

## conjoncture

8

**TOURISME**

2ème trimestre 2015

### HÔTELLERIE FAMILIALE

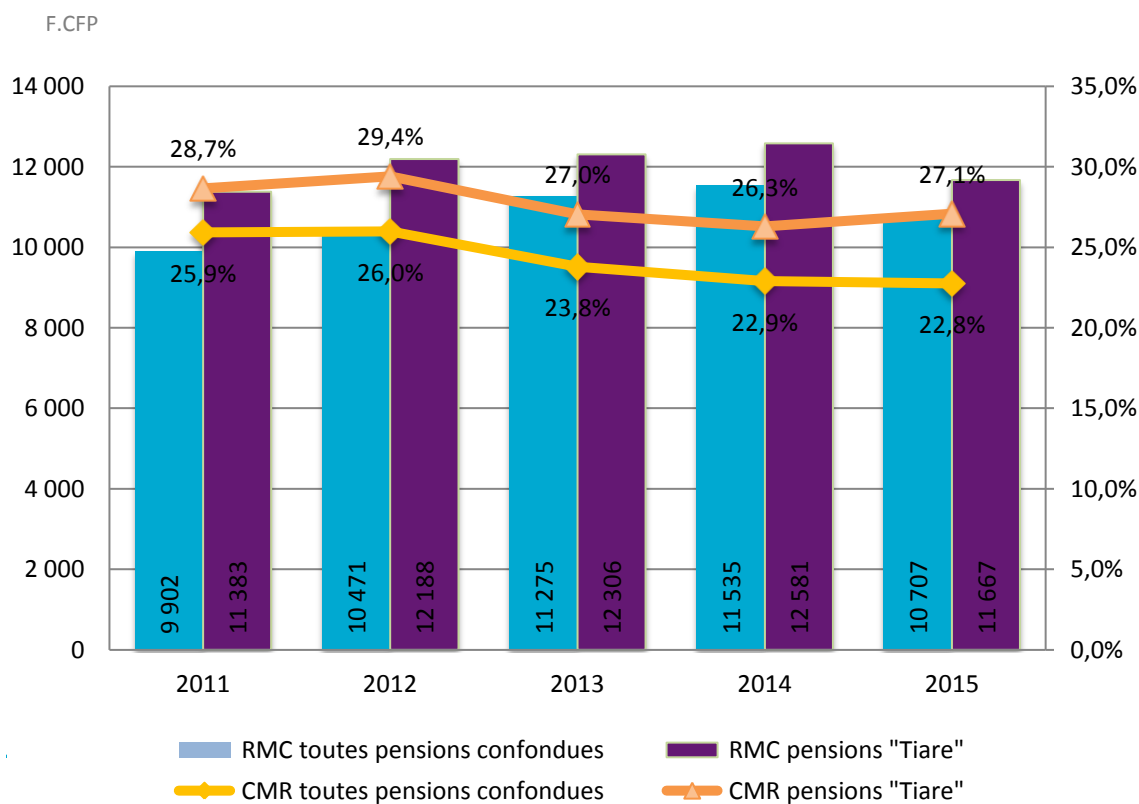
Au deuxième trimestre 2015, le coefficient moyen de remplissage (CMR) de la petite hôtellerie familiale est en légère baisse avec une diminution de 0,3 point par rapport au même trimestre de 2014.

Cette diminution s'explique par une baisse des ventes dans les établissements des archipels éloignés alors que les ventes progressent dans les îles du vent et les îles sous-le-vent.

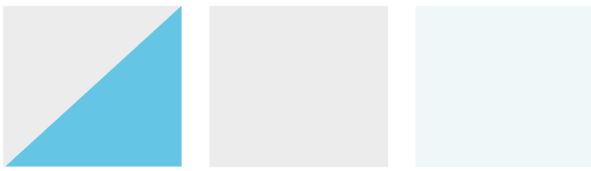
Cette baisse du remplissage coïncide avec une forte baisse de 12,5 % du revenu moyen par chambre disponible (RMC) à 10 630 FCFP. Les clients de la petite hôtellerie familiale sont majoritairement des touristes internationaux qui occupent 63 % des chambres vendues sur ce trimestre.

Le taux de remplissage des établissements classés est de neuf points plus élevé (29 %) que celui des établissements non-classés (20 %) et leur revenu moyen par chambre louée (RMC), supérieur de 29 % à 11 650 FCFP.

### INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE EN CUMUL

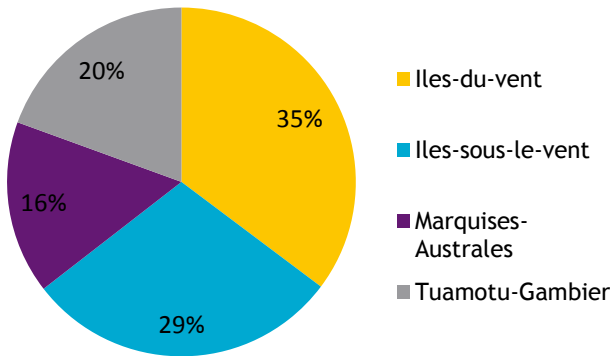


INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

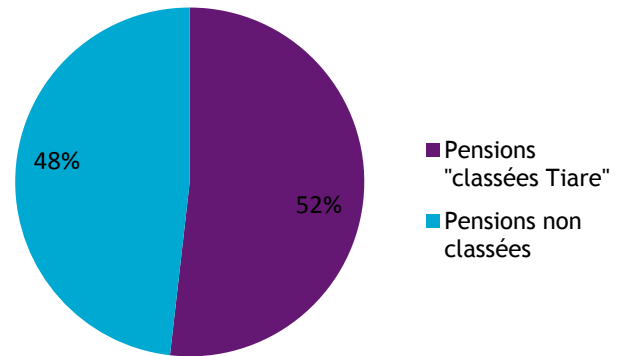


**NOMBRE TOTAL DE PENSIONS ENQUETÉES : 114**

**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL**

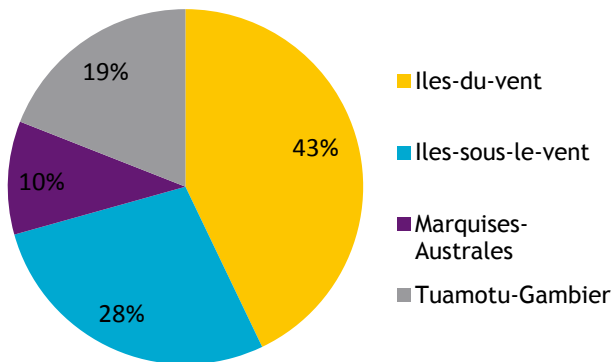


**RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE**

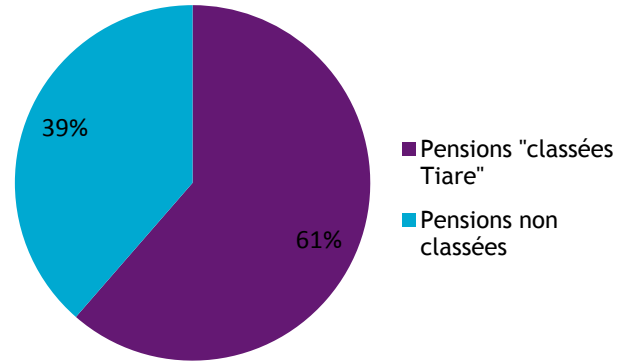


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL**

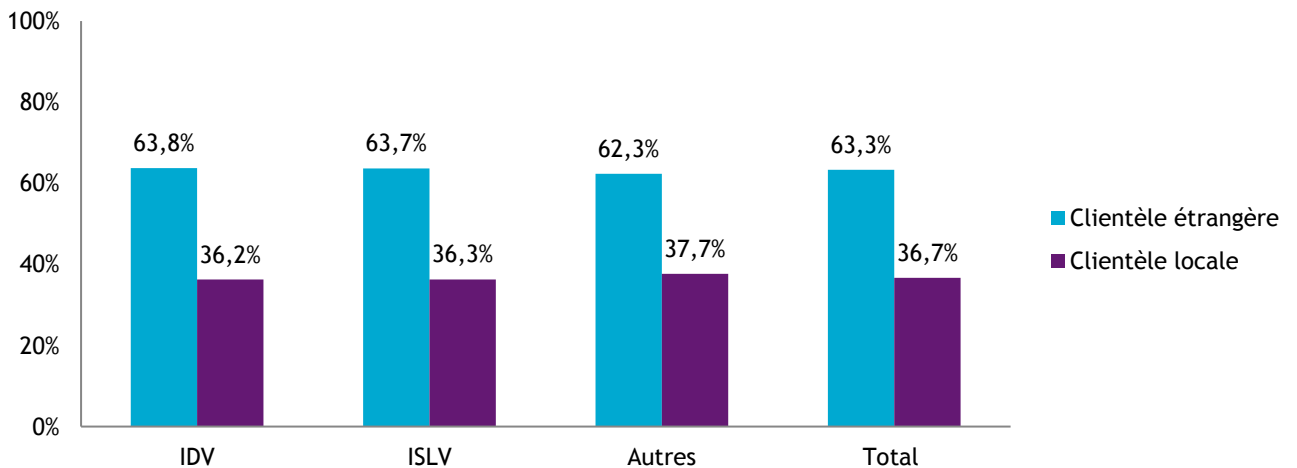


**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

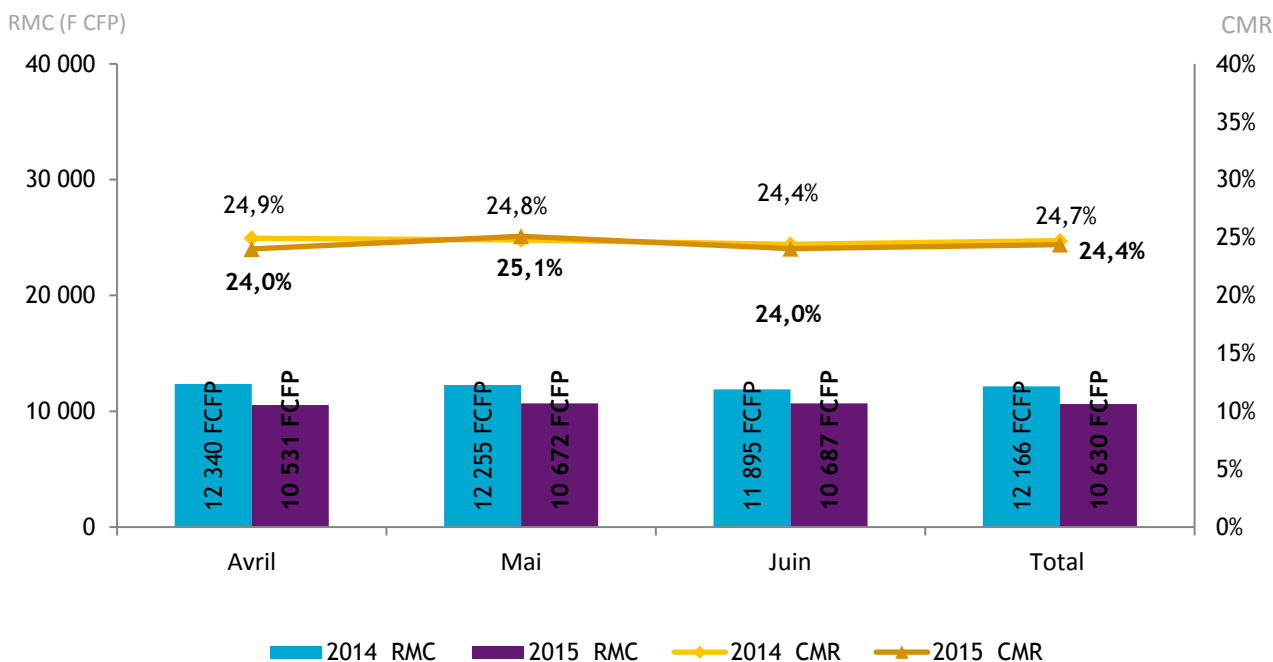
**RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE**



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

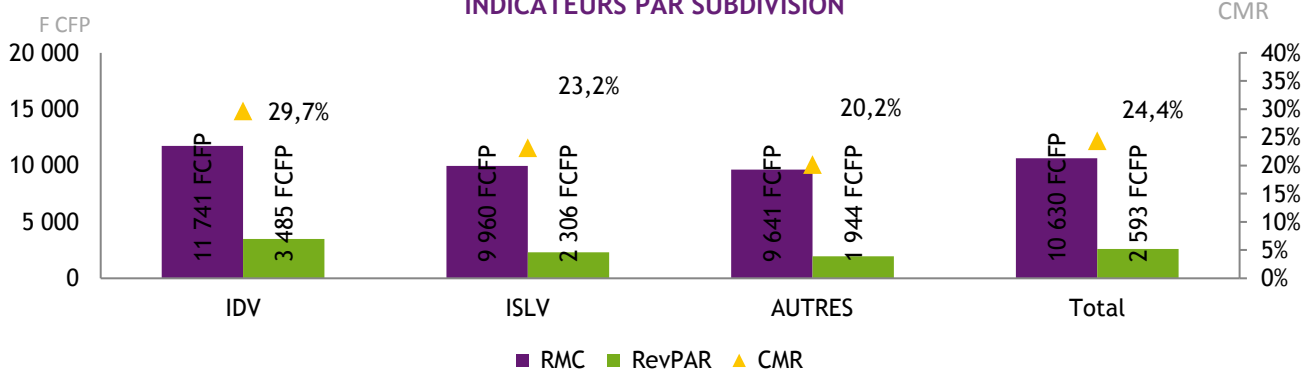
INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : TOUTES PENSIONS CONFONDUES

Revenu moyen par chambre louée : 10 630 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 2 593 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 24,4%



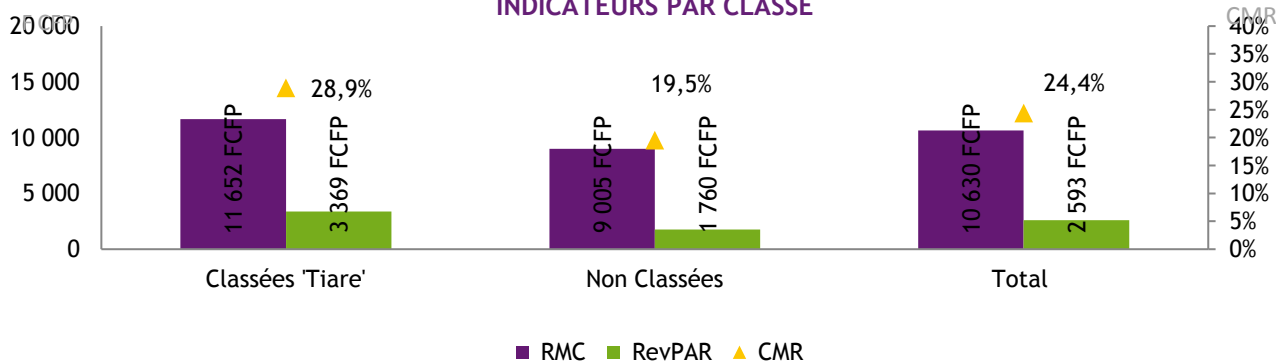
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



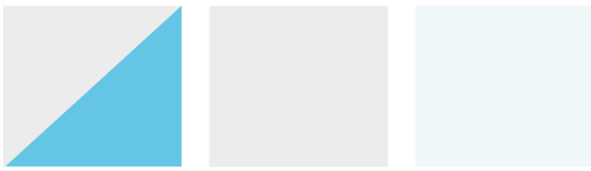
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



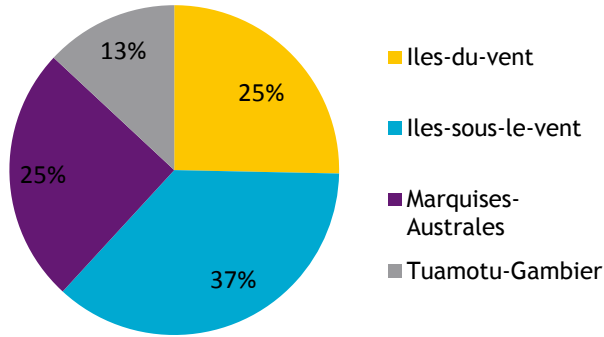
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



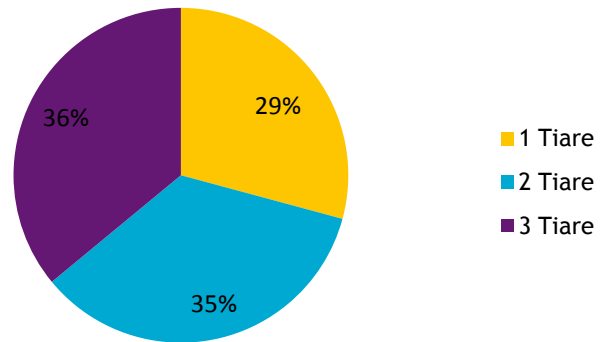


**NOMBRE DE PENSIONS "CLASSÉES TIARE" ENQUETÉES : 75**

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL

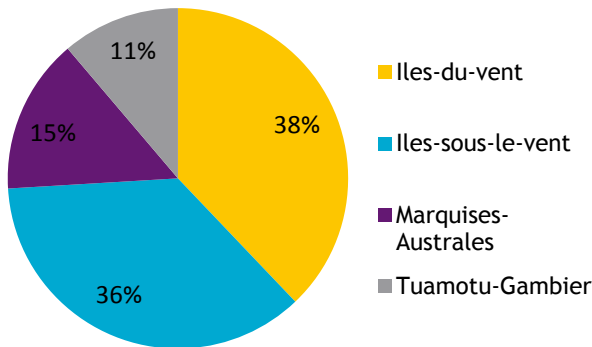


RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSEMENT TIARE

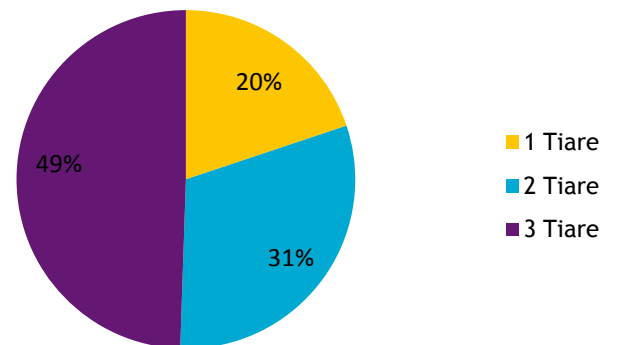


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR ARCHIPEL

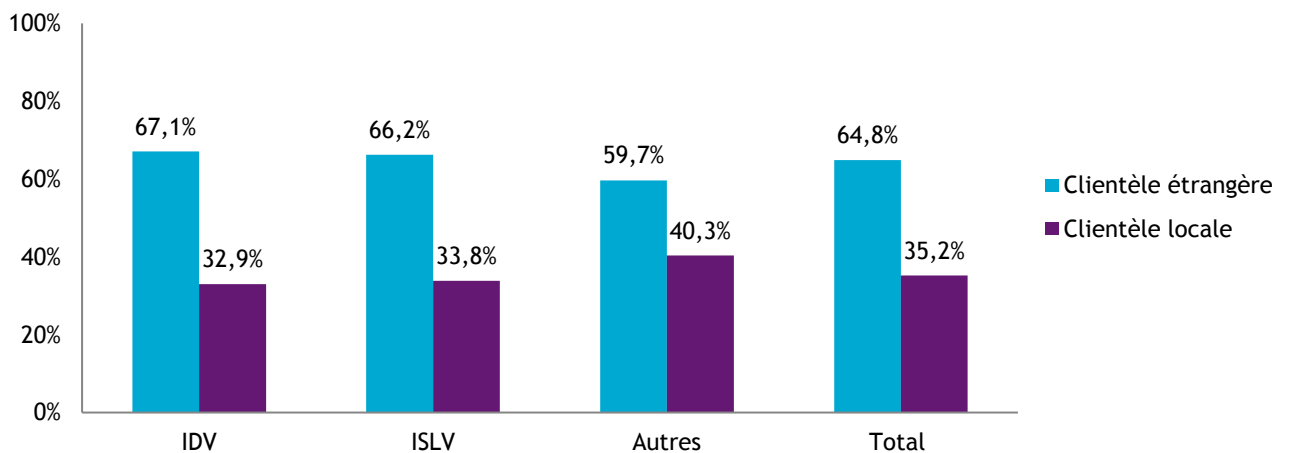


RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR CLASSEMENT TIARE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES VENDUES PAR TYPE DE CLIENTÈLE

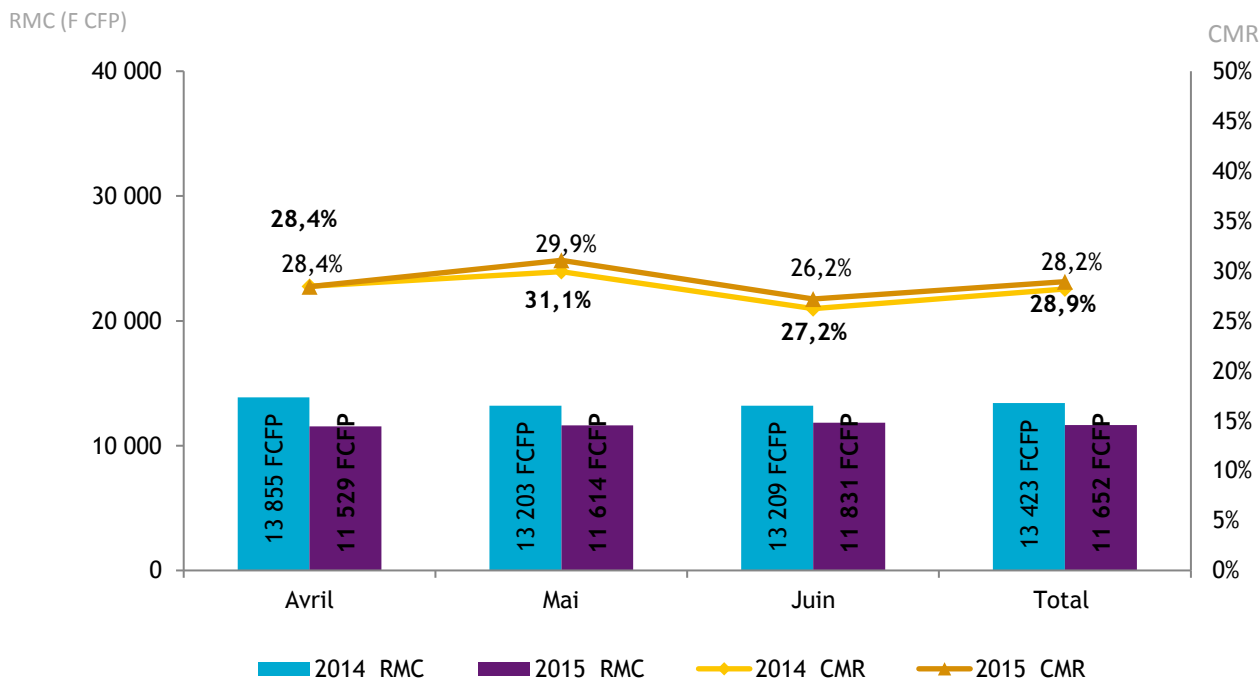


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)

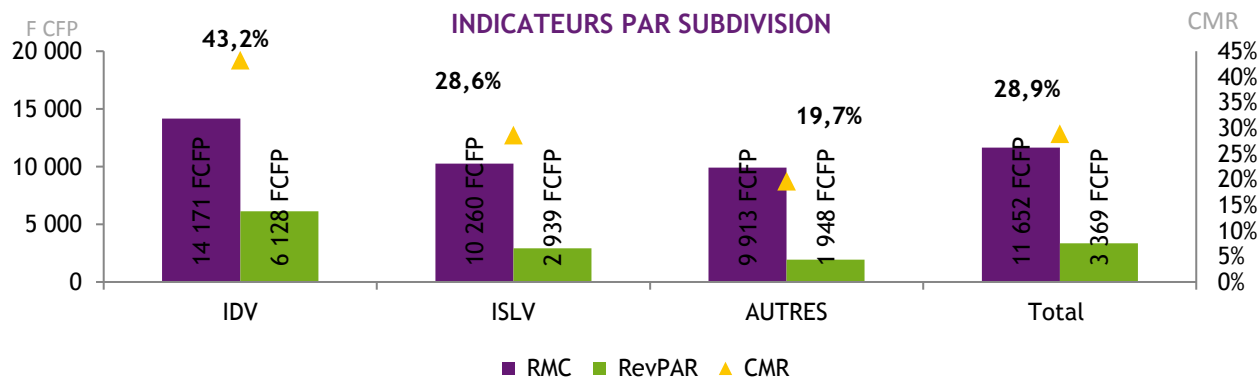


INDICATEURS DE GESTION DU TRIMESTRE : PENSIONS "CLASSÉES TIARE"

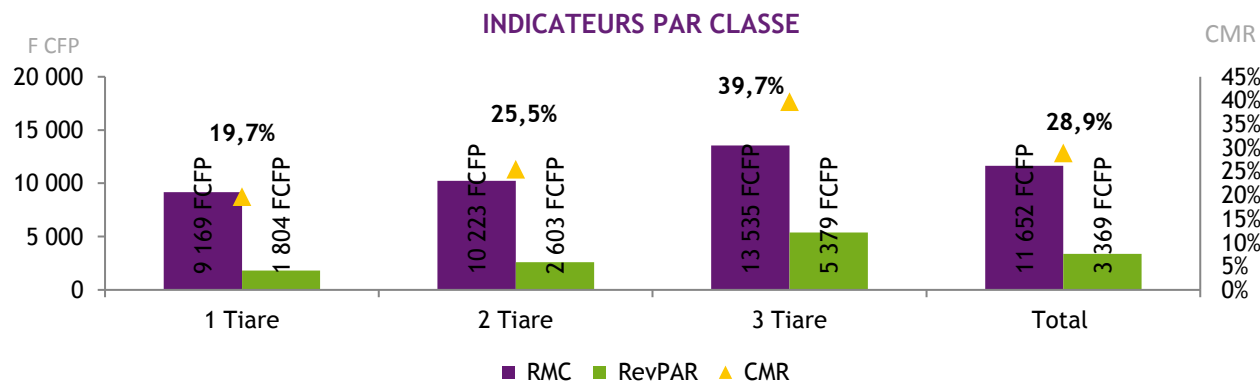
Revenu moyen par chambre louée : 11 652 FCFP  
 Revenu moyen par chambre disponible : 3 369 FCFP  
 Coefficient moyen de remplissage : 28,9%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation dans la Petite Hôtellerie Familiale (EFPFH)



## DÉFINITIONS

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Classement Tiare :** Les établissements relevant de l'hébergement de tourisme chez l'habitant et de la petite hôtellerie familiale font l'objet d'un classement par nombre de fleurs de tiare croissant, de un à trois, suivant la qualité et les attraits touristiques de leur site d'implantation, le niveau de confort et d'équipement de leurs installations et les services proposés, sur la base de normes et selon des modalités fixées par l'arrêté n° 494 CM du 12 avril 2001 modifié . Que l'établissement soit existant ou en projet, la classification permet d'être reconnu mondialement par les professionnels du tourisme (parution dans le guide du voyage du GIE « Tahiti Tourisme ») et de solliciter des aides financières du Pays. (Source : Service du Tourisme (SDT))