

conjoncture

18

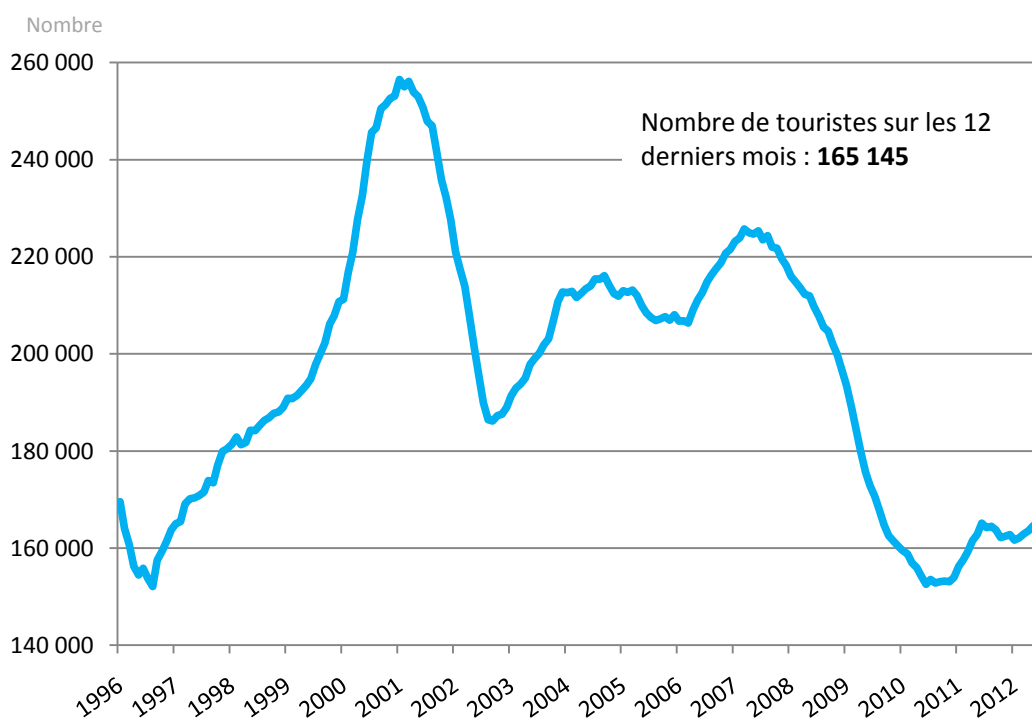
TOURISME

Juin 2012

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de juin 2012, la Polynésie française a accueilli 14 940 touristes internationaux permettant une fréquentation touristique en hausse de 3,6 % par rapport à juin 2011. Cette croissance de la fréquentation, conjuguée à une augmentation de la durée moyenne de séjour, a permis une hausse importante des nuitées touristiques (+9,9 %), y compris les nuitées payantes (+ 5,3 %). En cumul depuis le début de l'année, les effectifs touristiques en Polynésie française sont en hausse de 3,2 % par rapport à 2011, soit 2 369 touristes supplémentaires.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Juin			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	14 940	14 424	3,6%	76 802	74 433	3,2%
dont croisiéristes	2 228	2 125	4,8%	13 965	14 296	-2,3%
en hébergement payant	12 881	12 404	3,8%	67 438	65 548	2,9%
chez les particuliers	2 059	2 020	1,9%	9 364	8 885	5,4%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	15,6	14,7	6,1%	14,1	13,8	2,8%
en hébergement payant	12,1	11,9	1,4%	11,7	11,6	1,1%
chez des particuliers	37,8	32,0	18,3%	31,8	30,0	6,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

La hausse des effectifs touristiques en juin 2012 touche la plus grande partie des types de tourisms pratiqués en Polynésie française.

Ainsi, le nombre de croisiéristes progresse de 4,8 % par rapport à juin 2011, alors que le nombre de touristes terrestres, qui représente 85 % des effectifs, croît de 3,4 %. Cette reprise permet d'effacer en partie les résultats décevants du 1^{er} trimestre sur ce segment en termes d'effectifs. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes terrestres augmente de 6,2 % alors que le tourisme de croisière perd 2,3 % par rapport à 2011.

Le tourisme de destination, pratiqué par 8 touristes sur 10, est en hausse au mois de juin 2012 de 7,2 % par rapport à juin 2011 alors que le tourisme de circuit recule de 14 % par rapport à juin 2011. Le tourisme de destination a profité de la hausse des effectifs pratiquant majoritairement ce type de vacances (Amérique de nord, Australie et Nouvelle Zélande). Le tourisme de circuit, qui consiste à visiter la Polynésie et d'autres pays, privilégié par 45 % des Européens (hors France), diminue avec la baisse des effectifs de ces pays. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination et le tourisme de circuit augmentent respectivement de 2,7 % et 5,6 % par rapport à l'année 2011.

Le tourisme payant qui englobe l'ensemble des touristes séjournant au moins une nuit dans une structure d'hébergement progresse aussi en juin 2012. La hausse des effectifs payants originaires d'Australie, de Nouvelle Zélande et des USA explique à elle seule cette croissance car pour les autres grands marchés (Europe, Amérique du sud, Japon), les effectifs sont en forte baisse. Les effectifs touristiques payants originaires de métropole restent stables. L'autre segment du tourisme Polynésien, composé de touristes affinitaires qui ne prévoient pas d'hébergement payant, est en hausse de 1,9 % par rapport à juin 2011. En cumul depuis janvier, le tourisme payant progresse de 2,9 % et le tourisme affinitaire de 5,4 % par rapport à 2011.

En juin 2012, la durée moyenne de séjour gagne 0,9 jour pour atteindre 15,6 jours et permet au nombre de nuitées touristiques d'augmenter de 9,9 % par rapport à juin 2011. La hausse du nombre de touristes payants et de leur durée moyenne de séjour (+1,4 %) permet une augmentation de 5,3 % du nombre de nuitées touristiques payantes. Les nuitées gratuites, dopées par la forte hausse de la durée moyenne de séjour des touristes affinitaires, progressent de 20 % et expliquent les 2/3 de la hausse totale. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques progressent de 6 % avec une durée moyenne de séjour à 14,1 jours, en hausse de 2,8 % par rapport à 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 35,4 % de part de marché (+0,4 pt).

En juin 2012, les effectifs touristiques nord-américains continuent de croître (+7,7 %) avec la venue de 5 288 touristes en Polynésie française. Cette augmentation touche tous les types de tourisme et particulièrement le tourisme de terrestre pratiqué par 75 % des nord-américains supplémentaires par rapport à juin 2011. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du marché nord-américain sont en hausse de 5,6 % par rapport à 2011.

Europe (hors France) : 16,5 de part de marché (-3,1 pts).

En juin 2012, le marché européen a reculé de 12,6 % avec la venue de 2 471 touristes. Ce recul est plus marqué pour les marchés italien, espagnol et du royaume unie qui regroupent 70 % des touristes de la zone. En cumul depuis le début de l'année, le marché européen perd 5 % de ses effectifs touristiques pour 10 000 touristes sur le premier semestre.

France : 19,8 % de part de marché (-0,1 pt).

Le marché français progresse de 3,2 % ce mois-ci, avec 92 touristes supplémentaires. Ces touristes en plus, principalement affinitaires, font accroître la durée moyenne de séjour de 10 %. Ainsi ce marché représente 42 % des nuitées totales consommées en Polynésie. Depuis le début de l'année, ce marché reste relativement stable (-0,5 %) avec 15 534 personnes, ce qui le positionne en seconde place des marchés émetteurs.

Pacifique : 16,3% de part de marché (+4,9 pts).

Pour le deuxième mois consécutif, la zone Pacifique affiche la plus forte hausse des marchés émetteurs avec une progression de 47 % du nombre de touristes par rapport à juin 2011, soit 2 111 touristes de plus. Cette évolution s'explique par une hausse conjointe des principaux pays de la zone. Le nombre de touristes originaires d'Australie (45 % du total) est en hausse de 50 % et ceux de Nouvelle-Zélande progressent de 80 % par rapport à juin 2011. Ces deux marchés se rapprochent de leur niveau historique atteint en 1996 et 1997. En cumul depuis le début de l'année, le Pacifique gagne 25,8 % de touristes supplémentaires par rapport à 2011.

Asie : 8,1 % de part de marché (-1,6 pt).

Après le léger rebond des mois de mars et d'avril, le marché asiatique baisse pour le deuxième mois consécutif. Ce recul de 13,9 % de fréquentation par rapport à juin 2011 s'explique par la contraction du marché nippon qui constitue plus des trois quarts des touristes en provenance de la zone asiatique. Les effectifs du marché japonais diminuent de 15 % par rapport à juin 2011. En cumul depuis le début de l'année, ce marché a baissé de 13,8 % pour 5 294 touristes japonais.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Juin			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 971	4 590	8,3%	26 369	24 576	7,3%
France	2 957	2 865	3,2%	15 534	15 615	-0,5%
Europe (hors France)	2 471	2 827	-12,6%	10 056	10 606	-5,2%
Japon	994	1 176	-15,5%	5 294	6 138	-13,8%
Nouvelle-Zélande	1 018	565	80,2%	3 300	2 363	39,7%
Australie	1 101	731	50,6%	4 846	3 839	26,2%
Autres pays	1 428	1 670	-14,5%	11 403	11 296	0,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

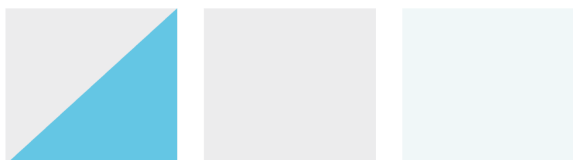
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - JUIN 2012

	Juin 2012		Juin 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	14 940		14 424		516	3,6%
dont croisiéristes	2 228		2 125		103	4,8%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12 881	86,2%	12 404	86,0%	477	3,8%
Touristes chez des Particuliers	2 059	13,8%	2 020	14,0%	39	1,9%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	12 828	85,9%	11 968	83,0%	860	7,2%
Circuit	2 112	14,1%	2 456	17,0%	-344	-14,0%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	7 503	50,2%	7 120	49,4%	383	5,4%
Féminin	7 437	49,8%	7 304	50,6%	133	1,8%
Total	14 940	100,0%	14 424	100,0%	516	3,6%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	992	6,6%	782	5,4%	210	26,9%
15 à 24 ans	1 249	8,4%	1 195	8,3%	54	4,5%
25 à 34 ans	4 991	33,4%	5 390	37,4%	-399	-7,4%
35 à 44 ans	2 513	16,8%	2 451	17,0%	62	2,5%
45 à 54 ans	2 209	14,8%	1 974	13,7%	235	11,9%
55 à 64 ans	1 763	11,8%	1 578	10,9%	185	11,7%
65 à 74 ans	931	6,2%	807	5,6%	124	15,4%
Plus de 75 ans	292	2,0%	247	1,7%	45	18,2%
Total	14 940	100,0%	14 424	100,0%	516	3,6%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	139	0,9%	127	0,9%	12	9,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 326	8,9%	1 311	9,1%	15	1,1%
Cadre supérieur, profession libérale	4 496	30,1%	4 252	29,5%	244	5,7%
Cadre moyen, technicien	1 900	12,7%	2 023	14,0%	-123	-6,1%
Employé administratif	938	6,3%	994	6,9%	-56	-5,6%
Ouvrier	1 710	11,4%	1 676	11,6%	34	2,0%
Retraité	1 513	10,1%	1 403	9,7%	110	7,8%
Etudiant	1 671	11,2%	1 515	10,5%	156	10,3%
Militaire	139	0,9%	190	1,3%	-51	-26,8%
Sans profession	1 108	7,4%	933	6,5%	175	18,8%
Total	14 940	100,0%	14 424	100,0%	516	3,6%
NUITEES TOURISTIQUES	233 417		212 314		21 103	9,9%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	155 597		147 775		7 822	5,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	15,6		14,7		0,9	6,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12,1		11,9		0,2	1,4%
Touristes chez des Particuliers	37,8		32,0		5,8	18,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	11,3		10,8		0,5	4,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,4		10,1		0,4	3,5%
Touristes chez des Particuliers	24,6		20,8		3,8	18,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	33,0		30,4		2,6	8,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	23,2		23,8		-0,6	-2,7%
Touristes chez des Particuliers	45,4		39,2		6,2	15,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - JUIN 2012

Pays de résidence	Juin 2012 Touristes		Juin 2011 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	317	2,1%	318	2,2%	-1	-0,3%
USA (y c. Hawaii)	4 971	33,3%	4 590	31,8%	381	8,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 288	35,4%	4 908	34,0%	380	7,7%
Argentine	121	0,8%	91	0,6%	30	33,0%
Bésil	213	1,4%	278	1,9%	-65	-23,4%
Chili	80	0,5%	195	1,4%	-115	-59,0%
Autre Amérique du Sud	49	0,3%	47	0,3%	2	4,3%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	463	3,1%	611	4,2%	-148	-24,2%
Mexique	56	0,4%	91	0,6%	-35	-38,5%
Autre Amérique Centrale	8	0,1%	13	0,1%	-5	-38,5%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	64	0,4%	104	0,7%	-40	-38,5%
Belgique	73	0,5%	63	0,4%	10	15,9%
Luxembourg	12	0,1%	9	0,1%	3	33,3%
Pays-Bas	33	0,2%	25	0,2%	8	32,0%
Danemark	14	0,1%	7	0,0%	7	100,0%
Finlande	6	0,0%	11	0,1%	-5	-45,5%
Norvège	22	0,1%	24	0,2%	-2	-8,3%
Suède	34	0,2%	20	0,1%	14	70,0%
Allemagne	185	1,2%	183	1,3%	2	1,1%
Autriche	41	0,3%	38	0,3%	3	7,9%
Espagne	333	2,2%	441	3,1%	-108	-24,5%
Italie	1 147	7,7%	1 449	10,0%	-302	-20,8%
Portugal	21	0,1%	31	0,2%	-10	-32,3%
Royaume-Uni	207	1,4%	237	1,6%	-30	-12,7%
Russie	30	0,2%	31	0,2%	-1	-3,2%
Suisse	195	1,3%	165	1,1%	30	18,2%
Autre Europe	118	0,8%	93	0,6%	25	26,9%
TOTAL EUROPE (hors France)	2 471	16,5%	2 827	19,6%	-356	-12,6%
France	2 957	19,8%	2 865	19,9%	92	3,2%
TOTAL EUROPE	5 428	36,3%	5 692	39,5%	-264	-4,6%
Australie	1 101	7,4%	731	5,1%	370	50,6%
Cook	9	0,1%	37	0,3%	-28	-75,7%
Fidji	6	0,0%	9	0,1%	-3	-33,3%
Nouvelle-Calédonie	279	1,9%	280	1,9%	-1	-0,4%
Nouvelle-Zélande	1 018	6,8%	565	3,9%	453	80,2%
Samoa	2	0,0%	2	0,0%	0	0,0%
Tonga	0	0,0%	7	0,0%	-7	-100,0%
Autre Pacifique	15	0,1%	19	0,1%	-4	-21,1%
TOTAL PACIFIQUE	2 430	16,3%	1 650	11,4%	780	47,3%
Corée du sud	70	0,5%	39	0,3%	31	79,5%
Taiwan	25	0,2%	24	0,2%	1	4,2%
Hong Kong	12	0,1%	23	0,2%	-11	-47,8%
Inde	20	0,1%	26	0,2%	-6	-23,1%
Indonésie	3	0,0%	6	0,0%	-3	-50,0%
Japon	994	6,7%	1 176	8,2%	-182	-15,5%
Malaisie	8	0,1%	5	0,0%	3	60,0%
Philippines	9	0,1%	15	0,1%	-6	-40,0%
Singapour	11	0,1%	17	0,1%	-6	-35,3%
Thaïlande	5	0,0%	8	0,1%	-3	-37,5%
Autre Asie	7	0,0%	13	0,1%	-6	-46,2%
Chine	45	0,3%	52	0,4%	-7	-13,5%
TOTAL ASIE	1 209	8,1%	1 404	9,7%	-195	-13,9%
Afrique	27	0,2%	18	0,1%	9	50,0%
Proche et Moyen orient	31	0,2%	37	0,3%	-6	-16,2%
TOTAL GENERAL	14 940	100,0%	14 424	100,0%	516	3,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Juin 2012		Janvier-Juin 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		76 802		74 433	2 369	3,2%
dont croisiéristes		13 965		14 296	-331	-2,3%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		67 438	87,8%	65 548	1 890	2,9%
Touristes chez des Particuliers		9 364	12,2%	8 885	479	5,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		63 410	82,6%	61 749	1 661	2,7%
Circuit		13 392	17,4%	12 684	708	5,6%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		38 630	50,3%	36 777	1 853	5,0%
Féminin		38 172	49,7%	37 656	516	1,4%
Total		76 802	100,0%	74 433	2 369	3,2%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		3 558	4,6%	2 985	573	19,2%
15 à 24 ans		4 901	6,4%	4 553	348	7,6%
25 à 34 ans		21 347	27,8%	21 459	-112	-0,5%
35 à 44 ans		12 937	16,8%	12 628	309	2,4%
45 à 54 ans		12 356	16,1%	12 163	193	1,6%
55 à 64 ans		12 111	15,8%	11 914	197	1,7%
65 à 74 ans		7 467	9,7%	6 784	683	10,1%
Plus de 75 ans		2 125	2,8%	1 947	178	9,1%
Total		76 802	100,0%	74 433	2 369	3,2%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		775	1,0%	614	161	26,2%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		7 250	9,4%	6 887	363	5,3%
Cadre supérieur, profession libérale		22 574	29,4%	20 888	1 686	8,1%
Cadre moyen, technicien		10 011	13,0%	9 400	611	6,5%
Employé administratif		4 232	5,5%	4 335	-103	-2,4%
Ouvrier		7 592	9,9%	7 277	315	4,3%
Retraité		12 177	15,9%	11 879	298	2,5%
Etudiant		5 823	7,6%	5 237	586	11,2%
Militaire		625	0,8%	625	0	0,0%
Sans profession		5 743	7,5%	7 291	-1 548	-21,2%
Total		76 802	100,0%	74 433	2 369	3,2%
NUITEES TOURISTIQUES		1 085 687		1 023 716	61 971	6,1%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		787 856		757 380	30 476	4,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		14,1		13,8	0,4	2,8%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,6	0,1	1,1%
Touristes chez des Particuliers		31,8		30,0	1,8	6,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		10,2	0,4	4,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,0		9,7	0,3	3,1%
Touristes chez des Particuliers		21,4		19,5	1,9	9,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		27,8		27,0	0,8	3,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,6		21,9	-0,3	-1,2%
Touristes chez des Particuliers		38,4		36,2	2,3	6,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Juin 2012		Janvier-Juin 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	3 965	5,2%	4 160	5,6%	-195	-4,7%
USA (y c. Hawaii)	26 369	34,3%	24 576	33,0%	1 793	7,3%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	30 334	39,5%	28 736	38,6%	1 598	5,6%
Argentine	721	0,9%	656	0,9%	65	9,9%
Brésil	1 103	1,4%	1 147	1,5%	-44	-3,8%
Chili	586	0,8%	633	0,9%	-47	-7,4%
Autre Amérique du Sud	307	0,4%	257	0,3%	50	19,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	2 717	3,5%	2 693	3,6%	24	0,9%
Mexique	502	0,7%	704	0,9%	-202	-28,7%
Autre Amérique Centrale	107	0,1%	68	0,1%	39	57,4%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	609	0,8%	772	1,0%	-163	-21,1%
Belgique	338	0,4%	433	0,6%	-95	-21,9%
Luxembourg	62	0,1%	29	0,0%	33	113,8%
Pays-Bas	217	0,3%	266	0,4%	-49	-18,4%
Danemark	98	0,1%	89	0,1%	9	10,1%
Finlande	100	0,1%	101	0,1%	-1	-1,0%
Norvège	112	0,1%	89	0,1%	23	25,8%
Suède	150	0,2%	149	0,2%	1	0,7%
Allemagne	1 817	2,4%	1 783	2,4%	34	1,9%
Autriche	245	0,3%	322	0,4%	-77	-23,9%
Espagne	993	1,3%	1 097	1,5%	-104	-9,5%
Italie	2 379	3,1%	2 754	3,7%	-375	-13,6%
Portugal	92	0,1%	105	0,1%	-13	-12,4%
Royaume-Uni	1 266	1,6%	1 434	1,9%	-168	-11,7%
Russie	276	0,4%	315	0,4%	-39	-12,4%
Suisse	1 050	1,4%	899	1,2%	151	16,8%
Autre Europe	861	1,1%	741	1,0%	120	16,2%
TOTAL EUROPE (hors France)	10 056	13,1%	10 606	14,2%	-550	-5,2%
France	15 534	20,2%	15 615	21,0%	-81	-0,5%
TOTAL EUROPE	25 590	33,3%	26 221	35,2%	-631	-2,4%
Australie	4 846	6,3%	3 839	5,2%	1 007	26,2%
Cook	81	0,1%	93	0,1%	-12	-12,9%
Fidji	54	0,1%	63	0,1%	-9	-14,3%
Nouvelle-Calédonie	1 866	2,4%	1 639	2,2%	227	13,8%
Nouvelle-Zélande	3 300	4,3%	2 363	3,2%	937	39,7%
Samoa	17	0,0%	25	0,0%	-8	-32,0%
Tonga	9	0,0%	17	0,0%	-8	-47,1%
Autre Pacifique	135	0,2%	158	0,2%	-23	-14,6%
TOTAL PACIFIQUE	10 308	13,4%	8 197	11,0%	2 111	25,8%
Corée du sud	329	0,4%	235	0,3%	94	40,0%
Taiwan	103	0,1%	39	0,1%	64	164,1%
Hong Kong	116	0,2%	50	0,1%	66	132,0%
Inde	279	0,4%	240	0,3%	39	16,3%
Indonésie	32	0,0%	38	0,1%	-6	-15,8%
Japon	5 294	6,9%	6 138	8,2%	-844	-13,8%
Malaisie	68	0,1%	31	0,0%	37	119,4%
Philippines	48	0,1%	63	0,1%	-15	-23,8%
Singapour	101	0,1%	81	0,1%	20	24,7%
Thaïlande	47	0,1%	66	0,1%	-19	-28,8%
Autre Asie	22	0,0%	31	0,0%	-9	-29,0%
Chine	578	0,8%	589	0,8%	-11	-1,9%
TOTAL ASIE	7 017	9,1%	7 601	10,2%	-584	-7,7%
Afrique	121	0,2%	109	0,1%	12	11,0%
Proche et Moyen orient	106	0,1%	104	0,1%	2	1,9%
TOTAL GENERAL	76 802	100,0%	74 433	100,0%	2 369	3,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF