

06

TOURISME

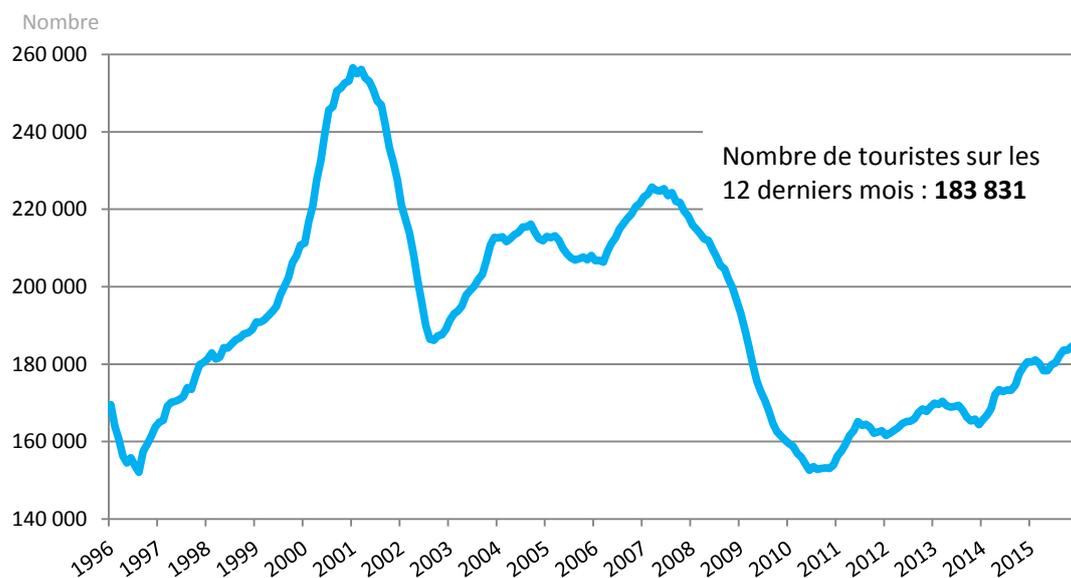
Décembre 2015

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de décembre 2015, la fréquentation touristique de la Polynésie française baisse de 5,3 % par rapport à décembre 2014. Cette baisse résulte de la forte contraction du nombre de touristes en hébergement flottant (- 52 %), non compensée par la hausse de 12 % du nombre de touristes en hébergement terrestre. Les effectifs touristiques de l'hébergement marchand diminuent (- 9,3 %) avec la réduction de la clientèle en hébergement flottant. L'Europe et l'Amérique du Nord sont les principaux marchés émetteurs en baisse ce mois-ci. Ainsi, le nombre de nuitées touristiques se réduit de 2,9 %, malgré un léger allongement de la durée moyenne de séjour.

En cumul depuis janvier 2015, la Polynésie française a accueilli 183 800 touristes, soit une progression de 1,8 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques baisse légèrement (- 0,6 %) à 2 618 200 nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR							
	Unité :	Décembre			Cumul		
		2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
		nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	14 364	15 169	-5,3%	183 831	180 602	1,8%
	Hébergement terrestre	12 393	11 064	12,0%	147 651	141 921	4,0%
	Hébergement flottant	1 971	4 105	-52,0%	36 180	38 681	-6,5%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	12 143	13 387	-9,3%	165 926	162 461	2,1%
	Hébergement non-marchand	2 221	1 782	24,6%	17 905	18 141	-1,3%
Durée moyenne de séjour des touristes		15,1	14,7	2,6%	14,2	14,6	-2,3%
	Hébergement marchand	12,1	12,3	-1,4%	12,3	12,7	-3,1%
	Hébergement non-marchand	31,2	32,7	-4,6%	31,9	31,1	2,5%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En décembre 2015, près de 14 400 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a. Cela représente 800 touristes de moins qu'en décembre 2014. Par type d'hébergement, ce sont les effectifs en croisière intra-polynésienne qui expliquent la baisse de la fréquentation de ce mois. L'offre en cabine de la destination Polynésie française, soutenue en décembre 2014 par les navires « Pacific Princess » et « Seven Seas Mariner », diminue en décembre 2015. Ces deux bateaux de croisière ne renouvellent pas leurs offres qui avaient permis d'accueillir 2 600 touristes sur le dernier mois de l'année précédente. Parallèlement, le nombre de touristes privilégiant un hébergement terrestre progresse (+ 12 %) et permet d'atténuer la baisse globale des effectifs touristiques (- 5,3 %). Hormis la région d'Europe (hors France), l'ensemble des marchés émetteurs contribuent à la progression du nombre de touristes en hébergement terrestre. L'Amérique du Nord, principal clientèle de l'hébergement flottant affiche la plus grande partie de la baisse de ce type d'hébergement (69 % des touristes en moins).

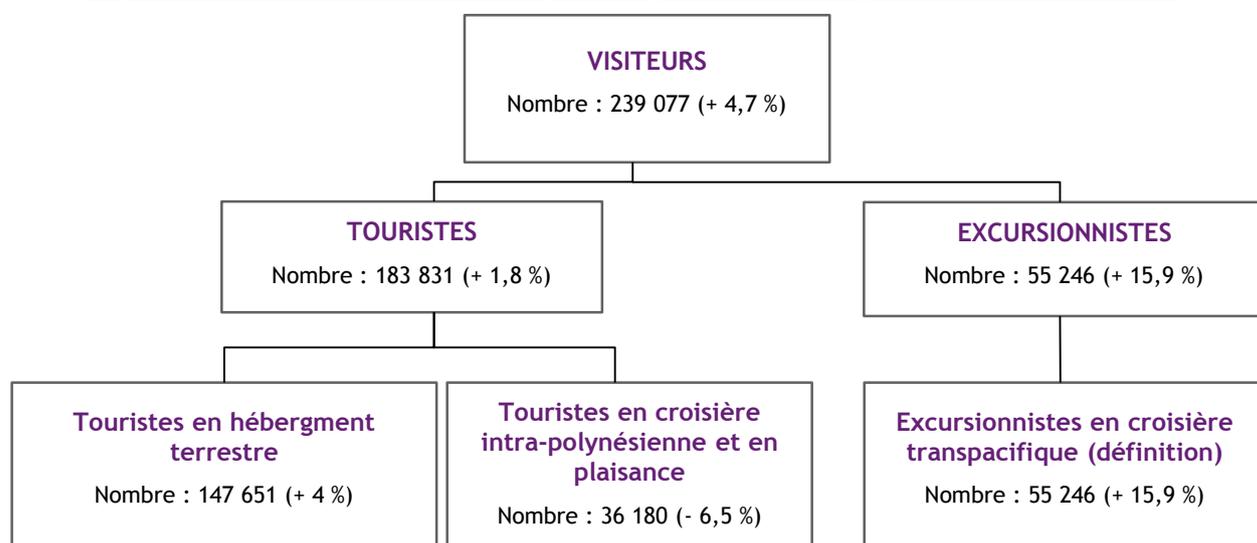
En cumul sur un an, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre (+ 5 700 personnes) permet de masquer la réduction des effectifs en hébergement flottant (- 2 500 personnes) et d'améliorer de 1,8 % la fréquentation touristique de la Polynésie française par rapport à 2014.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de décembre 2015, la Polynésie française a accueilli moins de visiteurs (- 10 %) qu'en décembre 2014. La baisse du nombre de touristes (- 5,3 %) et du nombre d'excursionnistes (- 54,3 %) est en lien avec l'évolution de la fréquentation des navires internationaux en croisières intra-polynésienne et transpacifique.

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est en hausse de 4,7 %, soit 10 800 visiteurs supplémentaires. Les effectifs des visiteurs à la journée expliquent la plus grande partie de la hausse (3,3 points), alors que la contribution des touristes qui représentent 77 % des visiteurs, est de 1,4 point.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à décembre 2015



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

En décembre, la contraction de la clientèle en croisière intra-polynésienne réduit les effectifs touristiques de l'hébergement marchand. Le nombre de touristes en hébergement terrestre marchand augmente de 9,6 % (+ 900 personnes) par rapport à décembre 2014. L'hébergement non-marchand, choisi par 15 % de la clientèle touristique de la Polynésie française progresse légèrement (+ 400 personnes) grâce aux touristes des régions métropolitaine et Pacifique (82 % des effectifs de ce mode d'hébergement).

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 2,1 % avec la seule croissance des effectifs de l'hébergement terrestre marchand (+ 4,8 %) qui compense la baisse du nombre de touristes en croisière (- 6,5 %). Le nombre de touristes affinitaires est en légère baisse (- 1,3 %) par rapport à 2014.

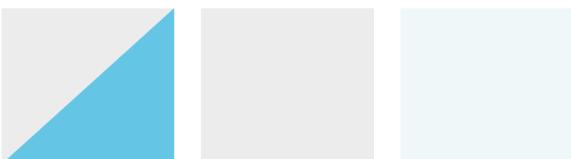
La réduction des effectifs en hébergement flottant abaisse de moitié le nombre de nuitées déclarées par cette clientèle en décembre 2015 (- 26 100 nuitées). La clientèle en hébergement terrestre marchand consomme plus de nuitées (+ 8 600 nuitées), mais cela ne suffit pas à compenser la forte contraction des nuitées de la croisière intra-polynésienne. Ainsi, le nombre de nuitées payantes (68 % des nuitées touristiques) diminue de 10,6 % et entraîne dans son sillage l'évolution du nombre de nuitées touristiques globales (- 2,9 %). La clientèle en hébergement non-marchand déclare plus de nuitées qu'en décembre 2014 (+ 11 000 nuitées). Les nuitées de cette clientèle affinitaire constituent un tiers des nuitées globales et atténuent la baisse du nombre de nuitées touristiques globales.

En cumul sur douze mois, la durée moyenne de séjour est quasi stable à 14,2 jours et le nombre de nuitées touristiques baisse de 0,6 % par rapport à l'année précédente.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Décembre			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 656	6 042	-6,4%	63 913	62 278	2,6%
France	2 422	2 377	1,9%	35 765	34 887	2,5%
Europe (hors France)	1 398	1 850	-24,4%	26 770	27 538	-2,8%
Japon	909	854	6,4%	11 447	12 527	-8,6%
Nouvelle-Zélande	498	583	-14,6%	7 315	7 136	2,5%
Australie	804	793	1,4%	9 167	9 315	-1,6%
Autres pays	2 677	2 670	0,3%	29 454	26 921	9,4%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 42,7 % de part de marché (- 2,1 pts)

En décembre 2015, l'Amérique du nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française perd 2,1 points de part de marché. Le nombre de touristes nord-américains diminue de 9,8 % par rapport à décembre 2014. Cette baisse de la fréquentation concerne uniquement la clientèle en croisière intra-polynésienne (- 1 500 personnes). Le nombre de touristes en hébergement terrestre progresse (+ 820 personnes) avec la seule hausse des effectifs privilégiant l'hébergement terrestre marchand. Les effectifs en hébergement non-marchand sont stables. La durée moyenne de séjour se raccourcit et le nombre de nuitées baisse de 15,8 %, soit 11 600 nuitées en moins. Cette perte en nuitées concerne les hébergements marchands et non marchands. La baisse de l'hébergement marchand est entièrement liée à la baisse du nombre de croisiéristes.

En cumul sur un an, les effectifs originaires d'Amérique du Nord progressent de 1,1 % au bénéfice de la clientèle en hébergement terrestre marchand. Ce marché perd 29 900 nuitées en hébergement flottant et terrestre non-marchand.

France : 16,9 % de part de marché (+ 1,2 pt)

Le nombre de touristes métropolitains est stable (+ 45 personnes) comparé à décembre 2014. Les effectifs en hébergement marchand diminuent de 11 %, et ce, qu'ils soient terrestres ou flottants. Dans le même temps, la clientèle en hébergement non-marchand (47 % des touristes de métropole) accroît ses effectifs et permet une évolution positive de la fréquentation de ce marché en décembre 2015. La durée moyenne de séjour est de 31,6 jours et le nombre de nuitées déclarées s'établit à 76 500 nuitées, soit une hausse de 2,4 %. Cette progression des nuitées est essentiellement liée à l'hébergement non-marchand qui regroupe 55 % des nuitées de ce marché.

En cumul depuis janvier, les effectifs de ce marché progressent de 2,5 % par rapport à 2014. Ces derniers consomment moins de nuitées et leur durée de séjour est en légère baisse.

Europe (hors France) : 9,7 % de part de marché (- 2,5 pts)

Les touristes européens sont moins nombreux qu'en décembre 2014 (- 24,4 %). Cette baisse de la fréquentation concerne l'ensemble des pays émetteurs de la région. En décembre 2015, les britanniques doublent leurs effectifs, alors que les italiens et les allemands orientent la plus grande partie de la baisse. Ainsi, malgré un allongement de deux jours de leur durée moyenne de séjour, les touristes européens consomment moins de nuitées qu'en décembre 2014, quel que ce soit le type et mode d'hébergement.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Europe se réduisent de 2,8 %. Ce résultat cumulé à une durée moyenne de séjour plus courte induit une perte de 15 100 nuitées par rapport à 2014.

Pacifique : 13,9 % de part de marché (+ 1 pt)

Au mois de décembre 2015, les effectifs des pays de la zone Pacifique progressent de 1,8 %. Le nombre de touristes Australiens et Néo-calédoniens s'accroît, tandis que celui des Néo-zélandais diminue par rapport au dernier mois de 2014. La clientèle en hausse profite essentiellement à l'hébergement non-marchand (+ 42,9 %). Les effectifs en hébergement marchand (64 % des touristes du Pacifique) se réduisent de 11 % et consomment légèrement moins de nuitées qu'en décembre 2014. Un prolongement de 3,2 jours de leur durée moyenne de séjour cumulé à la hausse de la clientèle en hébergement non-marchand, permet une progression de 23,7 % du nombre de nuitées touristiques globales.

En cumul sur un an, la fréquentation de ce marché progresse de 0,5 %, grâce aux touristes originaires des îles Cook, de Nouvelle-Zélande et de Nouvelle-Calédonie. Le nombre de nuitées déclarées croît de 2,2 % et profite à l'ensemble des types et modes d'hébergement.

Asie : 12,6 % de part de marché (+ 2,9 pts)

La région Asie gagne 2,9 points de parts de marché, grâce à la croissance des effectifs originaires de l'ensemble des principaux pays de la zone. La hausse de 22,1 % du nombre de touristes d'Asie est principalement portée par la clientèle chinoise, japonaise et malaysienne. Cette clientèle à la durée moyenne de séjour la plus courte (7,7 jours) consomme plus de nuitées qu'en décembre 2014.

En cumul depuis janvier, la fréquentation de ce marché croît fortement grâce aux arrivées additionnelles de touristes Chinois (+ 2 300 personnes). C'est la plus forte croissance de l'année en termes absolus. La durée moyenne de séjour s'allonge (+ 0,6 jour) et permet à ce marché de consommer 27 700 nuitées supplémentaires en hébergement terrestre marchand. Le nombre de nuitées touristiques globales déclaré s'établit à 170 950 nuitées, soit 29 800 nuitées de plus qu'en 2014.

DEFINITIONS

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

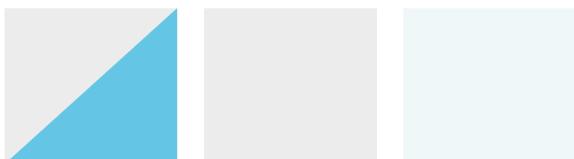
Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

SOURCES - MÉTHODE

L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

Enquête Fréquentation Touristique : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

Port Autonome de Papeete : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Décembre 2015

	Décembre 2015		Décembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		14 364		15 169		-805	-5,3%
Hébergement flottant		1 971		4 105		-2 134	-52,0%
Hébergement terrestre		12 393		11 064		1 329	12,0%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		12 143	84,5%	13 387	88,3%	-1 244	-9,3%
Hébergement non-marchand		2 221	15,5%	1 782	11,7%	439	24,6%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 008	83,6%	12 498	82,4%	-490	-3,9%
Circuit		2 356	16,4%	2 671	17,6%	-315	-11,8%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		6 993	48,7%	7 447	49,1%	-454	-6,1%
Féminin		7 371	51,3%	7 722	50,9%	-351	-4,5%
Total		14 364	100,0%	15 169	100,0%	-805	-5,3%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		1 185	8,2%	894	5,9%	291	32,6%
15 à 24 ans		1 438	10,0%	1 121	7,4%	317	28,3%
25 à 34 ans		3 638	25,3%	3 564	23,5%	74	2,1%
35 à 44 ans		2 336	16,3%	2 324	15,3%	12	0,5%
45 à 54 ans		2 313	16,1%	2 376	15,7%	-63	-2,7%
55 à 64 ans		1 874	13,0%	2 415	15,9%	-541	-22,4%
65 à 74 ans		1 226	8,5%	1 856	12,2%	-630	-33,9%
Plus de 75 ans		354	2,5%	619	4,1%	-265	-42,8%
Total		14 364	100,0%	15 169	100,0%	-805	-5,3%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		113	0,8%	120	0,8%	-7	-5,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 700	11,8%	1 470	9,7%	230	15,6%
Cadre supérieur, profession libérale		4 584	31,9%	4 345	28,6%	239	5,5%
Cadre moyen, technicien		1 689	11,8%	1 578	10,4%	111	7,0%
Employé administratif		763	5,3%	734	4,8%	29	4,0%
Ouvrier		545	3,8%	1 588	10,5%	-1 043	-65,7%
Retraité		1 679	11,7%	2 761	18,2%	-1 082	-39,2%
Etudiant		2 127	14,8%	1 578	10,4%	549	34,8%
Militaire		136	0,9%	111	0,7%	25	22,5%
Sans profession		1 028	7,2%	884	5,8%	144	16,3%
Total		14 364	100,0%	15 169	100,0%	-805	-5,3%
NUITEES TOURISTIQUES		216 343		222 770		-6 427	-2,9%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		147 143		164 584		-17 441	-10,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		15,1		14,7		0,4	2,6%
Hébergement marchand		12,1		12,3		-0,2	-1,4%
Hébergement non-marchand		31,2		32,7		-1,5	-4,6%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,7		11,6		0,1	1,2%
Hébergement marchand		10,4		10,7		-0,3	-2,9%
Hébergement non-marchand		25,4		24,4		0,9	3,8%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		31,6		31,4		0,2	0,5%
Hébergement marchand		27,1		25,8		1,3	5,0%
Hébergement non-marchand		36,6		39,9		-3,3	-8,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Décembre 2015

Pays de résidence	Décembre 2015		Décembre 2014		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	483	3,4%	761	5,0%	-278	-36,5%
USA (y c. Hawaii)	5 656	39,4%	6 042	39,8%	-386	-6,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	6 139	42,7%	6 803	44,8%	-664	-9,8%
Argentine	73	0,5%	58	0,4%	15	25,9%
Brésil	135	0,9%	242	1,6%	-107	-44,2%
Chili	182	1,3%	116	0,8%	66	56,9%
Autre Amérique du Sud	38	0,3%	49	0,3%	-11	-22,4%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	428	3,0%	465	3,1%	-37	-8,0%
Mexique	141	1,0%	135	0,9%	6	4,4%
Autre Amérique Centrale	5	0,0%	10	0,1%	-5	-50,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	146	1,0%	145	1,0%	1	0,7%
Belgique	36	0,3%	46	0,3%	-10	-21,7%
Luxembourg	3	0,0%	8	0,1%	-5	-62,5%
Pays-Bas	33	0,2%	38	0,3%	-5	-13,2%
Danemark	10	0,1%	21	0,1%	-11	-52,4%
Finlande	0	0,0%	21	0,1%	-21	-100,0%
Norvège	21	0,1%	7	0,0%	14	200,0%
Suède	27	0,2%	66	0,4%	-39	-59,1%
Allemagne	176	1,2%	436	2,9%	-260	-59,6%
Autriche	32	0,2%	102	0,7%	-70	-68,6%
Espagne	93	0,6%	153	1,0%	-60	-39,2%
Italie	179	1,2%	290	1,9%	-111	-38,3%
Portugal	7	0,0%	3	0,0%	4	133,3%
Royaume-Uni	452	3,1%	299	2,0%	153	51,2%
Russie	43	0,3%	59	0,4%	-16	-27,1%
Suisse	200	1,4%	201	1,3%	-1	-0,5%
Autre Europe	86	0,6%	100	0,7%	-14	-14,0%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 398	9,7%	1 850	12,2%	-452	-24,4%
France	2 422	16,9%	2 377	15,7%	45	1,9%
TOTAL EUROPE	3 820	26,6%	4 227	27,9%	-407	-9,6%
Australie	804	5,6%	793	5,2%	11	1,4%
Cook	43	0,3%	12	0,1%	31	258,3%
Fidji	6	0,0%	16	0,1%	-10	-62,5%
Nouvelle-Calédonie	636	4,4%	531	3,5%	105	19,8%
Nouvelle-Zélande	498	3,5%	583	3,8%	-85	-14,6%
Samoa	4	0,0%	18	0,1%	-14	-77,8%
Tonga	1	0,0%	3	0,0%	-2	-66,7%
Autre Pacifique	1	0,0%	4	0,0%	-3	-75,0%
TOTAL PACIFIQUE	1 993	13,9%	1 960	12,9%	33	1,7%
Corée du sud	123	0,9%	139	0,9%	-16	-11,5%
Taiwan	38	0,3%	36	0,2%	2	5,6%
Hong Kong	39	0,3%	30	0,2%	9	30,0%
Inde	118	0,8%	65	0,4%	53	81,5%
Indonésie	8	0,1%	4	0,0%	4	100,0%
Japon	909	6,3%	854	5,6%	55	6,4%
Malaisie	34	0,2%	3	0,0%	31	1033,3%
Philippines	28	0,2%	14	0,1%	14	100,0%
Singapour	32	0,2%	39	0,3%	-7	-17,9%
Thaïlande	11	0,1%	5	0,0%	6	120,0%
Autre Asie	2	0,0%	8	0,1%	-6	-75,0%
Chine	462	3,2%	280	1,8%	182	65,0%
TOTAL ASIE	1 804	12,6%	1 477	9,7%	327	22,1%
Afrique	12	0,1%	27	0,2%	-15	-55,6%
Proche et Moyen orient	22	0,2%	65	0,4%	-43	-66,2%
TOTAL GENERAL	14 364	100,0%	15 169	100,0%	-805	-5,3%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Décembre 2015		Janvier-Décembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE DE TOURISTES		183 831		180 602		3 229	1,8%
Hébergement flottant		36 180		38 681		-2 501	-6,5%
Hébergement terrestre		147 651		141 921		5 730	4,0%
MODE D'HEBERGEMENT							
Hébergement marchand		165 926	90,3%	162 461	90,0%	3 465	2,1%
Hébergement non-marchand		17 905	9,7%	18 141	10,0%	-236	-1,3%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		149 025	81,1%	147 554	81,7%	1 471	1,0%
Circuit		34 806	18,9%	33 048	18,3%	1 758	5,3%
CLASSIFICATION PAR GENRE							
Masculin		90 551	49,3%	89 430	49,5%	1 121	1,3%
Féminin		93 280	50,7%	91 172	50,5%	2 108	2,3%
Total		183 831	100,0%	180 602	100,0%	3 229	1,8%
TRANCHES D'ÂGE							
0 à 14 ans		9 661	5,3%	8 496	4,7%	1 165	13,7%
15 à 24 ans		11 870	6,5%	11 169	6,2%	701	6,3%
25 à 34 ans		50 452	27,4%	49 028	27,1%	1 424	2,9%
35 à 44 ans		29 799	16,2%	28 848	16,0%	951	3,3%
45 à 54 ans		28 996	15,8%	28 494	15,8%	502	1,8%
55 à 64 ans		27 753	15,1%	28 364	15,7%	-611	-2,2%
65 à 74 ans		19 491	10,6%	19 878	11,0%	-387	-1,9%
Plus de 75 ans		5 809	3,2%	6 325	3,5%	-516	-8,2%
Total		183 831	100,0%	180 602	100,0%	3 229	1,8%
CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 599	0,9%	1 622	0,9%	-23	-1,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		19 275	10,5%	16 837	9,3%	2 438	14,5%
Cadre supérieur, profession libérale		57 585	31,3%	50 840	28,2%	6 745	13,3%
Cadre moyen, technicien		26 066	14,2%	21 973	12,2%	4 093	18,6%
Employé administratif		12 253	6,7%	10 368	5,7%	1 885	18,2%
Ouvrier		8 651	4,7%	22 866	12,7%	-14 215	-62,2%
Retraité		29 280	15,9%	29 377	16,3%	-97	-0,3%
Etudiant		15 577	8,5%	14 088	7,8%	1 489	10,6%
Militaire		1 550	0,8%	1 387	0,8%	163	11,8%
Sans profession		11 995	6,5%	11 244	6,2%	751	6,7%
Total		183 831	100,0%	180 602	100,0%	3 229	1,8%
NUITEES TOURISTIQUES		2 618 220		2 632 780		-14 560	-0,6%
DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND		2 047 089		2 067 987		-20 898	-1,0%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,2		14,6		-0,3	-2,3%
Hébergement marchand		12,3		12,7		-0,4	-3,1%
Hébergement non-marchand		31,9		31,1		0,8	2,5%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,1		11,4		-0,3	-2,3%
Hébergement marchand		10,5		10,8		-0,3	-2,6%
Hébergement non-marchand		21,8		21,3		0,5	2,4%
DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		27,3		28,0		-0,7	-2,7%
Hébergement marchand		22,4		23,6		-1,2	-5,2%
Hébergement non-marchand		38,9		38,1		0,8	2,1%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Décembre 2015		Janvier-Décembre 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		8 402	4,6%	9 270	5,1%	-868	-9,4%
USA (y c. Hawaii)		63 913	34,8%	62 278	34,5%	1 635	2,6%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		72 315	39,3%	71 548	39,6%	767	1,1%
Argentine		974	0,5%	840	0,5%	134	16,0%
Brésil		2 357	1,3%	2 767	1,5%	-410	-14,8%
Chili		1 731	0,9%	1 421	0,8%	310	21,8%
Autre Amérique du Sud		566	0,3%	519	0,3%	47	9,1%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		5 628	3,1%	5 547	3,1%	81	1,5%
Mexique		1 061	0,6%	1 010	0,6%	51	5,0%
Autre Amérique Centrale		46	0,0%	50	0,0%	-4	-8,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		1 107	0,6%	1 060	0,6%	47	4,4%
Belgique		923	0,5%	997	0,6%	-74	-7,4%
Luxembourg		153	0,1%	137	0,1%	16	11,7%
Pays-Bas		467	0,3%	367	0,2%	100	27,2%
Danemark		227	0,1%	216	0,1%	11	5,1%
Finlande		38	0,0%	73	0,0%	-35	-47,9%
Norvège		242	0,1%	218	0,1%	24	11,0%
Suède		443	0,2%	446	0,2%	-3	-0,7%
Allemagne		3 538	1,9%	4 028	2,2%	-490	-12,2%
Autriche		599	0,3%	740	0,4%	-141	-19,1%
Espagne		2 608	1,4%	2 782	1,5%	-174	-6,3%
Italie		7 993	4,3%	7 887	4,4%	106	1,3%
Portugal		249	0,1%	209	0,1%	40	19,1%
Royaume-Uni		4 711	2,6%	4 834	2,7%	-123	-2,5%
Russie		448	0,2%	640	0,4%	-192	-30,0%
Suisse		2 845	1,5%	2 911	1,6%	-66	-2,3%
Autre Europe		1 286	0,7%	1 053	0,6%	233	22,1%
TOTAL EUROPE (hors France)		26 770	14,6%	27 538	15,2%	-768	-2,8%
France		35 765	19,5%	34 887	19,3%	878	2,5%
TOTAL EUROPE		62 535	34,0%	62 425	34,6%	110	0,2%
Australie		9 167	5,0%	9 315	5,2%	-148	-1,6%
Cook		299	0,2%	191	0,1%	108	56,5%
Fidji		102	0,1%	124	0,1%	-22	-17,7%
Nouvelle-Calédonie		4 185	2,3%	4 111	2,3%	74	1,8%
Nouvelle-Zélande		7 315	4,0%	7 136	4,0%	179	2,5%
Samoa		85	0,0%	104	0,1%	-19	-18,3%
Tonga		4	0,0%	18	0,0%	-14	-77,8%
Autre Pacifique		29	0,0%	78	0,0%	-49	-62,8%
TOTAL PACIFIQUE		21 186	11,5%	21 077	11,7%	109	0,5%
Corée du sud		1 020	0,6%	746	0,4%	274	36,7%
Taiwan		446	0,2%	144	0,1%	302	209,7%
Hong Kong		469	0,3%	453	0,3%	16	3,5%
Inde		541	0,3%	422	0,2%	119	28,2%
Indonésie		127	0,1%	84	0,0%	43	51,2%
Japon		11 447	6,2%	12 527	6,9%	-1 080	-8,6%
Malaisie		166	0,1%	108	0,1%	58	53,7%
Philippines		220	0,1%	148	0,1%	72	48,6%
Singapour		310	0,2%	318	0,2%	-8	-2,5%
Thaïlande		154	0,1%	43	0,0%	111	258,1%
Autre Asie		27	0,0%	27	0,0%	0	0,0%
Chine		5 555	3,0%	3 268	1,8%	2 287	70,0%
TOTAL ASIE		20 482	11,1%	18 288	10,1%	2 194	12,0%
Afrique		255	0,1%	286	0,2%	-31	-10,8%
Proche et Moyen orient		323	0,2%	371	0,2%	-48	-12,9%
TOTAL GENERAL		183 831	100,0%	180 602	100,0%	3 229	1,8%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF