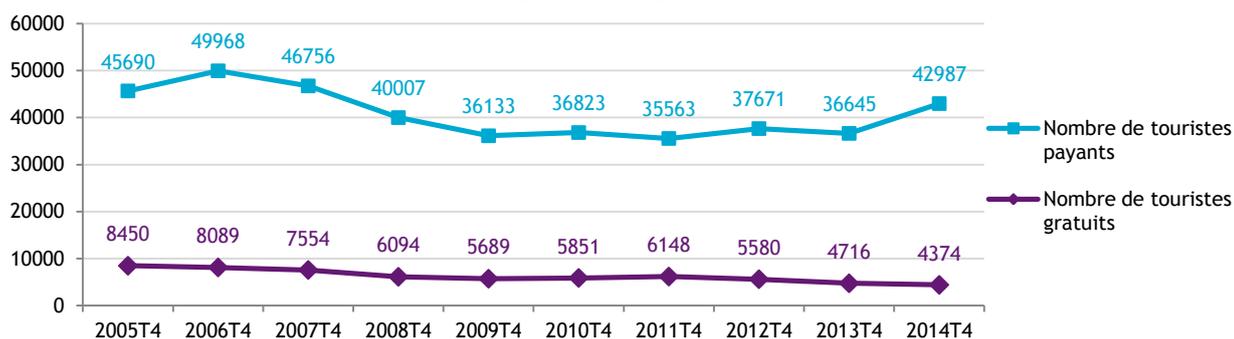


Source : ISPF - EFT



(¹) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

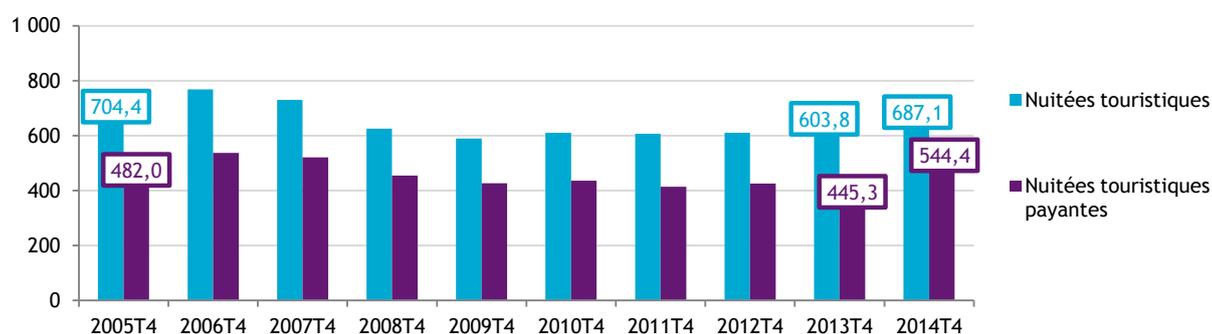
PAYANTS² OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

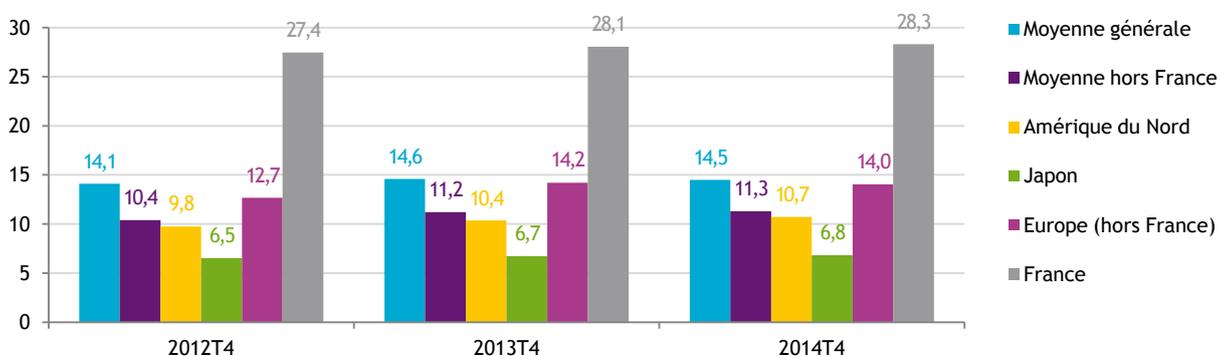
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

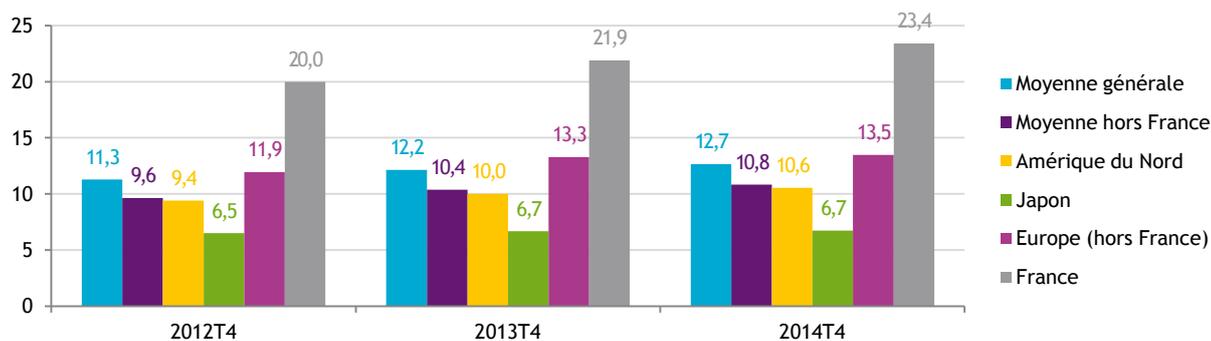
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

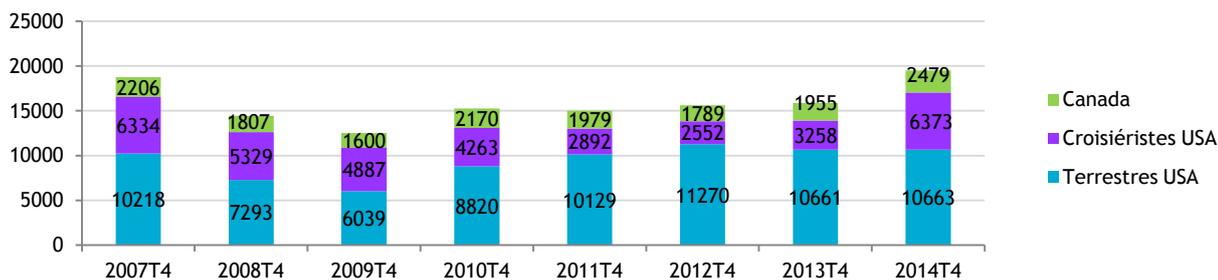
(²) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 4ème TRIMESTRE	2012	2013	2014	Var. 14/13
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	13 822	13 919	17 036	22,4%
France	9 387	8 326	8 894	6,8%
Europe (hors France)	5 629	5 374	7 057	31,3%
Japon	3 468	3 333	2 979	-10,6%
Nouvelle-Zélande	1 681	1 645	1 597	-2,9%
Australie	2 653	2 341	2 310	-1,3%

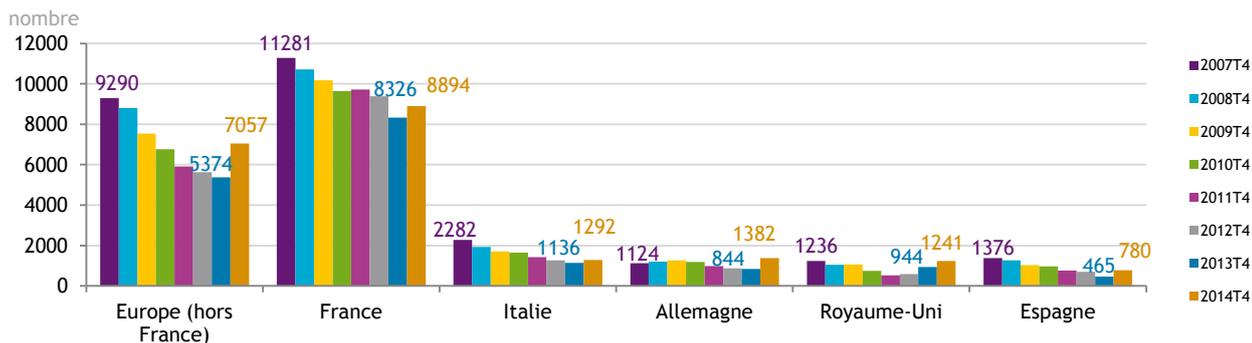
Source : ISPF - EFT20152015

AMÉRIQUE DU NORD : 41,2 % DE PART DE MARCHÉ



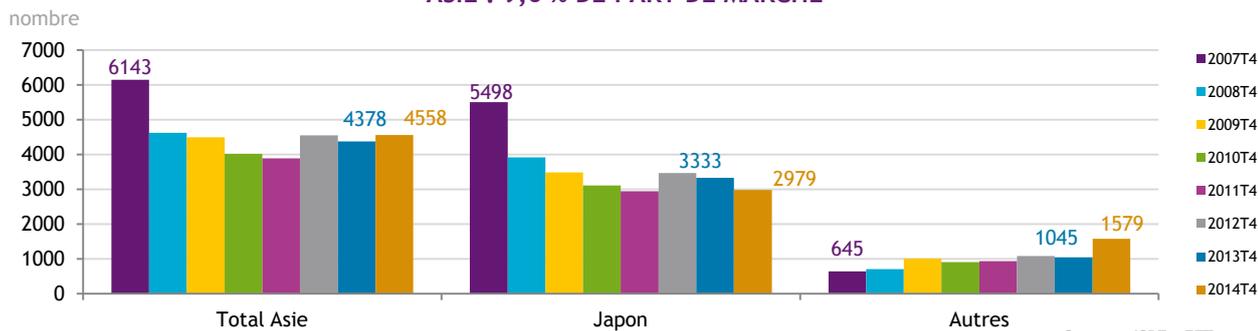
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 33,7 % DE PART DE MARCHÉ



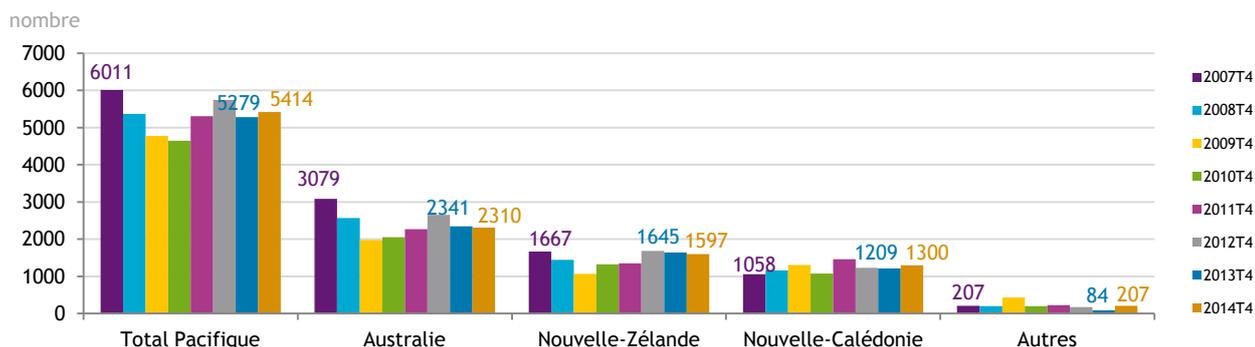
Source : ISPF - EFT

ASIE : 9,6 % DE PART DE MARCHÉ



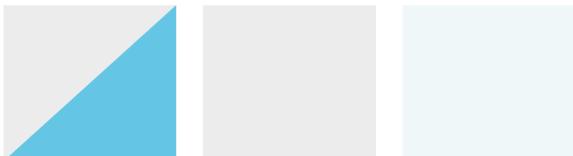
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 11,4 % DE PART DE MARCHÉ

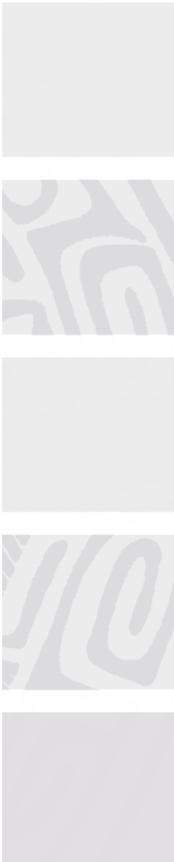


Source : ISPF - EFT





INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

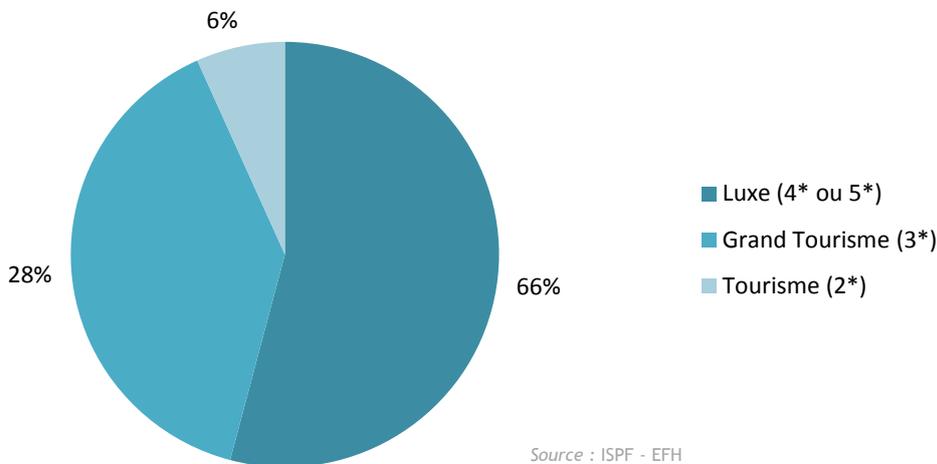


CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

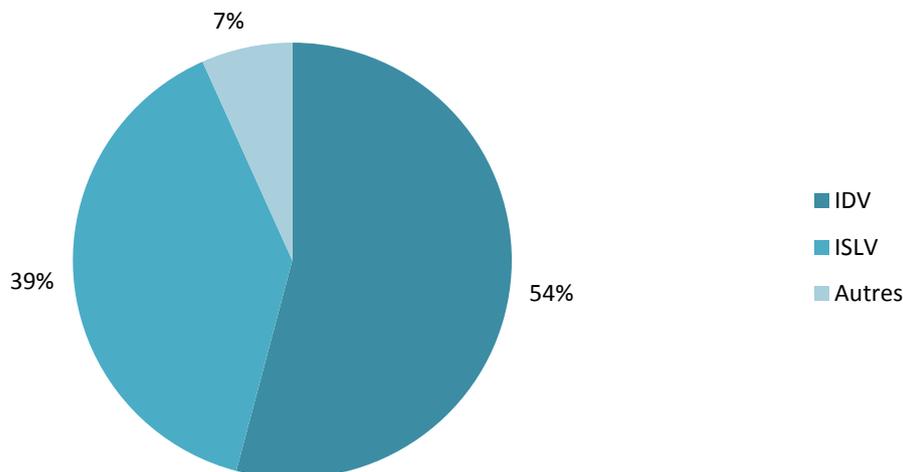
TRIMESTRE 4		2012	2013	2014	Var.14/13
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		183 279	164 168	154 289	-6,0%
	IDV	100 079	81 404	77 004	-5,4%
	ISLV	73 041	73 315	67 901	-7,4%
	Autres	10 159	9 449	9 384	-0,7%
Grand Tourisme		63 911	63 216	64 785	2,5%
	IDV	37 381	37 241	37 289	0,1%
	ISLV	20 274	19 705	21 246	7,8%
	Autres	6 256	6 270	6 250	-0,3%
Tourisme		18 243	14 667	13 906	-5,2%
	IDV	12 048	11 907	11 776	-1,1%
	ISLV	2 760	2 760	2 130	-22,8%
	Autres	3 435	0	0	
TOTAL		265 433	242 051	232 980	-3,7%
Total IDV		149 508	130 552	126 069	-3,4%
Total ISLV		96 075	95 780	91 277	-4,7%
Total Autres		19 850	15 719	15 634	-0,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

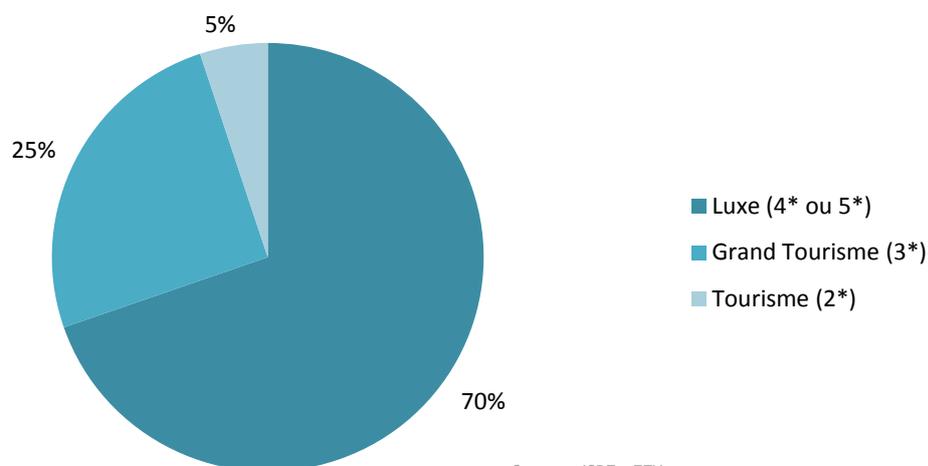


NUITÉES VENDUES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2012	2013	2014	Var.14/13
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		109 312	104 211	104 433	0,2%
	IDV	57 463	52 574	54 574	3,8%
	ISLV	48 042	48 020	46 049	-4,1%
	Autres	3 807	3 617	3 810	5,3%
Grand Tourisme		36 099	34 736	37 810	8,8%
	IDV	23 606	22 110	24 428	10,5%
	ISLV	9 903	9 728	10 053	3,3%
	Autres	2 590	2 898	3 329	14,9%
Tourisme		7 816	7 314	7 618	4,2%
	IDV	5 979	6 216	6 678	7,4%
	ISLV	1 044	1 098	940	-14,4%
	Autres	793	0	0	
TOTAL		153 227	146 261	149 861	2,5%
Total IDV		87 048	80 900	85 680	5,9%
Total ISLV		58 989	58 846	57 042	-3,1%
Total Autres		7 190	6 515	7 139	9,6%

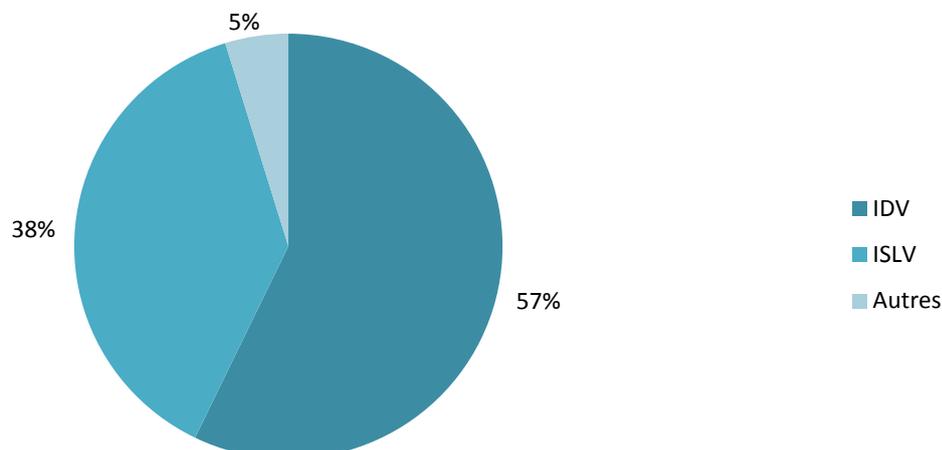
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES NUITÉES VENDUES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES VENDUES PAR ARCHIPEL



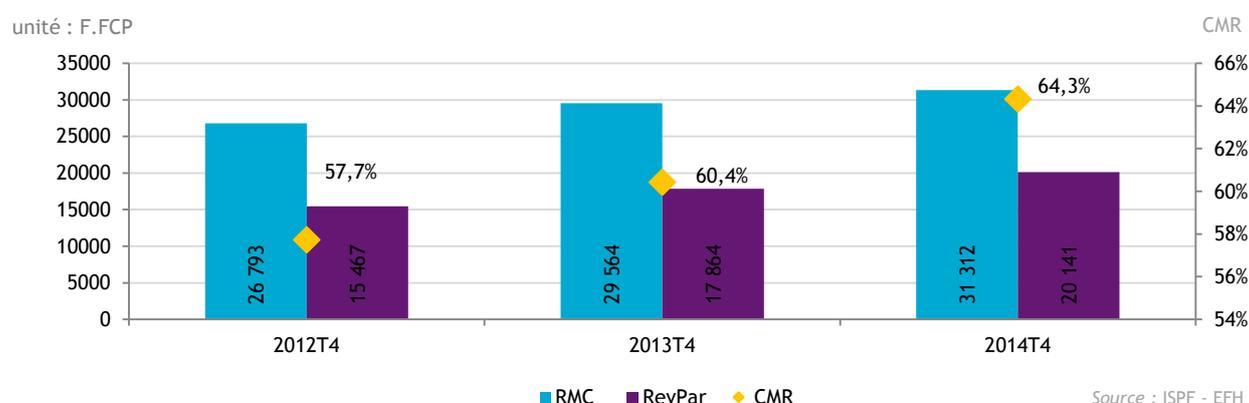
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES VENDUES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³	
	Unité :	%	%	%	
				nombre	
Total		2,5%	-2,2%	3,2%	0,025
Iles du Vent		5,9%	-4,9%	8,4%	0,034
dont Moorea		-1,3%	-10,9%	0,9%	-0,003
dont Tahiti		11,3%	-0,5%	14,0%	0,039
Iles Sous-le-Vent		-3,1%	-0,4%	-3,2%	-0,012
dont Bora Bora		-2,6%	1,9%	-2,9%	-0,009
dont autres ISLV		-6,4%	-6,5%	-6,4%	-0,003
Tuamotu - Gambier		8,0%	20,2%	5,9%	0,003
Marquises - Australes		14,9%	28,0%	7,4%	0,002

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2014	Evolution	Variation		2014	Variation	2014	Variation
	Unité :	%	point	%	nombre	%	nombre	%
Total	64,3%	3,9	6,5%	100,0%	31 312	5,9%	20 141	12,7%
Luxe	67,7%	4,2	6,6%	69,7%	38 021	7,7%	25 735	14,8%
Grand tourisme	58,4%	3,4	6,2%	25,2%	16 706	4,3%	9 750	10,8%
Tourisme	54,8%	4,9	9,9%	5,1%	11 830	-2,3%	6 481	7,3%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2014	Evolution	Variation		2014	Variation	2014	Variation
	Unité :	%	point	%	nombre	%	nombre	%
Total	64,3%	3,9	6,5%	100,0%	31 312	5,9%	20 141	12,7%
Iles du Vent	68,0%	6,0	9,7%	57,2%	19 183	4,8%	13 037	14,9%
dont Moorea	63,6%	3,7	6,2%	22,9%	22 841	4,2%	14 534	10,7%
dont Tahiti	71,2%	7,6	11,9%	34,3%	16 736	7,4%	11 917	20,2%
Iles Sous-le-Vent	62,5%	1,1	1,7%	38,1%	49 753	10,7%	31 092	12,6%
dont Bora Bora	65,8%	-0,3	-0,5%	33,6%	52 544	11,4%	34 570	10,8%
dont autres ISLV	45,5%	4,7	11,6%	4,5%	28 958	-0,1%	13 176	11,5%
Tuamotu - Gambier	43,5%	3,4	8,6%	3,6%	34 990	-1,1%	15 213	7,4%
Marquises - Australes	54,4%	7,3	15,6%	1,1%	12 041	-8,3%	6 553	6,1%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITEES VENDUES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 4	Variation 2014/2013	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	2,5%	100,0%
Marché local	-2,2%	13,0%
Marché étranger	3,2%	87,0%
Europe (hors France)	11,5%	13,6%
dont Italie	-4,1%	3,4%
dont Espagne	22,0%	1,4%
dont Royaume Uni	40,8%	1,6%
dont Autres pays européens	12,9%	7,2%
France	11,4%	17,3%
Amériques	1,1%	38,2%
dont USA	3,3%	31,6%
dont Autres amériques	-8,4%	6,6%
Japon	-12,1%	5,4%
Pacifique sud	1,2%	9,0%
dont Australie	-19,7%	4,5%
dont Nouvelle-Zélande	-5,4%	2,2%
dont Autres pays Pacifique sud	126,1%	2,2%
Autres pays	-6,5%	3,4%

Source : ISPF - EFH

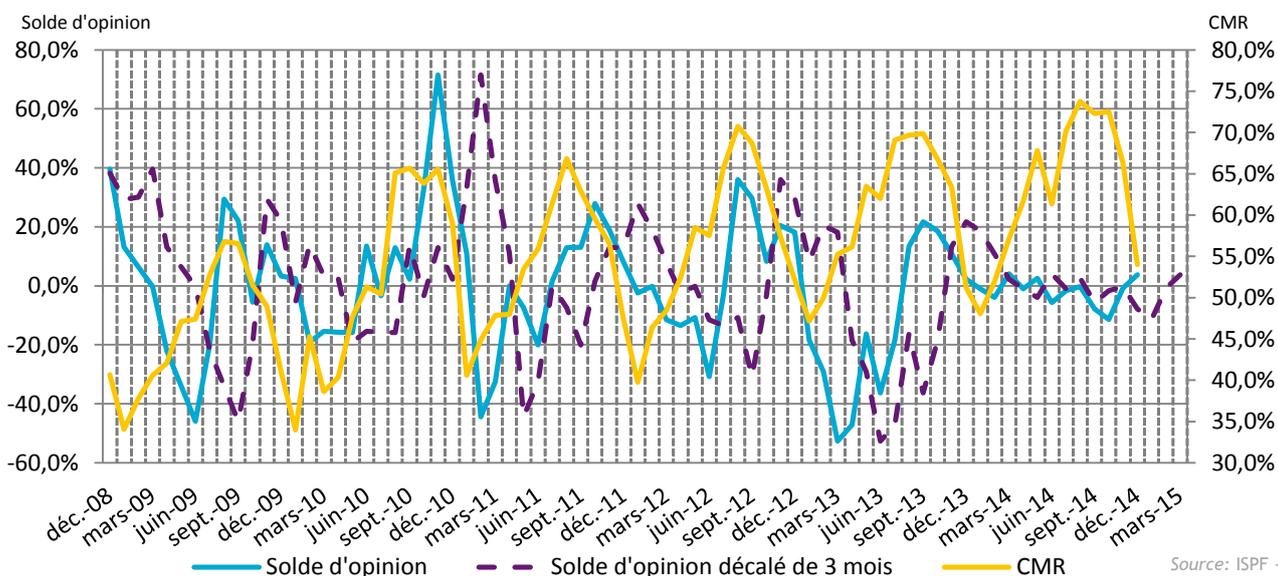
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 4	CMR		RMC		RevPAR	
	2014	Var/n-1	2014	Var/n-1	2014	Var/n-1
	Unité : %	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	61,3%	-0,7%	27 879	-2,6%	17 093	-4,2%
Hôtellerie française 3*	61,8%	1,0%	12 132	0,3%	7 493	1,6%
Paris moyen 4*	77,4%	-0,4%	57 835	91,6%	44 745	91,2%
Paris moyen 3*	82,8%	0,4%	16 468	4,3%	13 635	5,2%
Côte d'Azur 4*	47,9%	12,7%	30 588	42,9%	14 642	61,6%
Côte d'Azur 3*	52,0%	4,1%	10 143	-3,0%	5 271	0,0%
Polynésie 4*	67,7%	6,6%	38 021	7,7%	25 735	14,8%
Polynésie 3*	58,4%	6,2%	16 706	4,3%	9 750	10,8%

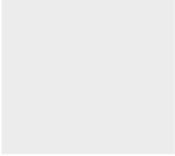
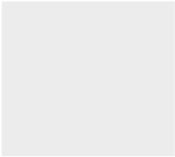
Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source : ISPF -

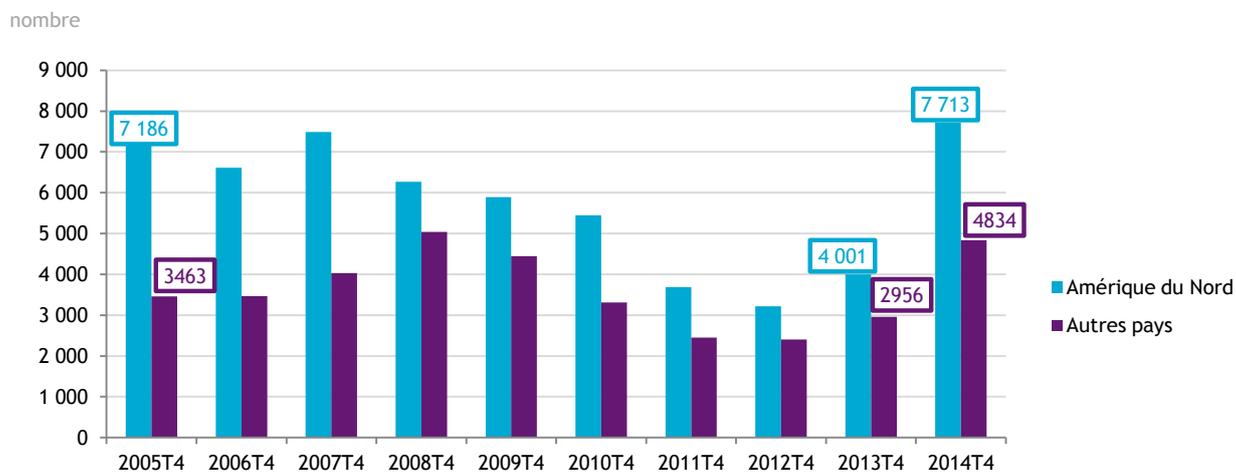


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



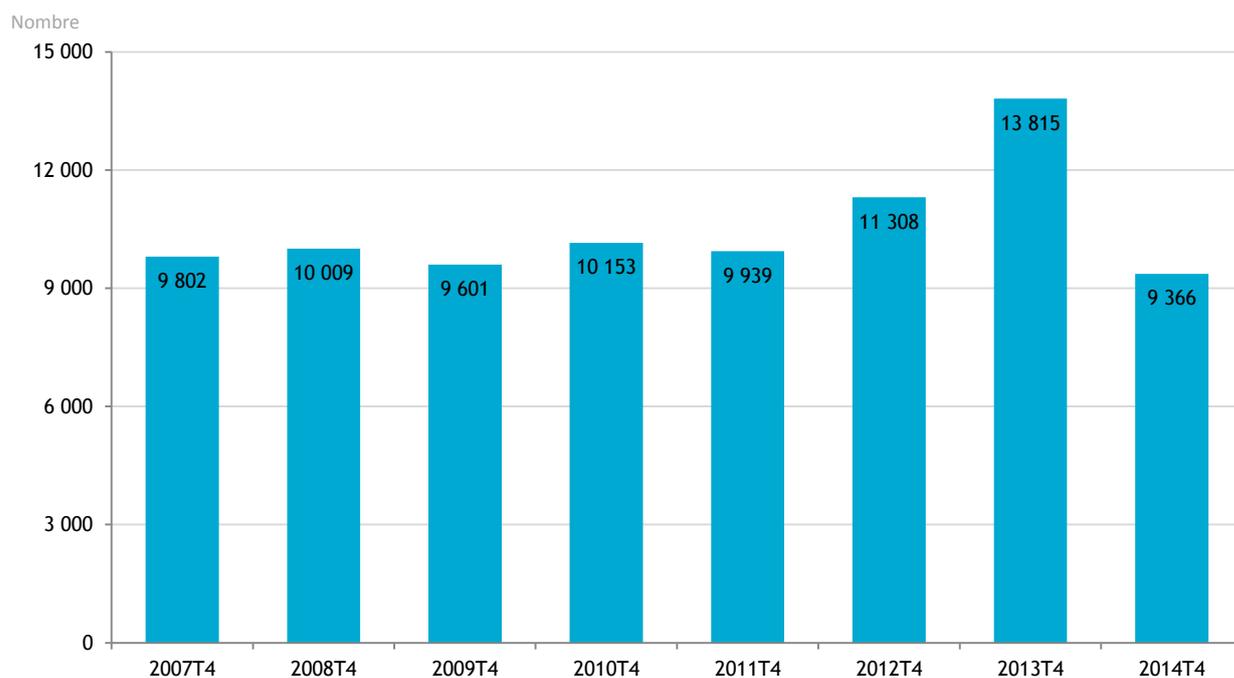
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 4	2013	2014	Variation 14/13
	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	8	10	25,0%
Nombre d'excursionnistes	13 815	9 366	-32,2%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port autonome de Papeete

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 4	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols non réguliers)
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre
2014	7	68 185	86 928	79,5%	315	962	4
2013	7	62 109	80 292	78,3%	295	784	0
2012	7	61 925	79 404	79,3%	291	1 011	ND
2011	7	59 844	77 933	77,7%	292	691	ND
Variation 14/13		9,8%	8,3%	1,2 pt	6,8%	22,7%	0,0%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



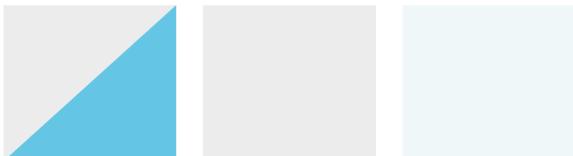
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 4	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2014	73 900	110 408	66,9%	1 727
2013	76 324	114 611	66,6%	1 837
2012	77 519	115 172	67,3%	1 892
2011	82 428	127 186	64,8%	2 298
Variation 14/13	-3,2%	-3,7%	0,3 pt	-6,0%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES



ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2014	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	433	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 477	13	12
Service de transport de voyageurs	682	1	1
Agences de voyage	26	0	0
Location de matériel de transport	49	2	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	101	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	2 777	17	16

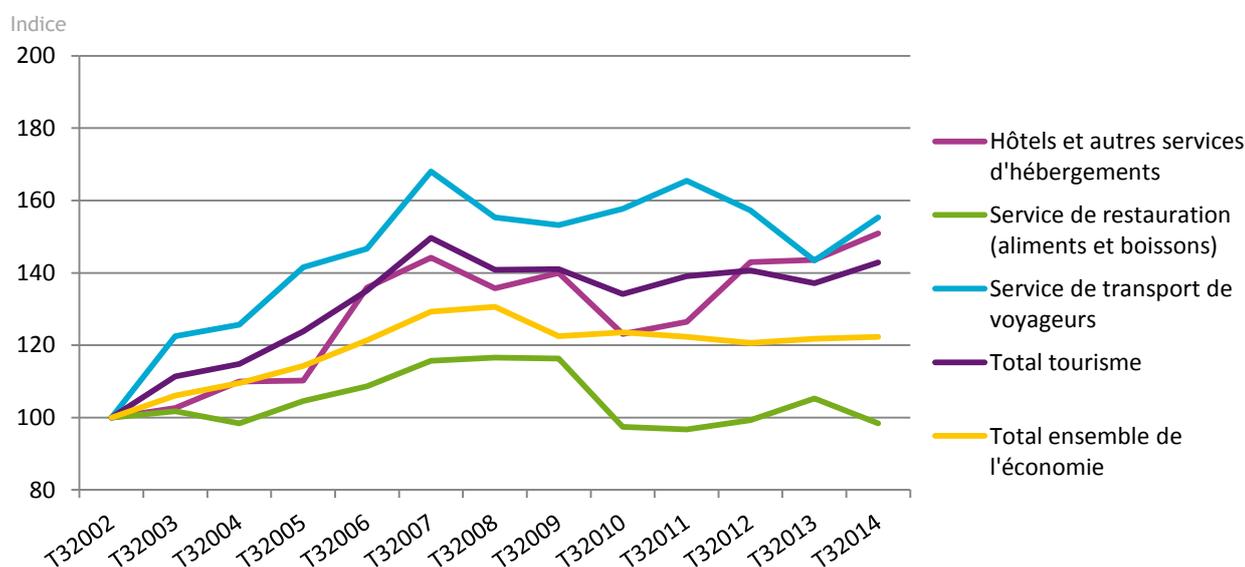
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Trimestre 3	2012	2013	2014	VARIATION	
Unité :	million de F.CFP			2014/2013	2014/2012
				%	%
Agences de voyage	710	983	890	-9,5%	25,3%
Hôtels et autres services d'hébergement	10 062	10 110	10 621	5,1%	5,6%
Location de matériel de transport	429	502	439	-12,5%	2,4%
Service de restauration (aliments et boissons)	3 918	4 153	3 881	-6,5%	-0,9%
Service de transport de voyageurs	17 841	16 271	17 619	8,3%	-1,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	673	771	719	-6,7%	6,8%
TOTAL TOURISME	33 633	32 788	34 170	4,2%	1,6%
TOTAL TOUS SECTEURS	201 152	203 026	203 882	0,4%	1,4%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME au 3ème trimestre 2014 (Base 100 en 2002)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

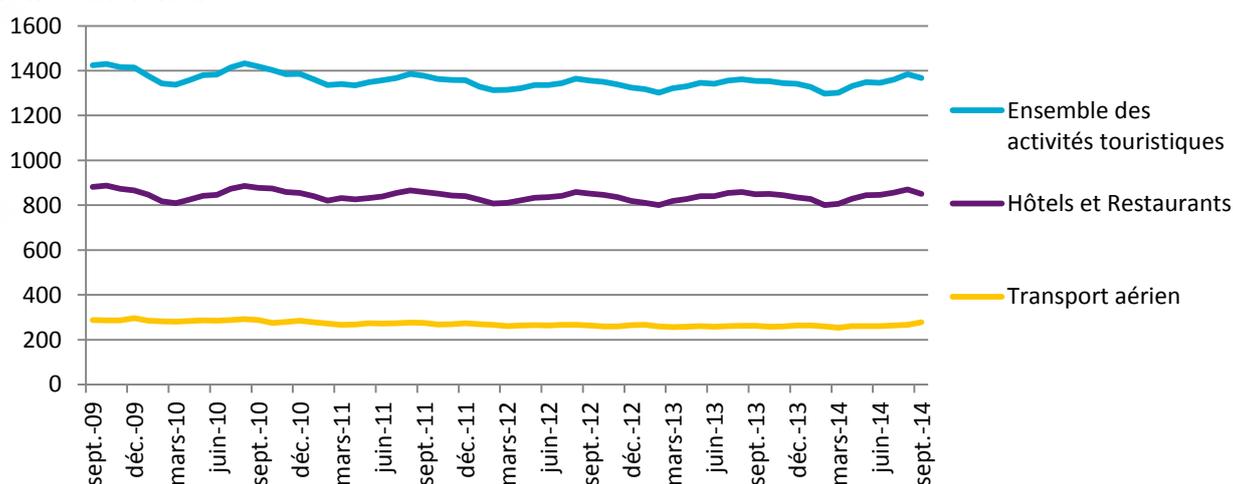
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2012	sept 2013	juin 2014	sept 2014	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	4 248	4 105	4 158	4 313	3,7%	5,1%	1,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	1 906	1 980	1 863	1 870	0,4%	-5,6%	-1,9%
Service de transport de voyageurs	3 237	3 191	3 168	3 193	0,8%	0,1%	-1,4%
Agences de voyage	243	245	237	239	0,8%	-2,4%	-1,6%
Location de matériel de transport	94	107	100	104	4,0%	-2,8%	10,6%
Services culturels	39	40	51	50	-2,0%	25,0%	28,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	143	157	164	156	-4,9%	-0,6%	9,1%
TOTAL EMPLOI TOURISME	9 910	9 825	9 741	9 925	1,9%	1,0%	0,2%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	61 990	60 377	60 569	60 426	-0,2%	0,1%	-2,5%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	sept 2012	sept 2013	juin 2014	sept 2014	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	197 114	192 727	201 439	194 749	-3,3%	1,0%	-1,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	154 488	155 128	158 428	153 865	-2,9%	-0,8%	-0,4%
Service de transport de voyageurs	310 240	319 671	322 653	329 470	2,1%	3,1%	6,2%
Agences de voyage	284 196	290 883	294 901	311 231	5,5%	7,0%	9,5%
Location de matériel de transport	226 540	243 747	232 639	244 071	4,9%	0,1%	7,7%
Services culturels	292 734	281 331	325 267	265 803	-18,3%	-5,5%	-9,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	242 533	250 017	231 879	241 739	4,3%	-3,3%	-0,3%
Salaire moyen TOURISME	229 313	230 658	236 390	234 806	-0,7%	1,8%	2,4%
Salaire moyen POLYNESIE	260 831	269 225	276 335	267 481	-3,2%	-0,6%	2,5%

Source : ISPF - CPS

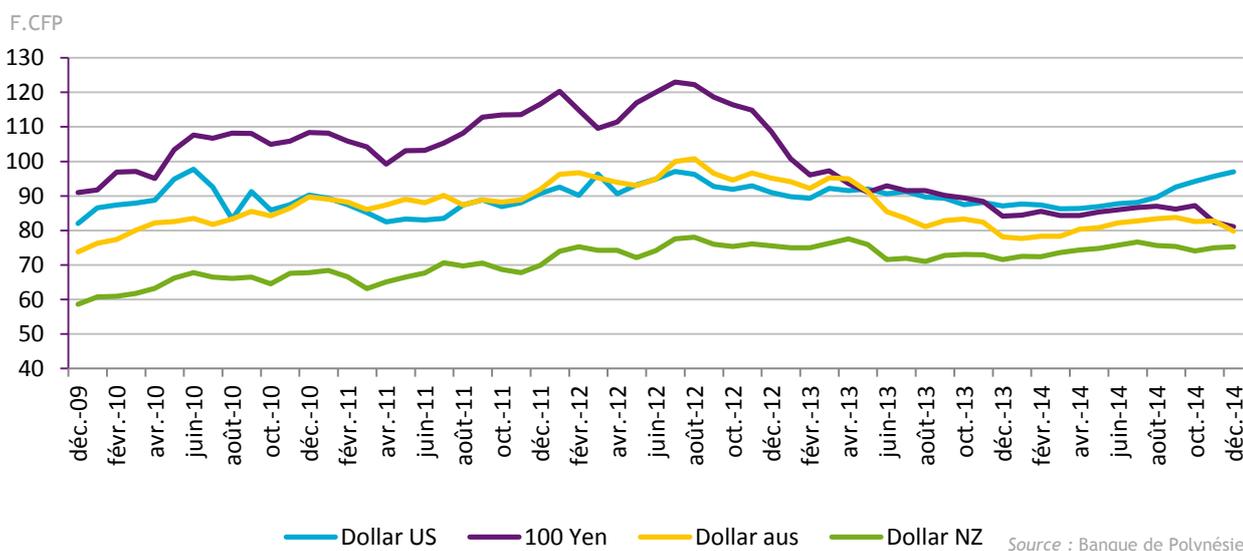
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

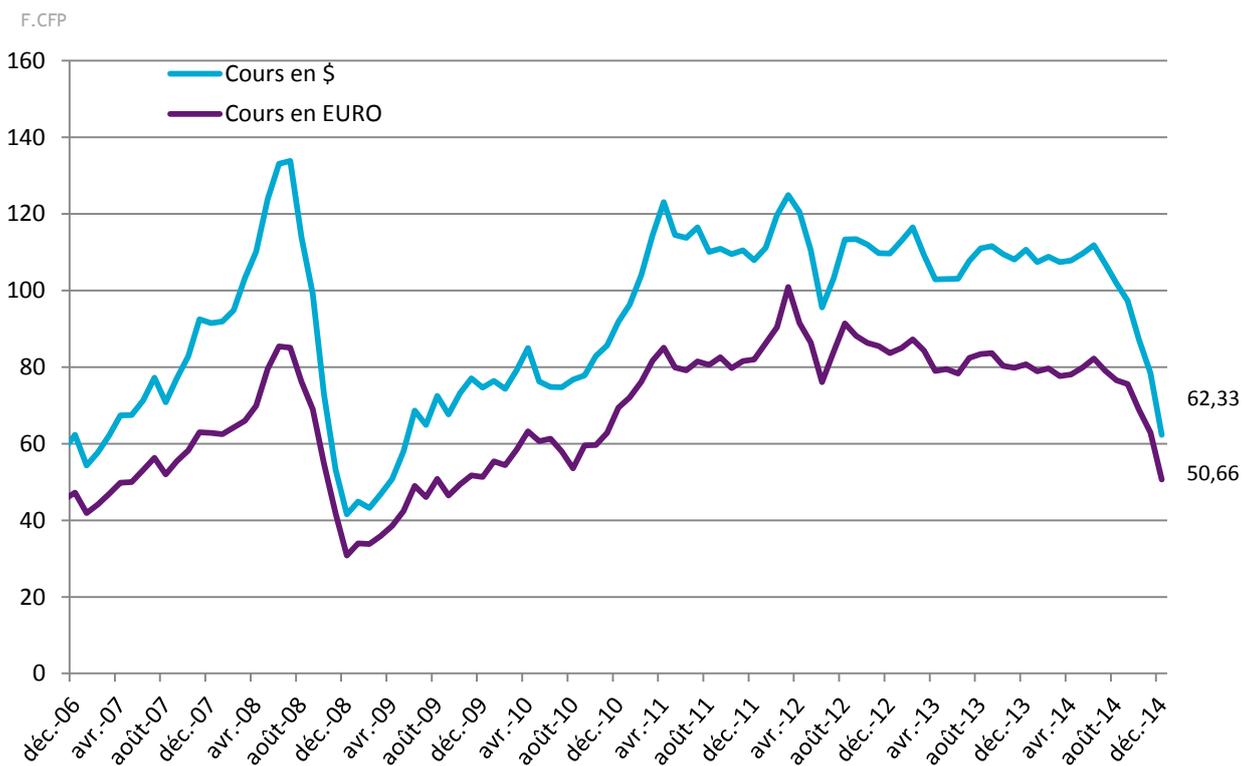
Unité :	déc 2012	déc 2013	sept 2014	déc 2014	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Taux moyen du dollar US	91	87,08	92,61	96,98	4,7%	11,4%	6,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	108,65	84,11	86,22	81,10	-5,9%	-3,6%	-25,4%
Taux moyen du dollar australien	95,17	78,18	83,76	79,83	-4,7%	2,1%	-16,1%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	75,53	71,6	75,33	75,24	-0,1%	5,1%	-0,4%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



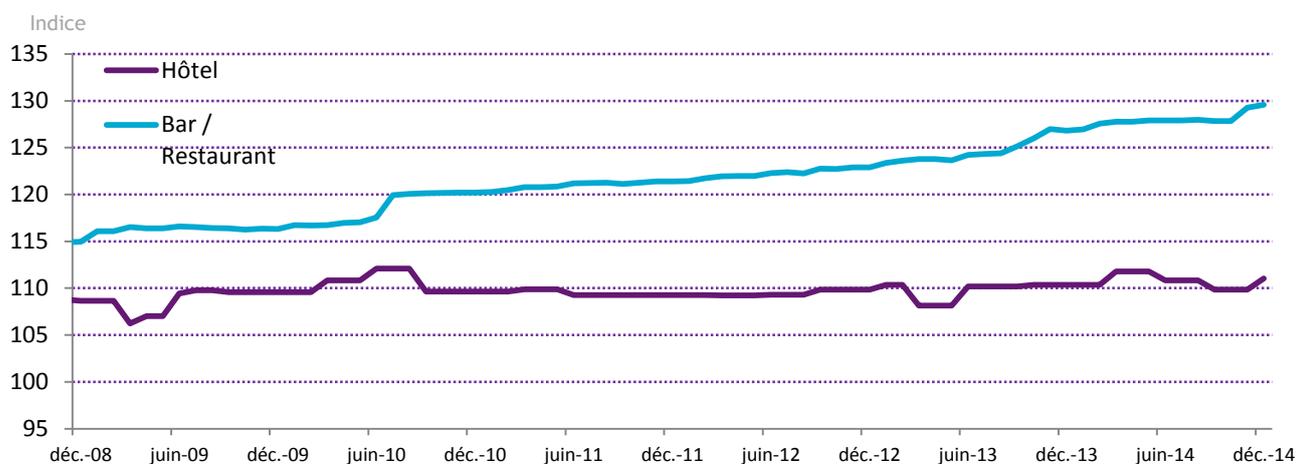
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	116,48	-0,03%	0,9%
INDICE TOURISME ⁷	154,71	0,08%	2,3%
Hôtellerie	110,24	-0,11%	0,4%
Restauration	128,89	1,80%	4,9%
Transport aérien international ⁸	192,91	0,01%	2,3%

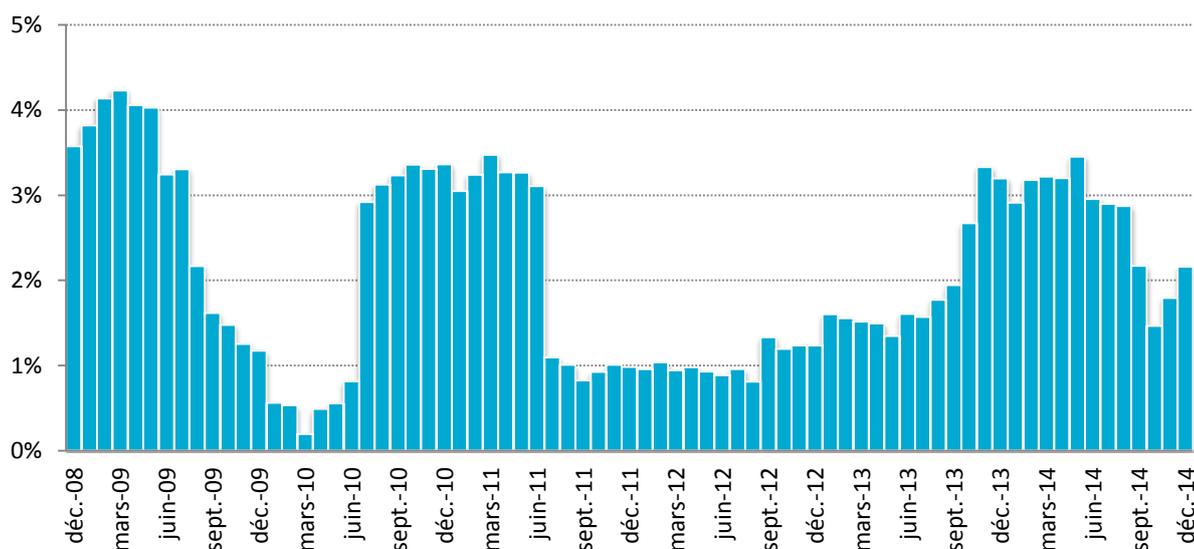
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



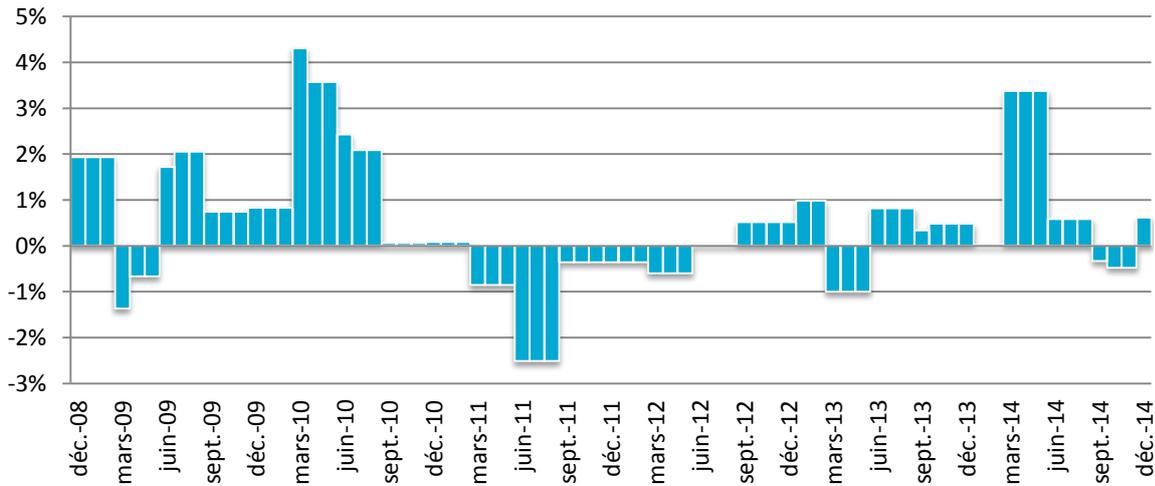
Source : ISPF

(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

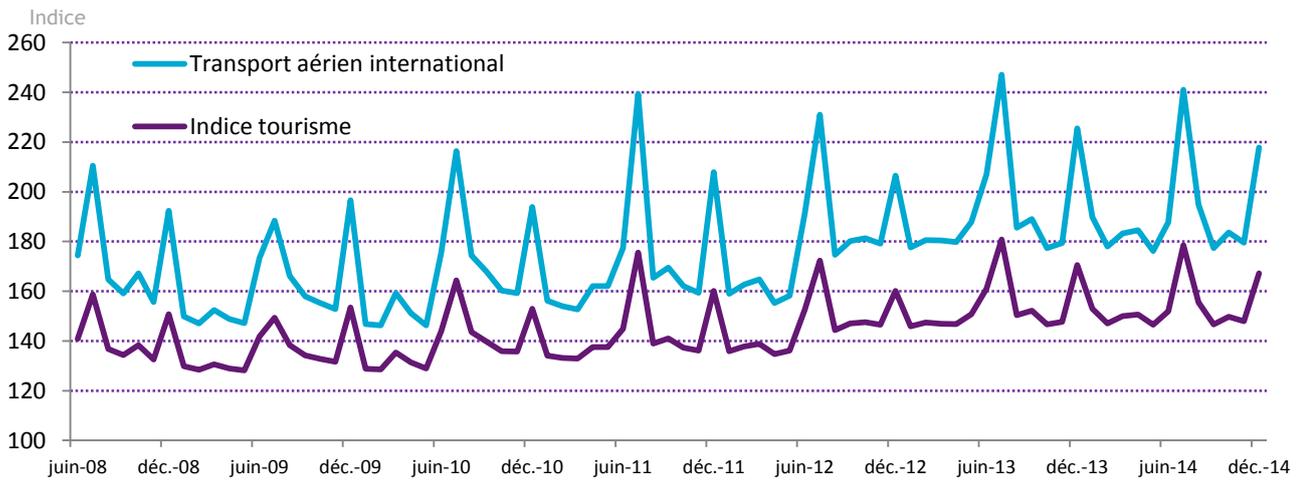
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



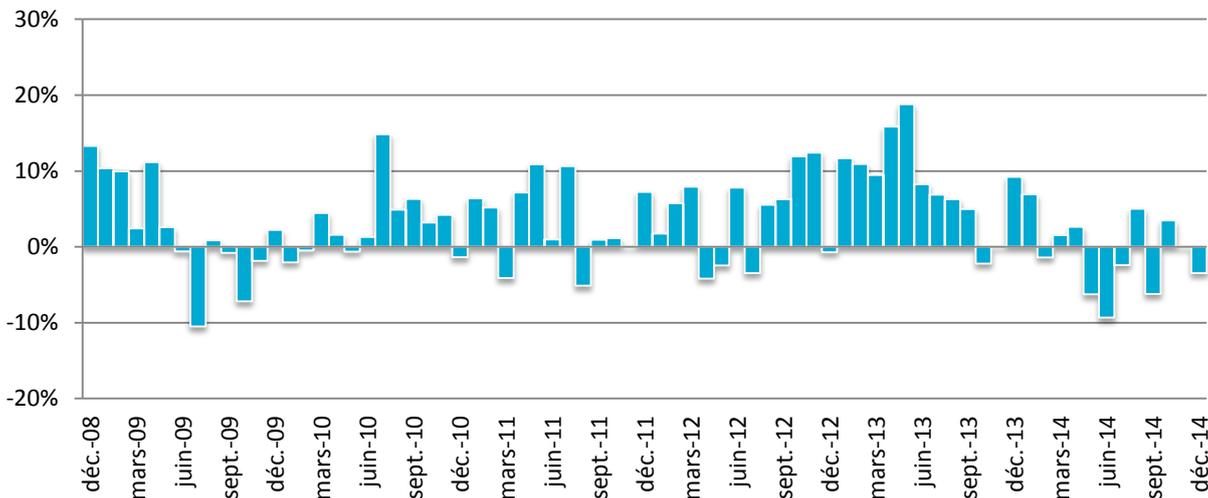
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source :

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Visiteur : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance, logés à bord).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a : Comprend tous les touristes (y.c. les résidents) qui débarquent chaque mois à Tahiti, toutes compagnies aériennes confondues. Ces données sont élaborées par le Service d'Etat de l'Aviation Civile et l'Aéroport de Tahiti.