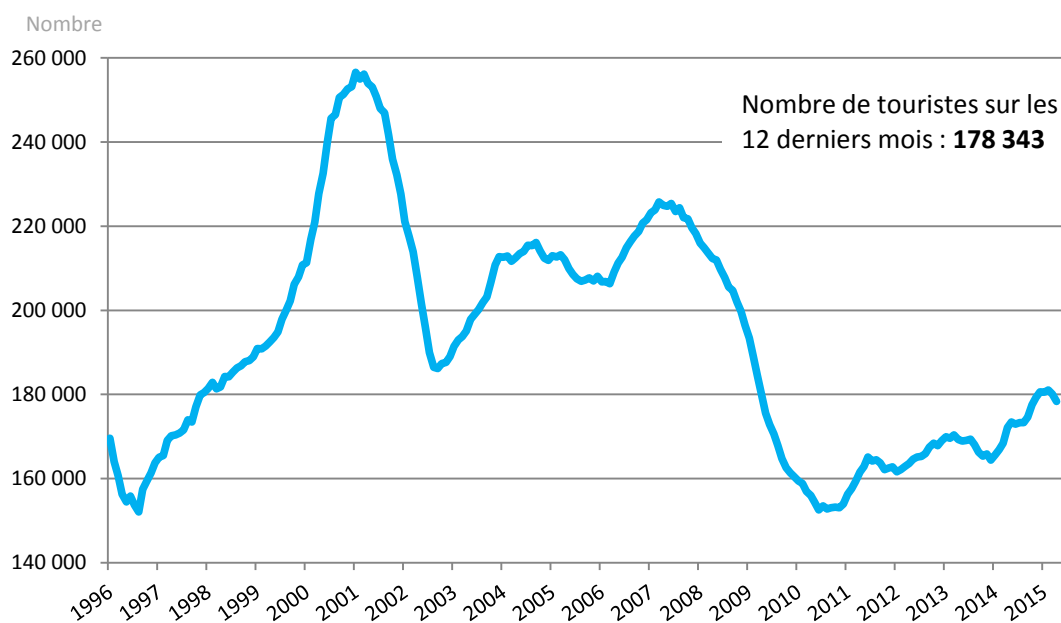


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois d'avril 2015, le nombre de touristes et d'excursionnistes diminue de 11,3 % par rapport à avril 2014. Le ralentissement de l'activité de croisière se répercute dans l'évolution du nombre de croisiéristes et d'excursionnistes. En cumul depuis janvier, le nombre d'excursionnistes progresse de 3,9 %, alors que les arrivées touristiques baissent de 4 %, et engendrent un recul de 1,5 % du nombre de visiteurs.

La fréquentation touristique de ce mois d'avril reste sensible à l'évolution des effectifs de la croisière, qui avait connu une forte croissance en avril 2014 (+ 77,2 %). L'ensemble des marchés émetteurs et des types de tourisme pratiqués sont concernés par cette baisse des arrivées touristiques. Le nombre de nuitées touristiques diminue (- 14,4 %) avec la baisse des arrivées, ainsi que de leur durée moyenne de séjour qui passe de 14,2 jours en avril 2014 à 13,7 jours ce mois-ci.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Avril			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de visiteurs</b>	22 265	25 104	-11,3%	81 280	82 494	-1,5%
<b>Nombre d'excursionnistes</b>	8 309	9 367	-11,3%	27 560	26 515	3,9%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>13 956</b>	<b>15 737</b>	<b>-11,3%</b>	<b>53 720</b>	<b>55 979</b>	<b>-4,0%</b>
dont touristes terrestres	11 294	11 496	-1,8%	38 781	39 321	-1,4%
dont croisiéristes	2 662	4 241	-37,2%	14 939	16 658	-10,3%
en hébergement payant	12 671	14 198	-10,8%	49 309	50 522	-2,4%
chez les particuliers	1 285	1 539	-16,5%	4 411	5 457	-19,2%
Durée moyenne de séjour des touristes : moyenne générale	13,7	14,2	-3,5%	13,5	14,1	-4,5%
en hébergement payant	12,0	12,7	-5,5%	11,8	12,3	-4,2%
chez des particuliers	30,0	27,6	8,8%	32,4	30,8	4,9%

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

La baisse de l'offre en cabine des bateaux de croisière faisant du port de Papeete le point d'embarquement et de débarquement de leurs passagers, s'explique par le départ plus précoce du MS Marina des eaux polynésiennes (1 croisière intra-polynésienne du MS Marina en moins par rapport à avril 2014). Cette perte de plus de 1 500 touristes croisiéristes, explique 89 % de la baisse de la fréquentation touristique de ce mois. A l'image de la croisière, les touristes originaires d'Amérique du Nord, principal marché du tourisme flottant avec 73 % des croisiéristes depuis le début de l'année, sont moins nombreux. Le nombre de touristes terrestres (81 % des effectifs touristiques) diminue de 1,8 % par rapport à avril 2014. En cumul depuis janvier, la contraction des arrivées du tourisme flottant (- 1 719 touristes) est plus importante que celle du tourisme terrestre (- 540 touristes).

En avril 2015, les touristes qui choisissent la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage et ceux qui visitent le pays dans le cadre d'un circuit international, sont moins nombreux qu'en avril 2014. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination explique 95 % de la baisse de la fréquentation, alors qu'il représente 78 % des effectifs.

Le nombre de touristes payants diminue de 10,8 % avec le seul repli du tourisme flottant payant, car les touristes terrestres payants sont aussi nombreux qu'en avril 2014. La clientèle touristique hébergée chez la famille ou des amis continue de baisser et ce depuis le début de l'année. En cumul depuis janvier, ces deux modes d'hébergement perdent chacun plus de 1 000 touristes par rapport à la même période de l'année précédente.

La réduction du nombre de touristes payants et de leur durée moyenne de séjour (DMS) affecte l'évolution des nuitées payantes (- 15,6 %) qui représentent quatre cinquièmes des nuitées touristiques. Malgré le rallongement de la durée moyenne de séjour des touristes gratuits, les nuitées gratuites (- 9,2 %) suivent la baisse des arrivées affinitaires. En cumul depuis le début de l'année, les nuitées touristiques se réduisent de 8,4 % par rapport aux quatre premiers mois de 2014.

## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

**Amérique du Nord : 44,3 % de part de marché (+ 0,4 pt)**

En avril, les arrivées en provenance d'Amérique du Nord diminuent de 10,5 % par rapport à avril 2014. Cette baisse s'explique par la forte contraction du marché canadien (- 45,6 % par rapport au même mois de 2014), et une baisse relativement moins conséquente du nombre de touristes des Etats-Unis. Cette baisse du nombre de canadiens ne concerne que les croisiéristes, alors que le nombre de touristes terrestres reste stable. Pour les Etats-Unis, le nombre de touristes terrestres progresse fortement (+ 9,6 %) et la clientèle de croisière se contracte davantage (- 27,3 %). Cette baisse des effectifs conjuguée au raccourcissement de 12,3 % de la durée moyenne de séjour de la clientèle nord-américaine réduit leur nombre de nuitées de 21,4 %, soit environ 16 600 nuitées de moins. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques de ce marché diminuent de 1,2 % malgré la croissance de la clientèle terrestre.

**France : 19,5 % de part de marché (+ 2,2 pts)**

L'évolution des effectifs touristiques originaires de métropole est stable par rapport à avril 2014. Ce marché constitué de neuf touristes terrestres sur dix, voit ses effectifs terrestres progresser (+ 4,8 %), alors que le nombre de croisiéristes (- 31,4 %) suit la tendance générale du tourisme flottant. Parmi la clientèle en hausse, seuls les métropolitains ayant déclaré un hébergement payant accroissent leur nombre de nuitées touristiques payantes (+ 4,5 %). Néanmoins, cela ne suffit pas pour compenser la réduction du nombre de nuitées globales de ce marché (- 1 200 nuitées). En cumul depuis janvier, les arrivées métropolitaines diminuent légèrement par rapport aux quatre premiers mois de 2014.

**Pacifique : 12,9 % de part de marché (+ 0,9 pt)**

Au mois d'avril 2015, la Polynésie française perd plus de touristes d'Australie et de Nouvelle-Zélande qu'elle n'accueille de Nouvelle-Calédonie. Ainsi les arrivées en provenance du Pacifique diminuent de 4,6 % par rapport à avril 2014. Cette réduction des effectifs, cumulée au raccourcissement de leur durée moyenne de séjour, amoindrit de 5,5 % le nombre de nuitées consommées par cette clientèle (- 1 200 nuitées). En cumul depuis le début de l'année, les australiens (46 % des effectifs de la zone Pacifique) expliquent la plus grande partie de la baisse des arrivées de la zone Pacifique (- 8,6 %).

**Europe (hors France) : 10,6 % de part de marché (- 0,7 pt)**

Le nombre de touristes européens baisse de 17,3 % par rapport au même mois de l'année précédente. Cette réduction des arrivées européennes affecte tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française. Ainsi, les nuitées consommées par ce marché diminuent de 20,4 % (- 5 700 nuitées) avec le raccourcissement de 3,7 % de leur durée moyenne de séjour. En cumul depuis janvier, les arrivées de l'ensemble des principaux pays émetteurs d'Europe diminuent de 7,9 %, comparé à la même période de l'année précédente.

**Asie : 9 % de part de marché (- 1,0 pt)**

L'Asie perd dix fois plus de touristes nippons (- 400) qu'elle n'émet de touristes supplémentaires originaires de Chine (+ 40). Les arrivées de ce marché diminuent ainsi de 19,6 %, et engendrent une baisse de 15,4 % du nombre de nuitées consommées par rapport à avril 2014. En cumul depuis janvier, les importants retraits de la clientèle nippone (- 1 400 touristes) amoindrissent de 6,2 % les effectifs du marché asiatique, et représentent plus de la moitié de la baisse de la fréquentation touristique de cette période.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Avril			Cumul		
	2015	2014	Variation	2015	2014	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 523	5 694	-3,0%	21 363	20 892	2,3%
France	2 723	2 728	-0,2%	8 777	8 888	-1,2%
Europe (hors France)	1 475	1 784	-17,3%	5 710	6 200	-7,9%
Japon	758	1 157	-34,5%	2 971	4 368	-32,0%
Nouvelle-Zélande	581	599	-3,0%	1 700	1 736	-2,1%
Australie	773	1 001	-22,8%	2 513	3 109	-19,2%
Autres pays	2 123	2 774	-23,5%	10 686	10 786	-0,9%

**DÉFINITIONS**

**Visiteur** : Personne qui visite un pays autre que celui de sa résidence habituelle. Il peut être soit un touriste, s'il passe une nuit sur place, soit un excursionniste.

**Excursionniste** : Visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité (y compris les passagers et membres d'équipage des navires en transit, de croisière ou de plaisance logés à bord).

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Repeater** : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

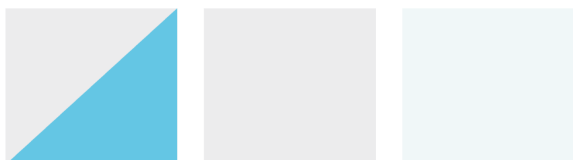
**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes correspondants.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Avril 2015

	Avril 2015		Avril 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>13 956</b>		<b>15 737</b>	<b>-1 781</b>	<b>-11,3%</b>	
dont croisiéristes		2 662		4 241	-1 579	-37,2%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12 671	90,8%	14 198	90,2%	-1 527	-10,8%
Touristes chez des Particuliers		1 285	9,2%	1 539	9,8%	-254	-16,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		11 435	81,9%	12 580	79,9%	-1 145	-9,1%
Circuit		2 521	18,1%	3 157	20,1%	-636	-20,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		6 946	49,8%	7 735	49,2%	-789	-10,2%
Féminin		7 010	50,2%	8 002	50,8%	-992	-12,4%
<b>Total</b>		<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 781</b>	<b>-11,3%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		810	5,8%	864	5,5%	-54	-6,3%
15 à 24 ans		744	5,3%	759	4,8%	-15	-2,0%
25 à 34 ans		3 412	24,4%	3 621	23,0%	-209	-5,8%
35 à 44 ans		2 458	17,6%	2 420	15,4%	38	1,6%
45 à 54 ans		2 551	18,3%	2 511	16,0%	40	1,6%
55 à 64 ans		2 171	15,6%	2 650	16,8%	-479	-18,1%
65 à 74 ans		1 387	9,9%	2 139	13,6%	-752	-35,2%
Plus de 75 ans		423	3,0%	773	4,9%	-350	-45,3%
<b>Total</b>		<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 781</b>	<b>-11,3%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		80	0,6%	146	0,9%	-66	-45,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 493	10,7%	1 463	9,3%	30	2,1%
Cadre supérieur, profession libérale		4 609	33,0%	4 235	26,9%	374	8,8%
Cadre moyen, technicien		2 014	14,4%	1 812	11,5%	202	11,1%
Employé administratif		816	5,8%	730	4,6%	86	11,8%
Ouvrier		566	4,1%	1 871	11,9%	-1 305	-69,7%
Retraité		2 158	15,5%	3 198	20,3%	-1 040	-32,5%
Etudiant		1 036	7,4%	1 125	7,1%	-89	-7,9%
Militaire		123	0,9%	118	0,7%	5	4,2%
Sans profession		1 061	7,6%	1 039	6,6%	22	2,1%
<b>Total</b>		<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 781</b>	<b>-11,3%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		190 663		222 729		-32 066	-14,4%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		152 138		180 316		-28 178	-15,6%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,7		14,2		-0,5	-3,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,0		12,7		-0,7	-5,5%
Touristes chez des Particuliers		30,0		27,6		2,4	8,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,7		11,6		-0,9	-7,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,3		11,2		-0,9	-7,9%
Touristes chez des Particuliers		20,2		20,0		0,2	1,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		25,7		26,1		-0,4	-1,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,4		22,7		-1,2	-5,3%
Touristes chez des Particuliers		36,5		33,9		2,7	7,9%

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Avril 2015

Pays de résidence	Avril 2015 Touristes		Avril 2014 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	658	4,7%	1 210	7,7%	-552	-45,6%
USA (y c. Hawaii)	5 523	39,6%	5 694	36,2%	-171	-3,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 181</b>	<b>44,3%</b>	<b>6 904</b>	<b>43,9%</b>	<b>-723</b>	<b>-10,5%</b>
Argentine	69	0,5%	122	0,8%	-53	-43,4%
Brésil	165	1,2%	372	2,4%	-207	-55,6%
Chili	129	0,9%	117	0,7%	12	10,3%
Autre Amérique du Sud	52	0,4%	56	0,4%	-4	-7,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>415</b>	<b>3,0%</b>	<b>667</b>	<b>4,2%</b>	<b>-252</b>	<b>-37,8%</b>
Mexique	63	0,5%	159	1,0%	-96	-60,4%
Autre Amérique Centrale	6	0,0%	1	0,0%	5	500,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>69</b>	<b>0,5%</b>	<b>160</b>	<b>1,0%</b>	<b>-91</b>	<b>-56,9%</b>
Belgique	66	0,5%	93	0,6%	-27	-29,0%
Luxembourg	32	0,2%	9	0,1%	23	255,6%
Pays-Bas	33	0,2%	23	0,1%	10	43,5%
Danemark	24	0,2%	13	0,1%	11	84,6%
Finlande	1	0,0%	0	0,0%	1	
Norvège	12	0,1%	23	0,1%	-11	-47,8%
Suède	55	0,4%	16	0,1%	39	243,8%
Allemagne	272	1,9%	296	1,9%	-24	-8,1%
Autriche	49	0,4%	40	0,3%	9	22,5%
Espagne	81	0,6%	151	1,0%	-70	-46,4%
Italie	197	1,4%	175	1,1%	22	12,6%
Portugal	9	0,1%	12	0,1%	-3	-25,0%
Royaume-Uni	317	2,3%	492	3,1%	-175	-35,6%
Russie	35	0,3%	48	0,3%	-13	-27,1%
Suisse	189	1,4%	260	1,7%	-71	-27,3%
Autre Europe	103	0,7%	133	0,8%	-30	-22,6%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 475</b>	<b>10,6%</b>	<b>1 784</b>	<b>11,3%</b>	<b>-309</b>	<b>-17,3%</b>
France	2 723	19,5%	2 728	17,3%	-5	-0,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 198</b>	<b>30,1%</b>	<b>4 512</b>	<b>28,7%</b>	<b>-314</b>	<b>-7,0%</b>
Australie	773	5,5%	1 001	6,4%	-228	-22,8%
Cook	29	0,2%	11	0,1%	18	163,6%
Fidji	0	0,0%	4	0,0%	-4	-100,0%
Nouvelle-Calédonie	399	2,9%	266	1,7%	133	50,0%
Nouvelle-Zélande	581	4,2%	599	3,8%	-18	-3,0%
Samoa	13	0,1%	2	0,0%	11	550,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	2	0,0%	0	0,0%	2	
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 797</b>	<b>12,9%</b>	<b>1 883</b>	<b>12,0%</b>	<b>-86</b>	<b>-4,6%</b>
Corée du sud	69	0,5%	68	0,4%	1	1,5%
Taiwan	34	0,2%	4	0,0%	30	750,0%
Hong Kong	43	0,3%	34	0,2%	9	26,5%
Inde	39	0,3%	31	0,2%	8	25,8%
Indonésie	6	0,0%	4	0,0%	2	50,0%
Japon	758	5,4%	1 157	7,4%	-399	-34,5%
Malaisie	12	0,1%	14	0,1%	-2	-14,3%
Philippines	13	0,1%	23	0,1%	-10	-43,5%
Singapour	18	0,1%	18	0,1%	0	0,0%
Thaïlande	12	0,1%	1	0,0%	11	1100,0%
Autre Asie	1	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Chine	257	1,8%	215	1,4%	42	19,5%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 262</b>	<b>9,0%</b>	<b>1 570</b>	<b>10,0%</b>	<b>-308</b>	<b>-19,6%</b>
Afrique	15	0,1%	22	0,1%	-7	-31,8%
Proche et Moyen orient	19	0,1%	19	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>13 956</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 737</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 781</b>	<b>-11,3%</b>

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Avril 2015		Janvier-Avril 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>53 720</b>		<b>55 979</b>	<b>-2 259</b>	<b>-4,0%</b>	
dont croisiéristes		14 939		16 658	-1 719	-10,3%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		49 309	91,8%	50 522	90,3%	-1 213	-2,4%
Touristes chez des Particuliers		4 411	8,2%	5 457	9,7%	-1 046	-19,2%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		42 048	78,3%	44 183	78,9%	-2 135	-4,8%
Circuit		11 672	21,7%	11 796	21,1%	-124	-1,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		26 427	49,2%	27 558	49,2%	-1 131	-4,1%
Féminin		27 293	50,8%	28 421	50,8%	-1 128	-4,0%
<b>Total</b>		<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2 259</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		2 424	4,5%	2 368	4,2%	56	2,4%
15 à 24 ans		2 702	5,0%	2 860	5,1%	-158	-5,5%
25 à 34 ans		11 303	21,0%	11 405	20,4%	-102	-0,9%
35 à 44 ans		8 260	15,4%	8 066	14,4%	194	2,4%
45 à 54 ans		8 801	16,4%	9 043	16,2%	-242	-2,7%
55 à 64 ans		9 792	18,2%	10 647	19,0%	-855	-8,0%
65 à 74 ans		8 103	15,1%	8 733	15,6%	-630	-7,2%
Plus de 75 ans		2 335	4,3%	2 857	5,1%	-522	-18,3%
<b>Total</b>		<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2 259</b>	<b>-4,0%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		459	0,9%	537	1,0%	-78	-14,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		5 814	10,8%	5 330	9,5%	484	9,1%
Cadre supérieur, profession libérale		16 040	29,9%	14 425	25,8%	1 615	11,2%
Cadre moyen, technicien		6 507	12,1%	5 866	10,5%	641	10,9%
Employé administratif		2 863	5,3%	2 593	4,6%	270	10,4%
Ouvrier		2 460	4,6%	6 747	12,1%	-4 287	-63,5%
Retraité		12 311	22,9%	12 961	23,2%	-650	-5,0%
Etudiant		3 490	6,5%	3 557	6,4%	-67	-1,9%
Militaire		364	0,7%	373	0,7%	-9	-2,4%
Sans profession		3 412	6,4%	3 590	6,4%	-178	-5,0%
<b>Total</b>		<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2 259</b>	<b>-4,0%</b>
<b>NUITÉES TOURISTIQUES</b>		<b>722 598</b>		<b>788 447</b>	<b>-65 849</b>	<b>-8,4%</b>	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		579 845		620 135	-40 290	-6,5%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,5		14,1	-0,6	-4,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,8		12,3	-0,5	-4,2%	
Touristes chez des Particuliers		32,4		30,8	1,5	4,9%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,6		11,3	-0,7	-6,1%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,2		10,8	-0,6	-5,4%	
Touristes chez des Particuliers		20,8		21,1	-0,3	-1,3%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		27,9		28,8	-0,8	-2,9%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,7		23,7	-1,0	-4,0%	
Touristes chez des Particuliers		39,4		38,0	1,4	3,6%	



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Avril 2015		Janvier-Avril 2014		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		4 144	7,7%	4 927	8,8%	-783	-15,9%
USA (y c. Hawaii)		21 363	39,8%	20 892	37,3%	471	2,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>25 507</b>	<b>47,5%</b>	<b>25 819</b>	<b>46,1%</b>	<b>-312</b>	<b>-1,2%</b>
Argentine		268	0,5%	462	0,8%	-194	-42,0%
Bésil		720	1,3%	925	1,7%	-205	-22,2%
Chili		421	0,8%	356	0,6%	65	18,3%
Autre Amérique du Sud		177	0,3%	206	0,4%	-29	-14,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>1 586</b>	<b>3,0%</b>	<b>1 949</b>	<b>3,5%</b>	<b>-363</b>	<b>-18,6%</b>
Mexique		293	0,5%	387	0,7%	-94	-24,3%
Autre Amérique Centrale		22	0,0%	11	0,0%	11	100,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>315</b>	<b>0,6%</b>	<b>398</b>	<b>0,7%</b>	<b>-83</b>	<b>-20,9%</b>
Belgique		190	0,4%	257	0,5%	-67	-26,1%
Luxembourg		42	0,1%	22	0,0%	20	90,9%
Pays-Bas		125	0,2%	106	0,2%	19	17,9%
Danemark		79	0,1%	65	0,1%	14	21,5%
Finlande		33	0,1%	0	0,0%	33	
Norvège		61	0,1%	77	0,1%	-16	-20,8%
Suède		180	0,3%	138	0,2%	42	30,4%
Allemagne		1 217	2,3%	1 283	2,3%	-66	-5,1%
Autriche		188	0,3%	218	0,4%	-30	-13,8%
Espagne		275	0,5%	376	0,7%	-101	-26,9%
Italie		541	1,0%	575	1,0%	-34	-5,9%
Portugal		42	0,1%	38	0,1%	4	10,5%
Royaume-Uni		1 376	2,6%	1 655	3,0%	-279	-16,9%
Russie		205	0,4%	265	0,5%	-60	-22,6%
Suisse		711	1,3%	778	1,4%	-67	-8,6%
Autre Europe		445	0,8%	347	0,6%	98	28,2%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>5 710</b>	<b>10,6%</b>	<b>6 200</b>	<b>11,1%</b>	<b>-490</b>	<b>-7,9%</b>
France		8 777	16,3%	8 888	15,9%	-111	-1,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>14 487</b>	<b>27,0%</b>	<b>15 088</b>	<b>27,0%</b>	<b>-601</b>	<b>-4,0%</b>
Australie		2 513	4,7%	3 109	5,6%	-596	-19,2%
Cook		59	0,1%	51	0,1%	8	15,7%
Fidji		23	0,0%	16	0,0%	7	43,8%
Nouvelle-Calédonie		1 142	2,1%	1 075	1,9%	67	6,2%
Nouvelle-Zélande		1 700	3,2%	1 736	3,1%	-36	-2,1%
Samoa		34	0,1%	7	0,0%	27	385,7%
Tonga		3	0,0%	0	0,0%	3	
Autre Pacifique		13	0,0%	10	0,0%	3	30,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>5 487</b>	<b>10,2%</b>	<b>6 004</b>	<b>10,7%</b>	<b>-517</b>	<b>-8,6%</b>
Corée du sud		315	0,6%	215	0,4%	100	46,5%
Taiwan		152	0,3%	19	0,0%	133	700,0%
Hong Kong		146	0,3%	133	0,2%	13	9,8%
Inde		261	0,5%	217	0,4%	44	20,3%
Indonésie		27	0,1%	16	0,0%	11	68,8%
Japon		2 971	5,5%	4 368	7,8%	-1 397	-32,0%
Malaisie		32	0,1%	42	0,1%	-10	-23,8%
Philippines		80	0,1%	61	0,1%	19	31,1%
Singapour		86	0,2%	66	0,1%	20	30,3%
Thaïlande		29	0,1%	5	0,0%	24	480,0%
Autre Asie		3	0,0%	10	0,0%	-7	-70,0%
Chine		2 066	3,8%	1 423	2,5%	643	45,2%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>6 168</b>	<b>11,5%</b>	<b>6 575</b>	<b>11,7%</b>	<b>-407</b>	<b>-6,2%</b>
Afrique		75	0,1%	78	0,1%	-3	-3,8%
Proche et Moyen orient		95	0,2%	68	0,1%	27	39,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>53 720</b>	<b>100,0%</b>	<b>55 979</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2 259</b>	<b>-4,0%</b>

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)