



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Décembre 2010

### Fréquentation touristique

- Pour le mois de décembre, le nombre de touristes visitant la Polynésie française connaît sa plus forte hausse de l'année (+5,4 %) par rapport à décembre 2009. Cette hausse s'explique par une progression à la fois du nombre de croisiéristes (+13,8 %) et du nombre de touristes terrestres (+3,3 %). En 2010, le nombre de touristes est en baisse de 4,1 % par rapport à 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Décembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	13 798	12 958	6,5%	153 919	160 447	-4,1%
dont croisiéristes	3 025	2 659	13,8%	24 704	30 256	-18,4%
en hébergement payant	11 170	10 418	7,2%	132 895	138 151	-3,8%
chez les particuliers	2 628	2 540	3,5%	20 887	22 296	-6,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,7	14,9	5,6%	14,1	13,7	2,4%
en hébergement payant	12,3	11,7	5,2%	11,8	11,6	1,8%
chez des particuliers	29,9	27,8	7,6%	28,6	27,1	5,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (90 % du total) diminue de 4 % en 2010. Cette évolution négative s'explique par la perte de 18 % du nombre de croisiéristes cette année, alors que le nombre de touristes logés exclusivement dans des hébergements terrestres payants (hôtels ou pensions de famille), 70 % des visiteurs, est stable en 2010 (+0,3 %). On peut cependant noter que ce type de tourisme est en progression constante sur le deuxième semestre 2010.
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis est en baisse de 6 %. Le tourisme de destination est en forte progression en 2010 (+31 %, 30 000 personnes) alors que le tourisme de circuit confirme son déclin (-56 %).
- L'augmentation significative de la durée moyenne de séjour (14,1 jours en 2010) a permis d'amortir la baisse de fréquentation touristique en 2010. C'est ainsi 2 167 000 nuitées qui ont été consommées (-1,7 % par rapport à 2009). La hausse de la durée de séjour moyenne se retrouve chez tous les types de tourisme (terrestre, croisière, affinitaire...) et s'explique en partie par la hausse du nombre de touristes de destination qui ont une durée de séjour plus longue.
- L'activité de l'hôtellerie internationale s'améliore avec un taux de remplissage à 53 %, ce qui représente 42 000 chambres vendues (-3 %) sur les 91 500 chambres offertes à la location. Cette augmentation du coefficient moyen de remplissage s'explique par la baisse du nombre de chambres offertes liée à la fermeture partielle de certains établissements.

FREQUENTATION HOTELIERE	Décembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	91 410	104 006	-12,1%	1 088 634	1 194 661	-8,9%
Chambres vendues	41 433	42 707	-3,0%	569 189	555 891	2,4%
Coefficient moyen de remplissage	52,3%	46,5%	5,8pts	52,3%	46,5%	5,8pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché pour l'année 2010

- Amérique du Nord** : 30,2 % de part de marché (+2,1 pts).  
 Premier marché émetteur en 2010, l'Amérique du Nord progresse de 3,2 % en nombre de touristes par rapport à 2009 avec 1 443 touristes en plus. Ce résultat s'explique par le retour des touristes terrestres (+20 %, soit + 5 689 personnes) depuis le mois de juin 2010. Cette augmentation du nombre d'américains a été contrariée par la contraction du nombre de croisiéristes qui affiche un fort recul, (-25 %, soit -4 249 personnes).
- Europe (hors France)** : 19,5 % de part de marché (-1,4 pt).  
 Le marché européen (hors France) est en retrait de 10,7 % en 2010 avec 3 584 touristes de moins. Cette baisse touche les touristes terrestres (- 9 %, soit, - 2 491 personnes) et les croisiéristes (-18 %, soit -1 117 personnes). Parmi les principaux marchés émetteurs, le Royaume-Uni (-18,4 %), l'Espagne (-9,9 %) et l'Italie (-6,1 %) expliquent la plus grande part de cette baisse. Il faut noter que les marchés d'Europe centrale, qui bien que représentant une faible part de marché et progressaient sans arrêt depuis 2006, ont connu une forte baisse en 2010.
- France** : 23,7 % de part de marché (-0,8 pt).  
 Le marché français continue de voir ses touristes abandonner la Polynésie française (-7 % sur un an, soit -2 712 touristes). Ce recul affecte les touristes terrestres (92 % des touristes) et plus principalement ceux séjournant dans des structures payantes (-8 %), même si le tourisme affinitaire, qui représente plus d'un touriste sur trois, perd aussi 6 % de ses effectifs. Parallèlement, la durée moyenne de séjour, pourtant déjà très longue (25,9 jours) s'allonge de trois journées pour tous les types de tourisme, ce qui atténue les résultats obtenus sur ce marché.
- Pacifique** : 10,9 % de part de marché (+0,7 pt).  
 Les marchés australien et néo-zélandais, respectivement en hausse de 5,9 % et 4,4 %, sont les marchés du Pacifique qui expliquent la bonne tenue des résultats 2010 (+2,4 %, soit 394 touristes supplémentaires). Cette reprise du tourisme pour cette zone est celle des touristes terrestres (88 % des touristes) qui affiche leur première progression annuelle depuis 2006.
- Asie** : 10,9 % de part de marché (-0,9 pt).  
 Au total les touristes originaires de cette zone sont en baisses 12 % (-2 275 personnes), soit la plus forte baisse des grands bassins touristiques de l'année 2010. Le marché japonais, 82 % du marché asiatique, explique à lui seul, avec 2 592 touristes en moins (-15,9%), le recul des effectifs de cette zone. Le marché chinois connaît un doublement de ses effectifs (+110 % de croissance), et avec 1 143 personnes se positionne comme le 16<sup>ème</sup> marché touristique pour la Polynésie française.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Décembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	5 172	3 534	46,3%	41 020	40 780	0,6%
France	3 167	3 125	1,3%	36 544	39 256	-6,9%
Europe (hors France)	1 524	1 913	-20,3%	30 017	33 601	-10,7%
Japon	971	992	-2,1%	13 761	16 353	-15,9%
Nouvelle-Zélande	461	351	31,3%	5 128	4 914	4,4%
Australie	684	659	3,8%	6 945	6 557	5,9%
Autres pays	1 819	2 384	-23,7%	20 504	18 986	8,0%

Source : ISPF  
 - Enquête de  
 Fréquentation  
 Touristique