

04

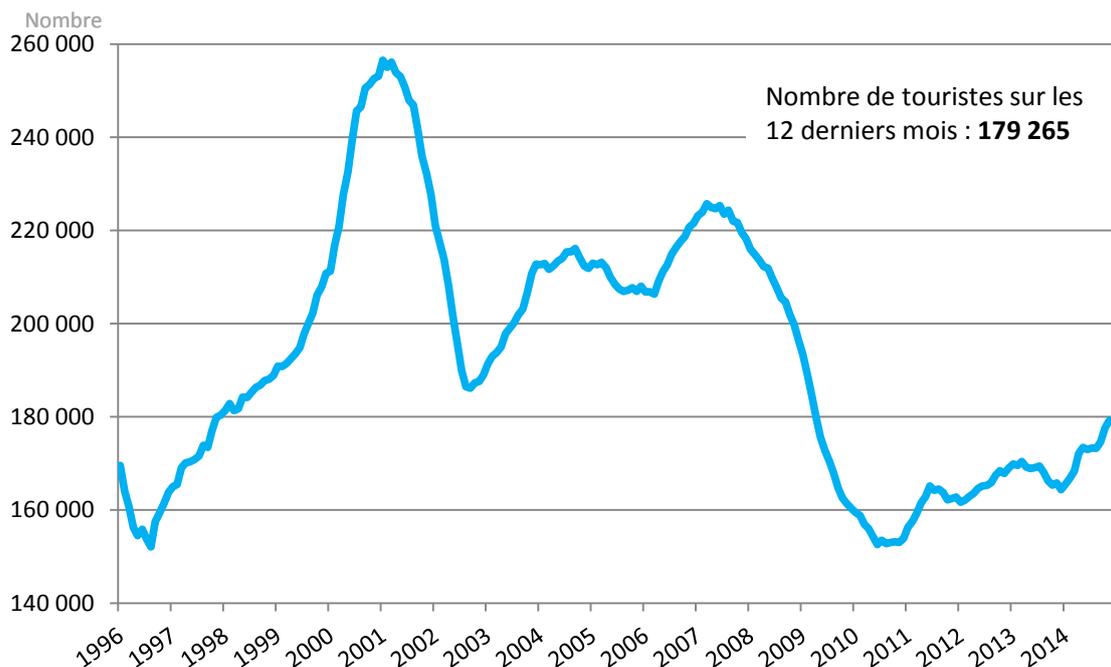
**TOURISME**

Novembre 2014

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de novembre 2014, les arrivées touristiques progressent de 13,1 % par rapport au même mois en 2013. Cette croissance concerne à la fois les effectifs du tourisme terrestre (+ 5,6 %) et ceux du tourisme flottant (+ 51,7 %). Les effectifs de toutes les zones émettrices progressent à l'exception des marchés Pacifique et Amérique du Sud. Le nombre de nuitées touristiques payantes et gratuites progresse, malgré la réduction des durées moyennes de séjours. En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique s'établit à 165 433 touristes, soit 9,9 % de hausse par rapport à la même période en 2013.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Novembre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	Unité :			Unité :		
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>14 646</b>	<b>12 953</b>	<b>13,1%</b>	<b>165 433</b>	<b>150 561</b>	<b>9,9%</b>
dont croisiéristes	3 188	2 101	51,7%	34 576	24 139	43,2%
en hébergement payant	13 483	11 799	14,3%	149 074	134 731	10,6%
chez les particuliers	1 163	1 154	0,8%	16 359	15 830	3,3%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,9</b>	<b>14,1</b>	<b>-1,7%</b>	<b>14,6</b>	<b>13,9</b>	<b>5,2%</b>
en hébergement payant	12,0	12,1	-0,9%	12,8	12,0	6,9%
chez des particuliers	35,8	34,7	3,2%	31,2	30,3	2,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de novembre 2014, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse avec la hausse des effectifs touristiques terrestres et flottants. La progression de l'offre en cabine des navires réalisant des croisières intra-polynésiennes, stimule la croissance du tourisme flottant qui augmente de 51,7 % par rapport à novembre 2013. Dans le même temps, le nombre de touristes qui déclarent des lieux d'hébergements exclusivement terrestres, s'accroît de 5,6 %. Les retraits des effectifs terrestres originaires du Pacifique et d'Amérique du Sud sont compensés par les effectifs des autres marchés émetteurs. En cumul depuis janvier, ces deux types de tourisme affichent des résultats en progression, avec 43,2 % de hausse pour la croisière, et 3,5 % d'arrivées supplémentaires pour la clientèle terrestre.

Le nombre de touristes gratuits qui déclarent être hébergés chez la famille ou des amis, progresse par rapport à novembre 2013 (+ 0,8 %). Celui de la clientèle payante, terrestre et flottante, augmente de 14,3 %. En cumul depuis janvier, les touristes payants et gratuits affichent des hausses respectives de 10,6 % et 3,3 %.

En novembre, 83 % des touristes internationaux choisissent la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage. Cette composante du tourisme polynésien croît de 11,6 % par rapport au même mois en 2013 et explique les trois quarts de la hausse des effectifs. Le nombre de touristes qui voyagent dans le cadre d'un circuit international (17 % des effectifs touristiques) augmente de 20,7 %. En cumul depuis le début de l'année, ces deux types de tourisme se partagent la croissance de la fréquentation touristique, avec 62 % d'arrivées additionnelles pour le tourisme de destination, et 38 % pour le tourisme de circuit.

La hausse des arrivées touristiques profite à l'évolution des nuitées touristiques qui progressent de 11,2 % par rapport au mois de novembre 2013. La durée moyenne de séjour passe de 14,1 jours en novembre 2013 à 13,9 jours le même mois en 2014 (- 1,7 %). Ce raccourcissement de la durée de séjour concerne uniquement la clientèle payante (- 0,9 %), puisque celle de la clientèle affinitaire progresse de 3,2 %. En cumul depuis janvier, la croissance de la fréquentation touristique conjuguée à l'allongement de la durée moyenne de séjour de la clientèle étrangère élève le nombre de nuitées touristiques de 15,6 %.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 42,1 % de part de marché (+ 0,8 pt)

Au mois de novembre 2014, les arrivées en provenance d'Amérique du Nord augmentent de 15,4 %. Cette progression s'explique par la hausse de 68,5 % du nombre de croisiéristes nord-américains (61 % des effectifs du tourisme flottant) par rapport à novembre 2013, alors que les effectifs terrestres restent stables sur la même période. Ce marché qui pratique à 98 % un tourisme payant, permet aux structures d'hébergements payantes de recevoir plus de 800 touristes additionnels. Ainsi le nombre de nuitées déclarées par la clientèle nord-américaine croît de 14,4 %, et concerne principalement les nuitées flottantes (94 % de leurs nuitées payantes supplémentaires). En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord émet plus de 9 900 touristes supplémentaires à destination de la Polynésie française, soit 18,2 % de hausse par rapport à la même période en 2013.

#### France : 18,4 % de part de marché (+ 0,4 pt)

Le nombre de touristes originaires de métropole augmente de 15,8 % par rapport au mois de novembre 2013. Ce résultat est entièrement lié au tourisme terrestre (+ 20 % de métropolitains en séjour terrestre), puisque le nombre de croisiéristes provenant de ce marché recule de 13,6 %. L'évolution positive des effectifs terrestres profite au tourisme affinitaire (+ 4,1 %) comme au tourisme payant (+ 20,6 %), et se traduit par une croissance de 13 % du nombre de nuitées consommées par cette clientèle. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes originaires de métropole croît de 5,8 % par rapport à la même période en 2013.

**Europe (hors France) : 12,8 % de part de marché (+ 0,2 pt)**

Au mois de novembre 2014, les touristes européens sont plus nombreux qu'en novembre 2013 (+ 15 %). Ce mois-ci, ce sont principalement les marchés allemand, espagnol et italien qui expliquent la plus grande partie de la hausse de cette zone. Après cinq mois de retraits consécutifs, les italiens sont de retour, pendant que les effectifs britanniques se contractent (- 4,9 %). La croissance des effectifs de ce marché profite à tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française, mais également au nombre de nuitées terrestres et flottantes. En cumul depuis janvier, la zone européenne émet plus de 25 600 touristes, soit 8,3 % d'arrivées supplémentaires par rapport à l'année précédente.

**Pacifique : 10,8 % de part de marché (- 2,2 pts)**

Le nombre de touristes originaires des pays de la zone Pacifique se réduit de 5,8 % par rapport à novembre 2013. Ce résultat creusé par la forte contraction de la clientèle néo-zélandaise, ainsi que par le léger repli de la clientèle australienne concerne exclusivement leurs effectifs terrestres (- 10,7 %). Ainsi, malgré la progression de 3,8 % de leur durée moyenne de séjour, le marché Pacifique perd 400 nuitées par rapport au même mois en 2013. En cumul depuis janvier, les arrivées de cette zone augmentent de 5,4 % par rapport à 2013.

**Asie : 12,4 % de part de marché (+ 1,9 pt)**

Au mois de novembre 2014, le retour des touristes nippons (71 % des arrivées de la zone Asie) oriente à la hausse les effectifs du marché asiatique (+ 34 %). Cette croissance qui bénéficie à tous les types et modes de tourisms polynésiens, se traduit par une progression de 14,6 % du nombre de nuitées consommées par la clientèle originaire des pays d'Asie. En cumul depuis janvier, le dynamisme de la clientèle chinoise compense les retraits des nippons et permet au marché asiatique de progresser de 5,8 %.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Novembre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 294	4 595	15,2%	56 236	48 255	16,5%
France	2 700	2 331	15,8%	32 510	30 721	5,8%
Europe (hors France)	1 879	1 634	15,0%	25 688	23 722	8,3%
Japon	1 296	983	31,8%	11 673	12 056	-3,2%
Nouvelle-Zélande	451	563	-19,9%	6 553	5 925	10,6%
Australie	731	792	-7,7%	8 522	8 311	2,5%
Autres pays	2 295	2 055	11,7%	24 251	21 571	12,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Repeater** : Touriste qui est venu en Polynésie française au moins une fois au cours des cinq années précédentes.

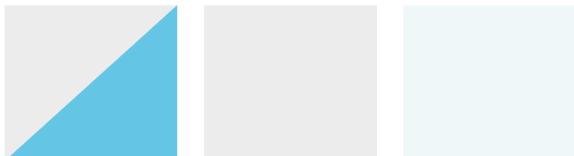
**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.

**Durée moyenne de séjour (DMS)** : Nuitées touristiques rapportées au nombre de touristes



## FICHE STATISTIQUE

page 5 : Indicateurs mensuels

page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 7 : Indicateurs cumulés

page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Novembre 2014

	Novembre 2014		Novembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>14 646</b>		<b>12 953</b>	<b>1 693</b>	<b>13,1%</b>	
dont croisiéristes		3 188		2 101	1 087	51,7%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13 483	92,1%	11 799	91,1%	1 684	14,3%
Touristes chez des Particuliers		1 163	7,9%	1 154	8,9%	9	0,8%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		12 180	83,2%	10 910	84,2%	1 270	11,6%
Circuit		2 466	16,8%	2 043	15,8%	423	20,7%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		7 149	48,8%	6 542	50,5%	607	9,3%
Féminin		7 497	51,2%	6 411	49,5%	1 086	16,9%
<b>Total</b>		<b>14 646</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 953</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 693</b>	<b>13,1%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		404	2,8%	396	3,1%	8	2,0%
15 à 24 ans		568	3,9%	542	4,2%	26	4,8%
25 à 34 ans		4 088	27,9%	3 979	30,7%	109	2,7%
35 à 44 ans		2 468	16,9%	2 345	18,1%	123	5,2%
45 à 54 ans		2 380	16,3%	1 997	15,4%	383	19,2%
55 à 64 ans		2 369	16,2%	1 982	15,3%	387	19,5%
65 à 74 ans		1 840	12,6%	1 297	10,0%	543	41,9%
Plus de 75 ans		529	3,6%	415	3,2%	114	27,5%
<b>Total</b>		<b>14 646</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 953</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 693</b>	<b>13,1%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		122	0,8%	127	1,0%	-5	-3,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 417	9,7%	1 233	9,5%	184	14,9%
Cadre supérieur, profession libérale		4 256	29,1%	3 742	28,9%	514	13,7%
Cadre moyen, technicien		1 889	12,9%	1 743	13,5%	146	8,4%
Employé administratif		842	5,7%	752	5,8%	90	12,0%
Ouvrier		1 921	13,1%	1 923	14,8%	-2	-0,1%
Retraité		2 684	18,3%	2 052	15,8%	632	30,8%
Etudiant		545	3,7%	519	4,0%	26	5,0%
Militaire		83	0,6%	108	0,8%	-25	-23,1%
Sans profession		887	6,1%	754	5,8%	133	17,6%
<b>Total</b>		<b>14 646</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 953</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 693</b>	<b>13,1%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		202 977		182 538	20 439	11,2%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		161 291		142 441	18 850	13,2%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,9		14,1	-0,2	-1,7%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,0		12,1	-0,1	-0,9%	
Touristes chez des Particuliers		35,8		34,7	1,1	3,2%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,5		10,7	-0,2	-2,1%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		10,3	-0,1	-1,4%	
Touristes chez des Particuliers		19,4		19,9	-0,5	-2,6%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,7		29,4	-0,7	-2,4%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,4		23,0	-0,6	-2,4%	
Touristes chez des Particuliers		46,5		45,1	1,3	3,0%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Novembre 2014

Pays de résidence	Novembre 2014		Novembre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	879	6,0%	755	5,8%	124	16,4%
USA (y c. Hawaii)	5 294	36,1%	4 595	35,5%	699	15,2%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>6 173</b>	<b>42,1%</b>	<b>5 350</b>	<b>41,3%</b>	<b>823</b>	<b>15,4%</b>
Argentine	28	0,2%	119	0,9%	-91	-76,5%
Brésil	169	1,2%	225	1,7%	-56	-24,9%
Chili	79	0,5%	109	0,8%	-30	-27,5%
Autre Amérique du Sud	24	0,2%	34	0,3%	-10	-29,4%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>300</b>	<b>2,0%</b>	<b>487</b>	<b>3,8%</b>	<b>-187</b>	<b>-38,4%</b>
Mexique	118	0,8%	84	0,6%	34	40,5%
Autre Amérique Centrale	15	0,1%	2	0,0%	13	650,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>133</b>	<b>0,9%</b>	<b>86</b>	<b>0,7%</b>	<b>47</b>	<b>54,7%</b>
Belgique	55	0,4%	83	0,6%	-28	-33,7%
Luxembourg	11	0,1%	0	0,0%	11	
Pays-Bas	42	0,3%	24	0,2%	18	75,0%
Danemark	26	0,2%	17	0,1%	9	52,9%
Finlande	10	0,1%	0	0,0%	10	
Norvège	21	0,1%	13	0,1%	8	61,5%
Suède	55	0,4%	39	0,3%	16	41,0%
Allemagne	397	2,7%	331	2,6%	66	19,9%
Autriche	70	0,5%	48	0,4%	22	45,8%
Espagne	204	1,4%	132	1,0%	72	54,5%
Italie	255	1,7%	191	1,5%	64	33,5%
Portugal	13	0,1%	7	0,1%	6	85,7%
Royaume-Uni	311	2,1%	327	2,5%	-16	-4,9%
Russie	54	0,4%	87	0,7%	-33	-37,9%
Suisse	226	1,5%	246	1,9%	-20	-8,1%
Autre Europe	129	0,9%	89	0,7%	40	44,9%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 879</b>	<b>12,8%</b>	<b>1 634</b>	<b>12,6%</b>	<b>245</b>	<b>15,0%</b>
France	2 700	18,4%	2 331	18,0%	369	15,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 579</b>	<b>31,3%</b>	<b>3 965</b>	<b>30,6%</b>	<b>614</b>	<b>15,5%</b>
Australie	731	5,0%	792	6,1%	-61	-7,7%
Cook	9	0,1%	18	0,1%	-9	-50,0%
Fidji	21	0,1%	7	0,1%	14	200,0%
Nouvelle-Calédonie	298	2,0%	298	2,3%	0	0,0%
Nouvelle-Zélande	451	3,1%	563	4,3%	-112	-19,9%
Samoa	28	0,2%	2	0,0%	26	1300,0%
Tonga	9	0,1%	0	0,0%	9	
Autre Pacifique	38	0,3%	3	0,0%	35	1166,7%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 585</b>	<b>10,8%</b>	<b>1 683</b>	<b>13,0%</b>	<b>-98</b>	<b>-5,8%</b>
Corée du sud	75	0,5%	44	0,3%	31	70,5%
Taiwan	34	0,2%	0	0,0%	34	
Hong Kong	45	0,3%	37	0,3%	8	21,6%
Inde	31	0,2%	49	0,4%	-18	-36,7%
Indonésie	0	0,0%	16	0,1%	-16	-100,0%
Japon	1 296	8,8%	983	7,6%	313	31,8%
Malaisie	19	0,1%	13	0,1%	6	46,2%
Philippines	11	0,1%	8	0,1%	3	37,5%
Singapour	28	0,2%	24	0,2%	4	16,7%
Thaïlande	8	0,1%	0	0,0%	8	
Autre Asie	4	0,0%	0	0,0%	4	
Chine	267	1,8%	183	1,4%	84	45,9%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 818</b>	<b>12,4%</b>	<b>1 357</b>	<b>10,5%</b>	<b>461</b>	<b>34,0%</b>
Afrique	30	0,2%	14	0,1%	16	114,3%
Proche et Moyen orient	28	0,2%	11	0,1%	17	154,5%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>14 646</b>	<b>100,0%</b>	<b>12 953</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 693</b>	<b>13,1%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Novembre 2014		Janvier-Novembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>165 433</b>		<b>150 561</b>		<b>14 872</b>	<b>9,9%</b>
dont croisiéristes		34 576		24 139		10 437	43,2%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		149 074	90,1%	134 731	89,5%	14 343	10,6%
Touristes chez des Particuliers		16 359	9,9%	15 830	10,5%	529	3,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		135 056	81,6%	125 852	83,6%	9 204	7,3%
Circuit		30 377	18,4%	24 709	16,4%	5 668	22,9%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		81 983	49,6%	76 110	50,6%	5 873	7,7%
Féminin		83 450	50,4%	74 451	49,4%	8 999	12,1%
<b>Total</b>		<b>165 433</b>	<b>100,0%</b>	<b>150 561</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 872</b>	<b>9,9%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		7 602	4,6%	6 842	4,5%	760	11,1%
15 à 24 ans		10 048	6,1%	9 323	6,2%	725	7,8%
25 à 34 ans		45 464	27,5%	47 052	31,3%	-1 588	-3,4%
35 à 44 ans		26 524	16,0%	26 239	17,4%	285	1,1%
45 à 54 ans		26 118	15,8%	23 696	15,7%	2 422	10,2%
55 à 64 ans		25 949	15,7%	21 419	14,2%	4 530	21,1%
65 à 74 ans		18 022	10,9%	12 848	8,5%	5 174	40,3%
Plus de 75 ans		5 706	3,4%	3 142	2,1%	2 564	81,6%
<b>Total</b>		<b>165 433</b>	<b>100,0%</b>	<b>150 561</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 872</b>	<b>9,9%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 502	0,9%	1 296	0,9%	206	15,9%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		15 367	9,3%	14 380	9,6%	987	6,9%
Cadre supérieur, profession libérale		46 495	28,1%	44 796	29,8%	1 699	3,8%
Cadre moyen, technicien		20 395	12,3%	19 684	13,1%	711	3,6%
Employé administratif		9 634	5,8%	9 030	6,0%	604	6,7%
Ouvrier		21 278	12,9%	18 582	12,3%	2 696	14,5%
Retraité		26 616	16,1%	19 743	13,1%	6 873	34,8%
Etudiant		12 510	7,6%	11 734	7,8%	776	6,6%
Militaire		1 276	0,8%	1 079	0,7%	197	18,3%
Sans profession		10 360	6,3%	10 237	6,8%	123	1,2%
<b>Total</b>		<b>165 433</b>	<b>100,0%</b>	<b>150 561</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 872</b>	<b>9,9%</b>
<b>NUITÉES TOURISTIQUES</b>		2 418 577		2 092 996		325 581	15,6%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 908 680		1 613 722		294 958	18,3%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,6		13,9		0,7	5,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,8		12,0		0,8	6,9%
Touristes chez des Particuliers		31,2		30,3		0,9	2,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		11,3		10,7		0,6	5,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,2		0,6	6,3%
Touristes chez des Particuliers		21,1		20,0		1,1	5,5%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		28,0		26,3		1,7	6,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,7		21,5		2,2	10,2%
Touristes chez des Particuliers		38,2		37,3		0,8	2,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Novembre 2014		Janvier-Novembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		8 509	5,1%	6 527	4,3%	1 982	30,4%
USA (y c. Hawaii)		56 236	34,0%	48 255	32,1%	7 981	16,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>64 745</b>	<b>39,1%</b>	<b>54 782</b>	<b>36,4%</b>	<b>9 963</b>	<b>18,2%</b>
Argentine		782	0,5%	1 029	0,7%	-247	-24,0%
Brésil		2 525	1,5%	2 788	1,9%	-263	-9,4%
Chili		1 305	0,8%	1 473	1,0%	-168	-11,4%
Autre Amérique du Sud		470	0,3%	659	0,4%	-189	-28,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>5 082</b>	<b>3,1%</b>	<b>5 949</b>	<b>4,0%</b>	<b>-867</b>	<b>-14,6%</b>
Mexique		875	0,5%	768	0,5%	107	13,9%
Autre Amérique Centrale		40	0,0%	94	0,1%	-54	-57,4%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>915</b>	<b>0,6%</b>	<b>862</b>	<b>0,6%</b>	<b>53</b>	<b>6,1%</b>
Belgique		951	0,6%	799	0,5%	152	19,0%
Luxembourg		129	0,1%	55	0,0%	74	134,5%
Pays-Bas		329	0,2%	428	0,3%	-99	-23,1%
Danemark		195	0,1%	148	0,1%	47	31,8%
Finlande		52	0,0%	89	0,1%	-37	-41,6%
Norvège		211	0,1%	280	0,2%	-69	-24,6%
Suède		380	0,2%	234	0,2%	146	62,4%
Allemagne		3 592	2,2%	3 286	2,2%	306	9,3%
Autriche		638	0,4%	538	0,4%	100	18,6%
Espagne		2 629	1,6%	2 330	1,5%	299	12,8%
Italie		7 597	4,6%	7 924	5,3%	-327	-4,1%
Portugal		206	0,1%	220	0,1%	-14	-6,4%
Royaume-Uni		4 535	2,7%	2 966	2,0%	1 569	52,9%
Russie		581	0,4%	707	0,5%	-126	-17,8%
Suisse		2 710	1,6%	2 474	1,6%	236	9,5%
Autre Europe		953	0,6%	1 244	0,8%	-291	-23,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>25 688</b>	<b>15,5%</b>	<b>23 722</b>	<b>15,8%</b>	<b>1 966</b>	<b>8,3%</b>
France		32 510	19,7%	30 721	20,4%	1 789	5,8%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>58 198</b>	<b>35,2%</b>	<b>54 443</b>	<b>36,2%</b>	<b>3 755</b>	<b>6,9%</b>
Australie		8 522	5,2%	8 311	5,5%	211	2,5%
Cook		179	0,1%	188	0,1%	-9	-4,8%
Fidji		108	0,1%	86	0,1%	22	25,6%
Nouvelle-Calédonie		3 580	2,2%	3 344	2,2%	236	7,1%
Nouvelle-Zélande		6 553	4,0%	5 925	3,9%	628	10,6%
Samoa		86	0,1%	36	0,0%	50	138,9%
Tonga		15	0,0%	21	0,0%	-6	-28,6%
Autre Pacifique		74	0,0%	218	0,1%	-144	-66,1%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>19 117</b>	<b>11,6%</b>	<b>18 129</b>	<b>12,0%</b>	<b>988</b>	<b>5,4%</b>
Corée du sud		607	0,4%	534	0,4%	73	13,7%
Taiwan		108	0,1%	249	0,2%	-141	-56,6%
Hong Kong		423	0,3%	216	0,1%	207	95,8%
Inde		357	0,2%	434	0,3%	-77	-17,7%
Indonésie		80	0,0%	86	0,1%	-6	-7,0%
Japon		11 673	7,1%	12 056	8,0%	-383	-3,2%
Malaisie		105	0,1%	115	0,1%	-10	-8,7%
Philippines		134	0,1%	119	0,1%	15	12,6%
Singapour		279	0,2%	213	0,1%	66	31,0%
Thaïlande		38	0,0%	79	0,1%	-41	-51,9%
Autre Asie		19	0,0%	52	0,0%	-33	-63,5%
Chine		2 988	1,8%	1 736	1,2%	1 252	72,1%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>16 811</b>	<b>10,2%</b>	<b>15 889</b>	<b>10,6%</b>	<b>922</b>	<b>5,8%</b>
Afrique		259	0,2%	249	0,2%	10	4,0%
Proche et Moyen orient		306	0,2%	258	0,2%	48	18,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>165 433</b>	<b>100,0%</b>	<b>150 561</b>	<b>100,0%</b>	<b>14 872</b>	<b>9,9%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)