

conjoncture

6

TOURISME

Novembre 2017

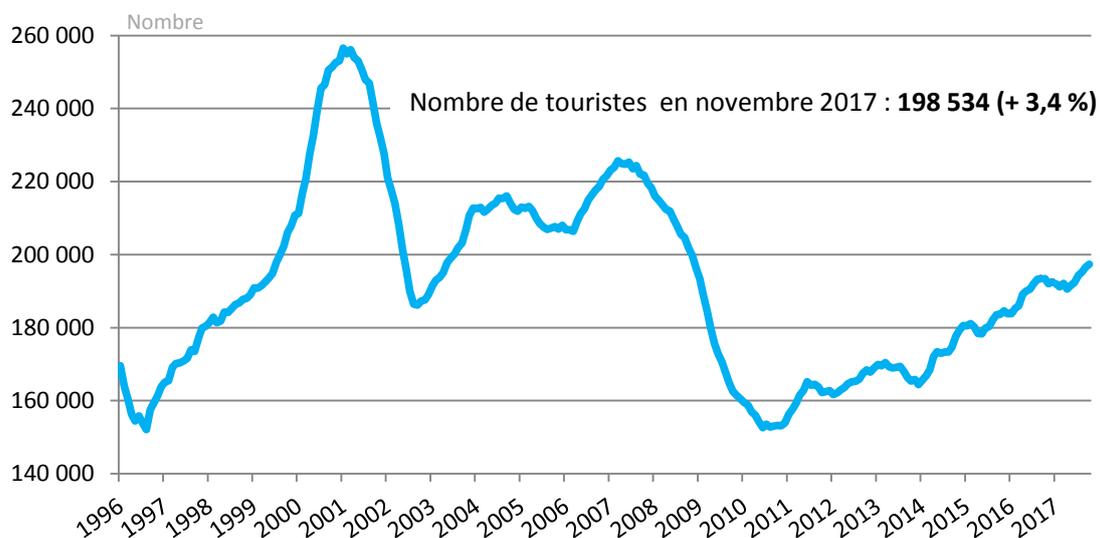
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de novembre 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 8,1 % par rapport à novembre 2016. La fréquentation en hébergement flottant progresse de 29,6 % et de 4,1 %, en hébergement terrestre. Les Etats-Unis et la France sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci et représentent 58 % des effectifs.

Le nombre de nuitées touristiques croît comme les effectifs touristiques (+ 8 %), avec une durée moyenne de séjour qui reste stable à 13,3 jours.

Depuis le début de l'année 2017, la Polynésie française a accueilli 184 000 touristes, soit une hausse de 3,5 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques profite d'une légère augmentation de la durée moyenne de séjour et progresse de 4,8 %, atteignant 2 559 000 nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

| NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| | Unité : | Novembre | | | Cumul | | |
| | | 2017 | 2016 | Variation | 2017 | 2016 | Variation |
| | | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Type d'hébergement | Nombre de touristes | 15 449 | 14 295 | 8,1% | 183 929 | 177 637 | 3,5% |
| | Hébergement terrestre | 12 554 | 12 061 | 4,1% | 152 711 | 144 219 | 5,9% |
| | Hébergement flottant | 2 895 | 2 234 | 29,6% | 31 218 | 33 418 | -6,6% |
| Mode d'hébergement | | | | | | | |
| | Hébergement marchand | 14 186 | 13 138 | 8,0% | 166 198 | 162 006 | 2,6% |
| | Hébergement non-marchand | 1 263 | 1 157 | 9,2% | 17 731 | 15 631 | 13,4% |
| Durée moyenne de séjour des touristes | | 13,3 | 13,3 | 0,0% | 13,9 | 13,8 | 1,2% |
| | Hébergement marchand | 11,3 | 11,1 | 1,3% | 12,2 | 12,0 | 1,4% |
| | Hébergement non-marchand | 36,0 | 38,0 | -5,2% | 30,4 | 32,1 | -5,2% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En novembre 2017, 15 449 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 1 150 touristes de plus qu'en novembre 2016. La progression des effectifs accueillis en hébergement flottant contribue pour 4,6 points à la hausse globale des effectifs touristiques. La croissance de la fréquentation en hébergement terrestre y contribue pour 3,5 points.

Par marché, l'hébergement flottant croît aux Etats-Unis et en France.

En cumul depuis le début de l'année, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre, soit 8 500 personnes, porte la totalité de la hausse des effectifs touristiques car la fréquentation en hébergement flottant recule de 2 200 personnes.

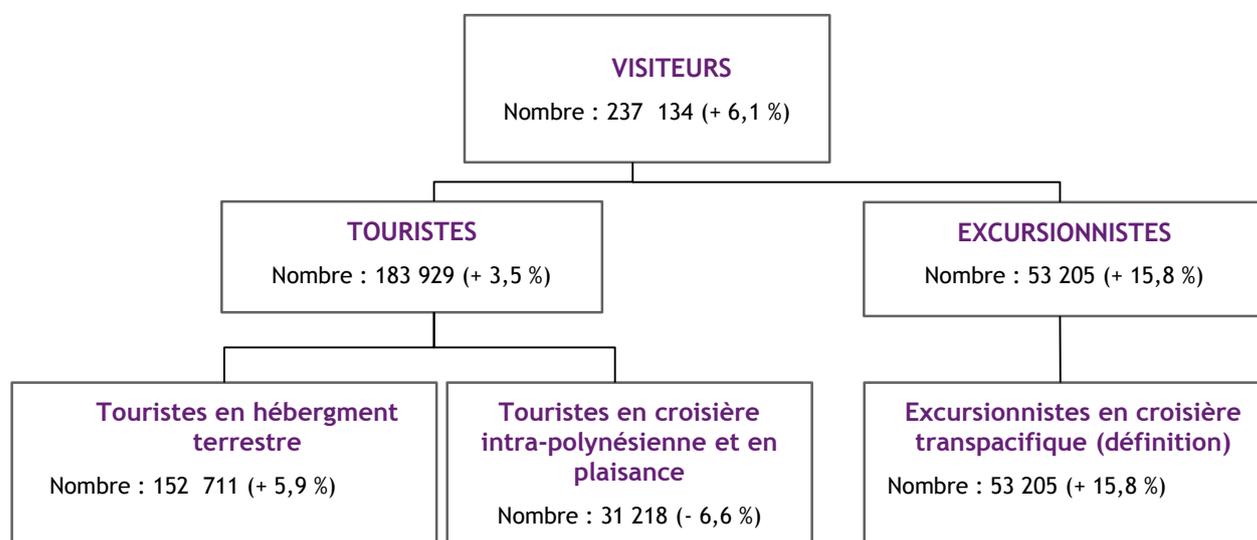
Au total, la fréquentation touristique de la Polynésie française croît de 3,5 % par rapport aux onze premiers mois de 2016.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de novembre 2017, la Polynésie française a accueilli 600 visiteurs de moins qu'en novembre 2016. La hausse du nombre de touristes, + 1 150 personnes, est moins forte que la baisse du nombre d'excursionnistes, - 3 700 personnes. Cette baisse s'explique par la perte d'une croisière transpacifique qui avait embarqué près de 3 000 excursionnistes en novembre 2016.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est en hausse. Cette progression des effectifs touristiques s'additionne à la croissance du nombre d'excursionnistes, + 7 000 personnes.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à novembre 2017



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En novembre 2017, la hausse des effectifs concerne tous les types d'hébergement (flottant, terrestre non marchand et marchand). La croissance du nombre de croisiéristes s'additionnant à celle de l'hébergement terrestre marchand, la fréquentation en hébergement marchand progresse de 8 %.

Le tourisme flottant contribue ainsi pour 4,6 points à l'évolution des effectifs globaux et l'hébergement terrestre marchand y contribue pour 2,7 points. La hausse de fréquentation dans l'hébergement non marchand contribue pour 0,8 point à la croissance globale.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 2,6 % : la hausse de fréquentation en hébergement flottant (+ 650 personnes) accompagne la progression des effectifs de l'hébergement terrestre marchand (+ 400 personnes). Le nombre de touristes affinitaires progresse par rapport à 2016 (+ 9,2 %) avec les arrivées supplémentaires de touristes originaires de France.

Depuis le début de l'année, la Polynésie française a accueilli 184 000 touristes, soit une hausse de 3,5 % par rapport à l'année précédente. La hausse des effectifs touristiques terrestres marchands a contribué pour 3,6 points à l'évolution globale, celle des touristes terrestres non marchands pour 1,2 point et les touristes flottants ont une contribution négative de 1,3 point.

Avec l'évolution positive des effectifs touristiques et une durée moyenne de séjour stable à 13,3 jours, le nombre de nuitées touristiques en hébergement marchand croît de 9,4 % par rapport à novembre 2016. Les touristes terrestres consomment plus de nuitées touristiques terrestres payantes (+ 5,5 %) qu'en novembre 2016 avec une durée moyenne de séjour payante qui progresse de 0,2 jour et s'établit à 10,8 jours. Cette hausse des nuitées terrestres payantes contribue pour 4,4 points à la hausse des nuitées marchandes ; celle des nuitées flottantes marchandes, qui progressent de 24 %, y contribue pour 5 points.

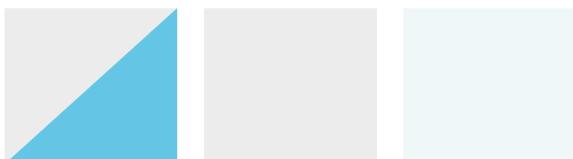
Cette croissance des nuitées touristiques marchandes alimente donc l'hébergement terrestre marchand (+ 6 400 nuitées par rapport à novembre 2016) et flottant (+ 7 300 nuitées payantes). La clientèle en hébergement non-marchand, dont les séjours sont les plus longs (en moyenne 36 jours), déclare plus de nuitées qu'en novembre 2016 (+ 3,4 %), pour représenter 22 % des nuitées touristiques totales.

En cumul depuis le début de l'année, la durée moyenne de séjour progresse de 0,1 jour à 13,8 jours et le nombre de nuitées touristiques progresse de 4,8 % (+ 116 000 nuitées) par rapport à l'année précédente.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

| Unité : | Novembre | | | Cumul | | |
|----------------------|----------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | 2017 | 2016 | Variation | 2017 | 2016 | Variation |
| | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Etats-Unis | 6 079 | 5 751 | 5,7% | 62 269 | 61 895 | 0,6% |
| France | 2 912 | 2 571 | 13,3% | 38 765 | 36 404 | 6,5% |
| Europe (hors France) | 1 854 | 1 823 | 1,7% | 25 610 | 24 938 | 2,7% |
| Japon | 1 082 | 919 | 17,7% | 11 972 | 11 353 | 5,5% |
| Nouvelle-Zélande | 449 | 385 | 16,6% | 8 807 | 6 642 | 32,6% |
| Australie | 680 | 696 | -2,3% | 9 318 | 8 983 | 3,7% |
| Autres pays | 2 393 | 2 150 | 11,3% | 27 188 | 27 422 | -0,9% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 44,1 % de part de marché (+ 0,2 pt)

En novembre 2017, la part de marché de l'Amérique du Nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française, progresse légèrement avec la hausse du nombre de touristes nord-américains (+ 8,7 %) par rapport à novembre 2016. Ces arrivées additionnelles concernent la clientèle canadienne (+ 42 %, soit + 218 personnes) et celle des touristes originaires des Etats-Unis (+ 6 %, soit + 326 personnes). La clientèle nord américaine est moins nombreuse à privilégier un hébergement terrestre marchand (- 1,1 %, soit - 58 personnes) mais plus nombreuse à choisir la croisière (+ 59 %, soit 631 personnes). La durée moyenne de séjour reste stable à 9,4 jours et le nombre de nuitées passées en Polynésie augmente de 9,2 %, soit 2 350 nuitées de plus.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Amérique du Nord progresse de 0,4 % avec la progression de la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 3,8 %) qui compense la baisse du nombre de croisiéristes (- 9,4 %). Au global, le nombre de nuitées touristiques progresse de 1 % à 677 000 nuitées sur les onze premiers mois de 2017.

France : 18,8 % de part de marché (+ 0,8 pt)

Le nombre de touristes métropolitains progresse de 13,3 % comparé à novembre 2016. La fréquentation en hébergement marchand, soit 73 % des touristes métropolitains, progresse de 13,6 % : la hausse de fréquentation de 8,9 % en hébergement terrestre marchand se conjugue à la hausse de 45,6 % du tourisme flottant. La croissance de la fréquentation en hébergement terrestre marchand contribue ainsi pour 7,8 points à l'évolution sur un an des effectifs en hébergement marchand. Dans le même temps, la fréquentation de la clientèle en hébergement non-marchand progresse de 12,5 % et soutient de 3,4 points la croissance des effectifs touristiques. La durée moyenne de séjour est de 27,1 jours et le nombre de nuitées déclarées s'établit à 79 000 nuitées (+ 6 800 nuitées).

En cumul depuis janvier, les effectifs métropolitains sont en hausse de 6,5 % par rapport à 2016. Le nombre des nuitées touristiques suit cette progression (+ 6,7 %) avec 63 500 nuitées supplémentaires.

Europe (hors France) : 12 % de part de marché (- 0,8 pt)

Le nombre de touristes européens progresse légèrement par rapport à novembre 2016 (+ 1,7 %). L'Allemagne, deuxième marché contributeur de l'Europe en Polynésie française, recule fortement, tout comme la Suisse et l'Italie, respectivement, les troisièmes et cinquièmes plus gros marchés de la zone. La clientèle anglaise premier marché contributeur, progresse fortement avec une hausse qui concerne la clientèle terrestre et flottante. Avec une durée moyenne de séjour qui diminue (12,9 jours contre 13,3 en novembre 2016), les touristes européens consomment moins de nuitées qu'il y a un an.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs européens sont en hausse de 2,7 %. Ce résultat, conjugué à une durée moyenne de séjour plus longue, induit un gain de 16 300 nuitées par rapport à 2016.

Pacifique : 10,1 % de part de marché (+ 0,3 pt)

Au mois de novembre 2017, les effectifs des pays de la zone Pacifique progressent de 11,5 %. Le nombre de touristes néo-zélandais et calédoniens progresse fortement par rapport au même mois de l'année 2016 alors que les autres marchés touristiques reculent légèrement. La fréquentation en hébergement terrestre et flottant croît fortement (respectivement + 9 % et + 28 %). Le tourisme terrestre contribue pour 8 points à la hausse du mois. Au global, les touristes originaires du Pacifique ont consommé 3 300 nuitées de plus qu'en novembre 2016, pour un total de 17 800 nuitées.

Depuis le début de l'année 2017, ce marché a la plus forte croissance, qu'elle soit relative ou absolue. La fréquentation progresse de 17,4 %, grâce aux arrivées additionnelles de touristes originaires de Nouvelle-Calédonie et de Nouvelle-Zélande ainsi qu'à la bonne tenue des autres marchés de la région. Le nombre de nuitées croît de 25,7 % avec une hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand (+ 27 400 nuitées) et non marchand (+ 13 100 nuitées) supérieure à la baisse des nuitées en hébergement flottant (- 3 000 nuitées).

Asie : 11,1 % de part de marché (- 0,2 pt)

En novembre, l'Asie perd 0,2 point de part de marché avec une hausse moins importante des effectifs de cette région (+ 6,6 %) que pour les autres marchés émetteurs de touristes en Polynésie. La progression du nombre de touristes (+ 106 touristes) concerne principalement les effectifs japonais qui contribuent pour 10,1 points à l'évolution alors que les effectifs chinois sont stables et que les autres clientèles asiatiques diminuent. La durée moyenne de séjour progresse (8,1 jours contre 7,6 jours en 2016) consomme ainsi plus de nuitées qu'en novembre 2016 (+ 1 700 nuitées).

En cumul depuis janvier, la fréquentation recule de 0,7 % avec la forte contraction du nombre des touristes chinois et la baisse des autres marchés que n'a pas compensé la bonne tenue du marché japonais. La durée moyenne de séjour diminuant (- 0,1 jour), la baisse des nuitées consommées est encore plus importante. Ces pertes de nuitées (- 4 600 nuitées), concernent principalement les hébergements marchands.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

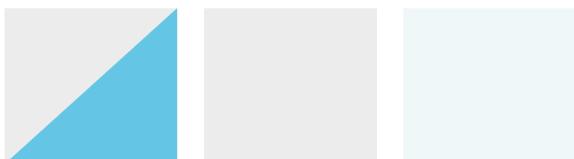
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Novembre 2017

| | Novembre 2017 | | Novembre 2016 | | Variations | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| NOMBRE DE TOURISTES | | 15 449 | | 14 295 | | 1 154 | 8,1% |
| Hébergement flottant | | 2 895 | | 2 234 | | 661 | 29,6% |
| Hébergement terrestre | | 12 554 | | 12 061 | | 493 | 4,1% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | | |
| Hébergement marchand | | 14 186 | 91,8% | 13 138 | 91,9% | 1 048 | 8,0% |
| Hébergement non-marchand | | 1 263 | 8,2% | 1 157 | 8,1% | 106 | 9,2% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | | |
| Destination | | 12 466 | 80,7% | 11 797 | 82,5% | 669 | 5,7% |
| Circuit | | 2 983 | 19,3% | 2 498 | 17,5% | 485 | 19,4% |
| CLASSIFICATION PAR GENRE | | | | | | | |
| Masculin | | 7 532 | 48,8% | 7 066 | 49,4% | 466 | 6,6% |
| Féminin | | 7 917 | 51,2% | 7 229 | 50,6% | 688 | 9,5% |
| Total | | 15 449 | 100,0% | 14 295 | 100,0% | 1 154 | 8,1% |
| TRANCHES D'ÂGE | | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 344 | 2,2% | 361 | 2,5% | -17 | -4,7% |
| 15 à 24 ans | | 683 | 4,4% | 669 | 4,7% | 14 | 2,1% |
| 25 à 34 ans | | 4 272 | 27,7% | 4 182 | 29,3% | 90 | 2,2% |
| 35 à 44 ans | | 2 618 | 16,9% | 2 602 | 18,2% | 16 | 0,6% |
| 45 à 54 ans | | 2 427 | 15,7% | 2 321 | 16,2% | 106 | 4,6% |
| 55 à 64 ans | | 2 492 | 16,1% | 2 156 | 15,1% | 336 | 15,6% |
| 65 à 74 ans | | 1 862 | 12,1% | 1 467 | 10,3% | 395 | 26,9% |
| Plus de 75 ans | | 751 | 4,9% | 537 | 3,8% | 214 | 39,9% |
| Total | | 15 449 | 100,0% | 14 295 | 100,0% | 1 154 | 8,1% |
| CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES | | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 105 | 0,7% | 104 | 0,7% | 1 | 1,0% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 1 974 | 12,8% | 1 864 | 13,0% | 110 | 5,9% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 5 168 | 33,5% | 4 989 | 34,9% | 179 | 3,6% |
| Cadre moyen, technicien | | 2 243 | 14,5% | 2 195 | 15,4% | 48 | 2,2% |
| Employé administratif | | 941 | 6,1% | 959 | 6,7% | -18 | -1,9% |
| Ouvrier | | 621 | 4,0% | 531 | 3,7% | 90 | 16,9% |
| Retraité | | 2 852 | 18,5% | 2 159 | 15,1% | 693 | 32,1% |
| Etudiant | | 558 | 3,6% | 603 | 4,2% | -45 | -7,5% |
| Militaire | | 142 | 0,9% | 113 | 0,8% | 29 | 25,7% |
| Sans profession | | 845 | 5,5% | 778 | 5,4% | 67 | 8,6% |
| Total | | 15 449 | 100,0% | 14 295 | 100,0% | 1 154 | 8,1% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 205 189 | | 189 954 | | 15 235 | 8,0% |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND | | 159 763 | | 146 037 | | 13 726 | 9,4% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 13,3 | | 13,3 | | 0,0 | 0,0% |
| Hébergement marchand | | 11,3 | | 11,1 | | 0,1 | 1,3% |
| Hébergement non-marchand | | 36,0 | | 38,0 | | -2,0 | -5,2% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,1 | | 10,0 | | 0,0 | 0,2% |
| Hébergement marchand | | 9,6 | | 9,5 | | 0,1 | 0,7% |
| Hébergement non-marchand | | 21,6 | | 22,5 | | -0,9 | -4,0% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 27,1 | | 28,1 | | -0,9 | -3,3% |
| Hébergement marchand | | 20,7 | | 20,6 | | 0,0 | 0,2% |
| Hébergement non-marchand | | 44,5 | | 47,9 | | -3,4 | -7,1% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Novembre 2017

| Pays de résidence | Novembre 2017 | | Novembre 2016 | | Variations | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | | | | | |
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | 738 | 4,8% | 520 | 3,6% | 218 | 41,9% |
| USA (y c. Hawaii) | 6 079 | 39,3% | 5 751 | 40,2% | 328 | 5,7% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | 6 817 | 44,1% | 6 271 | 43,9% | 546 | 8,7% |
| Argentine | 147 | 1,0% | 169 | 1,2% | -22 | -13,0% |
| Bésil | 121 | 0,8% | 131 | 0,9% | -10 | -7,6% |
| Chili | 119 | 0,8% | 141 | 1,0% | -22 | -15,6% |
| Autre Amérique du Sud | 65 | 0,4% | 46 | 0,3% | 19 | 41,3% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | 452 | 2,9% | 487 | 3,4% | -35 | -7,2% |
| Mexique | 69 | 0,4% | 57 | 0,4% | 12 | 21,1% |
| Autre Amérique Centrale | 9 | 0,1% | 17 | 0,1% | -8 | -47,1% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | 78 | 0,5% | 74 | 0,5% | 4 | 5,4% |
| Belgique | 50 | 0,3% | 62 | 0,4% | -12 | -19,4% |
| Luxembourg | 7 | 0,0% | 21 | 0,1% | -14 | -66,7% |
| Pays-Bas | 62 | 0,4% | 45 | 0,3% | 17 | 37,8% |
| Danemark | 15 | 0,1% | 26 | 0,2% | -11 | -42,3% |
| Finlande | 24 | 0,2% | 19 | 0,1% | 5 | 26,3% |
| Norvège | 11 | 0,1% | 25 | 0,2% | -14 | -56,0% |
| Suède | 44 | 0,3% | 32 | 0,2% | 12 | 37,5% |
| Allemagne | 320 | 2,1% | 435 | 3,0% | -115 | -26,4% |
| Autriche | 45 | 0,3% | 73 | 0,5% | -28 | -38,4% |
| Espagne | 171 | 1,1% | 192 | 1,3% | -21 | -10,9% |
| Italie | 217 | 1,4% | 244 | 1,7% | -27 | -11,1% |
| Portugal | 17 | 0,1% | 17 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| Royaume-Uni | 352 | 2,3% | 185 | 1,3% | 167 | 90,3% |
| Russie | 43 | 0,3% | 25 | 0,2% | 18 | 72,0% |
| Suisse | 257 | 1,7% | 271 | 1,9% | -14 | -5,2% |
| Autre Europe | 219 | 1,4% | 151 | 1,1% | 68 | 45,0% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | 1 854 | 12,0% | 1 823 | 12,8% | 31 | 1,7% |
| France | 2 912 | 18,8% | 2 571 | 18,0% | 341 | 13,3% |
| TOTAL EUROPE | 4 766 | 30,8% | 4 394 | 30,7% | 372 | 8,5% |
| Australie | 680 | 4,4% | 696 | 4,9% | -16 | -2,3% |
| Cook | 37 | 0,2% | 11 | 0,1% | 26 | 236,4% |
| Fidji | 10 | 0,1% | 3 | 0,0% | 7 | 233,3% |
| Nouvelle-Calédonie | 363 | 2,3% | 274 | 1,9% | 89 | 32,5% |
| Nouvelle-Zélande | 449 | 2,9% | 385 | 2,7% | 64 | 16,6% |
| Samoa | 5 | 0,0% | 2 | 0,0% | 3 | 150,0% |
| Tonga | 5 | 0,0% | 0 | 0,0% | 5 | |
| Autre Pacifique | 13 | 0,1% | 30 | 0,2% | -17 | -56,7% |
| TOTAL PACIFIQUE | 1 562 | 10,1% | 1 401 | 9,8% | 161 | 11,5% |
| Corée du sud | 127 | 0,8% | 117 | 0,8% | 10 | 8,5% |
| Taiwan | 53 | 0,3% | 68 | 0,5% | -15 | -22,1% |
| Hong Kong | 29 | 0,2% | 22 | 0,2% | 7 | 31,8% |
| Inde | 28 | 0,2% | 43 | 0,3% | -15 | -34,9% |
| Indonésie | 15 | 0,1% | 74 | 0,5% | -59 | -79,7% |
| Japon | 1 082 | 7,0% | 919 | 6,4% | 163 | 17,7% |
| Malaisie | 13 | 0,1% | 7 | 0,0% | 6 | 85,7% |
| Philippines | 26 | 0,2% | 12 | 0,1% | 14 | 116,7% |
| Singapour | 34 | 0,2% | 25 | 0,2% | 9 | 36,0% |
| Thaïlande | 11 | 0,1% | 10 | 0,1% | 1 | 10,0% |
| Autre Asie | 4 | 0,0% | 17 | 0,1% | -13 | -76,5% |
| Chine | 293 | 1,9% | 295 | 2,1% | -2 | -0,7% |
| TOTAL ASIE | 1 715 | 11,1% | 1 609 | 11,3% | 106 | 6,6% |
| Afrique | 20 | 0,1% | 11 | 0,1% | 9 | 81,8% |
| Proche et Moyen orient | 39 | 0,3% | 48 | 0,3% | -9 | -18,8% |
| TOTAL GENERAL | 15 449 | 100,0% | 14 295 | 100,0% | 1 154 | 8,1% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

| | Janvier-Novembre 2017 | | Janvier-Novembre 2016 | | Variations | | |
|--|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------|--------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| NOMBRE DE TOURISTES | | 183 929 | | 177 637 | | 6 292 | 3,5% |
| Hébergement flottant | | 31 218 | 17,0% | 33 418 | 18,2% | -2 200 | -6,6% |
| Hébergement terrestre | | 152 711 | 83,0% | 144 219 | 78,4% | 8 492 | 5,9% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | | |
| Hébergement marchand | | 166 198 | 90,4% | 162 006 | 91,2% | 4 192 | 2,6% |
| Hébergement non-marchand | | 17 731 | 9,6% | 15 631 | 8,8% | 2 100 | 13,4% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | | |
| Destination | | 150 202 | 81,7% | 145 234 | 81,8% | 4 968 | 3,4% |
| Circuit | | 33 727 | 18,3% | 32 403 | 18,2% | 1 324 | 4,1% |
| CLASSIFICATION PAR GENRE | | | | | | | |
| Masculin | | 90 980 | 49,5% | 86 198 | 48,5% | 4 782 | 5,5% |
| Féminin | | 92 949 | 50,5% | 91 439 | 51,5% | 1 510 | 1,7% |
| Total | | 183 929 | 100,0% | 177 637 | 100,0% | 6 292 | 3,5% |
| TRANCHES D'ÂGE | | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 8 570 | 4,7% | 8 156 | 4,6% | 414 | 5,1% |
| 15 à 24 ans | | 12 300 | 6,7% | 11 172 | 6,3% | 1 128 | 10,1% |
| 25 à 34 ans | | 48 330 | 26,3% | 49 513 | 27,9% | -1 183 | -2,4% |
| 35 à 44 ans | | 29 883 | 16,2% | 29 334 | 16,5% | 549 | 1,9% |
| 45 à 54 ans | | 29 473 | 16,0% | 28 953 | 16,3% | 520 | 1,8% |
| 55 à 64 ans | | 28 631 | 15,6% | 26 699 | 15,0% | 1 932 | 7,2% |
| 65 à 74 ans | | 19 058 | 10,4% | 17 823 | 10,0% | 1 235 | 6,9% |
| Plus de 75 ans | | 7 684 | 4,2% | 5 987 | 3,4% | 1 697 | 28,3% |
| Total | | 183 929 | 100,0% | 177 637 | 100,0% | 6 292 | 3,5% |
| CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES | | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 1 279 | 0,7% | 1 691 | 1,0% | -412 | -24,4% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 20 790 | 11,3% | 20 142 | 11,3% | 648 | 3,2% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 58 829 | 32,0% | 58 971 | 33,2% | -142 | -0,2% |
| Cadre moyen, technicien | | 26 590 | 14,5% | 26 813 | 15,1% | -223 | -0,8% |
| Employé administratif | | 12 290 | 6,7% | 11 795 | 6,6% | 495 | 4,2% |
| Ouvrier | | 7 192 | 3,9% | 6 773 | 3,8% | 419 | 6,2% |
| Retraité | | 28 759 | 15,6% | 25 197 | 14,2% | 3 562 | 14,1% |
| Etudiant | | 15 608 | 8,5% | 14 144 | 8,0% | 1 464 | 10,4% |
| Militaire | | 1 481 | 0,8% | 1 420 | 0,8% | 61 | 4,3% |
| Sans profession | | 11 111 | 6,0% | 10 691 | 6,0% | 420 | 3,9% |
| Total | | 183 929 | 100,0% | 177 637 | 100,0% | 6 292 | 3,5% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 2 558 941 | | 2 442 764 | | 116 177 | 4,8% |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND | | 2 019 881 | | 1 941 601 | | 78 280 | 4,0% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 13,9 | | 13,8 | | 0,2 | 1,2% |
| Hébergement marchand | | 12,2 | | 12,0 | | 0,2 | 1,4% |
| Hébergement non-marchand | | 30,4 | | 32,1 | | -1,7 | -5,2% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,7 | | 10,6 | | 0,1 | 0,7% |
| Hébergement marchand | | 10,2 | | 10,1 | | 0,0 | 0,4% |
| Hébergement non-marchand | | 20,1 | | 21,1 | | -1,0 | -4,8% |
| DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls) | | | | | | | |
| Moyenne générale | | 26,1 | | 26,0 | | 0,1 | 0,2% |
| Hébergement marchand | | 21,8 | | 21,4 | | 0,4 | 2,0% |
| Hébergement non-marchand | | 37,6 | | 38,8 | | -1,2 | -3,1% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

| Pays de résidence | Janvier-Novembre 2017 | | Janvier-Novembre 2016 | | Variations | | |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | | 5 779 | 3,1% | 5 865 | 3,3% | -86 | -1,5% |
| USA (y c. Hawaii) | | 62 269 | 33,9% | 61 895 | 34,8% | 374 | 0,6% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | | 68 048 | 37,0% | 67 760 | 38,1% | 288 | 0,4% |
| Argentine | | 2 045 | 1,1% | 2 512 | 1,4% | -467 | -18,6% |
| Brésil | | 1 857 | 1,0% | 1 450 | 0,8% | 407 | 28,1% |
| Chili | | 1 858 | 1,0% | 1 968 | 1,1% | -110 | -5,6% |
| Autre Amérique du Sud | | 548 | 0,3% | 685 | 0,4% | -137 | -20,0% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | | 6 308 | 3,4% | 6 615 | 3,7% | -307 | -4,6% |
| Mexique | | 678 | 0,4% | 719 | 0,4% | -41 | -5,7% |
| Autre Amérique Centrale | | 182 | 0,1% | 164 | 0,1% | 18 | 11,0% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | | 860 | 0,5% | 883 | 0,5% | -23 | -2,6% |
| Belgique | | 1 021 | 0,6% | 926 | 0,5% | 95 | 10,3% |
| Luxembourg | | 126 | 0,1% | 150 | 0,1% | -24 | -16,0% |
| Pays-Bas | | 518 | 0,3% | 419 | 0,2% | 99 | 23,6% |
| Danemark | | 295 | 0,2% | 262 | 0,1% | 33 | 12,6% |
| Finlande | | 154 | 0,1% | 136 | 0,1% | 18 | 13,2% |
| Norvège | | 250 | 0,1% | 212 | 0,1% | 38 | 17,9% |
| Suède | | 331 | 0,2% | 353 | 0,2% | -22 | -6,2% |
| Allemagne | | 3 638 | 2,0% | 3 465 | 2,0% | 173 | 5,0% |
| Autriche | | 566 | 0,3% | 578 | 0,3% | -12 | -2,1% |
| Espagne | | 2 344 | 1,3% | 2 309 | 1,3% | 35 | 1,5% |
| Italie | | 7 556 | 4,1% | 7 740 | 4,4% | -184 | -2,4% |
| Portugal | | 287 | 0,2% | 245 | 0,1% | 42 | 17,1% |
| Royaume-Uni | | 3 538 | 1,9% | 3 758 | 2,1% | -220 | -5,9% |
| Russie | | 364 | 0,2% | 363 | 0,2% | 1 | 0,3% |
| Suisse | | 2 847 | 1,5% | 2 614 | 1,5% | 233 | 8,9% |
| Autre Europe | | 1 775 | 1,0% | 1 408 | 0,8% | 367 | 26,1% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | | 25 610 | 13,9% | 24 938 | 14,0% | 672 | 2,7% |
| France | | 38 765 | 21,1% | 36 404 | 20,5% | 2 361 | 6,5% |
| TOTAL EUROPE | | 64 375 | 35,0% | 61 342 | 34,5% | 3 033 | 4,9% |
| Australie | | 9 318 | 5,1% | 8 983 | 5,1% | 335 | 3,7% |
| Cook | | 296 | 0,2% | 288 | 0,2% | 8 | 2,8% |
| Fidji | | 126 | 0,1% | 90 | 0,1% | 36 | 40,0% |
| Nouvelle-Calédonie | | 4 200 | 2,3% | 3 491 | 2,0% | 709 | 20,3% |
| Nouvelle-Zélande | | 8 807 | 4,8% | 6 642 | 3,7% | 2 165 | 32,6% |
| Samoa | | 67 | 0,0% | 56 | 0,0% | 11 | 19,6% |
| Tonga | | 25 | 0,0% | 29 | 0,0% | -4 | -13,8% |
| Autre Pacifique | | 378 | 0,2% | 198 | 0,1% | 180 | 90,9% |
| TOTAL PACIFIQUE | | 23 217 | 12,6% | 19 777 | 11,1% | 3 440 | 17,4% |
| Corée du sud | | 959 | 0,5% | 1 071 | 0,6% | -112 | -10,5% |
| Taiwan | | 502 | 0,3% | 468 | 0,3% | 34 | 7,3% |
| Hong Kong | | 340 | 0,2% | 320 | 0,2% | 20 | 6,3% |
| Inde | | 424 | 0,2% | 539 | 0,3% | -115 | -21,3% |
| Indonésie | | 117 | 0,1% | 206 | 0,1% | -89 | -43,2% |
| Japon | | 11 972 | 6,5% | 11 353 | 6,4% | 619 | 5,5% |
| Malaisie | | 129 | 0,1% | 135 | 0,1% | -6 | -4,4% |
| Philippines | | 163 | 0,1% | 152 | 0,1% | 11 | 7,2% |
| Singapour | | 288 | 0,2% | 261 | 0,1% | 27 | 10,3% |
| Thaïlande | | 195 | 0,1% | 216 | 0,1% | -21 | -9,7% |
| Autre Asie | | 58 | 0,0% | 78 | 0,0% | -20 | -25,6% |
| Chine | | 5 147 | 2,8% | 5 637 | 3,2% | -490 | -8,7% |
| TOTAL ASIE | | 20 294 | 11,0% | 20 436 | 11,5% | -142 | -0,7% |
| Afrique | | 262 | 0,1% | 274 | 0,2% | -12 | -4,4% |
| Proche et Moyen orient | | 565 | 0,3% | 550 | 0,3% | 15 | 2,7% |
| TOTAL GENERAL | | 183 929 | 100,0% | 177 637 | 100,0% | 6 292 | 3,5% |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF