

conjoncture

48

TOURISME

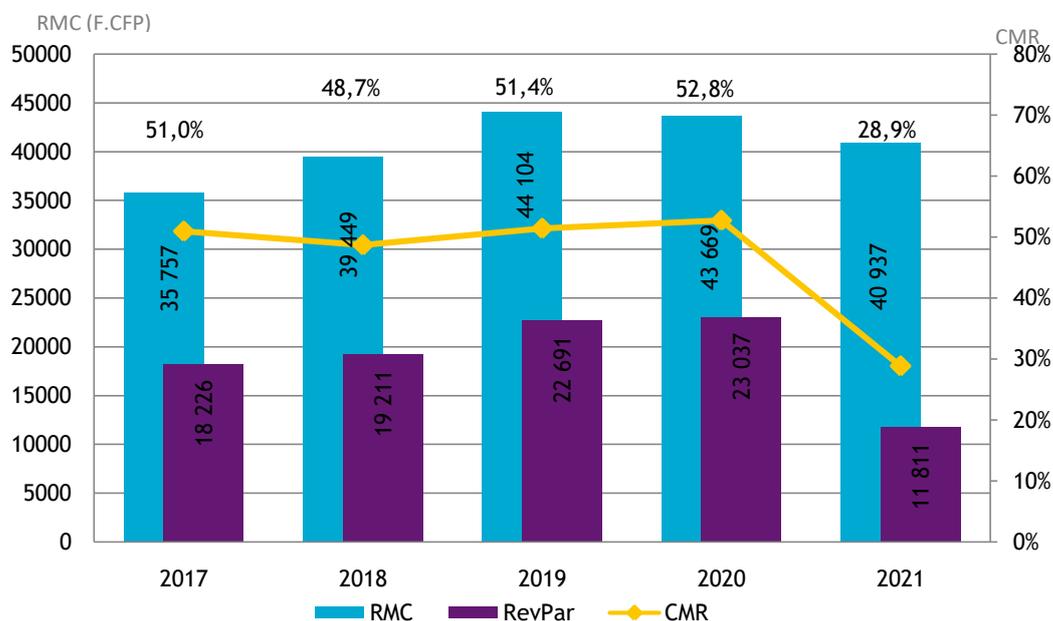
Janvier 2021

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En janvier 2021, la fréquentation hôtelière en Polynésie française baisse de 56 % par rapport à janvier 2020. Le nombre de chambres offertes diminue de 19 % sur un an, en raison des fermetures temporaires ou définitives de 5 établissements depuis le début de la crise sanitaire. Les ventes se contractent sur l'ensemble des archipels et des marchés touristiques, à l'exception du marché des « résidents » qui progresse de 24 % pour représenter 43 % des ventes totales.

Les indicateurs de gestion continuent de se dégrader avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) à 29 %, en baisse de 24 points sur un an. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) baisse de 6 % et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) recule de 49 % sur la même période ; ils se situent respectivement à 41 000 F.CFP et 12 000 F.CFP en janvier 2021.

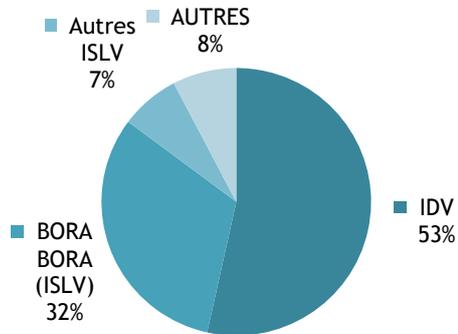
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



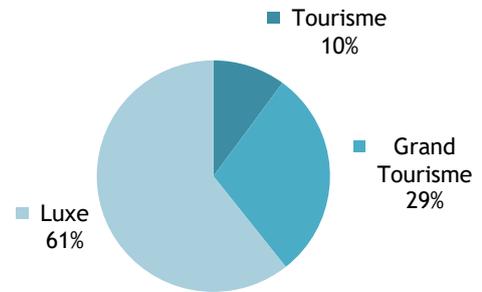
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 61 211 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



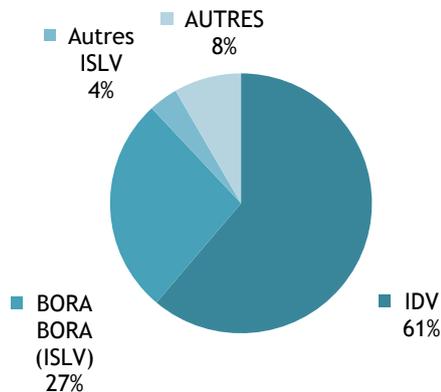
RÉPARTITION PAR CLASSE



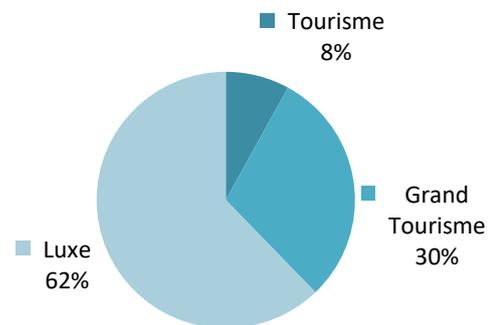
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 17 660 CHAMBRES LOUÉES

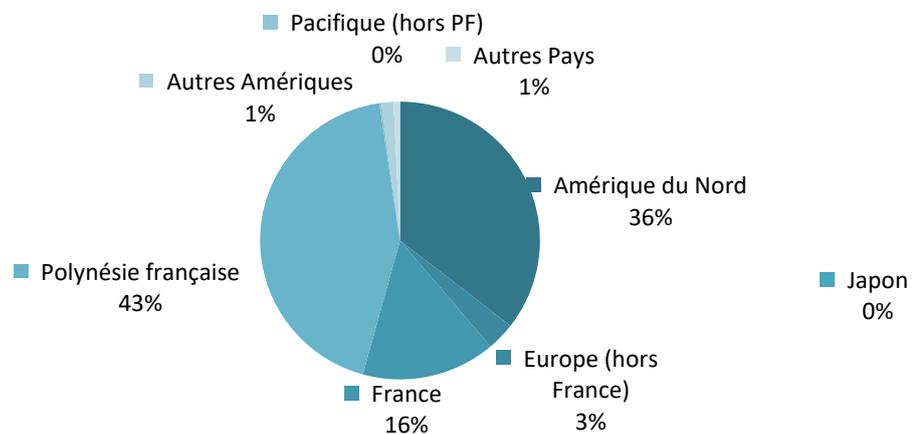
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JANV-20	OCT-20	NOV-20	DÉC-20	JANV-21	VARIATION 2021/2020
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		24 188	17 471	11 478	12 711	10 888	-55,0%
	Tourisme	2 666	2 337	1 099	1 482	1 289	-51,7%
	Grand Tourisme	6 148	5 152	3 903	4 156	3 665	-40,4%
	Luxe	15 374	9 982	6 476	7 073	5 934	-61,4%
ISLV		13 776	11 765	8 253	7 388	5 320	-61,4%
	Tourisme	196	267	71	70	122	-37,8%
	Grand Tourisme	2 127	3 712	1 480	1 535	1 270	-40,3%
	Luxe	11 453	7 786	6 702	5 783	3 928	-65,7%
AUTRES Subdivisions		1 868	2 502	1 701	2 082	1 452	-22,3%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	646	901	488	732	328	-49,2%
	Luxe	1 222	1 601	1 213	1 350	1 124	-8,0%
TOTAL		39 832	31 738	21 432	22 181	17 660	-55,7%
	TOTAL Tourisme	2 862	2 604	1 170	1 552	1 411	-50,7%
	TOTAL Grand Tourisme	8 921	9 765	5 871	6 423	5 263	-41,0%
	TOTAL Luxe	28 049	19 369	14 391	14 206	10 986	-60,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

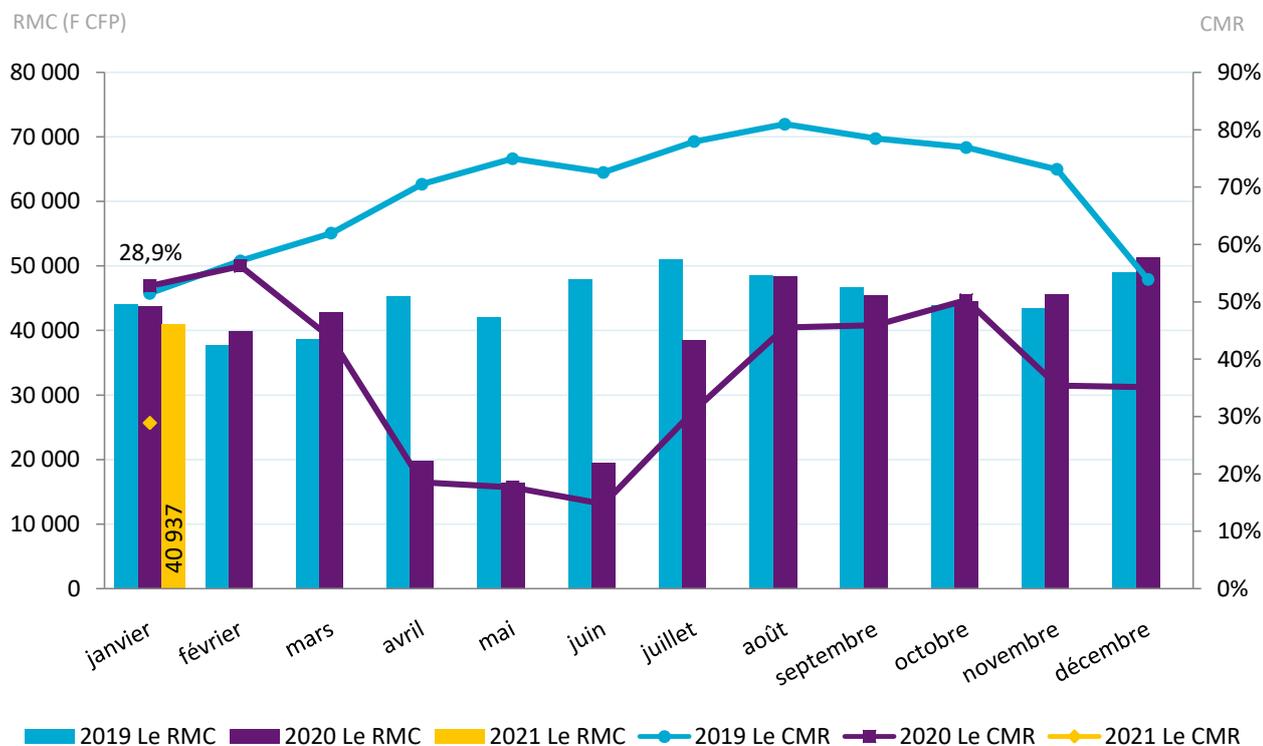
INDICATEURS DE GESTION JANVIER 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 40 937 F. CFP

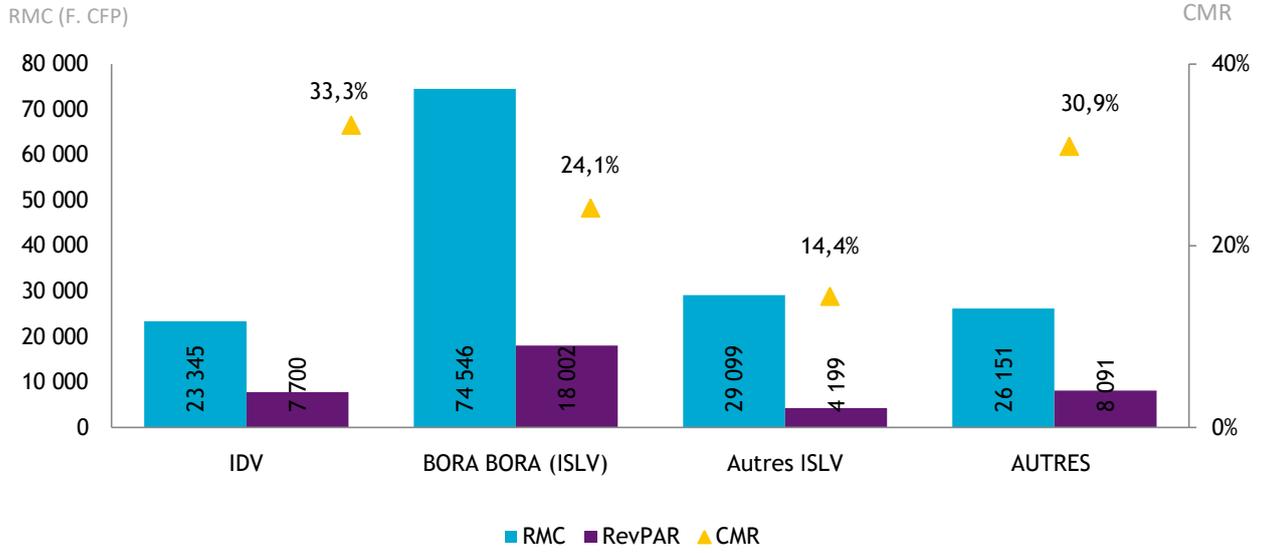
Revenu moyen par chambre disponible : 11 811 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 28,9%



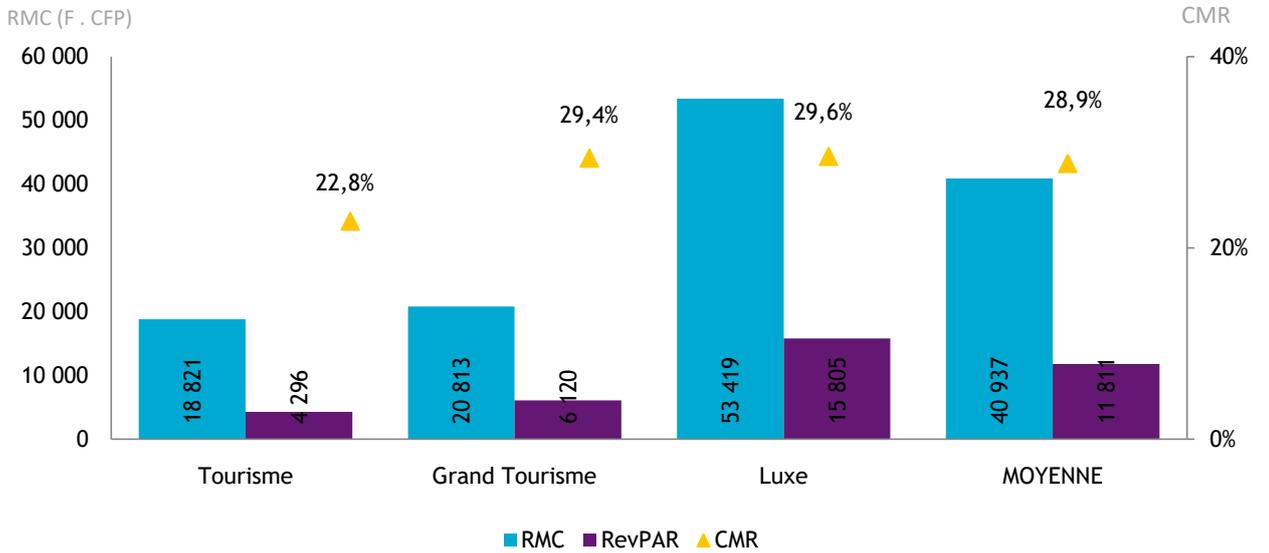
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.