

01

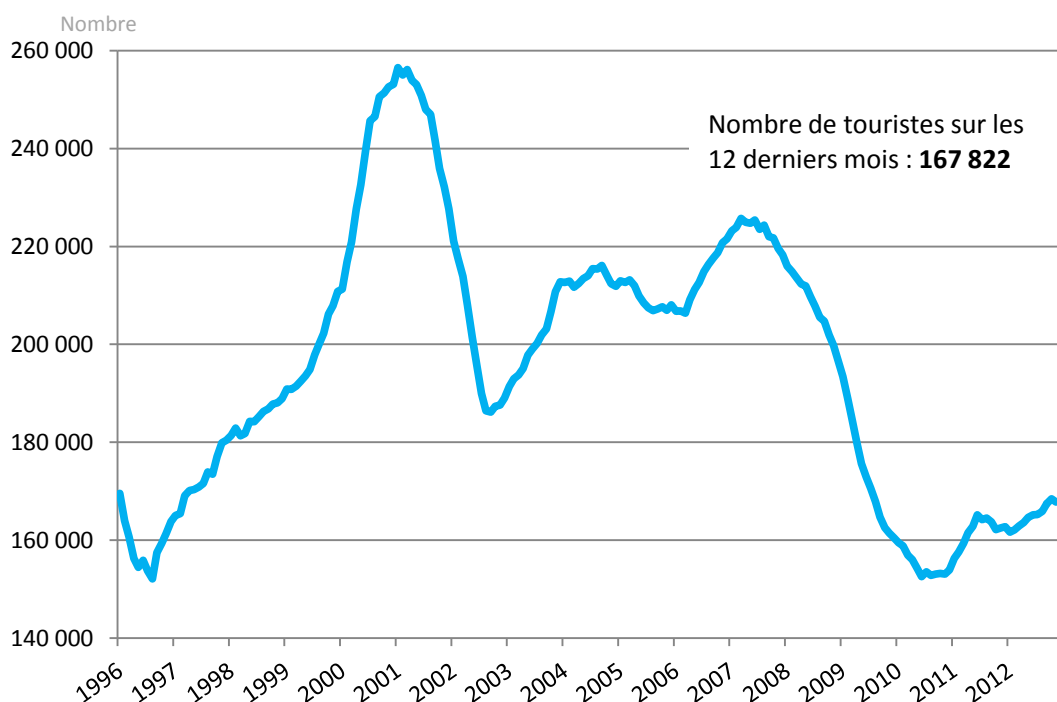
**TOURISME**

Novembre 2012

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En novembre 2012, la fréquentation touristique diminue de 4,7 % par rapport à novembre 2011. Cette baisse s'explique par le recul des principaux marchés émetteurs. Seul le nombre de touristes terrestres payants continue sa progression entamée depuis le mois de février 2012. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes visitant la Polynésie française est en hausse de 3,4 %, soit 5 000 touristes supplémentaires, par rapport à la même période de 2011.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Novembre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>12 470</b>	<b>13 086</b>	<b>-4,7%</b>	<b>153 716</b>	<b>148 670</b>	<b>3,4%</b>
dont croisiéristes	776	1 434	-45,9%	22 512	23 651	-4,8%
en hébergement payant	11 069	11 449	-3,3%	135 865	130 803	3,9%
chez les particuliers	1 401	1 637	-14,4%	17 851	17 867	-0,1%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>14,0</b>	<b>14,0</b>	<b>0,7%</b>	<b>14,1</b>	<b>13,9</b>	<b>1,5%</b>
en hébergement payant	11,0	11,2	-1,6%	11,7	11,6	0,9%
chez des particuliers	37,9	33,2	14,3%	31,9	30,2	5,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de novembre 2012, la baisse globale du nombre de touristes s'explique principalement par la forte contraction du nombre de croisiéristes par rapport à novembre 2011. Le tourisme de croisière subit en effet une diminution de l'offre en cabine. Le tourisme terrestre payant progresse, quant à lui, de 2,8 % et permet aux structures d'hébergements terrestres de maintenir leur niveau d'activité. En cumul depuis janvier, le tourisme terrestre est en hausse de 4,9 % alors que le tourisme de croisière diminue de 4,8 % par rapport à l'année 2011.

Le tourisme de destination, privilégié par 84 % des touristes internationaux, diminue de 5 % par rapport à novembre 2011. Le tourisme de circuit baisse lui de 3 % en novembre 2012. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination et le tourisme de circuit augmentent respectivement de 3,5 % et 3,1 % par rapport à 2011.

Au mois de novembre 2012, le tourisme payant est en baisse de 3,3 % par rapport à novembre 2011. Ce recul s'explique par la diminution du nombre de croisiéristes originaires d'Amérique du Nord conjuguée à la désaffection des clients terrestres originaires d'Europe (hors France) et de la zone Pacifique. Le tourisme gratuit perd 14,4 % de ses effectifs au mois de novembre 2012. Les touristes affinitaires originaires de France et de la zone Pacifique diminuent en effet sur ce segment alors qu'ils représentent 76 % du tourisme gratuit. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant affiche une hausse de 3,9 % et le tourisme affinitaire reste stable par rapport à 2011.

La durée moyenne de séjour se stabilise à 14 jours grâce aux séjours des touristes métropolitains en hausse de 4,8 % en novembre 2012. La baisse de fréquentation se répercute néanmoins sur les nuitées touristiques qui reculent de 4 % par rapport à novembre 2011. Les nuitées touristiques payantes diminuent quant à elles de 4,8 % avec une durée moyenne de séjour sur ce secteur en baisse de 1,6 % par rapport à novembre 2011. Depuis janvier 2012, le tourisme polynésien cumule 2 162 000 nuitées en hausse de 5 % par rapport à l'année 2011.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 38,7 % de part de marché (-0,2 pt)

L'Amérique du Nord perd 5,2 % de ses effectifs en novembre 2012. Cette baisse s'explique principalement par la diminution du nombre de croisiéristes nord-américains (-530 croisiéristes) que la hausse du nombre de touristes terrestres payants (+6,2 %) ne parvient pas à compenser. Les 4 800 touristes nord-américains sont ainsi dans la moyenne observée sur les dix dernières années pour un mois de novembre. En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord progresse de 4,6 % par rapport à 2011 avec 35 % de part de marché.

#### France : 21,1 % de part de marché (+0,1 pt)

Avec la venue de 2 629 touristes, la France occupe la 2<sup>ème</sup> place des marchés émetteurs au mois de novembre 2012, malgré le recul de 4,2 % de ses effectifs par rapport à novembre 2011. La durée moyenne de séjour des touristes métropolitains est en hausse de 1,4 jour et atteint 29,6 jours en moyenne. Elle est la plus longue durée de séjour observée pour un mois de novembre depuis 2000. En cumul depuis le début de l'année, la France gagne 1,4 % de ses effectifs par rapport à 2011.

**Europe (hors France) : 11,8 % de part de marché (-0,7 pt)**

Au mois de novembre 2012, les effectifs en provenance d'Europe diminuent de 10,4 % par rapport à novembre 2011. L'Europe cumule ainsi son 6<sup>ème</sup> mois consécutif de baisse. Les principaux marchés européens sont en recul tels l'Espagne (-21,5 %) et l'Italie (-22,5 %). Cette baisse se retrouve sur les différents types de tourisme à l'exception du tourisme affinitaire. En cumul depuis janvier, le marché européen perd 6,1 % de ses effectifs par rapport à 2011.

**Pacifique : 12,5 % de part de marché (-1,2 pt)**

La zone Pacifique affiche la plus forte diminution des marchés émetteurs pour le mois de novembre 2012 avec 12,9 % de baisse. Ce retrait des effectifs touristiques s'explique par la réduction importante du nombre de touristes originaires d'Australie et de Nouvelle-Calédonie. Dans cette zone, seuls les touristes néo-zélandais maintiennent leurs effectifs touristiques. Depuis le début de l'année, les touristes originaires du Pacifique cumulent une hausse de 19,7 % par rapport à 2011.

**Asie : 10,5 % de part de marché (+1,6 pt)**

L'Asie est le seul marché en hausse au mois de novembre 2012, avec 13 % d'augmentation de ses effectifs par rapport à novembre 2011. Le Japon qui constitue les trois quarts des arrivées touristiques en provenance de cette région augmente de 10,2 %. Cette hausse s'observe principalement sur le tourisme terrestre payant (+19,8 %). Les effectifs du marché nippon restent pourtant en dessous de la moyenne des dix dernières années pour un mois de novembre (1 600 touristes). En cumul depuis janvier, le Japon est en retrait de 3,4 % mais l'ensemble de la zone Asie reste stable (+0,6 %) par rapport à 2011.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Novembre			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 341	4 498	-3,5%	47 607	44 782	6,3%
France	2 629	2 743	-4,2%	32 980	32 511	1,4%
Europe (hors France)	1 466	1 636	-10,4%	25 191	26 821	-6,1%
Japon	987	896	10,2%	11 624	12 036	-3,4%
Nouvelle-Zélande	464	458	1,3%	6 615	5 106	29,6%
Australie	737	856	-13,9%	9 244	7 489	23,4%
Autres pays	1 846	1 999	-7,7%	20 455	19 925	2,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

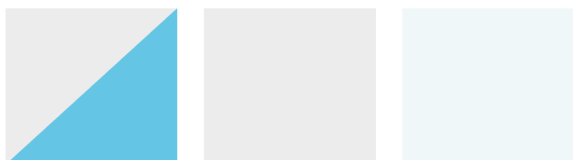
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - NOVEMBRE 2012

	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>12 470</b>		<b>13 086</b>	<b>-616</b>	<b>-4,7%</b>
dont croisiéristes		776		1 434	-658	-45,9%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 069	88,8%	11 449	-380	-3,3%
Touristes chez des Particuliers		1 401	11,2%	1 637	-236	-14,4%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		10 422	83,6%	10 975	-553	-5,0%
Circuit		2 048	16,4%	2 111	-63	-3,0%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		6 232	50,0%	6 551	-319	-4,9%
Féminin		6 238	50,0%	6 535	-297	-4,5%
<b>Total</b>		<b>12 470</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 086</b>	<b>-616</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		329	2,6%	383	-54	-14,1%
15 à 24 ans		597	4,8%	608	-11	-1,8%
25 à 34 ans		4 463	35,8%	4 220	243	5,8%
35 à 44 ans		2 394	19,2%	2 341	53	2,3%
45 à 54 ans		1 812	14,5%	2 175	-363	-16,7%
55 à 64 ans		1 721	13,8%	2 045	-324	-15,8%
65 à 74 ans		967	7,8%	1 060	-93	-8,8%
Plus de 75 ans		187	1,5%	254	-67	-26,4%
<b>Total</b>		<b>12 470</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 086</b>	<b>-616</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		152	1,2%	134	18	13,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 329	10,7%	1 429	-100	-7,0%
Cadre supérieur, profession libérale		3 933	31,5%	4 255	-322	-7,6%
Cadre moyen, technicien		1 777	14,3%	1 845	-68	-3,7%
Employé administratif		738	5,9%	791	-53	-6,7%
Ouvrier		1 528	12,3%	1 309	219	16,7%
Retraité		1 500	12,0%	1 850	-350	-18,9%
Etudiant		533	4,3%	565	-32	-5,7%
Militaire		94	0,8%	133	-39	-29,3%
Sans profession		886	7,1%	775	111	14,3%
<b>Total</b>		<b>12 470</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 086</b>	<b>-616</b>	<b>-4,7%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>175 165</b>		<b>182 554</b>	<b>-7 389</b>	<b>-4,0%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		121 999		128 183	-6 184	-4,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		14,0		14,0	0,1	0,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,0		11,2	-0,2	-1,6%
Touristes chez des Particuliers		37,9		33,2	4,7	14,3%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		9,9		10,2	-0,3	-2,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,2		9,4	-0,3	-2,7%
Touristes chez des Particuliers		20,9		20,9	0,0	0,1%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		29,6		28,2	1,4	4,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,4		20,9	-0,5	-2,5%
Touristes chez des Particuliers		50,7		41,6	9,1	21,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - NOVEMBRE 2012

Pays de résidence	Novembre 2012		Novembre 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	483	3,9%	590	4,5%	-107	-18,1%
USA (y c. Hawaii)	4 341	34,8%	4 498	34,4%	-157	-3,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 824</b>	<b>38,7%</b>	<b>5 088</b>	<b>38,9%</b>	<b>-264</b>	<b>-5,2%</b>
Argentine	92	0,7%	131	1,0%	-39	-29,8%
Brésil	287	2,3%	228	1,7%	59	25,9%
Chili	81	0,6%	95	0,7%	-14	-14,7%
Autre Amérique du Sud	44	0,4%	88	0,7%	-44	-50,0%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>504</b>	<b>4,0%</b>	<b>542</b>	<b>4,1%</b>	<b>-38</b>	<b>-7,0%</b>
Mexique	110	0,9%	72	0,6%	38	52,8%
Autre Amérique Centrale	13	0,1%	16	0,1%	-3	-18,8%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>123</b>	<b>1,0%</b>	<b>88</b>	<b>0,7%</b>	<b>35</b>	<b>39,8%</b>
Belgique	89	0,7%	40	0,3%	49	122,5%
Luxembourg	7	0,1%	13	0,1%	-6	-46,2%
Pays-Bas	39	0,3%	38	0,3%	1	2,6%
Danemark	12	0,1%	8	0,1%	4	50,0%
Finlande	25	0,2%	46	0,4%	-21	-45,7%
Norvège	16	0,1%	33	0,3%	-17	-51,5%
Suède	23	0,2%	30	0,2%	-7	-23,3%
Allemagne	280	2,2%	269	2,1%	11	4,1%
Autriche	53	0,4%	33	0,3%	20	60,6%
Espagne	201	1,6%	256	2,0%	-55	-21,5%
Italie	193	1,5%	249	1,9%	-56	-22,5%
Portugal	10	0,1%	13	0,1%	-3	-23,1%
Royaume-Uni	121	1,0%	125	1,0%	-4	-3,2%
Russie	46	0,4%	79	0,6%	-33	-41,8%
Suisse	166	1,3%	195	1,5%	-29	-14,9%
Autre Europe	185	1,5%	209	1,6%	-24	-11,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 466</b>	<b>11,8%</b>	<b>1 636</b>	<b>12,5%</b>	<b>-170</b>	<b>-10,4%</b>
France	2 629	21,1%	2 743	21,0%	-114	-4,2%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>4 095</b>	<b>32,8%</b>	<b>4 379</b>	<b>33,5%</b>	<b>-284</b>	<b>-6,5%</b>
Australie	737	5,9%	856	6,5%	-119	-13,9%
Cook	19	0,2%	18	0,1%	1	5,6%
Fidji	11	0,1%	27	0,2%	-16	-59,3%
Nouvelle-Calédonie	303	2,4%	381	2,9%	-78	-20,5%
Nouvelle-Zélande	464	3,7%	458	3,5%	6	1,3%
Samoa	0	0,0%	8	0,1%	-8	-100,0%
Tonga	0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Autre Pacifique	26	0,2%	41	0,3%	-15	-36,6%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 560</b>	<b>12,5%</b>	<b>1 792</b>	<b>13,7%</b>	<b>-232</b>	<b>-12,9%</b>
Corée du sud	74	0,6%	47	0,4%	27	57,4%
Taiwan	31	0,2%	22	0,2%	9	40,9%
Hong Kong	26	0,2%	27	0,2%	-1	-3,7%
Inde	27	0,2%	31	0,2%	-4	-12,9%
Indonésie	13	0,1%	26	0,2%	-13	-50,0%
Japon	987	7,9%	896	6,8%	91	10,2%
Malaisie	23	0,2%	10	0,1%	13	130,0%
Philippines	7	0,1%	4	0,0%	3	75,0%
Singapour	20	0,2%	16	0,1%	4	25,0%
Thaïlande	5	0,0%	13	0,1%	-8	-61,5%
Autre Asie	4	0,0%	20	0,2%	-16	-80,0%
Chine	94	0,8%	48	0,4%	46	95,8%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 311</b>	<b>10,5%</b>	<b>1 160</b>	<b>8,9%</b>	<b>151</b>	<b>13,0%</b>
Afrique	32	0,3%	22	0,2%	10	45,5%
Proche et Moyen orient	21	0,2%	15	0,1%	6	40,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12 470</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 086</b>	<b>100,0%</b>	<b>-616</b>	<b>-4,7%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Novembre 2012		Janvier-Novembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>153 716</b>		<b>148 670</b>	<b>5 046</b>	<b>3,4%</b>	
dont croisiéristes		22 512		23 651	-1 139	-4,8%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		135 865	88,4%	130 803	88,0%	5 062	3,9%
Touristes chez des Particuliers		17 851	11,6%	17 867	12,0%	-16	-0,1%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		126 982	82,6%	122 739	82,6%	4 243	3,5%
Circuit		26 734	17,4%	25 931	17,4%	803	3,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		76 761	49,9%	74 105	49,8%	2 656	3,6%
Féminin		76 955	50,1%	74 565	50,2%	2 390	3,2%
<b>Total</b>		<b>153 716</b>	<b>100,0%</b>	<b>148 670</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 046</b>	<b>3,4%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		7 132	4,6%	6 438	4,3%	694	10,8%
15 à 24 ans		9 785	6,4%	9 188	6,2%	597	6,5%
25 à 34 ans		49 905	32,5%	48 400	32,6%	1 505	3,1%
35 à 44 ans		26 487	17,2%	25 997	17,5%	490	1,9%
45 à 54 ans		23 736	15,4%	23 373	15,7%	363	1,6%
55 à 64 ans		21 352	13,9%	21 265	14,3%	87	0,4%
65 à 74 ans		12 106	7,9%	10 984	7,4%	1 122	10,2%
Plus de 75 ans		3 213	2,1%	3 025	2,0%	188	6,2%
<b>Total</b>		<b>153 716</b>	<b>100,0%</b>	<b>148 670</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 046</b>	<b>3,4%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 405	0,9%	1 251	0,8%	154	12,3%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		14 788	9,6%	14 171	9,5%	617	4,4%
Cadre supérieur, profession libérale		46 621	30,3%	44 397	29,9%	2 224	5,0%
Cadre moyen, technicien		21 150	13,8%	20 094	13,5%	1 056	5,3%
Employé administratif		9 959	6,5%	10 024	6,7%	-65	-0,6%
Ouvrier		16 397	10,7%	15 305	10,3%	1 092	7,1%
Retraité		19 462	12,7%	19 182	12,9%	280	1,5%
Etudiant		11 829	7,7%	11 035	7,4%	794	7,2%
Militaire		1 196	0,8%	1 343	0,9%	-147	-10,9%
Sans profession		10 909	7,1%	11 868	8,0%	-959	-8,1%
<b>Total</b>		<b>153 716</b>	<b>100,0%</b>	<b>148 670</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 046</b>	<b>3,4%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		2 162 438		2 060 330	102 108	5,0%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 593 602		1 521 277	72 325	4,8%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		14,1		13,9	0,2	1,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,6	0,1	0,9%	
Touristes chez des Particuliers		31,9		30,2	1,7	5,6%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,6		10,4	0,3	2,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,0		9,8	0,2	1,9%	
Touristes chez des Particuliers		21,1		19,5	1,6	8,1%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		26,6		26,3	0,3	1,2%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,6		20,9	-0,3	-1,4%	
Touristes chez des Particuliers		38,7		36,6	2,1	5,7%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Novembre 2012		Janvier-Novembre 2011		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 321	4,1%	6 784	4,6%	-463	-6,8%
USA (y c. Hawaii)		47 607	31,0%	44 782	30,1%	2 825	6,3%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>53 928</b>	<b>35,1%</b>	<b>51 566</b>	<b>34,7%</b>	<b>2 362</b>	<b>4,6%</b>
Argentine		1 196	0,8%	1 046	0,7%	150	14,3%
Bésil		2 522	1,6%	2 282	1,5%	240	10,5%
Chili		1 184	0,8%	1 215	0,8%	-31	-2,6%
Autre Amérique du Sud		563	0,4%	514	0,3%	49	9,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>5 465</b>	<b>3,6%</b>	<b>5 057</b>	<b>3,4%</b>	<b>408</b>	<b>8,1%</b>
Mexique		934	0,6%	947	0,6%	-13	-1,4%
Autre Amérique Centrale		159	0,1%	128	0,1%	31	24,2%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>1 093</b>	<b>0,7%</b>	<b>1 075</b>	<b>0,7%</b>	<b>18</b>	<b>1,7%</b>
Belgique		825	0,5%	797	0,5%	28	3,5%
Luxembourg		125	0,1%	103	0,1%	22	21,4%
Pays-Bas		402	0,3%	455	0,3%	-53	-11,6%
Danemark		188	0,1%	156	0,1%	32	20,5%
Finlande		170	0,1%	193	0,1%	-23	-11,9%
Norvège		222	0,1%	188	0,1%	34	18,1%
Suède		242	0,2%	248	0,2%	-6	-2,4%
Allemagne		3 281	2,1%	3 268	2,2%	13	0,4%
Autriche		544	0,4%	637	0,4%	-93	-14,6%
Espagne		2 876	1,9%	3 319	2,2%	-443	-13,3%
Italie		9 199	6,0%	10 197	6,9%	-998	-9,8%
Portugal		234	0,2%	363	0,2%	-129	-35,5%
Royaume-Uni		2 362	1,5%	2 468	1,7%	-106	-4,3%
Russie		517	0,3%	618	0,4%	-101	-16,3%
Suisse		2 390	1,6%	2 025	1,4%	365	18,0%
Autre Europe		1 614	1,0%	1 786	1,2%	-172	-9,6%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>25 191</b>	<b>16,4%</b>	<b>26 821</b>	<b>18,0%</b>	<b>-1 630</b>	<b>-6,1%</b>
France		32 980	21,5%	32 511	21,9%	469	1,4%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>58 171</b>	<b>37,8%</b>	<b>59 332</b>	<b>39,9%</b>	<b>-1 161</b>	<b>-2,0%</b>
Australie		9 244	6,0%	7 489	5,0%	1 755	23,4%
Cook		188	0,1%	242	0,2%	-54	-22,3%
Fidji		87	0,1%	130	0,1%	-43	-33,1%
Nouvelle-Calédonie		3 445	2,2%	3 242	2,2%	203	6,3%
Nouvelle-Zélande		6 615	4,3%	5 106	3,4%	1 509	29,6%
Samoa		21	0,0%	51	0,0%	-30	-58,8%
Tonga		11	0,0%	22	0,0%	-11	-50,0%
Autre Pacifique		247	0,2%	310	0,2%	-63	-20,3%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>19 858</b>	<b>12,9%</b>	<b>16 592</b>	<b>11,2%</b>	<b>3 266</b>	<b>19,7%</b>
Corée du sud		624	0,4%	441	0,3%	183	41,5%
Taiwan		209	0,1%	131	0,1%	78	59,5%
Hong Kong		253	0,2%	178	0,1%	75	42,1%
Inde		353	0,2%	321	0,2%	32	10,0%
Indonésie		57	0,0%	73	0,0%	-16	-21,9%
Japon		11 624	7,6%	12 036	8,1%	-412	-3,4%
Malaisie		122	0,1%	61	0,0%	61	100,0%
Philippines		84	0,1%	109	0,1%	-25	-22,9%
Singapour		211	0,1%	177	0,1%	34	19,2%
Thaïlande		69	0,0%	132	0,1%	-63	-47,7%
Autre Asie		31	0,0%	70	0,0%	-39	-55,7%
Chine		1 078	0,7%	899	0,6%	179	19,9%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>14 715</b>	<b>9,6%</b>	<b>14 628</b>	<b>9,8%</b>	<b>87</b>	<b>0,6%</b>
Afrique		254	0,2%	235	0,2%	19	8,1%
Proche et Moyen orient		232	0,2%	185	0,1%	47	25,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>153 716</b>	<b>100,0%</b>	<b>148 670</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 046</b>	<b>3,4%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)