



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2008

Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en Polynésie française au mois de mars 2008 est de 16 829, soit une baisse de 7,1 % par rapport au même mois de 2007 (-1 278 touristes).
- Au cours du premier trimestre 2008, 44 696 touristes ont séjourné en Polynésie française (-9,4 %, soit 4 624 touristes de moins) et ont consommé 584 844 nuitées (-7,7 %). Le tourisme terrestre, par opposition au tourisme de croisière, est davantage pénalisé avec une baisse de 17,8 %. Il en ressort que ce premier trimestre est le plus bas de ces 8 dernières années en terme de fréquentation terrestre.

Fréquentation touristique internationale Unité :	Mars 2008			Cumul		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
	nombre		%	nombre		%
Nombre de touristes	16 829	18 107	-7,1%	44 696	49 320	-9,4%
Dont croisiéristes	4 385	4 105	6,8%	13 030	10 789	20,8%
dont touristes séjournant en hébergement payant	14 828	15 562	-4,7%	39 395	42 665	-7,7%
chez des particuliers	2 001	2 545	-21,4%	5 301	6 655	-20,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,1	12,8	2,3%	13,1	12,8	1,8%
en hébergement payant	11,3	11,0	3,2%	11,2	10,7	5,5%
chez des particuliers	26,5	24,2	9,5%	26,8	26,9	-0,6%

Source: ISPF

- Le nombre de croisiéristes continue d'augmenter en mars 2008 (+6,8 %) suite aux bons résultats de la croisière pour les mois de janvier et février 2008. Ainsi, la fréquentation des croisiéristes sur le premier trimestre ressort comme la plus importante de ces 6 dernières années avec 13 030 touristes.
- La baisse de la fréquentation touristique trouve son origine dans le recul des touristes visitant la Polynésie française dans le cadre d'un circuit (-39,2 %). Cependant, cette contraction ne fait que ramener la proportion des touristes de circuit à celle de 2006.
- Le dynamisme de la croisière permet d'atténuer le recul du nombre de touristes payants (-4,7 %, soit -734 touristes). Dans un même temps, le tourisme affinitaire (touristes séjournant en hébergement gratuit) diminue de 21,4 % (- 544 touristes).
- Le nombre de nuitées passées dans une structure terrestre d'hébergement payant s'établit à 109 889, soit une baisse de 6,9 %. De ce fait, le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux perd 4,0 points et s'établit à 47,3 %. Ce taux d'occupation intègre la fréquentation des résidents dont la part de consommation de nuitées hôtelières a augmenté de 3,5% par rapport à mars 2007.

Evolution par marché

- Etats-Unis** : 33,9 % de part de marché (+3,3 pts).
 Le marché américain enregistre une progression de 1,9 %, soit +121 touristes. Cette évolution positive est à mettre à l'actif des croisiéristes (+21,0 %) tandis que le nombre de touristes terrestres continue de baisser (-7,9 %). Cette baisse du tourisme terrestre américain est continuellement observée depuis janvier 2007.
 Sur le premier trimestre 2008, la contraction du marché américain est limitée (-1,2 %) compte tenu des baisses consécutives enregistrées sur l'année 2007.
- Europe (hors France)** : 13,5 % de part de marché (-2,2 pts).
 Le marché européen (hors France) affiche la baisse la plus importante du mois de mars 2008 (-577 touristes). Le marché anglais connaît la plus forte baisse (-414 touristes) suivi du marché allemand qui perd 160 touristes et ce malgré la venue d'un important groupe « charter ». Au premier trimestre 2008, la baisse de la fréquentation touristique est observée chez la majorité des pays européens et se traduit par le retrait de 1 486 touristes.
- France** : 22,2 % de part de marché (-0,5 pt).
 Les touristes originaires de métropole sont 375 de moins (-9,1 %) à avoir visité la Polynésie. Cette baisse touche principalement les touristes affinitaires qui ne projettent pas de séjourner dans une structure d'hébergement.
 Sur le premier trimestre 2008, la diminution s'élève à 825 touristes (-8,3 %).
- Pacifique** : 8,9 % de part de marché (-1,5 pts).
 Ce marché accuse une baisse (-20,3 %) dont la totalité des pays de la zone sont affectés. L'Australie est le pays pour lequel la baisse est la plus forte (-203 touristes) suivi de la Nouvelle-Zélande (-92 touristes). Néanmoins, la fréquentation touristique de ce marché au cours du premier trimestre 2008 retrouve son niveau du premier trimestre 2006.
- Asie** : 11,9 % de part de marché (-0,4 pt).
 Les touristes originaires d'Asie, qui sont pour 92 % des Japonais, sont 227 de moins qu'en mars 2007. Cette baisse s'explique par les résultats du marché japonais (-13,1 %).
 Sur les trois premiers mois de l'année, la contraction du marché japonais est plus marquée (-9,7 %) faisant de ce premier trimestre le plus faible depuis 2004.

Touristes internationaux par domicile permanent	Mars 2008			Cumul		
	2008	2007	Variation	2008	2007	Variation
Unité :	nombre		%	nombre		%
Etats-Unis	5 699	5 535	3,0%	14 324	14 495	-1,2%
France	3 732	4 107	-9,1%	9 069	9 894	-8,3%
Europe (hors France)	2 270	2 847	-20,3%	6 988	8 474	-17,5%
Japon	1 797	2 067	-13,1%	4 646	5 759	-19,3%
Nouvelle-Zélande	423	515	-17,9%	1 273	1 657	-23,2%
Australie	792	995	-20,4%	2 262	2 808	-19,4%
Autres pays	2 116	2 041	3,7%	6 134	6 233	-1,6%

Source: ISPF