

## conjoncture

54

TOURISME

Juillet 2021

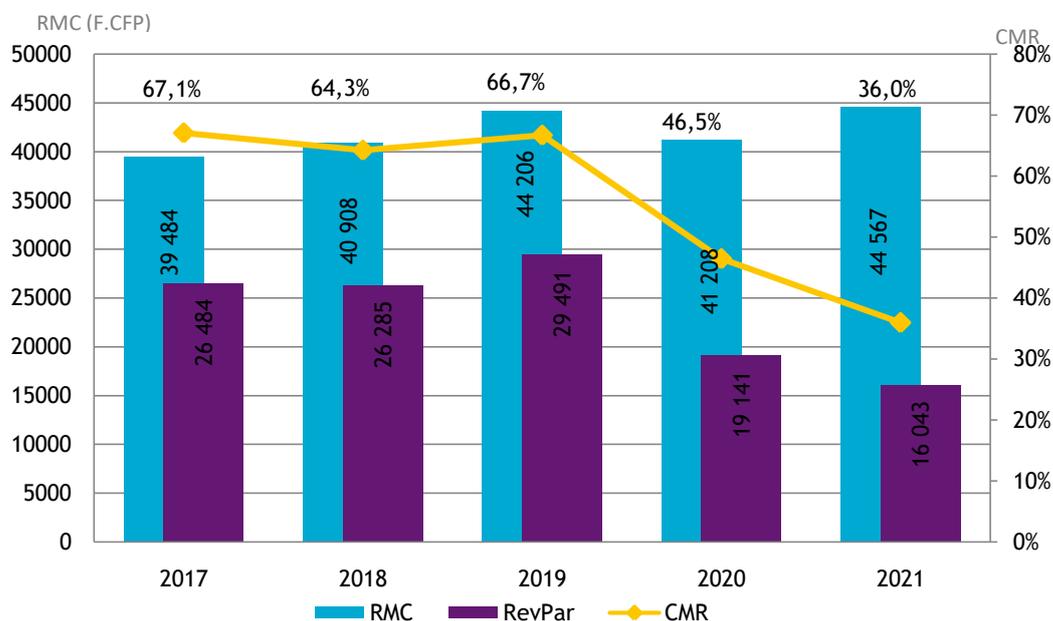
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En juillet 2021, 37 établissements de l'hôtellerie internationale sont ouverts pour accompagner la réouverture au tourisme. 86 % des chambres de juillet 2019 sont ouvertes ce mois. Les ventes dans les hôtels internationaux s'accroissent, au rythme de la reprise du tourisme terrestre pour représenter 70 % des ventes de juillet 2019. Plus de la moitié des chambres des hôtels de catégories luxe trouvent preneur. Les ventes se reprennent sur l'ensemble des archipels et des marchés touristiques internationaux notamment américains, européens et métropolitains.

Les indicateurs de gestion accompagnent cette reprise d'activité. Ainsi le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 63,1 %, en hausse de 32 points sur un an, mais demeure encore 15 points en recul par rapport à juillet 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) n'a jamais été si élevé pour un mois de juillet à 54 000 F.CFP et permet au revenu moyen par chambre disponible (RevPar) de retrouver un niveau comparable à celui de 2018, soit 34 000 F.CFP.

En cumul, depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 36 % en baisse de 10,5 points par rapport à l'année précédente.

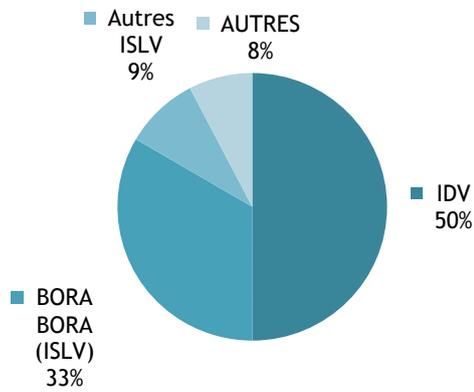
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



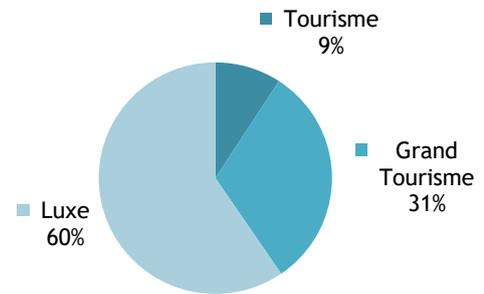
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 67 993 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



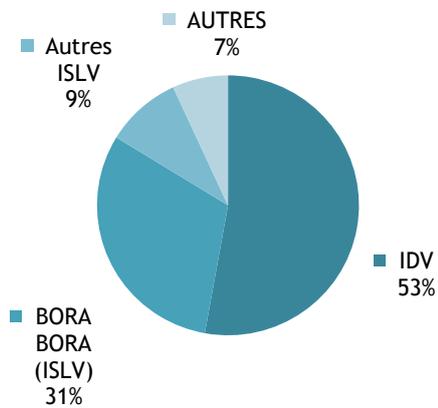
RÉPARTITION PAR CLASSE



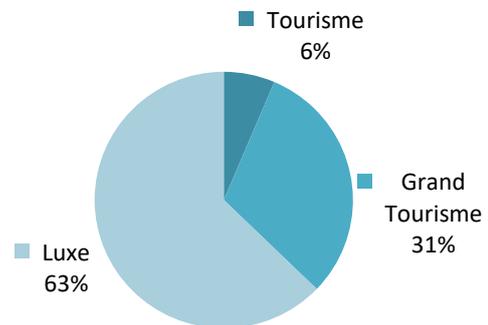
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 42 874 CHAMBRES LOUÉES

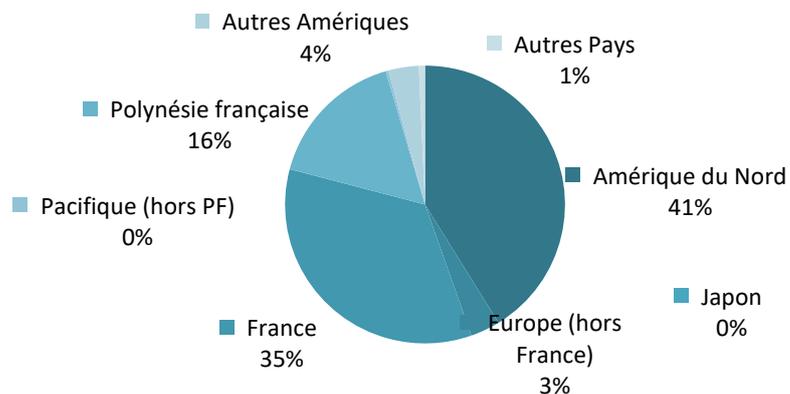
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIL-20	AVR-21	MAI-21	JUIN-21	JUIL-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>7 003</b>	<b>6 479</b>	<b>9 215</b>	<b>14 675</b>	<b>22 855</b>	<b>226,4%</b>
	Tourisme	1 051	722	593	641	2 488	136,7%
	Grand Tourisme	2 608	2 939	3 414	4 651	7 569	190,2%
	Luxe	3 344	2 818	5 208	9 383	12 798	282,7%
<b>ISLV</b>		<b>3 675</b>	<b>1 602</b>	<b>6 379</b>	<b>11 349</b>	<b>17 099</b>	<b>365,3%</b>
	Tourisme	130	32	91	94	258	98,5%
	Grand Tourisme	1 509	1 570	1 111	1 584	4 575	203,2%
	Luxe	2 036	0	5 177	9 671	12 266	502,5%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>980</b>	<b>1 007</b>	<b>1 034</b>	<b>1 760</b>	<b>2 920</b>	<b>198,0%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	428	340	187	661	1 066	149,1%
	Luxe	552	667	847	1 099	1 854	235,9%
<b>TOTAL</b>		<b>11 658</b>	<b>9 088</b>	<b>16 628</b>	<b>27 784</b>	<b>42 874</b>	<b>267,8%</b>
	TOTAL Tourisme	1 181	754	684	735	2 746	132,5%
	TOTAL Grand Tourisme	4 545	4 849	4 712	6 896	13 210	190,6%
	TOTAL Luxe	5 932	3 485	11 232	20 153	26 918	353,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

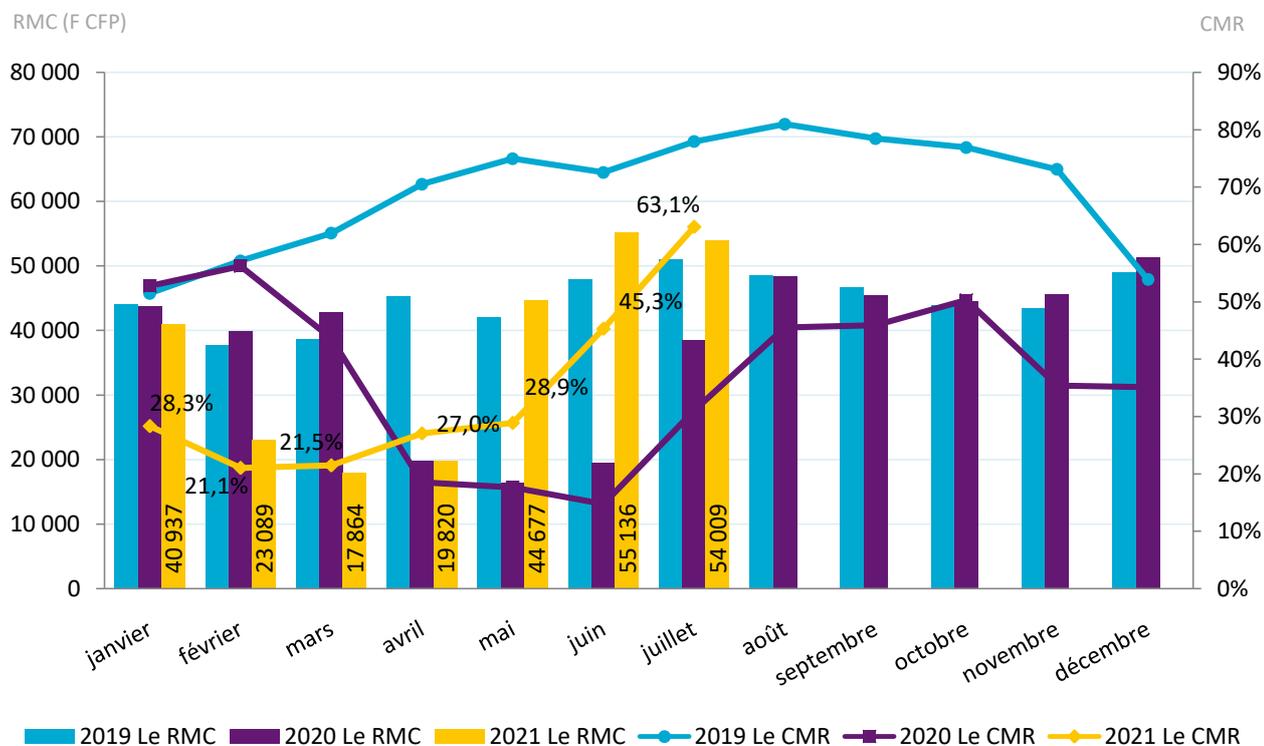
## INDICATEURS DE GESTION DE JUILLET 2021

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 54 009 F. CFP

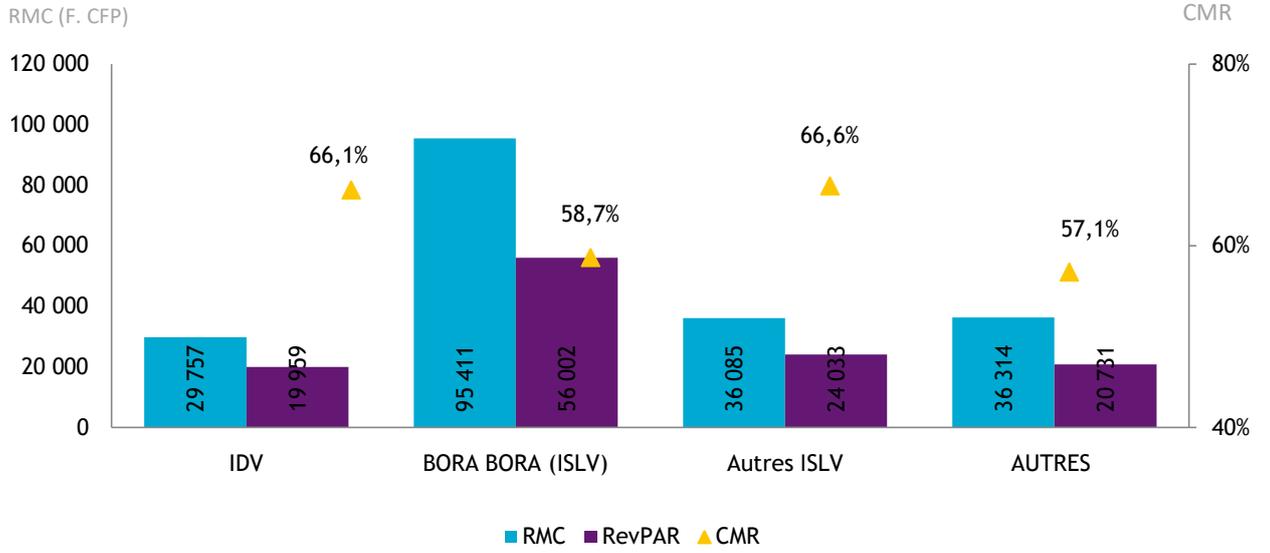
Revenu moyen par chambre disponible : 34 056 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 63,1%



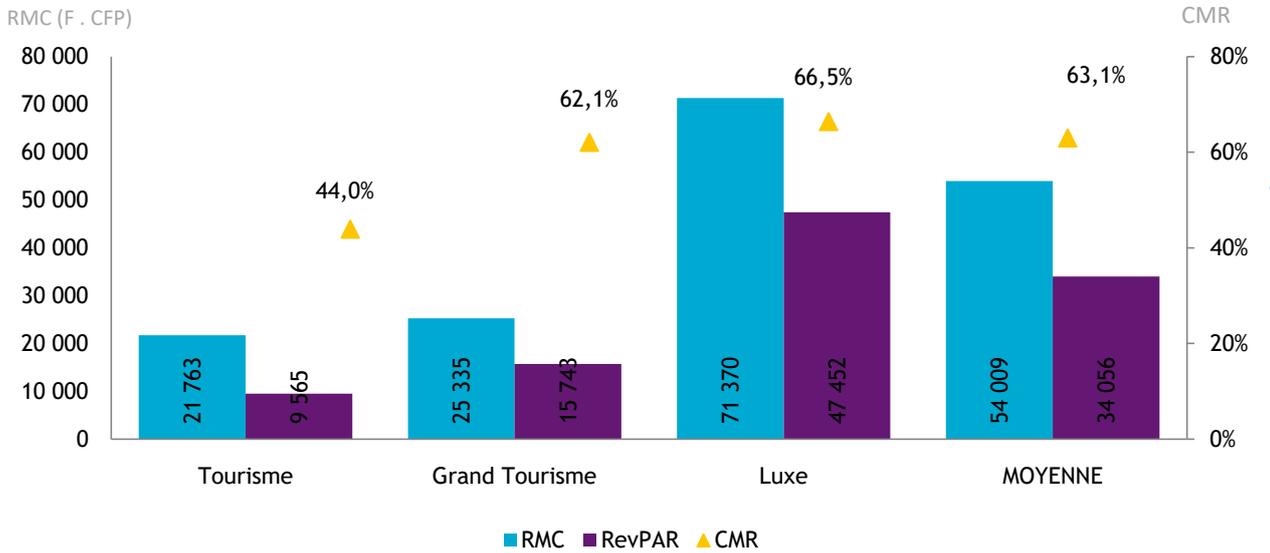
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.