

conjoncture

53

TOURISME

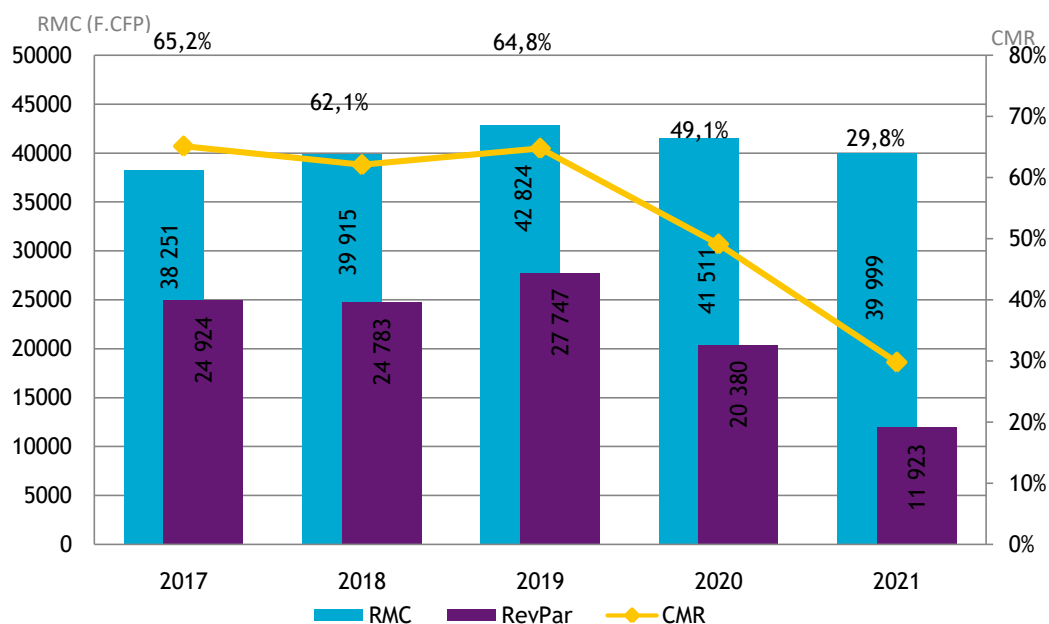
Juin 2021

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En juin 2021, l'hôtellerie polynésienne reprend avec l'ouverture des frontières dès le mois de mai. Ce sont ainsi 35 hôtels qui proposent 60 000 chambres à la location (- 20 % par rapport à juin 2019). Plus de la moitié des chambres des hôtels de catégories luxe trouvent preneur, pour une chambre sur 5 dans la catégorie tourisme et une chambre sur 3 dans celle de grand tourisme. Profitant de cet intérêt pour le luxe et de la place des touristes américains dans la fréquentation touristique (2/3 des effectifs), les hôtels de Bora Bora sont ceux qui se remplissent le mieux à 46 %.

De plus, le revenu moyen par chambre louée (RMC) est le plus élevé sur un mois de juin en Polynésie française (55 000 F.CFP) et permet au revenu moyen par chambre (RevPar) disponible de s'approcher des 25 000 F.CFP. Le coefficient moyen de remplissage s'élève à 45 %.

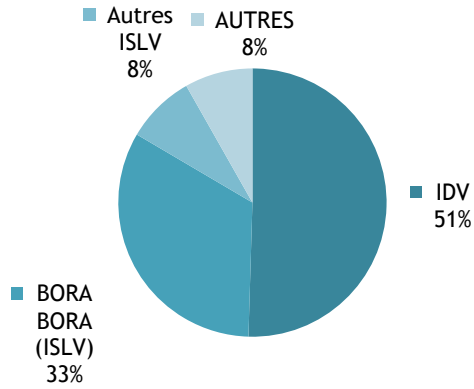
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



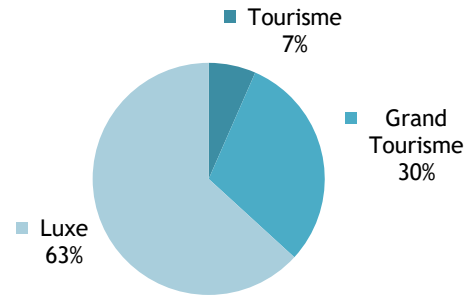
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 61 375 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



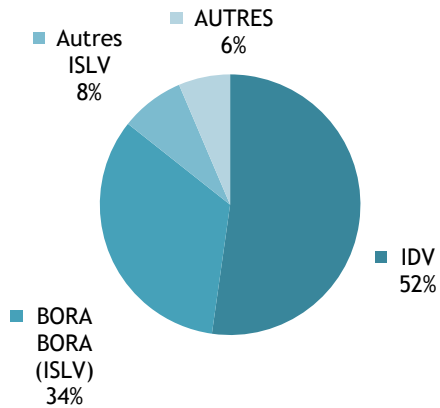
RÉPARTITION PAR CLASSE



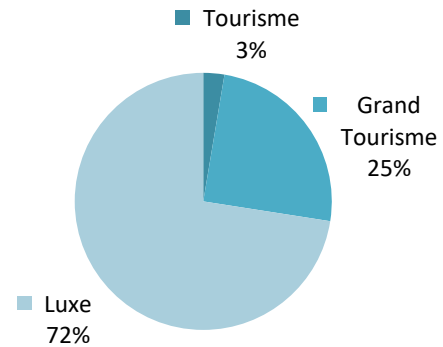
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 27 784 CHAMBRES LOUÉES

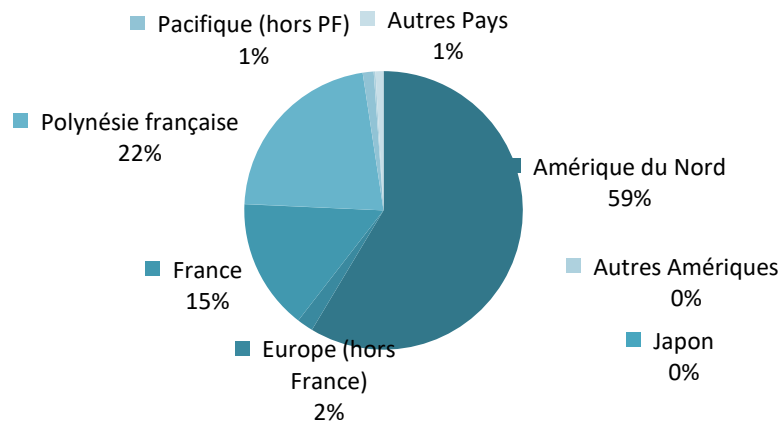
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JUIN-20	MARS-21	AVR-21	MAI-21	JUIN-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		845	5 026	6 479	9 215	14 675	NS .
	Tourisme	814	639	722	593	641	NS .
	Grand Tourisme	0	1 883	2 939	3 414	4 651	NS .
	Luxe	31	2 504	2 818	5 208	9 383	NS .
ISLV		377	1 006	1 602	6 379	11 349	NS .
	Tourisme	63	28	32	91	94	NS .
	Grand Tourisme	314	978	1 570	1 111	1 584	NS .
	Luxe	0	0	0	5 177	9 671	NS .
AUTRES Subdivisions		73	942	1 007	1 034	1 760	NS .
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	73	445	340	187	661	NS .
	Luxe	0	497	667	847	1 099	NS .
TOTAL		1 295	6 974	9 088	16 628	27 784	NS .
	TOTAL Tourisme	877	667	754	684	735	NS .
	TOTAL Grand Tourisme	387	3 306	4 849	4 712	6 896	NS .
	TOTAL Luxe	31	3 001	3 485	11 232	20 153	NS .

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

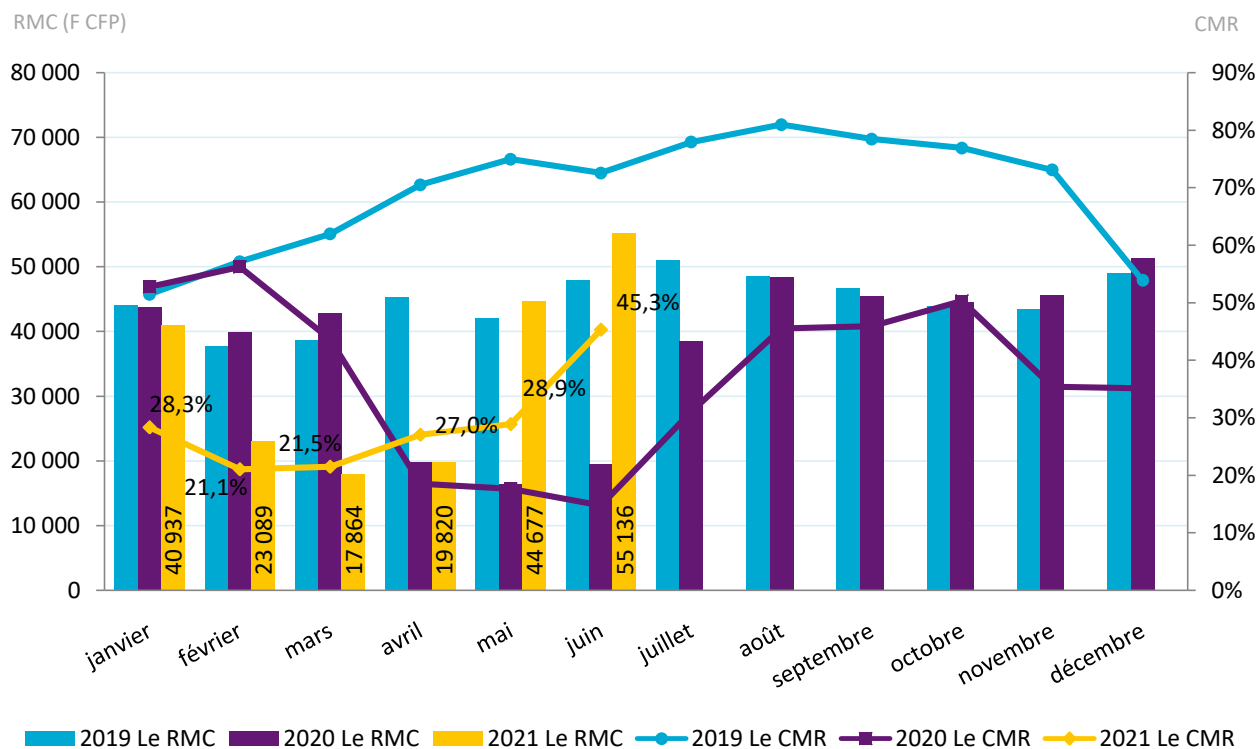
INDICATEURS DE GESTION DE JUIN 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 55 136 F. CFP

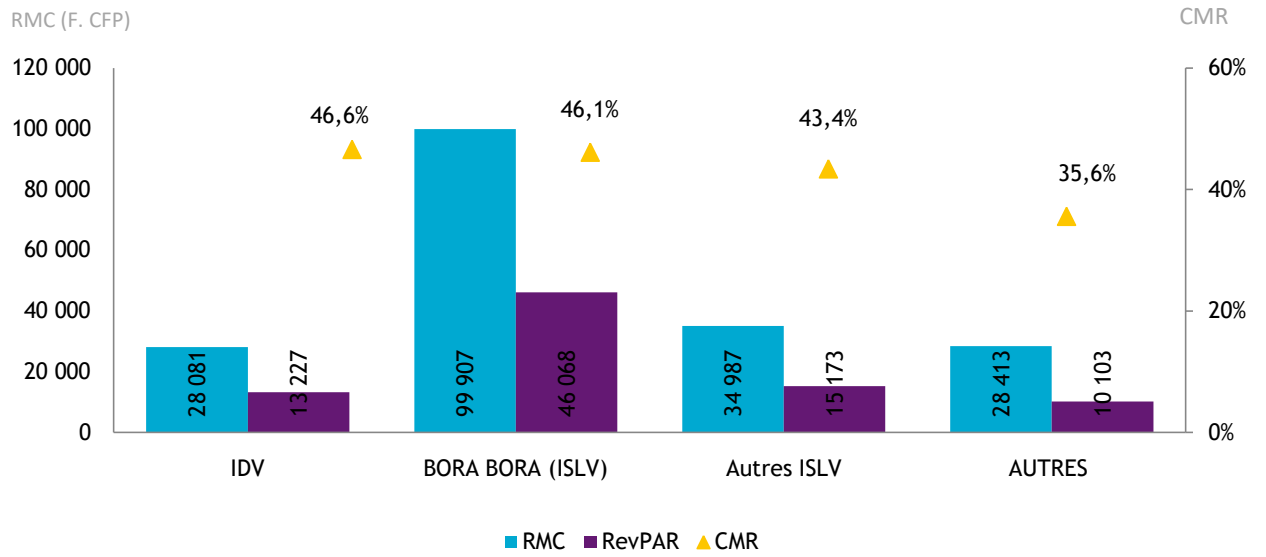
Revenu moyen par chambre disponible : 24 960 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 45,3%



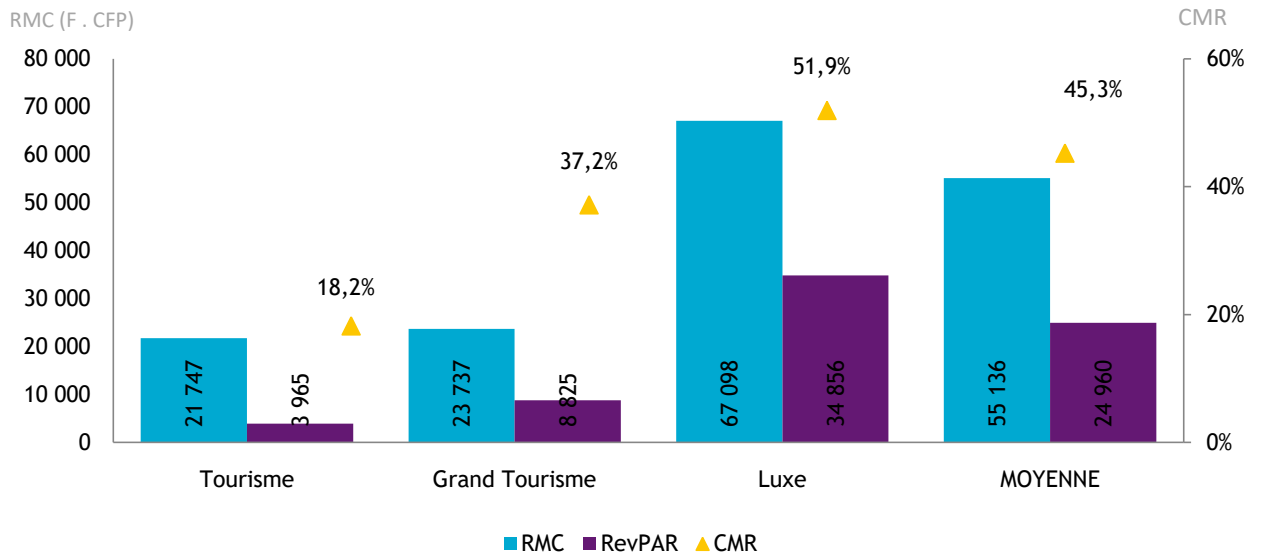
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.