

conjoncture

58

TOURISME

Novembre 2021

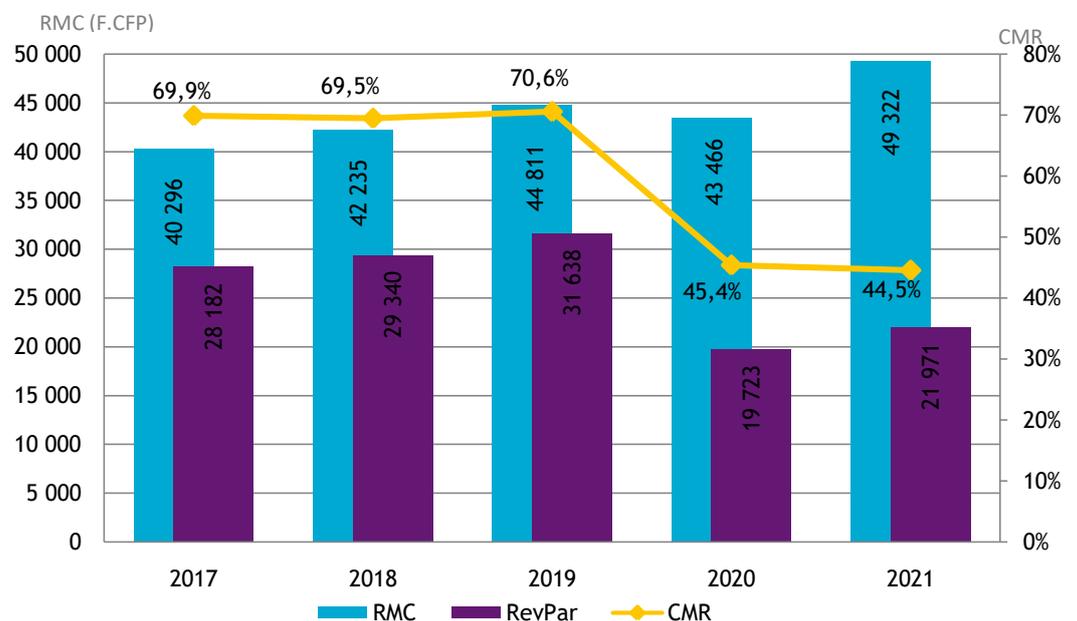
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2021, le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 87 % par rapport à novembre 2020 mais reste 30 % en dessous des ventes de 2019. Pour rappel, les touristes métropolitains étaient confinés il y a un an. La clientèle américaine explique la moitié des ventes du mois. La clientèle métropolitaine représente le deuxième contingent de clients (28 % des ventes) suivie par la clientèle locale (13 % des ventes).

Les indicateurs de gestion se redressent avec la reprise d'activité, mais reste en dessous de ceux d'avant-crise. Ainsi, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 61 %, en hausse de 26 points sur un an, mais demeure encore 12 points en recul par rapport à novembre 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 49 027 F.CFP (+ 7 % sur un an) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit à 29 931 F.CFP (+ 85 % sur un an).

En cumul depuis le début de l'année 2021, le CMR s'établit à 44,5 % et reste stable sur un an alors qu'il recule de 25 points par rapport à la même période en 2019.

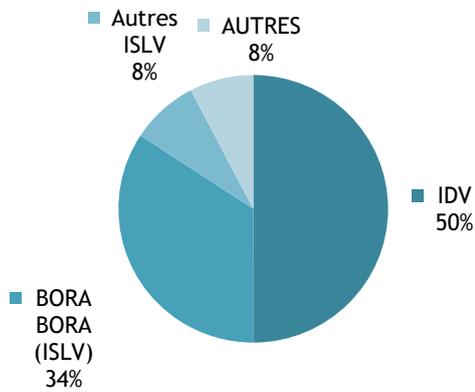
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



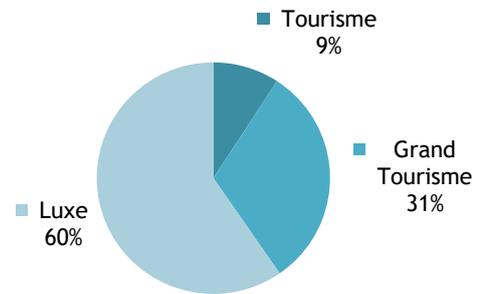
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 65 624 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



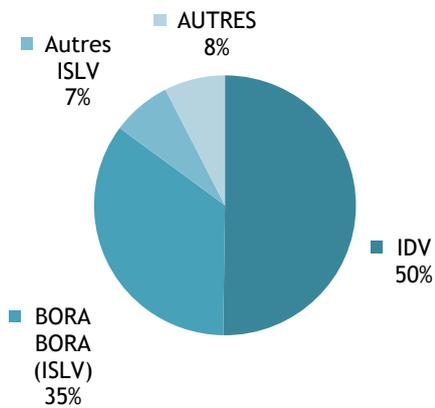
RÉPARTITION PAR CLASSE



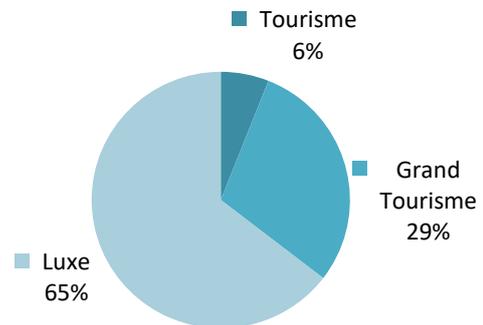
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 40 063 CHAMBRES LOUÉES

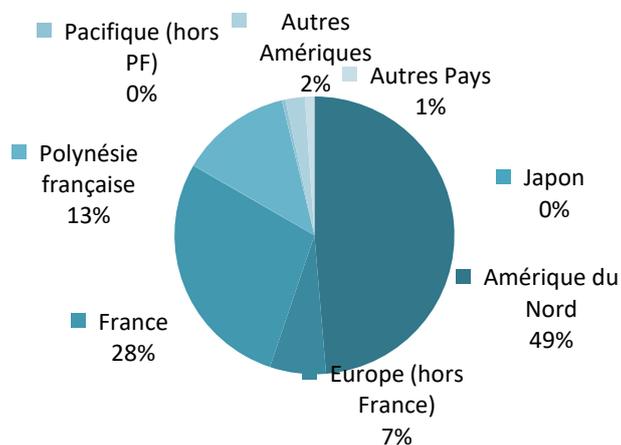
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		NOV-20	AOÛT-21	SEPT-21	OCT-21	NOV-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		11 478	21 610	14 358	20 978	20 298	76,8%
	Tourisme	1 099	2 196	834	2 261	2 153	95,9%
	Grand Tourisme	3 903	7 059	4 980	7 065	7 031	80,1%
	Luxe	6 476	12 355	8 544	11 652	11 114	71,6%
ISLV		8 253	19 133	9 831	16 274	16 778	103,3%
	Tourisme	71	335	67	231	259	264,8%
	Grand Tourisme	1 480	4 894	1 392	4 104	3 513	137,4%
	Luxe	6 702	13 904	8 372	11 939	13 006	94,1%
AUTRES Subdivisions		1 701	4 104	1 559	2 611	2 987	75,6%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	488	1 577	581	999	1 239	153,9%
	Luxe	1 213	2 527	978	1 612	1 748	44,1%
TOTAL		21 432	44 847	25 748	39 863	40 063	86,9%
	TOTAL Tourisme	1 170	2 531	901	2 492	2 412	106,2%
	TOTAL Grand Tourisme	5 871	13 530	6 953	12 168	11 783	100,7%
	TOTAL Luxe	14 391	28 786	17 894	25 203	25 868	79,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

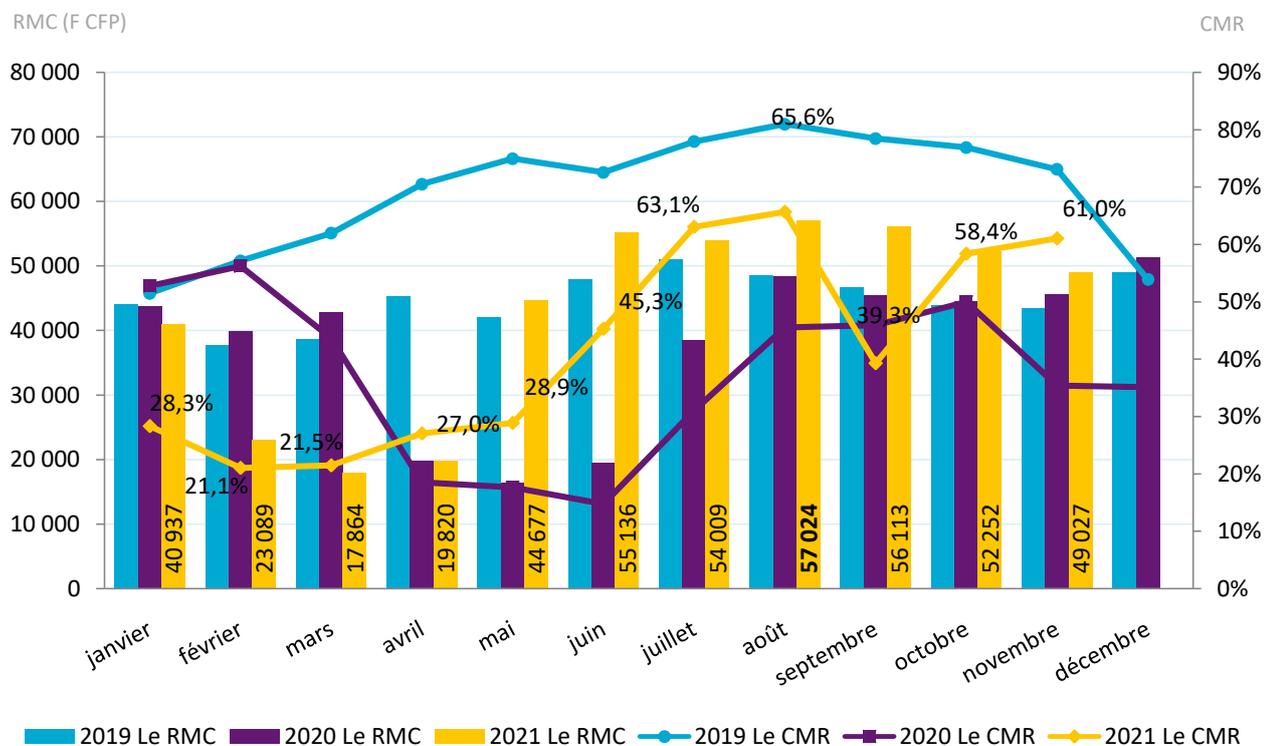
INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 49 027 F. CFP

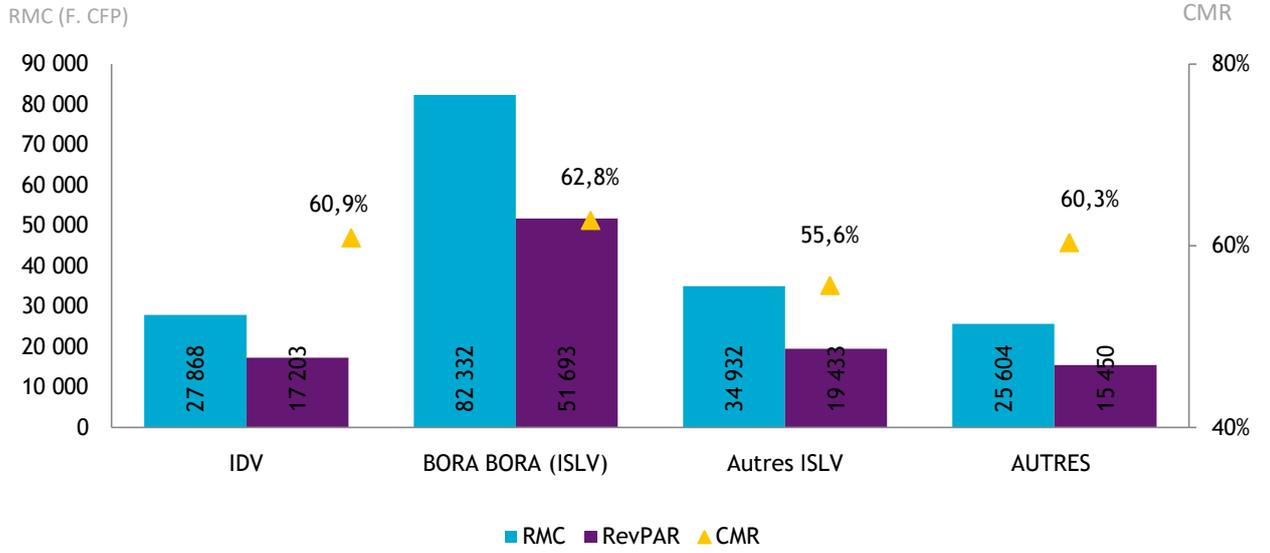
Revenu moyen par chambre disponible : 29 931 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 61,0%



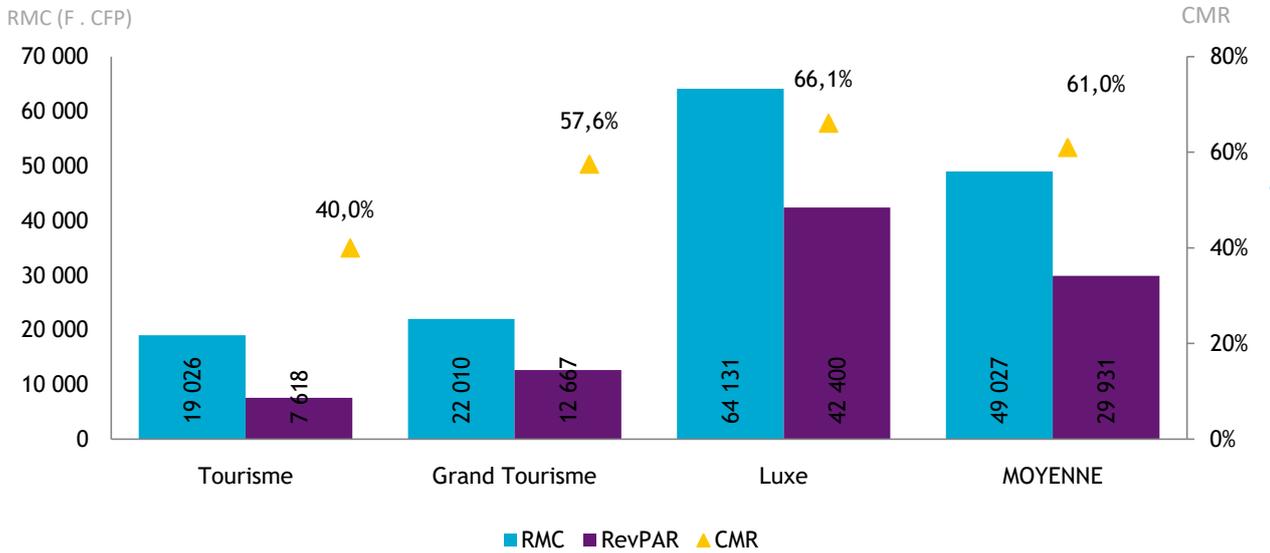
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.