



LES CHIFFRES DU TOURISME

Décembre 2008

Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en Polynésie française au mois de décembre 2008 est de 13 940, soit une baisse de 18,9 % par rapport au même mois de l'année 2007 (-3 250 touristes). Cette baisse affecte l'ensemble des marchés et des types de tourisme.
- Depuis le début de l'année, 196 496 touristes ont séjourné en Polynésie française (-10 %), soit 21 745 touristes de moins. Parallèlement, les nuitées touristiques consommées régressent également à 2 602 805 (-10,2 %) ainsi que les nuitées payantes mais dans une moindre proportion (-7,8 %) en raison d'une progression sensible de la durée moyenne de séjour payante (+1,5 %).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Décembre			Cumul		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
Nombre de touristes	13 940	17 190	-18,9%	196 496	218 241	-10,0%
dont croisiéristes	2 937	3 671	-20,0%	43 520	42 793	1,7%
en hébergement payant	11 270	13 932	-19,1%	172 827	190 102	-9,1%
chez les particuliers	2 670	3 258	-18,0%	23 669	28 139	-15,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,2	14,1	0,3%	13,2	13,3	-0,2%
en hébergement payant	11,1	11,0	0,8%	11,4	11,2	1,5%
chez des particuliers	27,1	27,4	-1,2%	26,8	27,1	-1,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul de la fréquentation touristique en décembre s'explique par la baisse du tourisme de croisière (-20,0 %), du tourisme terrestre (-18,6 %), des touristes payants (-19,1 %) et affinitaires (-18 %). Tous les modes de tourisme présentent des résultats négatifs en cette fin d'année. Sur l'ensemble de l'année, le tourisme de croisière (22 % de part de marché) progresse de 1,7 % alors que le tourisme terrestre recule de 12,8 %.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans des hôtels ou pensions au cours de leur séjour recule également en 2008 (-7,7 %, soit -12 700 touristes), de même que le nombre de touristes séjournant chez des particuliers (-15,9 %, soit -4 470 touristes).
- Dans ce contexte difficile, les hôtels internationaux de Polynésie française voient leur taux d'occupation diminuer de 6,4 pts en décembre à 40,7 %. Sur l'année entière leur coefficient moyen de remplissage baisse de 4,3 pts à 53,2 %, ce qui représente 33 000 chambres vendues en moins malgré la progression de la clientèle locale (+17,7 %) qui a permis de gagner 1,2 pt de remplissage.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Décembre			Cumul		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
Chambres offertes à la location	101 663	99 324	2,4%	1 191 477	1 159 488	2,8%
Chambres vendues (nuitées)	41 337	46 718	-11,5%	634 426	667 019	-4,9%
Coefficient moyen de remplissage	40,7%	47,0%	-6,4pts	53,2%	57,5%	-4,3pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Évolution par marché en 2008

- Amérique du Nord** : 31,9 % de part de marché (-1,5 pt).
 L'année 2008 restera comme la plus mauvaise année depuis 10 ans pour le marché nord américain avec 62 633 touristes, en recul de 14 % sur un an. Il est ainsi responsable de près de la moitié de la baisse des effectifs touristiques en Polynésie. Le marché de la croisière a mieux résisté avec une diminution de 4 % alors que les touristes terrestres ont perdu 18,8 % de leurs effectifs.
- Europe (hors France)** : 20,6 % de part de marché (+1,3 pt).
 Le marché européen (hors France) connaît un recul de 3,8 % du nombre de touristes (soit -1 580 personnes). Cette baisse est principalement imputable aux marchés anglais (-1 256 touristes, soit -20,2 %), scandinave (-19,5 %, soit 329 touristes) et italien (-583 personnes, soit -4 %). Seul marché en forte croissance, la Belgique a doublé ses effectifs (2 025 touristes) en 2008 pour se positionner comme le 5^{ème} marché européen.
- France** : 21,6 % de part de marché (+1,8 pt).
 Malgré un recul de 1,8 % du nombre de touriste originaire de métropole, le marché français a relativement mieux résisté que les autres marchés émetteurs en 2008. Cette relative stabilité masque une modification des types de touristes avec une croissance du nombre de touristes payants (+8 %, soit 1 995 personnes) et un recul du tourisme affinitaire (-16 %, -2 800 personnes).
- Pacifique** : 10,9 % de part de marché (-0,5 pt).
 Le marché Pacifique poursuit son repli (-14 %, soit 3 481 personnes) pour la deuxième année consécutive et retrouve son niveau de 2004. Cette baisse s'explique par la contraction des marchés néo-zélandais (-20,2 % soit 1 653 touristes) et australiens (12,9 %, soit 1 518 personnes) qui représente 80 % des touristes de la zone.
- Asie** : 10,8 % de part de marché (-0,9 pt).
 A l'instar du marché nord américain, la baisse des effectifs japonais (-19,2 % soit 4 471 touristes) positionne les résultats annuels comme les plus mauvais depuis 1999. Cette baisse importante des effectifs est amplifiée par une durée moyenne de séjour qui s'est réduite de près d'un jour, ce qui explique la diminution des nuitées touristiques japonaises (-29 %).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Décembre			Cumul		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
Etats-Unis	3 933	5 521	-28,8%	55 362	65 549	-15,5%
France	3 039	3 335	-8,9%	42 374	43 161	-1,8%
Europe (hors France)	2 186	2 503	-12,7%	40 464	42 044	-3,8%
Japon	1 428	1 836	-22,2%	18 769	23 240	-19,2%
Nouvelle-Zélande	409	478	-14,4%	6 545	8 198	-20,2%
Australie	733	1 146	-36,0%	10 228	11 746	-12,9%
Autres pays	2 212	2 371	-6,7%	22 754	24 303	-6,4%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique