Points conjoncture

De la Polynésie française

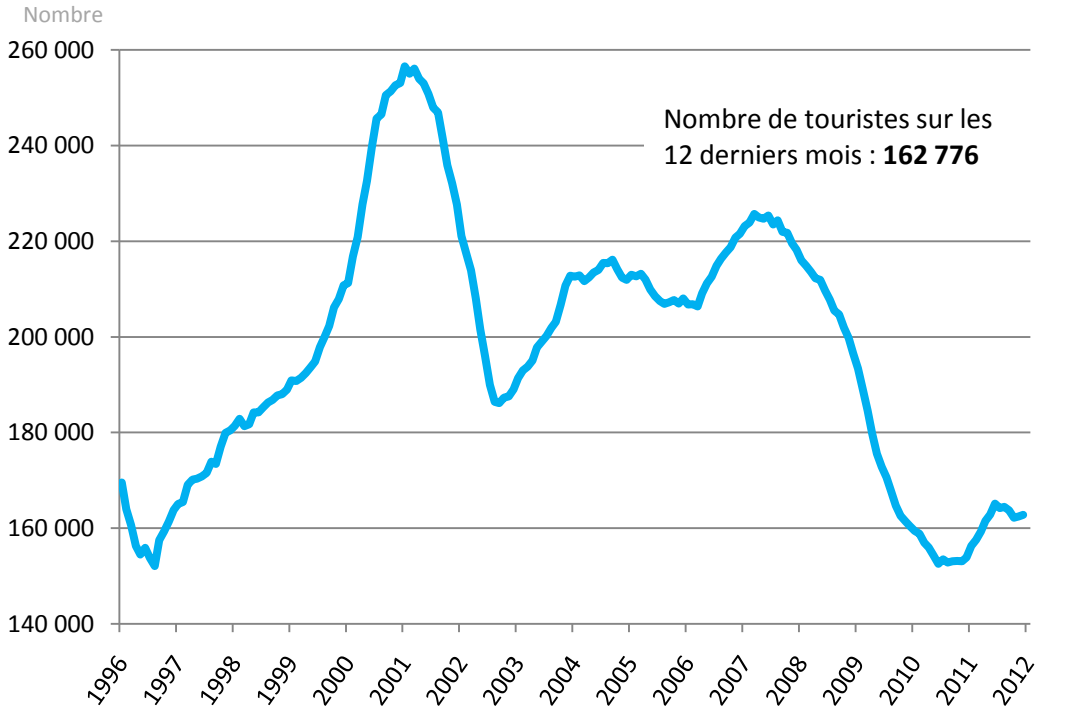
06

Tourisme
Année 2011

TABLEAU DE BORD

Après 4 années de baisse, les arrivées touristiques augmentent de 5,8 % en 2011 et permettent à l'hôtellerie internationale d'afficher une hausse de 2,2 % du nombre de chambres vendues. Les touristes originaires du Pacifique et d'Amérique du Nord sont venus plus nombreux tandis que le nombre de touristes européens est en baisse continue depuis 2008. Dans le transport aérien international, l'offre en sièges diminue de 2,8 % suite à la suppression d'un nombre important de vols.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



Source : ISPF -Enquête de fréquentation touristique

ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....4

INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La reprise 2011 portée par les pays anglophones

L'augmentation des arrivées touristiques (+5,8%) s'explique par le retour des touristes américains (+20 %), qu'ils fréquentent des hôtels ou des bateaux de croisière. Cette hausse a été confortée par la bonne tenue des marchés australien et néo-zélandais alors que tous les autres marchés ont reculé. Au cours de l'année 2011, La hausse généralisée ne profite pas au tourisme de circuit (constitué pour moitié de touristes européens) qui diminue de 1 % au profit du tourisme de destination en hausse de 7 %.

Les croisiéristes reviennent (+6,6 %)

En 2011, la croisière a concerné 1 touriste sur 6, soit 26 000 personnes. Constitué pour 57 % de clientèle nord-américaine, ce secteur a contribué au retour de ces touristes. De plus la Polynésie française a reçu la visite de 24 bateaux de croisières Transpacifique qui a permis à 33 000 excursionnistes (non comptabilisés dans les effectifs touristiques) de découvrir le Fenua.

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les clientèles américaines et océaniennes en croissance dans les hôtels

A l'image du tourisme polynésien en 2011, les clientèles originaires d'Amérique du Nord et du Pacifique sont venues plus nombreuses dans les hôtels internationaux. Ils y ont consommé 42 % des nuitées hôtelières. La clientèle polynésienne qui représente 16 % des ventes est venue moins nombreuse en 2011 et principalement dans les îles Sous -le-Vent (hors Bora Bora) où leurs nuitées ont baissé de 25 %.

Des indicateurs de gestion en hausse

Les différents mouvements du secteur hôtelier n'ont que peu modifié le nombre de chambres offertes (-0,6 %) alors que le nombre de chambres vendues progresse (2,2 %). Ainsi, le coefficient moyen de remplissage (53,7 %) des hôtels gagne 1,4 point par rapport à 2010 tout en améliorant leur revenu moyen (+ 11 %). Au final le revenu par chambre disponible s'envole de 15 %.

La catégorie luxe explique cette croissance

La vente de chambres en catégorie luxe augmente de 6,4 % en 2011 pour représenter 72 % des ventes totales alors que cette catégorie constitue 68 % du parc hôtelier. Les hôtels de luxe présentent ainsi le coefficient moyen de remplissage le plus élevé de toutes les catégories (56,6 %). Le nombre de chambres vendues dans les hôtels des catégories «Grand Tourisme» et «Tourisme» baisse respectivement de 7,1 % et 8,2 %.

TRANSPORT

Le transport aérien international

La diminution de l'offre en fauteuils combinée à la stabilité du nombre de passagers débarqués à Faa'a permet aux compagnies aériennes d'avoir 80 % de remplissage en 2011, en hausse de 2,3 points par rapport à 2010.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

L'hôtellerie tire la croissance du secteur

L'augmentation des effectifs touristiques a permis une hausse du chiffre d'affaires de 0,8 % pour les entreprises caractéristiques du tourisme sur les 9 premiers mois de l'année. Seul le secteur de l'hôtellerie bénéficie de cette reprise en termes de chiffre d'affaire, alors que le secteur du transport aérien voit le sien reculer.

Des prix qui augmentent plus rapidement pour les touristes

L'évolution des prix ressentie par les touristes, pour lesquels les dépenses d'hébergement, de restauration et de transport représentent les ¾ de leur budget, est en hausse de 2 % en 2011. Cette hausse, plus importante que l'inflation enregistrée en 2011 (1,8%), s'explique par la hausse des prix dans le transport aérien international et son poids dans le coût global d'un séjour en Polynésie française.

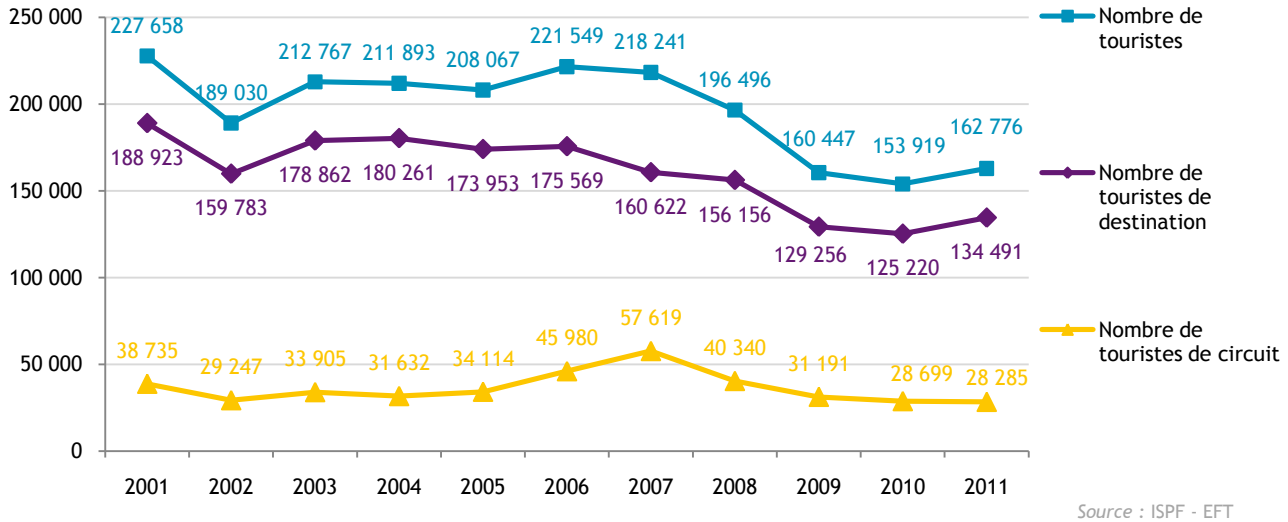
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	2009	2010	2011	Var. 11/10
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**160 447**	**153 919**	**162 776**	**5,8%**
dont croisiéristes	30 256	24 704	26 344	6,6%
dont touristes séjournant en hébergement payant	138 151	133 032	142 056	6,8%
chez les particuliers	22 296	20 887	20 720	-0,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	**13,7**	**14,1**	**14,0**	**-0,4%**
en hébergement payant	11,6	11,8	11,7	-1,1%

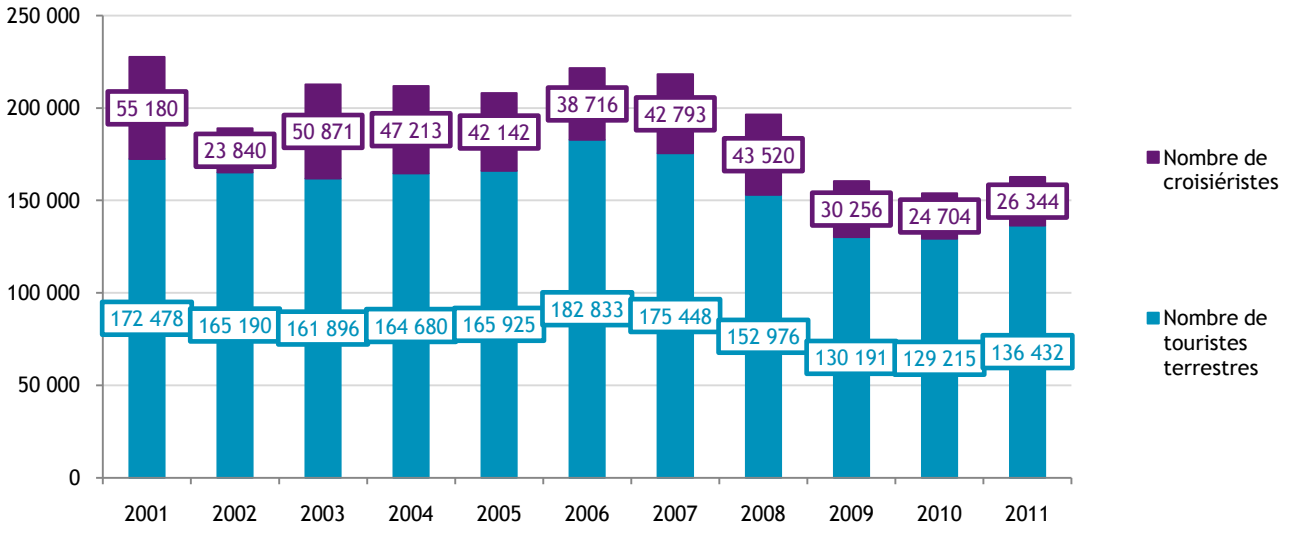
Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique (EFT)

DESTINATION OU CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

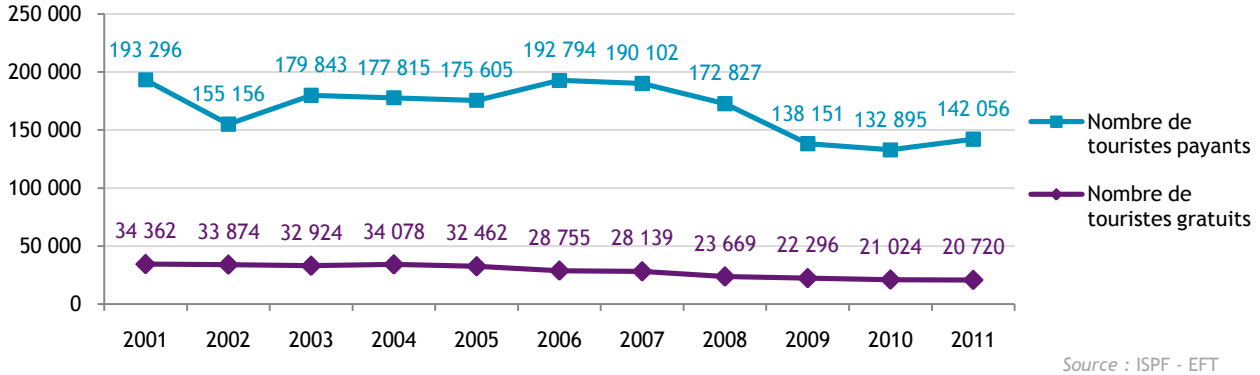
CROISIÉRISTES[1] OU TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son sejour.

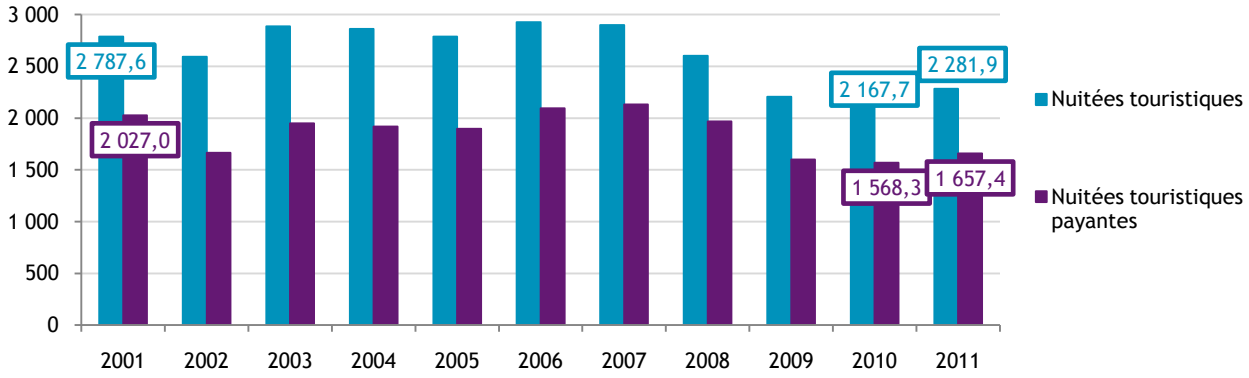
PAYANTS[2] OU GRATUITS



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

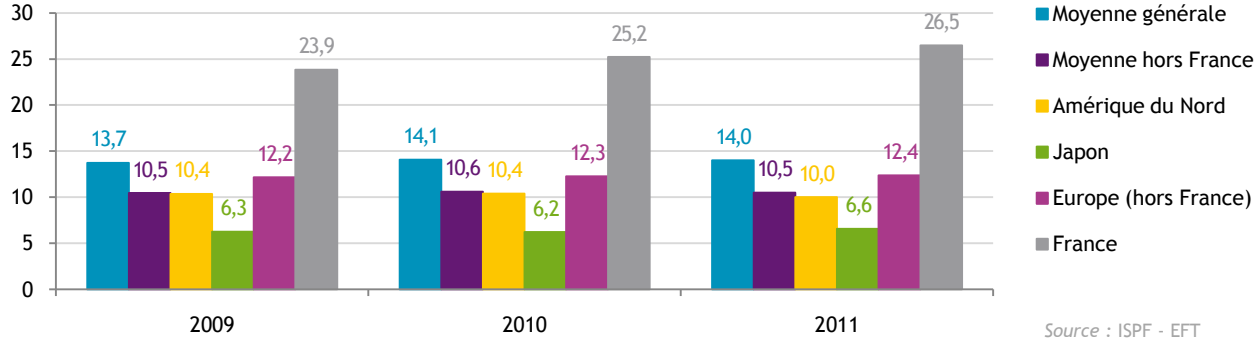
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

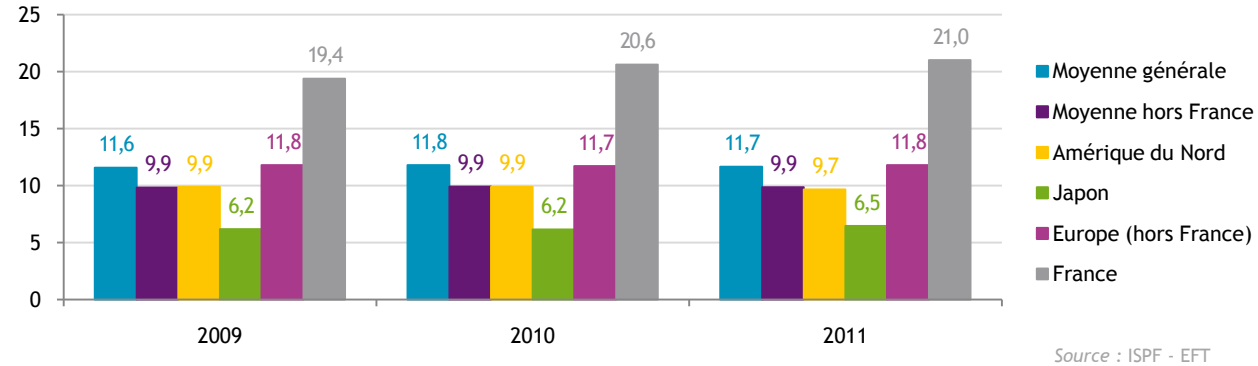
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR PAYANT

unité : jour



Source : ISPF - EFT

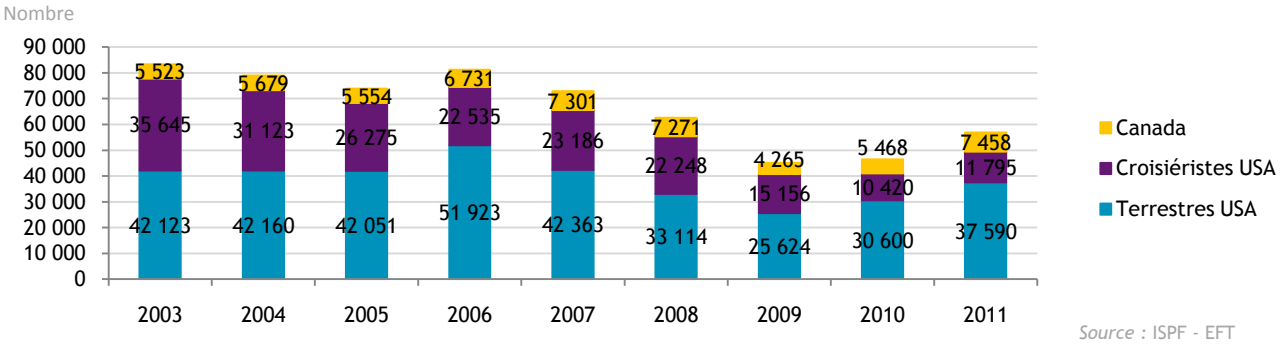
([2]) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE	2009	2010	2011	Var. 11/10
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	40 780	41 020	49 385	20,4%
France	39 256	36 544	35 835	-1,9%
Europe (hors France)	33 601	30 017	28 437	-5,3%
Japon	16 353	13 761	12 990	-5,6%
Nouvelle-Zélande	4 914	5 128	5 484	6,9%
Australie	6 557	6 945	8 236	18,6%

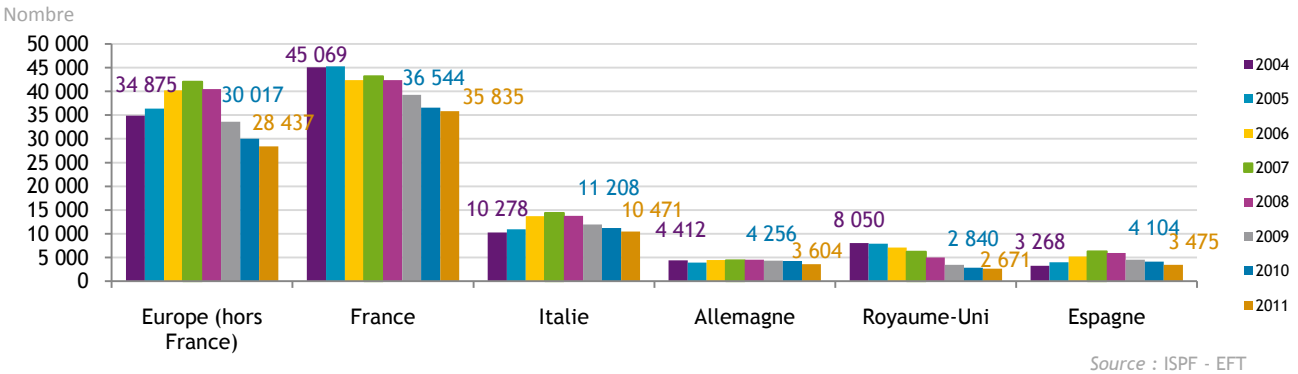
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 34.9 % DE PART DE MARCHÉ



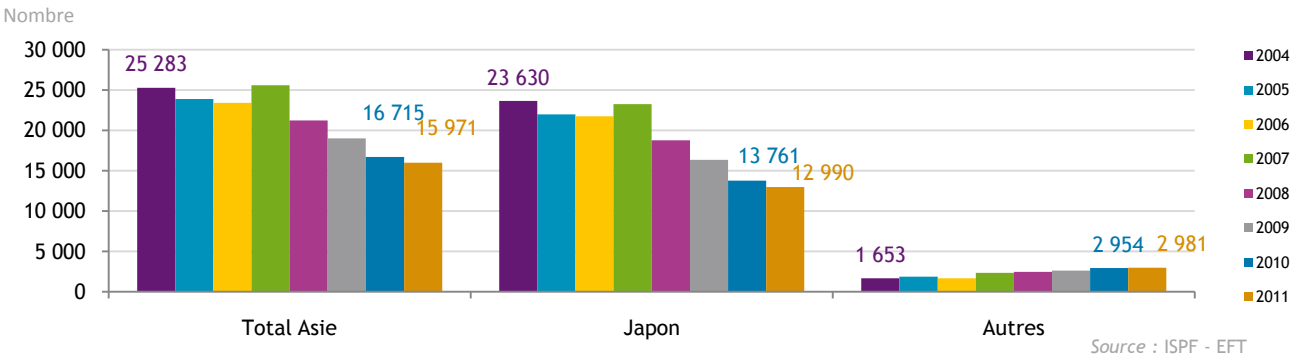
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 39,5 % DE PART DE MARCHÉ



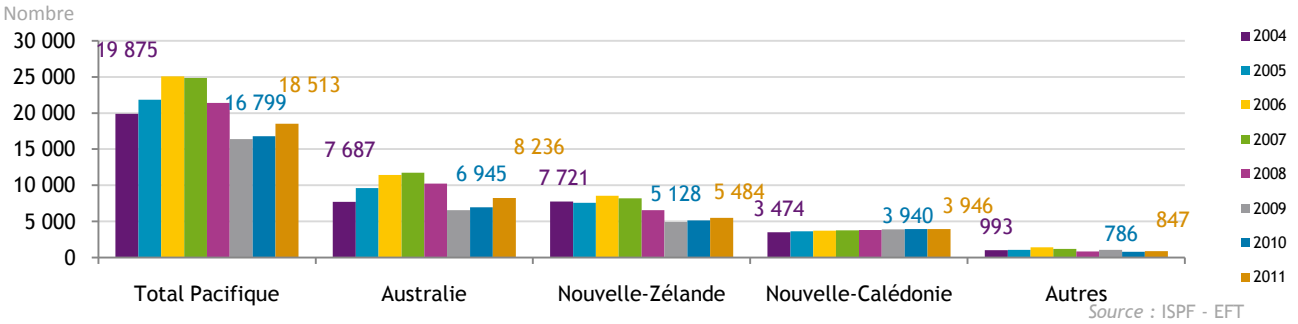
Source : ISPF - EFT

ASIE : 9,8 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 11,4 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

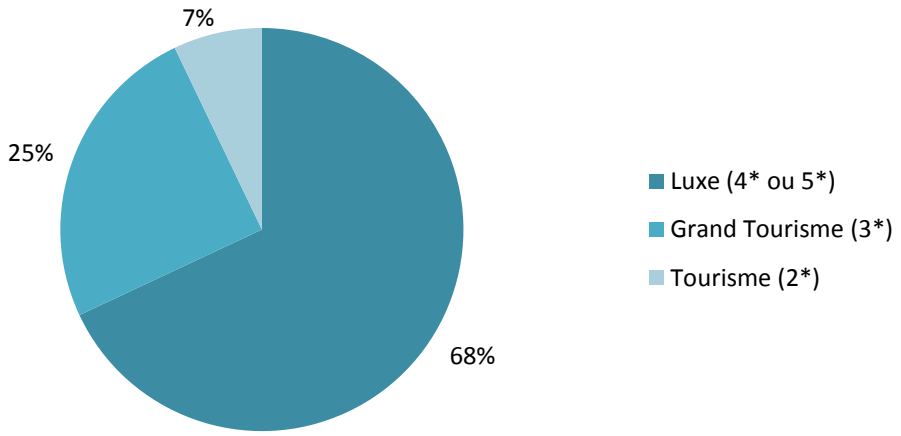
INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

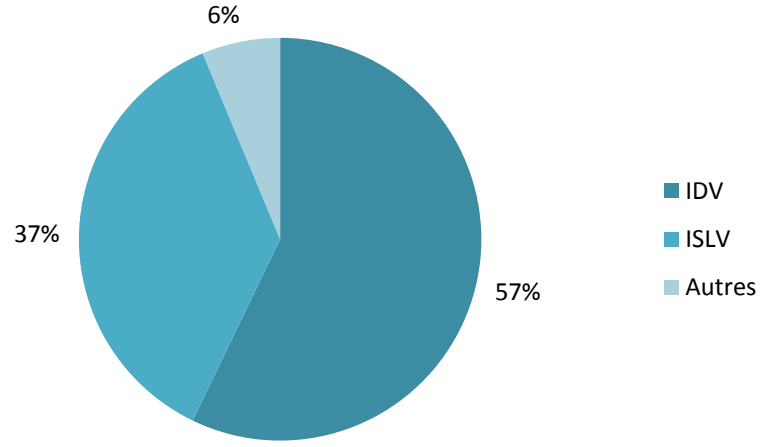
ANNEE		2009	2010	2011	Var.11/10
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		838 650	727 110	736 301	1,3%
	IDV	489 539	429 948	417 992	-2,8%
	ISLV	321 316	269 468	291 820	8,3%
	Autres	27 795	27 694	26 489	-4,4%
Grand Tourisme		286 140	286 645	269 087	-6,1%
	IDV	120 984	147 952	148 309	0,2%
	ISLV	114 986	111 794	92 924	-16,9%
	Autres	50 170	26 899	27 854	3,6%
Tourisme		69 871	74 879	77 051	2,9%
	IDV	44 412	50 688	52 411	3,4%
	ISLV	12 840	11 493	10 950	-4,7%
	Autres	12 619	12 698	13 690	7,8%
TOTAL		**1 194 661**	**1 088 634**	**1 082 439**	**-0,6%**
Total IDV		654 935	628 588	618 712	-1,6%
Total ISLV		449 142	392 755	395 694	0,7%
Total Autres		90 584	67 291	68 033	1,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



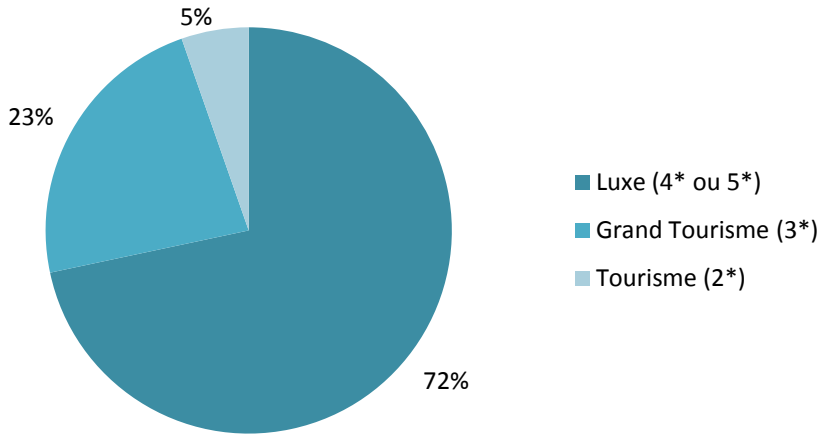
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES VENDUES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

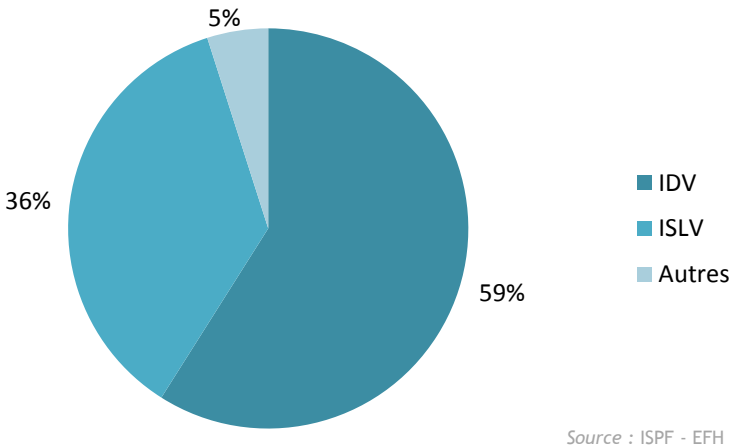
ANNEE		2009	2010	2011	Var.11/10
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		395 684	391 521	416 706	6,4%
	IDV	242 114	227 855	236 248	3,7%
	ISLV	141 955	149 889	167 902	12,0%
	Autres	11 615	13 777	12 556	-8,9%
Grand Tourisme		125 672	143 758	133 616	-7,1%
	IDV	59 109	84 995	84 368	-0,7%
	ISLV	45 603	47 232	37 053	-21,6%
	Autres	20 960	11 531	12 195	5,8%
Tourisme		34 535	33 910	31 139	-8,2%
	IDV	25 464	26 087	22 259	-14,7%
	ISLV	3 564	3 915	4 961	26,7%
	Autres	5 507	3 908	3 919	0,3%
TOTAL		**555 891**	**569 189**	**581 461**	**2,2%**
Total IDV		326 687	338 937	342 875	1,2%
Total ISLV		191 122	201 036	209 916	4,4%
Total Autres		38 082	29 216	28 670	-1,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL



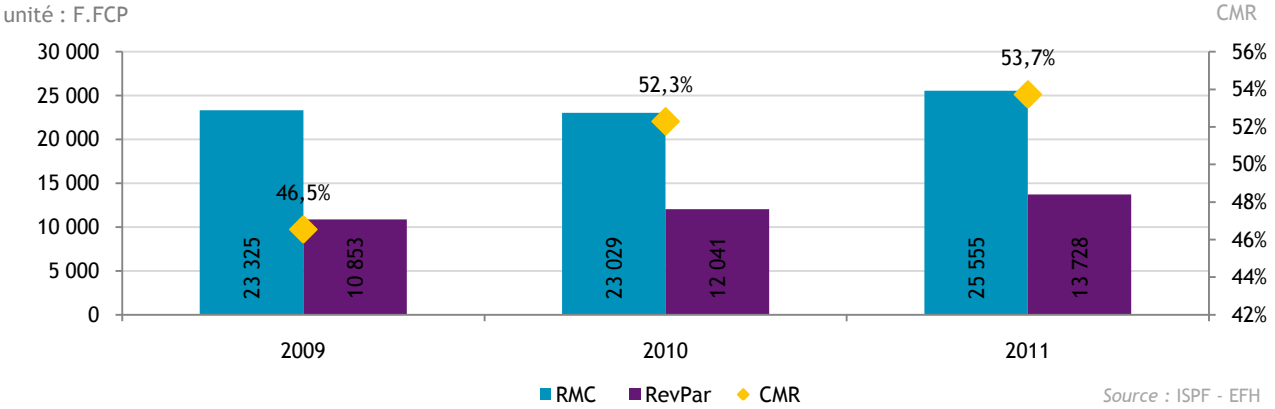
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2011	Total	Polynésie française	Etranger	Contribution[3]
Unité :	%	%	%	nombre
Polynésie française	**2,2%**	**-2,8%**	**3,2%**	0,022
Iles du Vent	1,2%	-2,5%	2,2%	0,007
dont Moorea	4,1%	-0,5%	5,2%	0,009
dont Tahiti	-0,5%	-3,6%	0,4%	-0,002
Iles Sous Le vent	4,4%	-6,1%	5,3%	0,016
dont Bora Bora	6,0%	7,5%	5,9%	0,019
dont autres ISLV	-4,8%	-25,5%	0,7%	-0,002
Tuamotu - Gambier	-4,1%	-5,9%	-3,6%	-0,002
Marquises - Australes	7,0%	15,8%	0,8%	0,001

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE 2011	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2011	Evolution	Variation		2011	Variation	2011	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Luxe	56,6%	2,7	5,1%	71,7%	29 605	9,5%	16 755	15,1%
Grand tourisme	49,7%	-0,5	-1,0%	23,0%	15 962	8,4%	7 926	7,3%
Tourisme	40,4%	-4,9	-10,8%	5,4%	12 525	4,4%	5 062	-6,9%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE 2011	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2011	Evolution	Variation		2011	Variation	2011	Variation
Unité :	%	point	%	%	nombre	%	nombre	%
Polynésie française	**53,7%**	**1,4**	**2,7%**	**100,0%**	**25 555**	**11,0%**	**13 728**	**14,0%**
Iles du Vent	55,4%	1,5	2,8%	59,0%	16 490	7,5%	9 138	10,5%
dont Moorea	58,0%	2,5	4,5%	22,3%	21 809	7,6%	12 653	12,5%
dont Tahiti	53,9%	0,9	1,7%	36,7%	13 261	6,3%	7 154	8,2%
Iles Sous Le vent	53,1%	1,9	3,6%	36,1%	41 179	12,7%	21 845	16,8%
dont Bora Bora	56,2%	2,8	5,3%	31,2%	43 345	13,2%	24 372	19,2%
dont autres ISLV	38,9%	-2,4	-5,8%	4,9%	27 295	3,3%	10 629	-2,7%
Tuamotu - Gambier	42,8%	-2,5	-5,5%	3,9%	21 408	2,5%	9 155	-3,1%
Marquises - Australes	40,0%	2,7	7,4%	1,1%	12 983	-2,2%	5 198	5,0%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2011	Variation 2011/2010	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**2,2%**	**100,0%**
Polynésie française	-2,8%	16,1%
Etranger	3,2%	83,9%
Europe (hors France)	-9,8%	16,8%
dont Italie	-10,2%	7,6%
dont Espagne	-13,7%	2,0%
dont Royaume Uni	-18,5%	1,2%
dont Autres pays européens	-6,0%	6,1%
France	-11,3%	17,2%
Amériques	17,1%	33,2%
dont USA	15,7%	25,9%
dont Autres amériques	22,4%	7,3%
Japon	0,1%	6,3%
Pacifique sud	22,9%	7,8%
dont Australie	20,8%	4,6%
dont Nouvelle Zélande	20,5%	2,2%
dont Autres pays Pacifique sud	41,1%	1,0%
Autres pays	16,6%	2,7%

Source : ISPF - EFH

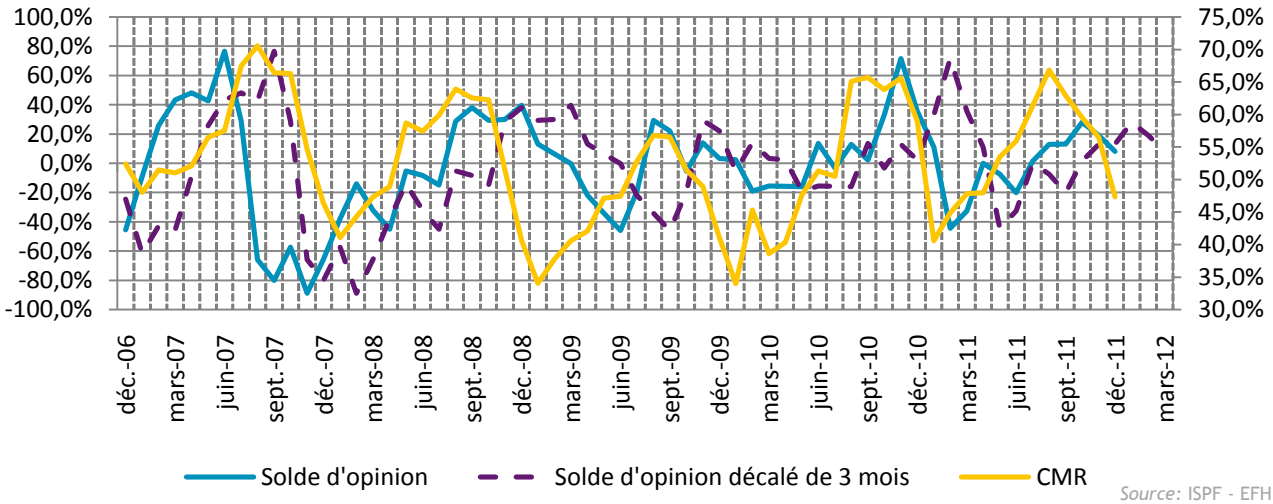
PERFORMANCE HÔTELIÈRE ANNUELLE ET COMPARAISON

ANNEE 2011	CMR		RMC		RevPAR	
	2011	Var/n-1	2011	Var/n-1	2011	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	68,8%	4,0%	28 878	5,4%	19 868	9,6%
Hôtellerie française 3*	67,2%	2,2%	11 814	3,9%	7 939	6,1%
Paris moyen 4*	78,5%	4,0%	33 055	6,4%	25 948	10,7%
Paris moyen 3*	83,2%	2,3%	14 320	6,5%	11 914	9,6%
Côte d'Azur 4*	57,4%	4,9%	30 788	4,4%	17 672	9,4%
Côte d'Azur 3*	66,1%	3,5%	11 456	3,3%	7 572	6,9%
Polynésie 4*	56,6%	5,2%	29 605	9,5%	16 755	15,1%
Polynésie 3*	49,7%	-1,0%	15 962	8,4%	7 926	7,3%

Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS

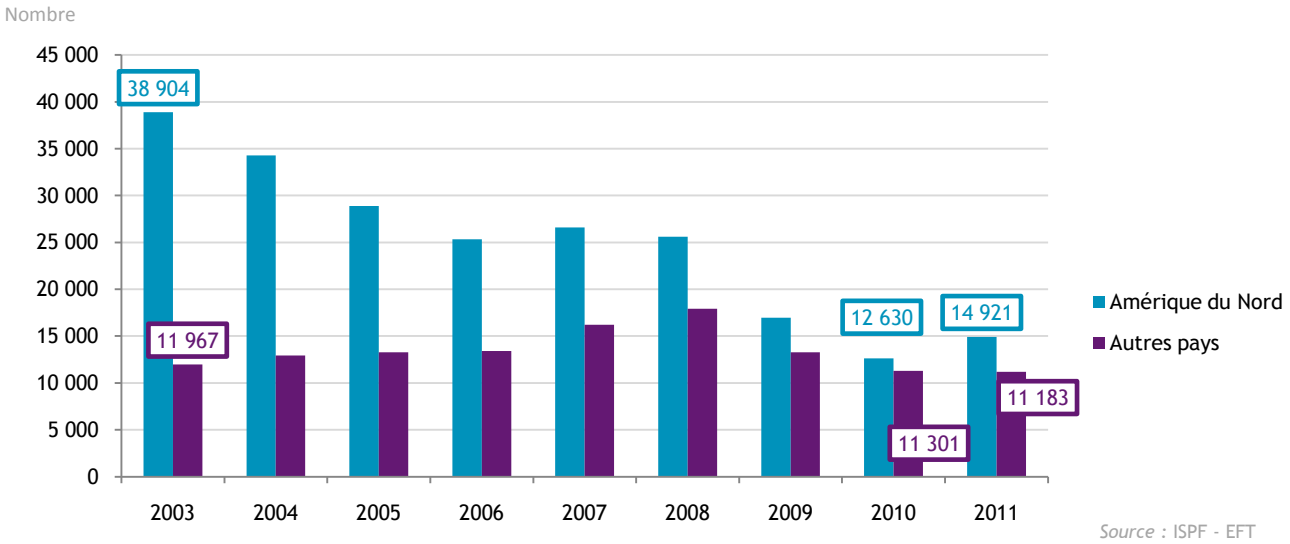


Source: ISPF - EFH

TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



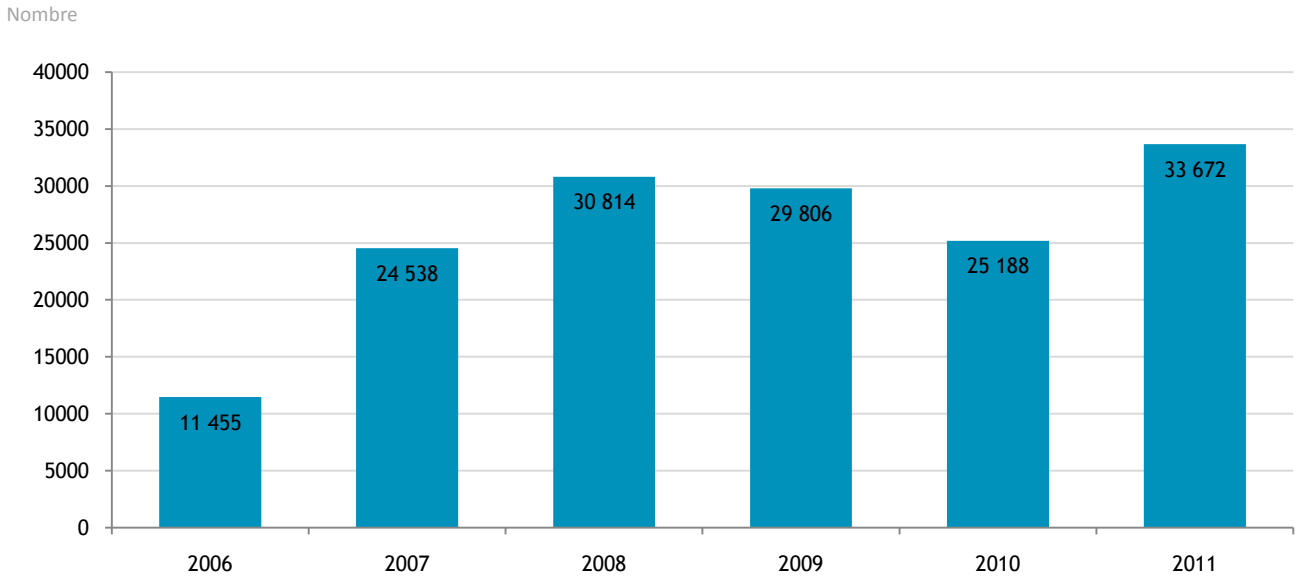
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2010	2011	Variation 11/10
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	18	24	33,3%
Nombre d'excursionnistes	25 188	33 672	33,7%

Source: Port Autonome de Papeete

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source: Port Autonome de PPT

([4]) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

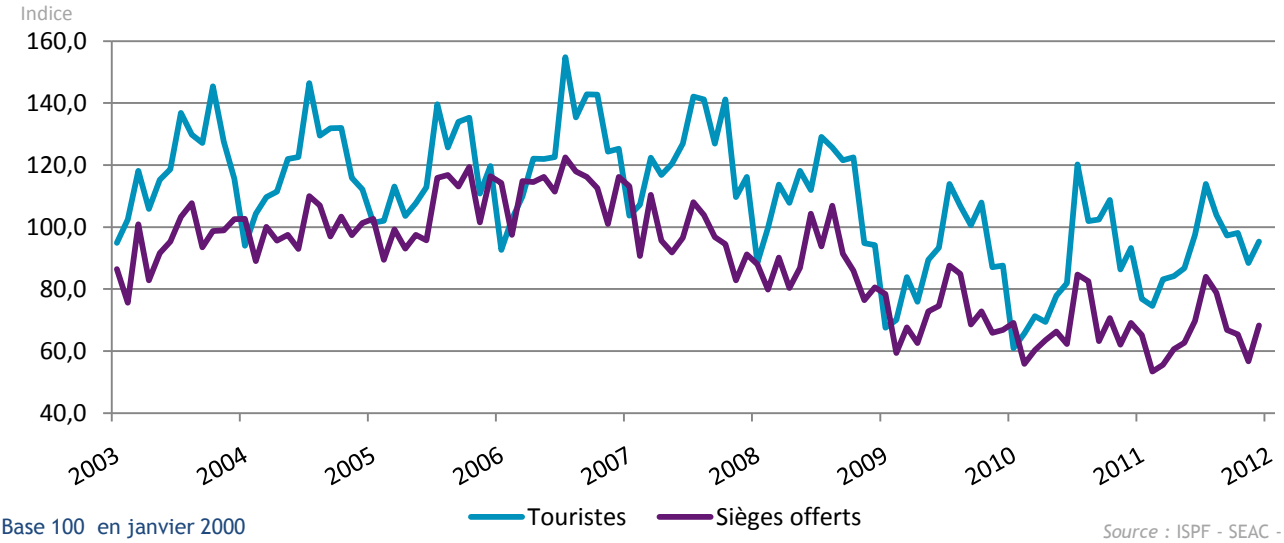
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2011	Compagnies	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2011	7	254 650	322 275	80,0%	1 213	3 127
2010	7	255 379	331 622	77,7%	1 263	2 264
2009	6	262 113	352 957	76,0%	1 348	6 178
2008	6	307 367	435 914	73,0%	1 623	10 877
Variation 11/10		-0,3%	-2,8%	2,3 pt	-4,0%	38,1%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 en janvier 2000

Source : ISPF - SEAC - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2011	Passagers débarqués	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2011	323 985	499 973	64,8%	8 980
2010	334 053	531 970	62,8%	11 682
2009	345 453	545 869	63,3%	12 619
2008	373 004	578 465	64,5%	13 706
Variation 11/10	-3,0%	-6,0%	2,0 pt	-23,1%

Sources : Service d'Etat de l'Aviation Civile (SEAC) et Aéroport de Tahiti (ADT)

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Décembre 2011	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	370	1	2
Service restauration (aliments et boissons)	1 470	9	15
Service de transport de voyageurs	718	4	1
Agences de voyage	38	1	0
Location de matériel de transport	48	0	2
Services culturels	10	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	84	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	**2 738**	**15**	**20**

Source: ISPF - Répertoire Territoriale des Entreprises (RTE)

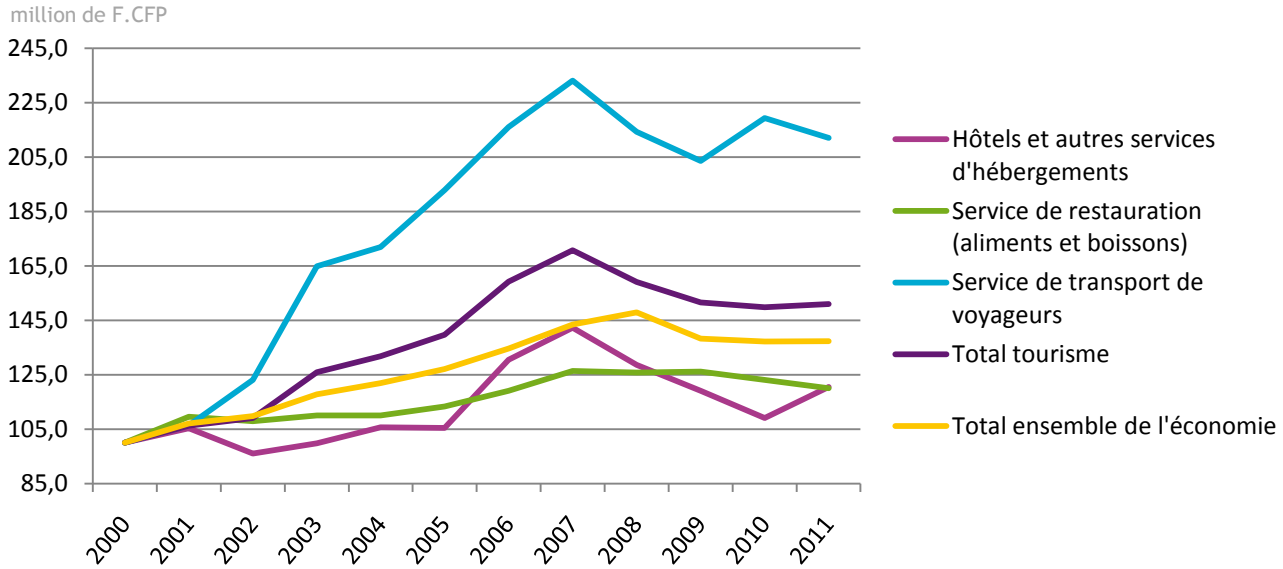
CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

CUMUL DE JANVIER À SEPTEMBRE	2009	2010	2011	VARIATION 2011/2010	VARIATION 2011/2009
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	3 380	1 912	1 938	1,4%	-42,7%
Hôtels et autres services d'hébergement	20 773	19 024	21 024	10,5%	1,2%
Location de matériel de transport	1 199	1 105	1 009	-8,6%	-15,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	10 903	10 646	10 377	-2,5%	-4,8%
Service de transport de voyageurs	35 822	38 590	37 315	-3,3%	4,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 312	1 222	1 440	17,9%	9,8%
TOTAL TOURISME	**73 389**	**72 498**	**73 104**	**0,8%**	**-0,4%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**576 647**	**572 037**	**572 686**	**0,1%**	**-0,7%**

Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANIVER À SEPTEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

(Base 100 en janvier 2000)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

EMPLOI

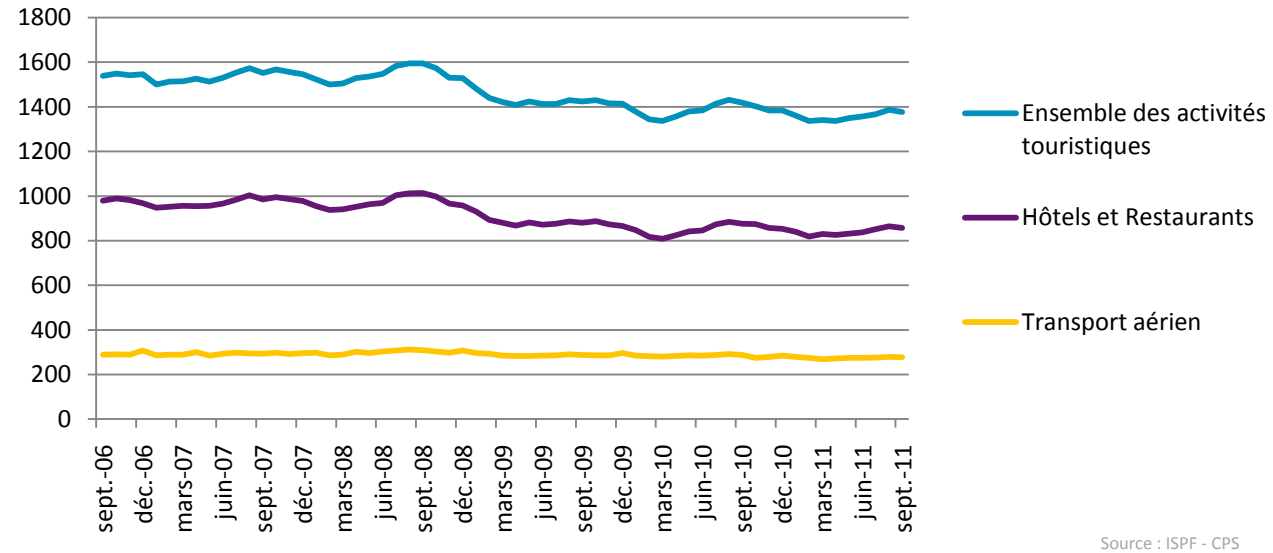
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	sept 2009	sept 2010	juin 2011	sept 2011	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 361	4 278	4 111	4 233	3,0%	-1,1%	-2,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 074	2 054	1 889	1 867	-1,2%	-9,1%	-10,0%
Service de transport de voyageurs	3 472	3 449	3 361	3 298	-1,9%	-4,4%	-5,0%
Agences de voyage	267	252	249	247	-0,8%	-2,0%	-7,5%
Location de matériel de transport	122	118	102	101	-1,0%	-14,4%	-17,2%
Services culturels	47	49	47	45	-4,3%	-8,2%	-4,3%
Service récréatif et autres services de loisirs	96	102	105	111	5,7%	8,8%	15,6%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**10 439**	**10 302**	**9 864**	**9 902**	**0,4%**	**-3,9%**	**-5,1%**
TOTAL EMPLOI POLYNÉSIE	**66 594**	**64 367**	**63 343**	**62 129**	**-1,9%**	**-3,5%**	**-6,7%**

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

TRIMESTRE 3	sept 2009	sept 2010	juin 2011	sept 2011	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	192 235	187 690	195 071	198 224	1,6%	5,6%	3,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	153 498	155 558	153 078	153 945	0,6%	-1,0%	0,3%
Service de transport de voyageurs	301 185	303 128	301 916	307 478	1,8%	1,4%	2,1%
Agences de voyage	286 669	276 699	288 451	289 414	0,3%	4,6%	1,0%
Location de matériel de transport	216 348	221 719	210 850	228 359	8,3%	3,0%	5,6%
Services culturels	318 678	315 695	325 376	377 562	16,0%	19,6%	18,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	256 298	260 834	234 386	261 740	11,7%	0,3%	2,1%
Salaire moyen TOURISME	**224 631**	**223 831**	**226 995**	**230 373**	**1,5%**	**2,9%**	**2,6%**
Salaire moyen POLYNÉSIE	**250 105**	**258 840**	**268 348**	**260 274**	**-3,0%**	**0,6%**	**4,1%**

Source : ISPF - CPS

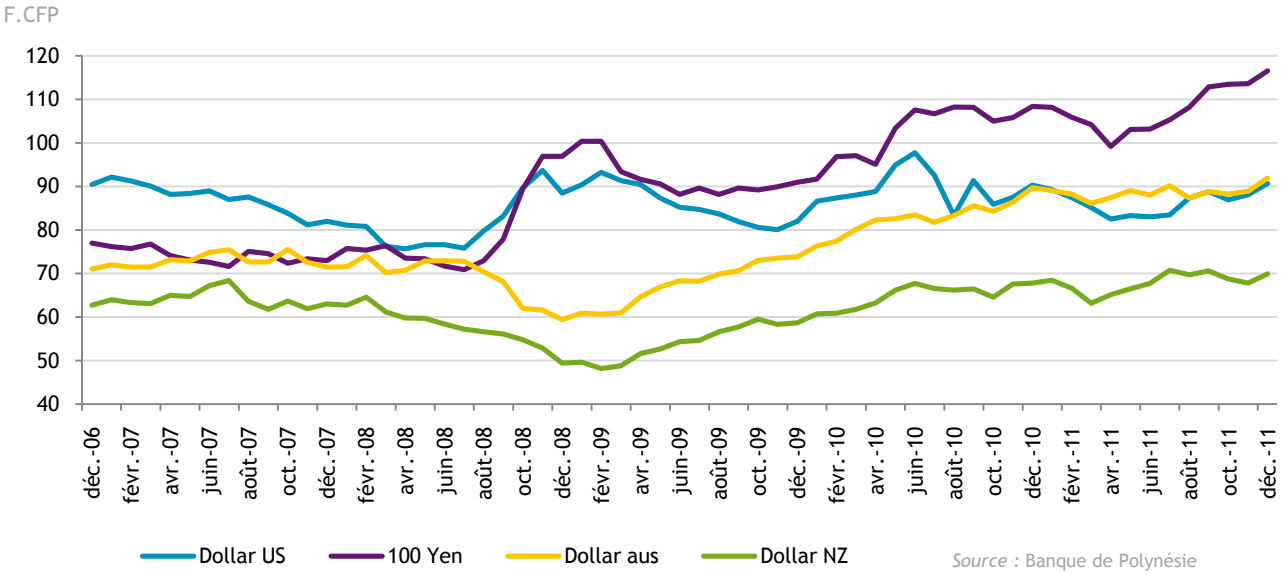
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	déc 2009	déc 2010	sept 2011	déc 2011	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Taux moyen du dollar US	81,99	90,26	88,84	90,69	2,1%	0,5%	10,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	90,98	108,39	112,86	116,58	3,3%	7,6%	28,1%
Taux moyen du dollar australien	73,81	89,69	88,84	91,88	3,4%	2,4%	24,5%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	58,66	67,81	70,55	69,91	-0,9%	3,1%	19,2%

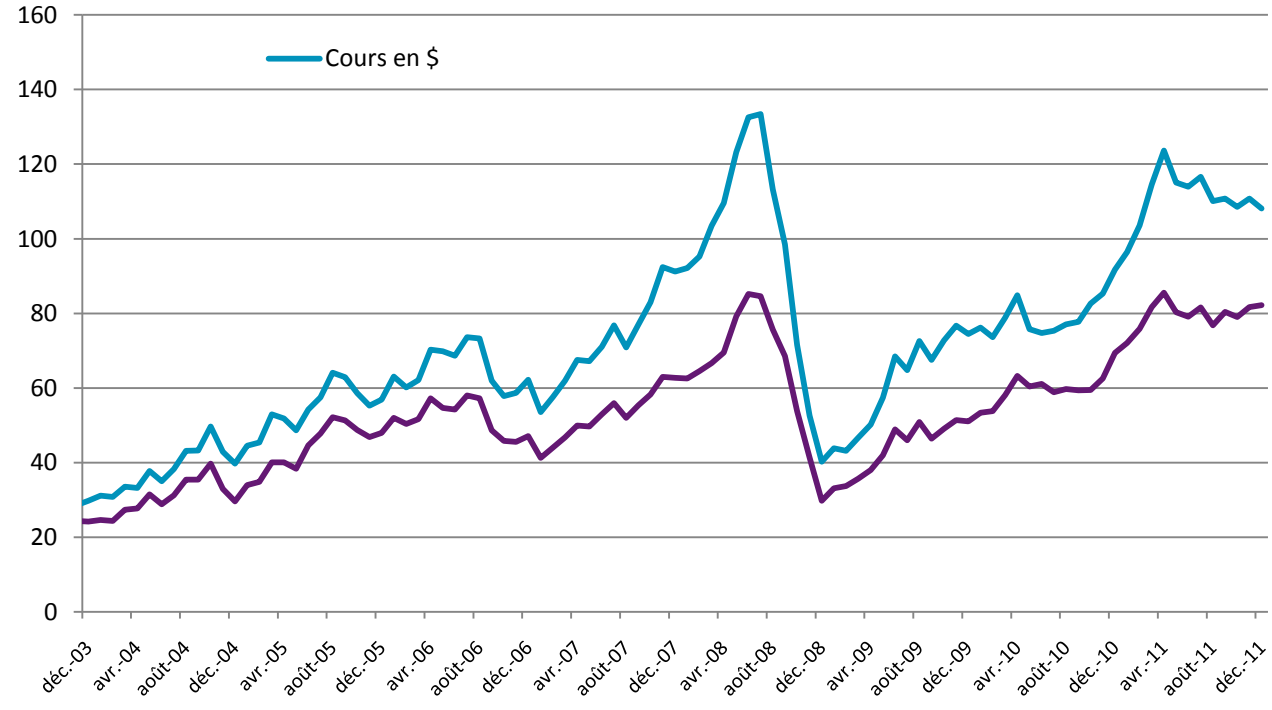
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : Cours du Brent (prix spot

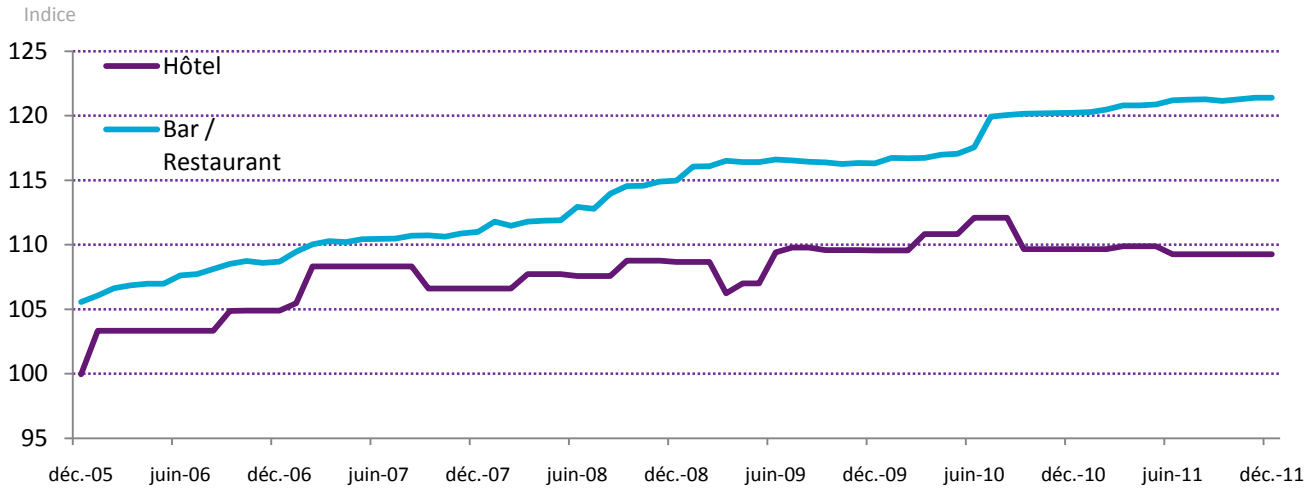
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

Indice de base 100 - Août 2003	INDICE MOYEN déc 2011	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]	113,98	1,7%	3,6%
INDICE TOURISME[7]	144,12	2,0%	3,7%
Hôtellerie	109,27	-0,4%	-0,3%
Restauration	121,36	1,0%	4,4%
Transport aérien international[8]	175,11	2,8%	4,8%

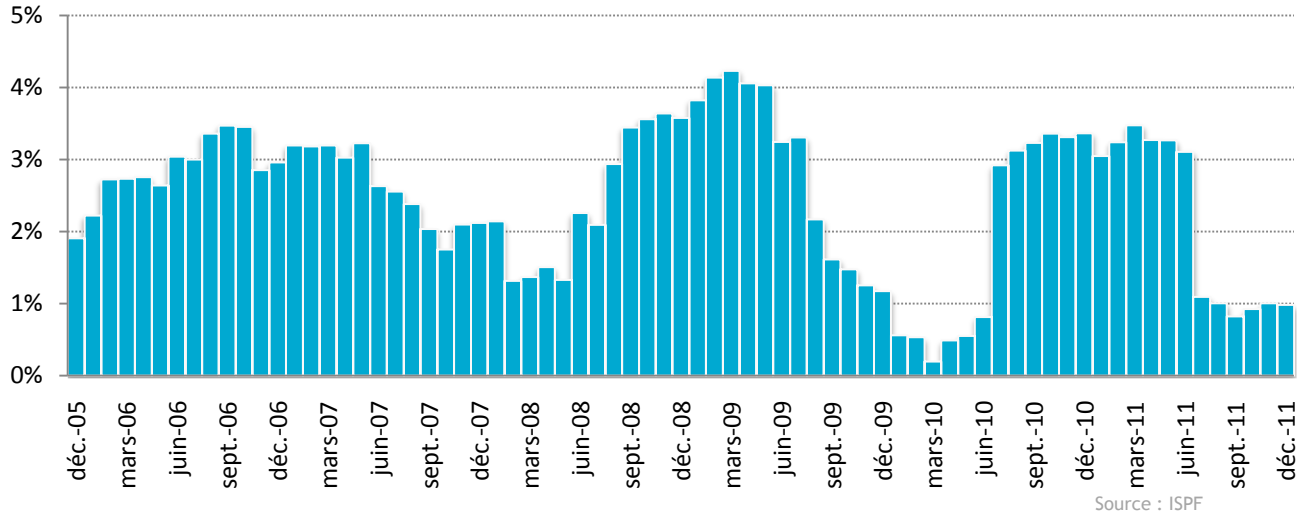
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

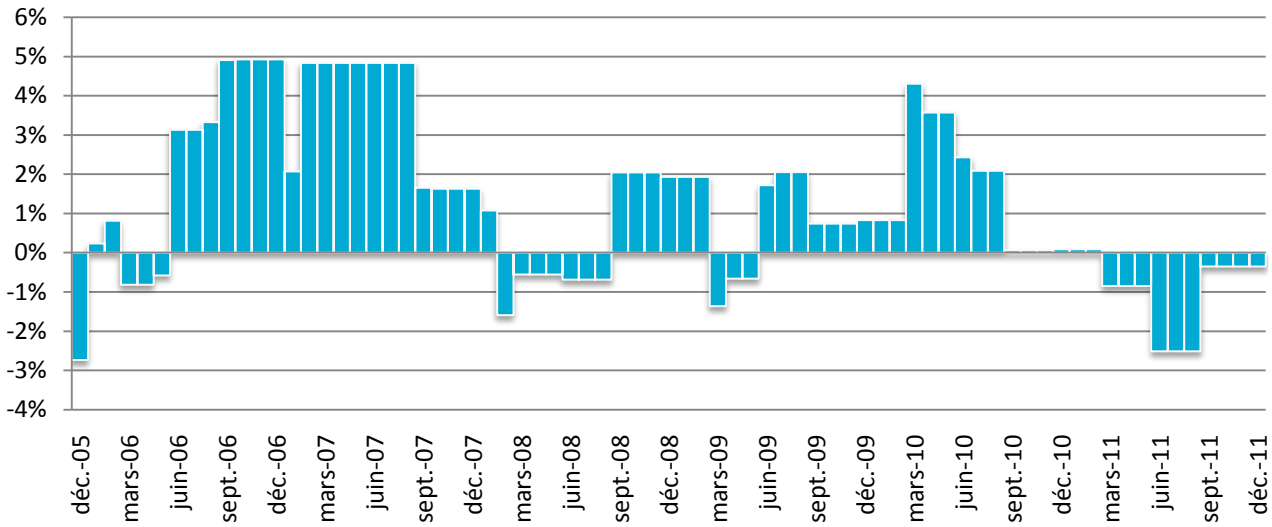
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



Source : ISPF

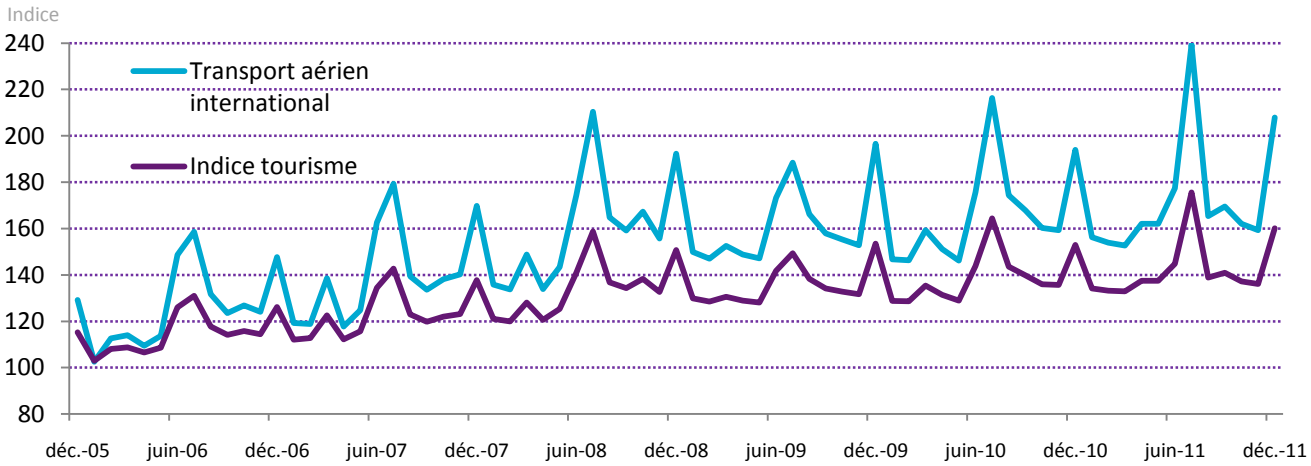
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



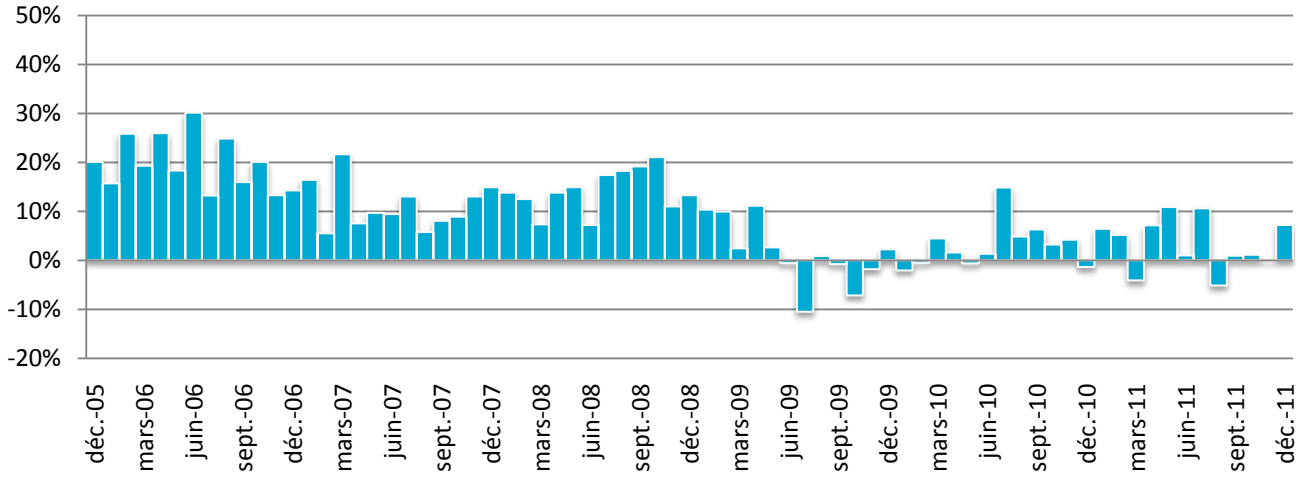
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Excursionniste : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance, logés à bord).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a : Comprend tous les touristes (y.c. les résidents) qui débarquent chaque mois à Tahiti, toutes compagnies aériennes confondues. Ces données sont élaborées par le Service d'Etat de l'Aviation Civile et l'Aéroport de Tahiti.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 47 34 34 • Fax : 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Stéphan CHALLIER • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Léa MORGENSTERN
• Dépôt légal : Mars 2012 • ISSN 2118-478X • © ISPF