



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2007

Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en Polynésie en Mars est de 18 107, soit une progression de 11,4 % par rapport au même mois 2006 (+1 850 touristes).
- Depuis le début de l'année, 49 320 touristes ont séjourné en Polynésie (+ 9,2 %, soit 4 200 touristes supplémentaires). Ce 1er trimestre 2007 se positionne en terme de fréquentation comme le 3ème de la décennie.

Fréquentation touristique internationale	Mars			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	Unité : nombre		%	nombre		%
Nombre de touristes	18 107	16 256	11,4%	49 320	45 146	9,2%
Dont croisiéristes	4 105	3 742	9,7%	10 789	9 409	14,7%
dont touristes séjournant en hébergement payant	15 562	14 137	10,1%	42 665	38 753	10,1%
chez des particuliers	2 545	2 119	20,1%	6 655	6 393	4,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,8	11,8	8,1%	12,9	12,5	2,8%
en hébergement payant	11,0	10,1	8,7%	10,7	9,9	7,7%

- La fréquentation touristique de la Polynésie progresse au premier trimestre sous l'effet du développement du tourisme de circuit (+35,6 %) responsable de la quasi totalité de la croissance. Ce phénomène semble toucher principalement le marché Européens (hors France) qui voit les touristes de circuit (60%) progresser 1800 personnes (+53%)
- Cette croissance touristique au premier trimestre est le fait des touristes payants (+ 10%). Ce type de tourisme est pratiqué par plus de 93 % des touristes des grands marchés et près de 60 % des Français.
- La durée de séjour progresse de 0,3 jours à 12,8 jours sur les 3 premiers mois.. Les touristes payants, plus nombreux, voient leur durée progresser de près d'un demi jour à 10,7 jours.
- Le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux baisse de 54,5 % à 50 % entre le premier trimestre 2006 et 2007 Cette baisse est liée à l'ouverture de 39 000 chambres supplémentaires pour la vente de 9 000 chambres par rapport au premier trimestre 2006.

Evolution par marché pour le premier trimestre

- Europe** : 37 % de part de marché : 2961 touristes supplémentaires. Cette croissance s'explique par le retour des touristes **Français** (+ 18%), soit + 1 500 personnes, en Polynésie sur la fin du trimestre. Pour les autres marchés européens (+ 20 %, soit + 1 430 personnes), les locomotives sont le marché allemand (+ 36 %, soit + 460 personnes), le royaume unis (+ 16 %, soit +320 personnes). Les marchés Italien et Espagnol qui étaient les marchés les plus dynamiques en 2006, conservent leurs effectifs sans les améliorer.
- Amérique du Nord** : 34,3 % de part de marché : 1 000 touristes en moins. Le marché nord américain a perdu plus de 5 points de part de marché entre le premier trimestre 06 et 07. Cette baisse affecte exclusivement les touristes terrestres (- 2000 personnes) puisque les croisiéristes, 40 % des touristes sont 1000 de plus depuis le début d'année.
- LE PACIFIQUE** 11,7 % de part de marché : 1 317 touristes supplémentaires. Ce marché continue de se développer régulièrement depuis deux ans. Les australiens avec 2800 visiteurs à être venu en Polynésie ce trimestre (soit 500 de plus qu'en 2006) n'avait jamais été aussi nombreux. Les Néo-Zélandais confirment leur retour de la confiance chez nos voisins du Pacifique (+40 %, soit + 470 personnes).
- L'ASIE**, 12,7 % de part de marché : 715 touristes supplémentaires. Ce marché se résume à la seule clientèle Japonaise (92 % du total) qui revient visiter nos îles avec une croissance de 13 %, soit 680 touristes supplémentaires. Ce résultat positionne le 1er trimestre 2007 comme le deuxième (après 2005) de la décennie.

Touristes internationaux par domicile permanent	Mars			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
Unité :	nombre		%	nombre		%
Etats-Unis	5 511	6 307	-12,6	14 422	15 211	-05,2
France	4 107	2 895	+41,9	9 894	8 362	+18,3
Europe (hors France)	2 847	2 230	+27,7	8 474	7 045	+20,3
Japon	2 067	1 758	+17,6	5 759	5 081	+13,3
Nouvelle-Zélande	515	331	+55,6	1 657	1 188	+39,5
Australie	995	664	+49,8	2 808	2 306	+21,8