

Points forts.

07

De la Polynésie française

ÉTUDES



LES DÉPENSES DES
TOURISTES INTERNATIONAUX
EN 2013



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE





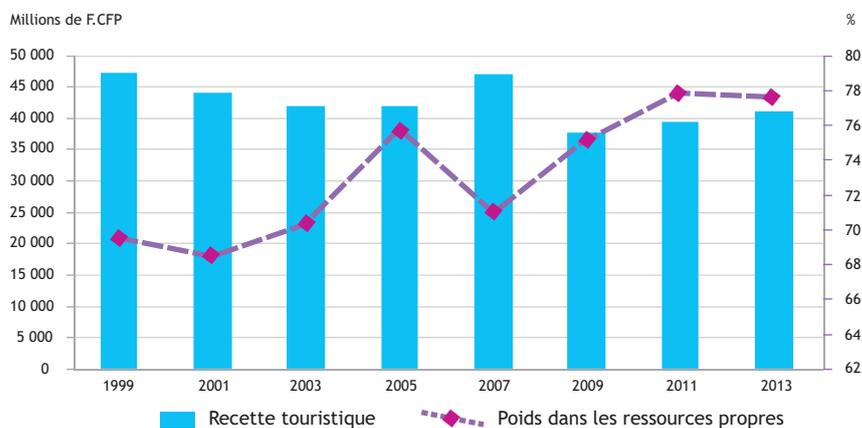
Le tourisme en Polynésie française est une activité importante, aussi bien pour les Polynésiens qui choisissent d'y passer leurs vacances, que pour les étrangers qui viennent y séjourner. Ainsi, depuis les années 1990, le secteur du tourisme prend une place prépondérante dans l'économie polynésienne et devient la branche la plus importante du commerce extérieur polynésien où il contribue au solde des échanges extérieurs, en représentant 78 % des ressources propres du pays. La balance entre les dépenses des touristes étrangers en Polynésie française et celles des résidents à l'étranger dégage, elle, un solde positif de 27 milliards F.CFP. Ce sont aussi 2 740 entreprises caractéristiques du tourisme (transport, hôtellerie, bar restauration...) qui déclarent un chiffre d'affaires global de 116 milliards de F.CFP et qui embauchent 10 000 salariés.

Les dépenses des touristes internationaux en 2013

LE SECTEUR DU TOURISME APPORTE 41 MILLIARDS DE RECETTES À LA POLYNÉSIE FRANÇAISE EN 2013

En 2013, 164 393 touristes étrangers ont visité la Polynésie française. Ils ont dépensé 41,2 milliards de F.CFP (contre 39,5 milliards en 2011) au cours de leur séjour, soit 3,5 fois le montant des exportations de produits locaux (11,9 milliards de F.CFP). Ce montant équivaut au chiffre d'affaires réalisé localement par les entreprises polynésiennes. Il comprend toutes les dépenses effectuées localement par les touristes internationaux en hébergements, restaurants, commerces, transports locaux, etc., et exclut les dépenses réalisées hors territoire comme les billets d'avion internationaux et les marges des tours opérateurs. Ce secteur est ainsi la branche la plus importante du commerce extérieur polynésien dont il représente 78 % des ressources propres¹. La balance entre les dépenses des touristes étrangers séjournant en Polynésie française et celles des résidents polynésiens en voyage à l'étranger dégage un solde positif de 27,2 milliards F.CFP. Localement, ce sont 2 740 entreprises caractéristiques du tourisme (transport, hôtellerie, bar restauration...) qui déclarent un chiffre d'affaires global de 116 milliards de F.CFP, et qui emploient 10 000 salariés².

RECETTES TOURISTIQUES ET POIDS DANS LES RESSOURCES PROPRES



LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN CONCENTRE 38 % DES DÉPENSES TOURISTIQUES

Le marché le plus rémunérateur pour la Polynésie française est le marché nord-américain avec des dépenses évaluées à 15,8 milliards de F.CFP. Ce montant a progressé de 7 % depuis 2011 avec la hausse du nombre de touristes (+ 6 %) et de la dépense moyenne individuelle³ par séjour (260 000 F.CFP en 2013 contre 257 000 F.CFP en 2011).

Les dépenses des touristes européens représentent 15,5 milliards de F.CFP (dont 56 % pour le seul marché français) en hausse de 1 % depuis 2011. Ainsi, la hausse de la dépense moyenne par séjour (267 500 F.CFP en 2013 contre 239 000 F.CFP en 2011) compense la baisse de 10 % du nombre de

1 : Est comptabilisée comme ressources propres, la valeur de la totalité des exportations de biens et services polynésiens.
2 : Source : Points Forts conjoncture 07. Tableau de bord annuel 2013 ; ISPF.
3 : Il sera question dans cette étude que de dépenses moyennes par touriste.

touristes. Cette croissance de la dépense moyenne s'explique à la fois par la baisse du nombre de touristes français, qui ont un niveau de dépense moyen plus faible que les autres européens, et par la croissance des dépenses moyennes des touristes européens (hors France) depuis 2011 qui accompagne la hausse des dépenses en hébergement. Les touristes originaires du Pacifique représentent 13 % des touristes internationaux et des dépenses touristiques totales. Ce sont principalement des Australiens, des Néo-Zélandais et des Calédoniens. La clientèle asiatique, essentiellement composée de Japonais (75 % du total), est venue plus nombreuse en Polynésie française en 2013 (+ 8 % depuis 2011) mais avec une forte baisse de la dépense moyenne par séjour (- 22 %), liée principalement à la réduction de la durée des séjours des japonais. Les dépenses touristiques de ce marché sont en baisse de 14 % depuis 2011 et s'élèvent à 3,1 milliards en 2013.

DONNÉES DE CADRAGE 2013

	Touristes		Dépenses touristiques		Nuitées touristiques		Nuitées payantes	
	Effectifs	Croisière	Totales	Croisière	Effectifs	Croisière	Effectifs	Croisière
Unité :	nombre	%	millions de F.CFP	%	nombre	%	nombre	%
Amérique du Nord	60 862	26	15 819	29	612 959	32	515 020	33
France	32 946	9	8 639	14	750 722	10	314 387	14
Europe (hors France)	25 099	16	6 892	23	332 352	18	236 852	24
Pacifique	20 048	13	4 447	19	250 812	15	145 554	23
Asie	17 384	4	3 140	5	148 895	5	103 698	6
Amérique du Sud	7 469	16	2 090	24	98 695	19	67 007	26
Autres pays	585	12	141	12	5 054	12	3 941	15
Total	164 393	16	41 167	22	2 199 489	18	1 386 458	24

Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

PRÈS DE ¾ DU BUDGET EST CONSACRÉ À L'HÉBERGEMENT ET À L'ALIMENTATION

Avec 164 400 touristes et une recette globale de 41,2 Milliards de F.CFP, chaque visiteur dépense donc en moyenne 250 500 F.CFP au cours d'un séjour d'une durée moyenne de 13,4 jours. Dans le budget moyen du touriste, 73 % de la dépense est destinée à se loger et se restaurer, 12 % à se déplacer, et environ 15 % au « shopping » et aux loisirs.

DÉPENSES TOURISTIQUES DÉTAILLÉES TOTALES PAR MARCHÉ

		Amérique du Nord	Amérique du Sud	Asie	Autres Pays	Europe (hors France)	France	Pacifique	Total
Unité :		millions de F.CFP							
Hébergement	Hôtel	6 847	972	1 681	67	3 214	3 456	1 925	18 163
	Croisière	2 940	242	101	9	851	653	563	5 360
Alimentation	Resto, bar, café	1 912	254	332	26	858	1 185	580	5 147
	Comm. alimentation	219	72	73	1	132	700	165	1 363
Transport	Transp. maritime	87	13	21	0	36	78	42	278
	Transp. terrestre	345	52	77	4	175	259	113	1 024
	Transp. aérien, loc.	1 244	207	376	17	629	836	488	3 796
Loisirs	Loisir	84	7	49	0	28	36	19	223
	Plongée	90	10	37	0	65	106	28	336
	Excursion	959	102	121	8	396	482	178	2 246
Shopping	Autre commerce	533	79	151	5	264	472	172	1 675
	Perles	472	68	105	2	206	296	137	1 287
	Autres dépenses	88	12	15	2	37	79	37	270
Total		15 819	2 090	3 140	141	6 892	8 639	4 447	41 167

Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

• *Les touristes américains consacrent 62 % de leur budget à l'hébergement*

La part consacrée à l'hébergement (terrestre et flottant) est plus importante pour les touristes originaires d'Amérique du Nord avec 62 % de leur budget vacances (hors coûts d'approche), ce qui représente 161 000 F.CFP en moyenne pour un séjour de 10,1 jours. Les touristes européens (hors France) dépensent le même montant mais 79 % de cette somme finance leur hébergement à terre contre 70 % pour les Nord-Américains. Pour l'ensemble des touristes, le poste « hébergement » représente 57 % du budget local soit 143 000 F.CFP dépensés en moyenne en 2013 (+ 5 % depuis 2011). Les touristes originaires de métropole sont ceux qui consacrent la plus faible part de leurs dépenses à l'hébergement (48 %). Cette particularité est liée à l'importance du tourisme affinitaire chez ces visiteurs (29 % d'entre eux déclarent venir pour visiter la famille) et à une plus forte propension à séjourner en hôtellerie familiale (4 nuits payantes terrestres sur 10). Ils dépensent ainsi 124 500 F.CFP en hébergement au cours de leur séjour (+ 22 % depuis 2011). Cette forte hausse des dépenses moyennes en hébergement s'explique principalement par des dépenses de croisière plus élevées et une durée moyenne de séjour en hébergement terrestre payant qui progresse. Les résidents du Pacifique Sud dépensent 124 000 F.CFP pour se loger au cours de leur séjour. Les clientèles australienne et néo-zélandaise qui regroupent 78 % de ces touristes, dépensent en moyenne 141 000 F.CFP alors que les Calédoniens et autres voisins du Pacifique dépensent 60 500 F.CFP par séjour.

Si l'on distingue l'hébergement terrestre de l'hébergement flottant, alors ce sont les pays d'Amérique du Sud suivis des pays européens (hors France) qui se positionnent en tête de la dépense en hôtellerie, les Nord-Américains privilégiant la croisière.

Bien que pour les croisiéristes et certains clients de l'hôtellerie, les frais d'hébergement incluent les dépenses de restauration dans le cadre de pension complète ou de demi-pension, les dépenses en alimentation (restaurant et commerce alimentaire) s'élèvent à 39 500 F.CFP en moyenne par séjour, dont 31 000 F.CFP vers la restauration et 8 500 F.CFP vers le commerce alimentaire. Au total, cette rubrique représente le deuxième poste de dépense des touristes avec 6,5 milliards de F.CFP.

DÉPENSES MOYENNES PAR SÉJOUR, DÉTAILLÉES PAR MARCHÉ

	Hébergement		Transport	Activité	Commerce	Restauration	Durée moyenne de séjour
	Terrestre	Flottant					
Unité :	millions de F.CFP						jours
Amérique du Nord	112 504	48 309	27 522	18 620	17 954	35 004	10,1
Amérique du Sud	130 130	32 397	36 418	15 891	21 314	43 700	12,7
Asie	96 706	5 797	27 294	11 922	15 575	23 319	7,8
Autres pays	115 311	15 561	35 996	12 839	15 071	46 201	8,6
Europe (hors France)	128 039	33 903	33 505	19 492	20 195	39 465	12,8
France	104 900	19 835	35 599	18 921	25 724	57 224	22,6
Pacifique	96 030	28 094	32 043	11 244	17 273	37 125	12,5
Moyenne	110 483	32 603	31 016	17 061	19 661	39 596	13,2

Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

• *L'avion représente les trois quarts des dépenses de services de transport*

Pour se déplacer au sein de la Polynésie française, pour atteindre le lieu de leurs vacances ou profiter des activités proposées, les touristes utilisent les transports locaux, aériens, maritimes ou terrestres. En Polynésie française, en 2013, leurs dépenses en transports s'élèvent à 5,1 milliards F.CFP dont les trois quarts proviennent du seul transport aérien. La Polynésie française est en effet bien desservie avec ses 47 pistes et aéroports qui permettent au tourisme de rayonner dans l'ensemble de ses archipels.



ÎLES VISITÉES PAR LES TOURISTES			
	Touristes		Croisiéristes
Unité :	nombre	%	%
Tahiti	132 466	81	18
Bora-Bora	106 890	65	23
Moorea	105 462	65	24
Huahine	36 578	22	64
Raiatea	31 088	19	69
Tahaa	21 023	13	61
Rangiroa	18 247	11	48
Îles Marquises	10 831	7	76
Autres Tuamotu-Gambier	8 439	5	42
Fakarava	5 554	3	42
Maupiti	3 564	2	14
Îles Australes	1 899	1	67

Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

Ainsi, ils sont 73 % à visiter une autre île que Tahiti et Moorea pendant leur séjour et à acheter un billet d'avion local pour s'y rendre. Chaque touriste dépense ainsi 23 000 F.CFP en moyenne pour le transport aérien.

Le transport terrestre est le second mode de transport utilisé par les touristes et ne représente que 20,5 % de la dépense touristique totale de transport en 2013. Cette rubrique est principalement composée des dépenses de transfert (aéroport-hébergement) et des locations de voiture et représente 6 000 F.CFP en moyenne par touriste, soit un milliard au total. Le transport maritime, hors excursion et croisière, est peu utilisé par les touristes hormis pour les déplacements entre Tahiti et Moorea. Le montant des dépenses dans cette rubrique est de 280 millions.

• 4 touristes sur 10 achètent des perles pendant leurs vacances

Les dépenses dans les commerces atteignent 3,2 milliards de F.CFP. La vente de perles représente 40 % de ces dépenses et concerne 38 % des touristes venus en Polynésie française. L'achat de perles concerne 42 % des Français et des Américains et ces acheteurs dépensent en moyenne 20 000 F.CFP en produits perliers par séjour. Le « shopping » concentre l'autre moitié de ces dépenses pour 13 000 F.CFP par séjour et par acheteur. Au global, les dépenses moyennes en perles et dans les commerces s'élèvent à 18 000 F.CFP pour l'ensemble des touristes.

• Les touristes dépensent 2,8 milliards F.CFP pour leurs activités de loisirs

En 2013, les touristes ont dépensé 2,8 milliards localement pour leurs loisirs : excursions, plongée, etc., soit en moyenne 13 500 F.CFP par personne. Les excursions terrestres ou maritimes sont pratiquées par 55 % des touristes qui déclarent y avoir dépensé 5 % de leur budget. En moyenne chaque touriste qui a pratiqué au moins une excursion y a consacré 24 500 F.CFP pendant son séjour. La plongée sous-marine autonome reste une activité peu pratiquée en Polynésie. Elle a concerné moins de 10 % des touristes qui ont dépensé au total 330 millions F.CFP. Les autres activités de loisirs proposées en Polynésie française engendrent encore 223 millions F.CFP de dépenses auprès des touristes internationaux.

LES MODES DE VOYAGE ET TYPES DE TOURISMES INFLUENT SUR LES DÉPENSES

Les touristes qui visitent la Polynésie française arrivent sur un territoire aussi vaste que l'Europe, parsemé de 121 îles et très éloigné des principaux marchés touristiques. Le voyage reste difficile à organiser et les touristes achètent majoritairement un voyage « clé en main » au travers d'un forfait incluant le plus souvent le transport et l'hébergement. Après ce premier choix, de construire seul

son voyage ou de passer par un tour opérateur, les touristes détermineront les caractéristiques de leur séjour comme le choix de leur type d'hébergement. Enfin, les buts de séjour pour venir jusqu'en Polynésie française sont différents selon les touristes tout comme la structure des dépenses varie avec les buts du séjour.

DÉPENSES TOURISTIQUES MOYENNES PAR TYPE DE SÉJOUR							
	Touristes	Part des touristes par type de séjour	Dépenses totales locales	Durée moyenne de séjour	Nuitées payantes	Dépense moyenne par	
						jour	séjour
Unité :	nombre	%	millions de F.CFP	jours	%	F.CFP	F.CFP
Forfaitaire	107 917	66	28 392	9,9	92	26 709	263 090
Non forfaitaire	56 476	34	12 775	19,5	37	11 585	226 210
Total	164 393	100	41 167	13,2	64	19 008	250 420
Croisière	27 044	16	8 938	14,4	84	22 941	330 493
Terrestre	137 349	84	32 229	12,9	60	18 146	234 654
Total	164 393	100	41 167	27,3	64	19 008	250 420
Tourisme de vacances	88 198	53	23 587	11,0	89	24 348	267 432
Voyage de noces	47 245	29	11 739	8,5	95	29 277	248 471
Visite famille ou amis	17 662	11	3 032	30,1	11	5 708	171 662
Voyage d'affaires	10 235	6	2 609	21,7	34	11 728	254 883
Autres buts	1 052	1	201	40,3	21	4 732	190 615
Total	164 393	100	41 167	13,2	64	19 008	250 420

Note de lecture : 66 % des touristes voyagent en forfait. Pendant leurs 9,9 jours de vacances, ils passent 92 % du temps en hébergement payant.

Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

• Deux tiers des touristes viennent en forfait

Plus de six touristes sur dix font le choix de séjourner en Polynésie française dans le cadre d'un forfait touristique. Ces touristes dépensent localement 28 milliards de F.CFP, soit 69 % des recettes touristiques totales. Les forfaitaires sont des touristes dépensiers avec une dépense moyenne par séjour de 40 000 francs plus élevée que les non forfaitaires, soit 263 000 F.CFP. Les touristes d'agrément et les couples en lune de miel représentent 97 % des effectifs forfaitaires pour 83 % des touristes. Les Japonais et Italiens qui affectionnent particulièrement la Polynésie française pour leurs voyages de noces, sont ainsi plus de 93 % à choisir le voyage en forfait. Chez les touristes affinitaires venus rejoindre la famille ou les amis, ce mode de voyage n'est utilisé que par 9 % des effectifs.

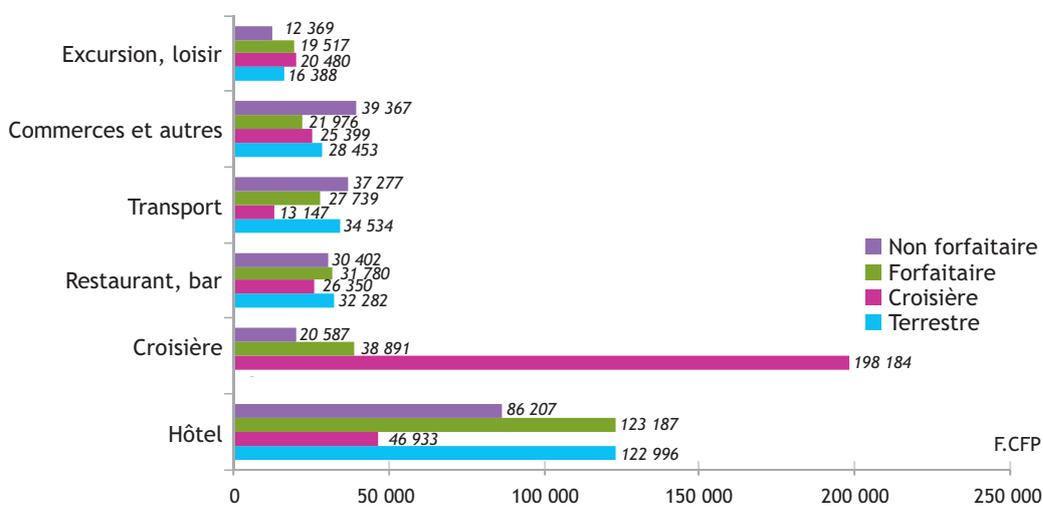
Les touristes forfaitaires passent en moyenne 9,9 jours en Polynésie française contre 19,5 jours pour les non forfaitaires. Malgré cette différence, leur dépense par séjour est 16 % plus élevée. Cet écart s'explique par le montant des dépenses consacrées à l'hébergement qui est deux fois plus élevé chez les touristes forfaitaires. En effet, les touristes ayant choisi de voyager en forfait passent 92 % de leurs nuitées en hébergement payant contre 37 % pour les touristes non forfaitaires composés pour un tiers de touristes affinitaires. Les touristes forfaitaires consacrent ainsi 62 % de leur budget à l'hébergement, soit 162 000 F.CFP contre 106 000 F.CFP pour les non forfaitaires. Au global, la dépense moyenne par jour des touristes forfaitaires est deux fois plus élevée que chez les touristes non forfaitaires.

• Les dépenses de croisiéristes progressent

La Polynésie française accueille chaque année un nombre croissant de croisiéristes en profitant du développement mondial de ce produit touristique et en mettant en place les infrastructures et législations nécessaires. La Polynésie française s'inscrit naturellement, par sa géographie composée de multiples îles peu éloignées les unes des autres, comme une destination privilégiée pour la croisière. Ce type de tourisme est pratiqué en majorité par la clientèle nord-américaine (58 % des croisiéristes) et européenne (26 % des croisiéristes) et concerne 16 % des touristes. Ils sont aussi 68 % des croisiéristes à avoir acheté un forfait. La croisière engendre 8,9 milliards de F.CFP de recettes

en 2013 (+ 16 % depuis 2011), dont 40 % sont dépensés à terre. L'autre segment du tourisme polynésien, qui séduit 84 % des touristes, le tourisme terrestre, est composé de touristes affinitaires (12 % des touristes terrestres) et de touristes séjournant dans des structures d'hébergement payant (pensions et hôtels). Ils sont principalement nord-américains (33 % du marché), français (22 %) et européens (15 %). Ce type de tourisme génère 32 milliards de F.CFP de recettes touristiques en Polynésie française. Avec des dépenses moyennes par séjour de 330 500 F.CFP, les croisiéristes sont plus dépensiers que les touristes terrestres (234 500 F.CFP). Cet écart s'explique par la part importante des dépenses en hébergement, qui est de 245 000 F.CFP par séjour (dont 47 000 F.CFP dans l'hôtellerie), que consentent les croisiéristes contre 123 000 F.CFP pour la clientèle terrestre. Ainsi les dépenses hors hébergement (transport, commerce, excursions...) sont de 85 000 F.CFP (+ 8 % depuis 2011) pour les croisiéristes et 111 500 F.CFP pour les touristes terrestres.

DÉPENSES MOYENNES DÉTAILLÉES PAR TYPE DE TOURISME



Source : ISPF - Enquête Dépenses Touristiques 2013

• Des touristes d'agrément toujours les plus nombreux

Venir en Polynésie française sans autre but que de passer des vacances reste le premier objectif de séjour pour plus de la moitié des touristes. Ces vacanciers génèrent 57 % des recettes touristiques locales avec 23,6 milliards de F.CFP, soit une dépense moyenne par séjour de 267 500 F.CFP. Ce but de séjour est déclaré chez 63 % des touristes américains (nord et sud confondus) et 57 % de ceux du Pacifique, alors qu'ils ne sont que 33 % des Japonais et 45 % des Français à déclarer ce but. Les vacanciers restent en moyenne 11 jours en Polynésie française, soit 2,5 jours de plus que les voyages de noces mais 19 jours de moins que les touristes affinitaires. Ils dépensent 24 000 F.CFP par jour pendant leurs vacances.

• Des voyages de noces avec la plus forte dépense par jour

Compte tenu de sa réputation et de la position de la Polynésie française sur ce segment, le pays maintient sa position de destination privilégiée pour les voyages de noces. Les touristes qui déclarent ce but de séjour représentent 29 % des effectifs totaux et de la recette. Les touristes originaires d'Amérique du Nord sont les plus nombreux, 36 % des effectifs, suivis des Européens (22 %) et des Japonais qui représentent 18 % de cette catégorie. Les jeunes mariés sont dépensiers durant leur courte lune de miel (8,5 jours en moyenne pour 13,4 jours tous buts confondus). Avec les hôtels, les croisières, les excursions, les loisirs, ils dépensent en moyenne 248 500 F.CFP par personne, soit 29 000 F.CFP par jour. C'est le plus fort niveau de dépense par jour des buts de séjour. Ces vacanciers sont exclusivement des touristes terrestres (96 % d'entre eux).



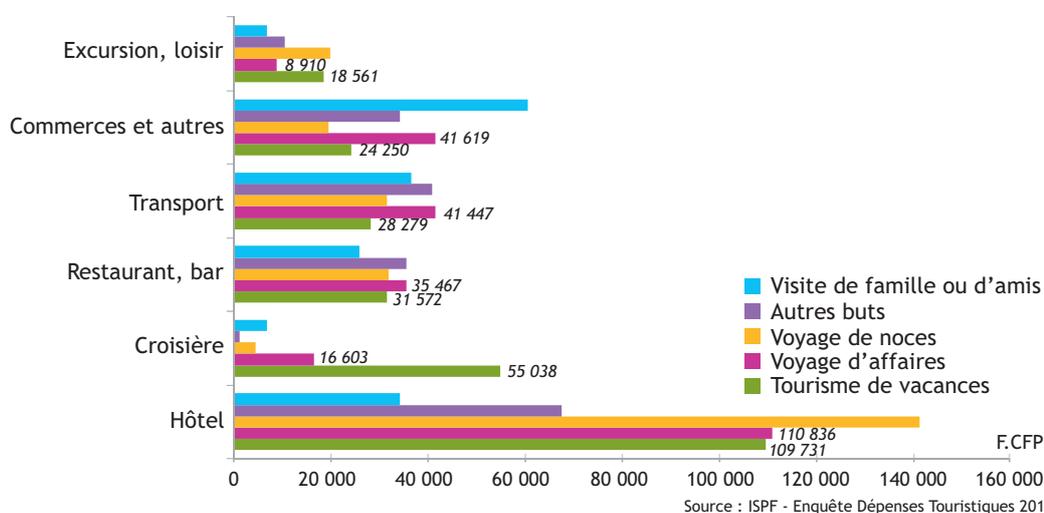
• *Trois milliards de recettes touristiques proviennent du tourisme affinitaire*

Les touristes en visite chez la famille ou les amis dépensent 3 milliards de F.CFP, soit 7 % des recettes touristiques totales alors qu'ils regroupent 11 % des touristes internationaux en 2013. Ces touristes, qui ont la plus faible dépense moyenne par séjour, tous buts confondus, sont majoritairement des Français (29 % d'entre eux) et des voisins du Pacifique. Ils visitent la Polynésie française dans un cadre de vacances terrestres et ont la plus longue durée de séjour avec 30 jours en moyenne. Cette longue durée de séjour s'accompagne d'une dépense quotidienne quatre fois plus faible que celle des autres buts de séjour. Bien qu'ils expliquent, à eux seuls, 25 % des nuitées touristiques polynésiennes, ils ne représentent que 4 % des nuitées payantes de 2013. En effet, ils ne passent, en moyenne, que 11 % de leurs nuitées dans des hébergements payants, contre 81 % pour les touristes non affinitaires. Cette clientèle a aussi comme particularité de répartir ses nuitées payantes équitablement entre hôtellerie internationale et hôtellerie familiale. Ils y dépensent en moyenne 34 500 F.CFP par séjour, soit 20 % de leurs dépenses. La contrepartie des séjours chez les amis et la famille est le plus souvent la participation financière aux repas. Ainsi l'essentiel de leur budget est dépensé en consommations alimentaires et en restaurants, qui mobilisent 36 % des dépenses, contre 14 % pour l'ensemble des non affinitaires. La visite de la famille ou des amis n'empêche pas les touristes affinitaires de découvrir nos îles. Les dépenses de transport représentent 21 % du budget. La seule visite des deux îles Du Vent reste le circuit type pour 60 % d'entre eux, contre seulement 23 % des autres touristes.

• *Une clientèle de touriste d'affaires fortement dépensière*

Le tourisme d'affaires regroupe 6 % des touristes internationaux. Ils viennent principalement de France, du Pacifique et d'Asie. Leurs dépenses totales en 2013 s'élèvent à 2,6 milliards de F.CFP, soit 6 % des recettes touristiques. Les touristes d'affaires, avec 255 000 F.CFP par séjour, dépensent plus que la moyenne des touristes car ils restent plus longtemps sur le territoire. Leur premier poste de dépenses concerne l'hébergement qui représente 50 % du budget. Les touristes d'affaires sont 72 % à passer au moins une nuit en hébergement payant et cela représente 34 % de leurs nuitées passées en Polynésie française. Les dépenses dans les restaurants et bars représentent leur deuxième poste de dépenses pour atteindre 14 % de leurs frais. En ajoutant les dépenses dans les commerces alimentaires, on atteint 21 % du budget. Les touristes d'affaires sont ceux qui dépensent le moins en shopping et loisirs avec une dépense par jour trois fois plus faible que pour un touriste en voyage de noces.

DÉPENSES DÉTAILLÉES SELON LE BUT DU VOYAGE



Les dépenses des touristes internationaux en 2013

LE TOURISME INTERNATIONAL EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2013, 164 393 touristes étrangers ont visité la Polynésie française, pour 2 millions de nuitées. Ces touristes ont dépensé 41,2 milliards de F.CFP (contre 39 milliards en 2011) au cours de leur séjour. Chaque visiteur dépense donc en moyenne 250 500 F.CFP au cours d'un séjour d'une durée moyenne de 13,4 jours. Dans le budget moyen du touriste, 73 % de la dépense est destinée à se loger et se restaurer, 12 % à se déplacer, et environ 15 % au "shopping" et aux loisirs. Le marché le plus rémunérateur pour la Polynésie française est le marché nord-américain avec des dépenses évaluées à 15,8 milliards de F.CFP alors que les dépenses des touristes européens représentent 15,5 milliards de F.CFP (dont 56 % pour le seul marché français).

Le tourisme en forfait qui représente 66 % de la fréquentation touristique, génère à lui seul 69 % de la recette totale, soit 28,7 milliards de F.CFP.

En termes de but de séjour, le tourisme d'agrément concerne la moitié des effectifs touristiques et génère 57 % des recettes touristiques. Ces touristes dépensent 267 500 F.CFP en moyenne pendant un séjour d'une durée moyenne de 11 jours alors que les touristes en voyage de noces, qui représentent 29 % des effectifs, ont la dépense journalière moyenne la plus élevée des touristes avec 30 000 F.CFP.■

41,2
milliards de F.CFP

C'est la recette touristique en 2013



TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF