



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Juin 2010

### Fréquentation touristique

- En juin 2010, ce sont 12 119 touristes qui ont séjourné en Polynésie française. La fréquentation touristique poursuit son repli avec une baisse de 12,3 % par rapport à juin 2009, soit 1 705 touristes en moins. Depuis le début de l'année, le nombre de touristes s'élève à 63 208, soit 11,1 % de moins qu'en 2009.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Juin			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Nombre de touristes	12 119	13 824	-12,3%	63 208	71 076	-11,1%
dont croisiéristes	1 777	2 463	-27,9%	9 596	12 821	-25,2%
en hébergement payant	10 151	11 864	-14,4%	53 850	60 460	-10,9%
chez les particuliers	1 968	1 960	0,4%	9 358	10 616	-11,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	16,0	14,6	9,5%	14,3	13,7	4,8%
en hébergement payant	12,6	11,6	9,1%	11,8	11,3	4,3%
chez des particuliers	33,2	32,8	1,3%	28,9	27,2	6,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- A l'exception du tourisme « gratuit » qui est en légère hausse (+0,4 %), les autres types de tourisme affichent des résultats négatifs. Les plus fortes baisses concernent le tourisme de croisière (-27,9 %), le tourisme payant (-14,4 %) et le tourisme de destination (-12,6 %). Quant au tourisme terrestre et de circuit, le fléchissement est respectivement de 8,9 % et 11,1 %.
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 193 586, en baisse de 4 % par rapport à 2009. Les deux tiers de ces nuitées sont consommées dans un hébergement payant. Leur nombre régresse de 6,6 % malgré une durée moyenne de séjour qui s'est allongée. Concomitamment, les nuitées consommées chez de la famille ou des amis progressent de 1,7 % avec une durée moyenne de séjour plus longue également.
- Dans l'hôtellerie internationale, 87 459 chambres ont été offertes à la location au mois de juin 2010, soit 10 082 chambres en moins par rapport à 2009. Avec 44 135 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 50,5 % et gagne 3,1 points par rapport à 2009. La clientèle européenne (hors France), avec 10 674 chambres vendues (-11,2 %), est à la première place devant la clientèle nord-américaine (9 713 chambres vendues, -7,9 %) et française (7 711 chambres vendues, -1,7 %). La clientèle locale, avec ces 7 545 chambres vendues est à la quatrième place mais c'est le seul marché en augmentation (+3,8 %).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Juin			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Chambres offertes à la location	87 459	97 541	-10,3%	87 459	97 541	-10,3%
Chambres vendues	44 135	46 244	-4,6%	44 135	46 244	-4,6%
Coefficient moyen de remplissage	50,5%	47,4%	3,1pts	50,5%	47,4%	3,1pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 28,7 % de part de marché (-1,9 pt).  
 Le marché nord-américain connaît la plus forte baisse ce mois de juin avec la perte de 756 touristes par rapport à 2009, soit -17,9 %. Cette baisse est à mettre à l'actif du retrait des touristes payants (-711 personnes, -18,1 %) : les croisiéristes reculent de 34,3 % (-518 personnes) et ceux ayant séjournés dans un hébergement terrestre payant régressent de 8 % (-193 personnes). Parallèlement, les nuitées payantes régressent également malgré une durée moyenne de séjour plus longue. Depuis le début de l'année, ce sont 1 864 touristes américains en moins qui ont séjourné en Polynésie-française, soit -8,9 %.
- Europe (hors France)** : 23,1 % de part de marché (+0,2 pt).  
 Le marché européen (hors France) recule de 11,6 % pour s'établir à 2 800 touristes ce mois de juin. Cette diminution est imputable au marché italien qui explique la moitié de la baisse de ce marché. D'autres marchés diminuent également mais dans une proportion moindre. Sur les six premiers mois de l'année, le marché européen (hors France) recule de 15,2 % (-1 996 personnes). A l'exception du marché allemand qui connaît une croissance, le ralentissement de la fréquentation est observé chez tous les pays européens (hors France). Les plus fortes baisses touchent le Royaume-Uni, l'Italie, l'Autriche, l'Espagne, la Suisse, la Russie et la Suède.
- France** : 22,9 % de part de marché (+1,8 pt).  
 Avec 145 touristes en moins, le marché français recule de 5 % par rapport à juin 2009. Cette baisse concerne principalement les touristes « payants » (-122 personnes). Parallèlement, les nuitées totales consommées progressent de 12,7 % pour s'établir à 88 814 nuitées, avec une durée moyenne de séjour plus longue. La hausse des nuitées s'explique par l'augmentation de 3,1 % des nuitées consommées en hébergement « gratuit » (chez la famille ou les amis). En cumul depuis le début de l'année, le marché français connaît la plus forte diminution avec 2 257 touristes en moins, soit -12,5 % par rapport à la même période de 2009.
- Pacifique** : 11,9 % de part de marché (+1,3 pt).  
 Le marché Pacifique semble avoir mieux résisté à la crise que les autres marchés émetteurs. En effet, ce marché est en retrait de 1,3 % par rapport au mois de juin 2009. La hausse des marchés australiens et néo-calédoniens a permis de minimiser la forte baisse du marché néo-zélandais. Parallèlement, les nuitées totales consommées progressent de 6,8 % grâce à l'augmentation des nuitées consommées en hébergement payant, avec une durée moyenne de séjour qui s'est allongée. En cumul depuis le début de l'année, ce marché recule de 4,2 % par rapport à 2009 et c'est le marché australien qui explique 87,4 % de cette baisse.
- Asie** : 9,2 % de part de marché (-2,1 pts).  
 Les touristes originaires d'Asie sont 447 de moins qu'en 2009. Ce ralentissement de la fréquentation se traduit principalement par le retrait du marché japonais qui représente 82,4 % du marché asiatique. Parallèlement, le marché chinois poursuit sa hausse entamée depuis le mois de février 2010. Sur les six premiers mois de l'année, le marché japonais diminue de 24,4 % (-1 891 personnes) alors que le marché chinois progresse (+305 personnes).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Juin			Cumul		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Etats-Unis	3 232	4 022	-19,6%	16 755	18 916	-11,4%
France	2 775	2 920	-5,0%	15 777	18 034	-12,5%
Europe (hors France)	2 800	3 169	-11,6%	11 113	13 109	-15,2%
Japon	916	1 415	-35,3%	5 844	7 735	-24,4%
Nouvelle-Zélande	481	617	-22,0%	1 937	2 002	-3,2%
Australie	611	540	13,1%	2 793	3 056	-8,6%
Autres pays	1 304	1 141	14,3%	8 989	8 224	9,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique