

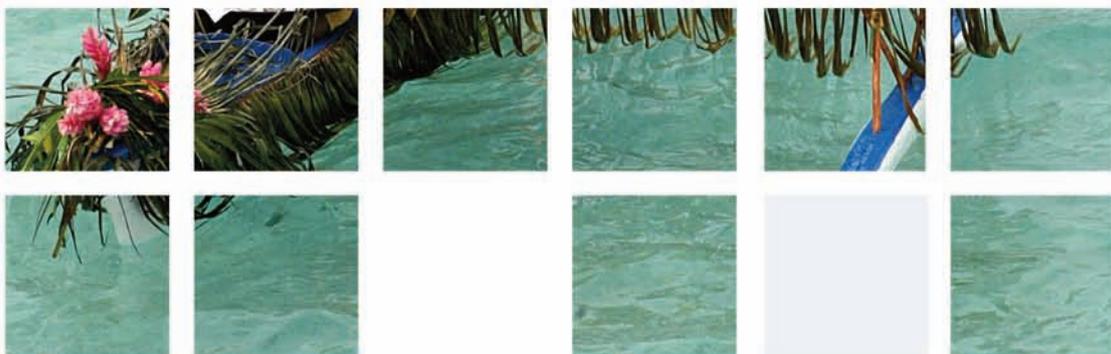
Points

forts

09

De la Polynésie française

BILAN
TOURISME
2013



BAISSE DE 2,7 % DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En 2013, les arrivées touristiques internationales se sont réduites de 2,7 % pour s'établir à 164 393 touristes. Le tourisme terrestre entraîne les effectifs à la baisse, avec un retrait de 6 300 visiteurs par rapport à 2012, tandis que la croisière est en hausse de 6,9 % avec 1 750 touristes de plus. Cette baisse de la fréquentation touristique se traduit par une réduction de 2,7 % des nuitées hôtelières. Le trafic aérien international termine l'année avec des résultats en hausse, et un coefficient moyen de remplissage de 79 % (+ 0,2 point).



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



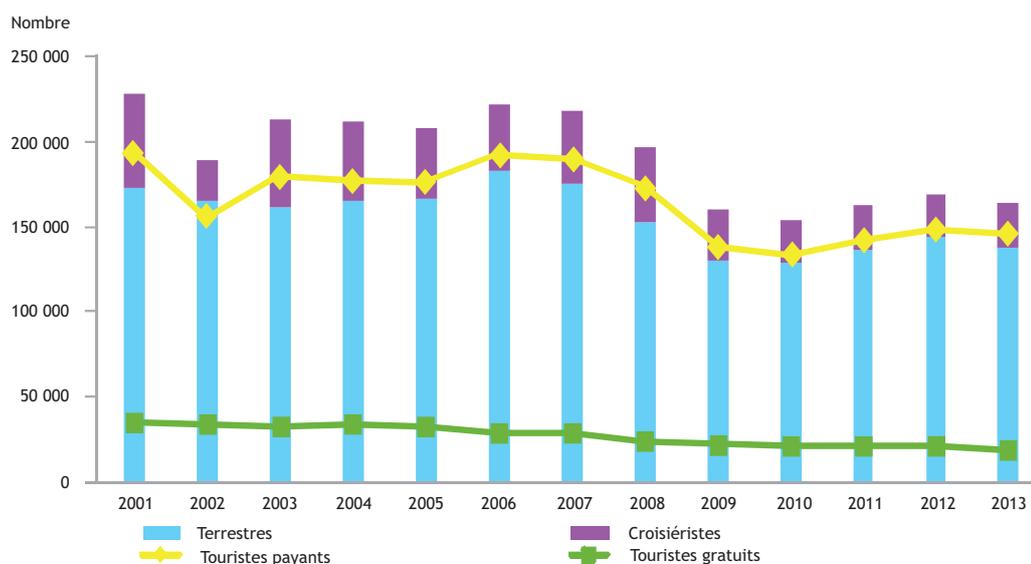
TOURISME EN POLYNÉSIE : UNE ANNÉE EN DEMI-TEINTE

En 2013, le nombre de touristes venus visiter la Polynésie française diminue de 2,7 % par rapport à 2012. La fréquentation touristique est ainsi comparable à celle des quatre années précédentes : 161 500 arrivées chaque année.

La baisse des effectifs est exclusivement terrestre

La diminution du tourisme en Polynésie française en 2013 s'explique par le recul de 4,4 % de la fréquentation touristique terrestre, qui représente 84 % des touristes, alors que les effectifs croisiéristes progressent de 6,9 %. Cette baisse du tourisme terrestre, composé pour 87 % de touristes payants, est plus marquée pour les touristes terrestres affinitaires (- 11,9 %) que pour ceux séjournant dans des hébergements payants (- 3,2 %). Le nombre de croisiéristes qui visitent la Polynésie française progresse de 1 750 personnes, atténuant la baisse des effectifs touristiques payants qui diminuent de 1,4 %, à 146 300 personnes.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES

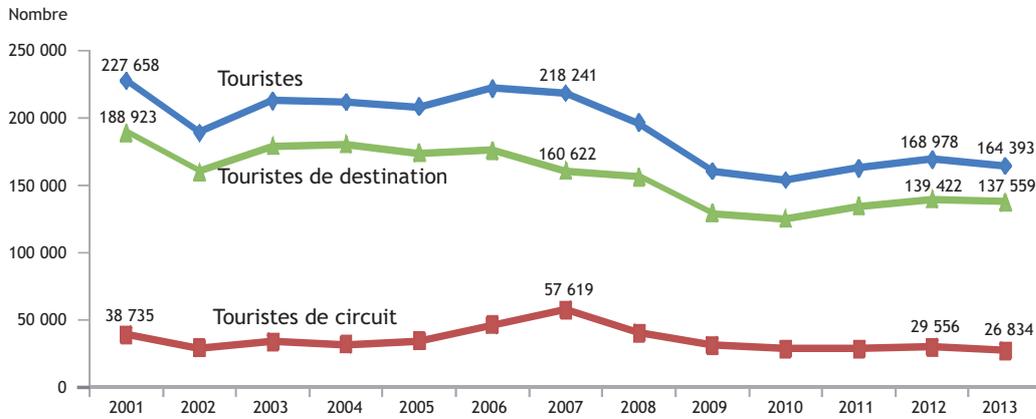


Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Baisse conjointe des tourisms de destination et de circuit

L'éloignement de la Polynésie française de ses marchés émetteurs incite 16 % de la clientèle à organiser des vacances incluant la Polynésie et d'autres destinations. Cette clientèle de circuit, constituée pour 43 % de touristes européens et 22 % de Nord-Américains, s'est contractée de 10 % et explique 40 % de la baisse de fréquentation. Le nombre de touristes de destination se réduit de 1,4 % par rapport à l'année précédente, mais reste au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes (132 100).

ÉVOLUTION DES TOURISMES DE DESTINATION ET DE CIRCUIT



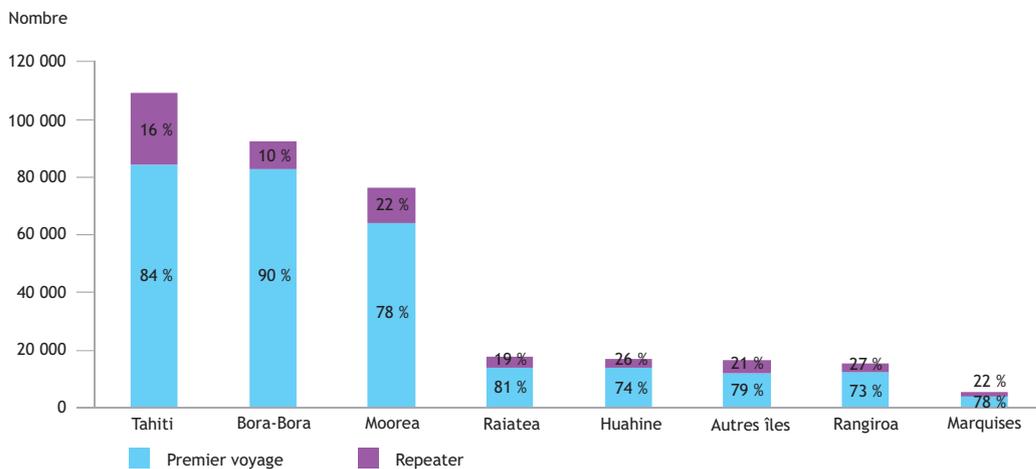
Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

20 % des touristes sont déjà venus en Polynésie française

Après cinq années de baisses consécutives, les *repeaters* reviennent plus nombreux en Polynésie française et représentent un touriste sur cinq. Ces touristes qui sont déjà venus au moins une fois en Polynésie française depuis 2009, sont 35 % à venir de Métropole, 28 % d'Amérique du Nord et 19 % du Pacifique. C'est même un tiers du total des touristes originaires de France et du Pacifique qui reviennent en Polynésie française. Cette croissance concerne l'ensemble des principaux marchés émetteurs, et notamment le marché Nord-américain. Ces repeaters sont majoritairement des touristes payants, puisque 70 % de cette clientèle déclare séjourner dans un hébergement payant (une hausse de 16,5 %). Parmi les 32 900 repeaters, 16 % d'entre eux déclarent être de retour pour du tourisme de croisière (+ 29 %), et un peu plus de la moitié de ces effectifs reviennent pour du tourisme terrestre payant (+ 13 %).

La part des repeaters devient plus importante dans les archipels éloignés que dans les îles les plus proches de Tahiti. Un quart des touristes sont de retour en Polynésie française pour des séjours dans les archipels éloignés, alors que Bora-Bora compte un repeater pour dix touristes.

NOMBRE DE TOURISTES PAR ÎLE VISITÉE EN 2013 *



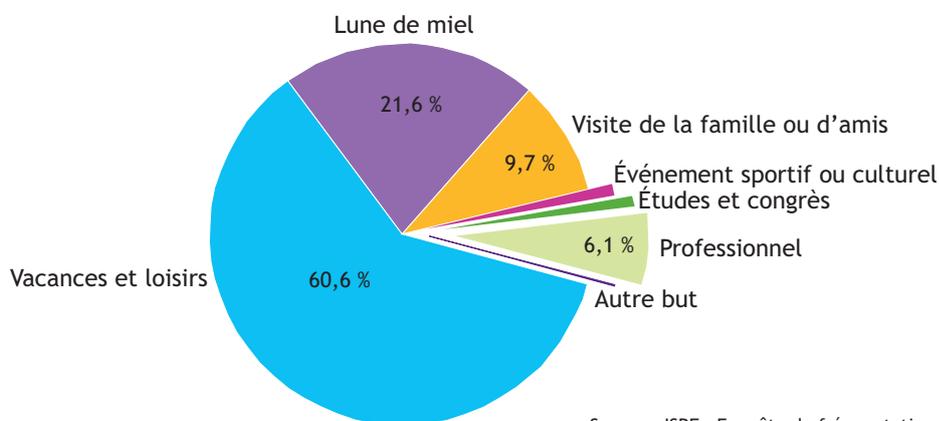
* : Plusieurs îles peuvent être visitées au cours d'un séjour

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Moins de voyages de noces et de touristes affinitaires

Le but principal du séjour en Polynésie française pour les touristes internationaux demeure les vacances pour 60 % d'entre eux, malgré la perte de 950 vacanciers en 2013. Cela concerne 73 % des Nord-Américains, 50 % des Asiatiques et seulement 43 % des Français. Autre but important chez les touristes visitant la Polynésie française, la lune de miel qui concerne 22 % des effectifs touristiques. Ces derniers sont 6 % de moins qu'en 2012, suivant la tendance baissière du marché italien, dont deux tiers des effectifs viennent pour une lune de miel. Le tourisme affinitaire pratiqué par 10 % des touristes et un tiers des Français se contracte de 7 % avec le retrait du nombre de Métropolitains. Cette année, la Polynésie française a accueilli deux événements sportifs importants au troisième trimestre (surf et beach soccer) qui expliquent la hausse relative de 31 % du nombre de touristes déclarant ce but de séjour (1 % des effectifs totaux).

RÉPARTITION DES TOURISTES PAR BUT DE SÉJOUR EN 2013

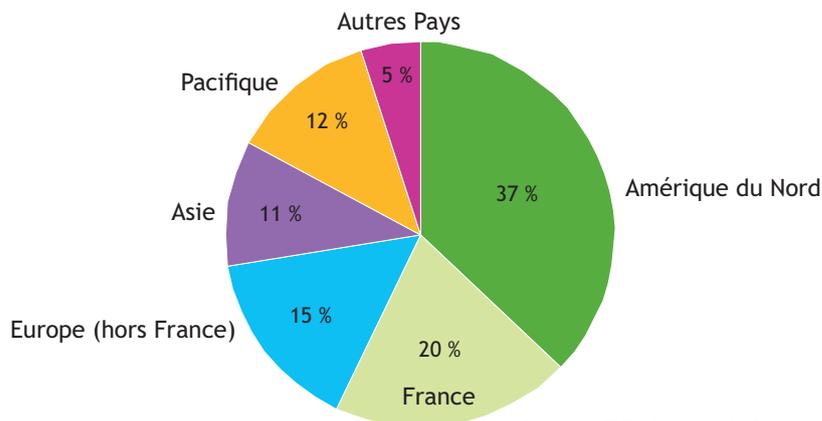


Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LES ARRIVÉES EUROPÉENNES, MÉTROPOLITAINES ET DU PACIFIQUE SE CONTRACTENT

En 2013, les importants retraits touristiques des marchés européen, métropolitain et du Pacifique, expliquent la baisse de 2,7 % de la fréquentation touristique par rapport à 2012. Dans le même temps, l'Amérique du Nord confirme sa croissance pour la quatrième année consécutive. Après une reprise des arrivées en 2012, l'Asie et l'Amérique du Sud confirment leur retour en 2013.

RÉPARTITION DES ARRIVÉES DE TOURISTES PAR MARCHÉ EN 2013



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

L'Amérique du Nord premier marché émetteur de touristes

En 2013, la croissance de 1,6 % des effectifs nord-américains est entièrement liée à la hausse du nombre de croisiéristes, qui représentent 26 % de cette clientèle. Avec 60 900 arrivées en 2013, c'est près de 1 000 touristes en plus par rapport à 2012 et 14 500 de plus qu'en 2010. L'Amérique du Nord qui regroupe un quart des repeaters, contribue fortement à la reprise de la clientèle touristique ayant déjà visité la Polynésie française au cours des cinq dernières années. En termes d'arrivées supplémentaires de repeaters, ce marché affiche la plus forte progression de l'année en valeur absolue, et dépasse celles des marchés métropolitains et du Pacifique.

Le marché français continue de se contracter

Le nombre de touristes originaires de France diminue de 8,2 % en 2013, soit 3 000 touristes en moins par rapport à 2012. Ce pays conserve sa deuxième place en tant que marché émetteur, alors que ses retraits touristiques sont les plus importants de l'ensemble des marchés émetteurs pour l'année 2013. Cette baisse de la fréquentation concerne pour les deux tiers le tourisme gratuit, et un tiers le tourisme payant pratiqué par deux Métropolitains sur trois.

Sixième année de baisse consécutive pour le nombre de touristes européens

Le marché européen (hors France) qui représente 15 % de la fréquentation touristique en 2013, perd 7,4 % de ses touristes par rapport à 2012. Ce recul des effectifs s'explique principalement par le repli important du nombre d'Italiens (- 13,9 %), qui représentent un tiers des touristes européens et dans une moindre mesure par la baisse de 19 % du nombre d'Espagnols. Même si l'ensemble du marché européen est en recul, les marchés du Royaume-Uni et de la Russie sont en hausse. La baisse des effectifs européens se retrouve dans la réduction du nombre de touristes de circuit, car ils sont 46 % à choisir ce mode de séjour.

Première baisse du nombre de touristes du Pacifique depuis quatre ans

Après trois années de hausses consécutives, les effectifs de cette zone se contractent de 9,1 % par rapport à 2012. Ce marché est composé à 97 % de touristes australiens, néo-zélandais et calédoniens qui sont tous moins nombreux à venir en Polynésie française en 2013. Ainsi le nombre de touristes australiens (45 % des touristes du Pacifique) recule de 10,3 % pendant que ceux de Nouvelle-Zélande et de Nouvelle-Calédonie perdent respectivement 9,6 % et 4,9 %.

Les touristes originaires d'Asie sont plus nombreux en 2013

Ce marché est en hausse de 5,3 % par rapport à 2012, grâce à la progression des effectifs touristiques originaires de Chine et du Japon. Les touristes chinois qui représentent 10,8 % de la fréquentation de cette zone en 2013, ont vu leur part de marché bondir de 3,6 points avec la croissance de 58 % de leurs effectifs. Au global, le tourisme chinois représente 1,1 % de la fréquentation touristique polynésienne en 2013 contre 0,7 % en 2012. Le premier marché émetteur de touristes de cette zone, le Japon, progresse de 1,4 %, à 13 200 touristes et soutient la croissance de la zone Asie, mais reste bien loin des 23 000 touristes venus en Polynésie française en 2007.

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX PAYS ÉMETTEURS DE POLYNÉSIE FRANÇAISE

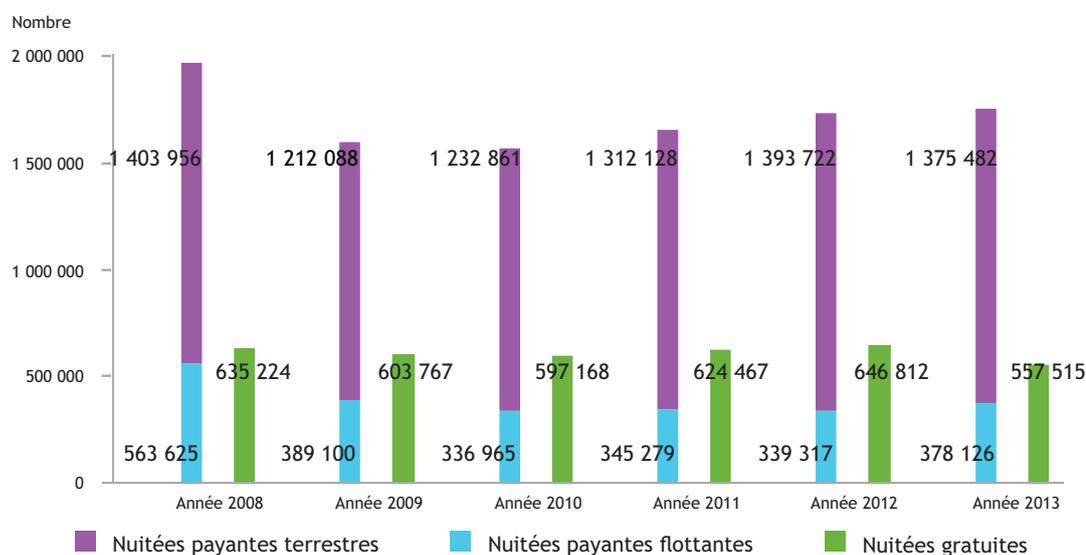
	Année 2013				Variation 2013 / 2012			
	Touristes	Durée moyenne de séjour (DMS)	Part dans les nuitées totales	Part de repeaters	Touristes	Durée moyenne de séjour (DMS)	Nuitées	Repeaters
Unité :	nombre	jour	%	%	%	jour	%	%
États-Unis	53 656	10,0	23,3	15,7	1,5	0,1	2,8	21,7
Canada	7 206	12,5	3,9	10,2	2,4	0,1	3,4	16,8
France	32 946	26,7	38,1	35,4	- 8,2	0,0	- 8,2	3,2
Italie	8 103	11,7	4,1	4,9	- 13,9	0,7	- 8,2	20,8
Espagne	2 426	10,9	1,1	7,4	- 19,2	1,0	- 11,1	- 7,3
Allemagne	3 477	14,7	2,2	13,3	- 2,1	- 0,1	- 2,9	0,4
Royaume-Uni	3 255	11,9	1,7	11,6	24,4	0,3	28,1	25,8
Australie	9 167	11,0	4,4	18,0	- 10,3	0,4	- 7,0	8,6
Nouvelle-Zélande	6 477	10,3	2,9	32,3	- 9,6	0,8	- 2,2	7,9
Nouvelle-Calédonie	3 826	16,9	2,8	61,9	- 4,9	0,9	0,5	7,7
Japon	13 175	6,5	3,7	11,8	1,4	- 0,1	- 0,8	15,3

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

Augmentation des nuitées payantes

Les nuitées touristiques globales reculent de 2,9 % à 2,3 millions de nuitées. Ce recul des nuitées touristiques s'explique exclusivement par la baisse des nuitées gratuites car les nuitées payantes, qui représentent 76 % des nuitées touristiques, sont en hausse de 1,2 %. Cette progression des nuitées payantes est exclusivement liée à la croisière, puisque les nuitées terrestres payantes reculent de 1,2 %. La baisse de la fréquentation touristique n'affecte pas la durée moyenne de séjour qui reste stable à 14,1 jours. Cette stabilité résulte d'une forte progression de la durée de séjour des croisiéristes tandis que celle des touristes terrestres diminue suivant celle des touristes affinitaires.

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAYANTES ET GRATUITES



Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LES NUITÉES HÔTELIÈRES RECULENT DE 2,7 %

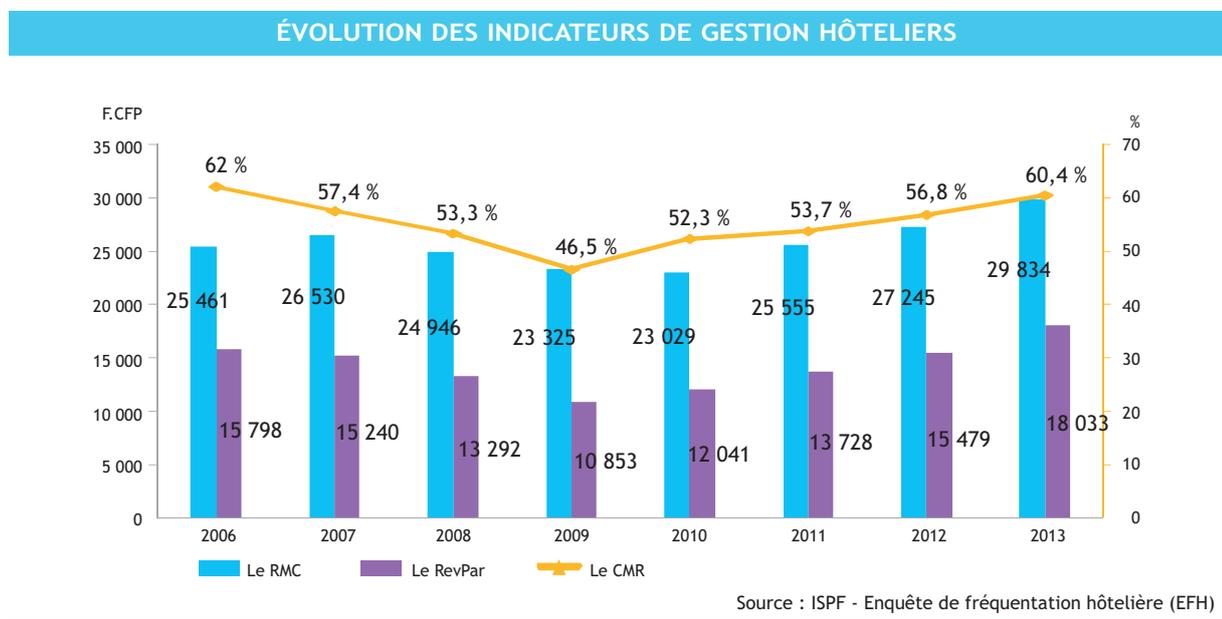
En 2013, l'hôtellerie internationale a vendu 586 208 nuitées, soit une baisse de 2,7 % par rapport à 2012.

Les indicateurs de gestion progressent dans toutes les catégories d'hôtels

La fermeture de six complexes hôteliers, dont deux vers la fin de l'année 2012, et quatre dans le courant de l'année 2013, explique la réduction de 8,5 % de l'offre hôtelière. Les hôtels internationaux de la Polynésie française ont offert 970 000 chambres cette année contre 1 060 000 en 2012. Ce rétrécissement de la capacité d'accueil, principalement dans les Îles Du Vent, plus fort que la contraction du nombre de nuitées touristiques terrestres payantes, permet aux indicateurs de gestion hôteliers de progresser. Le taux de remplissage des hôtels progresse ainsi de 3,6 points pour s'établir à 60,4 % sur l'ensemble de l'année 2013. Sur cette période, les revenus par chambre vendue et par chambre disponible ont augmenté de 2 500 F.CFP. Cette amélioration des résultats concerne toutes les catégories d'hôtels, et notamment la gamme luxe (au moins quatre étoiles).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE									
	Chambres vendues			CMR		RMC		RevPar	
	2013	Répartition	Variation	2013	Variation	2013	Variation	2013	Variation
Unité :	nombre	%	%	%	pts	F.CFP	%	F.CFP	%
Luxe	413 178	70,5	- 3,1	64,5	4,5	35 168	10,8	22 689	19,3
Grand Tourisme	143 003	24,4	- 1,2	53,6	1,4	18 065	4,7	9 675	7,3
Tourisme	30 027	5,1	- 3,8	48,1	4,7	12 489	1,5	6 008	12,6
Total	586 208	100	- 2,7	60,4	3,6	29 834	9,5	18 033	16,5

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)



Les résidents réduisent leur consommation en nuitées hôtelières

À l'image du tourisme en Polynésie française, le marché Nord-américain est le premier client de l'hôtellerie internationale avec 37 % des nuitées achetées, suivi des Métropolitains et des autres Européens. Les résidents consomment désormais 13,4 % des nuitées, et sont de moins en moins nombreux (15,2 % des nuitées en 2012, et

18,1 % en 2009). Le nombre de nuitées hôtelières consommées par la clientèle étrangère diminue de 0,6 %, entraîné par les Européens, les Métropolitains et les touristes originaires du Pacifique.

Tahiti, plus touchée par la baisse de la fréquentation hôtelière

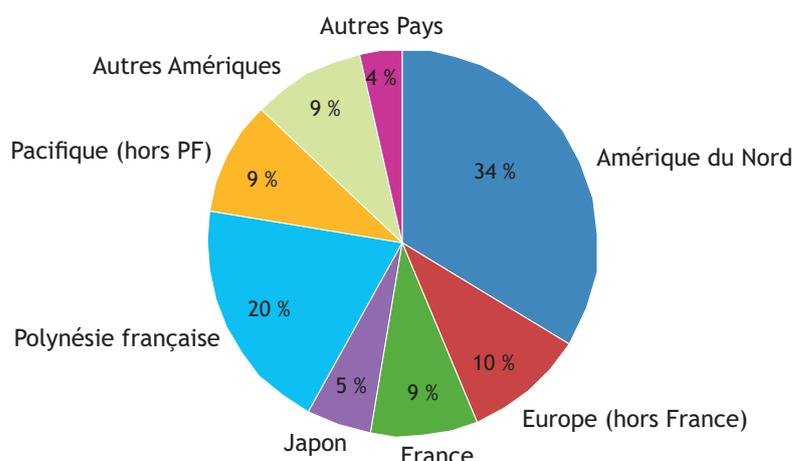
La réduction de l'offre hôtelière se situe à 80 % sur les Îles Du Vent. Leurs hôtels, qui regroupent 56 % des nuitées vendues en Polynésie française, ont vu leurs ventes diminuer de 4,7 % : - 8,7 % pour les hôtels de Tahiti ; + 1,5 % pour ceux de Moorea. Les ventes dans les Îles Sous-Le-Vent (39 % des ventes polynésiennes) progressent de 2,7 % sous l'impulsion des résultats positifs de Bora-Bora. Les hôtels de cette île, moins sensibles aux retraits de la clientèle européenne, métropolitaine, et du Pacifique et fortement orientés vers la gamme luxe, terminent l'année sur une augmentation de 3,6 % de leurs ventes de nuitées par rapport à 2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

Unité :	Chambres vendues			CMR		RMC		RevPar	
	2013	Répartition	Variation	2013	Variation	2013	Variation	2013	Variation
	nombre	%	%	%	pts	F.CFP	%	F.CFP	%
Îles Du vent	330 378	56,4	- 4,7	63,2	4,9	18 555	6,7	11 719	15,6
• dont Tahiti	192 625	32,9	- 8,7	65,8	8,4	15 556	9,5	10 228	25,6
• dont Moorea	137 753	23,5	1,5	59,9	0,1	22 749	1,7	13 618	2,0
Îles Sous-Le-Vent	230 753	39,4	2,7	60,3	1,5	45 945	6,8	27 692	9,6
• dont Bora-Bora	204 142	34,8	3,6	65,3	1,7	48 005	6,9	31 325	9,8
• dont autres ISLV	26 611	4,5	- 3,3	38,0	- 0,2	30 142	1,7	11 457	1,2
Tuamotu-Gambier	20 358	3,5	- 21,9	39,6	0,6	33 772	36,4	13 362	38,5
Marquises-Australes	4 719	0,8	- 6,6	37,9	6,2	14 652	2,4	5 556	22,3
Total Polynésie franç.	586 208	100	- 2,7	60,4	3,6	29 834	9,5	18 033	16,5

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLIENTÈLE EN 2013

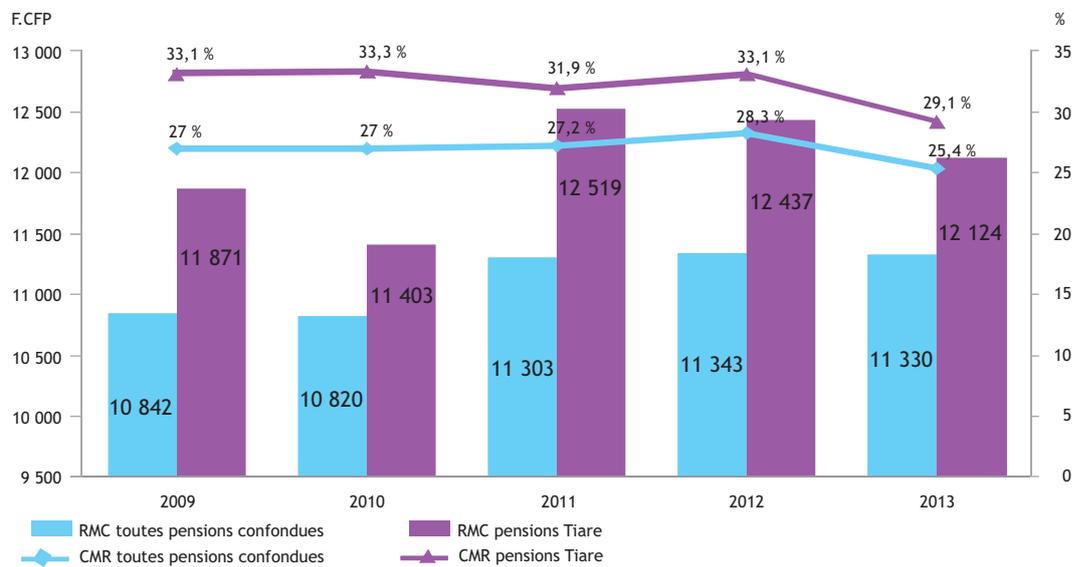


Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

L'HÔTELLERIE FAMILIALE FORTEMENT PÉNALISÉE PAR LA BAISSÉ DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En 2013, l'hôtellerie familiale subit une forte baisse de sa fréquentation avec des indicateurs de gestion qui se détériorent. Les résultats des pensions classées « Tiare » restent toutefois mieux orientés que ceux des pensions non classées. Le taux de remplissage (CMR) des pensions classées est de 29,1 % en 2013, soit 8 points de plus que celui des pensions non classées. Le revenu par chambre vendue (RMC) des pensions non classées est stable (- 0,1 %) alors que celui des pensions « Tiare » diminue de 313 F.CFP par rapport à 2012. Toutes les îles sont concernées par la contraction conjointe des ventes réalisées auprès de la clientèle résidente et étrangère, soit des baisses respectives de 20 % et 11 % en 2013. Les touristes internationaux regroupent 59,5 % des nuitées consommées dans les pensions non classées et 65,7 % des nuitées dans les établissements classés. La part de la clientèle résidente suit la même tendance à la baisse que celle enregistrée dans les hôtels internationaux.

ÉVOLUTION DES INDICATEURS DE GESTION DE L'HÔTELLERIE FAMILIALE



Source : ISPF - Enquête de fréquentation en hôtellerie familiale

Le taux de remplissage du trafic aérien international progresse

La croissance du nombre de passagers transportés par les compagnies aériennes internationales est plus importante que celle de l'offre en sièges. Cette situation porte le taux de remplissage à 79 % soit une hausse de

ÉVOLUTION DU TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

Année	Compagnies	Passagers débarqués	Sièges offerts correspondants	CMR	Vols	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2013	7	260 766	333 878	79,0	1 220	2 940
2012	7	259 159	332 500	78,8	1 217	2 878
2011	7	254 650	322 275	79,6	1 213	2 005
2010	6	255 379	331 622	77,7	1 263	2 264
2009	6	262 113	352 957	76,0	1 348	6 178
2008	6	307 367	435 914	73,0	1 623	10 877

Sources : ISPF, Aéroport de Tahiti (ADT)

0,2 % par rapport à 2012. Le trafic aérien intérieur voit son nombre de passagers débarqués reculer de 1,8 %, alors que sa quantité de sièges offerts progresse de 0,2 % par rapport à l'année précédente. Ces évolutions à contresens entraînent une diminution de 1,4 point du coefficient moyen de remplissage à 69,4 %.

Selon les chiffres de l'association internationale du transport aérien (IATA), le trafic mondial de passagers du transport aérien a augmenté de 5,2 % en 2013, un taux comparable à la moyenne des trois dernières décennies. Le taux de remplissage des avions progresse de 0,4 point, pour s'établir à 79,5 % avec une hausse du nombre de sièges offerts de 4,8 %.

Troisième année de hausse pour les excursionnistes

Le nombre d'excursionnistes augmente de 23,1 % avec la progression du taux de rotation des paquebots internationaux ayant une capacité d'accueil plus importante que ceux de l'année précédente. Ceci porte cet effectif à 50 000 excursionnistes, soit le plus haut niveau atteint en huit ans.

- 2,7 %

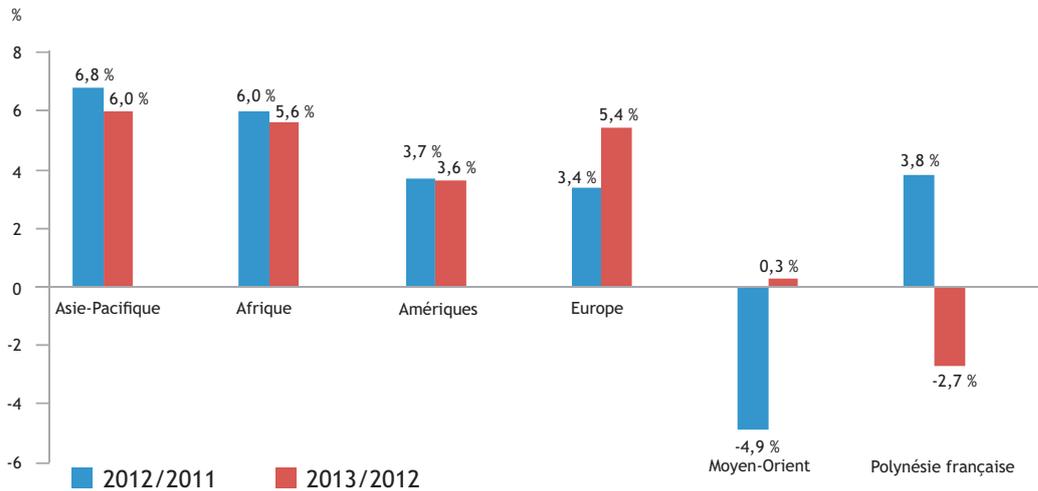
En 2013,
les arrivées touristiques internationales
se sont réduites de 2,7 %.



LE TOURISME MONDIAL EN HAUSSE 5 % EN 2013

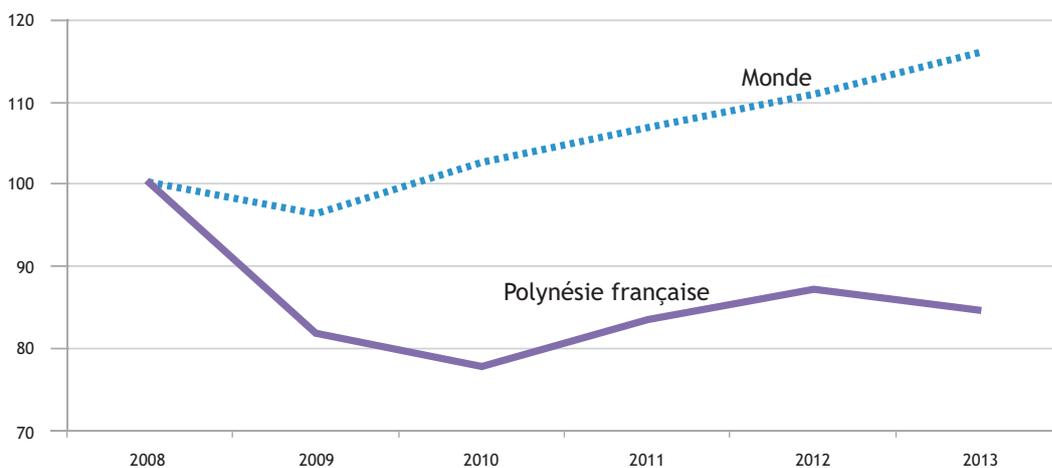
En 2013, l'organisation mondiale du tourisme enregistre une augmentation de 5 % des arrivées de touristes internationaux, atteignant ainsi le chiffre record de 1,087 milliard de touristes. C'est la quatrième année de hausse consécutive pour le tourisme mondial, qui dépasse pour la seconde fois le milliard de touristes. Cette hausse concerne toutes les régions du monde, qu'elles soient d'une économie avancée comme d'une économie émergente. En termes absolus, l'Europe arrive en tête de cette croissance avec 29 millions d'arrivées de touristes supplémentaires, portant leur total à 563 millions. La région Asie-Pacifique affiche la plus forte croissance relative avec 6 % de touristes en plus en 2013. L'Asie du Sud-Est, est la sous-région qui enregistre la meilleure performance avec 10 % de hausse, alors qu'elle est plus modérée pour l'Asie du sud, l'Océanie et l'Asie du Nord-Est. Le Moyen-Orient connaît une légère progression de ses arrivées après le retrait de 2012.

VARIATION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES MONDIALES



Sources : ISPF, Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

INDICE DE LA VARIATION DES ARRIVÉES TOURISTIQUES (BASE 100 EN 2008)



Sources : ISPF, Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

Tourisme gratuit ou affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Repeater : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois dans les 5 années précédentes.

Honeymooner : Touriste en lune de miel.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée moyenne de séjour.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres vendues par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres vendues. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Classement Tiare : Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié. Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu internationalement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))

Passagers débarqués à l'aéroport International de Faa'a : Comprend tous les touristes (y compris les résidents) qui débarquent chaque mois à Tahiti, toutes compagnies aériennes confondues. Ces données sont élaborées par le Service d'État de l'Aviation Civile et l'Aéroport de Tahiti.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF