



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2009

### Fréquentation touristique

- la Polynésie française a accueilli 12 415 touristes en mars 2009. La fréquentation touristique est en recul de 26,2 %, soit 4 414 touristes de moins.
- Pour ce premier trimestre 2009, ce sont 32 786 touristes qui ont séjourné en Polynésie française, soit une baisse de 26,6 % (-11 910 touristes) par rapport à 2008. Parallèlement, le nombre de nuitées touristiques consommées diminue de 24,6 % pour s'établir à 440 970 nuitées. Ce recul s'explique par la baisse significative des nuitées touristiques payantes (68 % du total) de 32,4 %, non compensée par une durée moyenne de séjour en légère hausse (+0,4 jour).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Mars			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	12 415	16 829	-26,2%	32 786	44 696	-26,6%
dont croisiéristes	2 403	4 385	-45,2%	5 717	13 030	-56,1%
en hébergement payant	10 597	14 828	-28,5%	27 394	39 395	-30,5%
chez les particuliers	1 818	2 001	-9,1%	5 392	5 301	1,7%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,2	13,1	0,4%	13,4	13,1	2,8%
en hébergement payant	10,9	11,3	-3,8%	10,9	11,2	-2,8%
chez des particuliers	26,5	26,5	0,0%	26,2	26,8	-2,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le ralentissement de la fréquentation touristique touche tous les types de tourisme sans exception. Les touristes de destination et de circuit accusent une diminution respective de 27 % et 22 %. Le tourisme payant, par opposition au tourisme affinitaire, est davantage pénalisé avec une baisse de 28,5 %.
- Le nombre de croisiéristes continue de diminuer en mars 2009 (-45,2 %). Cette baisse s'explique par le départ du paquebot « Tahitian Princess » et le carénage du « Paul Gauguin ». Ce type de tourisme régresse de 56 % depuis le début de l'année.
- Le nombre de nuitées passées dans une structure terrestre d'hébergement payant est de 87 621, soit une diminution de 20 %. En conséquence, le taux d'occupation des hôtels internationaux recule de 6,7 points pour s'établir à 40,6 % ce qui représente 8 000 chambres vendues de moins en mars. La clientèle locale représente 17,6 % des nuitées touristiques avec 6 957 nuitées consommées, en baisse de 15,6 % par rapport à 2008. Sur ce premier trimestre 2009, la clientèle locale (20,2 % de part de marché) se place en deuxième position avec 21 402 nuitées consommées contre 21 677 nuitées pour la clientèle française (20,5 % de part de marché).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Mars			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	97 152	100 336	-3,2%	287 710	292 683	-1,7%
Chambres vendues (nuitées)	39 452	47 471	-16,9%	107 608	129 863	-17,1%
Coefficient moyen de remplissage	40,6%	47,3%	-6,7pts	37,4%	44,4%	-7,0pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 30,7 % de part de marché (-7,5 pts).  
 Avec 2 629 touristes en moins (-40,9 %), le marché nord-américain continue de régresser. Cette chute est imputable au déclin du tourisme de croisière (-43 %, -1 230 personnes) lié au retrait du « Tahitian Princess », mais aussi du tourisme terrestre (-40 %, -1 329 personnes). Ainsi le tourisme de destination voit ses effectifs reculer de 41 % (-2 278 personnes). La fréquentation touristique de ce marché au cours du premier trimestre 2009 (9 180 touristes, -44,8 %) retrouve son niveau du premier trimestre 1996 (9 492 touristes). Pourtant une appréciation de 20 % du dollar sur 12 mois aurait dû être favorable à ce marché.
- Europe (hors France)** : 14,4 % de part de marché (+0,9 pt).  
 Le marché européen (hors France) recule de 21,4 %, soit 486 touristes en moins. Cette baisse est imputable au marché anglais qui connaît la plus forte contraction (-50,7 %, -237 personnes). Au premier trimestre 2009, la baisse de la fréquentation est observée chez l'ensemble des grands pays émetteurs, Royaume-Uni, Allemagne, Italie et Espagne. Cela se traduit par 1 427 touristes en moins sur le trimestre. Sur cette même période, le tourisme de circuit (3 039 personnes) perd 10 % de ses effectifs alors que le tourisme de destination (2 522 personnes) est en retrait de 30,5 %.
- France** : 29,2 % de part de marché (+7 pts).  
 Bien qu'en baisse de 2,7 % (-102 touristes) en mars, le marché français semble mieux résister à la crise que les autres marchés émetteurs, ce qui lui permet de se positionner comme le premier marché touristique en Polynésie devant les Etats-Unis. Cette relative stabilité se retrouve dans les résultats du premier trimestre 2009 avec des effectifs en recul de 0,4 % pour 9 000 touristes.
- Pacifique** : 8,1 % de part de marché (-0,8 pt).  
 Le marché Pacifique décroît de 24,6 % avec 484 touristes de moins qu'en mars 2008. Ce recul s'explique par la contraction des marchés australiens (-37,2 %, -295 touristes) et néo-zélandais (-45,6 %, -193 touristes) qui représentent 72 % des touristes provenant du Pacifique. La baisse de ces marchés est respectivement de 34,2 % et 35,3 % au premier trimestre 2009 avec dans le même temps une dépréciation du dollar NZ de 20 % et du dollar australien de 13 %.
- Asie** : 13,8 % de part de marché (+1,9 pt).  
 Les touristes originaires d'Asie sont 296 de moins qu'en 2008. Cette baisse de la fréquentation se traduit principalement par la diminution continue du marché japonais (-15,9 %) qui représente 88,2 % du marché asiatique. Sur les trois premiers mois de l'année, le marché japonais a perdu 21,7 % de ses effectifs faisant ainsi de ce premier trimestre le plus faible depuis 2001 alors que dans le même temps leur monnaie s'est valorisée de 22 % en Polynésie.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Mars			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 507	5 699	-38,5%	8 103	14 324	-43,4%
France	3 630	3 732	-2,7%	9 037	9 069	-0,4%
Europe (hors France)	1 784	2 270	-21,4%	5 561	6 988	-20,4%
Japon	1 512	1 797	-15,9%	3 639	4 646	-21,7%
Nouvelle-Zélande	230	423	-45,6%	824	1 273	-35,3%
Australie	497	792	-37,2%	1 489	2 262	-34,2%
Autres pays	1 255	2 116	-40,7%	4 133	6 134	-32,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique