

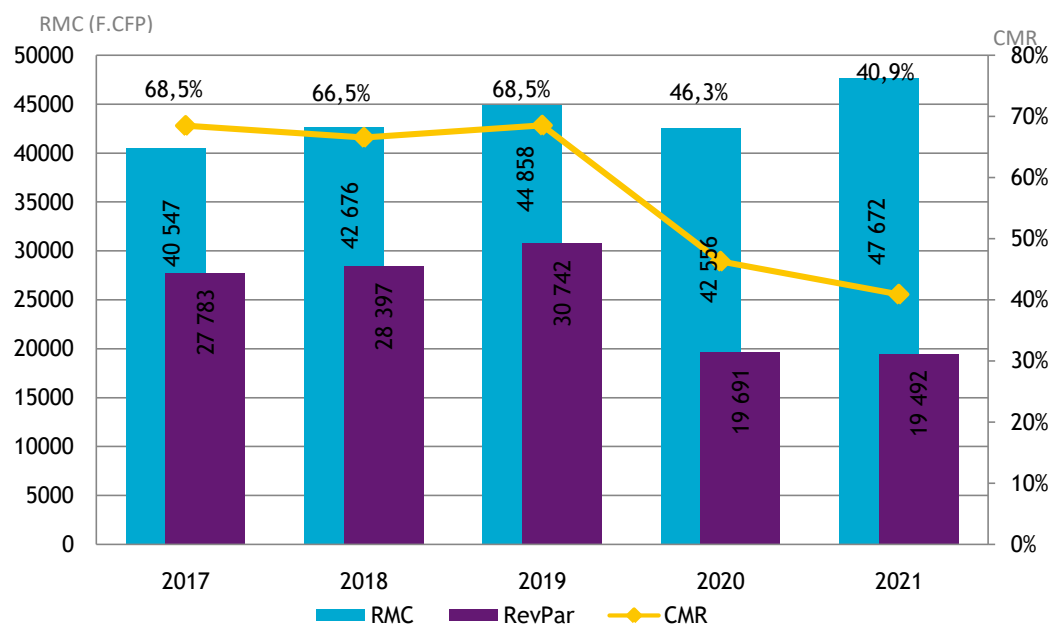
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En août 2021, 37 établissements de l'hôtellerie internationale sont ouverts et proposent 69 000 chambres à la location (+ 10 % par rapport à août 2020). Malgré un renforcement des mesures sanitaires mis en place le 20 août, les ventes dans les hôtels internationaux reprennent au rythme de la reprise du tourisme terrestre, pour représenter 64 % des ventes il y a un an.

L'ensemble des indicateurs de gestion progresse sur un an, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 67,7 %, soit une hausse de 19 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 17 % et atteint 56 700 F.CFP. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit ainsi à 38 400 F.CFP, soit une hausse de 74 %. Même si le coefficient moyen de remplissage reste encore bien éloigné du niveau de 2019, qui était de 81 %, le revenu moyen a lui fortement progressé sur deux ans (+ 17 %), permettant au secteur hôtelier de retrouver le même revenu par chambre disponible.

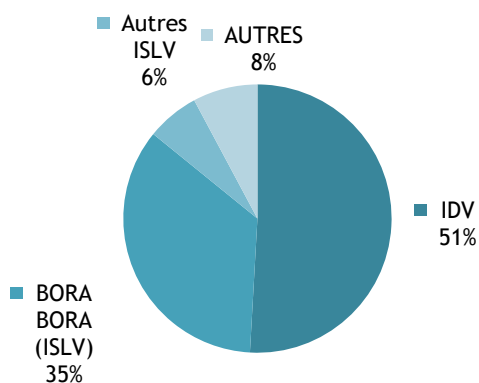
En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 40,9 %, soit une baisse de 5,4 points par rapport à l'année précédente.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

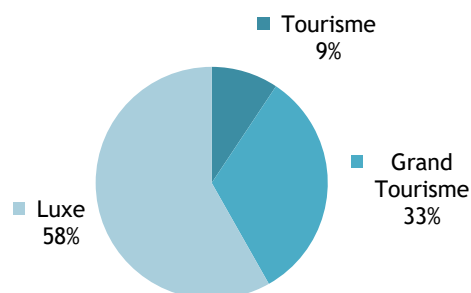


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 66 574 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



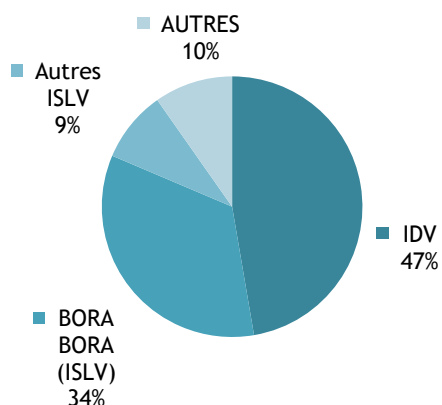
RÉPARTITION PAR CLASSE



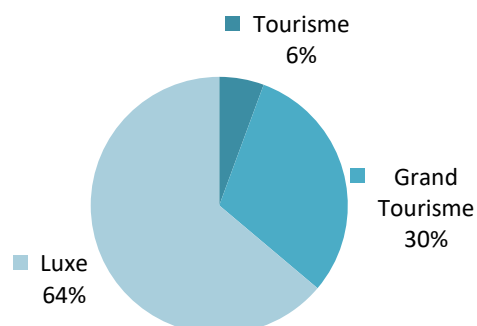
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 45 082 CHAMBRES LOUÉES

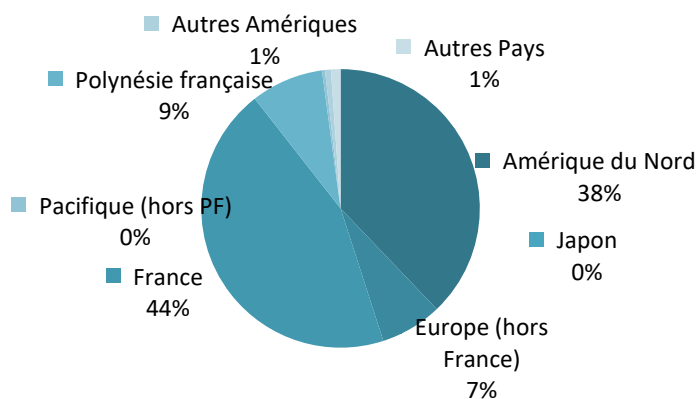
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AOÛT-20	MAI-21	JUIN-21	JUIL-21	AOÛT-21	VARIATION 2021/2020
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		14 730	9 215	14 675	22 855	21 610	46,7%
	Tourisme	2 103	593	641	2 488	2 196	4,4%
	Grand Tourisme	4 307	3 414	4 651	7 569	7 059	63,9%
	Luxe	8 320	5 208	9 383	12 798	12 355	48,5%
ISLV		10 165	6 379	11 349	17 099	19 133	88,2%
	Tourisme	339	91	94	258	335	-1,2%
	Grand Tourisme	3 171	1 111	1 584	4 575	4 894	54,3%
	Luxe	6 655	5 177	9 671	12 266	13 904	108,9%
AUTRES Subdivisions		2 503	1 034	1 760	2 920	4 339	73,4%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	831	187	661	1 066	1 812	118,1%
	Luxe	1 672	847	1 099	1 854	2 527	51,1%
TOTAL		27 398	16 628	27 784	42 874	45 082	64,5%
	TOTAL Tourisme	2 442	684	735	2 746	2 531	3,6%
	TOTAL Grand Tourisme	8 309	4 712	6 896	13 210	13 765	65,7%
	TOTAL Luxe	16 647	11 232	20 153	26 918	28 786	72,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

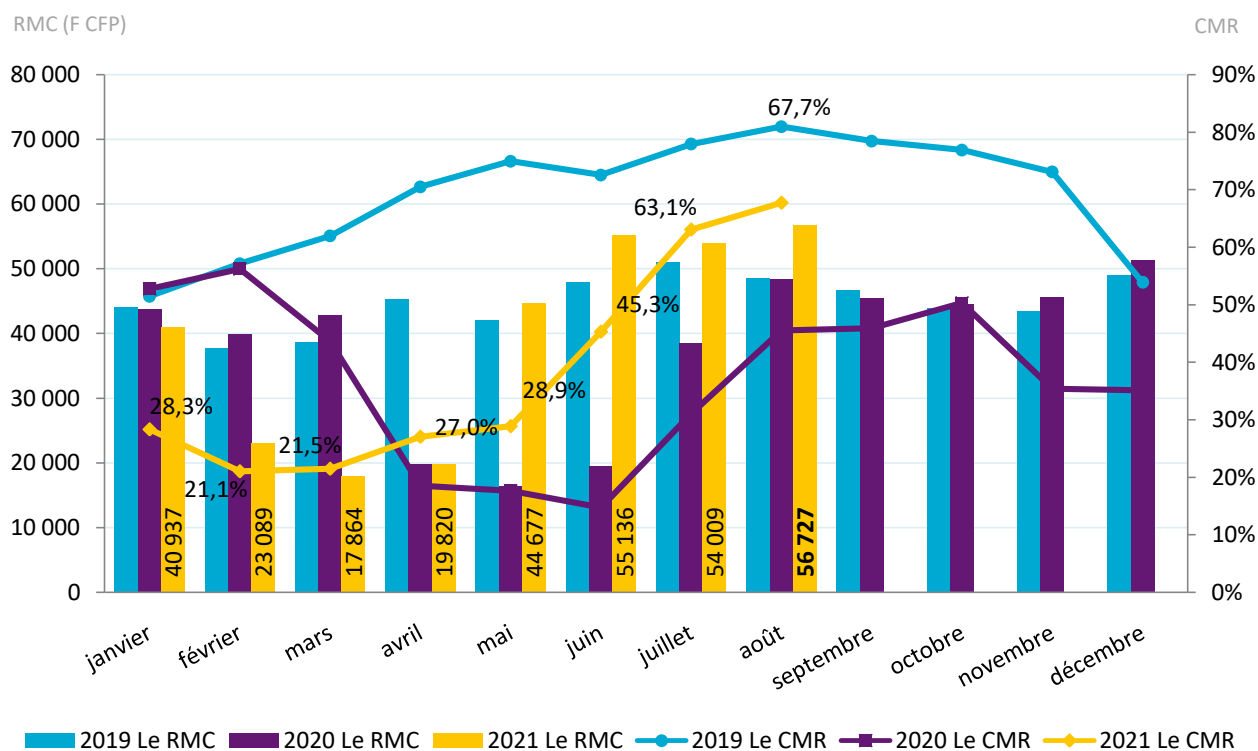
INDICATEURS DE GESTION D'AOÛT 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 56 727 F. CFP

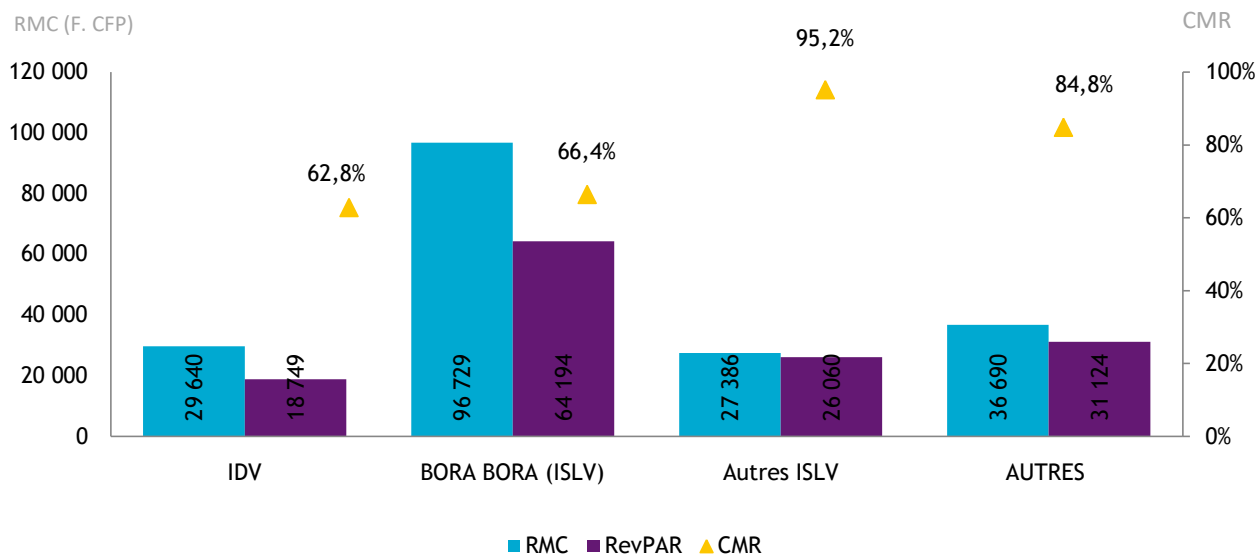
Revenu moyen par chambre disponible : 38 414 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 67,7%



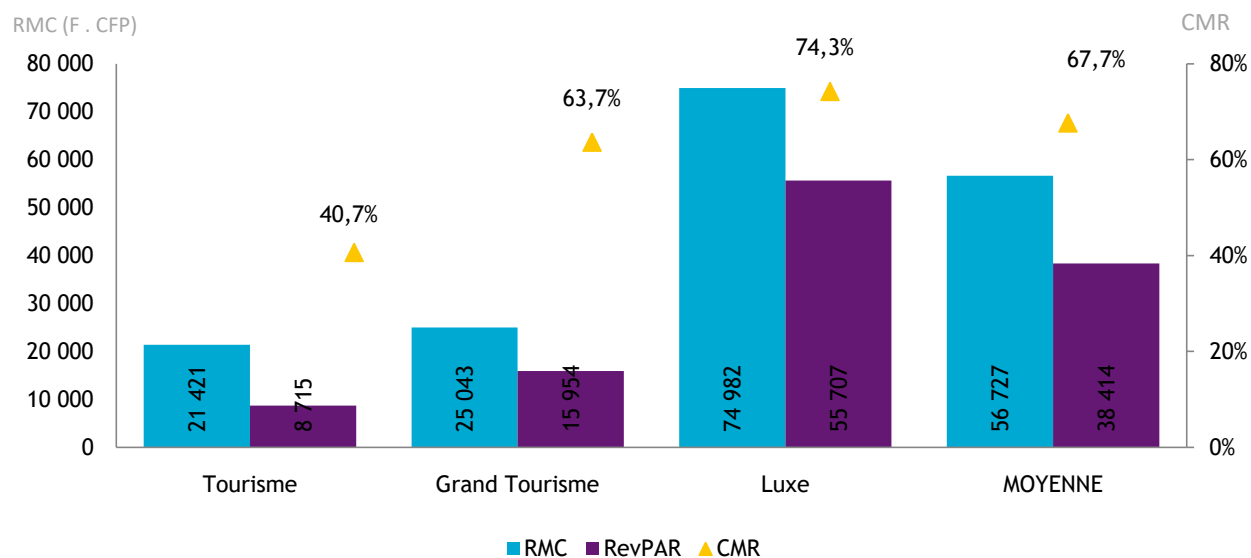
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.