

## conjoncture

27

TOURISME

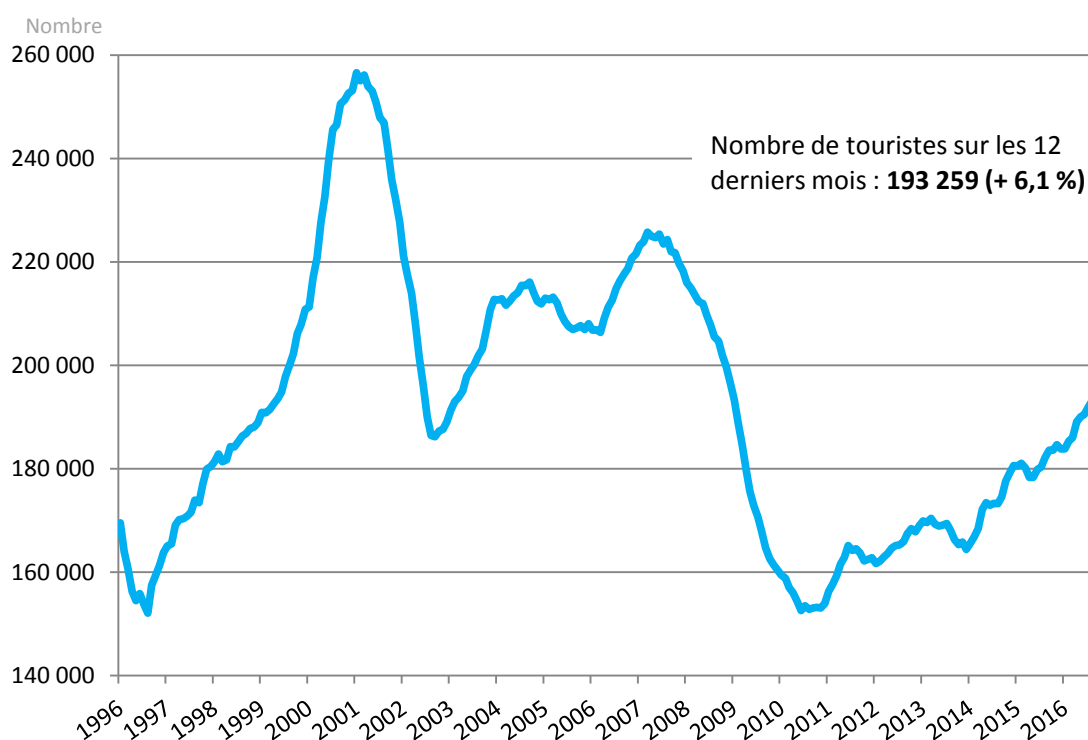
Août 2016

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En août 2016, le nombre de touristes en Polynésie française augmente de 7,6 % par rapport à août 2015. Cette hausse, alimentée par les touristes nord-américains et français, profite uniquement à la fréquentation en hébergement marchand (+ 10,5 %). La clientèle en hébergement flottant qui représente seulement 19 % des touristes, contribue pour 6,2 points à cette hausse. La durée moyenne de séjour des principaux marchés reste stable, ainsi le nombre de nuitées touristiques progresse en ligne avec la fréquentation.

En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique croît de 7,9 % et atteint 128 700 touristes. Toutes les régions contribuent à cette croissance, plus particulièrement les marchés nord américain, asiatique et français, dont la contribution est de 5,8 points. La durée moyenne de séjour des touristes baisse légèrement (- 0,6 jour) et le nombre de nuitées progresse de 3,1 %, en lien avec la hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE



NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Août			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Type d'hébergement</b>	Nombre de touristes	17 719	16 463	7,6%	128 726	119 298	7,9%
	Hébergement terrestre	14 298	14 064	1,7%	103 550	94 964	9,0%
	Hébergement flottant	3 421	2 399	42,6%	25 176	24 334	3,5%
<b>Mode d'hébergement</b>							
	Hébergement marchand	16 711	15 119	10,5%	117 172	107 514	9,0%
	Hébergement non-marchand	1 008	1 344	-25,0%	11 554	11 784	-2,0%
<b>Durée moyenne de séjour des touristes</b>							
		13,8	13,9	-0,4%	13,7	14,3	-4,4%
	Hébergement marchand	12,9	12,5	2,7%	12,0	12,4	-3,7%
	Hébergement non-marchand	29,7	29,0	2,6%	31,5	32,0	-1,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois d'août 2016, le nombre de touristes en hébergement marchand progresse de 10,5 % en un an. La fréquentation de l'hébergement flottant qui accueille 21 % de ces touristes progresse de 42 %. Cette hausse est alimentée par l'ensemble des marchés. L'hébergement terrestre marchand progresse avec les arrivées supplémentaires des touristes sud et nord-américains et métropolitains. Le nombre de touristes en hébergement non marchand (5,7 % des effectifs touristiques) diminue par rapport à août 2015 (- 25 %).

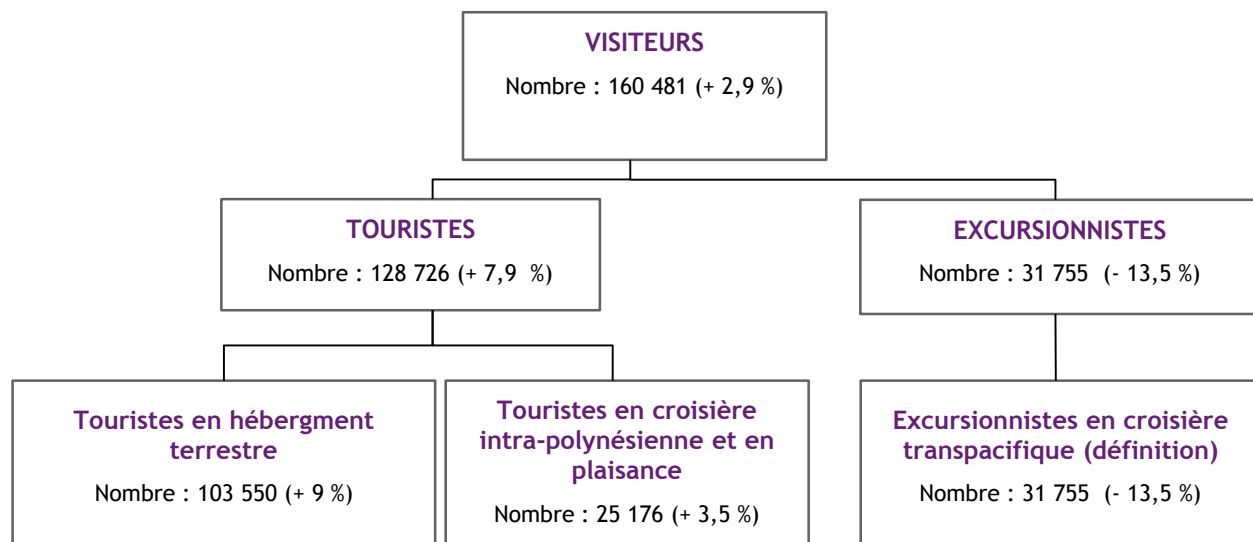
En cumul depuis janvier, la fréquentation en croisière intra-polynésienne augmente de 800 touristes par rapport aux huit premiers mois de l'année précédente, en raison de la plus forte fréquentation de l'ensemble des marchés qui compense la diminution du nombre de croisiéristes nord-américains. Cette hausse se cumule à la croissance des arrivées de touristes privilégiant un hébergement terrestre marchand (+ 8 800 touristes). La fréquentation en hébergement non-marchand baisse de 2 %.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois d'août 2016, la capacité d'accueil des bateaux de croisière transpacifique est identique à celle d'août 2015. Le nombre d'excursionnistes reste relativement stable autour des 3 700 passagers (- 116 passagers) et la fréquentation touristique progresse de 7,6 %. Ainsi, le nombre de visiteurs croît de 5,6 % par rapport à août 2015.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse de 2,9 % comparé aux huit premiers mois de 2015.

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à août 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En août 2016, la hausse de fréquentation des clientèles nord américaine et française fait progresser le nombre de touristes voyageant en Polynésie française dans le cadre d'un circuit international (+ 25,4 %). Ce mode de voyage est déclaré par 24,5 % des effectifs touristiques et contribue pour 5,3 points à la hausse des effectifs touristiques de ce mois.

Le mode de voyage ayant la Polynésie française comme unique destination progresse de 2,9 % en un an.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes en voyage de destination (82 % des effectifs) s'accroît de 9,2 % et contribue pour 7 points à la hausse observée pour le tourisme en Polynésie française sur les huit premiers mois. Le tourisme de circuit croît de 2,4 % et contribue pour 0,5 point à la progression des effectifs sur la même période.

En août 2016, la durée moyenne de séjour des touristes reste stable sur un an et s'établit à 13,8 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand progresse de 5 %, soutenu par la hausse des arrivées dans un contexte de stabilité de la durée moyenne de séjour. Parallèlement, l'hébergement flottant bénéficie d'une forte croissance du nombre de nuitées. Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement marchand progresse à 215 000 nuitées, tandis que les nuitées en hébergement non-marchand diminuent de 23 %. Au global, le nombre de nuitées progresse de 7,2 %.

En cumul depuis le début de l'année, la durée de séjour s'établit également à 13,8 jours (- 0,6 jour), et le nombre de nuitées s'accroît de 3,1 % grâce à la seule hausse de la fréquentation en hébergement terrestre marchand.

#### TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Août		Variation	Cumul		Variation
	2016	2015		2016	2015	
<i>Unité :</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Etats-Unis	4 860	4 411	10,2%	45 811	42 219	8,5%
France	3 917	3 296	18,8%	25 259	23 243	8,7%
Europe (hors France)	4 213	4 135	1,9%	17 046	17 039	0,0%
Japon	1 092	1 142	-4,4%	8 321	7 354	13,1%
Nouvelle-Zélande	808	685	18,0%	4 893	4 923	-0,6%
Australie	829	872	-4,9%	6 512	5 680	14,6%
Autres pays	2 000	1 922	4,1%	20 884	18 840	10,8%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 29,7 % de part de marché (- 0,8 pt)

Au mois d'août 2016, la fréquentation des touristes nord-américains augmente de 10,6 % par rapport à août 2015. Les Etats-Unis restent les principaux contributeurs à la croissance qui profite à la fréquentation en hébergement marchand. La hausse du nombre de touristes canadiens résulte essentiellement de la bonne tenue de l'offre en croisière intra-polynésienne. La durée moyenne de séjour de 10,2 jours est en baisse par rapport à août 2015 (- 0,4 jour). Les nuitées consommées progressent de 6,1 % en lien avec la hausse des effectifs en hébergement marchand.

En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation des touristes nord-américains progresse de 5,1 %, malgré la contraction du nombre de touristes canadiens et du nombre de croisiéristes, liée à la baisse de l'offre en croisière intra-polynésienne. La durée moyenne de séjour diminue de 0,5 jours à 9,9 jours. Le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand s'accroît de 7,8 % (+ 19 500 nuitées) et permet de stabiliser le nombre de nuitées globales par rapport au huit premiers mois de 2015.

### Europe : 23,8 % de part de marché (- 1,3 pt)

Les effectifs des touristes européens ont progressé de 1,9 % par rapport à août 2015 (+ 78 touristes). Cette hausse s'observe dans l'évolution de la fréquentation en hébergement terrestre marchand. La durée moyenne de séjour diminue à 12,5 jours (- 0,6 jour) et le nombre de nuitées recule de 2,4 % en un an.

En cumul depuis janvier, la fréquentation du marché européen progresse de 5 % et le nombre de nuitées diminue de 4 %.

### France : 22,1 % de part de marché (+ 2,1 pts)

Les arrivées de touristes métropolitains progressent fortement relativement à août 2015 (+ 18,8 %). Cette hausse concerne essentiellement la clientèle en hébergement terrestre marchand, qui regroupe 68 % des touristes français. Elle contribue pour 12,6 points à cette hausse mensuelle. La durée moyenne de séjour est stable à 23,4 jours en août 2016. Cette stabilité, combinée à la hausse de fréquentation, permet un gain de 14 000 nuitées.

En cumul depuis janvier, les effectifs du marché métropolitain progressent de 8,7 % par rapport à la même période de 2015. Le nombre de nuitées progresse en lien avec la hausse de fréquentation (+ 25 000 nuitées), malgré une durée de séjour qui baisse de 1,2 jour.

### Pacifique : 11,2 % de part de marché (- 0,7 pt)

Le marché du Pacifique est stable au mois d'août 2016 (+ 0,8 %). Le nombre de touristes originaires de Nouvelle-Zélande s'accroît et permet de compenser la baisse de fréquentation des autres pays de la région. Cette stabilité s'explique par la croissance des effectifs dans l'hébergement marchand qui compense la baisse dans l'hébergement non marchand. La durée moyenne de séjour se raccourcit de 0,6 jour, à 12,4 jours et induit une réduction de 4,1 % du nombre de nuitées globales.

En cumul depuis janvier, la fréquentation augmente de 6,7 %. Le tourisme flottant contribue pour 6,1 points à cette croissance. Le nombre de nuitées touristiques progresse (+ 4 800 nuitées) en lien avec la hausse de fréquentation, malgré une durée de séjour en baisse de 0,4 jour à 11,7 jours.

### Asie : 9,1 % de part de marché (- 1,8 pt)

En août 2016, la fréquentation du marché asiatique baisse (- 182 touristes) en raison d'une moindre présence des touristes japonais et chinois. Ce repli concerne uniquement la clientèle terrestre qui représente 89 % de l'effectif total. La baisse des arrivées et la stabilité de la durée moyenne de séjour entraîne une baisse du nombre de nuitées de 10 %.

En cumul depuis le début de l'année, la clientèle asiatique progresse de 19 % par rapport à la même période de 2015 et conserve sa place de premier marché contributeur à la croissance de la fréquentation touristique, ceci depuis janvier 2016. Les nuitées progressent de 12,9 % (+ 14 800 nuitées), malgré une légère baisse de la durée de séjour (- 0,4 jour) à 8 jours.

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

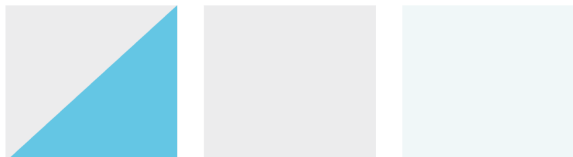
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Août 2016

	Août 2016		Août 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>17 719</b>		<b>16 463</b>		<b>1 256</b>	<b>7,6%</b>
Hébergement flottant		3 421		2 399		1 022	42,6%
Hébergement terrestre		14 298		14 064		234	1,7%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		16 711	94,3%	15 119	91,8%	1 592	10,5%
Hébergement non-marchand		1 008	5,7%	1 344	8,2%	-336	-25,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		13 378	75,5%	13 002	79,0%	376	2,9%
Circuit		4 341	24,5%	3 461	21,0%	880	25,4%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		8 709	49,2%	8 299	50,4%	410	4,9%
Féminin		9 010	50,8%	8 164	49,6%	846	10,4%
<b>Total</b>		<b>17 719</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 463</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 256</b>	<b>7,6%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		885	5,0%	936	5,7%	-51	-5,4%
15 à 24 ans		1 392	7,9%	1 251	7,6%	141	11,3%
25 à 34 ans		5 512	31,1%	5 496	33,4%	16	0,3%
35 à 44 ans		2 980	16,8%	2 892	17,6%	88	3,0%
45 à 54 ans		2 783	15,7%	2 479	15,1%	304	12,3%
55 à 64 ans		2 312	13,0%	1 993	12,1%	319	16,0%
65 à 74 ans		1 274	7,2%	1 088	6,6%	186	17,1%
Plus de 75 ans		581	3,3%	328	2,0%	253	77,1%
<b>Total</b>		<b>17 719</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 463</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 256</b>	<b>7,6%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		408	2,3%	123	0,7%	285	231,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 894	10,7%	1 697	10,3%	197	11,6%
Cadre supérieur, profession libérale		5 919	33,4%	5 605	34,0%	314	5,6%
Cadre moyen, technicien		2 747	15,5%	2 529	15,4%	218	8,6%
Employé administratif		1 421	8,0%	1 358	8,2%	63	4,6%
Ouvrier		598	3,4%	753	4,6%	-155	-20,6%
Retraité		1 804	10,2%	1 539	9,3%	265	17,2%
Etudiant		1 847	10,4%	1 660	10,1%	187	11,3%
Militaire		136	0,8%	110	0,7%	26	23,6%
Sans profession		945	5,3%	1 089	6,6%	-144	-13,2%
<b>Total</b>		<b>17 719</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 463</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 256</b>	<b>7,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		244 852		228 306		16 546	7,2%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		214 887		189 382		25 505	13,5%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,8		13,9		0,0	-0,4%
Hébergement marchand		12,9		12,5		0,3	2,7%
Hébergement non-marchand		29,7		29,0		0,8	2,6%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,1		11,5		-0,3	-3,0%
Hébergement marchand		10,9		11,0		-0,1	-0,6%
Hébergement non-marchand		21,0		22,1		-1,0	-4,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		23,3		23,4		-0,1	-0,5%
Hébergement marchand		21,1		20,2		0,9	4,3%
Hébergement non-marchand		33,6		34,5		-0,9	-2,7%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Août 2016

Pays de résidence	Août 2016 Touristes		Août 2015 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	398	2,2%	341	2,1%	57	16,7%
USA (y c. Hawaii)	4 860	27,4%	4 411	26,8%	449	10,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>5 258</b>	<b>29,7%</b>	<b>4 752</b>	<b>28,9%</b>	<b>506</b>	<b>10,6%</b>
Argentine	208	1,2%	41	0,2%	167	407,3%
Brésil	152	0,9%	165	1,0%	-13	-7,9%
Chili	164	0,9%	132	0,8%	32	24,2%
Autre Amérique du Sud	67	0,4%	49	0,3%	18	36,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>591</b>	<b>3,3%</b>	<b>387</b>	<b>2,4%</b>	<b>204</b>	<b>52,7%</b>
Mexique	38	0,2%	72	0,4%	-34	-47,2%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	0	0,0%	10	
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>48</b>	<b>0,3%</b>	<b>72</b>	<b>0,4%</b>	<b>-24</b>	<b>-33,3%</b>
Belgique	96	0,5%	88	0,5%	8	9,1%
Luxembourg	20	0,1%	25	0,2%	-5	-20,0%
Pays-Bas	44	0,2%	48	0,3%	-4	-8,3%
Danemark	20	0,1%	16	0,1%	4	25,0%
Finlande	5	0,0%	0	0,0%	5	
Norvège	14	0,1%	23	0,1%	-9	-39,1%
Suède	22	0,1%	19	0,1%	3	15,8%
Allemagne	337	1,9%	328	2,0%	9	2,7%
Autriche	54	0,3%	41	0,2%	13	31,7%
Espagne	366	2,1%	472	2,9%	-106	-22,5%
Italie	2 319	13,1%	2 280	13,8%	39	1,7%
Portugal	31	0,2%	50	0,3%	-19	-38,0%
Royaume-Uni	425	2,4%	422	2,6%	3	0,7%
Russie	30	0,2%	27	0,2%	3	11,1%
Suisse	251	1,4%	208	1,3%	43	20,7%
Autre Europe	179	1,0%	88	0,5%	91	103,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>4 213</b>	<b>23,8%</b>	<b>4 135</b>	<b>25,1%</b>	<b>78</b>	<b>1,9%</b>
France	3 917	22,1%	3 296	20,0%	621	18,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>8 130</b>	<b>45,9%</b>	<b>7 431</b>	<b>45,1%</b>	<b>699</b>	<b>9,4%</b>
Australie	829	4,7%	872	5,3%	-43	-4,9%
Cook	9	0,1%	29	0,2%	-20	-69,0%
Fidji	7	0,0%	13	0,1%	-6	-46,2%
Nouvelle-Calédonie	307	1,7%	358	2,2%	-51	-14,2%
Nouvelle-Zélande	808	4,6%	685	4,2%	123	18,0%
Samoa	1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
Tonga	1	0,0%	0	0,0%	1	
Autre Pacifique	14	0,1%	0	0,0%	14	
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 976</b>	<b>11,2%</b>	<b>1 961</b>	<b>11,9%</b>	<b>15</b>	<b>0,8%</b>
Corée du sud	74	0,4%	63	0,4%	11	17,5%
Taiwan	28	0,2%	52	0,3%	-24	-46,2%
Hong Kong	21	0,1%	50	0,3%	-29	-58,0%
Inde	8	0,0%	23	0,1%	-15	-65,2%
Indonésie	7	0,0%	19	0,1%	-12	-63,2%
Japon	1 092	6,2%	1 142	6,9%	-50	-4,4%
Malaisie	11	0,1%	12	0,1%	-1	-8,3%
Philippines	8	0,0%	14	0,1%	-6	-42,9%
Singapour	18	0,1%	23	0,1%	-5	-21,7%
Thaïlande	37	0,2%	26	0,2%	11	42,3%
Autre Asie	6	0,0%	0	0,0%	6	
Chine	308	1,7%	376	2,3%	-68	-18,1%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 618</b>	<b>9,1%</b>	<b>1 800</b>	<b>10,9%</b>	<b>-182</b>	<b>-10,1%</b>
Afrique	36	0,2%	21	0,1%	15	71,4%
Proche et Moyen orient	62	0,3%	39	0,2%	23	59,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17 719</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 463</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 256</b>	<b>7,6%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Août 2016		Janvier-Août 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	<b>128 726</b>		<b>119 298</b>		<b>9 428</b>	<b>7,9%</b>
Hébergement flottant	25 176		24 334		842	3,5%
Hébergement terrestre	103 550		94 964		8 586	9,0%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Hébergement marchand	117 172	91,0%	107 514	90,1%	9 658	9,0%
Hébergement non-marchand	11 554	9,0%	11 784	9,9%	-230	-2,0%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	105 365	81,9%	96 492	80,9%	8 873	9,2%
Circuit	23 361	18,1%	22 806	19,1%	555	2,4%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>						
Masculin	61 743	48,0%	58 670	49,2%	3 073	5,2%
Féminin	66 983	52,0%	60 628	50,8%	6 355	10,5%
<b>Total</b>	<b>128 726</b>	<b>100,0%</b>	<b>119 298</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 428</b>	<b>7,9%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>						
0 à 14 ans	6 833	5,3%	6 954	5,8%	-121	-1,7%
15 à 24 ans	8 993	7,0%	8 342	7,0%	651	7,8%
25 à 34 ans	33 882	26,3%	30 975	26,0%	2 907	9,4%
35 à 44 ans	21 159	16,4%	19 259	16,1%	1 900	9,9%
45 à 54 ans	21 406	16,6%	19 111	16,0%	2 295	12,0%
55 à 64 ans	19 188	14,9%	18 085	15,2%	1 103	6,1%
65 à 74 ans	12 948	10,1%	12 726	10,7%	222	1,7%
Plus de 75 ans	4 317	3,4%	3 846	3,2%	471	12,2%
<b>Total</b>	<b>128 726</b>	<b>100,0%</b>	<b>119 298</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 428</b>	<b>7,9%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	1 295	1,0%	1 063	0,9%	232	21,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	14 322	11,1%	12 316	10,3%	2 006	16,3%
Cadre supérieur, profession libérale	42 611	33,1%	36 861	30,9%	5 750	15,6%
Cadre moyen, technicien	18 587	14,4%	16 257	13,6%	2 330	14,3%
Employé administratif	8 142	6,3%	7 663	6,4%	479	6,3%
Ouvrier	4 677	3,6%	5 506	4,6%	-829	-15,1%
Retraité	17 871	13,9%	19 205	16,1%	-1 334	-6,9%
Etudiant	12 064	9,4%	11 357	9,5%	707	6,2%
Militaire	1 043	0,8%	975	0,8%	68	7,0%
Sans profession	8 114	6,3%	8 095	6,8%	19	0,2%
<b>Total</b>	<b>128 726</b>	<b>100,0%</b>	<b>119 298</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 428</b>	<b>7,9%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>	1 765 333		1 711 428		53 905	3,1%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND	1 400 954		1 334 547		66 407	5,0%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	13,7		14,3		-0,6	-4,4%
Hébergement marchand	12,0		12,4		-0,5	-3,7%
Hébergement non-marchand	31,5		32,0		-0,4	-1,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	10,6		11,1		-0,5	-4,7%
Hébergement marchand	10,1		10,6		-0,5	-4,3%
Hébergement non-marchand	21,4		21,6		-0,2	-1,2%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	26,5		27,7		-1,2	-4,3%
Hébergement marchand	22,0		22,7		-0,8	-3,4%
Hébergement non-marchand	37,8		39,0		-1,2	-3,0%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Août 2016		Janvier-Août 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 480	3,5%	5 612	4,7%	-1 132	-20,2%
USA (y c. Hawaii)		45 811	35,6%	42 219	35,4%	3 592	8,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>50 291</b>	<b>39,1%</b>	<b>47 831</b>	<b>40,1%</b>	<b>2 460</b>	<b>5,1%</b>
Argentine		1 912	1,5%	552	0,5%	1 360	246,4%
Brésil		990	0,8%	1 641	1,4%	-651	-39,7%
Chili		1 475	1,1%	1 070	0,9%	405	37,9%
Autre Amérique du Sud		562	0,4%	364	0,3%	198	54,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>4 939</b>	<b>3,8%</b>	<b>3 627</b>	<b>3,0%</b>	<b>1 312</b>	<b>36,2%</b>
Mexique		536	0,4%	600	0,5%	-64	-10,7%
Autre Amérique Centrale		131	0,1%	36	0,0%	95	263,9%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>667</b>	<b>0,5%</b>	<b>636</b>	<b>0,5%</b>	<b>31</b>	<b>4,9%</b>
Belgique		633	0,5%	599	0,5%	34	5,7%
Luxembourg		86	0,1%	108	0,1%	-22	-20,4%
Pays-Bas		271	0,2%	324	0,3%	-53	-16,4%
Danemark		169	0,1%	154	0,1%	15	9,7%
Finlande		84	0,1%	34	0,0%	50	147,1%
Norvège		142	0,1%	148	0,1%	-6	-4,1%
Suède		238	0,2%	267	0,2%	-29	-10,9%
Allemagne		2 280	1,8%	2 279	1,9%	1	0,0%
Autriche		341	0,3%	359	0,3%	-18	-5,0%
Espagne		1 444	1,1%	1 577	1,3%	-133	-8,4%
Italie		5 292	4,1%	5 237	4,4%	55	1,1%
Portugal		168	0,1%	156	0,1%	12	7,7%
Royaume-Uni		2 881	2,2%	2 903	2,4%	-22	-0,8%
Russie		304	0,2%	313	0,3%	-9	-2,9%
Suisse		1 772	1,4%	1 768	1,5%	4	0,2%
Autre Europe		941	0,7%	813	0,7%	128	15,7%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>17 046</b>	<b>13,2%</b>	<b>17 039</b>	<b>14,3%</b>	<b>7</b>	<b>0,0%</b>
France		25 259	19,6%	23 243	19,5%	2 016	8,7%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>42 305</b>	<b>32,9%</b>	<b>40 282</b>	<b>33,8%</b>	<b>2 023</b>	<b>5,0%</b>
Australie		6 512	5,1%	5 680	4,8%	832	14,6%
Cook		211	0,2%	184	0,2%	27	14,7%
Fidji		67	0,1%	54	0,0%	13	24,1%
Nouvelle-Calédonie		2 549	2,0%	2 582	2,2%	-33	-1,3%
Nouvelle-Zélande		4 893	3,8%	4 923	4,1%	-30	-0,6%
Samoa		45	0,0%	56	0,0%	-11	-19,6%
Tonga		23	0,0%	3	0,0%	20	666,7%
Autre Pacifique		114	0,1%	29	0,0%	85	293,1%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>14 414</b>	<b>11,2%</b>	<b>13 511</b>	<b>11,3%</b>	<b>903</b>	<b>6,7%</b>
Corée du sud		724	0,6%	597	0,5%	127	21,3%
Taiwan		326	0,3%	302	0,3%	24	7,9%
Hong Kong		243	0,2%	306	0,3%	-63	-20,6%
Inde		455	0,4%	351	0,3%	104	29,6%
Indonésie		115	0,1%	77	0,1%	38	49,4%
Japon		8 321	6,5%	7 354	6,2%	967	13,1%
Malaisie		112	0,1%	93	0,1%	19	20,4%
Philippines		120	0,1%	146	0,1%	-26	-17,8%
Singapour		210	0,2%	221	0,2%	-11	-5,0%
Thaïlande		184	0,1%	103	0,1%	81	78,6%
Autre Asie		52	0,0%	22	0,0%	30	136,4%
Chine		4 627	3,6%	3 443	2,9%	1 184	34,4%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>15 489</b>	<b>12,0%</b>	<b>13 015</b>	<b>10,9%</b>	<b>2 474</b>	<b>19,0%</b>
Afrique		209	0,2%	186	0,2%	23	12,4%
Proche et Moyen orient		412	0,3%	210	0,2%	202	96,2%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>128 726</b>	<b>100,0%</b>	<b>119 298</b>	<b>100,0%</b>	<b>9 428</b>	<b>7,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)