



LES CHIFFRES DU TOURISME

Septembre 2011

Fréquentation touristique

- Au mois de septembre 2011, 14 402 touristes ont visité la Polynésie française. La fréquentation touristique est en baisse de 5 % par rapport au mois de septembre 2010. Cette baisse de septembre observée depuis 3 ans, positionne les résultats loin derrière la fréquentation moyenne des dix dernières années (18 000 touristes). Depuis le début de l'année, le tourisme connaît une hausse de 8,8 % avec la venue de 121 065 touristes (+9 820 touristes).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Septembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	14 402	15 160	-5,0%	121 065	111 245	8,8%
dont croisiéristes	1 801	1 750	2,9%	20 201	15 411	31,1%
en hébergement payant	13 059	13 668	-4,5%	106 493	96 072	10,8%
chez les particuliers	1 343	1 492	-10,0%	14 572	15 173	-4,0%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,2	12,8	2,9%	13,8	14,0	-1,1%
en hébergement payant	11,4	11,2	1,3%	11,7	11,8	-0,9%
chez des particuliers	30,9	27,5	12,5%	29,6	28,0	5,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En septembre 2011, les croisiéristes sont en hausse de 2,9 % par rapport à septembre 2010. Cette augmentation du nombre de touristes de croisière s'explique par la hausse du nombre de croisiéristes nord-américains qui constitue 53,8 % du marché de la croisière en Polynésie. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de croisiéristes augmente de 31,1 % par rapport à 2010 et explique la moitié de la hausse de la fréquentation touristique.
- Autre segment du tourisme polynésien, le tourisme terrestre diminue de 6 % au mois de septembre 2011. Le tourisme terrestre gratuit, qui correspond aux touristes qui ne prévoient de séjourner dans aucun hébergement payant, diminue de 10 %. Cette baisse s'explique principalement par le recul de 38 % des touristes gratuits en provenance du Pacifique. En cumul depuis janvier, le tourisme terrestre payant augmente de 7 % tandis que le tourisme gratuit diminue de 4 % par rapport à l'année 2010.
- Au mois de septembre 2011, les nuitées touristiques s'élèvent à 189 932, en baisse de 2,3 % par rapport au même mois en 2010. Tous tourisms confondus, la durée moyenne de séjour s'établit à 13,2 jours en hausse de 2,9 %. Les touristes séjournant chez la famille ou les amis ont une durée moyenne de séjour de 31 jours, en hausse de 12,5 % par rapport au mois de septembre 2010.
- En septembre 2011, les résultats de l'hôtellerie internationale sont pénalisés par la baisse des effectifs touristiques et affichent un coefficient moyen de remplissage, en recul d'un point, de 62,9 % par rapport à septembre 2010. Le revenu moyen par chambre louée est de 27 946 FCP, pour le mois de septembre 2011, en hausse de 9,4 % par rapport au même mois de 2010. Depuis le début de l'année, 433 872 chambres ont été vendues (+4,3 %) sur 811 357 chambres offertes à la location (-0,8 %) pour un coefficient moyen de remplissage de 53,5 %, en hausse de 2,6 points par rapport à l'année 2010.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Septembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	87 586	91 382	-4,2%	812 047	817 855	-0,7%
Chambres vendues	55 084	58 326	-5,6%	434 257	415 966	4,4%
Coefficient moyen de remplissage	62,9%	63,8%	-0,9pt	53,5%	50,9%	2,6pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 31,8 % de part de marché (+4,8 points)
Premier marché émetteur en septembre 2011, l'Amérique du Nord est en hausse de 12,1 % par rapport à septembre 2010, affichant ainsi pour la deuxième année consécutive, sa meilleure progression depuis 10 ans. Cette hausse des effectifs nord-américains touche tous les types de tourisme. L'Amérique du Nord conserve ainsi sa place de leader dans le tourisme de croisière. Au mois de septembre 2011, les touristes d'Amérique du Nord sont 21,1 % à avoir privilégié le tourisme de croisière, en progression de 2,9 points par rapport à septembre 2010. En cumul depuis le début de l'année, le marché nord-américain est en hausse de 34 % par rapport à 2010.
- Europe (hors France)** : 25,4 % de part de marché (+1,1point)
Le marché européen reste relativement stable pour le mois de septembre 2011 (-0,8 %). La baisse des effectifs touristiques luxembourgeois, espagnols et suisses est compensée par la hausse des effectifs originaires d'Allemagne, de Finlande et de Russie. Le marché européen est constitué à 48 % de touristes de circuit. La hausse de 4,4 % du tourisme de circuit ne compense cependant pas la baisse de 5 % du tourisme de destination. Depuis le début de l'année, l'Europe perd 3,1 % des ses effectifs, soit 730 touristes européens de moins que l'année 2010.
- France** : 20,3 % de part de marché (+0,7 point)
En septembre 2011, les effectifs du marché français diminuent de 1,6 %. Cette baisse touche quasi exclusivement les touristes séjournant dans des structures d'hébergement payantes. La durée moyenne de séjour des touristes français payants est en hausse de 2,6 % par rapport au mois de septembre 2010. Les nuitées touristiques consommées par le marché français profitent alors d'une hausse de 1 %. Depuis le début de l'année, la France perd 784 touristes avec une baisse de 2,9 % de ses effectifs.
- Pacifique** : 9,2 % de part de marché (-4,7 points)
Le Pacifique enregistre la plus importante baisse des marchés émetteurs pour le mois de septembre 2011 (-36,7 %, soit -771 touristes). L'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Nouvelle-Calédonie, qui sont les trois principaux marchés du Pacifique, diminuent respectivement de 14 %, 51,2 % et 51 % par rapport à septembre 2010. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du Pacifique sont en hausse 8,7 % par rapport à l'année 2010.
- Asie** : 9,1 % de part de marché (-2,1 points)
Le marché asiatique perd 22,6 % de ses effectifs par rapport à septembre 2010, affichant ainsi la deuxième plus importante baisse des marchés émetteurs pour le mois de septembre 2011. L'Asie expose des chiffres négatifs depuis 4 années consécutives. Le marché asiatique, composé à 87 % de japonais, subit la diminution des effectifs de cette région (-18,2 %). En cumul depuis le début de l'année, le Japon s'amointrit de 5,7 % de ses effectifs pour amener l'Asie à une perte de 4,8 % de ses effectifs par rapport à 2010.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Septembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	4 112	3 675	11,9%	36 364	27 937	30,2%
France	2 924	2 971	-1,6%	26 120	26 904	-2,9%
Europe (hors France)	3 662	3 690	-0,8%	22 528	23 258	-3,1%
Japon	1 133	1 385	-18,2%	10 042	10 652	-5,7%
Nouvelle-Zélande	353	724	-51,2%	4 138	3 807	8,7%
Australie	702	816	-14,0%	5 967	4 896	21,9%
Autres pays	1 516	1 899	-20,2%	15 906	13 791	15,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique