

conjoncture

52

TOURISME

Avril-Mai 2021

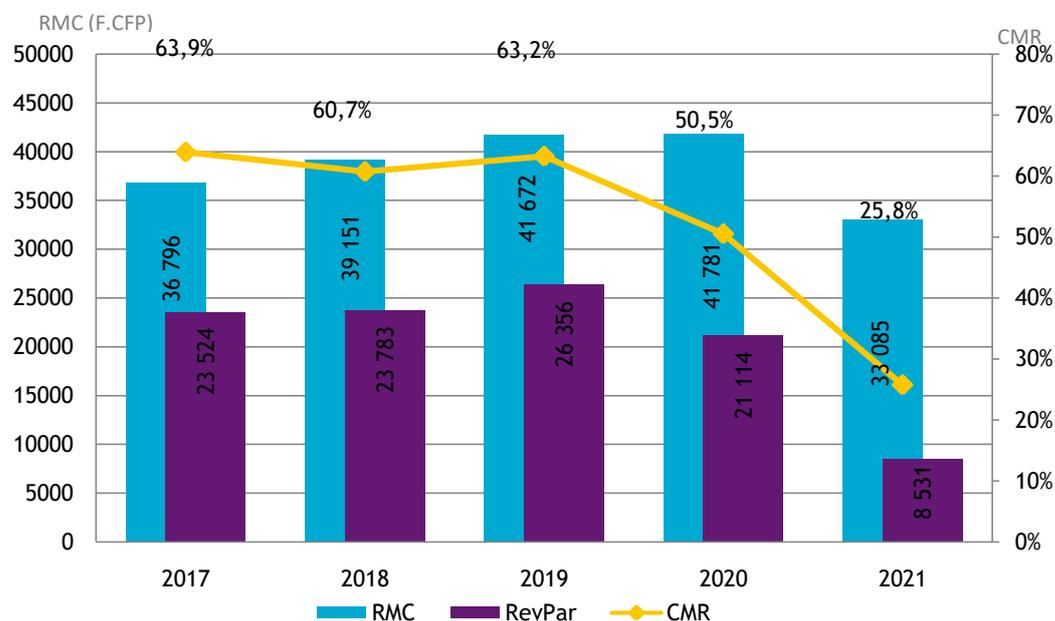
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Si au mois d'avril 2021, la Polynésie française était encore «fermée» à l'international, une réouverture progressive vers les Etats-Unis va s'opérer au mois de mai 2021. L'hôtellerie internationale accompagnera cette reprise des vols commerciaux, avec 33 établissements ouverts, qui ont proposé 91 000 chambres à la location sur ces deux mois contre 5 100 sur la même période 2020 et 112 000 en 2019.

Avec des ventes, en hausse sur un an, mais qui ne représentent que 22 % de celles de la même période 2019, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 28 %. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 36 000 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) atteint 10 000 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 25,8 % en baisse de 25 points par rapport à l'année précédente.

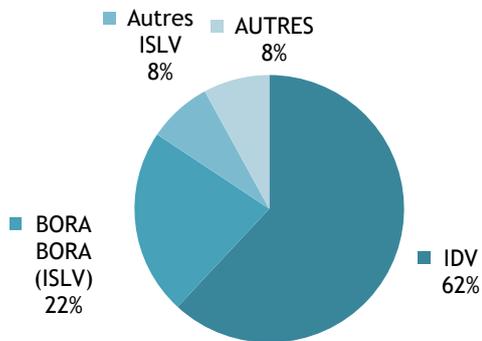
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



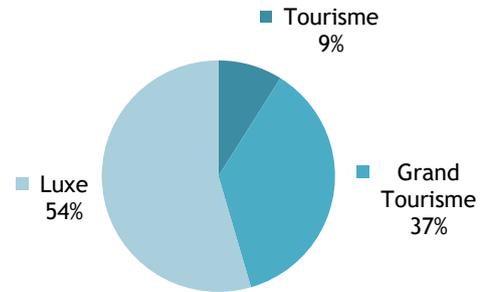
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE AVRIL-MAI : 91 232 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



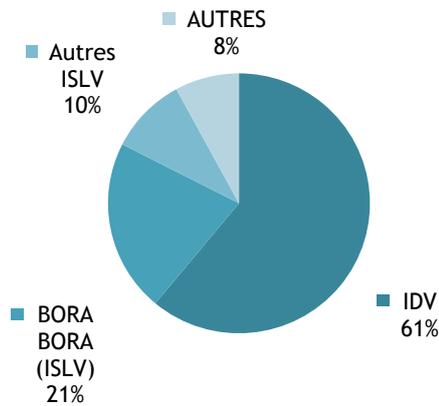
RÉPARTITION PAR CLASSE



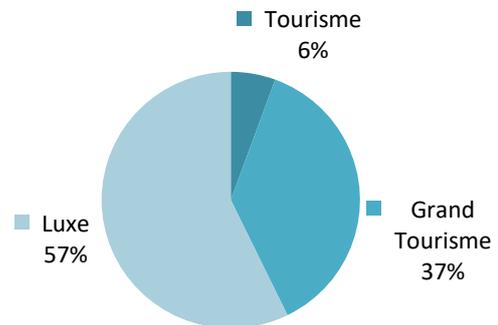
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 25 716 CHAMBRES LOUÉES

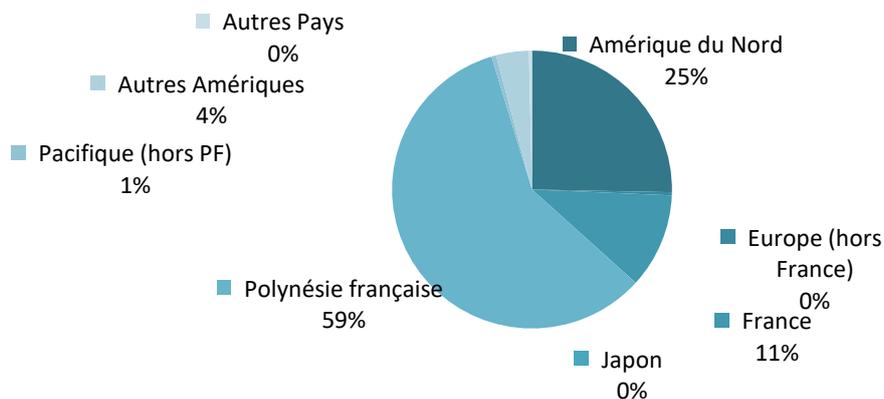
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MAI-20	FÉVR-21	MARS-21	AVR-21	MAI-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		858	6 430	5 026	6 479	9 215	NS .
	Tourisme	827	928	639	722	593	NS .
	Grand Tourisme	0	1 956	1 883	2 939	3 414	NS .
	Luxe	31	3 546	2 504	2 818	5 208	NS .
ISLV		29	3 100	1 006	1 602	6 379	NS .
	Tourisme	10	58	28	32	91	NS .
	Grand Tourisme	19	1 077	978	1 570	1 111	NS .
	Luxe	0	1 965	0	0	5 177	NS .
AUTRES Subdivisions		0	947	942	1 007	1 034	NS .
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	0	377	445	340	187	NS .
	Luxe	0	570	497	667	847	NS .
TOTAL		887	10 477	6 974	9 088	16 628	NS .
	TOTAL Tourisme	837	986	667	754	684	NS .
	TOTAL Grand Tourisme	19	3 410	3 306	4 849	4 712	NS .
	TOTAL Luxe	31	6 081	3 001	3 485	11 232	NS .

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

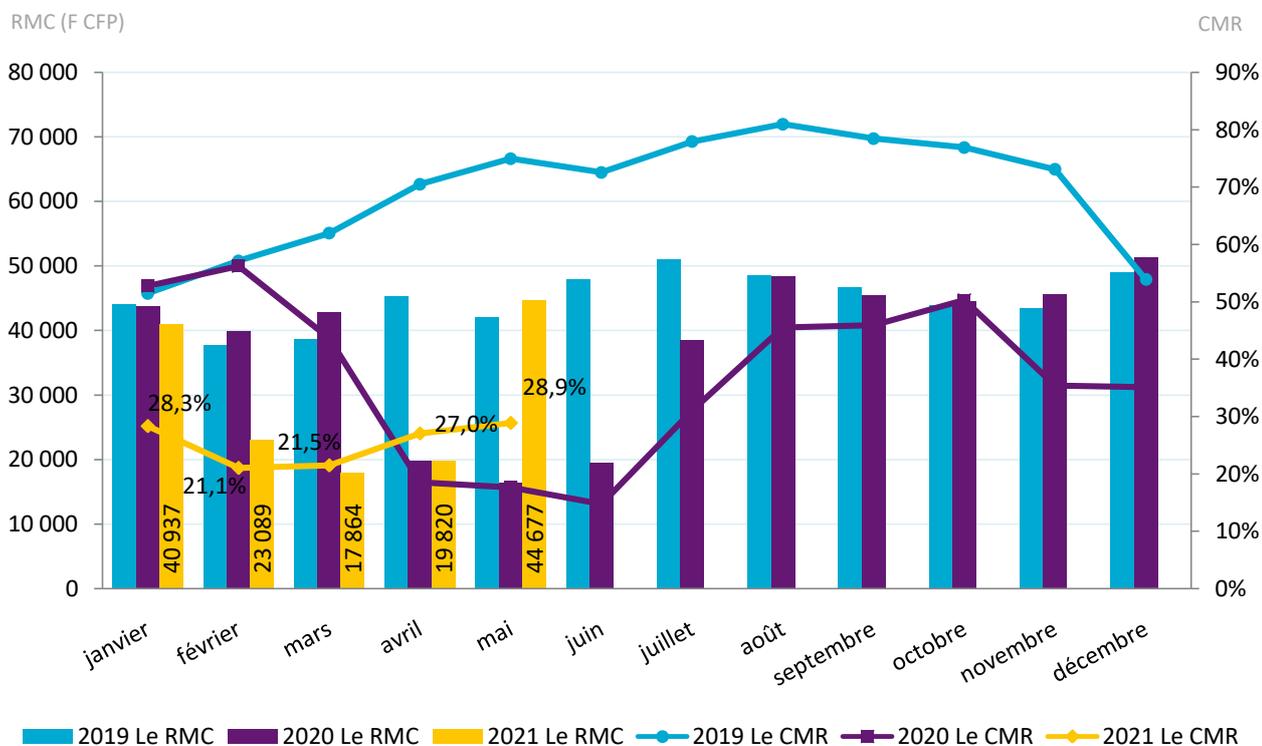
INDICATEURS DE GESTION D'AVRIL ET MAI 2021 CUMULES

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 35 893 F. CFP

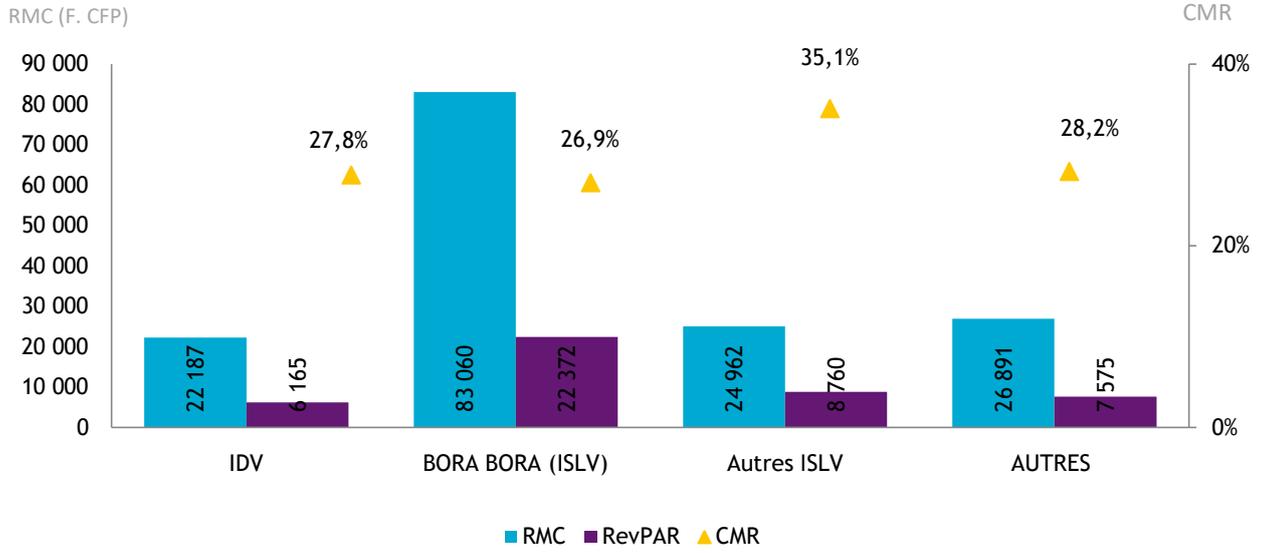
Revenu moyen par chambre disponible : 10 117 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 28,2%



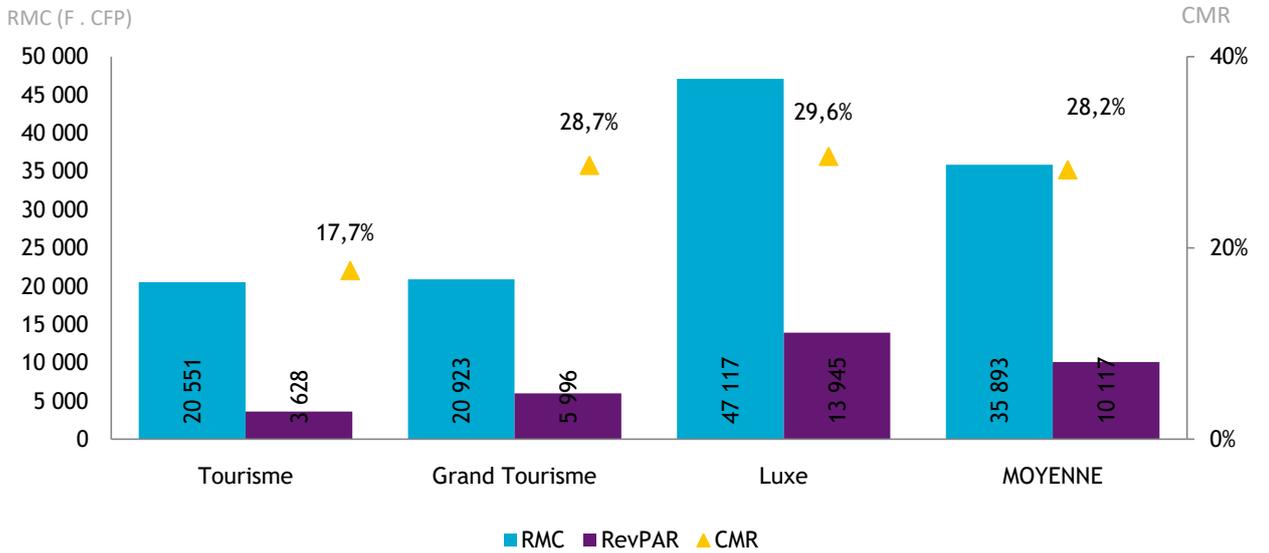
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.