

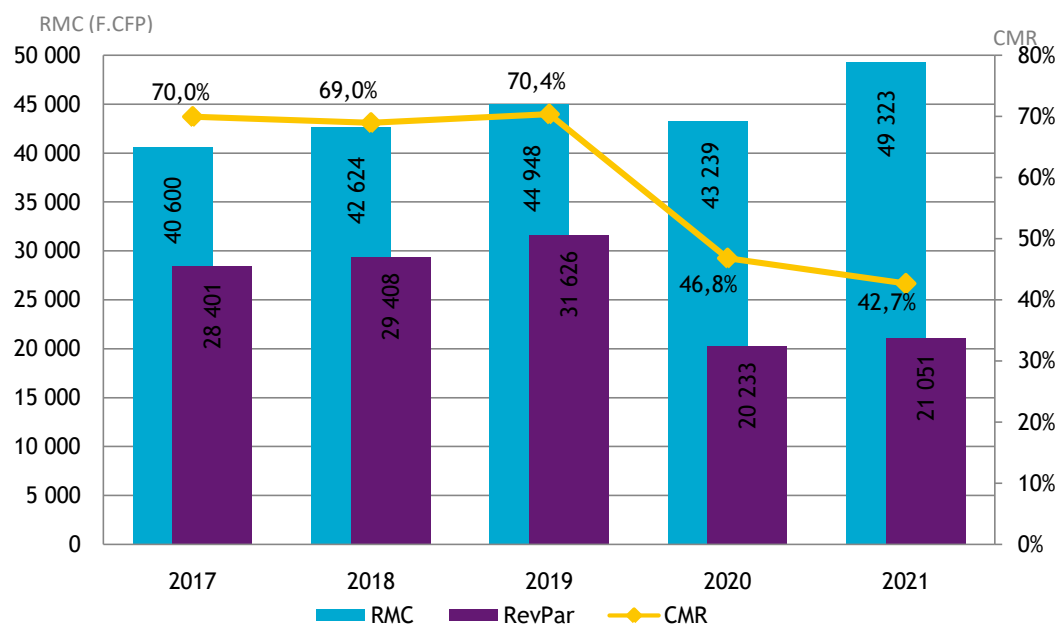
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En octobre 2021, le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 25 % par rapport à octobre 2020. Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres vendues vers les marchés américains (+ 18 %), métropolitains (+ 6 %) et européens (+ 4 %).

Les indicateurs de gestion suivent une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 58,4 %, soit une hausse de 8 points sur un an, mais reste encore 18 points moins élevé qu'en octobre 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 52 200 F.CFP (+ 17 % sur un an) et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit à 30 500 F.CFP (+ 36 % sur un an).

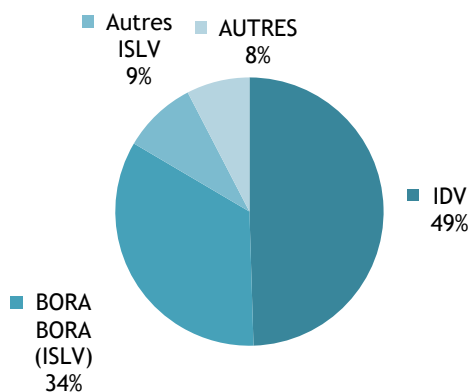
En cumul depuis le début de l'année 2021, le CMR s'établit à 42,7 % et baisse de 4 points par rapport à l'année précédente.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

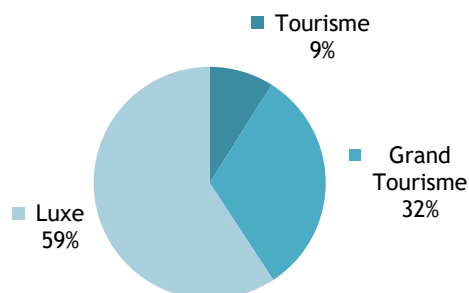


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 68 295 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



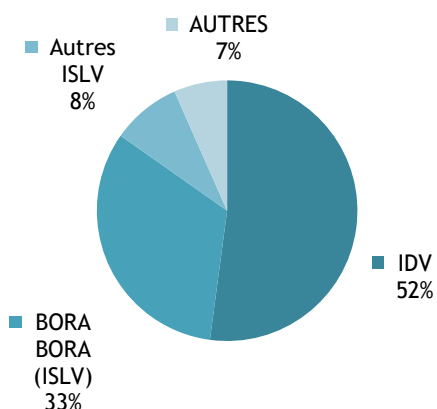
RÉPARTITION PAR CLASSE



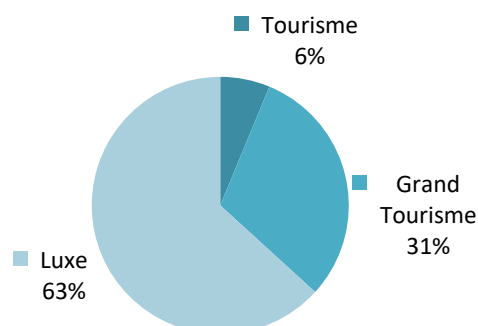
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 39 863 CHAMBRES LOUÉES

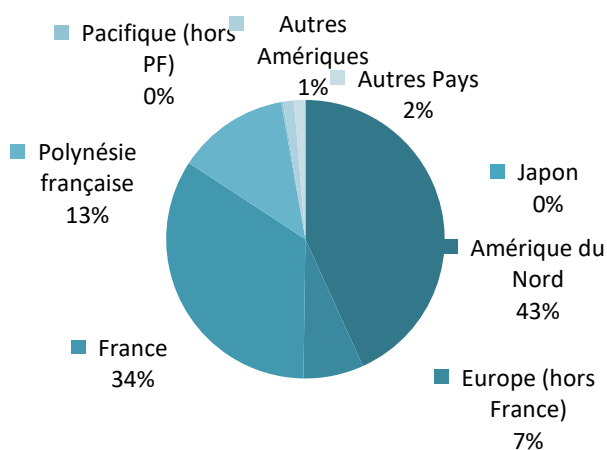
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		OCT-20	JUIL-21	AOÛT-21	SEPT-21	OCT-21	VARIATION 2021/2020
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		17 471	22 855	21 610	14 358	20 978	20,1%
	Tourisme	2 337	2 488	2 196	834	2 261	-3,3%
	Grand Tourisme	5 152	7 569	7 059	4 980	7 065	37,1%
	Luxe	9 982	12 798	12 355	8 544	11 652	16,7%
ISLV		11 765	17 099	19 133	9 831	16 274	38,3%
	Tourisme	267	258	335	67	231	-13,5%
	Grand Tourisme	3 712	4 575	4 894	1 392	4 104	10,6%
	Luxe	7 786	12 266	13 904	8 372	11 939	53,3%
AUTRES Subdivisions		2 502	2 920	4 104	1 559	2 611	4,4%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	901	1 066	1 577	581	999	10,9%
	Luxe	1 601	1 854	2 527	978	1 612	0,7%
TOTAL		31 738	42 874	44 847	25 748	39 863	25,6%
	TOTAL Tourisme	2 604	2 746	2 531	901	2 492	-4,3%
	TOTAL Grand Tourisme	9 765	13 210	13 530	6 953	12 168	24,6%
	TOTAL Luxe	19 369	26 918	28 786	17 894	25 203	30,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

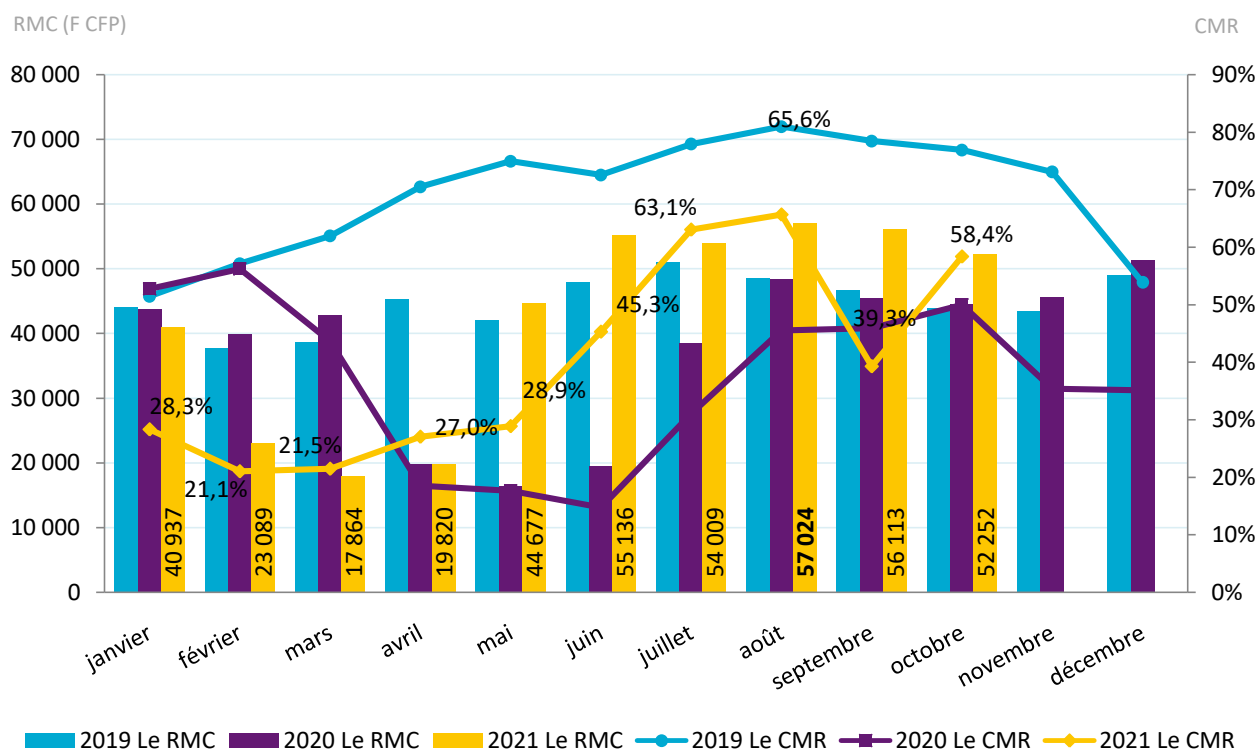
INDICATEURS DE GESTION D' OCTOBRE 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 52 252 F. CFP

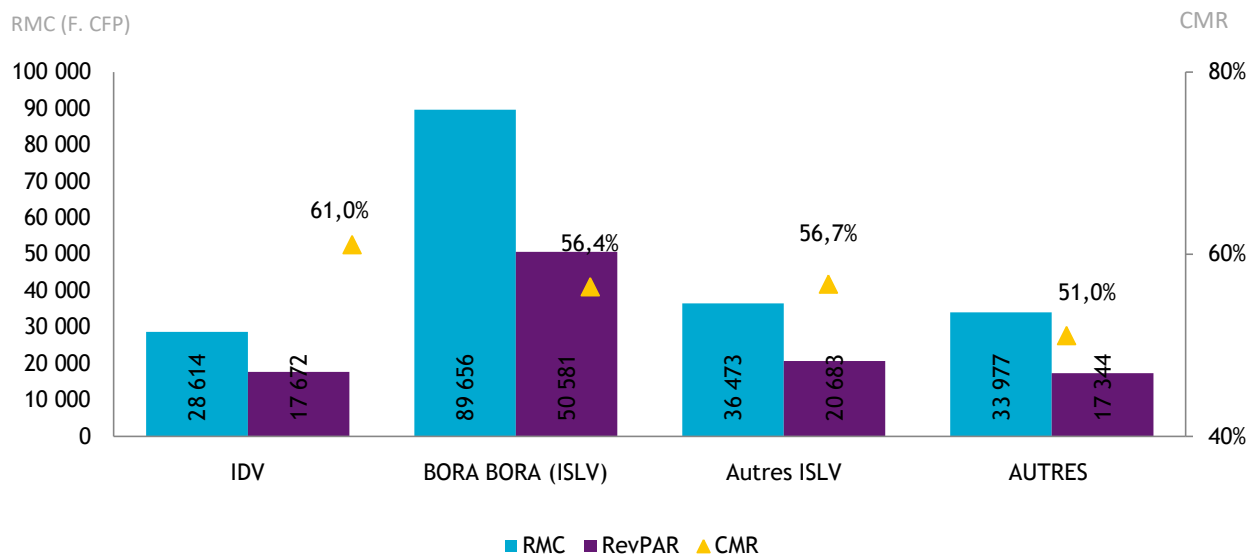
Revenu moyen par chambre disponible : 30 499 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 58,4%



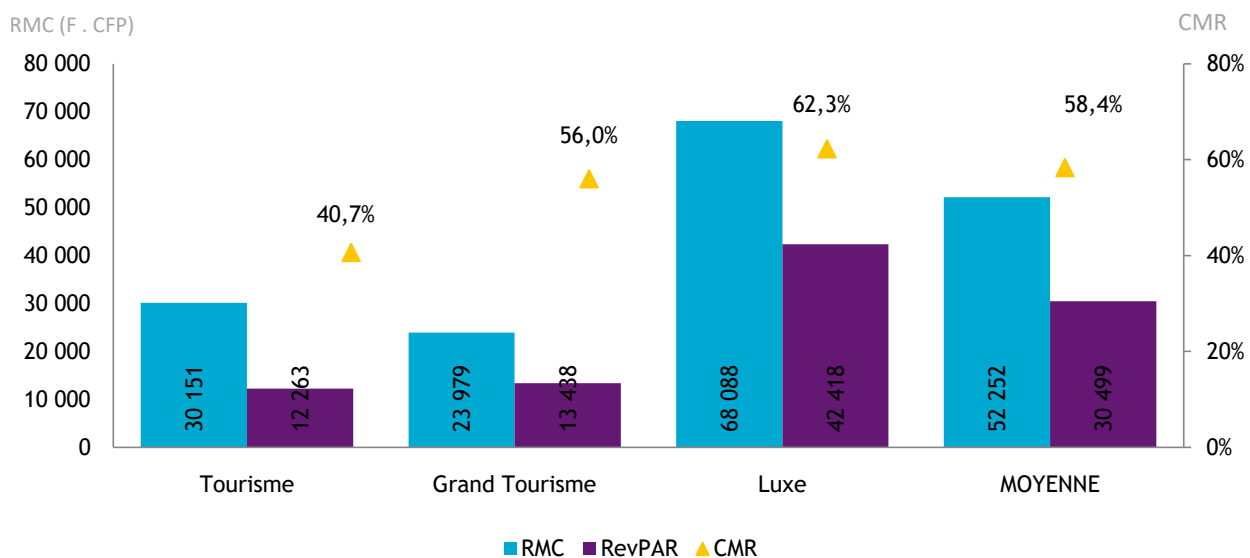
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.