

conjoncture

16

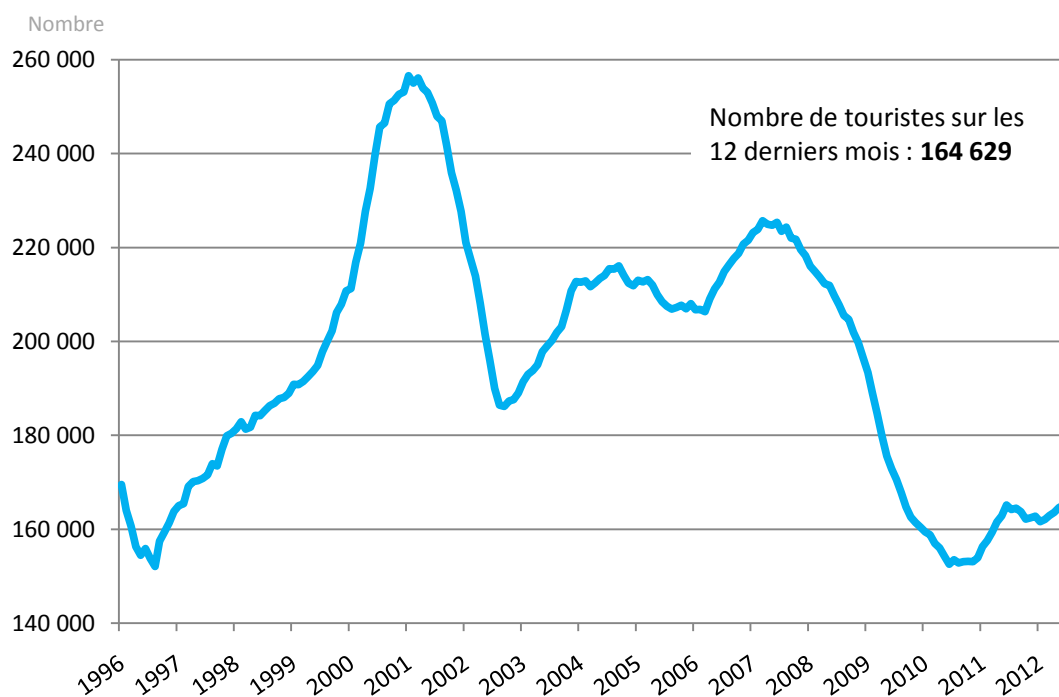
TOURISME

Mai 2012

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de mai 2012, la Polynésie française a accueilli 13 879 touristes internationaux permettant une fréquentation touristique en hausse de 8,1 % par rapport à mai 2011. Tous les types de tourisme progressent avec une hausse des effectifs qui touche, à l'exception des marchés français et japonais, l'ensemble des marchés émetteurs. En cumul depuis le début de l'année, les effectifs touristiques en Polynésie française sont en hausse de 3,1 % par rapport à 2011, soit 1 800 touristes supplémentaires.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Mai			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	13 879	12 838	8,1%	61 862	60 009	3,1%
dont croisiéristes	2 165	1 651	31,1%	11 737	12 171	-3,6%
en hébergement payant	12 647	11 670	8,4%	54 557	53 144	2,7%
chez les particuliers	1 232	1 168	5,5%	7 305	6 865	6,4%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,2	13,3	-1,0%	13,8	13,5	1,9%
en hébergement payant	11,5	11,6	-0,9%	11,6	11,5	1,0%
chez des particuliers	30,5	30,5	0,1%	30,1	29,4	2,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Le nombre de croisiéristes se reprend pour le deuxième mois consécutif avec une hausse de 31,1 % par rapport à mai 2011. Cette évolution importante est fortement corrélée au retour des américains dans les eaux polynésiennes puisqu'il explique 60 % de la hausse. Cette reprise permet d'effacer en partie les résultats décevants du 1^{er} trimestre sur ce segment en termes d'effectifs. Le tourisme terrestre profite également de la hausse du tourisme en mai et affiche une progression de 4,7 %. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes terrestres augmente de 4,8 % tandis que le tourisme de croisière perd 3,6 % par rapport à 2011.

Le tourisme de destination comme le tourisme de circuit est en hausse au mois de mai 2012. Le tourisme de destination qui concerne plus de 80 % des touristes en Polynésie française augmente de 4,5 % par rapport à mai 2011. Le tourisme de circuit repart à la hausse avec 537 touristes supplémentaires, soit une augmentation de 33,1 % par rapport à mai 2011. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de destination et le tourisme de circuit augmentent respectivement de 1,6 % et 10,3 % par rapport à l'année 2011.

Le tourisme payant qui englobe l'ensemble des touristes séjournant au moins une nuit dans une structure d'hébergement payante concerne 9 touristes de Polynésie française sur 10. Ce nombre de touristes augmente de 8,4 % en mai 2012. L'autre segment du tourisme Polynésien, composé de touristes affinitaires qui ne prévoient pas d'hébergement payant, est en hausse de 5,5 % par rapport à mai 2011. En cumul depuis janvier, le tourisme payant progresse de 2,7 % et le tourisme affinitaire de 6,4 % par rapport au début d'année 2011.

En mai 2012, la durée moyenne de séjour perd 0,1 jour pour atteindre 13,2 jours en moyenne. Le nombre de nuitées touristiques augmente de 7 % par rapport à mai 2011. La hausse du nombre de touristes payants combinée à une certaine stabilité de leur durée moyenne de séjour (-0,9 %) permet une augmentation de 7,4 % du nombre de nuitées touristiques payantes. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques progressent de 5 % avec une durée moyenne de séjour à 13,8 jours, en hausse de 1,9 % par rapport à 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 41,3 % de part de marché (+3,1 pts).

En mai 2012, les effectifs touristiques nord-américains progressent de 16,9 % avec la venue de 5 733 touristes en Polynésie française. Cette augmentation touche tous les types de tourisme et particulièrement le tourisme de croisière pratiqué par 424 croisiéristes nord-américains supplémentaires par rapport à mai 2011. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques du marché nord-américain sont en hausse de 5,1 % par rapport à 2011. Ce marché confirme ainsi sa place de leader parmi les marchés émetteurs de Polynésie française avec 41,3 % de part de marché.

Europe (hors France) : 13,2 % de part de marché (-0,5 pt).

En mai 2012, le marché européen affiche la venue de 1 832 touristes, soit une hausse de 4 % par rapport au mois de mai 2011. Cette hausse masque des comportements différents. Ainsi les touristes originaires d'Allemagne et du Royaume-Uni progressent au mois de mai 2012, tandis que ceux de Belgique, d'Espagne et d'Italie sont moins nombreux. En cumul depuis le début de l'année, le marché européen perd 2,5 % de ses effectifs touristiques et reste en dessous de la moyenne observée sur les dix dernières années (10 600 touristes en moyenne).

France : 17,0 % de part de marché (-3,7 pts).

Le marché français perd 10,9 % des ses effectifs touristiques au mois de mai 2012. Cette baisse pour le deuxième mois consécutif touche tous les types de tourisme. La durée moyenne de séjour des touristes métropolitains reste cependant la plus longue des marchés émetteurs et atteint 26,2 jours en mai 2012, soit une hausse de 5,1 % par rapport à mai 2011. En cumul depuis janvier, la France recule de 1,4 % mais conserve sa place de deuxième marché émetteur de la Polynésie française.

Pacifique : 16,1 % de part de marché (+5,5 pts).

En mai 2012, la zone Pacifique affiche la plus forte hausse des marchés émetteurs avec une progression de 64,6 % du nombre de touristes par rapport à mai 2011, soit 876 touristes de plus. Cette évolution s'explique par une hausse conjointe des principaux pays de la zone. Le nombre de touristes originaires d'Australie est en hausse de 394 personnes et ceux de Nouvelle-Zélande et de Nouvelle-Calédonie progressent respectivement de 289 et 148 touristes par rapport à mai 2011. En cumul depuis le début de l'année, le Pacifique gagne 20,3 % de touristes supplémentaires par rapport à 2011 et représente 12,6 % de part de marché.

Asie : 7,9 % de part de marché (-2,6 pts).

L'Asie affiche la plus forte diminution des marchés émetteurs au mois de mai 2012 avec des effectifs touristiques en baisse de 18,1 % par rapport à mai 2011. Le marché asiatique est à l'image du marché nippon qui constitue plus des trois quarts des touristes en provenance de la zone asiatique. Après deux mois de hausse, le marché japonais voit ses effectifs diminuer de 24,3 % par rapport à mai 2011. En cumul depuis le début de l'année, le marché nippon baisse de 13,3 % et affiche la venue de 4 300 touristes japonais, soit le niveau le plus bas des 10 dernières années.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

	Mai			Cumul		
	2012	2011	Variation	2012	2011	Variation
<i>Unité :</i>	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	5 090	4 440	14,6%	21 398	19 986	7,1%
France	2 365	2 653	-10,9%	12 577	12 750	-1,4%
Europe (hors France)	1 832	1 762	4,0%	7 585	7 779	-2,5%
Japon	834	1 101	-24,3%	4 300	4 962	-13,3%
Nouvelle-Zélande	667	378	76,5%	2 282	1 798	26,9%
Australie	938	544	72,4%	3 745	3 108	20,5%
Autres pays	2 153	1 960	9,8%	9 975	9 626	3,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

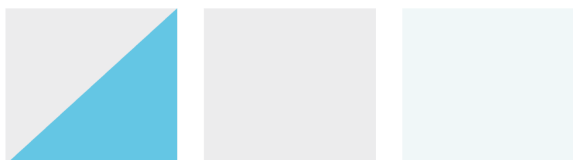
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - MAI 2012

	Mai 2012		Mai 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES	13 879		12 838		1 041	8,1%
dont croisiéristes	2 165		1 651		514	31,1%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	12 647	91,1%	11 670	90,9%	977	8,4%
Touristes chez des Particuliers	1 232	8,9%	1 168	9,1%	64	5,5%
TYPE DE VOYAGE						
Destination	11 718	84,4%	11 214	87,4%	504	4,5%
Circuit	2 161	15,6%	1 624	12,6%	537	33,1%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin	6 940	50,0%	6 373	49,6%	567	8,9%
Féminin	6 939	50,0%	6 465	50,4%	474	7,3%
Total	13 879	100,0%	12 838	100,0%	1 041	8,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans	347	2,5%	300	2,3%	47	15,7%
15 à 24 ans	751	5,4%	650	5,1%	101	15,5%
25 à 34 ans	4 865	35,1%	4 596	35,8%	269	5,9%
35 à 44 ans	2 396	17,3%	2 314	18,0%	82	3,5%
45 à 54 ans	2 080	15,0%	2 030	15,8%	50	2,5%
55 à 64 ans	2 036	14,7%	1 864	14,5%	172	9,2%
65 à 74 ans	1 090	7,9%	858	6,7%	232	27,0%
Plus de 75 ans	314	2,3%	226	1,8%	88	38,9%
Total	13 879	100,0%	12 838	100,0%	1 041	8,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	102	0,7%	80	0,6%	22	27,5%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 186	8,5%	1 077	8,4%	109	10,1%
Cadre supérieur, profession libérale	4 543	32,7%	3 792	29,5%	751	19,8%
Cadre moyen, technicien	2 013	14,5%	1 753	13,7%	260	14,8%
Employé administratif	830	6,0%	842	6,6%	-12	-1,4%
Ouvrier	1 494	10,8%	1 288	10,0%	206	16,0%
Retraité	1 827	13,2%	1 445	11,3%	382	26,4%
Etudiant	643	4,6%	571	4,4%	72	12,6%
Militaire	99	0,7%	118	0,9%	-19	-16,1%
Sans profession	1 142	8,2%	1 872	14,6%	-730	-39,0%
Total	13 879	100,0%	12 838	100,0%	1 041	8,1%
NUITEES TOURISTIQUES	182 550		170 558		11 992	7,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés	144 999		134 983		10 016	7,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale	13,2		13,3		-0,1	-1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,5		11,6		-0,1	-0,9%
Touristes chez des Particuliers	30,5		30,5		0,0	0,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale	10,5		10,3		0,2	2,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,0		9,7		0,2	2,6%
Touristes chez des Particuliers	19,9		21,0		-1,1	-5,2%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale	26,2		24,9		1,3	5,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	20,9		20,6		0,3	1,5%
Touristes chez des Particuliers	39,8		36,9		2,8	7,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - MAI 2012

Pays de résidence	Mai 2012 Touristes		Mai 2011 Touristes		Variations	
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	643	4,6%	465	3,6%	178	38,3%
USA (y c. Hawaii)	5 090	36,7%	4 440	34,6%	650	14,6%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 733	41,3%	4 905	38,2%	828	16,9%
Argentine	78	0,6%	121	0,9%	-43	-35,5%
Bésil	208	1,5%	226	1,8%	-18	-8,0%
Chili	107	0,8%	82	0,6%	25	30,5%
Autre Amérique du Sud	59	0,4%	37	0,3%	22	59,5%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	452	3,3%	466	3,6%	-14	-3,0%
Mexique	90	0,6%	316	2,5%	-226	-71,5%
Autre Amérique Centrale	22	0,2%	13	0,1%	9	69,2%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	112	0,8%	329	2,6%	-217	-66,0%
Belgique	50	0,4%	95	0,7%	-45	-47,4%
Luxembourg	11	0,1%	6	0,0%	5	83,3%
Pays-Bas	44	0,3%	36	0,3%	8	22,2%
Danemark	17	0,1%	11	0,1%	6	54,5%
Finlande	3	0,0%	7	0,1%	-4	-57,1%
Norvège	12	0,1%	7	0,1%	5	71,4%
Suède	15	0,1%	13	0,1%	2	15,4%
Allemagne	266	1,9%	196	1,5%	70	35,7%
Autriche	32	0,2%	36	0,3%	-4	-11,1%
Espagne	217	1,6%	256	2,0%	-39	-15,2%
Italie	596	4,3%	634	4,9%	-38	-6,0%
Portugal	16	0,1%	18	0,1%	-2	-11,1%
Royaume-Uni	211	1,5%	180	1,4%	31	17,2%
Russie	47	0,3%	30	0,2%	17	56,7%
Suisse	165	1,2%	147	1,1%	18	12,2%
Autre Europe	130	0,9%	90	0,7%	40	44,4%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 832	13,2%	1 762	13,7%	70	4,0%
France	2 365	17,0%	2 653	20,7%	-288	-10,9%
TOTAL EUROPE	4 197	30,2%	4 415	34,4%	-218	-4,9%
Australie	938	6,8%	544	4,2%	394	72,4%
Cook	13	0,1%	18	0,1%	-5	-27,8%
Fidji	22	0,2%	3	0,0%	19	633,3%
Nouvelle-Calédonie	534	3,8%	386	3,0%	148	38,3%
Nouvelle-Zélande	667	4,8%	378	2,9%	289	76,5%
Samoa	7	0,1%	1	0,0%	6	600,0%
Tonga	6	0,0%	1	0,0%	5	500,0%
Autre Pacifique	44	0,3%	24	0,2%	20	83,3%
TOTAL PACIFIQUE	2 231	16,1%	1 355	10,6%	876	64,6%
Corée du sud	51	0,4%	56	0,4%	-5	-8,9%
Taiwan	9	0,1%	2	0,0%	7	350,0%
Hong Kong	18	0,1%	2	0,0%	16	800,0%
Inde	34	0,2%	23	0,2%	11	47,8%
Indonésie	5	0,0%	8	0,1%	-3	-37,5%
Japon	834	6,0%	1 101	8,6%	-267	-24,3%
Malaisie	17	0,1%	8	0,1%	9	112,5%
Philippines	9	0,1%	28	0,2%	-19	-67,9%
Singapour	22	0,2%	13	0,1%	9	69,2%
Thaïlande	11	0,1%	10	0,1%	1	10,0%
Autre Asie	2	0,0%	6	0,0%	-4	-66,7%
Chine	89	0,6%	87	0,7%	2	2,3%
TOTAL ASIE	1 101	7,9%	1 344	10,5%	-243	-18,1%
Afrique	24	0,2%	11	0,1%	13	118,2%
Proche et Moyen orient	29	0,2%	13	0,1%	16	123,1%
TOTAL GENERAL	13 879	100,0%	12 838	100,0%	1 041	8,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Mai 2012		Janvier-Mai 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		61 862		60 009	1 853	3,1%
dont croisiéristes		11 737		12 171	-434	-3,6%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		54 557	88,2%	53 144	1 413	2,7%
Touristes chez des Particuliers		7 305	11,8%	6 865	440	6,4%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		50 582	81,8%	49 781	801	1,6%
Circuit		11 280	18,2%	10 228	1 052	10,3%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		31 127	50,3%	29 657	1 470	5,0%
Féminin		30 735	49,7%	30 352	383	1,3%
Total		61 862	100,0%	60 009	1 853	3,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		2 566	4,1%	2 203	363	16,5%
15 à 24 ans		3 652	5,9%	3 358	294	8,8%
25 à 34 ans		16 356	26,4%	16 069	287	1,8%
35 à 44 ans		10 424	16,9%	10 177	247	2,4%
45 à 54 ans		10 147	16,4%	10 189	-42	-0,4%
55 à 64 ans		10 348	16,7%	10 336	12	0,1%
65 à 74 ans		6 536	10,6%	5 977	559	9,4%
Plus de 75 ans		1 833	3,0%	1 700	133	7,8%
Total		61 862	100,0%	60 009	1 853	3,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		636	1,0%	487	149	30,6%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		5 924	9,6%	5 576	348	6,2%
Cadre supérieur, profession libérale		18 078	29,2%	16 636	1 442	8,7%
Cadre moyen, technicien		8 111	13,1%	7 377	734	9,9%
Employé administratif		3 294	5,3%	3 341	-47	-1,4%
Ouvrier		5 882	9,5%	5 601	281	5,0%
Retraité		10 664	17,2%	10 476	188	1,8%
Etudiant		4 152	6,7%	3 722	430	11,6%
Militaire		486	0,8%	435	51	11,7%
Sans profession		4 635	7,5%	6 358	-1 723	-27,1%
Total		61 862	100,0%	60 009	1 853	3,1%
NUITEES TOURISTIQUES		852 270		811 402	40 868	5,0%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		632 259		609 605	22 654	3,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,8		13,5	0,3	1,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,6		11,5	0,1	1,0%
Touristes chez des Particuliers		30,1		29,4	0,7	2,5%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,5		10,1	0,4	4,1%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,9		9,6	0,3	3,0%
Touristes chez des Particuliers		20,6		19,1	1,5	7,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,6		26,2	0,4	1,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,3		21,5	-0,2	-0,9%
Touristes chez des Particuliers		36,4		35,3	1,1	3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Mai 2012		Janvier-Mai 2011		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	3 648	5,9%	3 842	6,4%	-194	-5,0%
USA (y c. Hawaii)	21 398	34,6%	19 986	33,3%	1 412	7,1%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	25 046	40,5%	23 828	39,7%	1 218	5,1%
Argentine	600	1,0%	565	0,9%	35	6,2%
Bésil	890	1,4%	869	1,4%	21	2,4%
Chili	506	0,8%	438	0,7%	68	15,5%
Autre Amérique du Sud	258	0,4%	210	0,3%	48	22,9%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	2 254	3,6%	2 082	3,5%	172	8,3%
Mexique	446	0,7%	613	1,0%	-167	-27,2%
Autre Amérique Centrale	99	0,2%	55	0,1%	44	80,0%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	545	0,9%	668	1,1%	-123	-18,4%
Belgique	265	0,4%	370	0,6%	-105	-28,4%
Luxembourg	50	0,1%	20	0,0%	30	150,0%
Pays-Bas	184	0,3%	241	0,4%	-57	-23,7%
Danemark	84	0,1%	82	0,1%	2	2,4%
Finlande	94	0,2%	90	0,1%	4	4,4%
Norvège	90	0,1%	65	0,1%	25	38,5%
Suède	116	0,2%	129	0,2%	-13	-10,1%
Allemagne	1 632	2,6%	1 600	2,7%	32	2,0%
Autriche	204	0,3%	284	0,5%	-80	-28,2%
Espagne	660	1,1%	656	1,1%	4	0,6%
Italie	1 232	2,0%	1 305	2,2%	-73	-5,6%
Portugal	71	0,1%	74	0,1%	-3	-4,1%
Royaume-Uni	1 059	1,7%	1 197	2,0%	-138	-11,5%
Russie	246	0,4%	284	0,5%	-38	-13,4%
Suisse	855	1,4%	734	1,2%	121	16,5%
Autre Europe	743	1,2%	648	1,1%	95	14,7%
TOTAL EUROPE (hors France)	7 585	12,3%	7 779	13,0%	-194	-2,5%
France	12 577	20,3%	12 750	21,2%	-173	-1,4%
TOTAL EUROPE	20 162	32,6%	20 529	34,2%	-367	-1,8%
Australie	3 745	6,1%	3 108	5,2%	637	20,5%
Cook	72	0,1%	56	0,1%	16	28,6%
Fidji	48	0,1%	54	0,1%	-6	-11,1%
Nouvelle-Calédonie	1 587	2,6%	1 359	2,3%	228	16,8%
Nouvelle-Zélande	2 282	3,7%	1 798	3,0%	484	26,9%
Samoa	15	0,0%	23	0,0%	-8	-34,8%
Tonga	9	0,0%	10	0,0%	-1	-10,0%
Autre Pacifique	120	0,2%	139	0,2%	-19	-13,7%
TOTAL PACIFIQUE	7 878	12,7%	6 547	10,9%	1 331	20,3%
Corée du sud	259	0,4%	196	0,3%	63	32,1%
Taiwan	78	0,1%	15	0,0%	63	420,0%
Hong Kong	104	0,2%	27	0,0%	77	285,2%
Inde	259	0,4%	214	0,4%	45	21,0%
Indonésie	29	0,0%	32	0,1%	-3	-9,4%
Japon	4 300	7,0%	4 962	8,3%	-662	-13,3%
Malaisie	60	0,1%	26	0,0%	34	130,8%
Philippines	39	0,1%	48	0,1%	-9	-18,8%
Singapour	90	0,1%	64	0,1%	26	40,6%
Thaïlande	42	0,1%	58	0,1%	-16	-27,6%
Autre Asie	15	0,0%	18	0,0%	-3	-16,7%
Chine	533	0,9%	537	0,9%	-4	-0,7%
TOTAL ASIE	5 808	9,4%	6 197	10,3%	-389	-6,3%
Afrique	94	0,2%	91	0,2%	3	3,3%
Proche et Moyen orient	75	0,1%	67	0,1%	8	11,9%
TOTAL GENERAL	61 862	100,0%	60 009	100,0%	1 853	3,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF