

## conjoncture

06

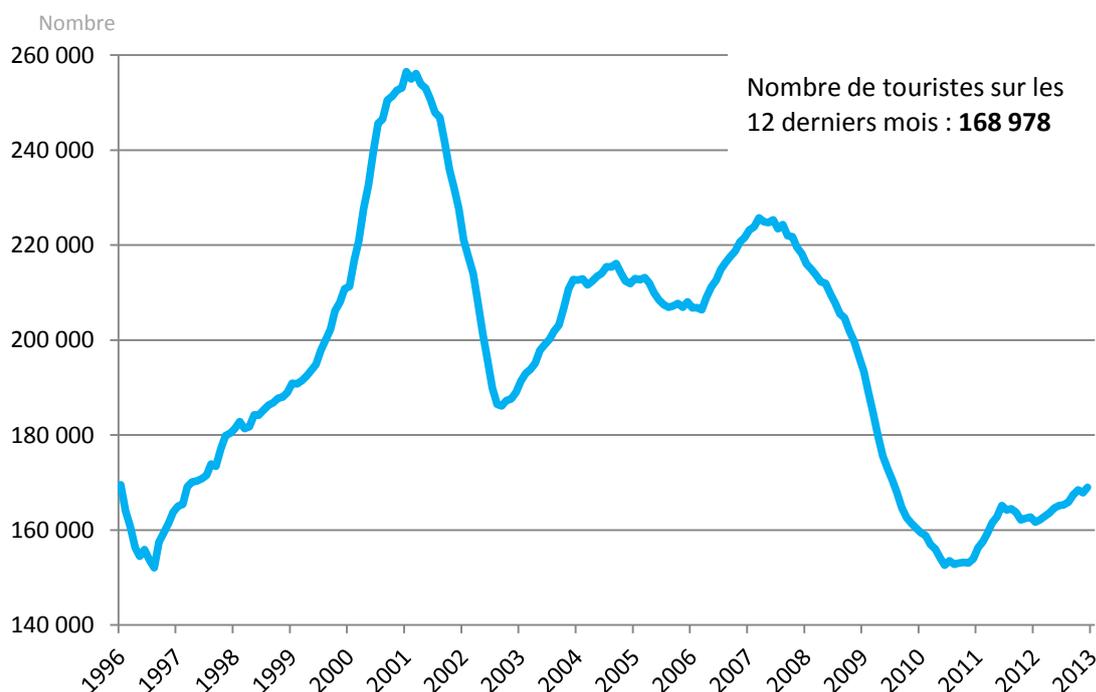
**TOURISME**

Année 2012

### TABLEAU DE BORD

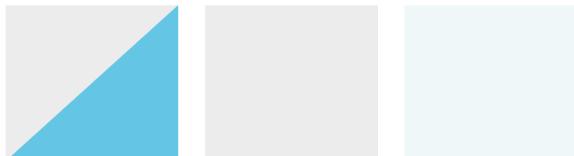
En 2012, la fréquentation touristique, avec la venue de 168 978 touristes, est en hausse de 3,8 % par rapport à 2011. La croissance des effectifs touristiques payants porte cette hausse et dope le remplissage des hôtels internationaux. Leur coefficient moyen de remplissage atteint ainsi 56,8 % en amélioration de 3,1 points. Tous les marchés émetteurs progressent à l'exception du marché européen (hors France) qui continue sa baisse entamée en 2008. Dans le transport aérien international, le nombre de sièges offerts augmente de 3,1 % après 5 années de réduction continue. Malgré la hausse du nombre de passagers débarqués, les compagnies aériennes perdent 1,2 point sur leur taux de remplissage qui passe à 78,8 %.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL

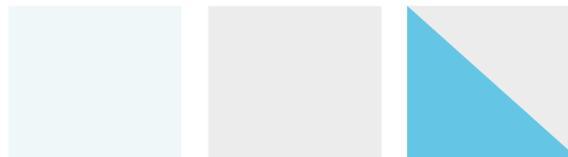


INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16



## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

### Le tourisme terrestre payant porte la croissance

Les effectifs touristiques terrestres et plus précisément les touristes terrestres payants progressent de 6,4 % par rapport à l'année 2011. Cette croissance explique la hausse du tourisme en 2012 car le nombre de touristes affinitaires est en recul. Les nuitées touristiques terrestres payantes augmentent ainsi de 6,2 % à 1 393 000 nuitées. En 2012, ce sont 25 296 touristes qui ont visité la Polynésie française sur une structure d'hébergement flottant (-4 % par rapport à 2011). Ils représentent 15 % de l'ensemble des touristes, mais 22 % des nord-américains. Cette diminution des effectifs suit la réduction de l'offre en cabine avec un nombre d'escales en baisse de 18,5 %.

### Un marché européen à contre courant

Les effectifs touristiques originaires d'Europe (hors France), poursuivent leur contraction entamée en 2008 où ils représentaient 20 % des touristes contre 16 % aujourd'hui. Ce sont les seuls touristes à venir moins nombreux sur l'année 2012. La diminution conjointe des touristes italiens et espagnols, explique la baisse de 5,9 % des effectifs de cette zone par rapport à 2011. A l'inverse, les touristes en provenance de la zone Pacifique et d'Amérique du Nord progressent pour la troisième année consécutive. Ces deux marchés cumulent 6 600 touristes supplémentaires, principalement d'origine australienne, néo-zélandaise et américaine.

## L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

### Des indicateurs de gestion en hausse

En 2012, les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale sont orientés à la hausse. Le coefficient moyen de remplissage atteint 56,8 %, en amélioration de 3,1 points par rapport à 2011, conjointement à une hausse du prix moyen par chambre vendue de 6,6 %. Ces deux éléments permettent au revenu moyen par chambre disponible de progresser de 12,8 %. Ces résultats s'expliquent par la progression de la fréquentation touristique, qui a permis de vendre 3,6 % de chambres supplémentaires, mais aussi par la fermeture d'hôtels, qui a contribué à la diminution de 2,1 % du nombre de chambres offertes.

### Des résidents moins nombreux dans les hôtels

Pour la troisième année consécutive, le nombre de nuitées consommées par les résidents polynésiens dans les hôtels internationaux diminue. Le marché local représente 15,2 % des ventes de chambres, en baisse de 0,9 point par rapport à 2011. En revanche, les nuitées consommées par le marché étranger progressent de 4,7 % en 2012. Les clientèles japonaises, nord-américaines, australiennes et néo-zélandaises se retrouvent plus nombreuses dans les hôtels internationaux alors que les touristes européens se font plus rares.

### Bora-Bora tire la croissance

A cours de l'année 2012, l'ensemble des nuitées hôtelières consommées augmente de 3,6 % par rapport à 2011. L'amélioration des indicateurs de gestion se retrouve sur toutes les catégories d'hôtels. Le coefficient moyen de remplissage progresse sur Tahiti, Moorea et Bora-Bora tandis que les autres îles de Polynésie française profitent moins de l'évolution de la fréquentation touristique. L'île de Bora-Bora contribue le plus à la croissance de 2012 avec une hausse de 8,5 % du nombre de nuitées hôtelières et un taux de remplissage qui atteint les 63,5 %.

## TRANSPORT

### Le transport aérien international

En 2012, l'augmentation du nombre de sièges offerts s'associe à la hausse, moins prononcée, du nombre de passagers débarqués. Le taux de remplissage des compagnies aériennes diminue cependant de 1,2 point à 78,8 %.

### La croisière internationale

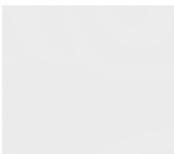
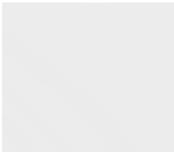
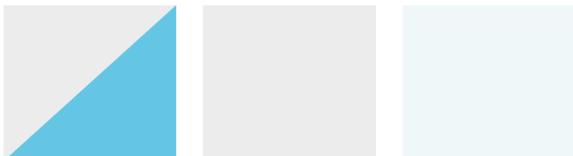
Le nombre d'excursionnistes en Polynésie française progresse de 20,3 % en 2012. La venue de 3 paquebots supplémentaires par rapport à 2011 permet d'enregistrer le plus haut niveau d'arrivées avec 40 510 excursionnistes au cours de l'année 2012.

## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

### Un chiffre d'affaire en hausse pour le secteur du tourisme

Le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme est en hausse de 3,7 % sur les 9 premiers mois de l'année et suit le mouvement de la fréquentation touristique. L'ensemble des différents secteurs caractéristiques du tourisme tire profit de cette augmentation à l'exception du transport aérien qui voit son chiffre d'affaires reculer légèrement. Cette amélioration de la situation économique du secteur ne se retrouve pas sur le marché du travail dont les effectifs salariés liés au tourisme diminuent de 1,3 % sur un an.





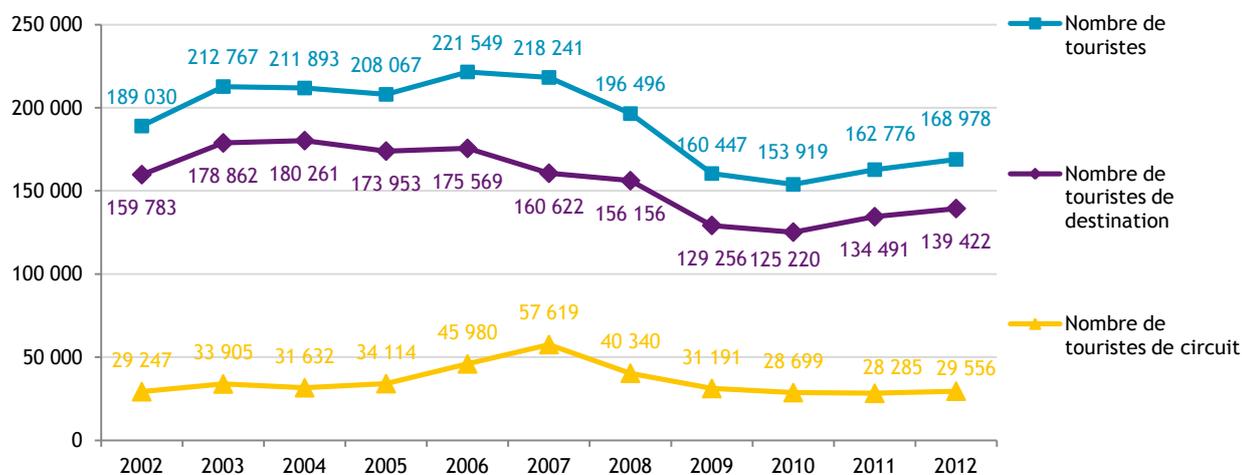
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	2010	2011	2012	Var. 12/11
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
<b>Nombre de touristes</b>	<b>153 919</b>	<b>162 776</b>	<b>168 978</b>	<b>3,8%</b>
dont croisiéristes	24 704	26 344	25 296	-4,0%
dont touristes séjournant en hébergement payant	133 032	142 056	148 443	4,5%
chez les particuliers	20 887	20 720	20 535	-0,9%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,1</b>	<b>14,0</b>	<b>14,1</b>	<b>0,5%</b>
en hébergement payant	11,8	11,7	11,7	0,1%

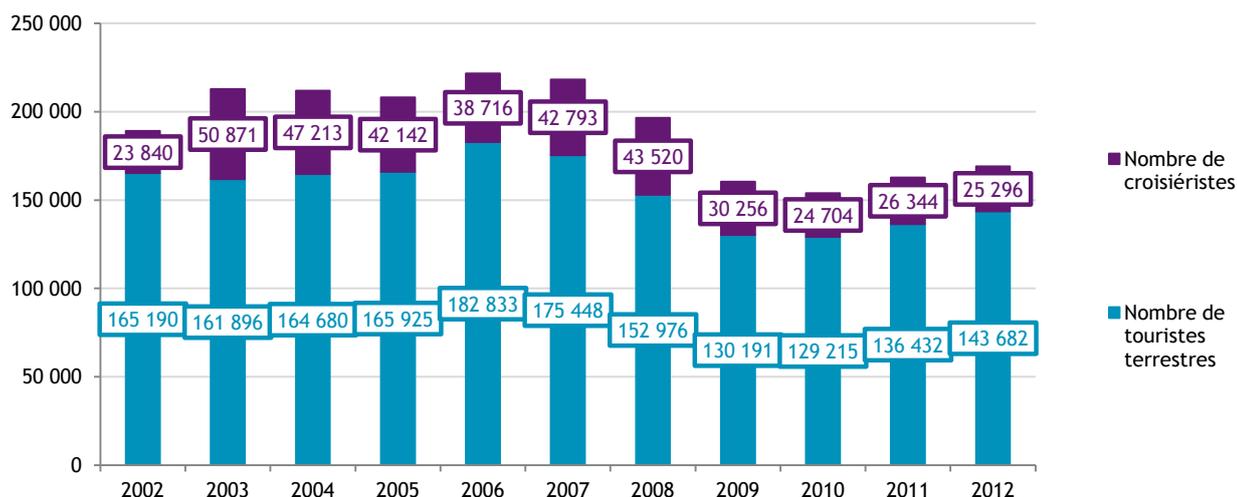
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

CROISIÉRISTES<sup>1</sup> OU TERRESTRES

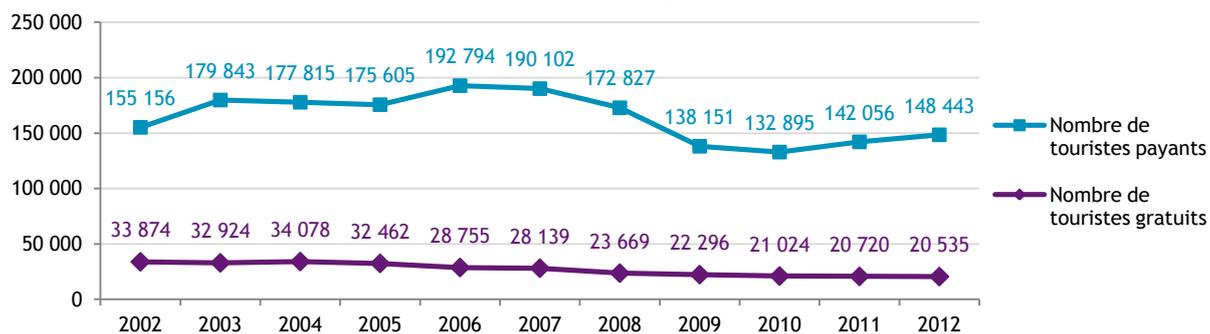


Source : ISPF - EFT



(<sup>1</sup>) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

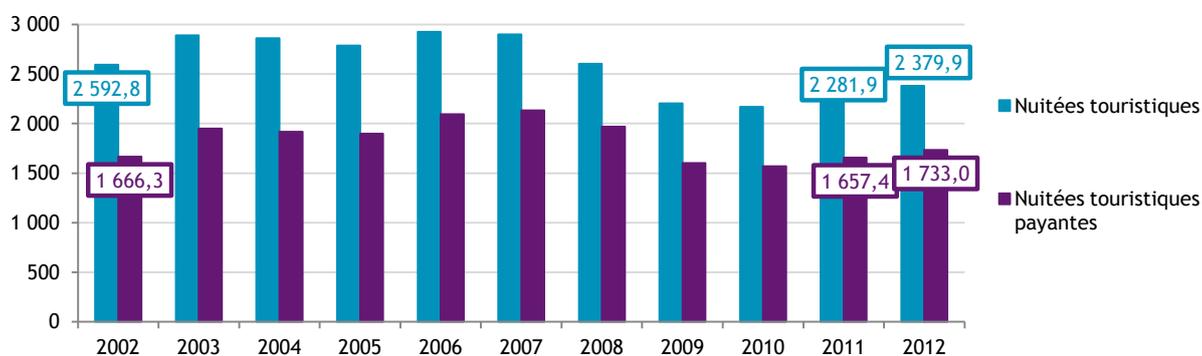
PAYANTS<sup>2</sup> OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

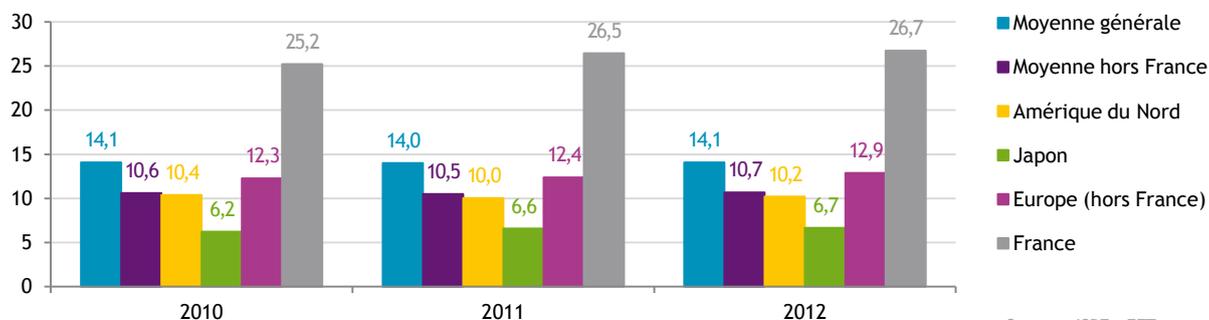
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

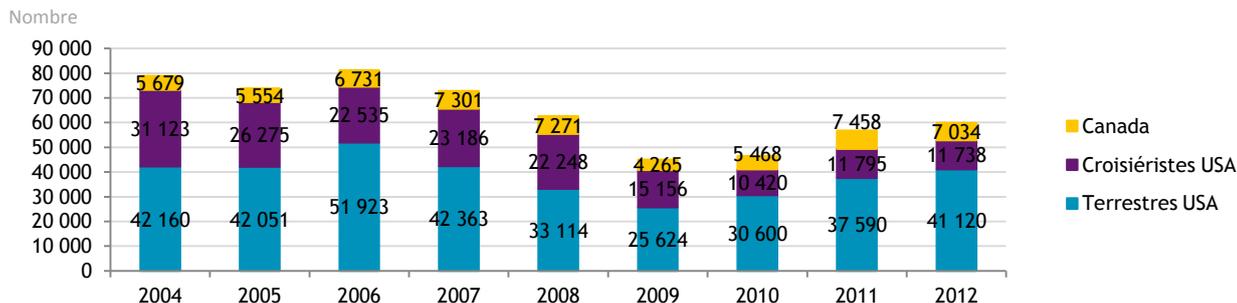
(<sup>2</sup>) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE	2010	2011	2012	Var. 12/11
<b>Unité :</b>	<b>nombre</b>	<b>nombre</b>	<b>nombre</b>	<b>%</b>
Etats-Unis	41 020	49 385	52 858	7,0%
France	36 544	35 835	35 898	0,2%
Europe (hors France)	30 017	28 437	26 763	-5,9%
Japon	13 761	12 990	12 989	0,0%
Nouvelle-Zélande	5 128	5 484	7 166	30,7%
Australie	6 945	8 236	10 224	24,1%

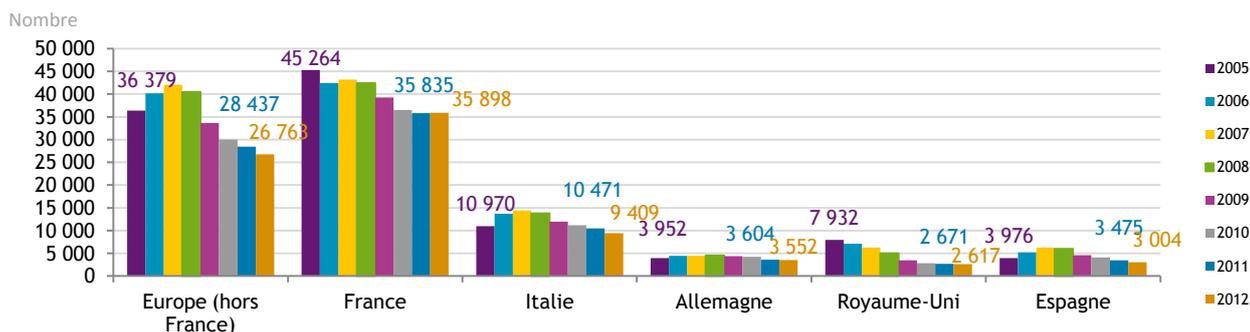
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 35,4 % DE PART DE MARCHÉ



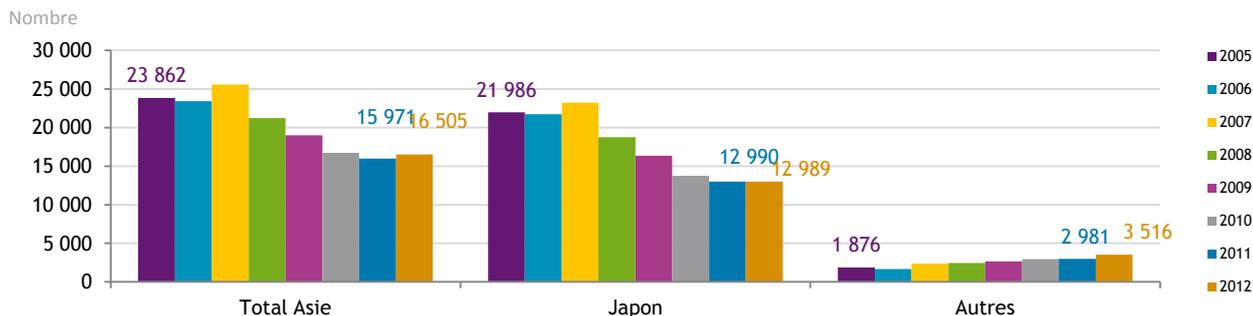
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 37,1 % DE PART DE MARCHÉ



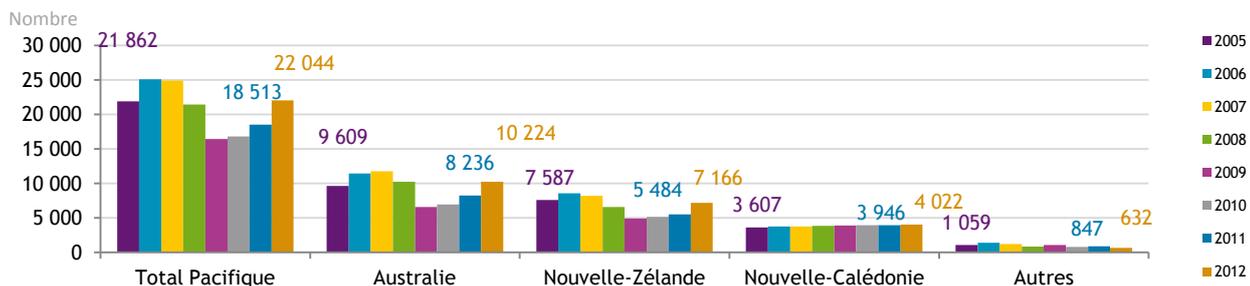
Source : ISPF - EFT

ASIE : 9,8 % DE PART DE MARCHÉ



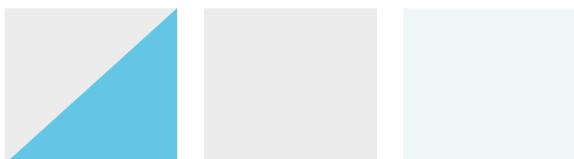
Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 13,0 % DE PART DE MARCHÉ

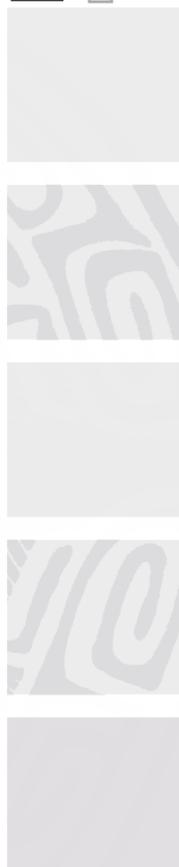


Source : ISPF - EFT





# INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

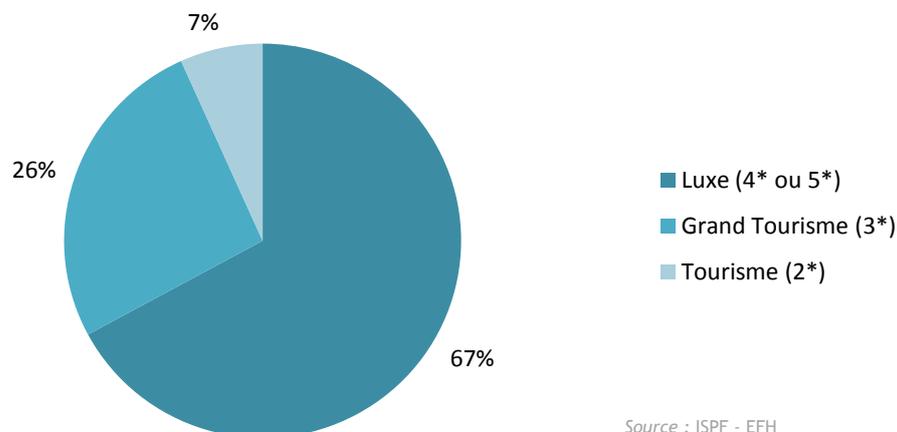


## CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2010	2011	2012	Var.12/11
	<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Luxe		727 110	736 301	711 208	-3,4%
	IDV	429 948	417 992	399 176	-4,5%
	ISLV	269 468	291 820	291 116	-0,2%
	Autres	27 694	26 489	20 916	-21,0%
Grand Tourisme		272 473	254 852	262 911	3,2%
	IDV	133 780	134 074	134 485	0,3%
	ISLV	111 794	92 924	80 260	-13,6%
	Autres	26 899	27 854	48 166	72,9%
Tourisme		89 051	91 286	85 610	-6,2%
	IDV	64 860	66 646	60 970	-8,5%
	ISLV	11 493	10 950	10 959	0,1%
	Autres	12 698	13 690	13 681	-0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>1 088 634</b>	<b>1 082 439</b>	<b>1 059 729</b>	<b>-2,1%</b>
Total IDV		628 588	618 712	594 631	-3,9%
Total ISLV		392 755	395 694	382 335	-3,4%
Total Autres		67 291	68 033	82 763	21,7%

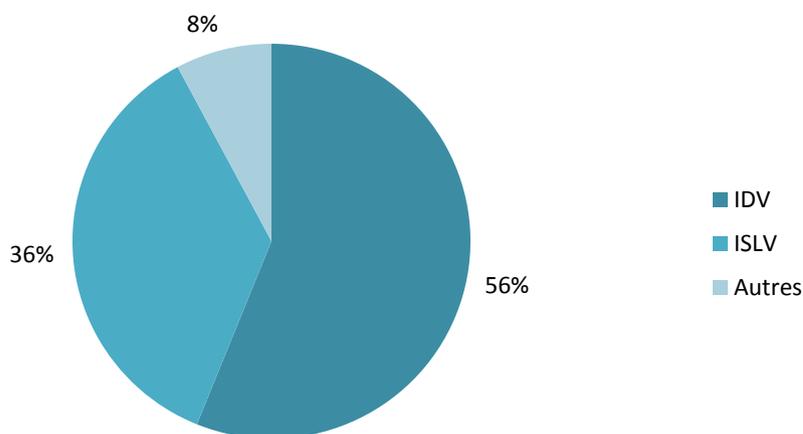
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

## RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



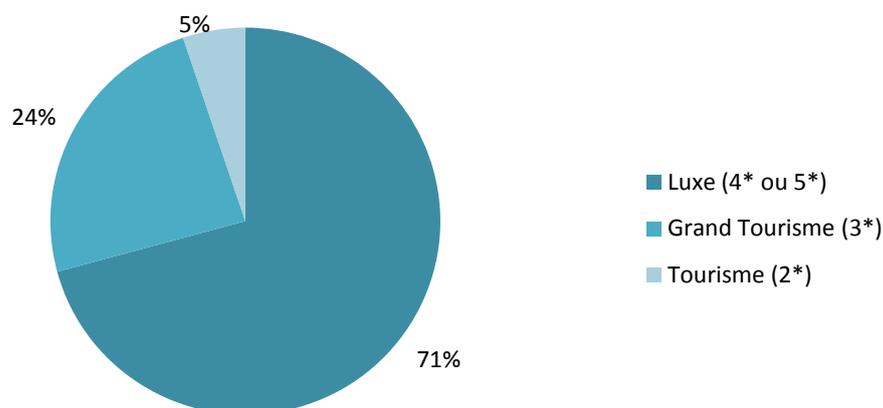
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES VENDUES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

ANNEE		2010	2011	2012	Var.12/11
		Unité : nombre	nombre	nombre	%
Luxe		391 521	416 706	426 437	2,3%
	IDV	227 855	236 248	234 971	-0,5%
	ISLV	149 889	167 902	181 566	8,1%
	Autres	13 777	12 556	9 900	-21,2%
Grand Tourisme		138 920	129 215	140 523	8,8%
	IDV	80 157	79 967	84 501	5,7%
	ISLV	47 232	37 053	38 466	3,8%
	Autres	11 531	12 195	17 556	44,0%
Tourisme		38 748	35 540	35 486	-0,2%
	IDV	30 925	26 660	27 262	2,3%
	ISLV	3 915	4 961	4 572	-7,8%
	Autres	3 908	3 919	3 652	-6,8%
<b>TOTAL</b>		<b>569 189</b>	<b>581 461</b>	<b>602 446</b>	<b>3,6%</b>
Total IDV		338 937	342 875	346 734	1,1%
Total ISLV		201 036	209 916	224 604	7,0%
Total Autres		29 216	28 670	31 108	8,5%

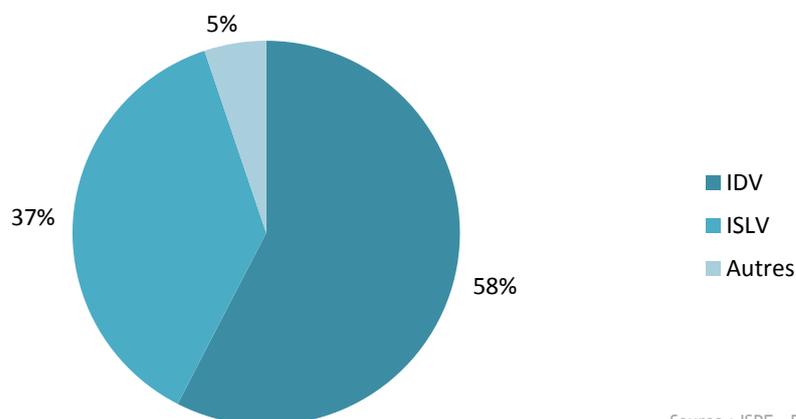
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL



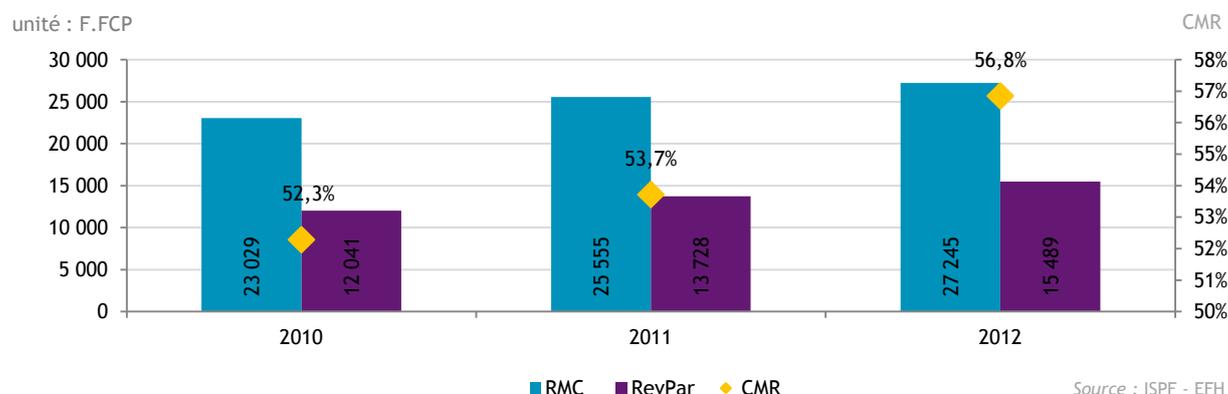
Source : ISPF - EFH

## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2012	Total	Polynésie française	Etranger	Contribution <sup>3</sup>
Unité :	%	%	%	nombre
Polynésie française	3,6%	-2,0%	4,7%	0,036
Iles du Vent	1,1%	-1,0%	1,7%	0,006
dont Moorea	4,8%	-0,6%	6,1%	0,011
dont Tahiti	-1,1%	-1,3%	-1,0%	-0,004
Iles Sous Le vent	7,0%	-3,7%	7,8%	0,026
dont Bora Bora	8,5%	-3,7%	9,2%	0,028
dont autres ISLV	-2,8%	-3,8%	-2,6%	-0,001
Tuamotu - Gambier	16,0%	1,6%	19,4%	0,007
Marquises - Australes	-18,7%	-21,9%	-16,1%	-0,002

Source : ISPF - EFH

## INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



## ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE 2012	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2012	Evolution	Variation		2012	Variation	2012	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Luxe	60,0%	3,4	5,9%	70,8%	31 729	7,2%	19 025	13,5%
Grand tourisme	53,4%	2,7	5,4%	23,3%	17 650	7,6%	9 434	13,5%
Tourisme	41,5%	2,5	6,5%	5,9%	11 363	0,0%	4 710	6,4%
<b>Total</b>	<b>56,8%</b>	<b>3,1</b>	<b>5,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>27 245</b>	<b>6,6%</b>	<b>15 489</b>	<b>12,8%</b>

Source : ISPF - EFH

## RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE 2012	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2012	Evolution	Variation		2012	Variation	2012	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Polynésie française	56,8%	3,1	5,8%	100,0%	27 245	6,6%	15 489	12,8%
Iles du Vent	58,3%	2,9	5,2%	57,6%	17 397	5,5%	10 145	11,0%
dont Moorea	59,7%	1,7	2,9%	22,5%	22 359	2,5%	13 351	5,5%
dont Tahiti	57,4%	3,5	6,5%	35,0%	14 207	7,1%	8 161	14,1%
Iles Sous Le vent	58,7%	5,7	10,7%	37,3%	43 028	4,5%	25 277	15,7%
dont Bora Bora	63,5%	7,3	13,0%	32,7%	44 898	3,6%	28 522	17,0%
dont autres ISLV	38,2%	-0,8	-2,0%	4,6%	29 642	8,6%	11 317	6,5%
Tuamotu - Gambier	39,0%	-3,8	-8,9%	4,3%	24 758	15,6%	9 649	5,4%
Marquises - Australes	31,8%	-8,3	-20,7%	0,8%	14 304	10,2%	4 543	-12,6%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2012	Variation 2012/2011	Poids de la clientèle
Unité :		%
<b>Total</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Polynésie française</b>	<b>-2,0%</b>	<b>15,2%</b>
<b>Etranger</b>	<b>4,7%</b>	<b>84,8%</b>
Europe (hors France)	-3,2%	15,7%
dont Italie	-9,2%	6,7%
dont Espagne	-16,5%	1,6%
dont Royaume Uni	19,0%	1,3%
dont Autres pays européens	4,4%	6,1%
France	-2,5%	16,2%
Amériques	7,8%	34,6%
dont USA	12,0%	28,0%
dont Autres amériques	-7,1%	6,5%
Japon	3,3%	6,3%
Pacifique sud	24,9%	9,4%
dont Australie	30,8%	5,8%
dont Nouvelle Zélande	28,7%	2,7%
dont Autres pays Pacifique sud	-11,8%	0,8%
Autres pays	5,9%	2,7%

Source : ISPF - EFH

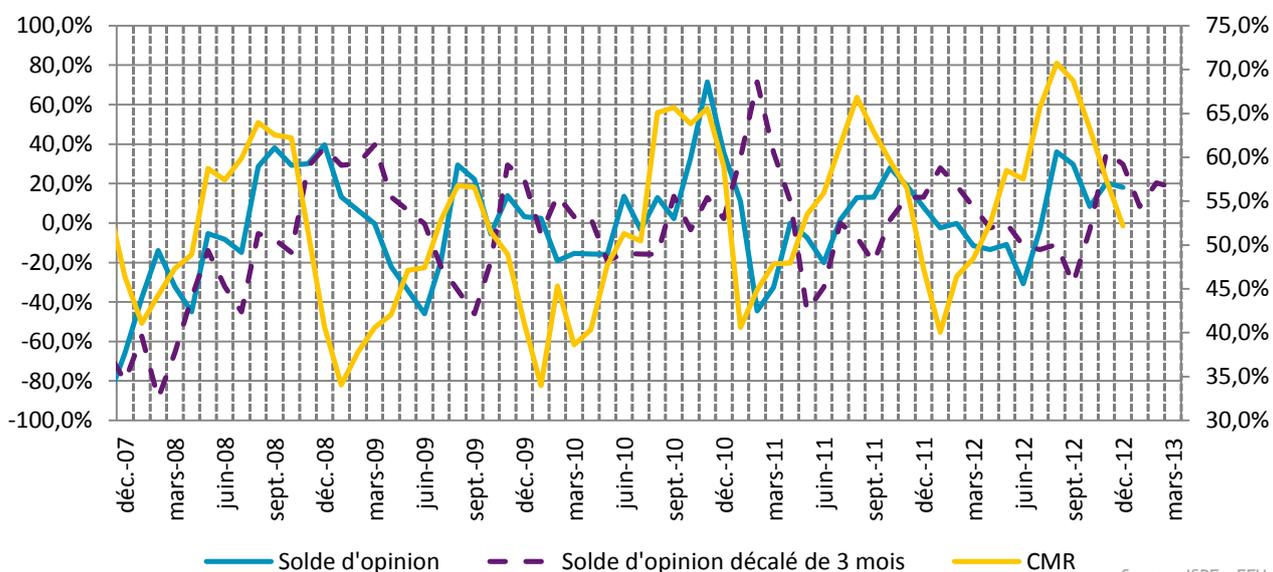
PERFORMANCE HÔTELIÈRE ANNUELLE ET COMPARAISON

ANNEE 2012	CMR		RMC		RevPAR	
	2012	Var/n-1	2012	Var/n-1	2012	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	66,7%	-2,7%	29 677	4,6%	19 785	1,5%
Hôtellerie française 3*	65,4%	-2,5%	11 893	1,6%	7 773	-0,6%
Paris moyen 4*	78,7%	0,5%	30 986	-5,3%	24 389	-4,8%
Paris moyen 3*	82,0%	-1,4%	15 175	6,6%	12 442	5,3%
Côte d'Azur 4*	57,8%	1,2%	29 554	6,1%	17 070	8,6%
Côte d'Azur 3*	66,0%	0,8%	11 456	5,1%	7 560	6,2%
Polynésie 4*	60,0%	5,9%	31 729	7,2%	19 025	13,5%
Polynésie 3*	52,2%	5,2%	17 261	8,1%	9 017	13,8%

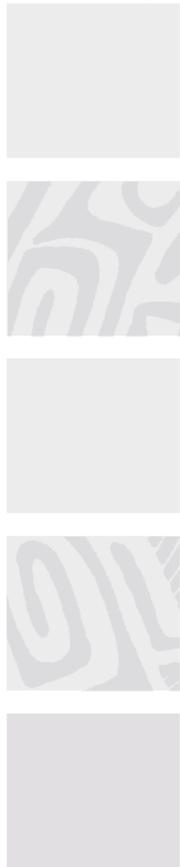
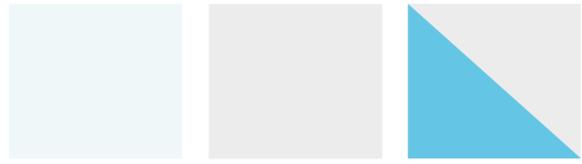
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source: ISPF - EFH

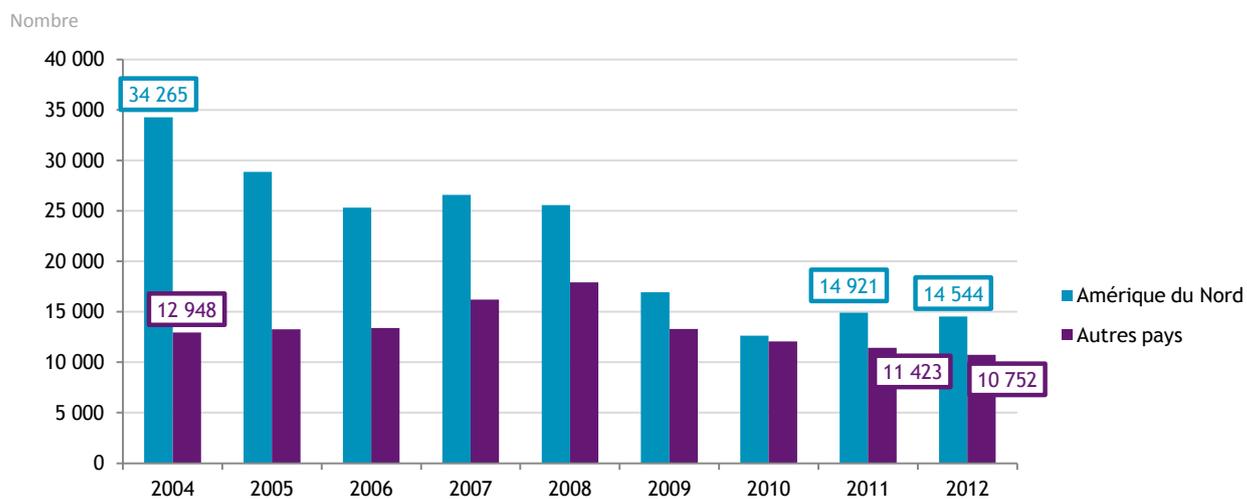


# TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



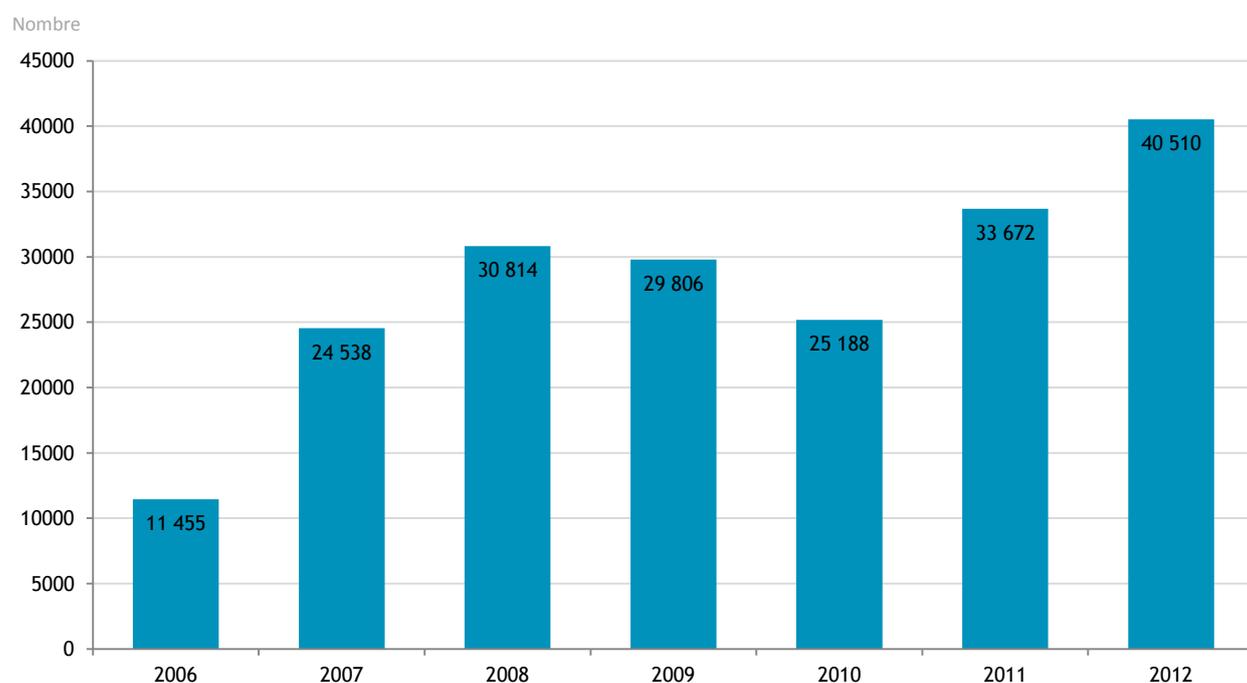
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2011	2012	Variation 12/11
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	24	27	12,5%
Nombre d'excursionnistes	33 672	40 510	20,3%

Source: Port Autonome de Papeete

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES<sup>4</sup>



Source: Port Autonome de PPT

(<sup>4</sup>) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

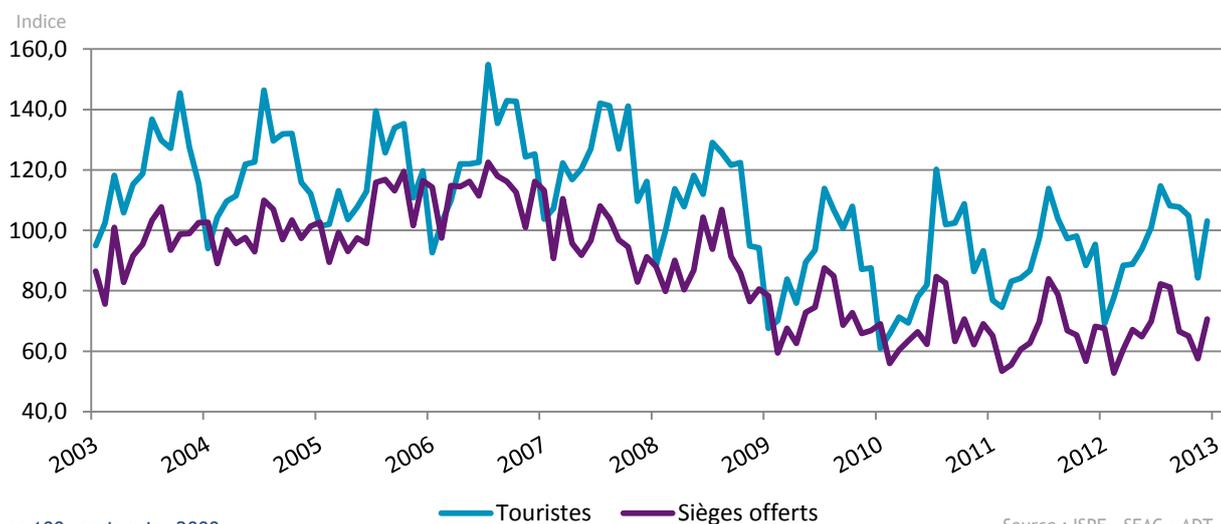
## TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

## TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2012	Compagnies	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols	Transits directs
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre
2012	7	258 884	332 206	78,8%	1 216	2 878
2011	7	254 650	322 275	80,0%	1 213	3 127
2010	6	255 379	331 622	77,7%	1 263	2 264
2009	6	262 113	352 957	76,0%	1 348	6 178
Variation 12/11		1,7%	3,1%	-1,2 pt	0,2%	-8,0%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)

## ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

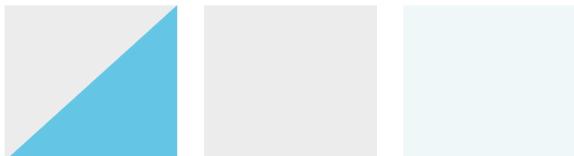


## TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

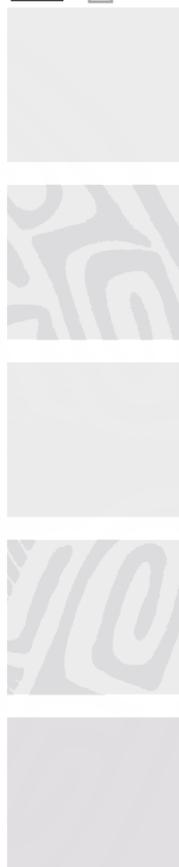
## TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2012	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :		nombre	nombre	%
2 012	319 054	472 640	67,5%	8 493
2 011	323 985	499 973	64,8%	8 980
2 010	334 053	531 970	62,8%	11 682
2 009	345 453	545 869	63,3%	12 619
Variation 12/11	-1,5%	-5,5%	2,7 pts	-5,4%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)



# INDICATEURS ÉCONOMIQUES



## ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

Décembre 2012	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	411	0	1
Service restauration (aliments et boissons)	1 485	10	13
Service de transport de voyageurs	675	3	2
Agences de voyage	29	0	0
Location de matériel de transport	50	0	0
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	87	0	0
<b>TOTAL SECTEUR TOURISME</b>	<b>2 748</b>	<b>13</b>	<b>16</b>

Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

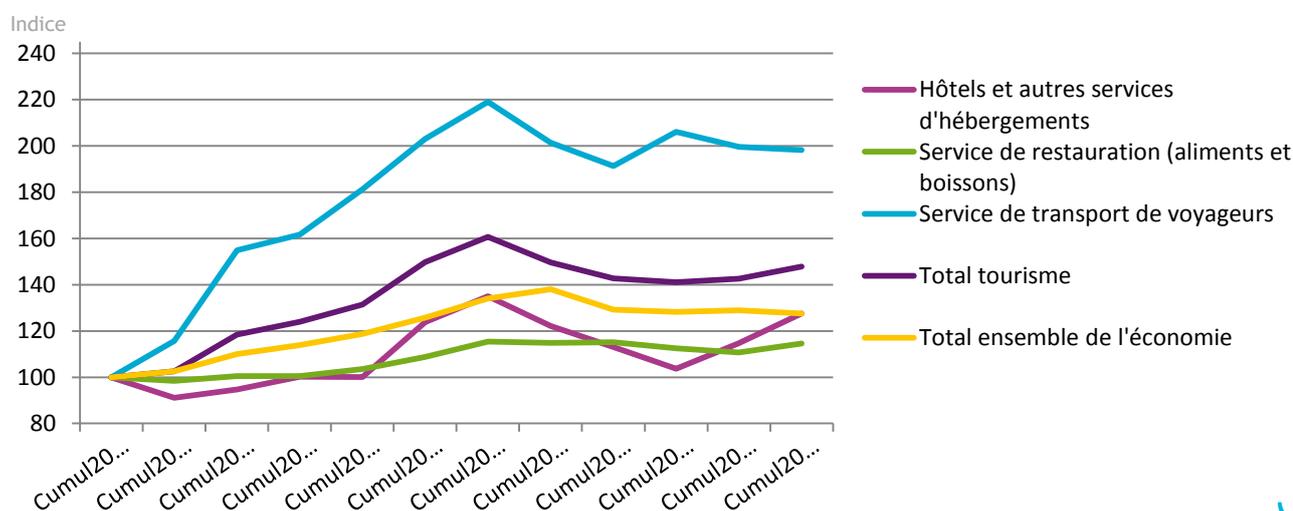
## CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

CUMUL DE JANVIER À SEPTEMBRE	2010	2011	2012	VARIATION	
				2012/2011	2012/2010
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	1 912	1 939	2 133	10,0%	11,6%
Hôtels et autres services d'hébergement	19 057	21 093	23 455	11,2%	23,1%
Location de matériel de transport	1 105	1 010	1 010	0,0%	-8,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	10 651	10 483	10 846	3,5%	1,8%
Service de transport de voyageurs	38 591	37 383	37 130	-0,7%	-3,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 222	1 440	1 490	3,4%	21,9%
<b>TOTAL TOURISME</b>	<b>72 538</b>	<b>73 347</b>	<b>76 063</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,9%</b>
<b>TOTAL TOUS SECTEURS</b>	<b>572 907</b>	<b>575 495</b>	<b>569 310</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-0,6%</b>

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANVIER À SEPTEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

(Base 100 en janvier 2000)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires



(<sup>5</sup>) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1<sup>er</sup> janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

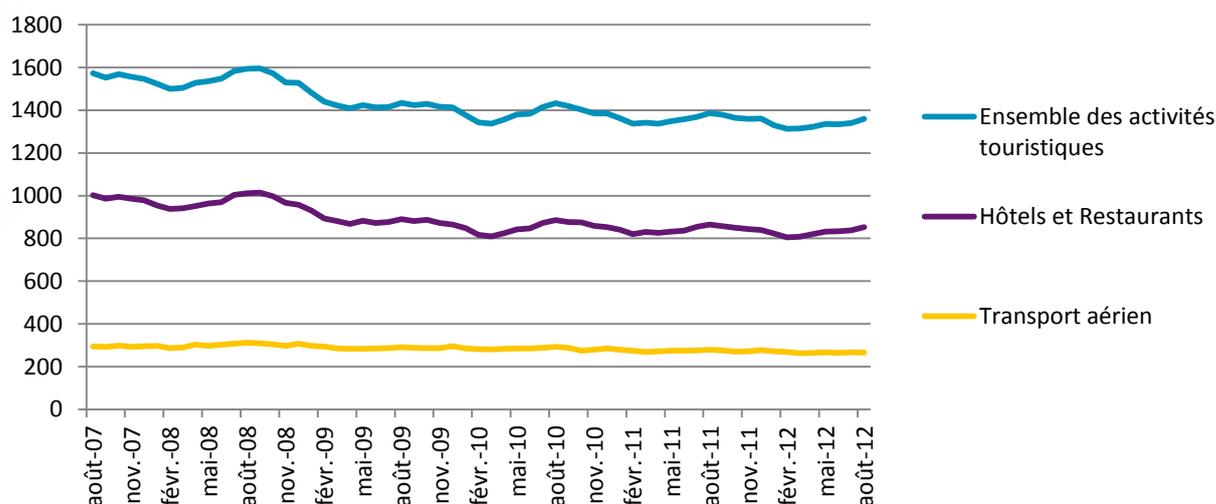
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	août 2010	août 2011	mai 2012	août 2012	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	4 299	4 293	4 110	4 244	3,3%	-1,1%	-1,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 068	1 888	1 872	1 868	-0,2%	-1,1%	-9,7%
Service de transport de voyageurs	3 498	3 321	3 217	3 234	0,5%	-2,6%	-7,5%
Agences de voyage	258	248	242	242	0,0%	-2,4%	-6,2%
Location de matériel de transport	113	100	100	95	-5,0%	-5,0%	-15,9%
Services culturels	50	46	39	39	0,0%	-15,2%	-22,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	102	107	117	147	25,6%	37,4%	44,1%
<b>TOTAL EMPLOI TOURISME</b>	<b>10 388</b>	<b>10 003</b>	<b>9 697</b>	<b>9 869</b>	<b>1,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-5,0%</b>
<b>TOTAL EMPLOI POLYNÉSIE</b>	<b>64 801</b>	<b>62 996</b>	<b>61 238</b>	<b>61 970</b>	<b>1,2%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-4,4%</b>

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	août 2010	août 2011	mai 2012	août 2012	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements	190 087	191 906	204 289	194 962	-4,6%	1,6%	2,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	155 695	151 510	159 969	155 808	-2,6%	2,8%	0,1%
Service de transport de voyageurs	312 255	312 140	317 922	310 327	-2,4%	-0,6%	-0,6%
Agences de voyage	274 450	286 313	290 448	288 725	-0,6%	0,8%	5,2%
Location de matériel de transport	211 432	231 789	229 331	232 296	1,3%	0,2%	9,9%
Services culturels	310 981	331 659	297 101	306 282	3,1%	-7,7%	-1,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	260 560	247 179	231 178	246 527	6,6%	-0,3%	-5,4%
<b>Salaire moyen TOURISME</b>	<b>227 980</b>	<b>228 172</b>	<b>236 537</b>	<b>229 222</b>	<b>-3,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Salaire moyen POLYNÉSIE</b>	<b>256 955</b>	<b>258 309</b>	<b>265 630</b>	<b>258 580</b>	<b>-2,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>

Source : ISPF - CPS

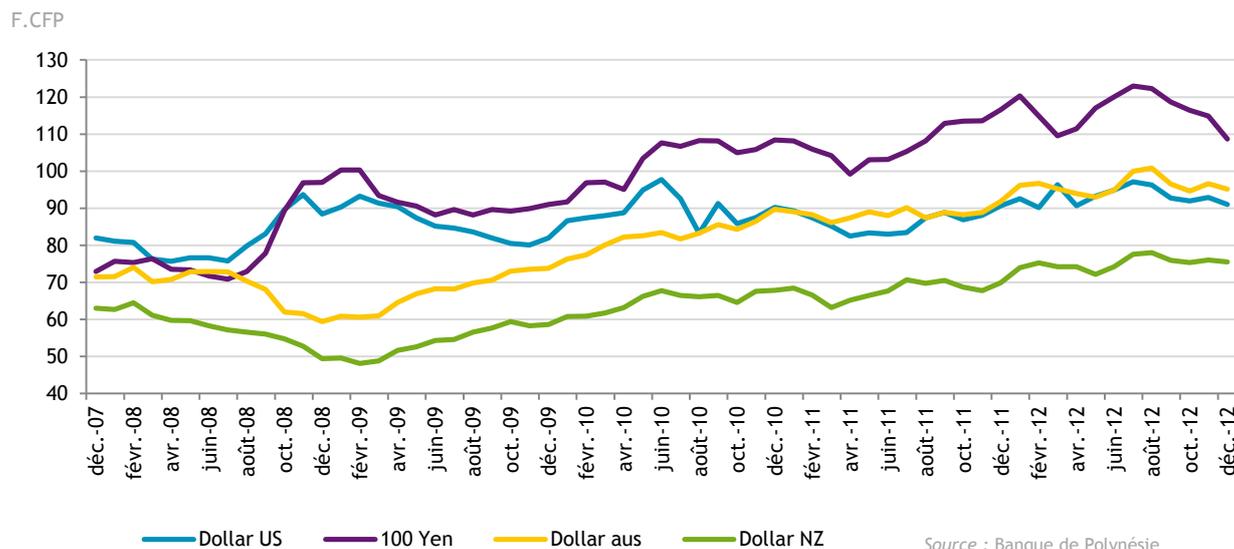
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

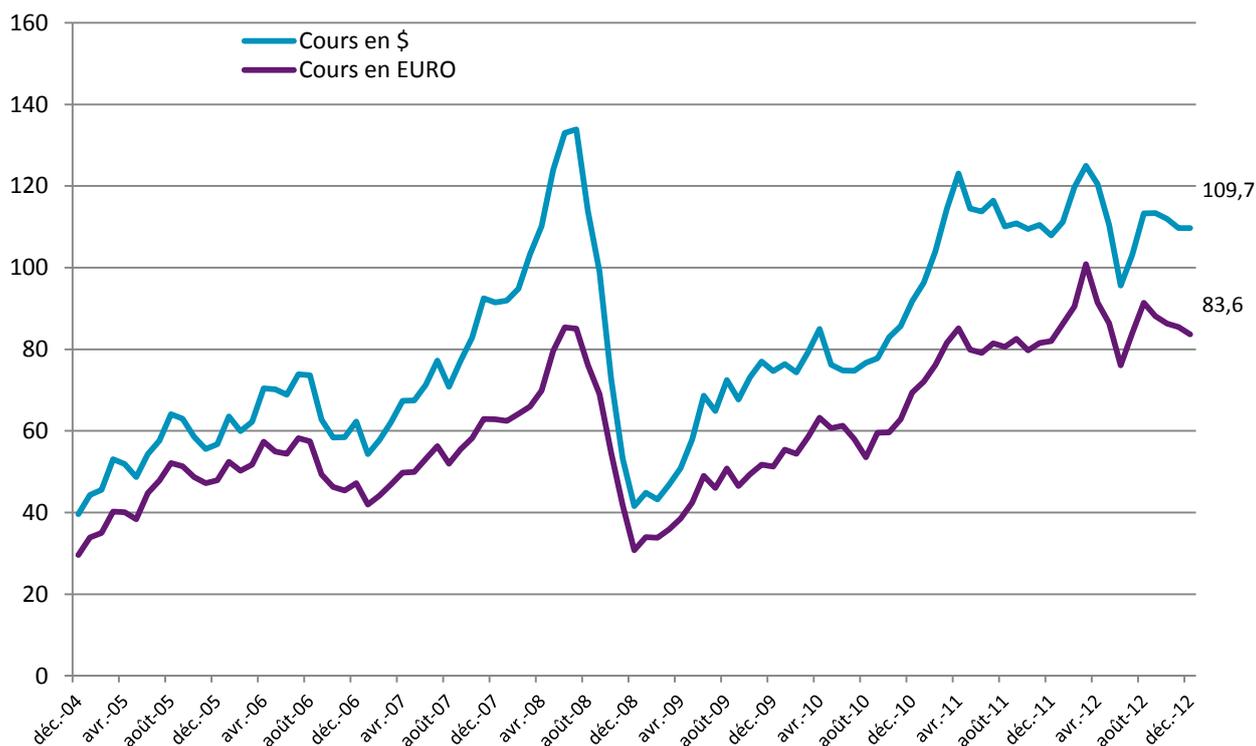
Unité :	déc 2010	déc 2011	sept 2012	déc 2012	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Taux moyen du dollar US	90,26	90,69	92,76	91	-1,9%	0,3%	0,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	108,39	116,58	118,67	108,65	-8,4%	-6,8%	0,2%
Taux moyen du dollar australien	89,69	91,88	96,52	95,17	-1,4%	3,6%	6,1%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	67,81	69,91	75,99	75,53	-0,6%	8,0%	11,4%

Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



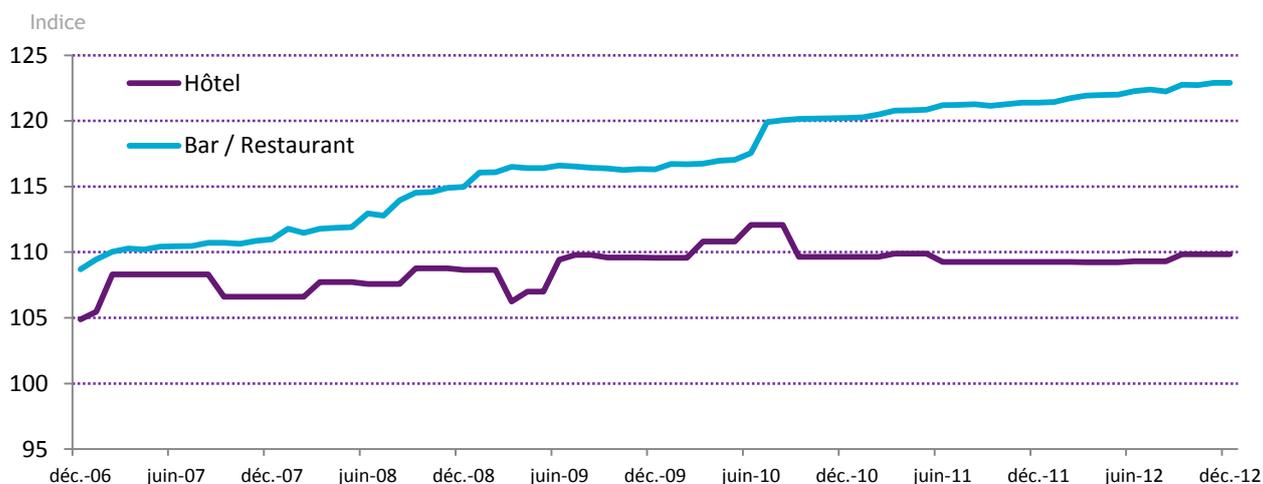
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 4	INDICE MOYEN		VARIATION	
Indice de base 100 - Août 2003	sur 12 mois		sur 24 mois	
	Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE <sup>6</sup>		115,00	1,4%	1,0%
INDICE TOURISME <sup>7</sup>		146,31	-0,5%	2,4%
Hôtellerie		109,66	-1,1%	1,9%
Restauration		122,58	0,9%	5,1%
Transport aérien international <sup>8</sup>		178,69	-1,1%	2,2%

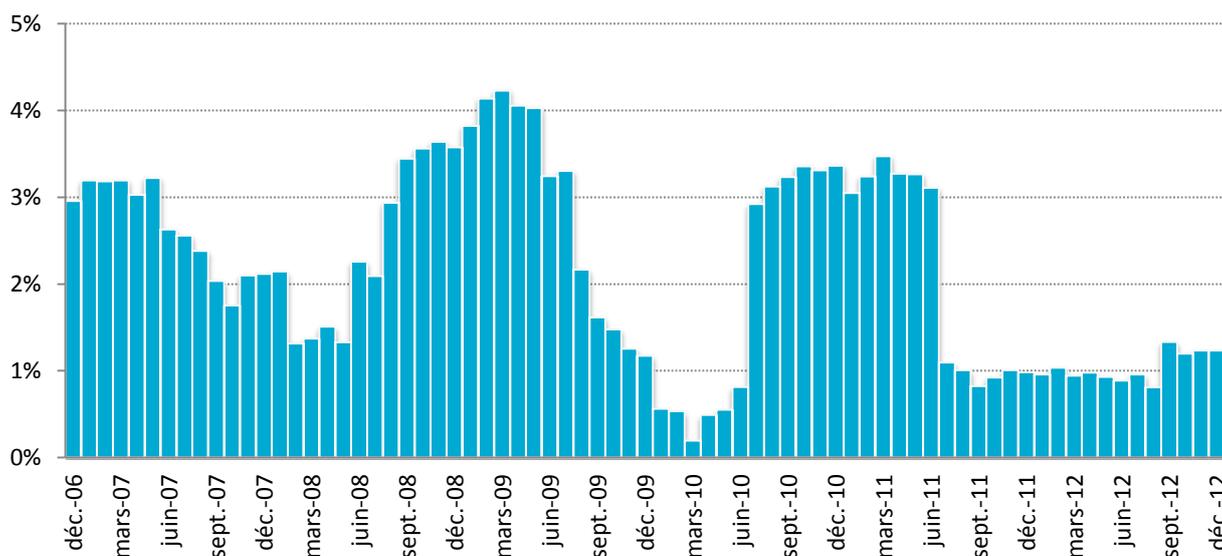
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



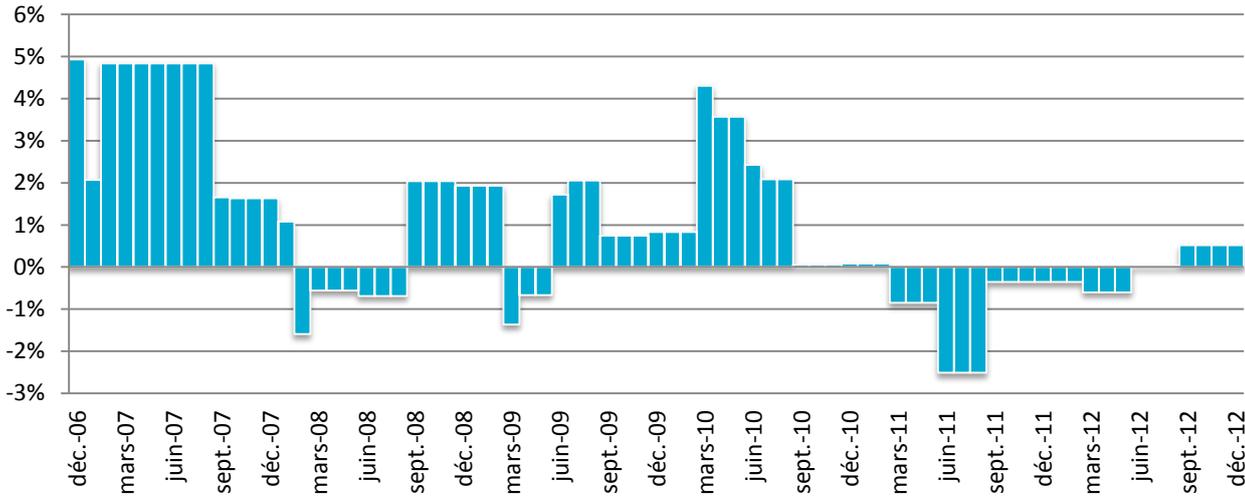
Source : ISPF

(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

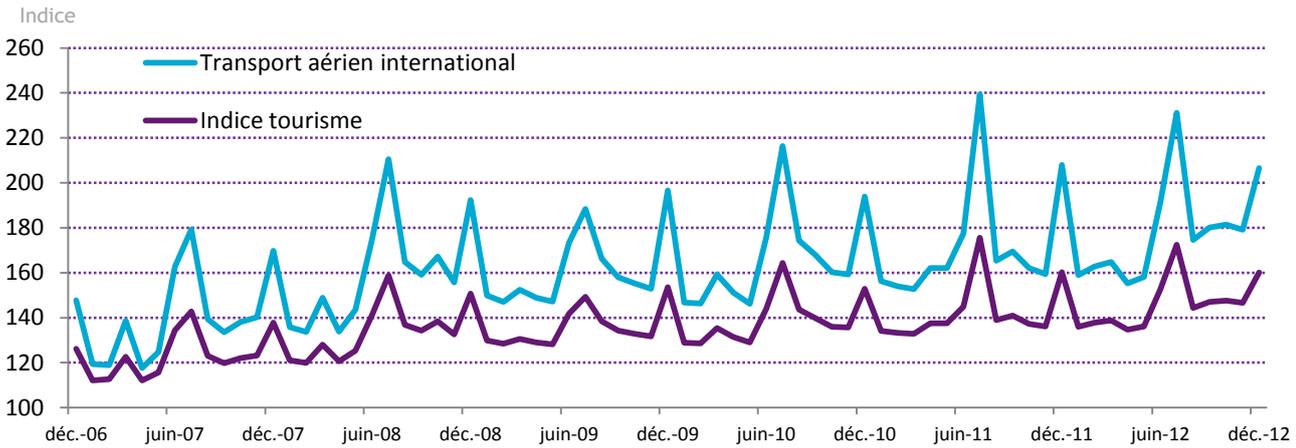
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



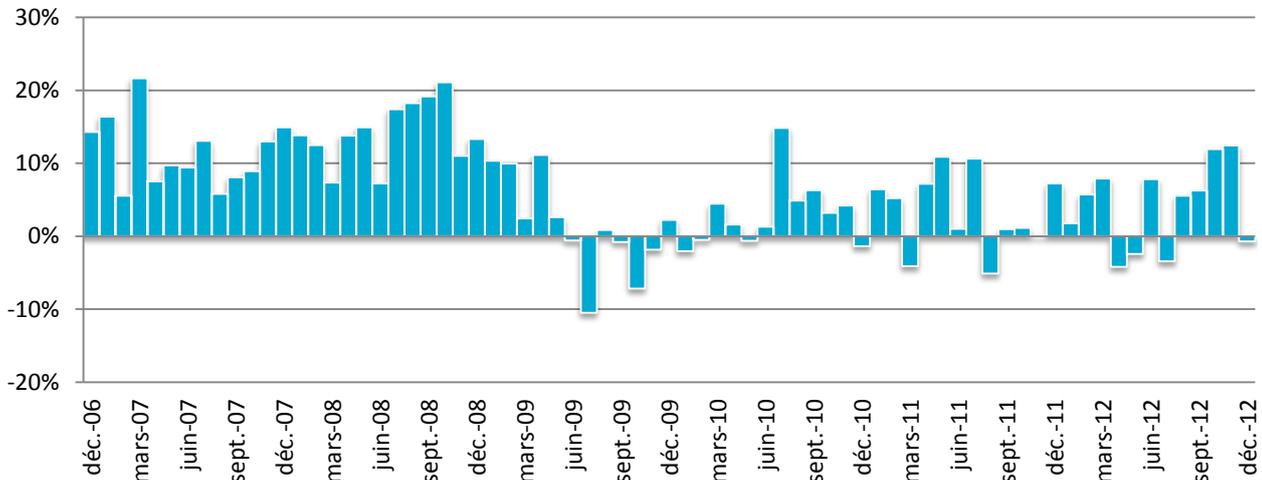
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUAL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



## DÉFINITIONS

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Excursionniste** : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance, logés à bord).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR)** : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC)** : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar)** : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme** : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

**Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a** : Comprend tous les touristes (y.c. les résidents)