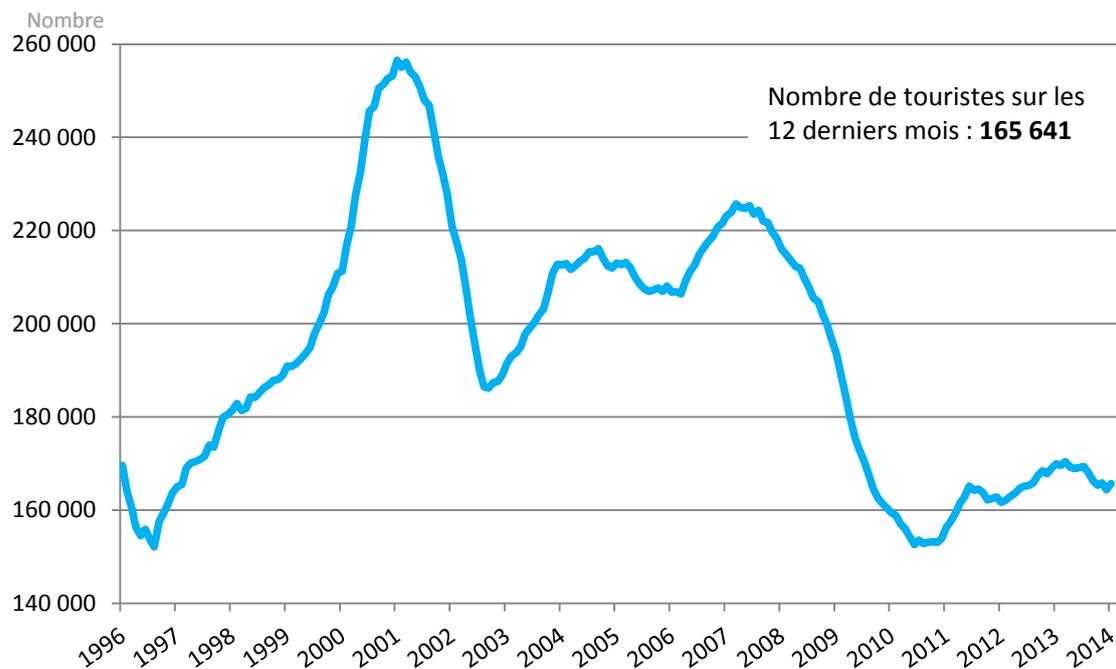


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En janvier 2014, le nombre de touristes visitant la Polynésie française connaît une forte hausse (+ 11,2 %) par rapport à janvier 2013. Cette hausse s'explique par l'accroissement du nombre de croisiéristes, dopé par la présence d'un navire de croisière supplémentaire (+ 20,5 %), cumulée à la progression du nombre de touristes terrestres (+ 6,5 %). Avec 12 422 touristes, la fréquentation est supérieure à toutes celles observées en janvier depuis 2008 et se situe dans la moyenne des vingt dernières années.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Janvier			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	12 422	11 174	11,2%	12 422	11 174	11,2%
dont croisiéristes	4 482	3 720	20,5%	4 482	3 720	20,5%
en hébergement payant	11 278	9 863	14,3%	11 278	9 863	14,3%
chez les particuliers	1 144	1 311	-12,7%	1 144	1 311	-12,7%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	14,7	-5,0%	14,0	14,7	-5,0%
en hébergement payant	11,9	12,0	-1,4%	11,9	12,0	-1,4%
chez des particuliers	34,5	34,7	-0,4%	34,5	34,7	-0,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant qui constitue 91 % des effectifs touristiques, augmente de 14,3 % en janvier 2014. Cette évolution s'explique par la venue de 762 croisiéristes supplémentaires en Polynésie française, alors que le nombre de touristes logés dans des hébergements terrestres payants (hôtels ou pensions de famille), 55 % des visiteurs, progresse de 10,6 % en janvier 2014. Ce type de tourisme se redresse après cinq mois de baisse consécutive, en glissement annuel.

Contrairement à la fréquentation touristique payante, le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en baisse de 12,7 %. Les effectifs qui voyagent dans le cadre d'un tourisme de circuit, pratiqué par un touriste sur quatre, progresse de 29,2 % par rapport à janvier de l'année précédente. Cette augmentation qui explique 57 % de la hausse de la fréquentation est principalement liée au transit à Papeete, de passagers de navires de croisières trans-pacifiques. Ces derniers profitent ainsi de ce point de départ pour passer au moins une nuit dans un hébergement terrestre polynésien. Le tourisme de destination progresse quant à lui de 6,1 %, profitant du flux important de croisiéristes sur ce mois.

En janvier 2013, la durée moyenne de séjour diminue de 0,7 jour pour atteindre 14 jours en moyenne. Cette réduction de la durée moyenne de séjour s'explique principalement par la baisse relative du nombre de touristes affinitaires qui ont une longue durée de séjour alors que le nombre de touristes payants, avec une durée moyenne de séjour beaucoup plus courte, progresse de 14 %. Ainsi alors que les nuitées touristiques diminuent, les nuitées payantes progressent. La baisse de la durée moyenne de séjour se retrouve dans tous les types de tourisme.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 46,6 % de part de marché (+ 3,1 pts)

Premier marché émetteur en janvier 2014, le nombre de touristes originaires d'Amérique du Nord progresse de 19 % par rapport à janvier 2013 avec 931 touristes de plus. Le nombre de touristes nord américains est ainsi le plus élevé pour un mois de janvier depuis 2003. Ce résultat s'explique par le retour des touristes terrestres qui représentent 43 % des touristes (+ 6 %, soit + 131 personnes) et la bonne tenue de la croisière avec des effectifs qui ont augmenté de 30 % sur un an (+ 800 croisiéristes). Cette hausse du nombre de croisiéristes américains s'explique par la présence exceptionnelle d'un bateau de croisière non résident.

Europe (hors France) : 12,7 % de part de marché (- 2,5 pts)

La Polynésie française continue de perdre des clients du marché européen (hors France) avec un recul de 7 % des effectifs depuis janvier 2013. Cette baisse des effectifs touche seulement ceux en croisière, qui retrouve leur niveau moyen pour un mois de janvier, alors que le nombre de touristes terrestres progresse. Par marché, cette baisse touche l'ensemble des pays européens à l'exclusion de ceux originaires du Royaume-Uni et d'Italie, principalement composés de touristes terrestres.

France : 12,5 % de part de marché (- 1,5 pt)

Le marché français continue de délaisser la Polynésie avec la perte de 1 % de ses effectifs sur un an, mais cette baisse est beaucoup moins marquée que celle observée sur les cinq derniers mois de l'année 2013. Sur cette période, ce marché avait perdu 15 % de ses effectifs en glissement annuel. Ce recul de la fréquentation touche uniquement les touristes terrestres gratuits car ceux séjournant dans des structures terrestres payantes sont toujours aussi nombreux, et le nombre de croisiéristes originaires de ce marché, qui représente moins de 13 % des effectifs, progresse.

Pacifique : 11,8 % de part de marché (- 1,6 pt)

La hausse des effectifs touristiques originaires d'Australie, exclusivement croisiéristes, a permis de compenser la baisse du nombre de touristes néo-zélandais et calédoniens qui visitent la Polynésie en touristes terrestres. Les visiteurs de cette zone sont 1,9 % de moins à être venus en Polynésie française par rapport à janvier 2013 mais le nombre de touristes terrestres baisse de 10,7 %.

Asie : 12,5 % de part de marché (+ 3,9 pts)

Les touristes originaires de cette zone sont en hausse de 60 % (+ 583 personnes). Cette hausse s'explique principalement par une fréquentation en hausse du marché japonais cumulée à une croissance exceptionnelle du marché chinois qui porte la quasi-totalité de la hausse. C'est la première fois que la Polynésie française accueille autant de clients originaires de ce marché, qui sont venus pour 91 % d'entre eux passer des vacances principalement sur l'île de Bora-Bora.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Janvier			Cumul		
	2014	2013	Variation	2014	2013	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 643	3 847	20,7%	4 643	3 847	20,7%
France	1 550	1 566	-1,0%	1 550	1 566	-1,0%
Europe (hors France)	1 579	1 699	-7,1%	1 579	1 699	-7,1%
Japon	739	642	15,1%	739	642	15,1%
Nouvelle-Zélande	367	374	-1,9%	367	374	-1,9%
Australie	663	587	12,9%	663	587	12,9%
Autres pays	2 881	2 459	17,2%	2 881	2 459	17,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

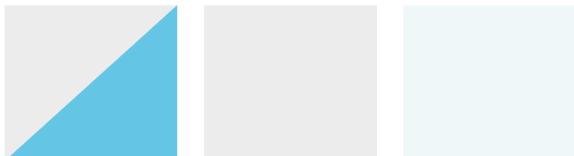
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Janvier 2014

	Janvier 2014		Janvier 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		12 422		11 174	1 248	11,2%	
dont croisiéristes		4 482		3 720	762	20,5%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 278	90,8%	9 863	88,3%	1 415	14,3%
Touristes chez des Particuliers		1 144	9,2%	1 311	11,7%	-167	-12,7%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		9 265	74,6%	8 730	78,1%	535	6,1%
Circuit		3 157	25,4%	2 444	21,9%	713	29,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 079	48,9%	5 544	49,6%	535	9,7%
Féminin		6 343	51,1%	5 630	50,4%	713	12,7%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		498	4,0%	429	3,8%	69	16,1%
15 à 24 ans		728	5,9%	656	5,9%	72	11,0%
25 à 34 ans		2 249	18,1%	2 335	20,9%	-86	-3,7%
35 à 44 ans		1 625	13,1%	1 524	13,6%	101	6,6%
45 à 54 ans		1 955	15,7%	1 755	15,7%	200	11,4%
55 à 64 ans		2 496	20,1%	2 224	19,9%	272	12,2%
65 à 74 ans		2 267	18,2%	1 819	16,3%	448	24,6%
Plus de 75 ans		604	4,9%	432	3,9%	172	39,8%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		140	1,1%	141	1,3%	-1	-0,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 239	10,0%	1 158	10,4%	81	7,0%
Cadre supérieur, profession libérale		3 011	24,2%	3 046	27,3%	-35	-1,1%
Cadre moyen, technicien		1 130	9,1%	1 205	10,8%	-75	-6,2%
Employé administratif		549	4,4%	513	4,6%	36	7,0%
Ouvrier		1 410	11,4%	946	8,5%	464	49,0%
Retraité		3 276	26,4%	2 685	24,0%	591	22,0%
Etudiant		861	6,9%	751	6,7%	110	14,6%
Militaire		65	0,5%	73	0,7%	-8	-11,0%
Sans profession		741	6,0%	656	5,9%	85	13,0%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
NUITEES TOURISTIQUES		173 400		164 223	9 177	5,6%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		133 893		118 789	15 104	12,7%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,0		14,7	-0,7	-5,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,9		12,0	-0,2	-1,4%	
Touristes chez des Particuliers		34,5		34,7	-0,1	-0,4%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,1		11,6	-0,5	-4,1%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,4		10,7	-0,3	-3,1%	
Touristes chez des Particuliers		24,3		23,5	0,8	3,5%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		34,2		34,0	0,2	0,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		28,2		25,5	2,6	10,3%	
Touristes chez des Particuliers		43,4		44,8	-1,4	-3,1%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Janvier 2014

Pays de résidence	Janvier 2014		Janvier 2013		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	1 146	9,2%	1 011	9,0%	135	13,4%
USA (y c. Hawaii)	4 643	37,4%	3 847	34,4%	796	20,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 789	46,6%	4 858	43,5%	931	19,2%
Argentine	115	0,9%	116	1,0%	-1	-0,9%
Brésil	159	1,3%	233	2,1%	-74	-31,8%
Chili	59	0,5%	95	0,9%	-36	-37,9%
Autre Amérique du Sud	46	0,4%	73	0,7%	-27	-37,0%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	379	3,1%	517	4,6%	-138	-26,7%
Mexique	61	0,5%	45	0,4%	16	35,6%
Autre Amérique Centrale	6	0,0%	11	0,1%	-5	-45,5%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	67	0,5%	56	0,5%	11	19,6%
Belgique	39	0,3%	48	0,4%	-9	-18,8%
Luxembourg	1	0,0%	5	0,0%	-4	-80,0%
Pays-Bas	36	0,3%	33	0,3%	3	9,1%
Danemark	21	0,2%	6	0,1%	15	250,0%
Finlande	0	0,0%	14	0,1%	-14	-100,0%
Norvège	16	0,1%	64	0,6%	-48	-75,0%
Suède	40	0,3%	37	0,3%	3	8,1%
Allemagne	392	3,2%	506	4,5%	-114	-22,5%
Autriche	64	0,5%	81	0,7%	-17	-21,0%
Espagne	60	0,5%	68	0,6%	-8	-11,8%
Italie	190	1,5%	164	1,5%	26	15,9%
Portugal	6	0,0%	5	0,0%	1	20,0%
Royaume-Uni	348	2,8%	218	2,0%	130	59,6%
Russie	113	0,9%	118	1,1%	-5	-4,2%
Suisse	164	1,3%	172	1,5%	-8	-4,7%
Autre Europe	89	0,7%	160	1,4%	-71	-44,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 579	12,7%	1 699	15,2%	-120	-7,1%
France	1 550	12,5%	1 566	14,0%	-16	-1,0%
TOTAL EUROPE	3 129	25,2%	3 265	29,2%	-136	-4,2%
Australie	663	5,3%	587	5,3%	76	12,9%
Cook	21	0,2%	10	0,1%	11	110,0%
Fidji	4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%
Nouvelle-Calédonie	407	3,3%	471	4,2%	-64	-13,6%
Nouvelle-Zélande	367	3,0%	374	3,3%	-7	-1,9%
Samoa	0	0,0%	17	0,2%	-17	-100,0%
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	3	0,0%	31	0,3%	-28	-90,3%
TOTAL PACIFIQUE	1 465	11,8%	1 494	13,4%	-29	-1,9%
Corée du sud	51	0,4%	41	0,4%	10	24,4%
Taiwan	6	0,0%	32	0,3%	-26	-81,3%
Hong Kong	39	0,3%	20	0,2%	19	95,0%
Inde	47	0,4%	56	0,5%	-9	-16,1%
Indonésie	1	0,0%	8	0,1%	-7	-87,5%
Japon	739	5,9%	642	5,7%	97	15,1%
Malaisie	9	0,1%	11	0,1%	-2	-18,2%
Philippines	9	0,1%	20	0,2%	-11	-55,0%
Singapour	13	0,1%	13	0,1%	0	0,0%
Thaïlande	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Autre Asie	4	0,0%	14	0,1%	-10	-71,4%
Chine	631	5,1%	104	0,9%	527	506,7%
TOTAL ASIE	1 549	12,5%	966	8,6%	583	60,4%
Afrique	24	0,2%	11	0,1%	13	118,2%
Proche et Moyen orient	20	0,2%	7	0,1%	13	185,7%
TOTAL GENERAL	12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Janvier 2014		Janvier-Janvier 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		12 422		11 174	1 248	11,2%	
dont croisiéristes		4 482		3 720	762	20,5%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 278	90,8%	9 863	88,3%	1 415	14,3%
Touristes chez des Particuliers		1 144	9,2%	1 311	11,7%	-167	-12,7%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		9 265	74,6%	8 730	78,1%	535	6,1%
Circuit		3 157	25,4%	2 444	21,9%	713	29,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 079	48,9%	5 544	49,6%	535	9,7%
Féminin		6 343	51,1%	5 630	50,4%	713	12,7%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		498	4,0%	429	3,8%	69	16,1%
15 à 24 ans		728	5,9%	656	5,9%	72	11,0%
25 à 34 ans		2 249	18,1%	2 335	20,9%	-86	-3,7%
35 à 44 ans		1 625	13,1%	1 524	13,6%	101	6,6%
45 à 54 ans		1 955	15,7%	1 755	15,7%	200	11,4%
55 à 64 ans		2 496	20,1%	2 224	19,9%	272	12,2%
65 à 74 ans		2 267	18,2%	1 819	16,3%	448	24,6%
Plus de 75 ans		604	4,9%	432	3,9%	172	39,8%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		140	1,1%	141	1,3%	-1	-0,7%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 239	10,0%	1 158	10,4%	81	7,0%
Cadre supérieur, profession libérale		3 011	24,2%	3 046	27,3%	-35	-1,1%
Cadre moyen, technicien		1 130	9,1%	1 205	10,8%	-75	-6,2%
Employé administratif		549	4,4%	513	4,6%	36	7,0%
Ouvrier		1 410	11,4%	946	8,5%	464	49,0%
Retraité		3 276	26,4%	2 685	24,0%	591	22,0%
Etudiant		861	6,9%	751	6,7%	110	14,6%
Militaire		65	0,5%	73	0,7%	-8	-11,0%
Sans profession		741	6,0%	656	5,9%	85	13,0%
Total		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%
NUITÉES TOURISTIQUES		173 400		164 223	9 177	5,6%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		133 893		118 789	15 104	12,7%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,0		14,7	-0,7	-5,0%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,9		12,0	-0,2	-1,4%	
Touristes chez des Particuliers		34,5		34,7	-0,1	-0,4%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		11,1		11,6	-0,5	-4,1%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,4		10,7	-0,3	-3,1%	
Touristes chez des Particuliers		24,3		23,5	0,8	3,5%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		34,2		34,0	0,2	0,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		28,2		25,5	2,6	10,3%	
Touristes chez des Particuliers		43,4		44,8	-1,4	-3,1%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Janvier 2014		Janvier-Janvier 2013		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		1 146	9,2%	1 011	9,0%	135	13,4%
USA (y c. Hawaii)		4 643	37,4%	3 847	34,4%	796	20,7%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		5 789	46,6%	4 858	43,5%	931	19,2%
Argentine		115	0,9%	116	1,0%	-1	-0,9%
Brésil		159	1,3%	233	2,1%	-74	-31,8%
Chili		59	0,5%	95	0,9%	-36	-37,9%
Autre Amérique du Sud		46	0,4%	73	0,7%	-27	-37,0%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		379	3,1%	517	4,6%	-138	-26,7%
Mexique		61	0,5%	45	0,4%	16	35,6%
Autre Amérique Centrale		6	0,0%	11	0,1%	-5	-45,5%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		67	0,5%	56	0,5%	11	19,6%
Belgique		39	0,3%	48	0,4%	-9	-18,8%
Luxembourg		1	0,0%	5	0,0%	-4	-80,0%
Pays-Bas		36	0,3%	33	0,3%	3	9,1%
Danemark		21	0,2%	6	0,1%	15	250,0%
Finlande		0	0,0%	14	0,1%	-14	-100,0%
Norvège		16	0,1%	64	0,6%	-48	-75,0%
Suède		40	0,3%	37	0,3%	3	8,1%
Allemagne		392	3,2%	506	4,5%	-114	-22,5%
Autriche		64	0,5%	81	0,7%	-17	-21,0%
Espagne		60	0,5%	68	0,6%	-8	-11,8%
Italie		190	1,5%	164	1,5%	26	15,9%
Portugal		6	0,0%	5	0,0%	1	20,0%
Royaume-Uni		348	2,8%	218	2,0%	130	59,6%
Russie		113	0,9%	118	1,1%	-5	-4,2%
Suisse		164	1,3%	172	1,5%	-8	-4,7%
Autre Europe		89	0,7%	160	1,4%	-71	-44,4%
TOTAL EUROPE (hors France)		1 579	12,7%	1 699	15,2%	-120	-7,1%
France		1 550	12,5%	1 566	14,0%	-16	-1,0%
TOTAL EUROPE		3 129	25,2%	3 265	29,2%	-136	-4,2%
Australie		663	5,3%	587	5,3%	76	12,9%
Cook		21	0,2%	10	0,1%	11	110,0%
Fidji		4	0,0%	4	0,0%	0	0,0%
Nouvelle-Calédonie		407	3,3%	471	4,2%	-64	-13,6%
Nouvelle-Zélande		367	3,0%	374	3,3%	-7	-1,9%
Samoa		0	0,0%	17	0,2%	-17	-100,0%
Tonga		0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique		3	0,0%	31	0,3%	-28	-90,3%
TOTAL PACIFIQUE		1 465	11,8%	1 494	13,4%	-29	-1,9%
Corée du sud		51	0,4%	41	0,4%	10	24,4%
Taiwan		6	0,0%	32	0,3%	-26	-81,3%
Hong Kong		39	0,3%	20	0,2%	19	95,0%
Inde		47	0,4%	56	0,5%	-9	-16,1%
Indonésie		1	0,0%	8	0,1%	-7	-87,5%
Japon		739	5,9%	642	5,7%	97	15,1%
Malaisie		9	0,1%	11	0,1%	-2	-18,2%
Philippines		9	0,1%	20	0,2%	-11	-55,0%
Singapour		13	0,1%	13	0,1%	0	0,0%
Thaïlande		0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Autre Asie		4	0,0%	14	0,1%	-10	-71,4%
Chine		631	5,1%	104	0,9%	527	506,7%
TOTAL ASIE		1 549	12,5%	966	8,6%	583	60,4%
Afrique		24	0,2%	11	0,1%	13	118,2%
Proche et Moyen orient		20	0,2%	7	0,1%	13	185,7%
TOTAL GENERAL		12 422	100,0%	11 174	100,0%	1 248	11,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF