

## conjoncture

22

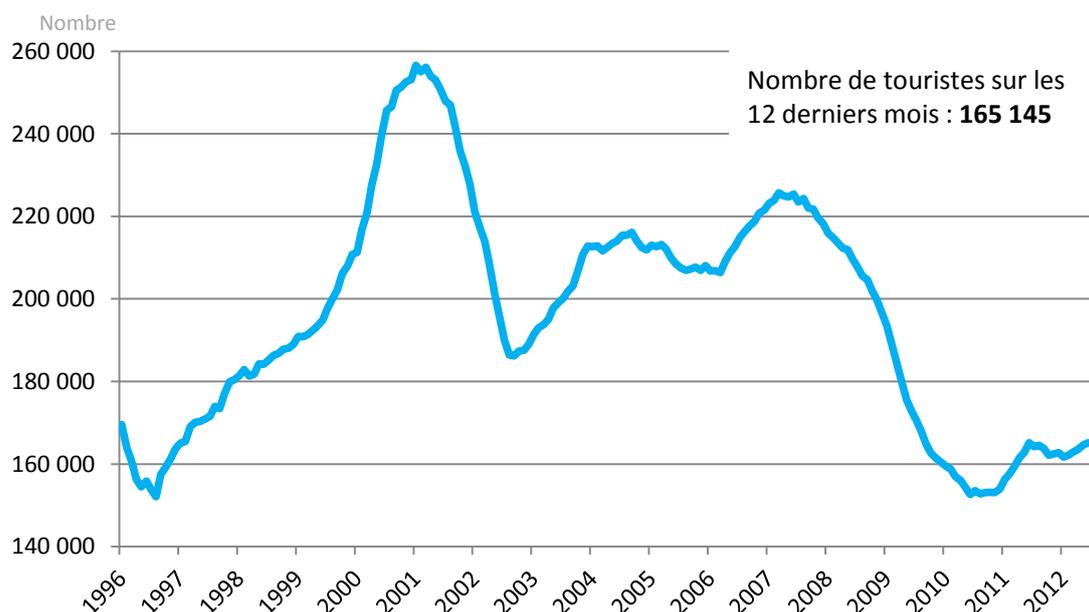
**TOURISME**

2<sup>ème</sup> trimestre 2012

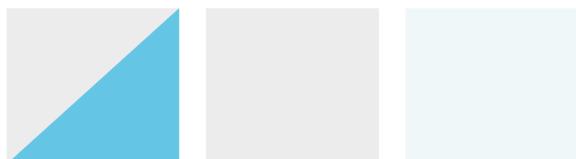
### TABLEAU DE BORD

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, les arrivées touristiques sont en hausse de 5,7 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011. Tous les types de tourisms profitent de cette augmentation. Le tourisme de croisière retrouve une hausse de ses effectifs, accompagné par un tourisme terrestre qui continue sa progression entamée depuis le dernier trimestre 2011. L'hôtellerie internationale affiche un coefficient moyen de remplissage de 56,2 %, en hausse de 3,8 points. Le Japon et le marché européen sont les seuls points négatifs de ce trimestre tandis que les touristes originaires du Pacifique se font toujours plus nombreux. Dans le transport aérien international, la hausse du nombre de sièges offerts s'associe à une augmentation du nombre de passagers débarqués.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

## LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

**Le tourisme terrestre payant explique la croissance des effectifs touristiques du 3ème trimestre 2012**

Au 3ème trimestre 2012, les effectifs terrestres (payants ou gratuits) progressent de 6,1 % par rapport au 3ème trimestre 2011. Cette croissance est entièrement liée à la hausse du nombre de touristes terrestres payants (+6,1 %) alors que les touristes affinitaires terrestres sont moins nombreux. Dans le même temps, le nombre de croisiéristes diminue de 3,3 %. Ce recul du nombre de croisiéristes au 3ème trimestre 2012, s'explique principalement par la baisse des effectifs de croisiéristes européens (hors français) qui reculent de 20,3 %.

**Le marché européen poursuit sa baisse**

Le marché européen (hors France) continue de réduire ses effectifs touristiques pour le 4ème mois consécutif. Malgré une baisse de 7,1 % du nombre de touristes européens, l'Europe (hors France) reste le deuxième marché émetteur de Polynésie française. Le zone Pacifique affiche la plus forte augmentation des marchés émetteurs (+19,6 %) et cumule son 4ème trimestre de hausse. Les effectifs touristiques de la zone Pacifique, du marché nord-américain et du marché français progressent sur le tourisme terrestre comme sur le tourisme de croisière.

## L'ACTIVITE DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

**La clientèle européenne se retire**

En accord avec la fréquentation touristique au 3ème trimestre 2012, la clientèle européenne est en recul dans les hôtels avec des nuitées consommées qui baissent de 3,7 %. Les clients en provenance de la zone Pacifique se font plus nombreux et progressent de 34 % alors que le nombre de touristes nord-américains et japonais sont en hausses respectives de 15 % et 11 % par rapport au 3ème trimestre 2011. Pour l'ensemble de l'activité hôtelière, les nuitées consommées par le marché local reculent de 1,6 % pour représenter moins de 10 % de la clientèle.

**Des indicateurs de gestion en hausse**

Au 3ème trimestre 2012, l'augmentation du nombre de chambres vendues (+6,5 %) combinée à la stabilité du nombre de chambre offertes (-0,8 %) permet d'augmenter le coefficient moyen de remplissage à 68,4 % en hausse de 4,7 points. Le revenu moyen par chambre louée progresse de 4,6 % et le revenu moyen par chambre disponible atteint 20 254 FCP, en hausse de 12,2 % par rapport au 3ème trimestre 2011. La classe « Luxe » qui concentre 70 % des nuitées hôtelières conserve le plus fort taux de remplissage (71,5 %) en hausse de 5,7 points par rapport au 3ème trimestre 2011.

**Des touristes partagés entre Tahiti et Bora-Bora**

Bora-Bora continue d'attirer les touristes internationaux avec, au 3ème trimestre 2012, une hausse des nuitées consommées par le marché étranger de 8,4 %. Mais Bora-Bora est aussi l'île que les résidents délaissent avec un recul de 15,6 % de la clientèle locale par rapport au 3ème trimestre 2011. Tahiti affiche la plus importante progression du taux de remplissage (+11,4 %) au cours du 3ème trimestre 2012. Les Iles-du-Vent regroupent ainsi 54,8 % des nuitées hôtelières. Les nuitées consommées aux Tuamotu-Gambier progressent de 31,6 % par rapport au 3ème trimestre 2011 avec la réouverture d'un hôtel à Rangiroa au cours du mois de septembre 2012.

## TRANSPORT

**Le transport aérien international**

Au cours du 3ème trimestre 2012, les 94 200 sièges offerts s'associent à un nombre de passagers débarqués en augmentation de 1,3 %. Les compagnies aériennes conservent ainsi un coefficient moyen de remplissage à 82,3 %.

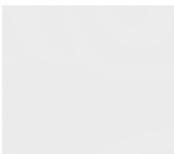
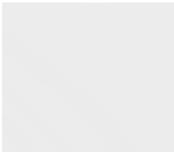
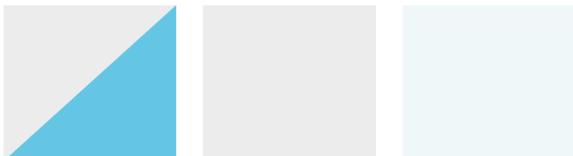
**La croisière internationale**

A l'image des effectifs touristiques séjournant dans des structures de croisières basée en Polynésie française, le nombre d'excursionnistes est en baisse au 3ème trimestre 2012. Avec la venue de 3 paquebots contre 4 en 2011, le nombre d'excursionnistes diminue de 22 %, avec 5 800 excursionnistes accueillis en Polynésie française.

## INDICATEURS ECONOMIQUES

**Le secteur touristique facilite la reprise**

Les entreprises du secteur touristique augmentent leurs chiffres d'affaires de 14,5 % au cours du second trimestre 2012 tandis que l'ensemble des entreprises polynésiennes progressent plus lentement avec une hausse de 1 %. Les entreprises caractéristiques du tourisme limitent ainsi le recul des effectifs salariés du secteur, sur un marché du travail qui commence tout juste à se stabiliser. Malgré la hausse de fréquentation touristique au 3ème trimestre 2012, les radiations d'entreprises dans le secteur du tourisme sont pourtant plus nombreuses que les créations d'entreprises. L'évolution des taux de change reste positivement orientée pour les touristes « hors zone Euro ».



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

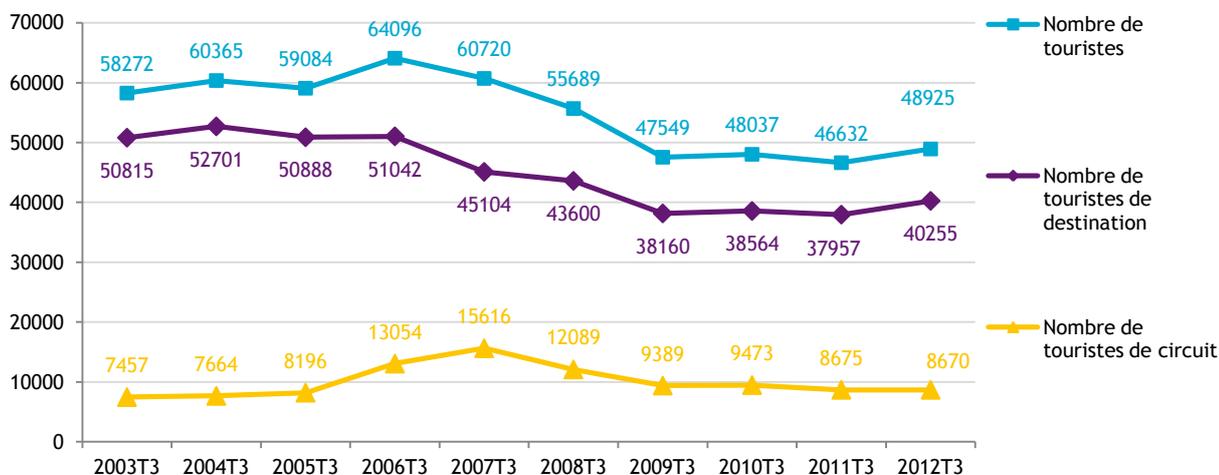


ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 3 <sup>ème</sup> TRIMESTRE	2010	2011	2012	Var. 12/11
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>48037</b>	<b>46632</b>	<b>48925</b>	<b>4,9%</b>
dont croisiéristes	5815	5905	5710	-3,3%
dont touristes séjournant en hébergement payant	42222	40945	43334	5,8%
chez les particuliers	5815	5687	5591	-1,7%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,6</b>	<b>14,0</b>	<b>14,0</b>	<b>0,1%</b>
en hébergement payant	11,8	11,9	12,0	1,1%

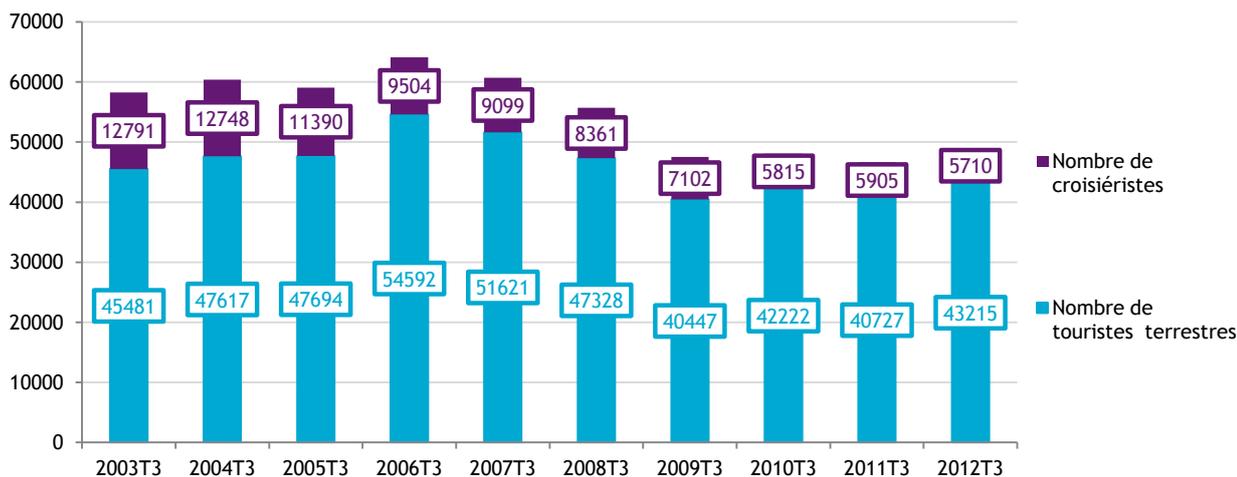
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

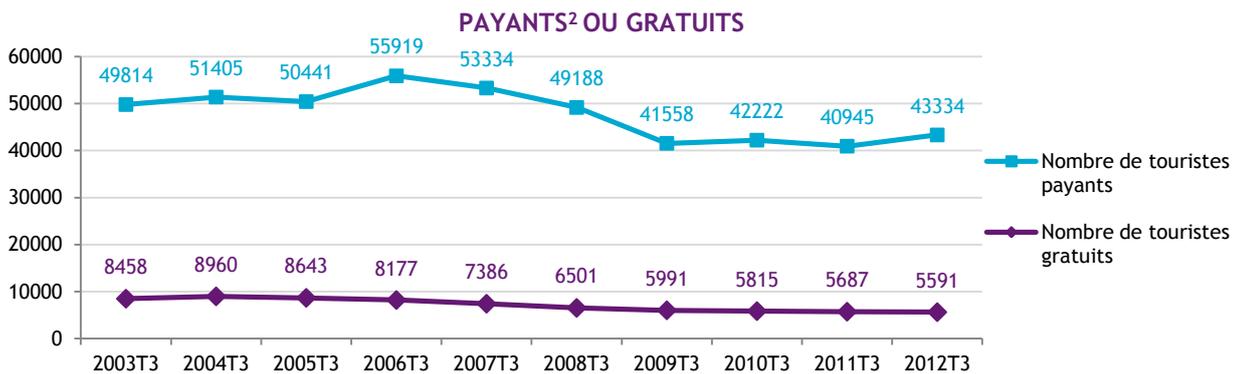
CROISIÉRISTES<sup>1</sup> OU TERRESTRES



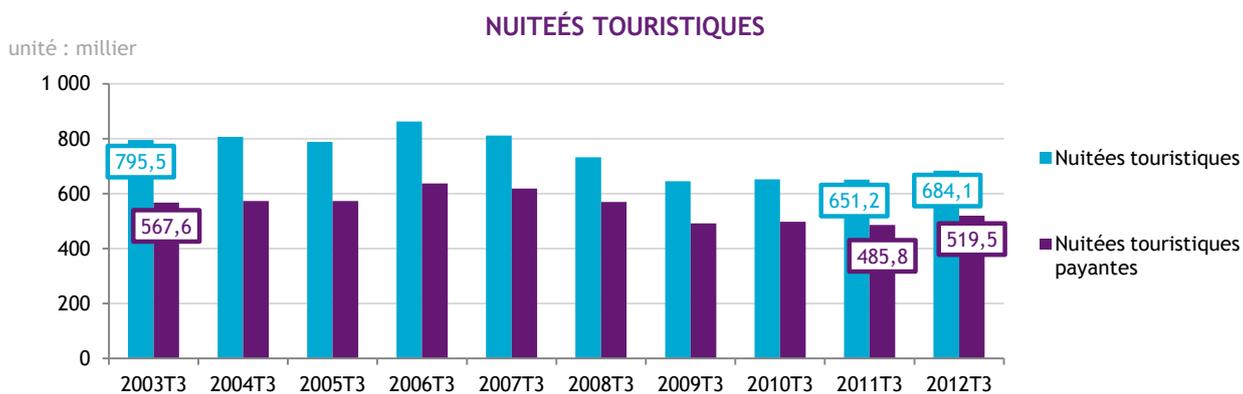
Source : ISPF - EFT



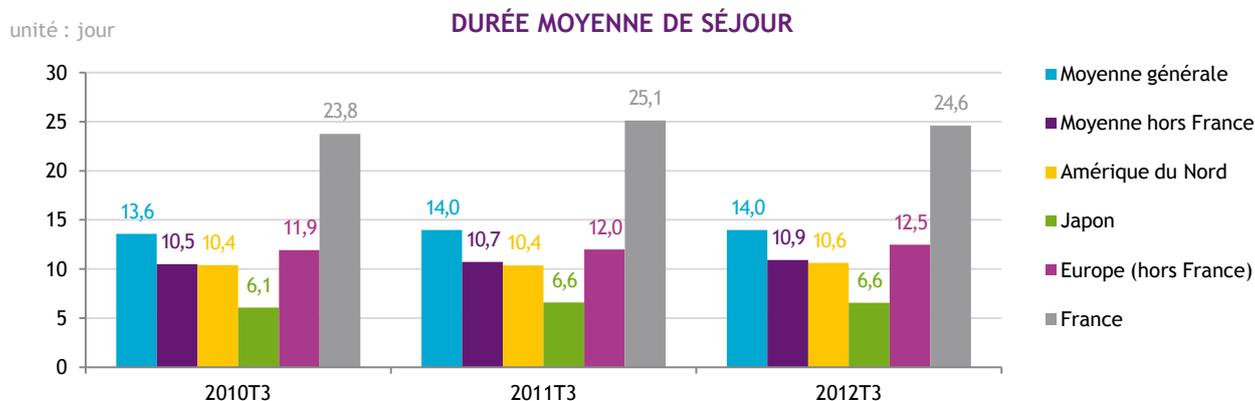
(<sup>1</sup>) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.



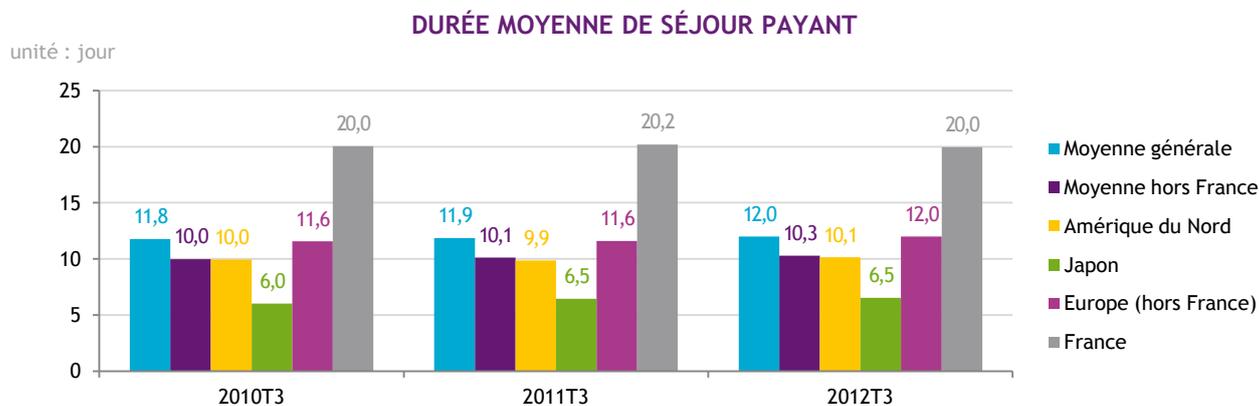
Source : ISPF - EFT



Source : ISPF - EFT



Source : ISPF - EFT



Source : ISPF - EFT

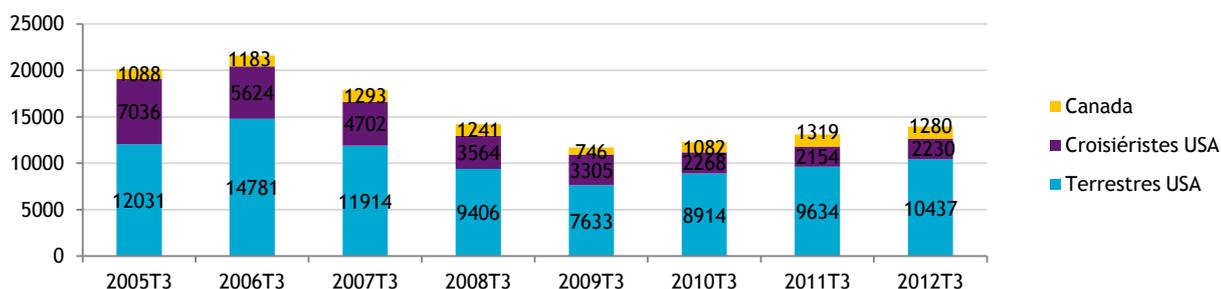
(<sup>2</sup>) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 3 <sup>ème</sup> TRIMESTRE	2010	2011	2012	Var. 12/11
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	11182	11788	12667	7,5%
France	11127	10505	10977	4,5%
Europe (hors France)	12145	11922	11078	-7,1%
Japon	4808	3904	4227	8,3%
Nouvelle-Zélande	1870	1775	2185	23,1%
Australie	2103	2128	2725	28,1%

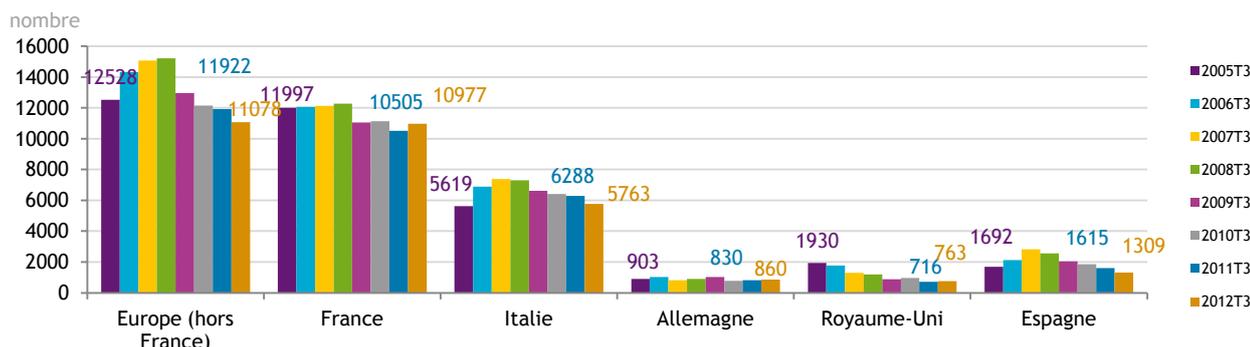
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 28,5 % DE PART DE MARCHÉ



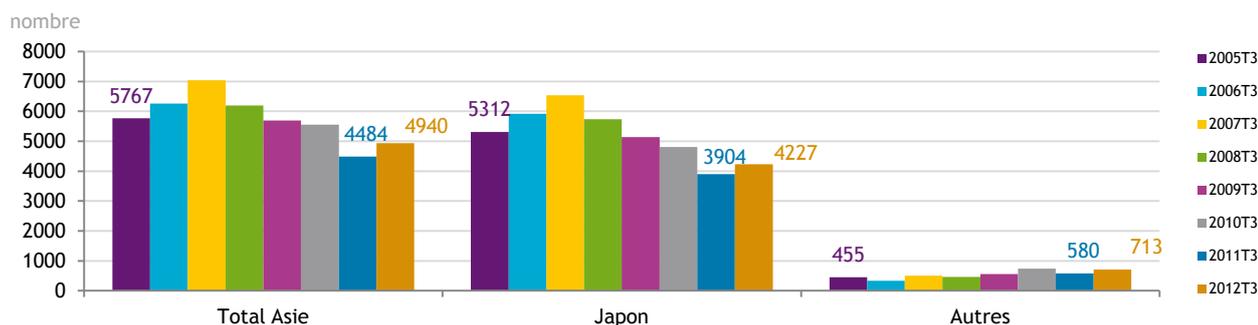
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 45,1 % DE PART DE MARCHÉ



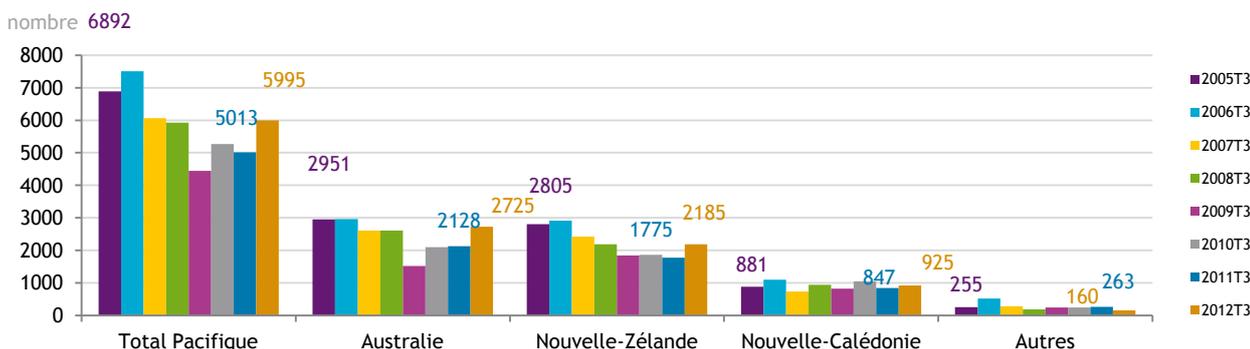
Source : ISPF - EFT

ASIE : 10,1 % DE PART DE MARCHÉ



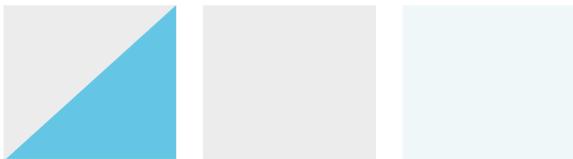
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 12,3 % DE PART DE MARCHÉ

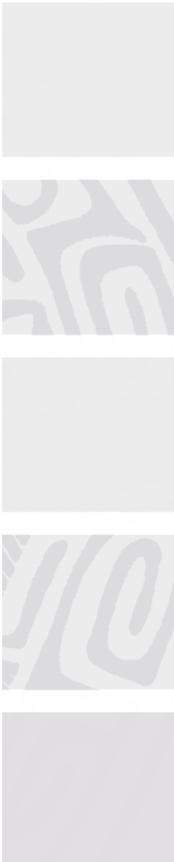


Source : ISPF - EFT





# INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

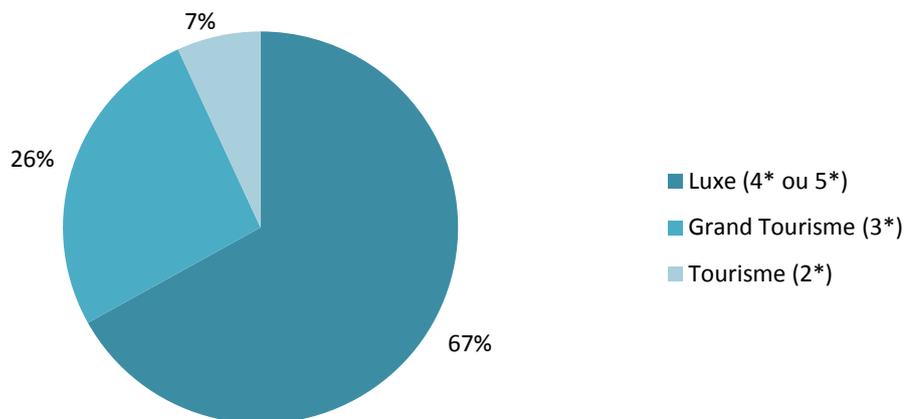


CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

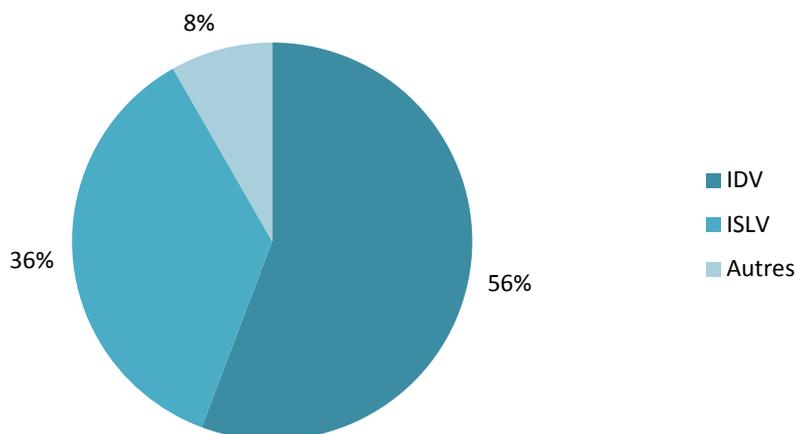
TRIMESTRE 3		2010	2011	2012	Var.12/11
		<i>Unité : nombre</i>			%
Luxe		187 308	185 677	178 467	-3,9%
	IDV	107 303	105 330	99 295	-5,7%
	ISLV	73 013	73 355	73 110	-0,3%
	Autres	6 992	6 992	6 062	-13,3%
Grand Tourisme		72 137	64 903	69 950	7,8%
	IDV	37 260	37 381	37 259	-0,3%
	ISLV	28 621	21 070	20 238	-3,9%
	Autres	6 256	6 452	12 453	93,0%
Tourisme		20 435	18 279	18 279	0,0%
	IDV	14 271	12 052	12 052	0,0%
	ISLV	2 760	2 760	2 760	0,0%
	Autres	3 404	3 467	3 467	0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>279 880</b>	<b>268 859</b>	<b>266 696</b>	<b>-0,8%</b>
Total IDV		158 834	154 763	148 606	-4,0%
Total ISLV		104 394	97 185	96 108	-1,1%
Total Autres		16 652	16 911	21 982	30,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

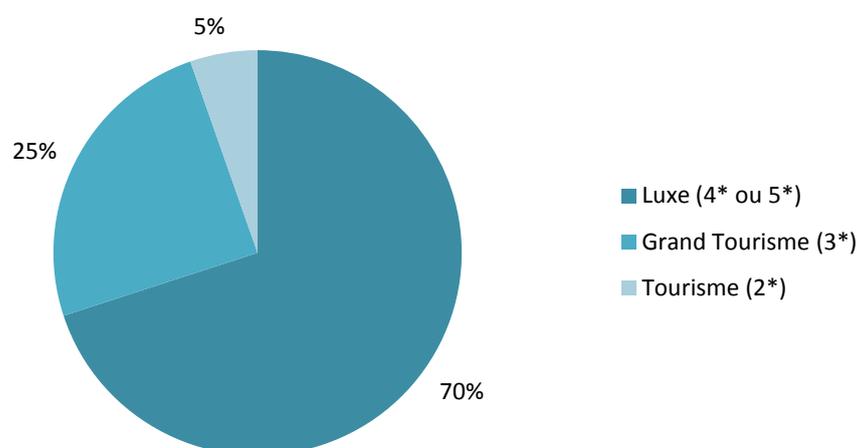


CHAMBRES VENDUES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

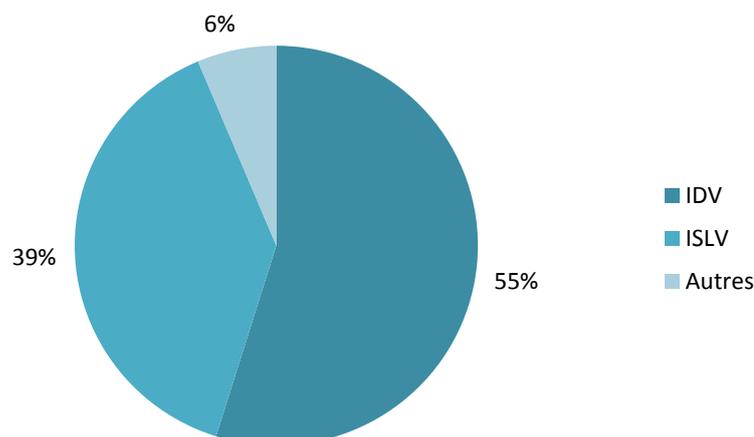
TRIMESTRE 3		2010	2011	2012	Var.12/11
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		123 466	122 076	127 588	4,5%
	IDV	66 794	63 765	67 006	5,1%
	ISLV	51 547	53 626	56 780	5,9%
	Autres	5 125	4 685	3 802	-18,8%
Grand Tourisme		46 267	40 076	45 028	12,4%
	IDV	25 426	25 121	26 128	4,0%
	ISLV	16 959	11 571	12 310	6,4%
	Autres	3 882	3 384	6 590	94,7%
Tourisme		11 837	9 142	9 739	6,5%
	IDV	8 745	6 129	6 871	12,1%
	ISLV	1 428	1 642	1 670	1,7%
	Autres	1 664	1 371	1 198	-12,6%
<b>TOTAL</b>		<b>181 570</b>	<b>171 294</b>	<b>182 355</b>	<b>6,5%</b>
Total IDV		100 965	95 015	100 005	5,3%
Total ISLV		69 934	66 839	70 760	5,9%
Total Autres		10 671	9 440	11 590	22,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL



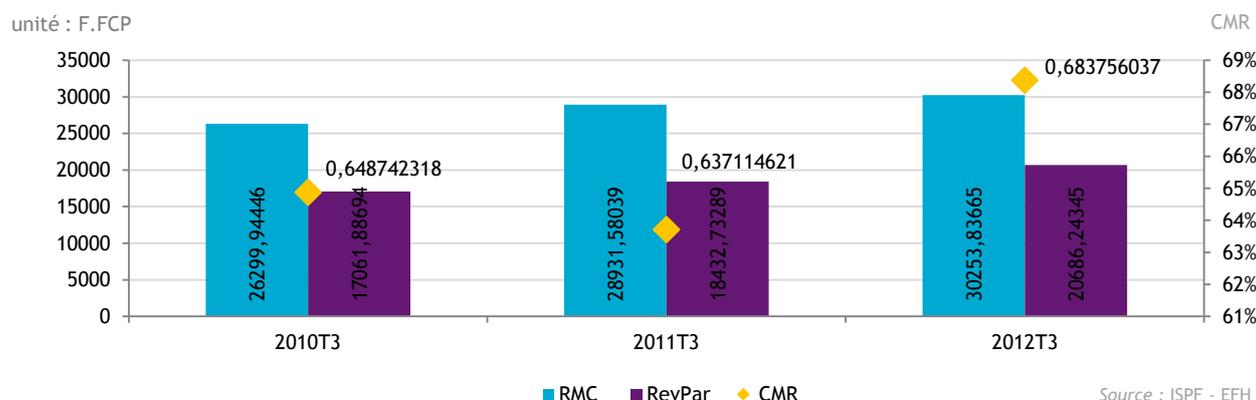
Source : ISPF - EFH

## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution <sup>3</sup>
Unité :	%	%	%	nombre
<b>Total</b>	<b>6,5%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,065</b>
Iles du Vent	5,3%	-0,9%	6,7%	0,029
dont Moorea	7,8%	6,0%	8,2%	0,018
dont Tahiti	3,4%	-4,1%	5,5%	0,011
Iles Sous Le vent	5,9%	-5,9%	6,5%	0,023
dont Bora Bora	7,4%	-15,6%	8,4%	0,025
dont autres ISLV	-3,4%	16,2%	-5,6%	-0,002
Tuamotu - Gambier	31,6%	9,0%	34,1%	0,017
Marquises - Australes	-12,8%	-10,6%	-13,7%	-0,001

Source : ISPF - EFH

## INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 3	CMR		Répartition		RMC		RevPar	
	2012	Evolution	Variation	nuitées	2012	Variation	2012	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
<b>Total</b>	<b>68,4%</b>	<b>4,7</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>30 254</b>	<b>4,6%</b>	<b>20 686</b>	<b>12,2%</b>
Luxe	71,5%	5,7	8,7%	70,0%	35 516	4,7%	25 391	13,8%
Grand tourisme	64,4%	2,6	4,2%	24,7%	18 959	10,0%	12 204	14,6%
Tourisme	53,3%	3,3	6,5%	5,3%	13 538	0,4%	7 213	6,9%

Source : ISPF - EFH

## RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	CMR		Répartition		RMC		RevPar	
	2012	Evolution	Variation	nuitées	2012	Variation	2012	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
<b>Total</b>	<b>68,4%</b>	<b>4,7</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>30 254</b>	<b>4,6%</b>	<b>20 686</b>	<b>12,2%</b>
Iles du Vent	67,3%	5,9	9,6%	54,8%	18 676	5,2%	12 568	15,3%
dont Moorea	73,0%	4,3	6,3%	23,1%	24 642	2,9%	17 998	9,4%
dont Tahiti	63,7%	6,5	11,4%	31,8%	14 346	6,6%	9 133	18,7%
Iles Sous Le vent	73,6%	4,9	7,1%	38,8%	47 464	3,5%	34 945	10,8%
dont Bora Bora	78,8%	6,2	8,5%	33,7%	49 534	2,6%	39 025	11,4%
dont autres ISLV	51,4%	-1,0	-1,9%	5,1%	33 814	7,4%	17 390	5,4%
Tuamotu - Gambier	55,9%	-3,2	-5,4%	5,5%	26 728	12,9%	14 932	6,8%
Marquises - Australes	39,3%	-6,4	-14,0%	0,9%	15 113	11,4%	5 943	-4,3%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 3	Variation 2012/2011	Poids de la clientèle
Unité :		
	%	%
<b>Total</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Marché local</b>	<b>-1,6%</b>	<b>12,0%</b>
<b>Marché étranger</b>	<b>7,7%</b>	<b>88,0%</b>
Europe (hors France)	-3,7%	23,4%
dont Italie	-5,3%	13,6%
dont Espagne	-21,4%	2,4%
dont Royaume Uni	22,2%	1,5%
dont Autres pays européens	4,4%	5,9%
France	0,0%	17,0%
Amériques	12,6%	30,3%
dont USA	15,0%	25,3%
dont Autres amériques	1,8%	5,0%
Japon	11,0%	6,7%
Pacifique sud	34,0%	8,7%
dont Australie	53,5%	5,3%
dont Nouvelle Zélande	12,2%	2,8%
dont Autres pays Pacifique sud	10,5%	0,6%
Autres pays	7,4%	2,1%

Source : ISPF - EFH

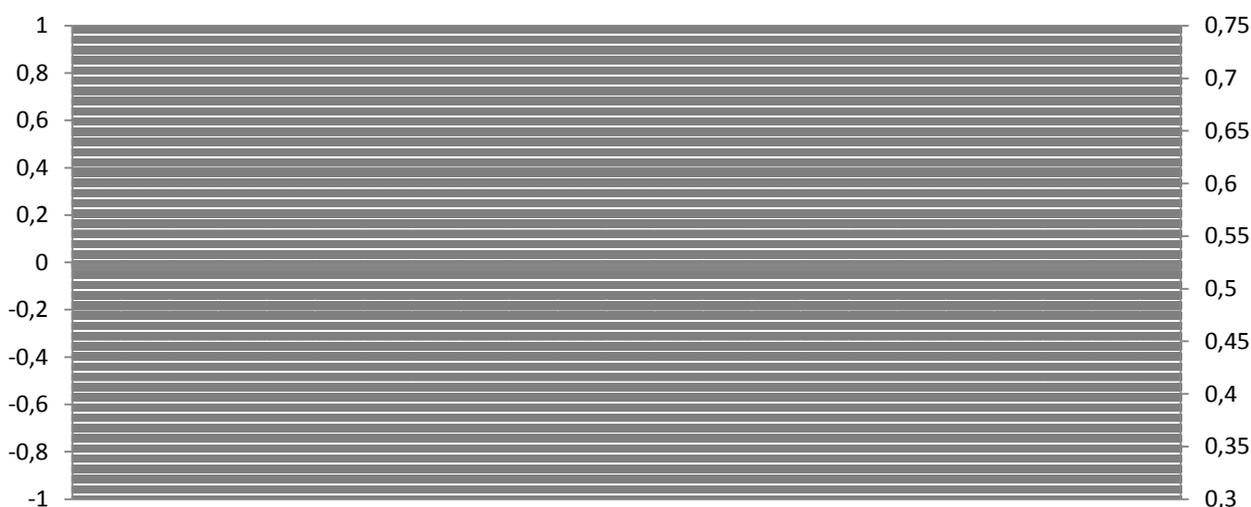
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 3	CMR		RMC		RevPAR	
	2012	Var/n-1	2012	Var/n-1	2012	Var/n-1
Unité :						
	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	77,6%	-1,1%	32 285	3,5%	25 046	2,8%
Hôtellerie française 3*	72,4%	-3,3%	11 973	3,8%	8 664	0,5%
Paris moyen 4*	80,9%	-1,0%	32 100	-5,3%	25 958	-6,0%
Paris moyen 3*	82,2%	-3,5%	15 274	7,6%	12 555	3,9%
Côte d'Azur 4*	81,2%	1,1%	37 907	6,0%	30 768	7,5%
Côte d'Azur 3*	88,5%	-0,6%	13 405	5,6%	11 868	4,9%
Polynésie 4*	71,5%	8,7%	35 516	4,7%	25 391	13,8%
Polynésie 3*	64,4%	4,2%	18 959	10,0%	12 204	14,6%

Source : Deloitte - ISPF

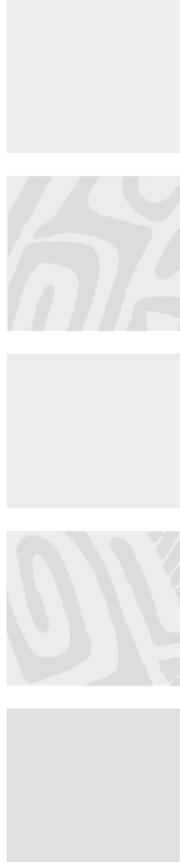
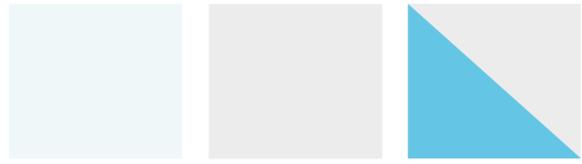
PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



— Solde d'opinion — Solde d'opinion décalé de 3 mois — CMR

Source : ISPF - EFH

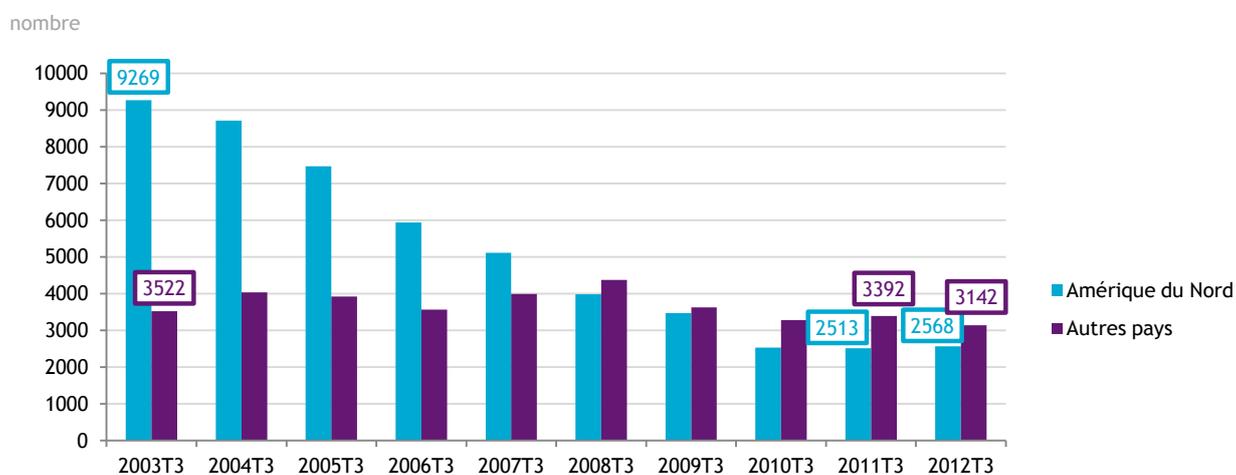


# TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



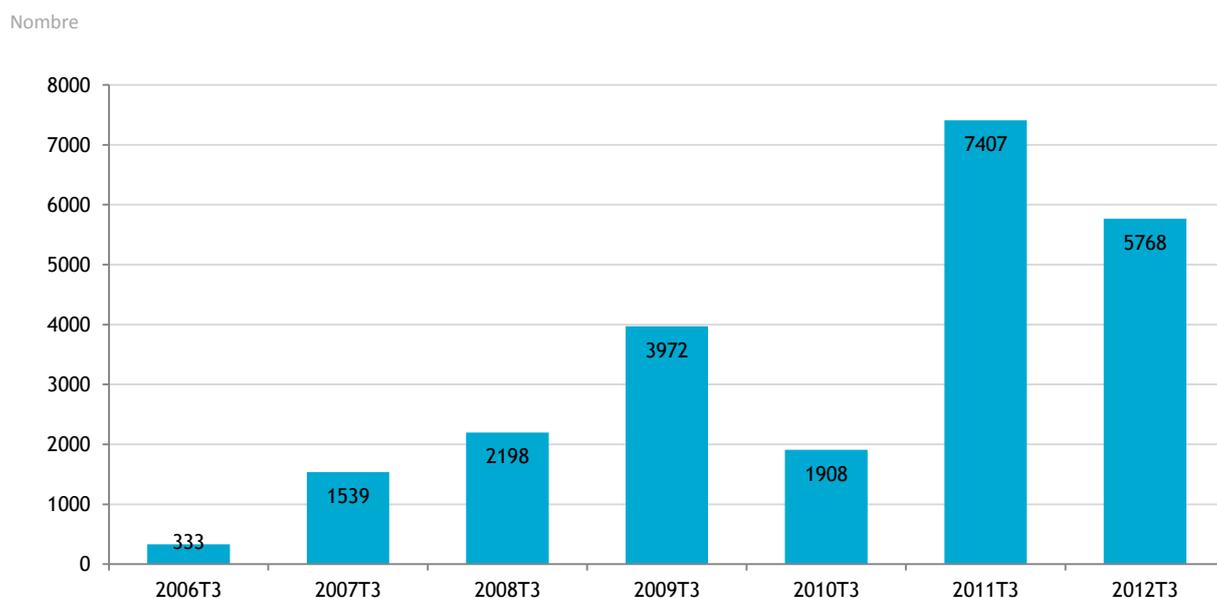
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 3	2011	2012	Variation 12/11
	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	4	3	-25,0%
Nombre d'excursionnistes	7 407	5 768	-22,1%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES<sup>4</sup>



Source : PAP

(<sup>4</sup>) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

## TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

## TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 3	Compagnies	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols	Transits directs
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre
2012	7	77 310	94 195	82,3%	344	176
2011	7	76 302	93 978	82,3%	354	1 041
2010	6	78 821	94 399	83,5%	364	42
2009	6	78 689	98 724	80,2%	375	494
Variation 12/11		1,3%	0,2%	0,0%	-2,8%	-83,1%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)

## ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



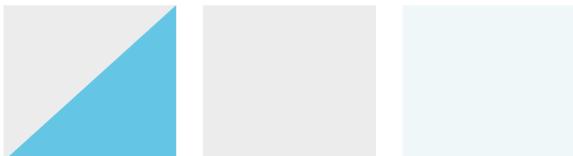
Source : ISPF - ADT

## TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

## TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 3	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols	
Unité :		nombre	nombre	%	
2012	91 192	126 225	72,2%	2 201	
2011	95 577	134 470	71,1%	2 416	
2010	101 540	146 683	69,2%	3 364	
2009	98 773	145 891	67,7%	3 279	
Variation 12/11		-4,6%	-6,1%	3,6 pt	-8,9%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)



## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

## ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

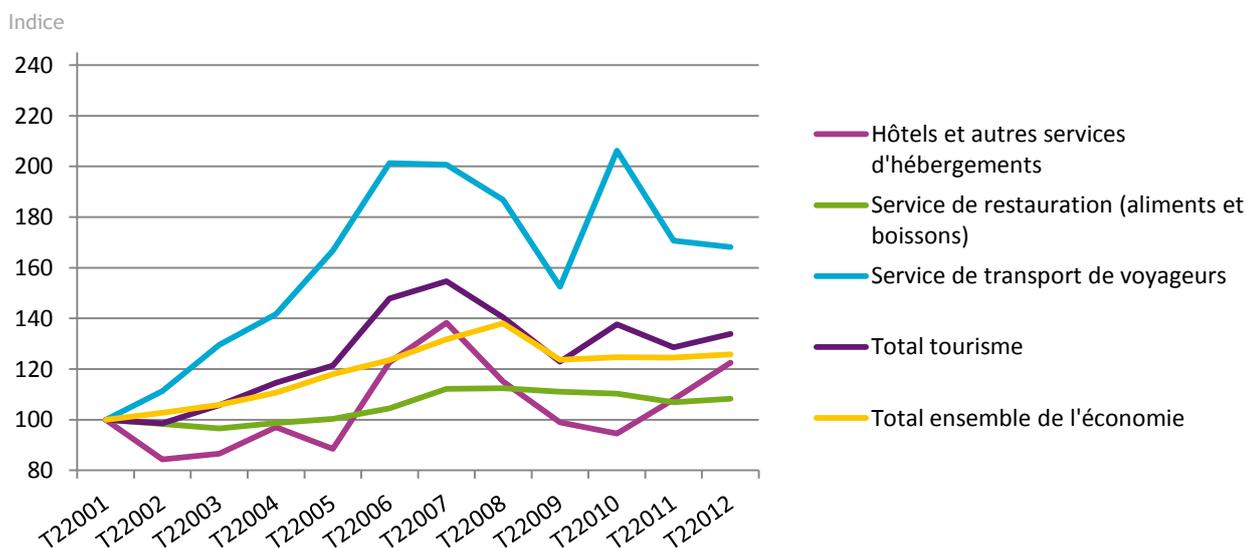
Septembre 2012	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	393	1	3
Service restauration (aliments et boissons)	1 494	14	10
Service de transport de voyageurs	659	3	7
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	45	0	0
Services culturels	10	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	81	1	2
<b>TOTAL SECTEUR TOURISME</b>	<b>2 723</b>	<b>19</b>	<b>22</b>

Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Trimestre 2	2010	2011	2012	VARIATION	
				2012/2011	2012/2010
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	572	501	634	26,7%	10,9%
Hôtels et autres services d'hébergement	6 008	6 871	7 792	13,4%	29,7%
Location de matériel de transport	355	292	312	7,0%	-12,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	3 691	3 579	3 623	1,3%	-1,8%
Service de transport de voyageurs	13 492	11 165	11 001	-1,5%	-18,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	391	499	474	-5,1%	21,1%
<b>TOTAL TOURISME</b>	<b>24 510</b>	<b>22 905</b>	<b>23 836</b>	<b>4,1%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>TOTAL TOUS SECTEURS</b>	<b>188 627</b>	<b>188 408</b>	<b>190 318</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 (Base 100 au 2<sup>ème</sup> trimestre 2001)

Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(<sup>5</sup>) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1<sup>er</sup> janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

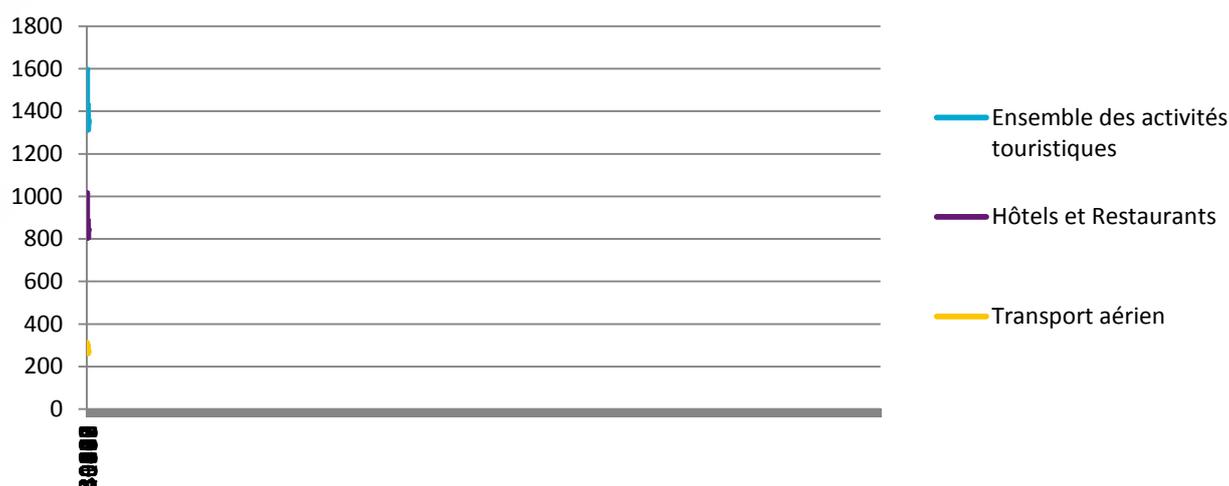
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	juin 2010	juin 2011	mars 2012	juin 2012	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	4 135	4 111	4 013	4 125	2,8%	0,3%	-0,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 045	1 892	1 875	1 897	1,2%	0,3%	-7,2%
Service de transport de voyageurs	3 493	3 361	3 267	3 228	-1,2%	-4,0%	-7,6%
Agences de voyage	260	249	239	241	0,8%	-3,2%	-7,3%
Location de matériel de transport	114	102	99	97	-2,0%	-4,9%	-14,9%
Services culturels	43	47	41	40	-2,4%	-14,9%	-7,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	103	105	112	117	4,5%	11,4%	13,6%
<b>TOTAL EMPLOI TOURISME</b>	<b>10 193</b>	<b>9 867</b>	<b>9 646</b>	<b>9 745</b>	<b>1,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-4,4%</b>
<b>TOTAL EMPLOI POLYNESIE</b>	<b>64 895</b>	<b>63 412</b>	<b>61 475</b>	<b>61 504</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-5,2%</b>

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	juin 2010	juin 2011	mars 2012	juin 2012	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	196 962	195 071	199 156	196 157	-1,5%	0,6%	-0,4%
Service de restauration (aliments et boissons)	155 252	153 141	154 575	156 608	1,3%	2,3%	0,9%
Service de transport de voyageurs	297 638	301 889	302 410	310 705	2,7%	2,9%	4,4%
Agences de voyage	276 533	288 451	282 419	298 760	5,8%	3,6%	8,0%
Location de matériel de transport	213 079	210 850	218 355	213 318	-2,3%	1,2%	0,1%
Services culturels	310 712	326 612	303 643	302 974	-0,2%	-7,2%	-2,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	255 081	234 386	239 873	244 864	2,1%	4,5%	-4,0%
<b>Salaire moyen TOURISME</b>	<b>226 371</b>	<b>226 981</b>	<b>228 638</b>	<b>230 133</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Salaire moyen POLYNESIE</b>	<b>265 715</b>	<b>268 297</b>	<b>263 917</b>	<b>267 585</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,7%</b>

Source : ISPF - CPS

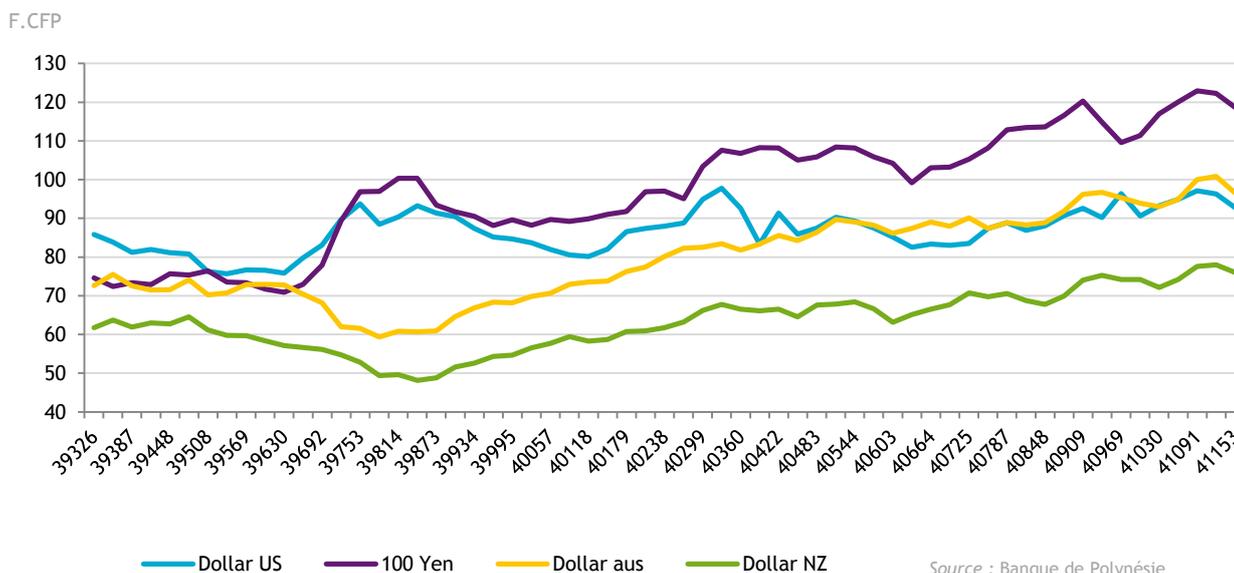
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Unité :	sept 2010	sept 2011	juin 2012	sept 2012	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Taux moyen du dollar US	91,31	88,84	94,91	92,76	-2,3%	4,4%	1,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	108,14	112,86	120,01	118,67	-1,1%	5,1%	9,7%
Taux moyen du dollar australien	85,56	88,84	94,91	96,52	1,7%	8,6%	12,8%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	66,48	70,55	74,19	75,99	2,4%	7,7%	14,3%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

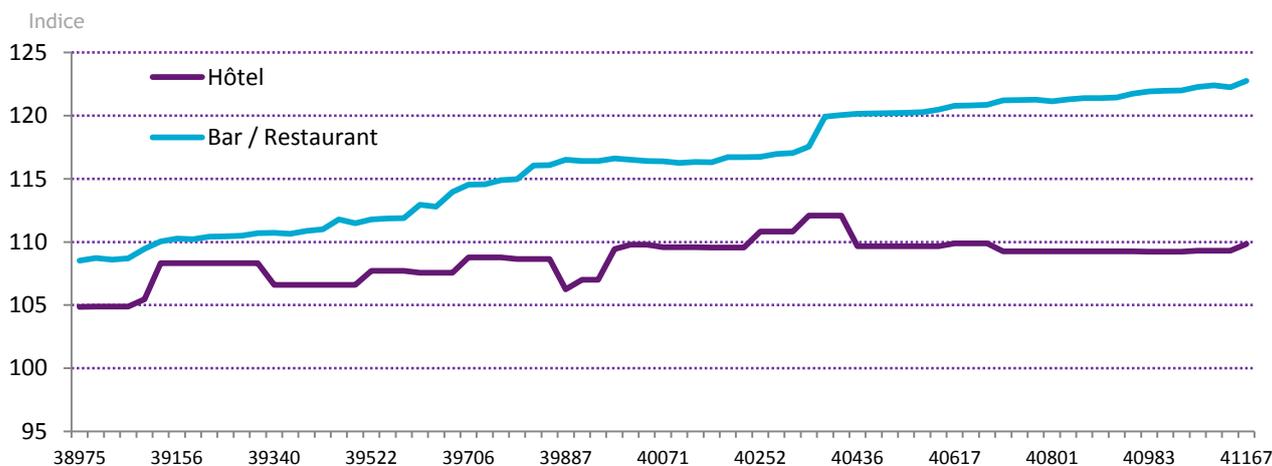
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 3	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE <sup>6</sup>	123,18	7,8%	9,4%
INDICE TOURISME <sup>7</sup>	154,08	2,1%	3,5%
Hôtellerie	109,48	0,2%	-1,6%
Restauration	122,47	1,0%	2,0%
Transport aérien international <sup>8</sup>	193,71	2,7%	4,7%

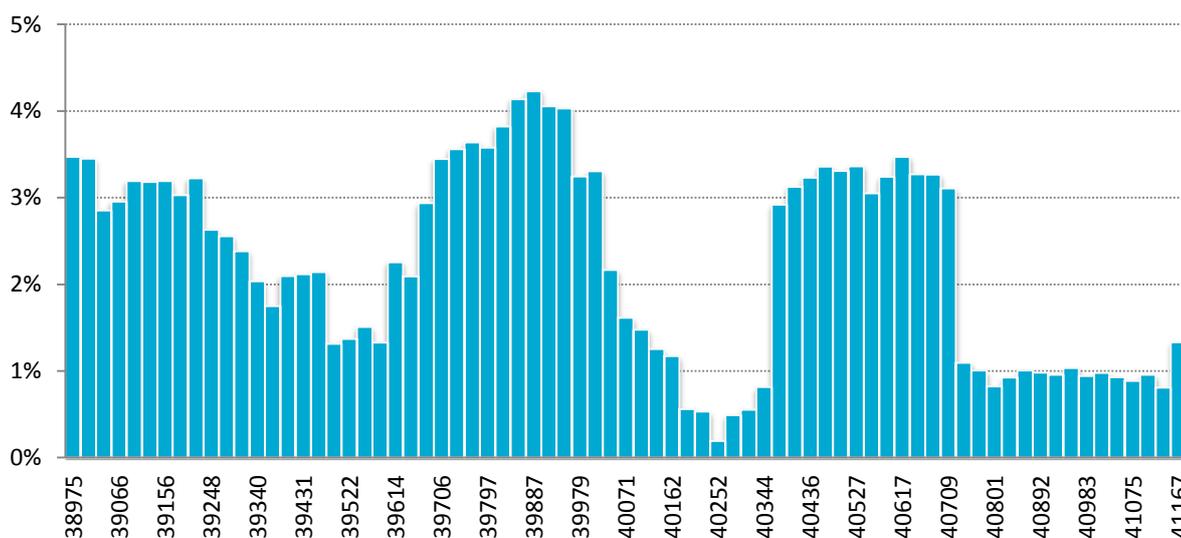
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source :

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



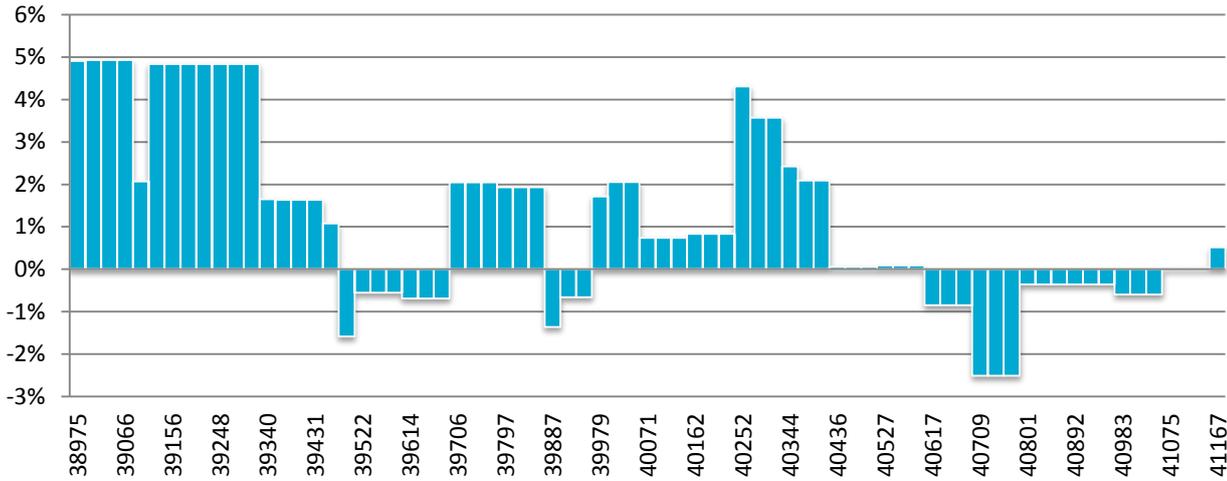
Source : ISPF

(<sup>6</sup>) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(<sup>7</sup>) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

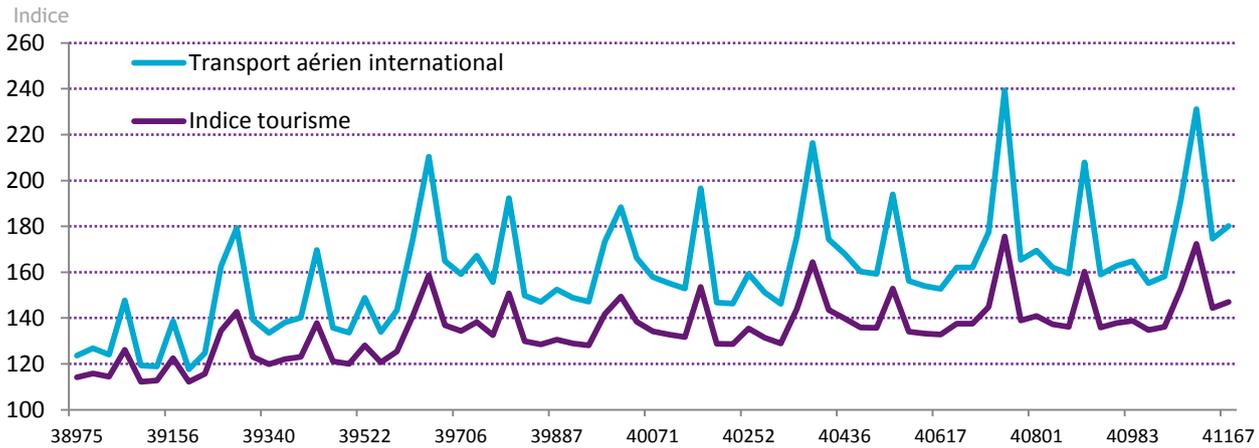
(<sup>8</sup>) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



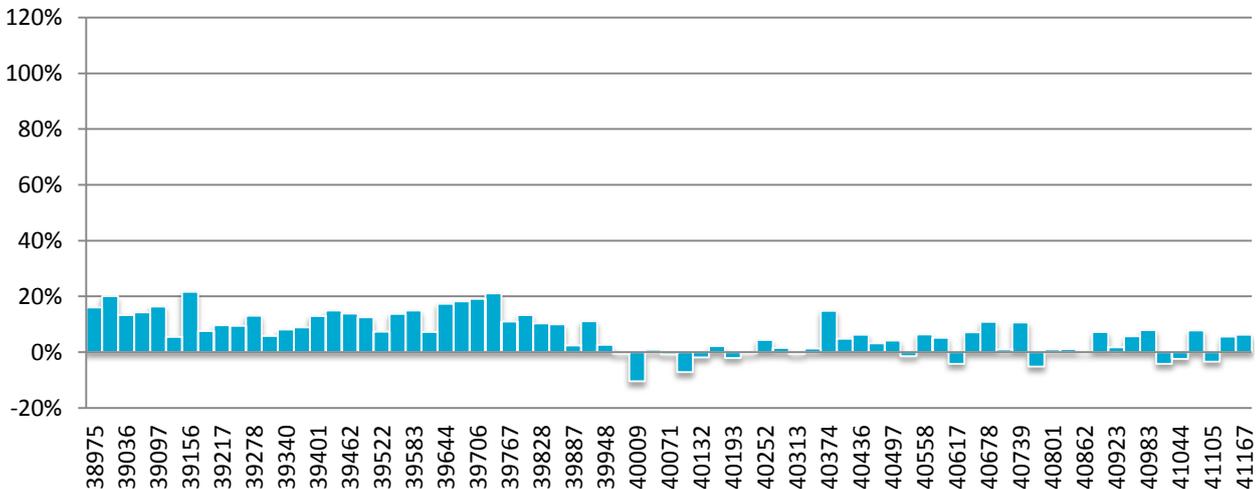
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



## DÉFINITIONS

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Excursionniste** : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance, logés à bord).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR)** : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC)** : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar)** : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme** : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

**Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a** : Comprend tous les touristes (y.c. les résidents) qui débarquent chaque mois à Tahiti, toutes compagnies aériennes confondues. Ces données sont élaborées par le Service d'Etat de l'Aviation Civile et l'Aéroport de Tahiti.