



LES CHIFFRES DU TOURISME

Septembre 2010

Fréquentation touristique

- En septembre, le nombre de touristes accueillis en Polynésie française croît de 1,8 % par rapport à 2009. Cette hausse établit ainsi le nombre de touristes à 15 160, grâce aux touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille venus plus nombreux. Sur les 9 premiers mois de l'année, le nombre de touristes reste néanmoins en diminution, soit 6,2 % de moins qu'en 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Septembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	15 160	14 888	1,8%	111 245	118 625	-6,2%
dont croisiéristes	1 750	2 296	-23,8%	15 411	19 923	-22,6%
en hébergement payant	13 668	13 387	2,1%	96 072	102 018	-5,8%
chez les particuliers	1 492	1 501	-0,6%	15 173	16 607	-8,6%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,8	13,1	-2,3%	14,0	13,6	2,8%
en hébergement payant	11,2	11,4	-1,8%	11,8	11,5	2,3%
chez des particuliers	27,5	28,2	-2,7%	28,0	26,5	5,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le nombre de touristes privilégiant l'hébergement payant (90 % du total) augmente de 2,1 %. Cette évolution positive s'explique par la progression des touristes logés dans les hôtels ou les pensions de famille (+827 personnes, +7,5 %), compensant ainsi la baisse du tourisme de croisière (-546 personnes, soit -23,8 %) suite au retrait du « Star Flyer ».
- Le nombre de touristes hébergés chez de la famille ou des amis reste relativement stable (-0,6 %). Le tourisme de destination remonte de 3 % (+365 personnes) alors que le tourisme de circuit continue de reculer (-93 personnes, -3,3 %).
- Concomitamment, les nuitées touristiques totales régressent de 0,5 % pour se situer à 194 379 avec une durée moyenne de séjour plus courte. Cette baisse touche les nuitées consommées chez de la famille ou des amis (-3,2 %, -1 371 nuitées) ainsi que celles consommées en hébergement flottant (-18,5 %, -5 747 nuitées). Seules les nuitées consommées dans les hôtels ou les pensions de famille augmentent (+5,1 %, +6 200 nuitées).
- L'activité de l'hôtellerie internationale s'en sort tout aussi bien avec un taux de remplissage à 63,8 %, ce qui représente 58 326 chambres vendues (+3,1 %) sur les 91 382 chambres offertes à la location. A l'exception des marchés Europe (hors France) et Japon dont le nombre de chambres vendues diminue (respectivement -819 chambres et -451 chambres), les autres marchés étrangers progressent (+3 643 chambres vendues). Le marché local quant à lui poursuit son repli avec 1 779 chambres vendues en moins par rapport à septembre 2009.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Septembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	91 382	99 983	-8,6%	817 855	887 333	-7,8%
Chambres vendues	58 326	56 550	3,1%	415 966	411 020	1,2%
Coefficient moyen de remplissage	63,8%	56,6%	7,3pts	50,9%	46,3%	4,5pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 27 % de part de marché (+3,3 pts).
 Premier marché émetteur ce mois-ci, l'Amérique du Nord progresse de 15,6 % par rapport à 2009 avec 553 touristes en plus. Cette hausse est la plus significative du mois de septembre tous marchés confondus mais aussi la plus forte qu'ait connu ce marché depuis le début de l'année. Ce résultat positif reste imputable aux touristes terrestres (+33 %) alors que les croisiéristes poursuivent leur repli (-27 %). En cumul depuis le début de l'année, ce marché recule de 3,9 %, soit 1 284 américains en moins, uniquement des croisiéristes.
- Europe (hors France)** : 24,3 % de part de marché (-3,2 pts).
 Le marché européen (hors France) connaît la plus forte baisse en septembre avec 410 touristes en moins. Les principaux marchés émetteurs, Espagne, Italie, Allemagne et Royaume-Uni, affichent des résultats négatifs et expliquent à eux quatre 83 % de la baisse. Ce ralentissement de la fréquentation touche tous les types de tourisme sans exception. Sur les 9 premiers mois de l'année, ce marché connaît également la baisse la plus significative, soit 2 801 touristes en moins par rapport à 2009.
- France** : 19,6 % de part de marché (-1 pt).
 Après un mois de juillet et un mois d'août en hausse, le marché français est en retrait de 3,3 % en septembre. Ce recul touche essentiellement les croisiéristes puisque leur nombre passe de 309 à 207, soit une baisse de 33 %. Parallèlement, malgré une durée moyenne de séjour plus longue, les nuitées consommées correspondantes régressent de 30 %, ce qui représente 1 936 nuitées consommées en moins pour ce type d'hébergement. Sur l'ensemble de l'année, ce sont 7,5 % de français en moins et 1 647 nuitées consommées en moins par rapport à 2009.
- Pacifique** : 13,9 % de part de marché (+2 pts).
 Avec 325 touristes de plus, le marché pacifique (hors Polynésie française) continue de progresser grâce à la bonne performance des australiens et néo-zélandais venus plus nombreux. Parallèlement les nuitées consommées augmentent également pour s'établir à 21 431 malgré une durée moyenne de séjour plus courte. Sur l'ensemble de l'année, c'est le seul marché en augmentation parmi les principaux marchés émetteurs (+4,5 %).
- Asie** : 11,2 % de part de marché (-0,8 pt).
 Le marché japonais, 82 % du marché asiatique, recule de 14,6 % par rapport à 2009 pour s'établir à 1 385 touristes. Ce retrait touche essentiellement les touristes ayant séjourné dans des hôtels ou des pensions de famille dont 94 % ont choisi la Polynésie comme destination unique de leur voyage. En cumul depuis le début de l'année, le marché japonais accuse un net repli de 17,2 % avec la perte de 2 219 touristes.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Septembre			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 675	3 297	11,5%	27 937	29 854	-6,4%
France	2 971	3 072	-3,3%	26 904	29 075	-7,5%
Europe (hors France)	3 690	4 100	-10,0%	23 258	26 059	-10,7%
Japon	1 385	1 621	-14,6%	10 652	12 871	-17,2%
Nouvelle-Zélande	724	616	17,5%	3 807	3 849	-1,1%
Australie	816	631	29,3%	4 896	4 582	6,9%
Autres pays	1 899	1 551	22,4%	13 791	12 335	11,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique