

## conjoncture

16

TOURISME

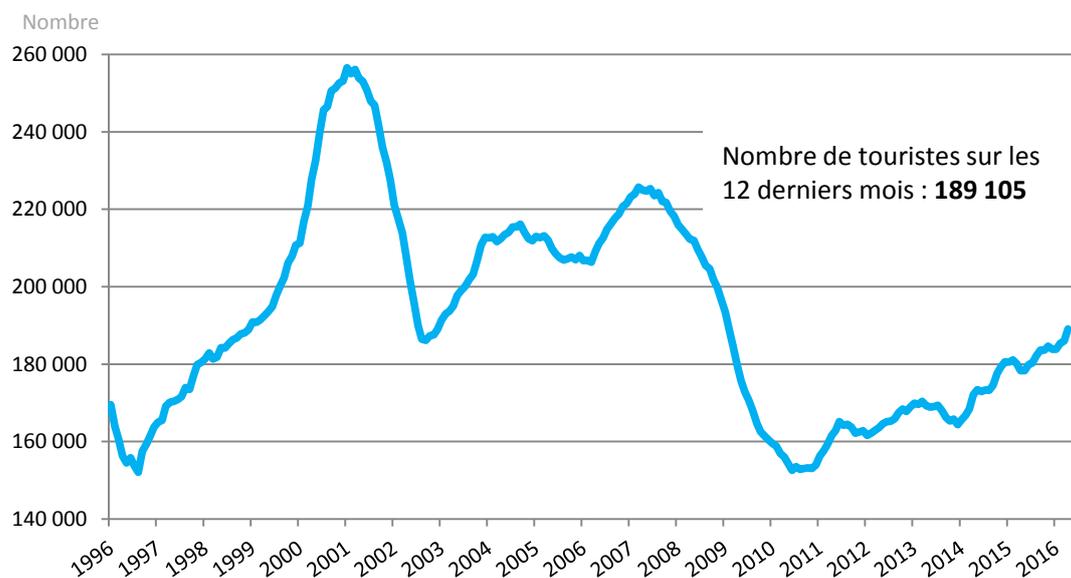
Avril 2016

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois d'avril 2016, la fréquentation touristique de la Polynésie française s'accroît de 22,1 % à 17 000 touristes par rapport à avril 2015. Cette croissance des arrivées concerne toutes les régions émettrices et profite aux hébergements terrestre et flottant. Les nuitées en hébergement marchand progressent par rapport au même mois de 2015 mais, à un rythme moins soutenu du fait du raccourcissement de la durée moyenne de séjour.

En cumul depuis janvier 2016, les effectifs touristiques progressent de 9,8 % portés par la hausse de la fréquentation des touristes en hébergement terrestre qui compense la baisse du nombre de touristes privilégiant un hébergement flottant. La croissance des arrivées touristiques fait progresser les nuitées touristiques (+ 13,9 %), alors que la durée moyenne de séjour diminue.

#### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
		Avril			Cumul		
		2016	2015	Variation	2016	2015	Variation
Unité :		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	17 042	13 956	22,1%	58 994	53 720	9,8%
	Hébergement terrestre	12 886	11 294	14,1%	45 631	38 781	17,7%
	Hébergement flottant	4 156	2 662	56,1%	13 363	14 939	-10,5%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	15 658	12 671	23,6%	54 183	49 309	9,9%
	Hébergement non-marchand	1 384	1 285	7,7%	4 811	4 411	9,1%
	Durée moyenne de séjour des touristes	12,7	13,7	-6,7%	12,7	13,5	-5,4%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	11,3	12,0	-6,3%	11,1	11,8	-5,7%
	Hébergement non-marchand	29,7	30,0	-1,0%	31,1	32,4	-3,9%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En avril 2016, le nombre de touristes en hébergement terrestre marchand (67 % des touristes) augmente de 14,9 % à 11 500 touristes. Ce mode d'hébergement contribue à la moitié de la hausse de la fréquentation, l'autre moitié étant liée aux arrivées supplémentaires de touristes en hébergement flottant (+ 56,1 % à 4 160 touristes). Les touristes qui ne déclarent aucun hébergement marchand, 8 % des effectifs touristiques, progressent de 7,7 % sur un an, grâce à la bonne tenue des arrivées en provenance de la région Pacifique.

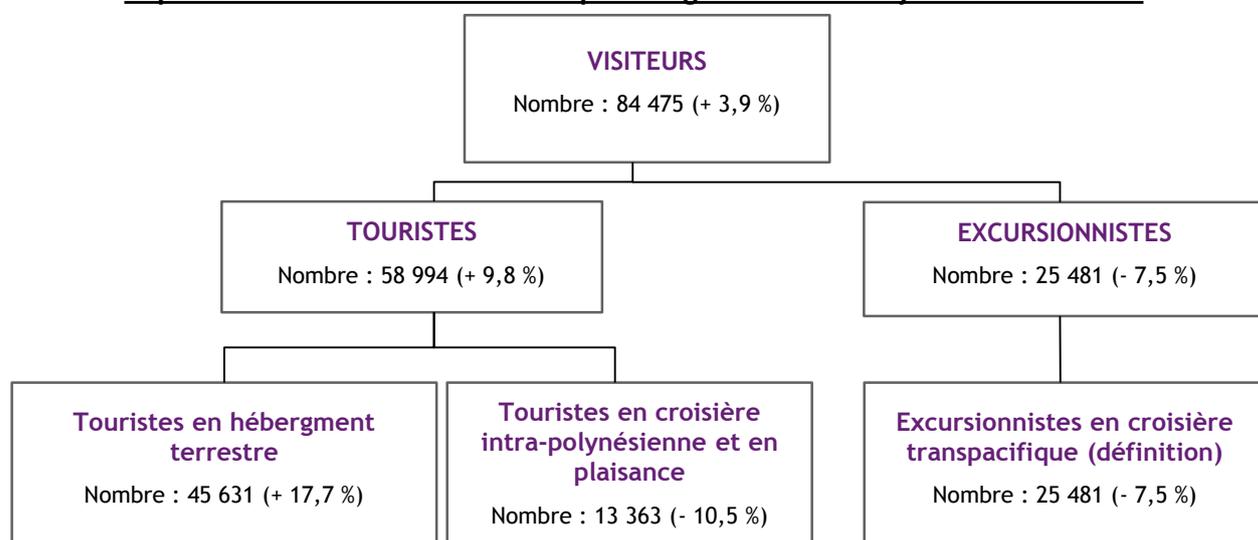
En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes en hébergement terrestre marchand progresse (+ 18,8 %) alors que celui en hébergement flottant diminue (- 10,5 %) en raison de la baisse de l'offre en croisière intra-polynésienne observée sur les trois premiers mois de l'année. Les arrivées liées à l'hébergement non-marchand progressent de 9 % à 4 810 touristes par rapport à la même période de 2015.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois d'avril 2016, le nombre de visiteurs progresse de 31,4 % en un an. La Polynésie française bénéficie d'une forte hausse de la fréquentation des visiteurs hébergés à bord d'un bateau de croisière. Les bateaux en croisière transpacifique ayant traversé les eaux polynésiennes en avril 2015 reviennent en avril 2016. Ce renouvellement de l'offre en croisière s'accompagne d'escales de deux navires supplémentaires et contribue pour 5 points à la hausse du nombre d'excursionnistes, qui représente 42 % des visiteurs. Les touristes (58 % des visiteurs) contribuent à la moitié de la croissance des visiteurs.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs progresse de 3,9 % grâce à la seule hausse du nombre de touristes (+ 9,8 %).

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à avril 2016



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

La durée moyenne de séjour des touristes baisse d'un jour pour tous les marchés. Les nuitées en hébergement terrestre marchand progressent de 8,6 % et tiennent compte de la moindre consommation des touristes européens et canadiens. Les croisiéristes affichent la plus forte croissance du nombre des nuitées en termes absolu et relatif. Ainsi, l'hébergement flottant contribue pour 7,3 points à la hausse de 13,9 % des nuitées totales. Le nombre de nuitées en hébergement non-marchand progresse de 6,6 %, et contribue pour 1,3 point à la hausse des nuitées totales.

En cumul depuis janvier, la durée moyenne de séjour se raccourcit de près d'un jour par rapport à 2015. La croissance du nombre de touristes en hébergement terrestre marchand induit une hausse des nuitées de 10,2 %, soit 40 800 nuitées supplémentaires. Cette hausse est principalement alimentée par la clientèle nord et sud-américaine, asiatique et métropolitaine. Les nuitées en hébergement flottant diminuent (- 19 500 nuitées) avec la baisse des effectifs cumulée à celle de la durée de séjour. Enfin, la hausse du nombre de touristes du Pacifique, d'Amérique du Nord et d'Europe en hébergement non-marchand permet une progression de 4,9 % du nombre de nuitées.

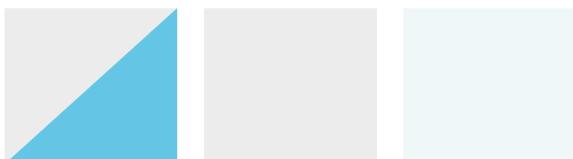
En Polynésie française, 16 % des touristes voyagent dans le cadre d'un circuit international, leur durée moyenne de séjour est plus courte de 2 jours (11,1 jours) que celle des touristes en voyage de destination (13,1 jours) en avril 2016. Les arrivées liées à ce mode de voyage progressent pour tous les marchés à l'exception de l'Amérique du Nord, pour lequel la pratique connaît un repli depuis décembre 2015.

En cumul depuis janvier, la fréquentation des touristes en voyage de destination augmente alors que celle des touristes en circuit international diminue. Si la durée de séjour du premier mode de voyage baisse en moyenne d'un jour à 13,3 jours, les nuitées correspondantes progressent. Celles du second mode de voyage diminuent alors que la durée de séjour est stable à 10,4 jours.

## TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	2016	Avril		Variation	2016	Cumul	
	nombre	2015	Variation		nombre	2015	Variation
	nombre	nombre	%		nombre	nombre	%
Etats-Unis	6 704	5 523	21,4%		22 665	21 361	6,1%
France	3 435	2 723	26,1%		9 886	8 777	12,6%
Europe (hors France)	1 536	1 475	4,1%		5 630	5 710	-1,4%
Japon	947	758	24,9%		3 951	2 971	33,0%
Nouvelle-Zélande	605	581	4,1%		1 651	1 700	-2,9%
Australie	1 131	773	46,3%		3 196	2 513	27,2%
Autres pays	2 684	2 123	26,4%		12 015	10 688	12,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### Amérique du Nord : 42,3 % de part de marché (- 2 pts)

En avril 2016, les effectifs du marché nord-américain augmentent de 16,6 %, soit 1 030 arrivées supplémentaires par rapport à avril 2015. Les touristes originaires des Etats-Unis sont plus nombreux et compensent le recul de fréquentation des touristes canadiens. La plus grande partie de la croissance des arrivées est liée à la hausse de l'offre en croisière intra-polynésienne. La fréquentation en hébergement terrestre progresse moins vite, alors qu'elle est favorisée par 65 % des effectifs de ce marché. La durée moyenne de séjour diminue et les nuitées progressent principalement pour l'hébergement flottant.

En cumul depuis janvier, la réduction de l'offre en croisière observée au cours du premier trimestre 2016 se traduit par une forte baisse du nombre de croisiéristes nord-américains. Cette baisse compensée par la clientèle en hébergement terrestre marchand et non-marchand permet aux effectifs de la région de s'établir à 25 600 touristes (+ 0,4 %). La durée moyenne de séjour baisse de 1,7 jour et les nuitées diminuent de 4,2 %. L'Amérique du Nord affiche une perte de nuitées en hébergement flottant deux fois plus importante que la hausse de nuitées en hébergement terrestre marchand.

### France : 20,2 % de part de marché (+ 0,7 pt)

En avril, la fréquentation des touristes métropolitains augmente de 26,1 % en un an. Cette hausse profite aux hébergements marchands dont les arrivées supplémentaires se répartissent à parts égales entre l'hébergement terrestre et flottant. Le nombre de croisiéristes métropolitains a plus que doublé en avril 2016, alors qu'il est de 290 touristes en moyenne depuis avril 2007. Cette hausse de la clientèle en croisière a été rendue possible grâce à l'organisation d'un vol charter reliant Paris à Papeete. Dans le même temps, les effectifs qui ne déclarent aucun hébergement marchand diminuent alors qu'ils constituent le premier marché émetteur de touristes en voyage affinitaire. Les arrivées de ce marché permettent une hausse de 14,6 % du nombre de nuitées consommées malgré un raccourcissement de la durée moyenne de séjour.

En cumul depuis janvier, la métropole affiche une hausse de fréquentation de 12,6 %, portant ses effectifs à 9 890 touristes. Les nuitées de ce marché augmentent de 6 % grâce à la forte hausse du nombre de touristes en hébergement marchand.

### Pacifique : 13,3 % de part de marché (+ 0,4 pt)

En avril 2016, les touristes australiens affichent la plus forte contribution à la croissance de 26,6 % des effectifs du Pacifique. L'ensemble des pays de ce marché affichent une évolution positive de leurs arrivées par rapport à avril 2015. La croissance de ce marché se retrouve dans tous les types d'hébergements proposés en Polynésie française. La durée moyenne de séjour de la zone Pacifique se raccourcit d'un jour à 12,7 jours. Les nuitées s'appuient sur la croissance des arrivées pour progresser de 23,5 % (+ 4 800 nuitées).

En cumul depuis janvier, la clientèle australienne oriente l'évolution des arrivées de la zone Pacifique en hausse de 14,5 % par rapport à la même période de 2015. Les touristes néo-zélandais sont moins nombreux alors que les néo-calédoniens soutiennent la fréquentation en hébergement non-marchand. Les nuitées de la zone Pacifique augmentent de 11 % soit 7 110 nuitées partagées entre l'hébergement marchand et non-marchand.

### Asie : 10,3 % de part de marché (+ 1,3 pt)

En avril 2016, les effectifs touristiques du continent asiatique augmentent par rapport au même mois de l'année précédente. L'ensemble des pays de ce marché contribue à la croissance de la fréquentation. Le Japon et la Chine restent les deux principaux pays émetteurs de ce continent, avec des parts de marchés respectives de 54 % et 27 %. La durée moyenne de séjour de la clientèle asiatique baisse légèrement à 8,2 jours. Les nuitées augmentent et profitent principalement aux hébergements terrestres marchands (90 % des nuitées).

En cumul depuis le début de l'année, le marché asiatique affiche la plus forte croissance du nombre de touristes (+ 2 580 touristes) et de nuitées (+ 16 910 nuitées).

### Europe (hors France) : 9 % de part de marché (- 1,6 pt)

Au mois d'avril 2016, le nombre de touristes européens progresse de 4,1 % à 1 540 touristes. La faible progression des effectifs cumulée à une durée de séjour plus courte de 2,3 jours, se traduit par une baisse de 2 650 nuitées.

En cumul ces quatre premiers mois, les touristes européens subissent la baisse de l'offre en croisière qui réduit leur fréquentation en hébergement qui explique la plus grande partie de la baisse de leurs effectifs (- 1,4 %). La durée moyenne de séjour de cette clientèle se raccourcit de 4,2 jours et entraîne une contraction du nombre de nuitées consommées (- 8,6 % ; - 7 160 nuitées).

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

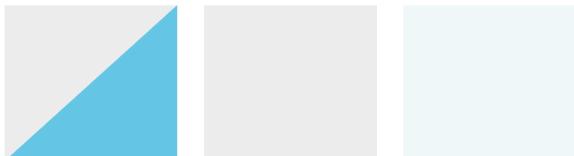
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Avril 2016

	Avril 2016		Avril 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>17 042</b>		<b>13 956</b>		<b>3 086</b>	<b>22,1%</b>
Hébergement flottant		4 156		2 662		1 494	56,1%
Hébergement terrestre		12 886		11 294		1 592	14,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		15 658	91,9%	12 671	90,8%	2 987	23,6%
Hébergement non-marchand		1 384	8,1%	1 285	9,2%	99	7,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		14 234	83,5%	11 435	81,9%	2 799	24,5%
Circuit		2 808	16,5%	2 521	18,1%	287	11,4%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		8 433	49,5%	6 946	49,8%	1 487	21,4%
Féminin		8 609	50,5%	7 010	50,2%	1 599	22,8%
<b>Total</b>		<b>17 042</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 086</b>	<b>22,1%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		846	5,0%	810	5,8%	36	4,4%
15 à 24 ans		816	4,8%	744	5,3%	72	9,7%
25 à 34 ans		4 126	24,2%	3 412	24,4%	714	20,9%
35 à 44 ans		3 104	18,2%	2 458	17,6%	646	26,3%
45 à 54 ans		3 209	18,8%	2 551	18,3%	658	25,8%
55 à 64 ans		2 663	15,6%	2 171	15,6%	492	22,7%
65 à 74 ans		1 857	10,9%	1 387	9,9%	470	33,9%
Plus de 75 ans		421	2,5%	423	3,0%	-2	-0,5%
<b>Total</b>		<b>17 042</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 086</b>	<b>22,1%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		94	0,6%	80	0,6%	14	17,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		2 090	12,3%	1 493	10,7%	597	40,0%
Cadre supérieur, profession libérale		6 130	36,0%	4 609	33,0%	1 521	33,0%
Cadre moyen, technicien		2 586	15,2%	2 014	14,4%	572	28,4%
Employé administratif		979	5,7%	816	5,8%	163	20,0%
Ouvrier		551	3,2%	566	4,1%	-15	-2,7%
Retraité		2 426	14,2%	2 158	15,5%	268	12,4%
Etudiant		1 035	6,1%	1 036	7,4%	-1	-0,1%
Militaire		101	0,6%	123	0,9%	-22	-17,9%
Sans profession		1 050	6,2%	1 061	7,6%	-11	-1,0%
<b>Total</b>		<b>17 042</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 086</b>	<b>22,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		217 247		190 663		26 584	13,9%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		176 178		152 138		24 040	15,8%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		12,7		13,7		-0,9	-6,7%
Hébergement marchand		11,3		12,0		-0,8	-6,3%
Hébergement non-marchand		29,7		30,0		-0,3	-1,0%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,1		10,7		-0,7	-6,3%
Hébergement marchand		9,7		10,3		-0,6	-5,4%
Hébergement non-marchand		17,0		20,2		-3,2	-15,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		23,4		25,7		-2,4	-9,1%
Hébergement marchand		18,6		21,4		-2,8	-13,2%
Hébergement non-marchand		40,3		36,5		3,8	10,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Avril 2016

Pays de résidence	Avril 2016		Avril 2015		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	504	3,0%	658	4,7%	-154	-23,4%
USA (y c. Hawaii)	6 704	39,3%	5 523	39,6%	1 181	21,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>7 208</b>	<b>42,3%</b>	<b>6 181</b>	<b>44,3%</b>	<b>1 027</b>	<b>16,6%</b>
Argentine	283	1,7%	69	0,5%	214	310,1%
Bésil	169	1,0%	165	1,2%	4	2,4%
Chili	128	0,8%	129	0,9%	-1	-0,8%
Autre Amérique du Sud	64	0,4%	52	0,4%	12	23,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>644</b>	<b>3,8%</b>	<b>415</b>	<b>3,0%</b>	<b>229</b>	<b>55,2%</b>
Mexique	73	0,4%	63	0,5%	10	15,9%
Autre Amérique Centrale	19	0,1%	6	0,0%	13	216,7%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>92</b>	<b>0,5%</b>	<b>69</b>	<b>0,5%</b>	<b>23</b>	<b>33,3%</b>
Belgique	57	0,3%	66	0,5%	-9	-13,6%
Luxembourg	5	0,0%	32	0,2%	-27	-84,4%
Pays-Bas	21	0,1%	33	0,2%	-12	-36,4%
Danemark	22	0,1%	24	0,2%	-2	-8,3%
Finlande	9	0,1%	1	0,0%	8	800,0%
Norvège	33	0,2%	12	0,1%	21	175,0%
Suède	13	0,1%	55	0,4%	-42	-76,4%
Allemagne	267	1,6%	272	1,9%	-5	-1,8%
Autriche	51	0,3%	49	0,4%	2	4,1%
Espagne	115	0,7%	81	0,6%	34	42,0%
Italie	188	1,1%	197	1,4%	-9	-4,6%
Portugal	16	0,1%	9	0,1%	7	77,8%
Royaume-Uni	421	2,5%	317	2,3%	104	32,8%
Russie	46	0,3%	35	0,3%	11	31,4%
Suisse	187	1,1%	189	1,4%	-2	-1,1%
Autre Europe	85	0,5%	103	0,7%	-18	-17,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 536</b>	<b>9,0%</b>	<b>1 475</b>	<b>10,6%</b>	<b>61</b>	<b>4,1%</b>
France	3 435	20,2%	2 723	19,5%	712	26,1%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 971</b>	<b>29,2%</b>	<b>4 198</b>	<b>30,1%</b>	<b>773</b>	<b>18,4%</b>
Australie	1 131	6,6%	773	5,5%	358	46,3%
Cook	44	0,3%	29	0,2%	15	51,7%
Fidji	16	0,1%	0	0,0%	16	
Nouvelle-Calédonie	416	2,4%	399	2,9%	17	4,3%
Nouvelle-Zélande	605	3,6%	581	4,2%	24	4,1%
Samoa	14	0,1%	13	0,1%	1	7,7%
Tonga	13	0,1%	0	0,0%	13	
Autre Pacifique	36	0,2%	2	0,0%	34	1700,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>2 275</b>	<b>13,3%</b>	<b>1 797</b>	<b>12,9%</b>	<b>478</b>	<b>26,6%</b>
Corée du sud	84	0,5%	69	0,5%	15	21,7%
Taiwan	51	0,3%	34	0,2%	17	50,0%
Hong Kong	34	0,2%	43	0,3%	-9	-20,9%
Inde	49	0,3%	39	0,3%	10	25,6%
Indonésie	12	0,1%	6	0,0%	6	100,0%
Japon	947	5,6%	758	5,4%	189	24,9%
Malaisie	26	0,2%	12	0,1%	14	116,7%
Philippines	10	0,1%	13	0,1%	-3	-23,1%
Singapour	42	0,2%	18	0,1%	24	133,3%
Thaïlande	21	0,1%	12	0,1%	9	75,0%
Autre Asie	9	0,1%	1	0,0%	8	800,0%
Chine	476	2,8%	257	1,8%	219	85,2%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 761</b>	<b>10,3%</b>	<b>1 262</b>	<b>9,0%</b>	<b>499</b>	<b>39,5%</b>
Afrique	37	0,2%	15	0,1%	22	146,7%
Proche et Moyen orient	54	0,3%	19	0,1%	35	184,2%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17 042</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>3 086</b>	<b>22,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Avril 2016		Janvier-Avril 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>		<b>58 994</b>		<b>53 720</b>		<b>5 274</b>	<b>9,8%</b>
Hébergement flottant		13 363		14 939		-1 576	-10,5%
Hébergement terrestre		45 631		38 781		6 850	17,7%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Hébergement marchand		54 183	91,8%	49 309	91,8%	4 874	9,9%
Hébergement non-marchand		4 811	8,2%	4 411	8,2%	400	9,1%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		47 687	80,8%	42 048	78,3%	5 639	13,4%
Circuit		11 307	19,2%	11 672	21,7%	-365	-3,1%
<b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>							
Masculin		27 757	47,1%	26 427	49,2%	1 330	5,0%
Féminin		31 237	52,9%	27 293	50,8%	3 944	14,5%
<b>Total</b>		<b>58 994</b>	<b>100,0%</b>	<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 274</b>	<b>9,8%</b>
<b>TRANCHES D'ÂGE</b>							
0 à 14 ans		3 029	5,1%	2 424	4,5%	605	25,0%
15 à 24 ans		3 224	5,5%	2 702	5,0%	522	19,3%
25 à 34 ans		13 478	22,8%	11 303	21,0%	2 175	19,2%
35 à 44 ans		9 486	16,1%	8 260	15,4%	1 226	14,8%
45 à 54 ans		10 046	17,0%	8 801	16,4%	1 245	14,1%
55 à 64 ans		9 945	16,9%	9 792	18,2%	153	1,6%
65 à 74 ans		7 774	13,2%	8 103	15,1%	-329	-4,1%
Plus de 75 ans		2 012	3,4%	2 335	4,3%	-323	-13,8%
<b>Total</b>		<b>58 994</b>	<b>100,0%</b>	<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 274</b>	<b>9,8%</b>
<b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		492	0,8%	459	0,9%	33	7,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		7 004	11,9%	5 814	10,8%	1 190	20,5%
Cadre supérieur, profession libérale		19 382	32,9%	16 040	29,9%	3 342	20,8%
Cadre moyen, technicien		7 996	13,6%	6 507	12,1%	1 489	22,9%
Employé administratif		3 272	5,5%	2 863	5,3%	409	14,3%
Ouvrier		2 162	3,7%	2 460	4,6%	-298	-12,1%
Retraité		10 353	17,5%	12 311	22,9%	-1 958	-15,9%
Étudiant		3 969	6,7%	3 490	6,5%	479	13,7%
Militaire		447	0,8%	364	0,7%	83	22,8%
Sans profession		3 917	6,6%	3 412	6,4%	505	14,8%
<b>Total</b>		<b>58 994</b>	<b>100,0%</b>	<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 274</b>	<b>9,8%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		750 827		722 598		28 229	3,9%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		601 129		579 845		21 284	3,7%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		12,7		13,5		-0,7	-5,4%
Hébergement marchand		11,1		11,8		-0,7	-5,7%
Hébergement non-marchand		31,1		32,4		-1,2	-3,9%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,0		10,6		-0,6	-5,9%
Hébergement marchand		9,5		10,2		-0,7	-6,7%
Hébergement non-marchand		20,5		20,8		-0,3	-1,4%
<b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,3		27,9		-1,6	-5,9%
Hébergement marchand		21,4		22,7		-1,3	-5,9%
Hébergement non-marchand		38,9		39,4		-0,5	-1,2%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Avril 2016		Janvier-Avril 2015		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		2 941	5,0%	4 144	7,7%	-1 203	-29,0%
USA (y c. Hawaii)		22 665	38,4%	21 361	39,8%	1 304	6,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>25 606</b>	<b>43,4%</b>	<b>25 505</b>	<b>47,5%</b>	<b>101</b>	<b>0,4%</b>
Argentine		816	1,4%	268	0,5%	548	204,5%
Brésil		412	0,7%	720	1,3%	-308	-42,8%
Chili		753	1,3%	421	0,8%	332	78,9%
Autre Amérique du Sud		212	0,4%	177	0,3%	35	19,8%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>2 193</b>	<b>3,7%</b>	<b>1 586</b>	<b>3,0%</b>	<b>607</b>	<b>38,3%</b>
Mexique		292	0,5%	293	0,5%	-1	-0,3%
Autre Amérique Centrale		68	0,1%	22	0,0%	46	209,1%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>360</b>	<b>0,6%</b>	<b>315</b>	<b>0,6%</b>	<b>45</b>	<b>14,3%</b>
Belgique		194	0,3%	190	0,4%	4	2,1%
Luxembourg		30	0,1%	42	0,1%	-12	-28,6%
Pays-Bas		73	0,1%	125	0,2%	-52	-41,6%
Danemark		78	0,1%	79	0,1%	-1	-1,3%
Finlande		47	0,1%	33	0,1%	14	42,4%
Norvège		79	0,1%	61	0,1%	18	29,5%
Suède		126	0,2%	180	0,3%	-54	-30,0%
Allemagne		1 140	1,9%	1 217	2,3%	-77	-6,3%
Autriche		191	0,3%	188	0,3%	3	1,6%
Espagne		320	0,5%	275	0,5%	45	16,4%
Italie		496	0,8%	541	1,0%	-45	-8,3%
Portugal		56	0,1%	42	0,1%	14	33,3%
Royaume-Uni		1 427	2,4%	1 376	2,6%	51	3,7%
Russie		210	0,4%	205	0,4%	5	2,4%
Suisse		714	1,2%	711	1,3%	3	0,4%
Autre Europe		449	0,8%	445	0,8%	4	0,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>5 630</b>	<b>9,5%</b>	<b>5 710</b>	<b>10,6%</b>	<b>-80</b>	<b>-1,4%</b>
France		9 886	16,8%	8 777	16,3%	1 109	12,6%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>15 516</b>	<b>26,3%</b>	<b>14 487</b>	<b>27,0%</b>	<b>1 029</b>	<b>7,1%</b>
Australie		3 196	5,4%	2 513	4,7%	683	27,2%
Cook		82	0,1%	59	0,1%	23	39,0%
Fidji		33	0,1%	23	0,0%	10	43,5%
Nouvelle-Calédonie		1 231	2,1%	1 142	2,1%	89	7,8%
Nouvelle-Zélande		1 651	2,8%	1 700	3,2%	-49	-2,9%
Samoa		24	0,0%	34	0,1%	-10	-29,4%
Tonga		13	0,0%	3	0,0%	10	333,3%
Autre Pacifique		56	0,1%	15	0,0%	41	273,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>6 286</b>	<b>10,7%</b>	<b>5 489</b>	<b>10,2%</b>	<b>797</b>	<b>14,5%</b>
Corée du sud		352	0,6%	315	0,6%	37	11,7%
Taiwan		185	0,3%	152	0,3%	33	21,7%
Hong Kong		150	0,3%	146	0,3%	4	2,7%
Inde		361	0,6%	261	0,5%	100	38,3%
Indonésie		76	0,1%	27	0,1%	49	181,5%
Japon		3 951	6,7%	2 971	5,5%	980	33,0%
Malaisie		66	0,1%	32	0,1%	34	106,3%
Philippines		65	0,1%	80	0,1%	-15	-18,8%
Singapour		111	0,2%	86	0,2%	25	29,1%
Thaïlande		120	0,2%	29	0,1%	91	313,8%
Autre Asie		19	0,0%	3	0,0%	16	533,3%
Chine		3 292	5,6%	2 066	3,8%	1 226	59,3%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>8 748</b>	<b>14,8%</b>	<b>6 168</b>	<b>11,5%</b>	<b>2 580</b>	<b>41,8%</b>
Afrique		95	0,2%	75	0,1%	20	26,7%
Proche et Moyen orient		190	0,3%	95	0,2%	95	100,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>58 994</b>	<b>100,0%</b>	<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 274</b>	<b>9,8%</b>

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)