

conjoncture

30

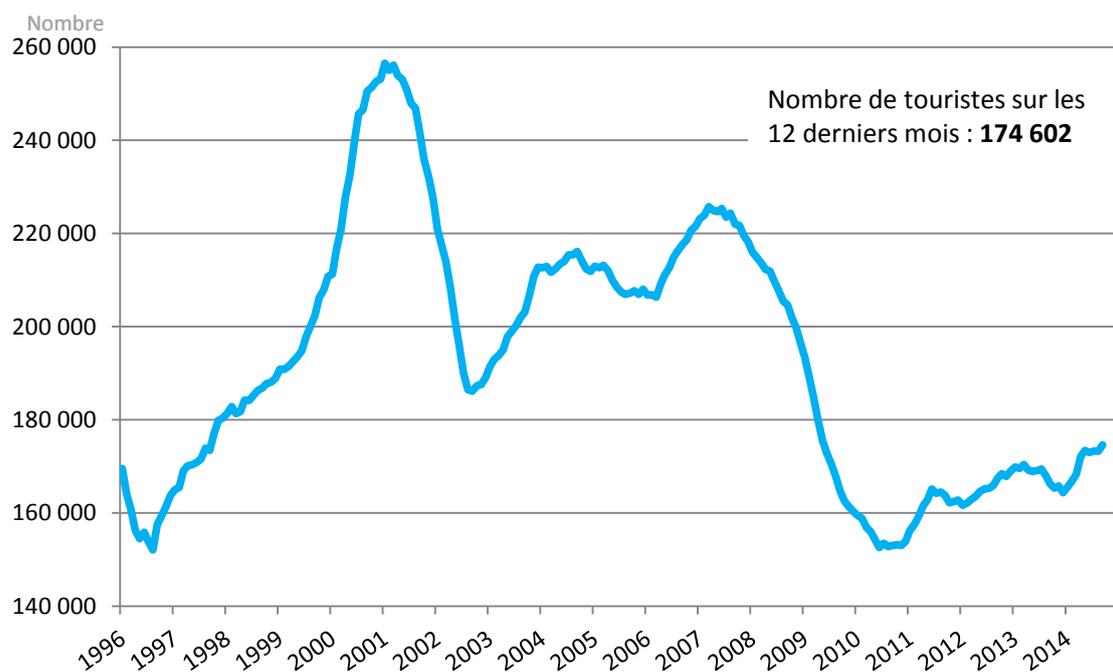
TOURISME

Septembre 2014

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En septembre 2014, la fréquentation touristique augmente de 9,3 % par rapport à septembre 2013. Cette croissance profite à tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française. A l'exception des marchés européen et sud-américain qui se replient légèrement par rapport à septembre 2013, tous les marchés émetteurs affichent des arrivées en hausse. Le nombre de nuitées touristiques progresse de 18,1 %, et la durée moyenne de séjour des touristes s'allonge de 1,1 jour. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques augmentent de 8,3 % par rapport à la même période en 2013, grâce notamment à la clientèle nord-américaine, qui regroupe 69 % des arrivées supplémentaires.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Septembre			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	15 500	14 175	9,3%	133 241	123 032	8,3%
dont croisiéristes	2 285	1 667	37,1%	26 134	20 087	30,1%
en hébergement payant	14 361	13 037	10,2%	119 474	109 659	9,0%
chez les particuliers	1 139	1 138	0,1%	13 767	13 373	2,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,8	13,7	8,0%	14,7	13,9	5,7%
en hébergement payant	13,3	12,4	7,9%	12,8	11,9	7,3%
chez des particuliers	32,8	28,7	14,3%	30,9	29,8	3,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En septembre 2014, le tourisme de croisière progresse de 37,1 % par rapport à septembre 2013. Le retour du navire Paul Gauguin accroît l'offre en cabine assurée durant ces trois derniers mois par l'Aranui et le MS Wind Spirit. Dans le même temps, le tourisme terrestre (85 % des effectifs touristiques) augmente de 5,7 %, et explique plus de la moitié des arrivées touristiques supplémentaires de ce mois. Ces rebonds permettent à la Polynésie française d'accueillir plus de 1 300 touristes supplémentaires. En cumul depuis janvier, les effectifs des tourisms flottant et terrestre progressent respectivement de 30,1 % et 4 % par rapport aux trois premiers trimestres de l'année précédente.

Au mois de septembre 2014, la hausse de la fréquentation touristique est soutenue par les effectifs du tourisme payant (+ 10,2 %), le nombre d'affinitaires restant stable (+ 0,1 %) par rapport à septembre 2013. Les tourisms terrestre et flottant se partagent à parts quasi égales les arrivées supplémentaires du tourisme payant. En cumul depuis le début de l'année, les touristes payants (+ 9 %) expliquent la plus grande partie de la hausse des effectifs de la période, alors que les affinitaires, qui représentent un touriste sur dix, progressent de 2,9 % par rapport à la même période en 2013.

En septembre 2014, l'ensemble des marchés émetteurs contribue à la hausse de 13,1 % du nombre de touristes qui déclarent venir en Polynésie française dans le cadre d'un circuit incluant d'autres destinations étrangères. Les touristes qui choisissent la Polynésie française comme l'unique destination de leur voyage expliquent trois quarts des arrivées additionnelles de ce mois, soit 8,6 % de hausse. En cumul depuis janvier, ces deux modes de voyage augmentent de concert, avec 5 800 touristes de destination en plus, et 4 300 arrivées en plus pour le tourisme de circuit.

En septembre, l'allongement de 1,1 jour de la durée moyenne de séjour se traduit par une hausse de 18,1 % du nombre de nuitées touristiques. Cette croissance concerne aussi bien les touristes payants flottants (+ 36,5 %) et terrestres (+ 15,7 %), que les touristes affinitaires (+ 14,4 %). Si tous les marchés portent la hausse du nombre de nuitées touristiques de ce mois, les deux tiers des nuitées supplémentaires ont été déclarés par des métropolitains. En cumul sur ces trois premiers trimestres, les nuitées touristiques augmentent de 14,5 % pour s'établir à 1 954 300 nuitées.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 30,6 % de part de marché (- 0,1 pt)

Au mois de septembre 2014, le nombre de touristes originaires d'Amérique du nord progresse de 8,7 % par rapport à septembre 2013, grâce au retour de leurs effectifs de croisière (+ 51,9 %). Dans le même temps, la clientèle terrestre (72,3 % des effectifs du marché nord-américain) diminue de 1,9 %, mais permet à la zone de conserver sa place de premier marché émetteur avec 30,6 % de part de marché. Le nombre de nuitées consommées par cette clientèle suit les évolutions de leurs arrivées, avec plus de nuitées flottantes et de nuitées gratuites que de nuitées terrestres payantes. En cumul depuis janvier, l'Amérique du nord conforte sa première place parmi les marchés émetteurs avec 52 000 arrivées.

France : 21,6 % de part de marché (+ 2,5 pts)

En septembre, le nombre de touristes métropolitains augmente de 23,4 % par rapport à septembre 2013, et explique en grande partie la croissance de la fréquentation du mois. C'est le sixième mois de hausse consécutive pour ce marché à la plus longue durée moyenne de séjour. Ainsi, le nombre de nuitées supplémentaires de cette zone s'accroît de 36,8 % à 24 083 nuitées, soit deux tiers des nuitées touristiques additionnelles du mois. En cumul depuis janvier, les touristes métropolitains sont plus nombreux qu'au cours des neufs premiers mois de 2013 (+ 5,6 %).

Europe (hors France) : 20,7 % de part de marché (- 2,7 pts)

Sur ce mois de septembre, les effectifs du marché européen se replient de 3,3 % par rapport à septembre 2013. En termes absolus, les touristes italiens expliquent la plus forte baisse de ce mois, pour tous les types et modes de tourisme pratiqués en Polynésie française. Le nombre de nuitées touristiques enregistré auprès des autres pays de la zone européenne compense la baisse du nombre de nuitées consommées par les italiens, qui restent pourtant la principale clientèle de ce marché, avec plus d'un touriste sur trois. En cumul depuis janvier, les européens affichent des arrivées en hausse de 3,8 %, grâce à la croissance soutenue de la clientèle britannique (+ 1 282 touristes).

Pacifique : 11,8 % de part de marché (+ 0,4 pt)

En septembre, les touristes australiens et néo-zélandais soutiennent à parts égales les effectifs de la zone Pacifique qui augmentent de 13,6 % par rapport à septembre 2013. Ces arrivées en hausse, généralement constituées d'une clientèle payante, permettent au nombre de nuitées payantes de progresser de 11,1 %. En cumul depuis janvier, tous les pays de la zone Pacifique émettent plus de touristes qu'en 2013 (+ 6,1 %). Les arrivées supplémentaires de la Nouvelle-Zélande sont ainsi trois fois plus importantes que celles de ses pays voisins (+ 707 touristes néo-zélandais).

Asie : 9,9 % de part de marché (+ 0,7 pt)

Au mois de septembre, les effectifs du marché asiatique se reprennent avec une augmentation de 18,4 % par rapport à septembre 2013. Cette croissance profite à l'ensemble des types et modes de tourisme, et est essentiellement tirée par la clientèle chinoise. Le nombre de nippons (67,4 % des effectifs de l'Asie) se stabilise (- 0,5 %) par rapport au même mois en 2013. Ce résultat, conjugué au rallongement de leur durée moyenne de séjour, permet à ce marché d'enregistrer un nombre de nuitées additionnelles deux fois supérieur à celui des touristes européens ou du Pacifique.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Septembre		Variation %	Cumul		Variation %
	2014	2013		2014	2013	
	nombre	nombre		nombre	nombre	
Etats-Unis	4 285	3 934	8,9%	45 242	39 737	13,9%
France	3 350	2 714	23,4%	25 993	24 620	5,6%
Europe (hors France)	3 209	3 319	-3,3%	20 481	19 725	3,8%
Japon	1 038	1 043	-0,5%	9 548	9 842	-3,0%
Nouvelle-Zélande	750	613	22,3%	5 539	4 832	14,6%
Australie	864	726	19,0%	7 005	6 826	2,6%
Autres pays	2 004	1 826	9,7%	19 433	17 450	11,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

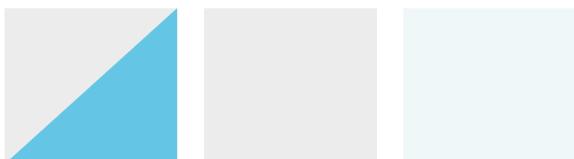
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Septembre 2014

	Septembre 2014		Septembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		15 500		14 175	1 325	9,3%	
dont croisiéristes		2 285		1 667	618	37,1%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		14 361	92,7%	13 037	92,0%	1 324	10,2%
Touristes chez des Particuliers		1 139	7,3%	1 138	8,0%	1	0,1%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		12 703	82,0%	11 702	82,6%	1 001	8,6%
Circuit		2 797	18,0%	2 473	17,4%	324	13,1%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		7 815	50,4%	7 349	51,8%	466	6,3%
Féminin		7 685	49,6%	6 826	48,2%	859	12,6%
Total		15 500	100,0%	14 175	100,0%	1 325	9,3%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		390	2,5%	309	2,2%	81	26,2%
15 à 24 ans		730	4,7%	685	4,8%	45	6,6%
25 à 34 ans		5 744	37,1%	5 791	40,9%	-47	-0,8%
35 à 44 ans		2 528	16,3%	2 440	17,2%	88	3,6%
45 à 54 ans		2 198	14,2%	1 998	14,1%	200	10,0%
55 à 64 ans		2 293	14,8%	1 791	12,6%	502	28,0%
65 à 74 ans		1 264	8,2%	955	6,7%	309	32,4%
Plus de 75 ans		353	2,3%	206	1,5%	147	71,4%
Total		15 500	100,0%	14 175	100,0%	1 325	9,3%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		136	0,9%	89	0,6%	47	52,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 475	9,5%	1 268	8,9%	207	16,3%
Cadre supérieur, profession libérale		4 601	29,7%	4 309	30,4%	292	6,8%
Cadre moyen, technicien		2 354	15,2%	2 220	15,7%	134	6,0%
Employé administratif		1 130	7,3%	1 076	7,6%	54	5,0%
Ouvrier		2 215	14,3%	2 216	15,6%	-1	0,0%
Retraité		1 918	12,4%	1 496	10,6%	422	28,2%
Etudiant		695	4,5%	643	4,5%	52	8,1%
Militaire		126	0,8%	120	0,8%	6	5,0%
Sans profession		850	5,5%	738	5,2%	112	15,2%
Total		15 500	100,0%	14 175	100,0%	1 325	9,3%
NUITEES TOURISTIQUES		228 835		193 764	35 071	18,1%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		191 460		161 104	30 356	18,8%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,8		13,7	1,1	8,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		13,3		12,4	1,0	7,9%	
Touristes chez des Particuliers		32,8		28,7	4,1	14,3%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,5		11,2	0,3	2,4%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,1		10,9	0,2	1,8%	
Touristes chez des Particuliers		21,7		18,9	2,8	14,7%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		26,7		24,1	2,6	10,8%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,2		20,4	2,9	14,2%	
Touristes chez des Particuliers		40,6		35,6	4,9	13,9%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Septembre 2014

Pays de résidence	Septembre 2014		Septembre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	451	2,9%	421	3,0%	30	7,1%
USA (y c. Hawaii)	4 285	27,6%	3 934	27,8%	351	8,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 736	30,6%	4 355	30,7%	381	8,7%
Argentine	48	0,3%	76	0,5%	-28	-36,8%
Brésil	390	2,5%	381	2,7%	9	2,4%
Chili	235	1,5%	188	1,3%	47	25,0%
Autre Amérique du Sud	38	0,2%	85	0,6%	-47	-55,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	711	4,6%	730	5,1%	-19	-2,6%
Mexique	58	0,4%	41	0,3%	17	41,5%
Autre Amérique Centrale	2	0,0%	2	0,0%	0	0,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	60	0,4%	43	0,3%	17	39,5%
Belgique	116	0,7%	89	0,6%	27	30,3%
Luxembourg	25	0,2%	0	0,0%	25	
Pays-Bas	22	0,1%	66	0,5%	-44	-66,7%
Danemark	7	0,0%	13	0,1%	-6	-46,2%
Finlande	9	0,1%	0	0,0%	9	
Norvège	10	0,1%	23	0,2%	-13	-56,5%
Suède	40	0,3%	8	0,1%	32	400,0%
Allemagne	354	2,3%	312	2,2%	42	13,5%
Autriche	78	0,5%	67	0,5%	11	16,4%
Espagne	375	2,4%	400	2,8%	-25	-6,3%
Italie	1 298	8,4%	1 481	10,4%	-183	-12,4%
Portugal	28	0,2%	62	0,4%	-34	-54,8%
Royaume-Uni	388	2,5%	375	2,6%	13	3,5%
Russie	33	0,2%	67	0,5%	-34	-50,7%
Suisse	316	2,0%	299	2,1%	17	5,7%
Autre Europe	110	0,7%	57	0,4%	53	93,0%
TOTAL EUROPE (hors France)	3 209	20,7%	3 319	23,4%	-110	-3,3%
France	3 350	21,6%	2 714	19,1%	636	23,4%
TOTAL EUROPE	6 559	42,3%	6 033	42,6%	526	8,7%
Australie	864	5,6%	726	5,1%	138	19,0%
Cook	6	0,0%	8	0,1%	-2	-25,0%
Fidji	9	0,1%	17	0,1%	-8	-47,1%
Nouvelle-Calédonie	196	1,3%	243	1,7%	-47	-19,3%
Nouvelle-Zélande	750	4,8%	613	4,3%	137	22,3%
Samoa	3	0,0%	0	0,0%	3	
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	4	0,0%	6	0,0%	-2	-33,3%
TOTAL PACIFIQUE	1 832	11,8%	1 613	11,4%	219	13,6%
Corée du sud	53	0,3%	27	0,2%	26	96,3%
Taiwan	20	0,1%	2	0,0%	18	900,0%
Hong Kong	37	0,2%	0	0,0%	37	
Inde	18	0,1%	9	0,1%	9	100,0%
Indonésie	5	0,0%	5	0,0%	0	0,0%
Japon	1 038	6,7%	1 043	7,4%	-5	-0,5%
Malaisie	5	0,0%	2	0,0%	3	150,0%
Philippines	6	0,0%	5	0,0%	1	20,0%
Singapour	27	0,2%	15	0,1%	12	80,0%
Thaïlande	1	0,0%	0	0,0%	1	
Autre Asie	1	0,0%	0	0,0%	1	
Chine	330	2,1%	194	1,4%	136	70,1%
TOTAL ASIE	1 541	9,9%	1 302	9,2%	239	18,4%
Afrique	22	0,1%	39	0,3%	-17	-43,6%
Proche et Moyen orient	39	0,3%	60	0,4%	-21	-35,0%
TOTAL GENERAL	15 500	100,0%	14 175	100,0%	1 325	9,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Septembre 2014		Janvier-Septembre 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		133 241		123 032	10 209	8,3%
dont croisiéristes		26 134		20 087	6 047	30,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		119 474	89,7%	109 659	9 815	9,0%
Touristes chez des Particuliers		13 767	10,3%	13 373	394	2,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		108 520	81,4%	102 652	5 868	5,7%
Circuit		24 721	18,6%	20 380	4 341	21,3%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		66 206	49,7%	62 217	3 989	6,4%
Féminin		67 035	50,3%	60 815	6 220	10,2%
Total		133 241	100,0%	123 032	10 209	8,3%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		6 656	5,0%	5 962	694	11,6%
15 à 24 ans		8 818	6,6%	8 239	579	7,0%
25 à 34 ans		36 688	27,5%	37 931	-1 243	-3,3%
35 à 44 ans		21 408	16,1%	21 309	99	0,5%
45 à 54 ans		20 983	15,7%	19 469	1 514	7,8%
55 à 64 ans		20 412	15,3%	17 349	3 063	17,7%
65 à 74 ans		13 797	10,4%	10 328	3 469	33,6%
Plus de 75 ans		4 479	3,4%	2 445	2 034	83,2%
Total		133 241	100,0%	123 032	10 209	8,3%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 233	0,9%	1 066	167	15,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		12 205	9,2%	11 737	468	4,0%
Cadre supérieur, profession libérale		37 188	27,9%	36 667	521	1,4%
Cadre moyen, technicien		16 207	12,2%	15 855	352	2,2%
Employé administratif		7 732	5,8%	7 321	411	5,6%
Ouvrier		17 437	13,1%	14 540	2 897	19,9%
Retraité		20 284	15,2%	15 823	4 461	28,2%
Etudiant		11 342	8,5%	10 570	772	7,3%
Militaire		1 068	0,8%	883	185	21,0%
Sans profession		8 545	6,4%	8 570	-25	-0,3%
Total		133 241	100,0%	123 032	10 209	8,3%
NUITEES TOURISTIQUES		1 954 286		1 707 289	246 997	14,5%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 528 848		1 308 290	220 558	16,9%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,7		13,9	0,8	5,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,8		11,9	0,9	7,3%
Touristes chez des Particuliers		30,9		29,8	1,1	3,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		11,4		10,8	0,6	5,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		10,2	0,6	5,9%
Touristes chez des Particuliers		21,4		20,2	1,3	6,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		28,2		26,3	1,9	7,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		24,0		21,5	2,5	11,8%
Touristes chez des Particuliers		37,7		36,6	1,1	3,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Septembre 2014		Janvier-Septembre 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 791	5,1%	5 251	4,3%	1 540	29,3%
USA (y c. Hawaii)		45 242	34,0%	39 737	32,3%	5 505	13,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		52 033	39,1%	44 988	36,6%	7 045	15,7%
Argentine		702	0,5%	803	0,7%	-101	-12,6%
Bésil		2 049	1,5%	2 253	1,8%	-204	-9,1%
Chili		1 070	0,8%	1 178	1,0%	-108	-9,2%
Autre Amérique du Sud		403	0,3%	557	0,5%	-154	-27,6%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		4 224	3,2%	4 791	3,9%	-567	-11,8%
Mexique		682	0,5%	617	0,5%	65	10,5%
Autre Amérique Centrale		14	0,0%	92	0,1%	-78	-84,8%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		696	0,5%	709	0,6%	-13	-1,8%
Belgique		777	0,6%	628	0,5%	149	23,7%
Luxembourg		108	0,1%	48	0,0%	60	125,0%
Pays-Bas		240	0,2%	363	0,3%	-123	-33,9%
Danemark		138	0,1%	115	0,1%	23	20,0%
Finlande		10	0,0%	89	0,1%	-79	-88,8%
Norvège		175	0,1%	248	0,2%	-73	-29,4%
Suède		267	0,2%	168	0,1%	99	58,9%
Allemagne		2 646	2,0%	2 633	2,1%	13	0,5%
Autriche		488	0,4%	414	0,3%	74	17,9%
Espagne		2 002	1,5%	1 961	1,6%	41	2,1%
Italie		6 595	4,9%	6 967	5,7%	-372	-5,3%
Portugal		171	0,1%	199	0,2%	-28	-14,1%
Royaume-Uni		3 593	2,7%	2 311	1,9%	1 282	55,5%
Russie		464	0,3%	568	0,5%	-104	-18,3%
Suisse		2 095	1,6%	1 940	1,6%	155	8,0%
Autre Europe		712	0,5%	1 073	0,9%	-361	-33,6%
TOTAL EUROPE (hors France)		20 481	15,4%	19 725	16,0%	756	3,8%
France		25 993	19,5%	24 620	20,0%	1 373	5,6%
TOTAL EUROPE		46 474	34,9%	44 345	36,0%	2 129	4,8%
Australie		7 005	5,3%	6 826	5,5%	179	2,6%
Cook		159	0,1%	165	0,1%	-6	-3,6%
Fidji		73	0,1%	68	0,1%	5	7,4%
Nouvelle-Calédonie		2 811	2,1%	2 617	2,1%	194	7,4%
Nouvelle-Zélande		5 539	4,2%	4 832	3,9%	707	14,6%
Samoa		46	0,0%	32	0,0%	14	43,8%
Tonga		1	0,0%	21	0,0%	-20	-95,2%
Autre Pacifique		29	0,0%	208	0,2%	-179	-86,1%
TOTAL PACIFIQUE		15 663	11,8%	14 769	12,0%	894	6,1%
Corée du sud		458	0,3%	408	0,3%	50	12,3%
Taiwan		50	0,0%	245	0,2%	-195	-79,6%
Hong Kong		342	0,3%	162	0,1%	180	111,1%
Inde		318	0,2%	379	0,3%	-61	-16,1%
Indonésie		67	0,1%	70	0,1%	-3	-4,3%
Japon		9 548	7,2%	9 842	8,0%	-294	-3,0%
Malaisie		81	0,1%	97	0,1%	-16	-16,5%
Philippines		104	0,1%	96	0,1%	8	8,3%
Singapour		230	0,2%	176	0,1%	54	30,7%
Thaïlande		14	0,0%	79	0,1%	-65	-82,3%
Autre Asie		13	0,0%	52	0,0%	-39	-75,0%
Chine		2 505	1,9%	1 400	1,1%	1 105	78,9%
TOTAL ASIE		13 730	10,3%	13 006	10,6%	724	5,6%
Afrique		185	0,1%	215	0,2%	-30	-14,0%
Proche et Moyen orient		236	0,2%	209	0,2%	27	12,9%
TOTAL GENERAL		133 241	100,0%	123 032	100,0%	10 209	8,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF