

LES CHIFFRES DU TOURISME

MAI 2007

Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en Polynésie française en mai est de 17 800, soit une baisse de 1,3 % par rapport au même mois de l'année 2006 (-230 touristes).
- Sur les cinq premiers mois de l'année, 84 400 touristes ont séjourné en Polynésie française (+3,9 %, soit 3 170 touristes supplémentaires).

Fréquentation touristique internationale	Mai			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	nombre		%	nombre		%
Nombre de touristes	17 818	18 051	-1,3%	84 428	81 258	3,9%
Dont croisiéristes	4 272	3 569	19,7%	18 865	16 460	14,6%
dont touristes séjournant en hébergement payant	16 296	16 072	1,4%	74 229	70 298	5,6%
chez des particuliers	1 522	1 979	-23,1%	10 199	10 960	-6,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,7	13,0	-2,1%	12,8	12,6	1,5%
en hébergement payant	11,2	10,5	7,5%	10,9	10,3	5,8%
chez des particuliers	28,5	33,6	-15,2%	26,3	27,0	-2,8%

Source : ISPF

- La diminution de la fréquentation touristique en mai s'explique en grande partie par la baisse du tourisme terrestre.
- Cette baisse affecte les touristes de destinations (-8 %) alors que les touristes voyageant dans le cadre d'un circuit sont plus nombreux (+30 %).
- En moyenne depuis le début de l'année, la durée de séjour progresse de 0,2 jours à 12,8 jours et les touristes en hébergement payant voient leur durée de séjour progresser 0,8 jour à 10,9 jours.
- Le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux baisse de plus de 10 points, à 55 %, entre mai 2006 et mai 2007 sous l'effet conjugué d'un accroissement de l'offre (+13 %) et d'un recul du volume des touristes terrestres.
- Les résidents en Polynésie française représentent 12,8 % des clients de l'hôtellerie internationale en mai 2007.

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 37 % de part de marché.
 Le marché nord américain a perdu 9 % de ses effectifs entre mai 2006 et mai 2007.
- Europe** : 33 % de part de marché.
 Avec globalement 138 touristes en moins, la baisse de fréquentation des touristes européens affecte les marchés Français (-3 %, -90 personnes), Anglais (-10 %), Allemand (-8 %).
 Le marché Italien reste stable. Le marché Espagnol continue sa progression (+12 %).
- Pacifique** : 12,6 % de part de marché.
 Le marché néo-zélandais impacte à lui seul une progression de 5 % de ce marché.
- Asie** : 12,4 % de part de marché.
 Le marché Japonais connaît une progression de 10 % sur le mois de mai, confirmant la progression de 15 % sur les cinq premiers mois de l'année.

Touristes internationaux par domicile permanent	Mai			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	nombre		%	nombre		%
Unité :	nombre		%	nombre		%
Etats-Unis	6 034	6 351	-5,0	26 201	27 946	-6,2
France	2 813	2 904	-3,1	16 220	15 000	+8,1
Europe (hors France)	3 027	3 074	-1,5	13 767	12 697	+8,4
Japon	1 926	1 745	+10,4	9 608	8 354	+15,0
Nouvelle-Zélande	732	610	+20,0	3 169	2 545	+24,5
Australie	1 110	1 093	+1,6	5 001	4 475	+11,8
Autres pays	2 176	2 274	-4,3	10 462	10 241	+2,2

Source : ISPF