



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2010

### Fréquentation touristique

- 10 547 : c'est le nombre de touristes accueillis à l'aéroport de Tahiti - Faa'a au mois de mars 2010. Ce chiffre recule de 15 % par rapport à 2009. Pour ce premier trimestre 2010, ce sont ainsi 29 293 touristes qui ont séjourné en Polynésie française, soit 10,7 % de moins qu'en 2009 (-3 493 touristes).

| FREQUENTATION TOURISTIQUE                  | Mars           |        |        | Cumul     |        |        |           |
|--|----------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
|  | INTERNATIONALE | 2010   | 2009   | Variation | 2010   | 2009   | Variation |
| Nombre de touristes                        |                | 10 547 | 12 415 | -15,0%    | 29 293 | 32 786 | -10,7%    |
| dont croisiéristes                         |                | 1 546  | 2 403  | -35,7%    | 5 231  | 5 717  | -8,5%     |
| en hébergement payant                      |                | 8 940  | 10 597 | -15,6%    | 24 828 | 27 394 | -9,4%     |
| chez les particuliers                      |                | 1 607  | 1 818  | -11,6%    | 4 465  | 5 392  | -17,2%    |
| Durée moyenne de séjour : moyenne générale |                | 14,3   | 13,2   | 8,4%      | 14,3   | 13,4   | 6,6%      |
| en hébergement payant                      |                | 11,9   | 10,9   | 9,2%      | 11,6   | 10,9   | 6,3%      |
| chez des particuliers                      |                | 27,6   | 26,5   | 4,2%      | 29,5   | 26,2   | 12,2%     |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En mars, le recul de la fréquentation touristique touche tous les types de tourisme sans exception. Le tourisme de destination poursuit son repli, avec la perte de 1 216 touristes (-12 %), principalement des français et japonais. Le tourisme de circuit qui avait mieux résisté en février voit ses effectifs chuter de 28,5 % en mars.
- Le tourisme de croisière, qui avait connu des résultats positifs depuis le début de l'année, accuse un net repli de 35,7 % avec la perte majoritaire de croisiéristes originaires d'Amérique du Nord. Le nombre de touristes terrestres continue de diminuer, soit -10 % par rapport à 2009.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (84,8 % du total) régresse également (-15,6 %, soit -1 657 personnes), de même que ceux ayant séjourné chez de la famille ou des amis (-11,6 %, -211 personnes).
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 150 554, en baisse de 7,9 % par rapport à 2009, alors que la durée moyenne de séjour correspondante s'est allongée (+0,9 jour). Plus de deux tiers de ces nuitées sont consommées dans un hôtel ou une entreprise assimilée où la durée moyenne de séjour correspondante est également plus longue.
- Dans l'hôtellerie internationale, 89 805 chambres ont été offertes à la location en mars 2010, soit 7 350 chambres en moins par rapport à 2009. Avec 36 240 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 40,4 %. Avec 8 942 chambres vendues, la clientèle française prend la première place devant la clientèle américaine (8 554 chambres vendues) et locale (7 472 chambres vendues).

| FREQUENTATION HOTELLIERE         | Mars   |        |           | Cumul   |         |           |
|----------------------------------|--------|--------|-----------|---------|---------|-----------|
|                                  | 2010   | 2009   | Variation | 2010    | 2009    | Variation |
| Chambres offertes à la location  | 89 805 | 97 152 | -7,6%     | 270 001 | 287 648 | -6,1%     |
| Chambres vendues                 | 36 240 | 39 452 | -8,1%     | 101 651 | 107 608 | -5,5%     |
| Coefficient moyen de remplissage | 40,4%  | 40,6%  | -0,3pt    | 37,6%   | 37,4%   | 0,2pt     |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 33,1 % de part de marché (+2,4 pts).  
 En mars 2010, 3 492 américains ont visité la Polynésie, soit 8,3 % de moins qu'en 2009. Ce retrait s'explique principalement par une diminution du nombre de croisiéristes alors que le nombre de touristes terrestres augmente. Parallèlement, les nuitées progressent de 3 % résultant de la hausse des nuitées consommées dans un hôtel ou une pension de famille mais aussi en hébergement « gratuit ». Au premier trimestre 2010, 8 596 touristes américains ont visité la Polynésie, soit 6,4 % de moins qu'en 2009.
- Europe (hors France)** : 13,3 % de part de marché (-1,1 pt).  
 Le léger rebond du marché européen (hors France) au mois de février ne s'est pas confirmé en mars puisqu'il recule de 21,2 % par rapport à 2009. En effet, les bons résultats du marché allemand ne se sont pas poursuivis ce mois-ci avec la perte d'un quart de ses effectifs par rapport à l'an dernier. Outre le marché allemand, d'autres marchés sont également concernés par cette diminution : l'Italie et le Royaume-Uni. En cumul depuis le début de l'année, la baisse de la fréquentation est observée principalement pour les marchés anglais et italiens alors que le marché allemand progresse.
- France** : 27,1% de part de marché (-1,8 pt).  
 Le marché français décroît de 16,4 % avec 596 touristes de moins qu'en mars 2009. Cette baisse touche principalement le nombre de touristes payants qui voit ses effectifs diminuer de 18,8 % (-438 personnes). Parallèlement, les nuitées consommées correspondantes fléchissent également malgré une durée moyenne de séjour plus longue. Sur les trois premiers mois de l'année, ce sont 1 142 touristes français perdus et 10 085 nuitées consommées en moins, par rapport à la même période de 2009.
- Pacifique** : 9,2 % de part de marché (+1,1 pt).  
 Le marché pacifique recule de 4 % ce mois-ci avec la perte de 40 touristes. La progression du marché néo-zélandais (+34,8 %) a permis de minimiser les pertes des autres marchés, dont l'Australie (-10,7 %) et la Nouvelle-Calédonie (-9,6 %). Au premier trimestre 2010, la baisse de ces marchés est respectivement de 22,2 % et 17 %.
- Asie** : 10,5 % de part de marché (-3,3 pts).  
 Avec 609 touristes en moins, le marché asiatique connaît la plus forte baisse ce mois de mars 2010. Cette baisse est imputable au retrait significatif de 40,6 % du nombre de touristes japonais. Parallèlement, les nuitées touristiques globales consommées reculent également de 39,2 %. Sur les trois premiers mois de l'année, le marché japonais a perdu 27,5 % de ses effectifs, alors que le marché chinois a augmenté.

| TOURISTES INTERNATIONAUX PAR<br>DOMICILE PERMANENT | Mars  |       |           | Cumul |       |           |
|--|-------|-------|-----------|-------|-------|-----------|
|  | 2010  | 2009  | Variation | 2010  | 2009  | Variation |
| Etats-Unis   | 3 041 | 3 507 | -13,3%    | 7 394 | 8 103 | -8,7%     |
| France   | 3 034 | 3 630 | -16,4%    | 7 895 | 9 037 | -12,6%    |
| Europe (hors France)                               | 1 406 | 1 784 | -21,2%    | 4 842 | 5 561 | -12,9%    |
| Japon  | 898   | 1 512 | -40,6%    | 2 640 | 3 639 | -27,5%    |
| Nouvelle-Zélande                                   | 310   | 230   | 34,8%     | 857   | 824   | 4,0%      |
| Australie  | 444   | 497   | -10,7%    | 1 159 | 1 489 | -22,2%    |
| Autres pays  | 1 414 | 1 255 | 12,7%     | 4 506 | 4 133 | 9,0%      |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique