

conjoncture

56

TOURISME

Septembre 2021

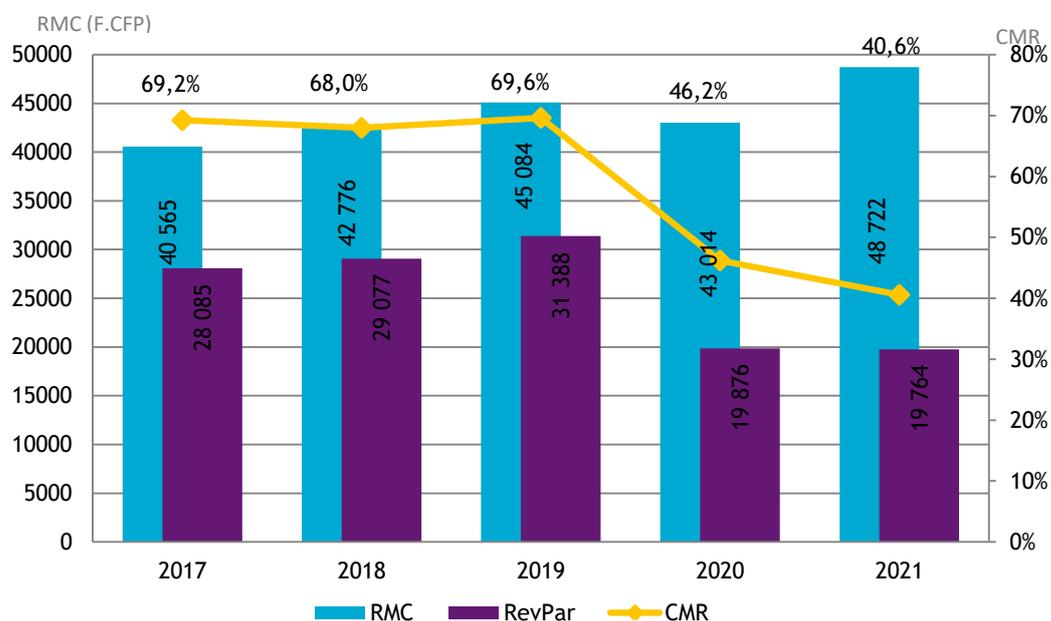
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Malgré le renforcement des restrictions sanitaires depuis le mois d'août 2021, l'ensemble des établissements hôteliers sont restés ouverts en septembre 2021. Ce sont ainsi 37 établissements de l'hôtellerie internationale qui ont proposé 65 500 chambres à la location (+ 7 % par rapport à septembre 2020). La fréquentation hôtelière est en recul de 8 % par rapport à septembre 2020.

À champs constants, cette baisse des ventes concerne l'ensemble des acteurs, des îles et des gammes d'hôtels comme en témoigne la baisse du coefficient moyen de remplissage (CMR) de 6 points sur un an. Le CMR s'établit ainsi à 39,5 %, avec un revenu moyen par chambre louée (RMC) qui augmente de 23 % à 56 000 F.CFP sur un an. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit ainsi à 22 084 F.CFP, soit une hausse de 6 %.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 40,6 % soit une baisse de 5,6 points par rapport à l'année précédente.

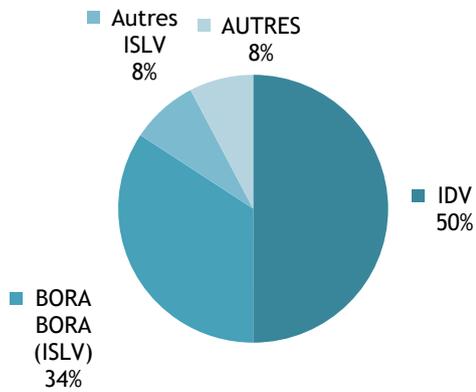
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



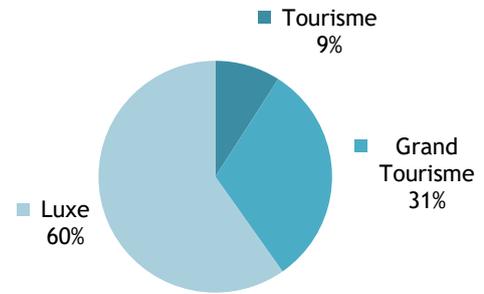
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 65 560 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



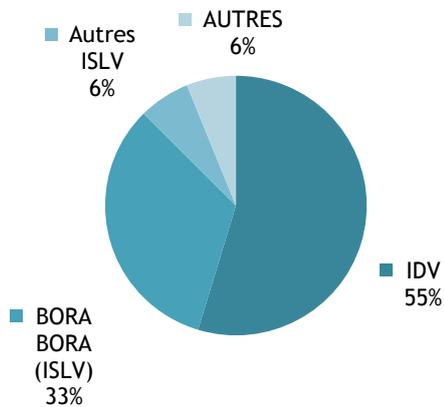
RÉPARTITION PAR CLASSE



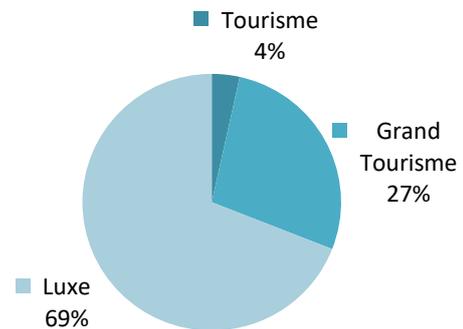
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 25 912 CHAMBRES LOUÉES

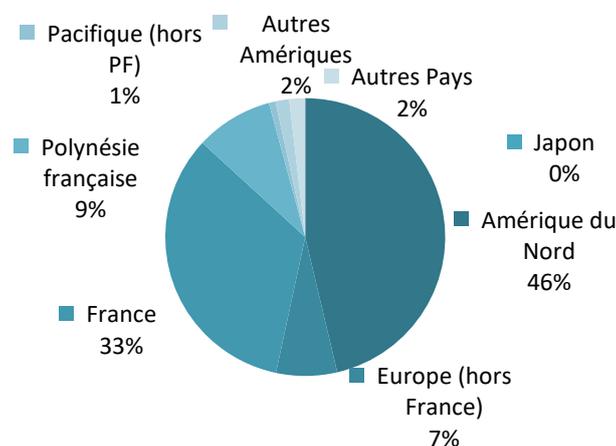
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		SEPT-20	JUIN-21	JUIL-21	AOÛT-21	SEPT-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		15 300	14 675	22 855	21 610	14 358	-6,2%
	Tourisme	2 155	641	2 488	2 196	834	-61,3%
	Grand Tourisme	4 889	4 651	7 569	7 059	4 980	1,9%
	Luxe	8 256	9 383	12 798	12 355	8 544	3,5%
ISLV		10 677	11 349	17 099	19 133	9 995	-6,4%
	Tourisme	222	94	258	335	67	-69,8%
	Grand Tourisme	3 785	1 584	4 575	4 894	1 556	-58,9%
	Luxe	6 670	9 671	12 266	13 904	8 372	25,5%
AUTRES Subdivisions		2 085	1 760	2 920	4 339	1 559	-25,2%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	646	661	1 066	1 812	581	-10,1%
	Luxe	1 439	1 099	1 854	2 527	978	-32,0%
TOTAL		28 062	27 784	42 874	45 082	25 912	-7,7%
	TOTAL Tourisme	2 377	735	2 746	2 531	901	-62,1%
	TOTAL Grand Tourisme	9 320	6 896	13 210	13 765	7 117	-23,6%
	TOTAL Luxe	16 365	20 153	26 918	28 786	17 894	9,3%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

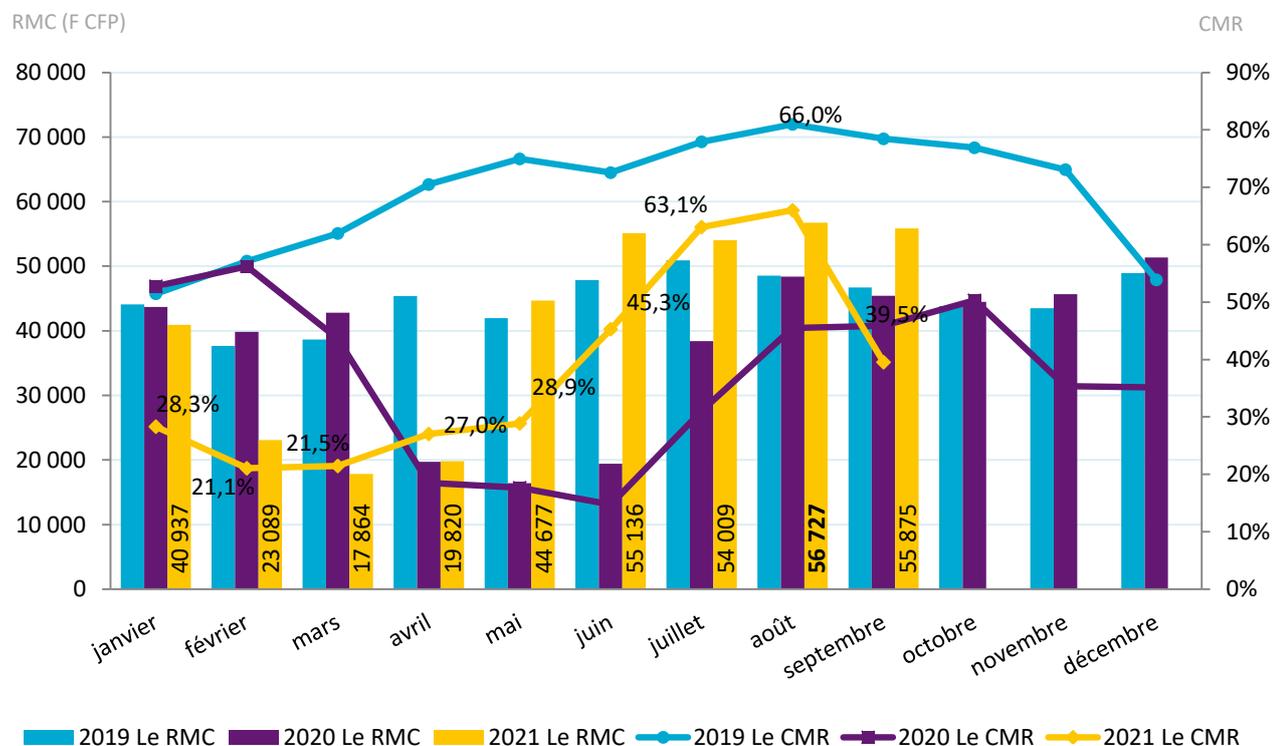
INDICATEURS DE GESTION DE SEPTEMBRE 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 55 875 F. CFP

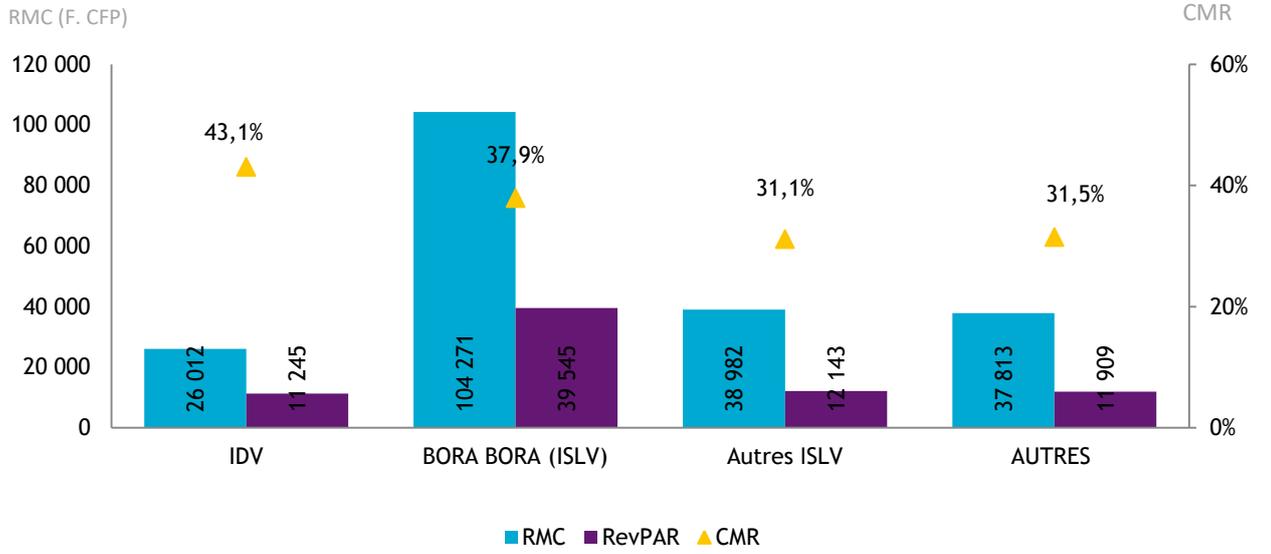
Revenu moyen par chambre disponible : 22 084 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 39,5%



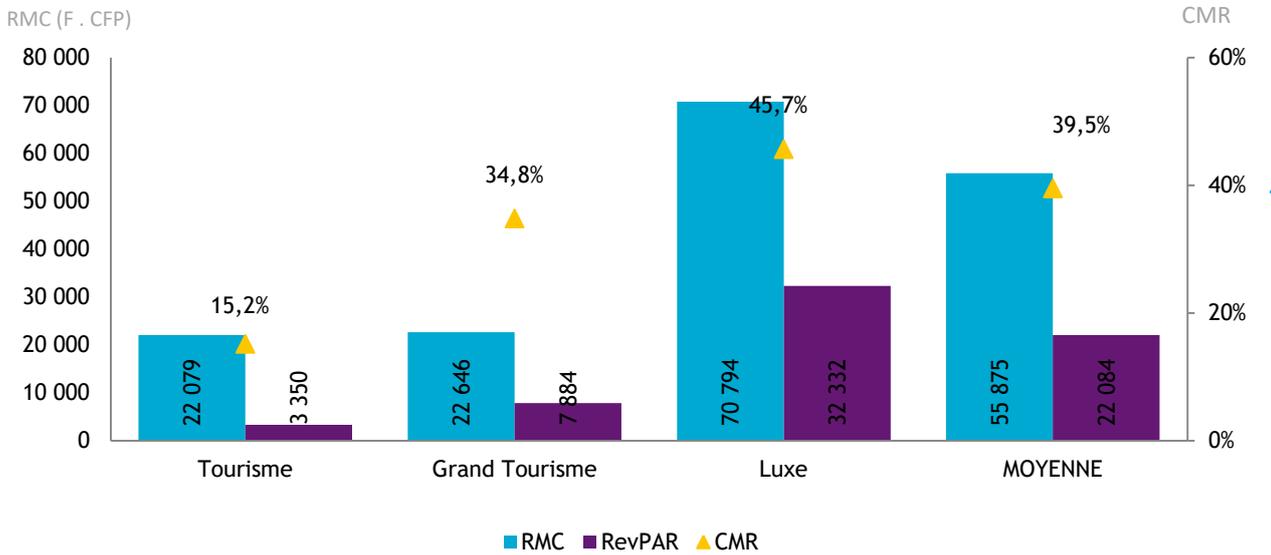
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.