

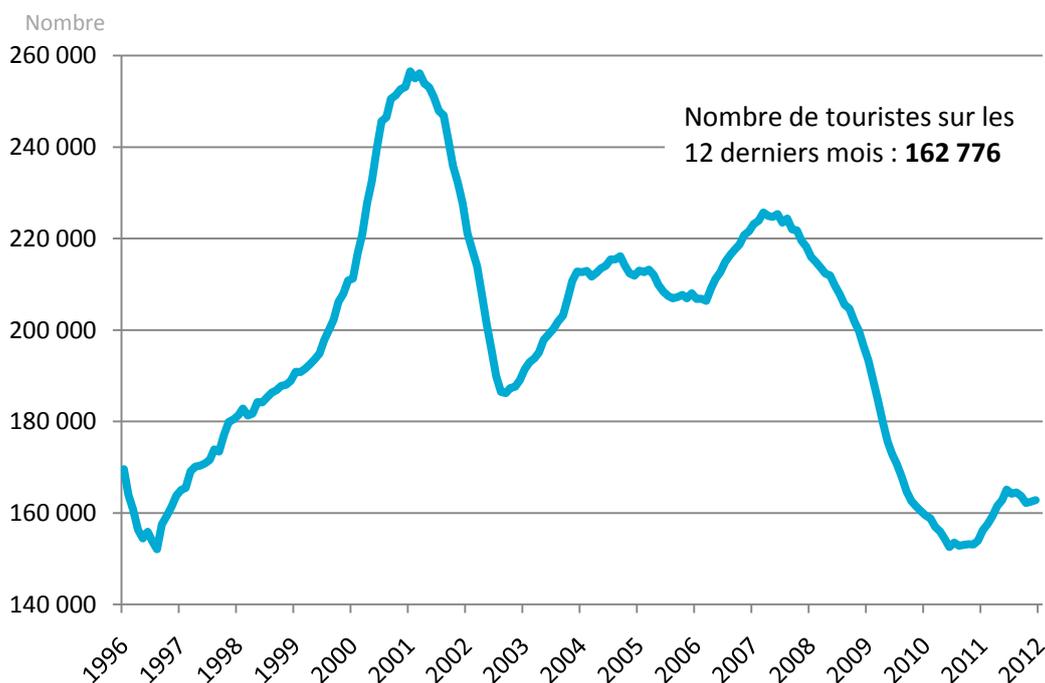
05

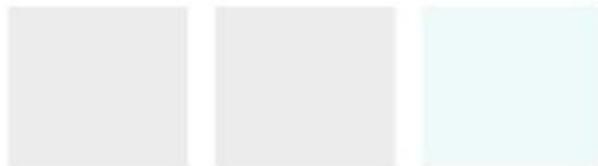
Tourisme  
4<sup>ème</sup> trimestre 2011

## TABLEAU DE BORD

Au quatrième trimestre 2011, les arrivées touristiques comme les résultats de l'activité hôtelière confirment la baisse observée au trimestre précédent. Le nombre de touristes en Polynésie diminue de 2,3 % contribuant à pénaliser l'activité de l'hôtellerie. Le retrait de la fréquentation touristique s'explique par la baisse du tourisme de croisière (-33,9 %) tandis que la diminution de l'activité hôtelière s'explique par le retrait des principaux marchés émetteurs (Europe, États-Unis, Japon) et par une baisse de la durée moyenne de séjour.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL





RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

### Les effectifs touristiques reculent (- 2,3 %) pour le deuxième trimestre consécutif en Polynésie française

Cette baisse s'explique par le recul du nombre de croisiéristes, lié à une réduction de l'offre, alors que le nombre de touristes terrestres progresse de 6,5 %, qu'ils soient payants ou affinitaires. La diminution globale du nombre de touristes s'explique par la forte baisse des effectifs touristiques originaires de l'Europe (hors métropole), cumulée au recul des effectifs américains (exclusivement des croisiéristes) et à la stabilité du marché métropolitain. Les résultats obtenus sur ces 3 marchés, constituant les trois quarts des touristes, ne sont pas compensés par la reprise des marchés de la zone océanique.

## L'ACTIVITE DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

### Les clientèles américaines et océaniques en croissance dans les hôtels

Au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le nombre de chambres vendues a diminué de 4,6 % par rapport au même trimestre de l'année 2010. Les résidents (16 % des ventes) ont diminué leurs achats de 9,3 % et les étrangers (84 % des ventes) de 2,9 %. Le recul de la clientèle originaire de la métropole, des autres pays européens (hors France) et de la clientèle japonaise n'étant pas compensé par la hausse des ventes vers les marchés américain et océanique.

### Le remplissage des hôtels de luxe affiche la plus forte baisse

Le Coefficient Moyen de Remplissage des hôtels polynésiens est en baisse de 2,1 points et atteint 54,4 %. Ce sont les hôtels de la classe « luxe » (4 étoiles et plus), qui connaissent la baisse de CMR la plus significative alors qu'ils représentent près de 7 chambres sur 10 en Polynésie. Cette baisse s'explique, à la fois par un rebond de l'offre et une contraction de la demande.

### Les résultats de gestion en progression pour toutes les gammes d'hôtels, mais les perspectives pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012 sont mal orientées

La baisse du CMR accompagnant une hausse du prix moyen des chambres plus importante permet au principal ratio de gestion de l'hôtellerie, le RevPar, de progresser. Dans ce contexte les hôteliers sont peu optimistes sur le début de l'année 2012 et anticipent une baisse de leurs activités pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012.

## TRANSPORT

### Les bateaux de croisières transpacifiques

Les visites des bateaux de croisières transpacifiques ont permis de recevoir près de 10 000 excursionnistes (non comptabilisés comme touristes) au cours du trimestre.

### L'offre en sièges

L'offre en fauteuil proposée à destination de la Polynésie par les sept compagnies aériennes la desservant accompagne la baisse des effectifs et permet un maintien de leur CMR au dessus de 77 %.

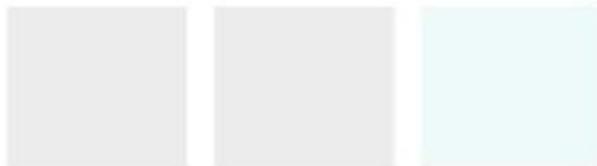
## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

### Les entreprises du tourisme résistent mieux que les autres entreprises au ralentissement de l'économie

Dans ce contexte de diminution des effectifs touristiques pour les entreprises du secteur, les radiations d'entreprises sont supérieures aux créations, alors que le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre avait progressé de 5 % avec la hausse dans le transport. Ces réajustements, se retrouvent sur le marché du travail, qui a légèrement repris au 3<sup>ème</sup> trimestre avec la haute saison touristique nécessitant des embauches dans l'hôtellerie.

### Les taux de change

L'évolution des taux de change reste positivement orientée pour la venue des touristes « hors zone Euro » en Polynésie, mais la contrepartie est coûteuse en termes d'évolution du prix du baril, le plus souvent libellé en dollar.



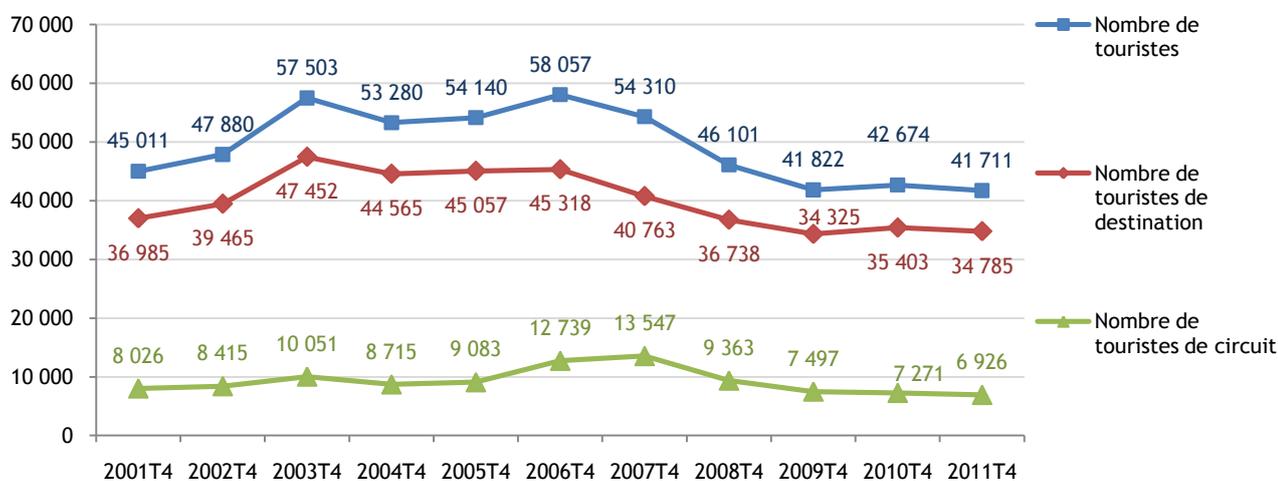
# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 4 <sup>ème</sup> TRIMESTRE	2009	2010	2011	Var. 11/10
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	41 822	42 674	41 711	-2,3%
dont croisiéristes	10 333	9 293	6 143	-33,9%
dont touristes séjournant en hébergement payant	36 133	36 960	35 563	-3,8%
chez les particuliers	5 689	5 714	6 148	7,6%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	14,1	14,3	14,6	1,8%
en hébergement payant	11,8	11,9	11,6	-1,7%

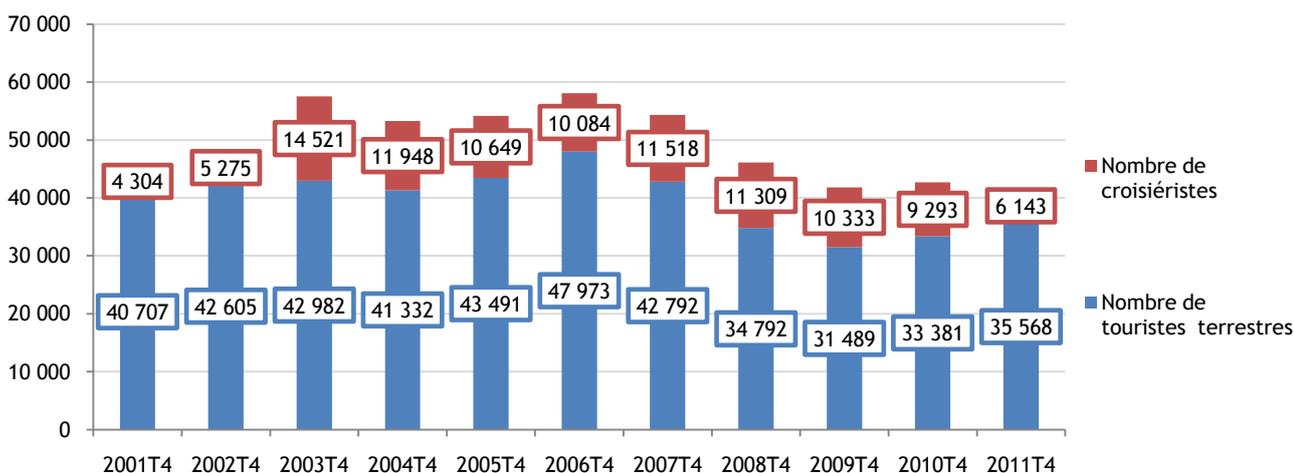
*Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)*

### DESTINATION OU CIRCUIT



*Source : ISPF - EFT*

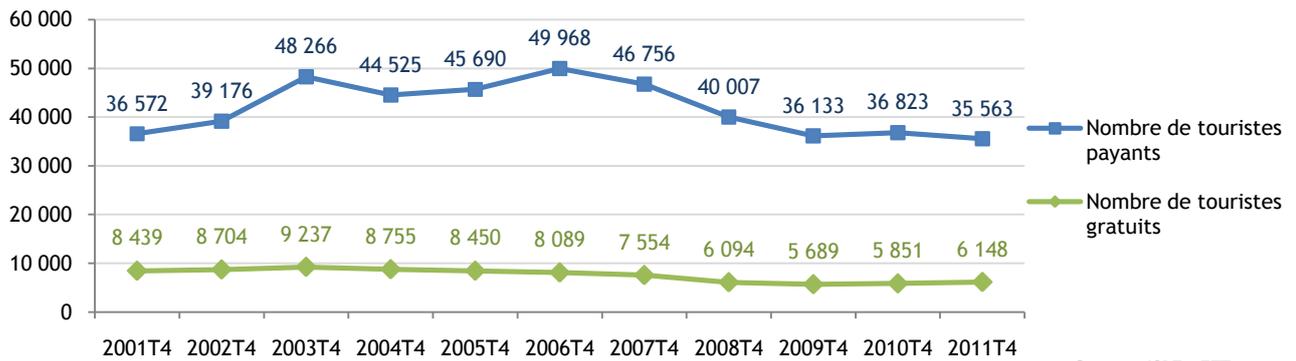
### CROISIÉRISTES<sup>1</sup> OU TERRESTRES



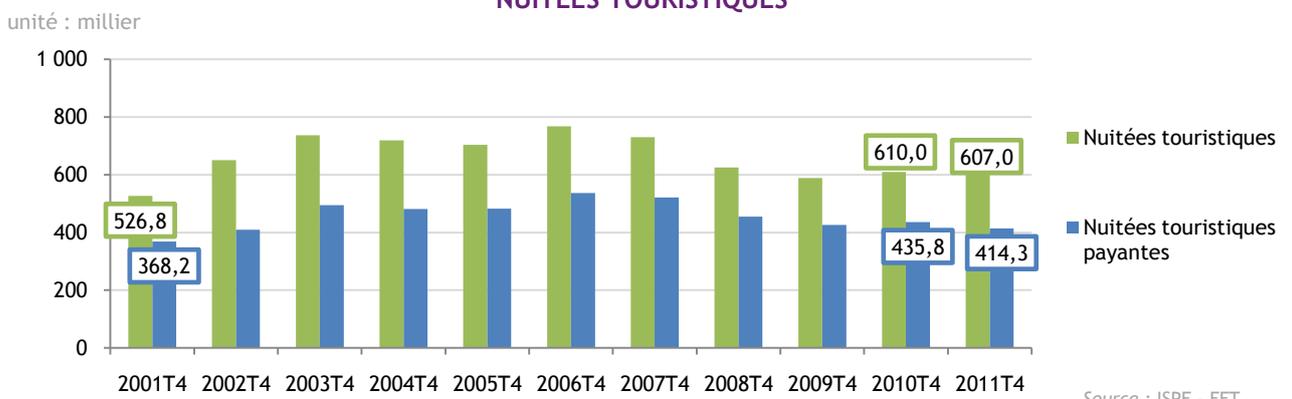
*Source : ISPF - EFT*

(<sup>1</sup>) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

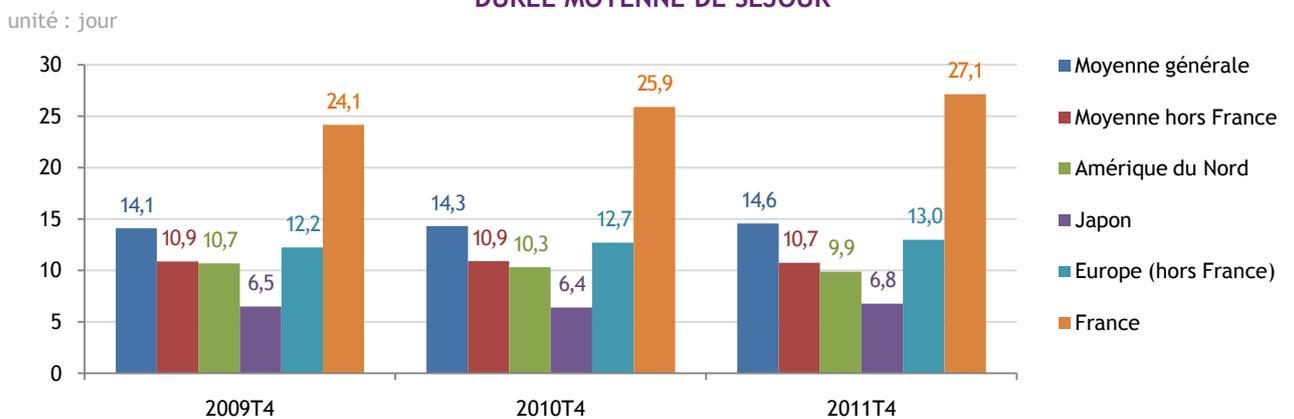
### PAYANTS<sup>2</sup> OU GRATUITS



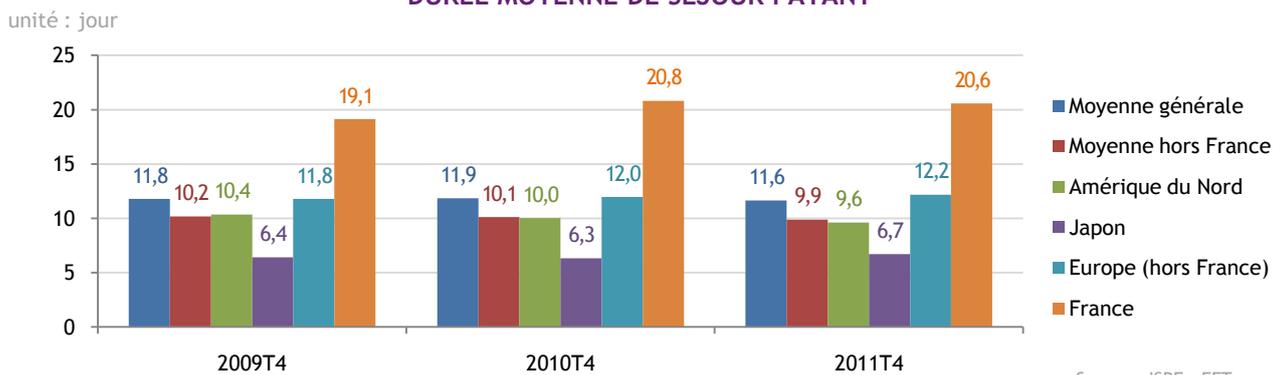
### NUITÉES TOURISTIQUES



### DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



### DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAYANT



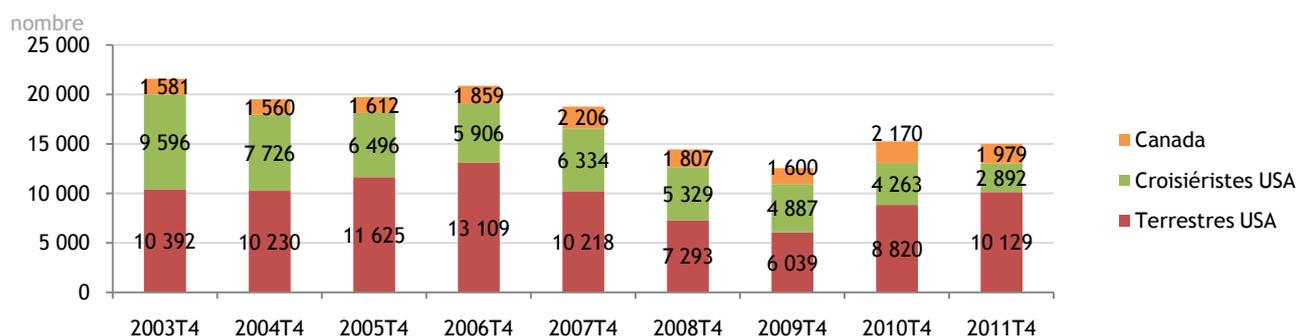
(<sup>2</sup>) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 4 <sup>ème</sup> TRIMESTRE	2009	2010	2011	Var. 11/10
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	10 926	13 083	13 021	-0,5%
France	10 181	9 640	9 715	0,8%
Europe (hors France)	7 542	6 759	5 909	-12,6%
Japon	3 482	3 109	2 948	-5,2%
Nouvelle-Zélande	1 065	1 321	1 346	1,9%
Australie	1 975	2 049	2 269	10,7%

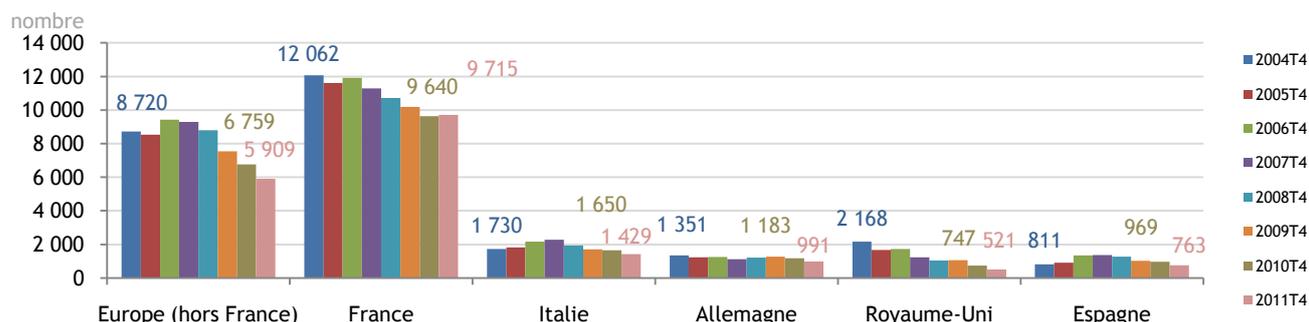
Source : ISPF - EFT

### AMÉRIQUE DU NORD : 36,0 % DE PART DE MARCHÉ



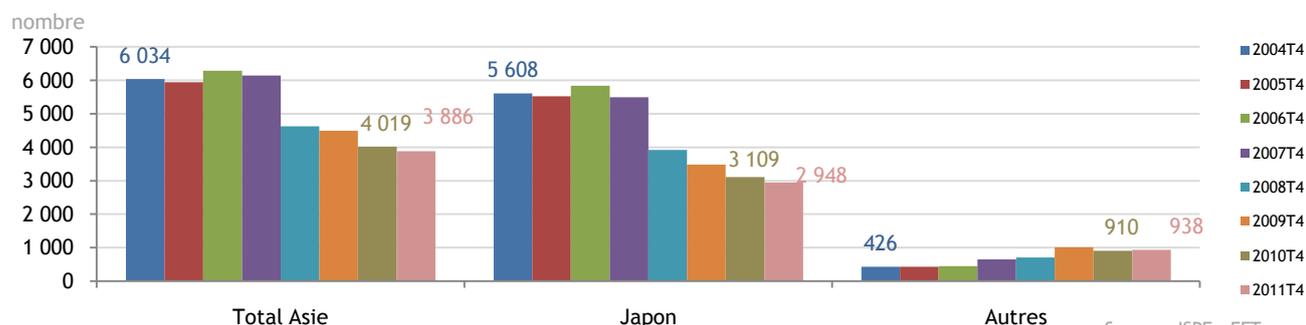
Source : ISPF - EFT

### EUROPE : 37,5 % DE PART DE MARCHÉ



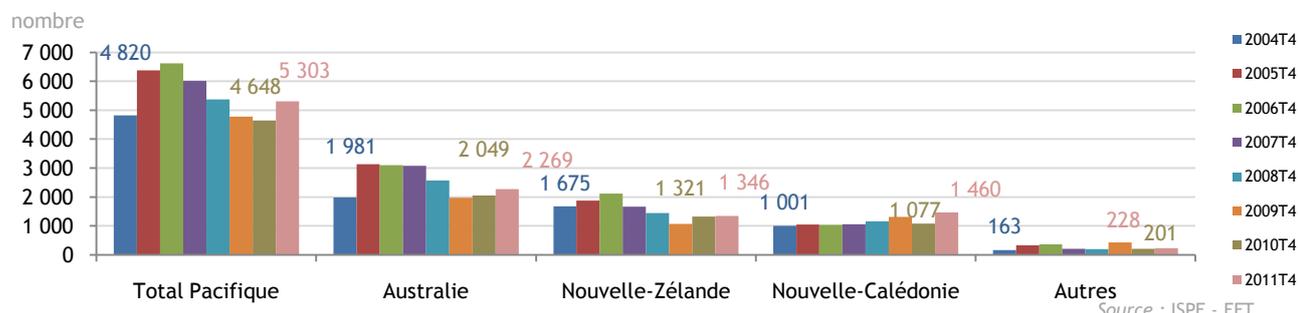
Source : ISPF - EFT

### ASIE : 9,3 % DE PART DE MARCHÉ

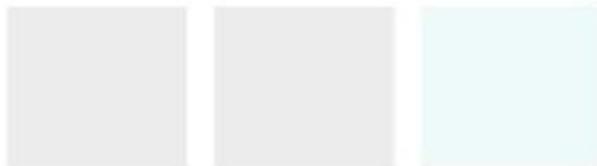


Source : ISPF - EFT

### PACIFIQUE : 12,7 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT



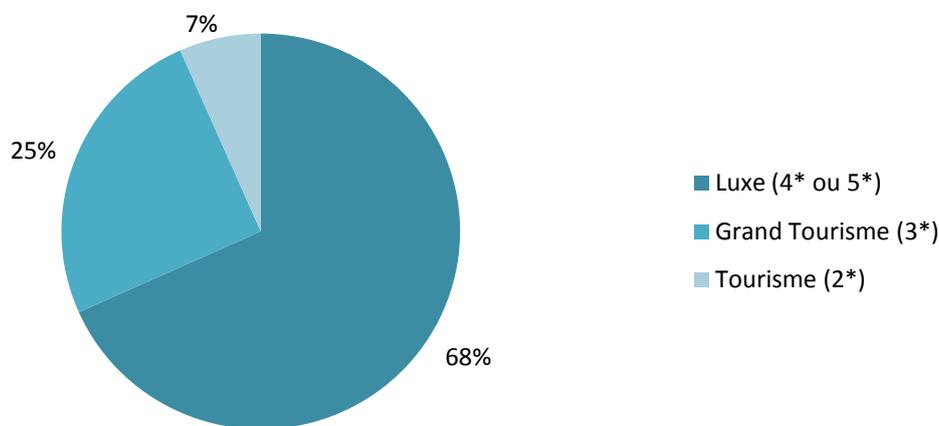
## INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

### CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2009	2010	2011	Var.11/10
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe		212 401	178 516	184 672	3,4%
	IDV	124 657	106 995	105 477	-1,4%
	ISLV	80 752	64 529	73 454	13,8%
	Autres	6 992	6 992	5 741	-17,9%
Grand Tourisme		77 403	71 959	67 814	-5,8%
	IDV	37 536	37 267	37 381	0,3%
	ISLV	27 811	28 558	21 038	-26,3%
	Autres	12 056	6 134	9 395	53,2%
Tourisme		17 524	20 304	17 906	-11,8%
	IDV	11 325	14 140	11 711	-17,2%
	ISLV	3 313	2 760	2 760	0,0%
	Autres	2 886	3 404	3 435	0,9%
<b>TOTAL</b>		<b>307 328</b>	<b>270 779</b>	<b>270 392</b>	<b>-0,1%</b>
Total IDV		173 518	158 402	154 569	-2,4%
Total ISLV		111 876	95 847	97 252	1,5%
Total Autres		21 934	16 530	18 571	12,3%

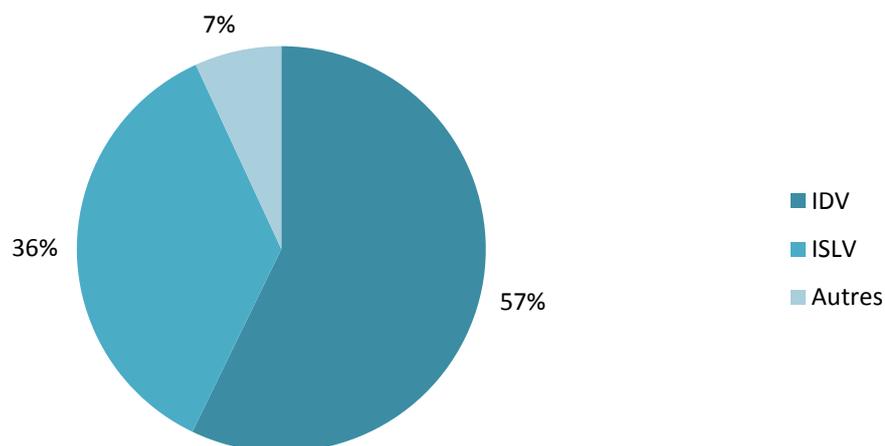
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

### RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

### RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



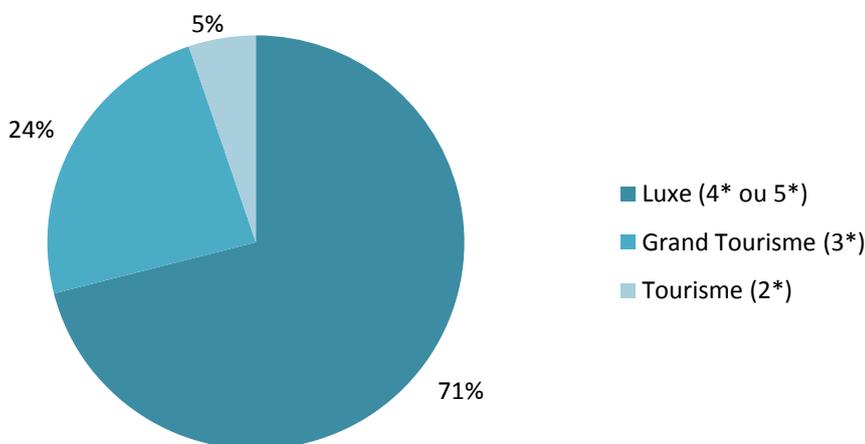
Source : ISPF - EFH

### CHAMBRES VENDUES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4		2009	2010	2011	Var.11/10
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe		102 475	106 994	104 540	-2,3%
	IDV	64 198	65 256	59 199	-9,3%
	ISLV	35 572	38 534	42 647	10,7%
Grand Tourisme	Autres	2 705	3 204	2 694	-15,9%
		34 937	38 007	34 987	-7,9%
	IDV	19 374	22 566	21 468	-4,9%
Tourisme	ISLV	11 124	12 604	9 400	-25,4%
	Autres	4 439	2 837	4 119	45,2%
		7 459	8 222	7 677	-6,6%
Tourisme	IDV	5 661	6 457	5 609	-13,1%
	ISLV	617	987	1 278	29,5%
	Autres	1 181	778	790	1,5%
<b>TOTAL</b>		<b>144 871</b>	<b>153 223</b>	<b>147 204</b>	<b>-3,9%</b>
Total IDV		89 233	94 279	86 276	-8,5%
Total ISLV		47 313	52 125	53 325	2,3%
Total Autres		8 325	6 819	7 603	11,5%

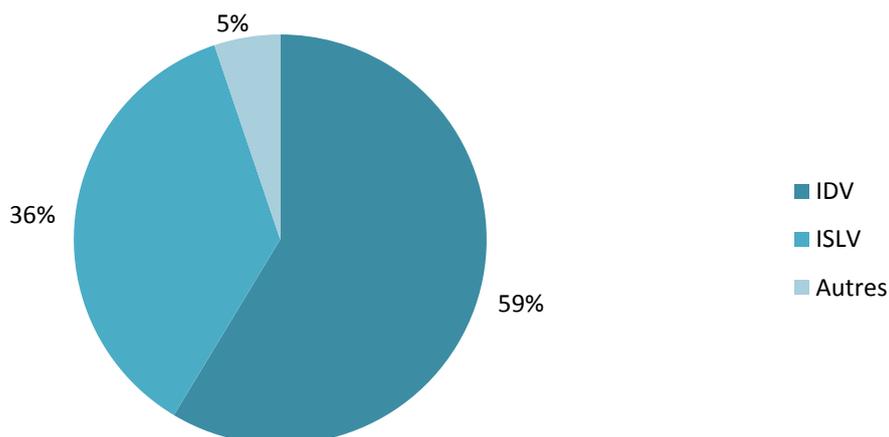
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

### RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE



Source : ISPF - EFH

### RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL



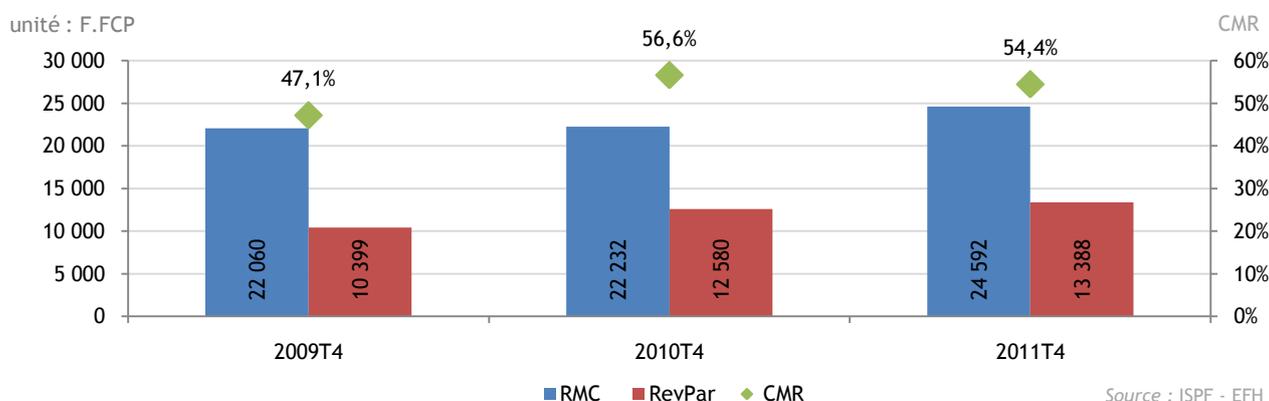
Source : ISPF - EFH

### ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	Total	Polynésie française	Etranger	Contribution <sup>3</sup>
<i>Unité :</i>		%	%	nombre
Polynésie française	-3,9%	-9,3%	-2,9%	-0,039
Iles du Vent	-8,5%	-10,9%	-7,9%	-0,050
dont Moorea	-6,2%	0,8%	-7,7%	-0,014
dont Tahiti	-9,8%	-16,7%	-8,1%	-0,036
Iles Sous Le vent	2,3%	-8,1%	3,3%	0,008
dont Bora Bora	4,3%	6,5%	4,2%	0,014
dont autres ISLV	-9,5%	-33,2%	-3,2%	-0,004
Tuamotu - Gambier	10,6%	8,7%	11,1%	0,004
Marquises - Australes	15,1%	-3,1%	37,0%	0,002

Source : ISPF - EFH

### INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



### ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2011	Evolution	Variation		2011	Variation	2011	Variation
<i>Unité :</i>	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Luxe	56,6%	-3,3	-5,6%	71,0%	28 396	10,2%	16 074	4,1%
Grand tourisme	51,6%	-1,2	-2,3%	23,8%	15 915	9,1%	8 211	6,6%
Tourisme	42,9%	2,4	5,9%	5,2%	12 341	5,4%	5 291	11,6%

Source : ISPF - EFH

### RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 4	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2011	Evolution	Variation		2011	Variation	2011	Variation
<i>Unité :</i>	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Polynésie française	54,4%	-2,1	-3,8%	100,0%	24 592	10,6%	13 388	6,4%
Iles du Vent	55,8%	-3,7	-6,2%	58,6%	16 071	3,4%	8 970	-3,0%
dont Moorea	58,1%	-3,6	-5,8%	22,3%	20 569	1,8%	11 947	-4,1%
dont Tahiti	54,5%	-3,8	-6,5%	36,3%	13 304	4,2%	7 252	-2,6%
Iles Sous Le vent	54,8%	0,4	0,8%	36,2%	38 968	11,7%	21 367	12,6%
dont Bora Bora	58,9%	1,4	2,4%	31,5%	41 038	12,5%	24 154	15,2%
dont autres ISLV	37,5%	-3,8	-9,2%	4,7%	25 031	-2,0%	9 398	-11,0%
Tuamotu - Gambier	41,0%	-1,8	-4,2%	4,1%	22 219	15,0%	9 101	10,2%
Marquises - Australes	40,9%	4,5	12,5%	1,1%	13 909	4,0%	5 684	17,0%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

### ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 4	Variation 2011/2010	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
<b>Total</b>	<b>-4,0%</b>	<b>100,0%</b>
Polynésie française	-9,3%	15,7%
Etranger	-2,9%	84,3%
Europe (hors France)	-12,3%	13,8%
dont Italie	-13,7%	4,5%
dont Espagne	-15,8%	1,8%
dont Royaume Uni	-22,0%	0,9%
dont Autres pays européens	-8,8%	6,7%
France	-20,9%	17,9%
Amériques	4,0%	34,9%
dont USA	9,0%	28,6%
dont Autres amériques	-14,0%	6,3%
Japon	-9,6%	5,3%
Pacifique sud	24,0%	9,0%
dont Australie	7,8%	5,2%
dont Nouvelle Zélande	11,4%	2,0%
dont Autres pays Pacifique sud	188,7%	1,8%
Autres pays	5,4%	3,3%

Source : ISPF - EFH

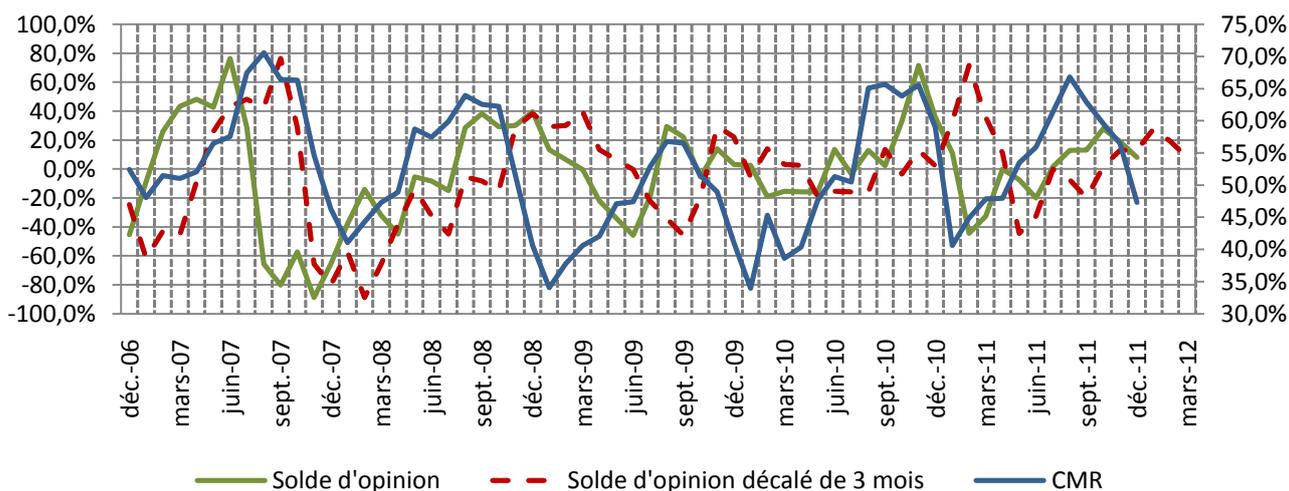
### PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 4	CMR		RMC		RevPAR	
	2011	Var/n-1	2011	Var/n-1	2011	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	64,1%	2,6%	27 287	4,5%	17 491	7,1%
Hôtellerie française 3*	62,8%	1,5%	11 893	2,2%	7 469	3,7%
Paris moyen 4*	78,8%	4,3%	32 299	2,8%	25 462	7,3%
Paris moyen 3*	83,1%	1,5%	14 638	3,7%	12 169	5,4%
Côte d'Azur 4*	42,3%	1,2%	23 270	10,0%	9 851	11,3%
Côte d'Azur 3*	50,7%	3,7%	9 706	-0,4%	4 924	3,2%
Polynésie 4*	56,6%	-5,6%	28 396	10,2%	16 074	4,1%
Polynésie 3*	51,6%	-2,3%	15 915	9,1%	8 211	6,6%

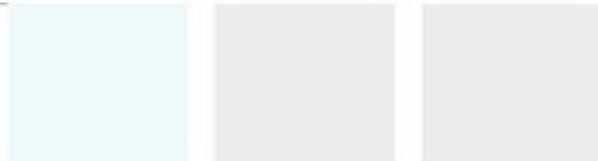
Source : Deloitte - ISPF

### PRÉVISION

#### SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



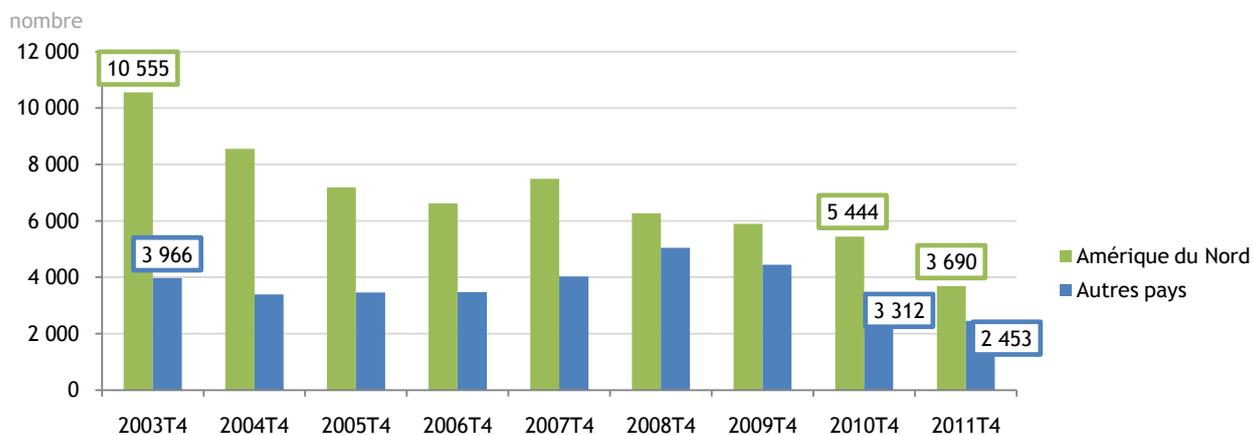
Source : ISPF - EFH



# TRANSPORT

## CROISIÈRE

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



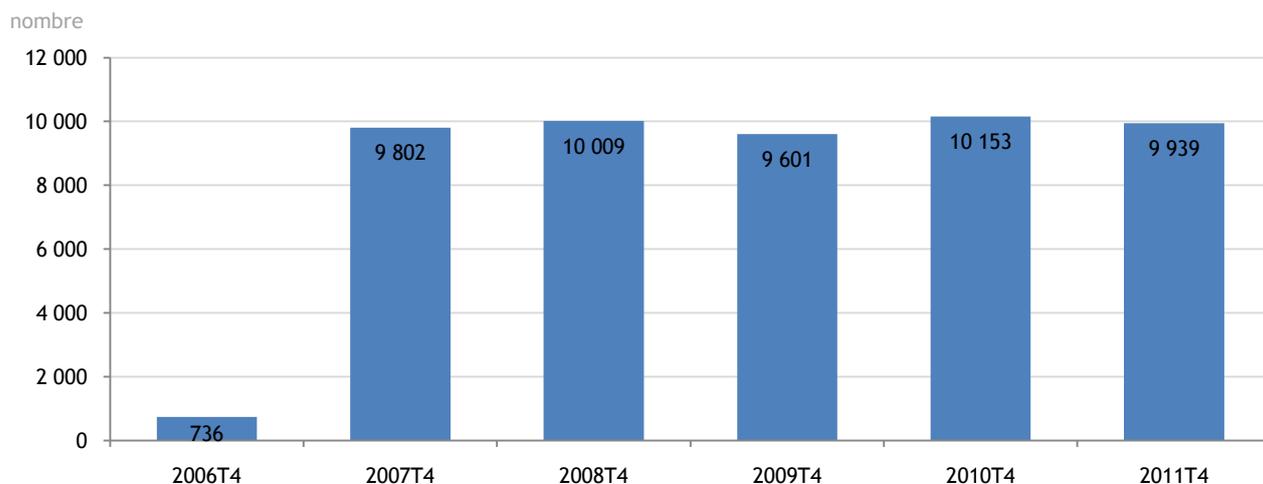
Source : ISPF - EFT

### CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 4	2010	2011	Variation 11/10
	Unité: nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	5	6	20,0%
Nombre d'excursionnistes	10 153	9 939	-2,1%

Source: Port Autonome de Papeete

### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES<sup>4</sup>



Source: Port Autonome de PPT

(<sup>4</sup>) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

## TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

### TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 4	Compagnies	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols	Transits directs
	Unité : nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2011	7	59 844	77 933	77,7%	292	691
2010	7	64 522	82 651	78,5%	314	337
2009	6	63 207	84 167	76,4%	325	1 062
2008	6	71 485	99 480	74,3%	376	2 421
Variation 11/10		-7,3%	-5,7%	-0,8 pt	-7,0%	105,0%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)

### ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



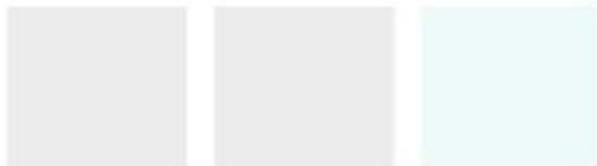
Source : ISPF - ADT

## TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

### TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 4	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols
	Unité : nombre	nombre	%	nombre
2011	82 428	127 186	64,8%	2 298
2010	81 487	133 244	61,2%	2 603
2009	81 897	136 608	60,0%	2 991
2008	87 348	145 947	59,8%	3 741
Variation 11/10	1,2%	-4,5%	3,6 pt	-11,7%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)



## INDICATEURS ÉCONOMIQUES

## ENTREPRISES

### CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME<sup>5</sup>

Décembre 2011	Stock	Création	Radiation
<i>Unité</i>	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	370	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 470	9	15
Service de transport de voyageurs	718	4	1
Agences de voyage	38	1	0
Location de matériel de transport	48	0	2
Services culturels	10	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	84	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	2 738	15	20

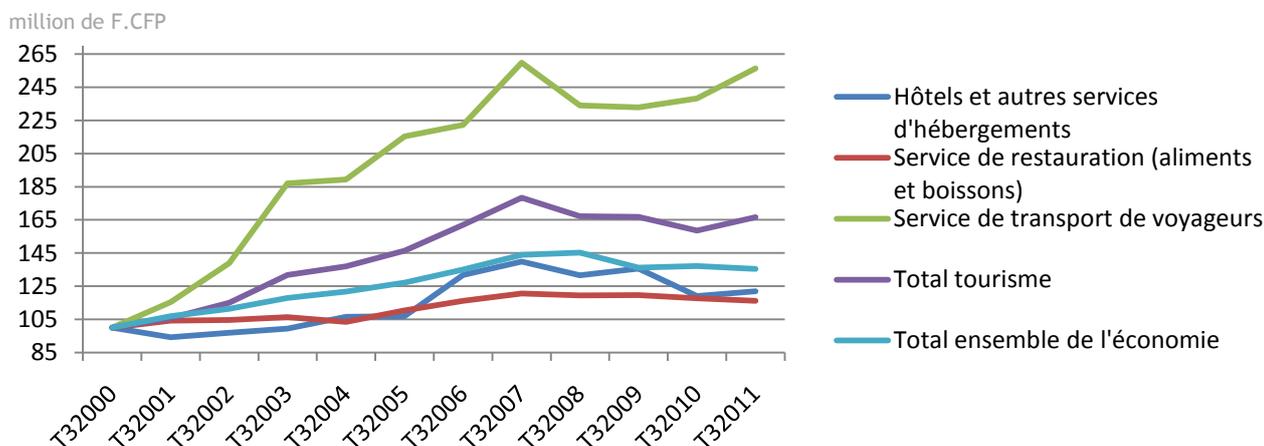
Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

### CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	2009	2010	2011	VARIATION	
<i>Unité :</i>	million de F.CFP			2011/2010	2011/2009
				%	%
Agences de voyage	1 353	805	908	12,7%	-32,9%
Hôtels et autres services d'hébergement	9 843	8 647	8 847	2,3%	-10,1%
Location de matériel de transport	524	468	438	-6,2%	-16,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	3 643	3 582	3 536	-1,3%	-2,9%
Service de transport de voyageurs	14 900	15 254	16 413	7,6%	10,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	498	474	576	21,5%	15,7%
TOTAL TOURISME	30 761	29 230	30 719	5,1%	-0,1%
TOTAL TOUS SECTEURS	204 154	205 522	202 889	-1,3%	-0,6%

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME AU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2011 (Base 100 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2000)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(<sup>5</sup>) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1<sup>er</sup> janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

## EMPLOI

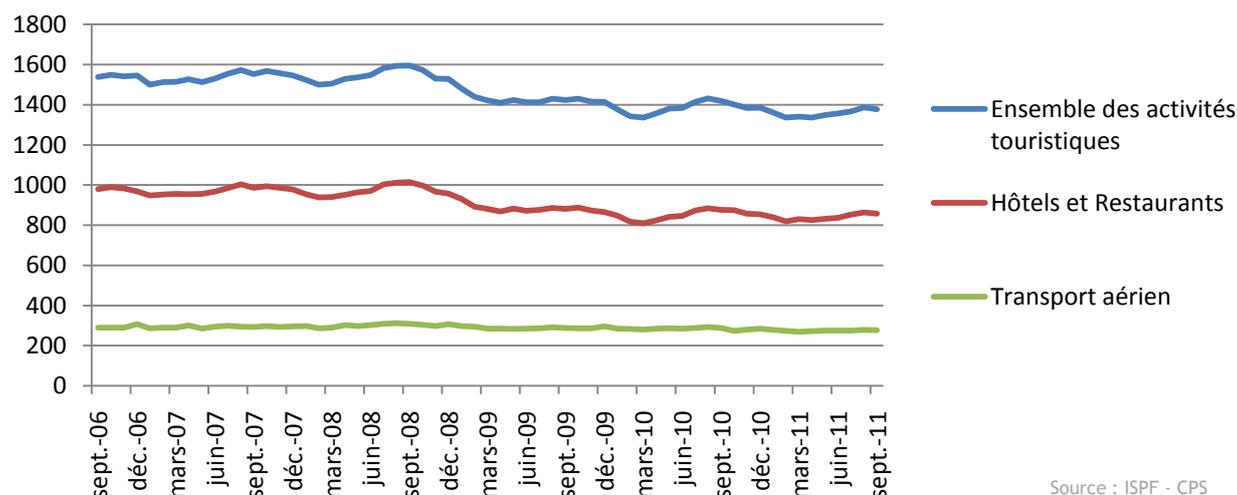
### EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	Unité :	sept 2009	sept 2010	juin 2011	sept 2011	Evolution sur		
		nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements		4 361	4 278	4 111	4 233	3,0%	-1,1%	-2,9%
Service de restauration (aliments et boissons)		2 074	2 054	1 889	1 867	-1,2%	-9,1%	-10,0%
Service de transport de voyageurs		3 472	3 449	3 361	3 298	-1,9%	-4,4%	-5,0%
Agences de voyage		267	252	249	247	-0,8%	-2,0%	-7,5%
Location de matériel de transport		122	118	102	101	-1,0%	-14,4%	-17,2%
Services culturels		47	49	47	45	-4,3%	-8,2%	-4,3%
Service récréatif et autres services de loisirs		96	102	105	111	5,7%	8,8%	15,6%
<b>TOTAL EMPLOI TOURISME</b>		<b>10 439</b>	<b>10 302</b>	<b>9 864</b>	<b>9 902</b>	<b>0,4%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-5,1%</b>
<b>TOTAL EMPLOI POLYNESIE</b>		<b>66 594</b>	<b>64 367</b>	<b>63 343</b>	<b>62 129</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-6,7%</b>

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

### ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



### SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	Unité :	sept 2009	sept 2010	juin 2011	sept 2011	Evolution sur		
		F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois %	12 mois %	24 mois %
Hôtels et autres services d'hébergements		192 235	187 690	195 071	198 224	1,6%	5,6%	3,1%
Service de restauration (aliments et boissons)		153 498	155 558	153 078	153 945	0,6%	-1,0%	0,3%
Service de transport de voyageurs		301 185	303 128	301 916	307 478	1,8%	1,4%	2,1%
Agences de voyage		286 669	276 699	288 451	289 414	0,3%	4,6%	1,0%
Location de matériel de transport		216 348	221 719	210 850	228 359	8,3%	3,0%	5,6%
Services culturels		318 678	315 695	325 376	377 562	16,0%	19,6%	18,5%
Service récréatif et autres services de loisirs		256 298	260 834	234 386	261 740	11,7%	0,3%	2,1%
<b>Salaire moyen TOURISME</b>		<b>224 631</b>	<b>223 831</b>	<b>226 995</b>	<b>230 373</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Salaire moyen POLYNESIE</b>		<b>250 105</b>	<b>258 840</b>	<b>268 348</b>	<b>260 274</b>	<b>-3,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,1%</b>

Source : ISPF - CPS

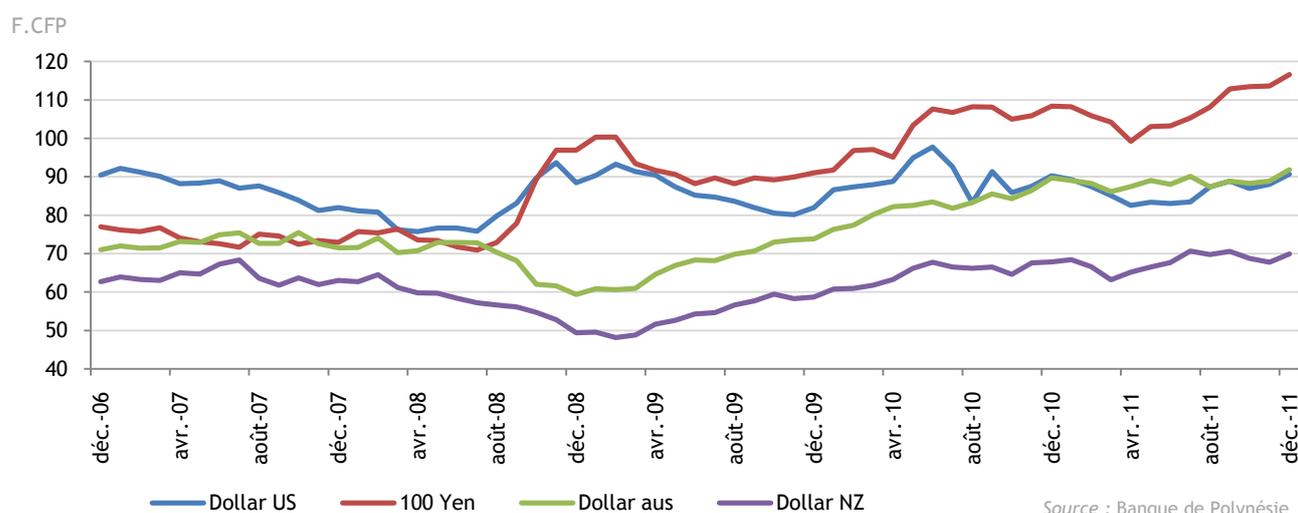
## TAUX DE CHANGE

### TAUX DE CHANGE

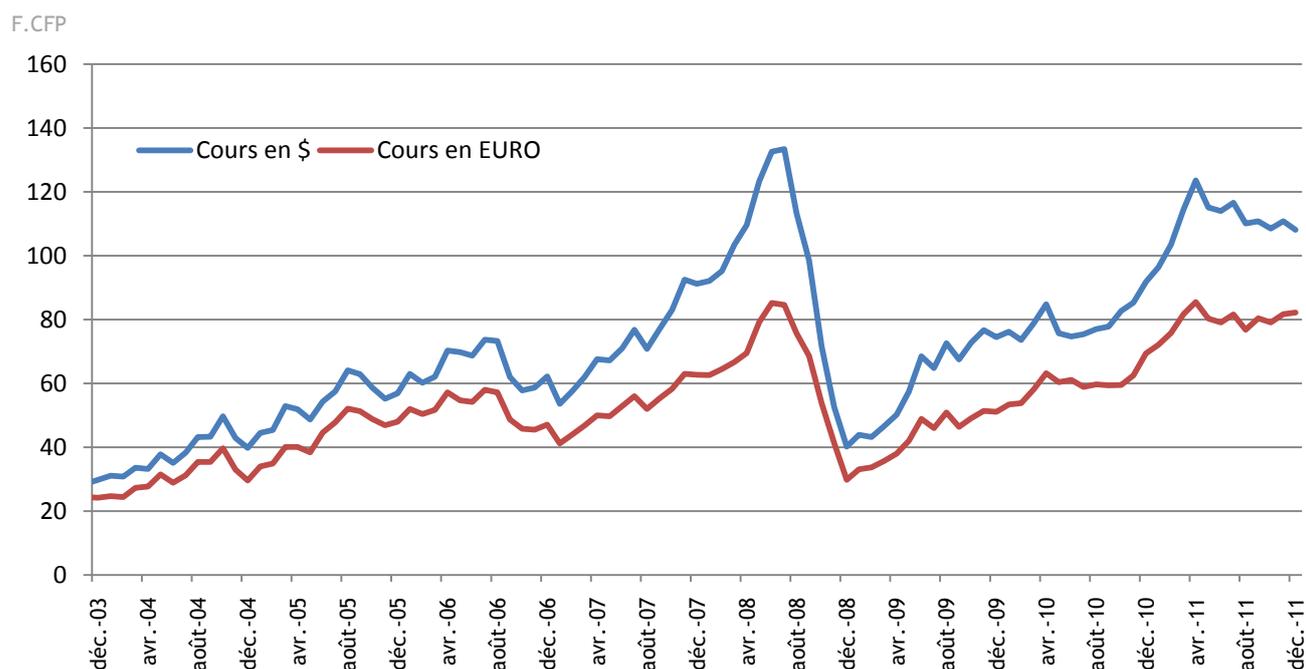
Unité :	déc 2009	déc 2010	sept 2011	déc 2011	Evolution sur		
	nombre	nombre	nombre	nombre	3 mois	12 mois	24 mois
					%	%	%
Taux moyen du dollar US	81,99	90,26	88,84	90,69	2,1%	0,5%	10,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	90,98	108,39	112,86	116,58	3,3%	7,6%	28,1%
Taux moyen du dollar australien	73,81	89,69	88,84	91,88	3,4%	2,4%	24,5%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	58,66	67,81	70,55	69,91	-0,9%	3,1%	19,2%

Source : Banque de Polynésie

### ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



### ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



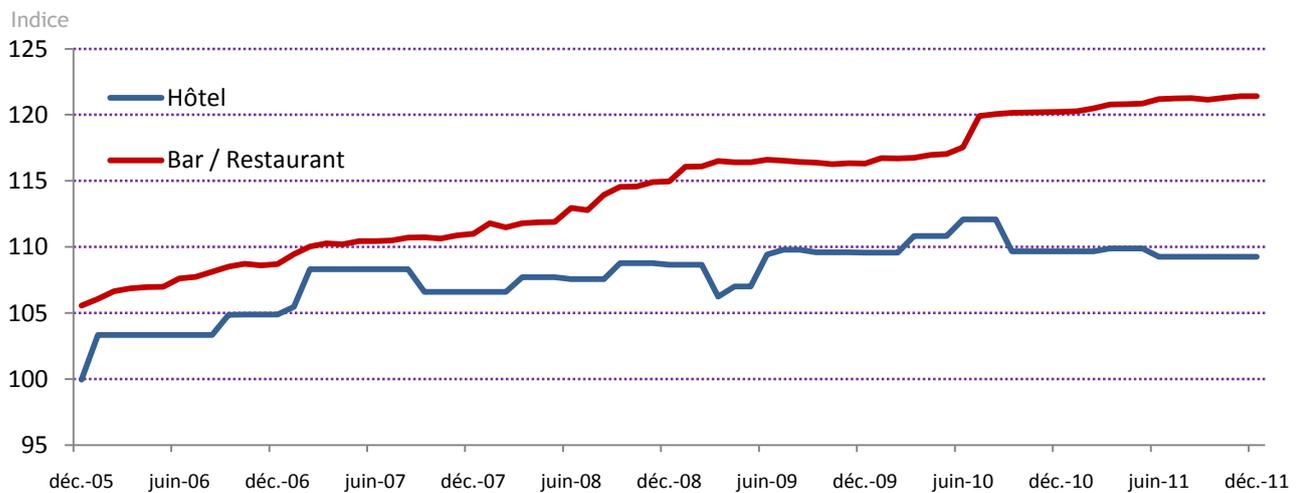
## PRIX

### INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

Indice de base 100 - Août 2003	INDICE MOYEN		VARIATION	
	déc 2011	sur 12 mois	sur 24 mois	
	Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE <sup>6</sup>		113,98	1,7%	3,6%
INDICE TOURISME <sup>7</sup>		144,12	2,0%	3,7%
Hôtellerie		109,27	-0,4%	-0,3%
Restauration		121,36	1,0%	4,4%
Transport aérien international <sup>8</sup>		175,11	2,8%	4,8%

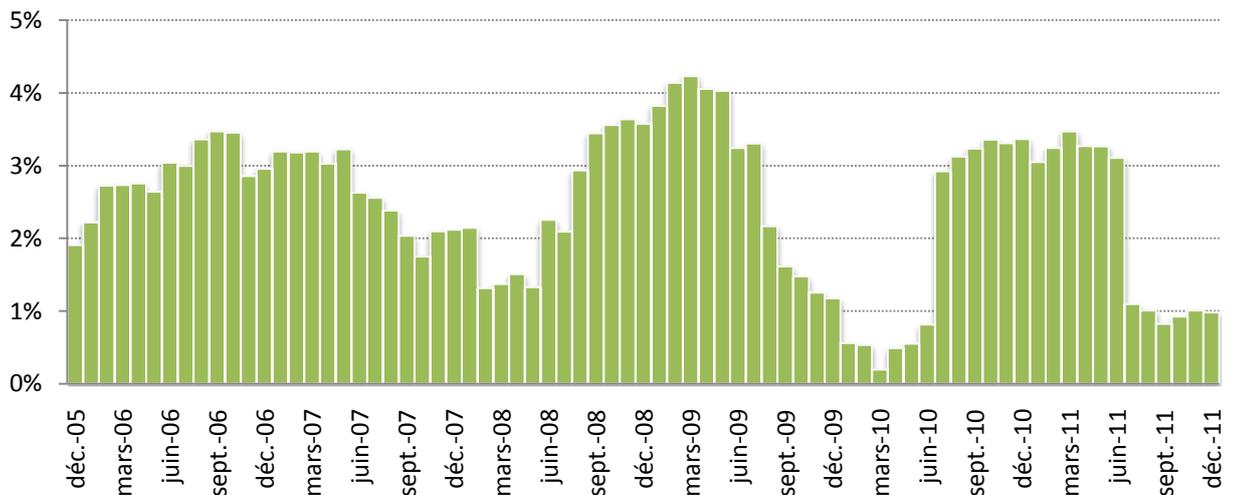
Source : ISPF

### ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

### GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



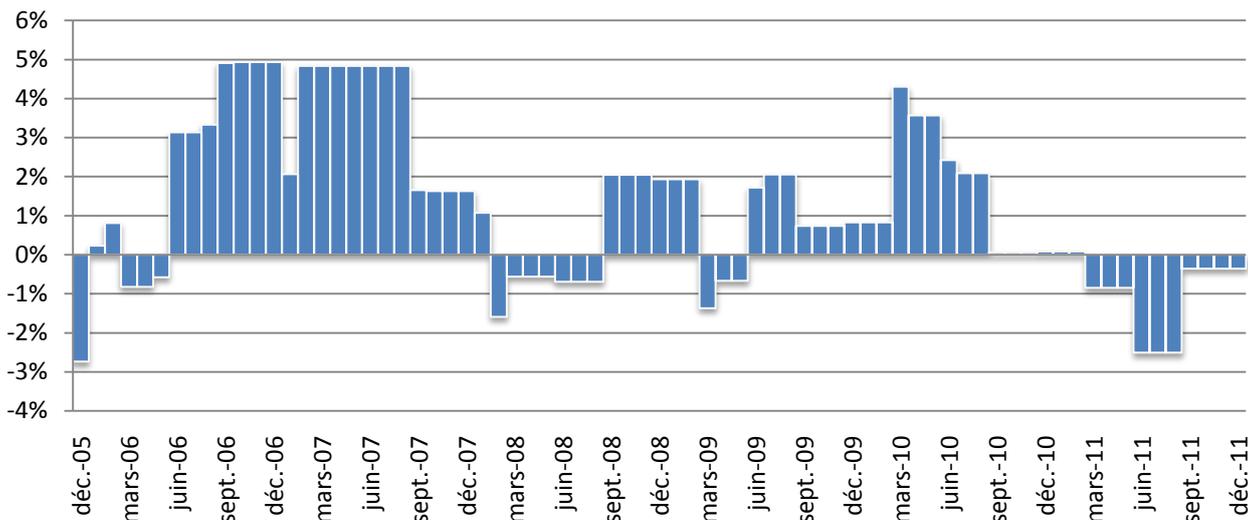
Source : ISPF

(<sup>6</sup>) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(<sup>7</sup>) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

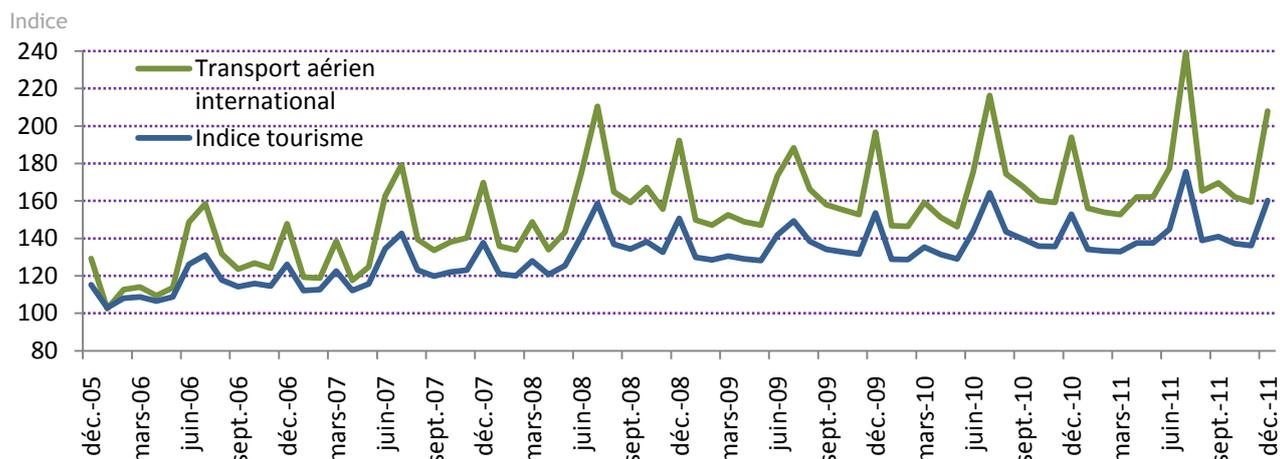
(<sup>8</sup>) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

### GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



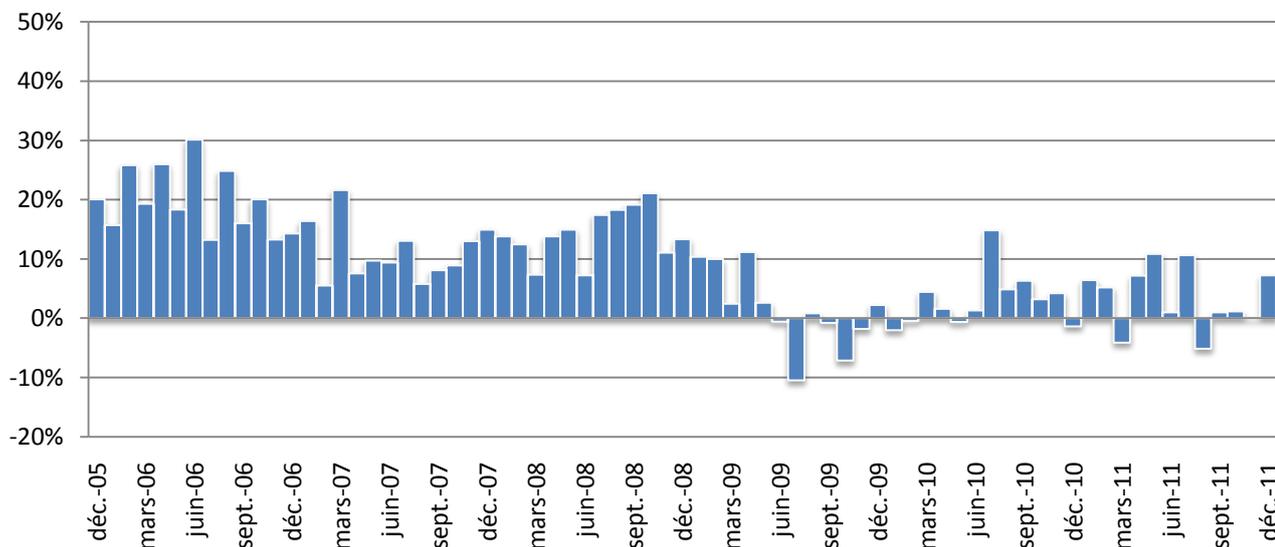
Source : ISPF

### ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

### GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



## DÉFINITIONS

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Excursionniste** : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance, logés à bord).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR)** : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC)** : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar)** : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme** : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

**Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a** : Comprend tous les touristes (y.c. les résidents) qui débarquent chaque mois à Tahiti, toutes compagnies aériennes confondues. Ces données sont élaborées par le Service d'Etat de l'Aviation Civile et l'Aéroport de Tahiti.