

## FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

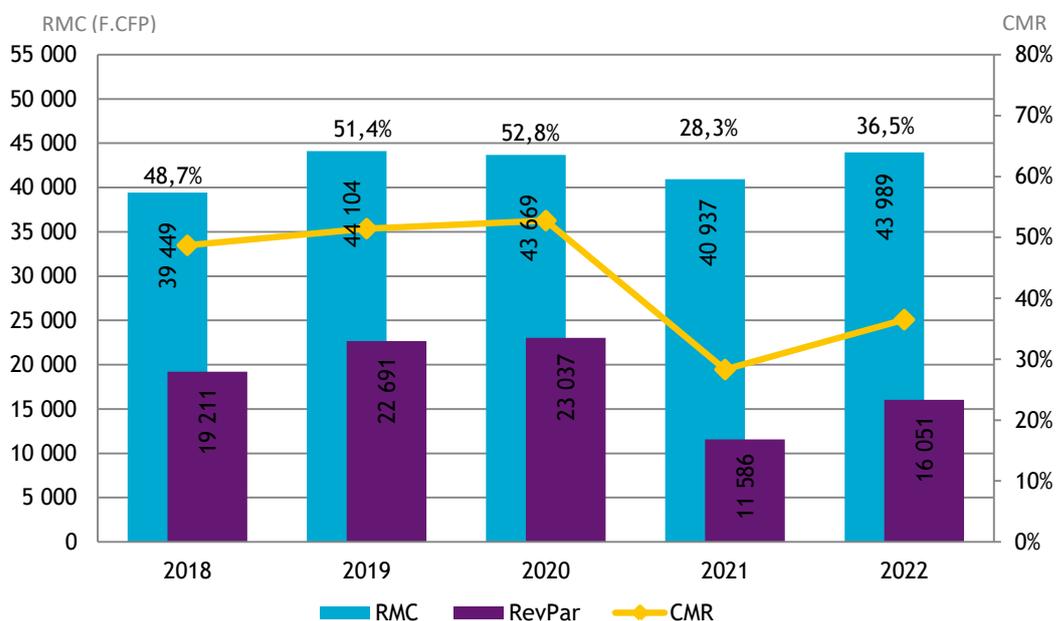
En janvier 2022, le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 48 % par rapport à janvier 2021 mais reste inférieur de 35 % au résultat d'avant-crise.

Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres vendues vers les marchés américains (+ 36 %), métropolitains (+ 11 %) et européens (+ 5 %).

Les indicateurs de gestion suivent une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 36,5 %, soit une hausse de 8 points sur un an, mais reste encore 17 points moins élevé qu'en janvier 2020.

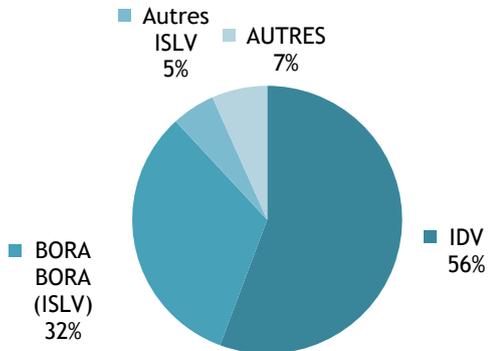
Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 7 % sur un an, et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 39 % ; ils s'élèvent respectivement à 43 900 F.CFP et 16 050 F.CFP.

### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

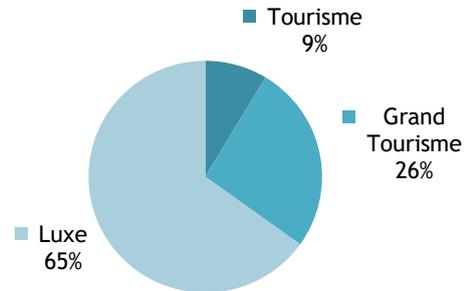


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 71 424 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



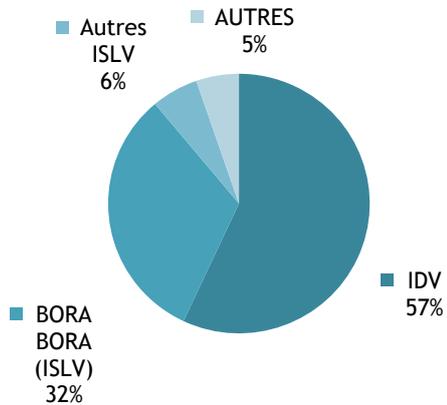
RÉPARTITION PAR CLASSE



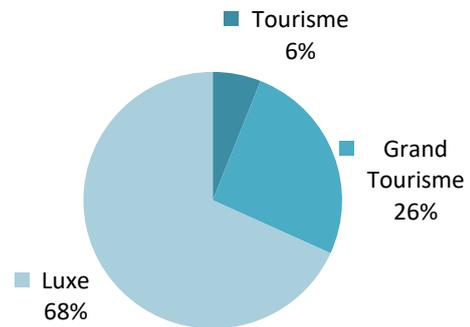
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 26 062 CHAMBRES LOUÉES

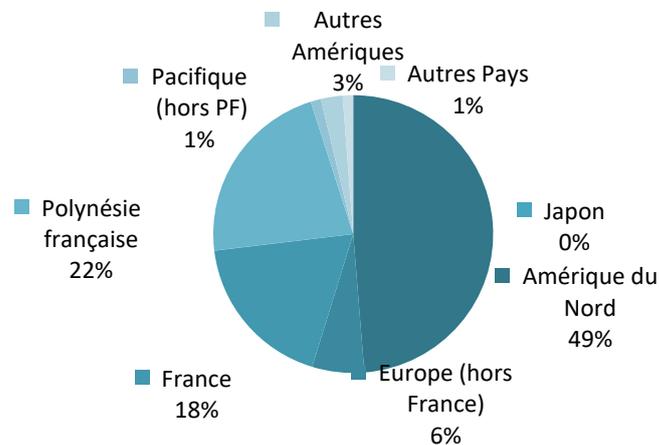
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JANV-21	OCT-21	NOV-21	DÉC-21	JANV-22	Variation 2022/2021
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>10 888</b>	<b>20 978</b>	<b>20 298</b>	<b>16 862</b>	<b>14 954</b>	<b>37,3%</b>
	Tourisme	1 289	2 261	2 153	1 785	1 468	13,9%
	Grand Tourisme	3 665	7 065	7 031	5 272	4 543	24,0%
	Luxe	5 934	11 652	11 114	9 805	8 943	50,7%
<b>ISLV</b>		<b>5 320</b>	<b>16 274</b>	<b>16 778</b>	<b>13 885</b>	<b>9 743</b>	<b>83,1%</b>
	Tourisme	122	231	259	176	106	-13,1%
	Grand Tourisme	1 270	4 104	3 513	2 604	1 787	40,7%
	Luxe	3 928	11 939	13 006	11 105	7 850	99,8%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>1 452</b>	<b>2 611</b>	<b>2 987</b>	<b>2 134</b>	<b>1 365</b>	<b>-6,0%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	328	999	1 239	754	378	15,2%
	Luxe	1 124	1 612	1 748	1 380	987	-12,2%
<b>TOTAL</b>		<b>17 660</b>	<b>39 863</b>	<b>40 063</b>	<b>32 881</b>	<b>26 062</b>	<b>47,6%</b>
	TOTAL Tourisme	1 411	2 492	2 412	1 961	1 574	11,6%
	TOTAL Grand Tourisme	5 263	12 168	11 783	8 630	6 708	27,5%
	TOTAL Luxe	10 986	25 203	25 868	22 290	17 780	61,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

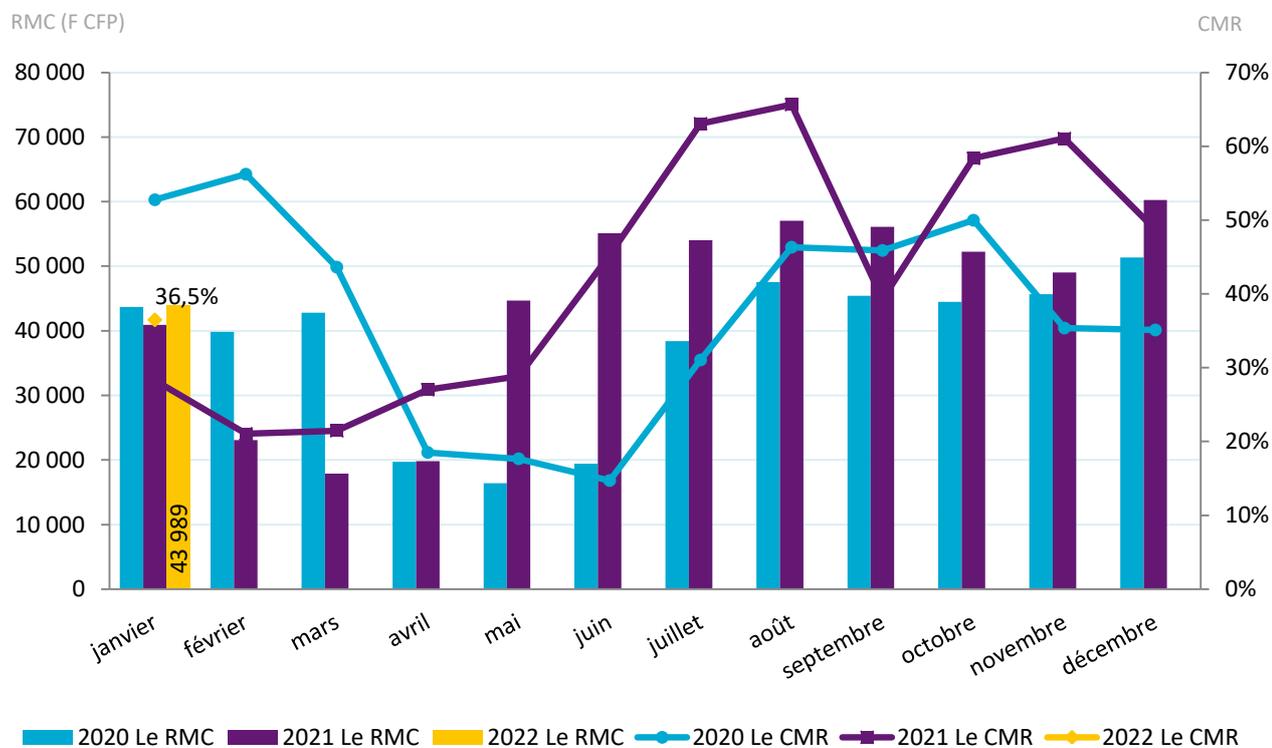
## INDICATEURS DE GESTION DE JANVIER 2022

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 43 989 F. CFP

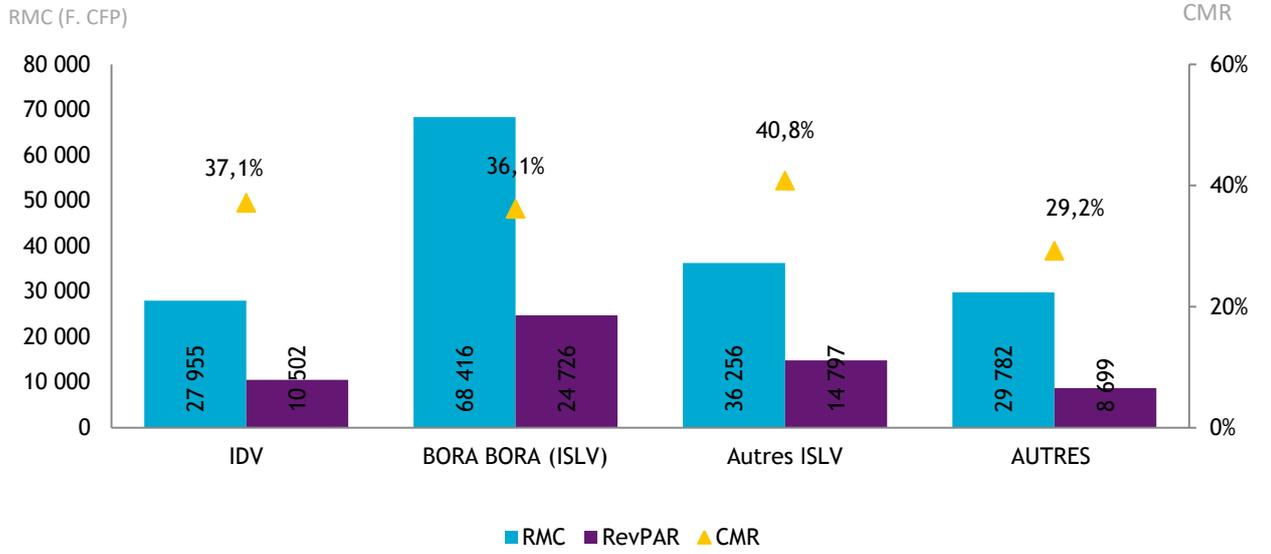
Revenu moyen par chambre disponible : 16 051 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 36,5%



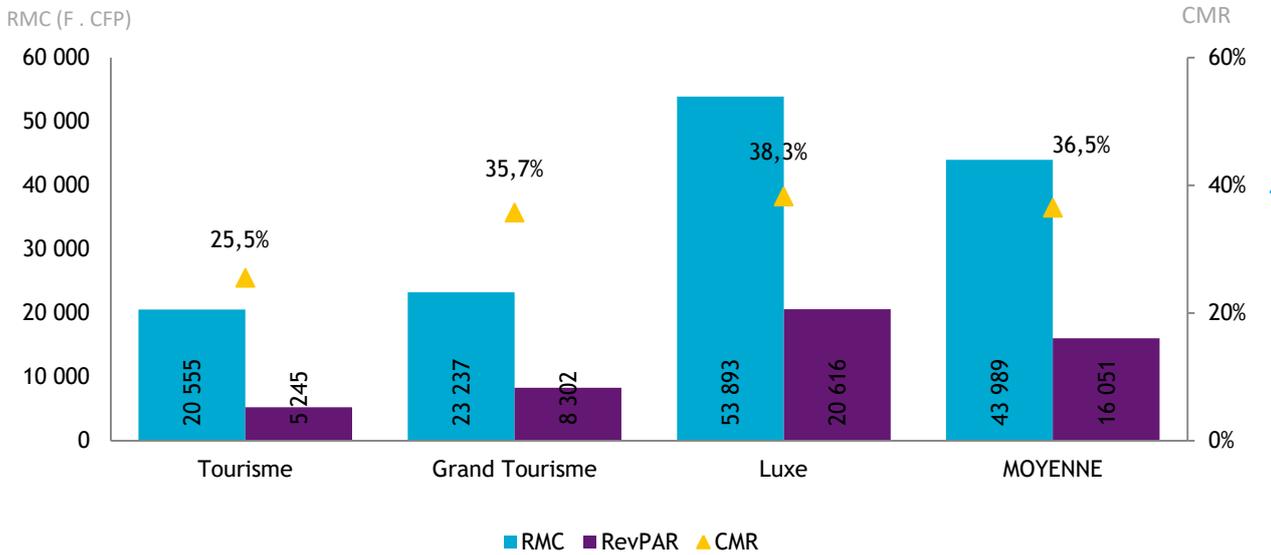
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.