



LES CHIFFRES DU TOURISME

Juillet 2011

Fréquentation touristique

- La Polynésie française a accueilli 16 858 touristes au mois de juillet 2011, affichant ainsi sa première baisse de l'année (-5,2 % par rapport au même mois de l'année 2010). Ce résultat peut être relativisé par rapport à l'éclipse solaire qui avait marqué la reprise du tourisme en 2010, mais reste en dessous de la moyenne des touristes accueillis au mois de juillet sur ces dix dernières années (20 000 personnes). Depuis le début de l'année, ce sont plus de 91 000 touristes qui ont visité la Polynésie, soit une hausse de 12,7 % par rapport à la même période en 2010 (10 293 touristes supplémentaires).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Juillet			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	16 858	17 790	-5,2%	91 291	80 998	12,7%
dont croisiéristes	2 231	2 256	-1,1%	16 527	11 852	39,4%
en hébergement payant	13 993	14 851	-5,8%	79 541	68 701	15,8%
chez les particuliers	2 865	2 939	-2,5%	11 750	12 297	-4,4%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,4	14,8	4,2%	14,1	14,4	-2,5%
en hébergement payant	12,6	12,4	1,6%	11,7	11,9	-1,4%
chez des particuliers	29,2	27,0	8,3%	29,8	28,5	4,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul de la fréquentation en juillet touche tous les types de tourisme. Ainsi, la diminution du nombre de touristes qui voyagent dans le cadre d'un circuit international (17 % des touristes) explique 70 % de la baisse générale (-638 personnes). L'autre composante, le tourisme de destination, perd 2,1 % de ses effectifs, soit 294 personnes.
- Le nombre de croisiéristes reste relativement stable (-1,1 %) alors que les effectifs terrestres (87 % des touristes) régressent de 5,8 % (-907 touristes) par rapport à juillet 2010. Cette baisse se répercute sur le nombre de touristes séjournant dans une structure d'hébergement payante à terre (80 % des touristes terrestres) qui diminue de 6,6 %. Les touristes déclarant séjourner en famille ou chez des amis (17 % du tourisme) sont également venus moins nombreux en juillet, avec une baisse de 2,5 %.
- Les nuitées touristiques consommées s'élèvent à 259 895, soit un recul de 1,3 % par rapport à juillet 2010. Cette baisse plus modérée que celle affectant les effectifs touristiques s'explique par une progression de 0,6 jour de la durée moyenne de séjour. Les nuitées s'effectuant dans un hébergement payant terrestre ou flottant (68 % des nuitées totales) diminuent de 4,3 %, mais restent en croissance de 14 % depuis le début de l'année 2011(+115 406 nuitées) par rapport à 2010.
- Le remplissage des chambres dans l'hôtellerie internationale est pénalisé par la baisse des effectifs touristiques. Le coefficient moyen de remplissage s'établit alors à 57,3 %, perdant 7,8 points par rapport à juillet 2010. Ce sont ainsi 51 918 chambres qui ont été vendues (-15 %) sur 90 561 chambres offertes à la location. Depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage est de 49,7 % en hausse de 2,9 points par rapport à la même période en 2010.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Juillet			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	90 561	93 862	-3,5%	633 749	631 837	0,3%
Chambres vendues	51 918	61 092	-15,0%	314 881	295 488	6,6%
Coefficient moyen de remplissage	57,3%	65,1%	-7,8pts	49,7%	46,8%	2,9pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- France** : 26,3 % de part de marché (+0,1 point)
 Premier marché émetteur en juillet 2011, la France perd 4,8 % de ses effectifs, soit 223 touristes de moins qu'en juillet 2010. Ce retrait affecte autant les touristes payants que gratuits (40 % des effectifs) et positionne les résultats du mois comme les plus bas depuis 15 ans. Depuis le début de l'année, le marché français est en recul de 1,9 % (soit -385 personnes). Cette baisse affecte uniquement les touristes affinitaires alors que le nombre de touristes payants progresse légèrement de 0,8 % (+106 touristes). La diminution du nombre de touristes français depuis janvier est en partie compensée par la hausse de la durée moyenne de séjour (+ 4,4 %) qui permet d'observer une hausse des nuitées touristiques de 2,4 %.
- Amérique du Nord** : 25,4 % de part de marché (+0,6 point)
 Le marché nord-américain perd 2,8 % des ses effectifs en juillet mais garde une progression de 41,2 % depuis janvier par rapport à l'année 2010. Cette première baisse, depuis 11 mois, résulte uniquement du tourisme de croisière (19 % des touristes) avec une chute de 24,5 % (-262 croisiéristes) tandis que les touristes terrestres augmentent de 4,2 % (+139 touristes). Depuis le début de l'année, ce sont plus de 33 000 personnes originaires de cette zone qui ont visité la Polynésie, en hausse de 41 %. Cette hausse s'explique par la reprise conjuguée du tourisme de croisière (+ 67 %) et du tourisme terrestre (+33 %).
- Europe (hors France)** : 23,8 % de part de marché (+1,4 point)
 Le marché européen reste stable pour le mois de juillet (+0,9 %). Les variations à l'intérieur de ce marché sont malgré tout importantes avec une hausse des touristes en provenance de Suisse et d'Allemagne (respectivement +69,8 % et +27,9 %) et une baisse des touristes du Royaume-Uni (-46 %). Sur ces 7 premiers mois, les effectifs de cette zone sont en recul de 3,1 % (soit -473 personnes) par rapport à l'année 2010 avec la baisse importante des effectifs allemands, italiens et espagnols non compensée par la reprise des marchés russe et suisse.
- Pacifique** : 12,5 % de part de marché (+1,5 point)
 Les touristes originaires du Pacifique augmentent de 7,2 % (+142 touristes) en juillet. C'est la seule région émettrice de touristes en Polynésie française à progresser. Cette croissance s'explique par le retour des touristes néo-zélandais (+30 %) et australiens (+6,6 %) qui a plus que compensé la baisse des touristes en provenance de la Nouvelle-Calédonie (-27,6 %). Depuis le début de l'année, la Polynésie a reçu la visite de plus de 10 000 touristes de cette zone (+16,5 %).
- Asie** : 8,6 % de part de marché (-3,5 points)
 Le marché asiatique enregistre la plus forte diminution des marchés émetteurs (-32,9 %). Cette importante variation est due à la baisse du tourisme nippon (-35,2 %, soit -367 personnes) qui constitue 84 % des touristes en provenance d'Asie. En cumul depuis janvier, ce marché est en baisse de 2,7 %, pénalisé par la diminution du nombre de touristes japonais (-4,8 %) alors que le marché chinois, sur qui la Polynésie a misé au cours de l'exposition universelle, affiche avec 646 touristes une progression de 5 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Juillet			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	3 848	4 053	-5,1%	28 424	20 808	36,6%
France	4 434	4 657	-4,8%	20 049	20 434	-1,9%
Europe (hors France)	4 015	3 981	0,9%	14 621	15 094	-3,1%
Japon	1 219	1 880	-35,2%	7 357	7 724	-4,8%
Nouvelle-Zélande	867	667	30,0%	3 230	2 604	24,0%
Australie	732	687	6,6%	4 571	3 480	31,4%
Autres pays	1 743	1 865	-6,5%	13 039	10 854	20,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique