

conjoncture

46

TOURISME

Novembre 2020

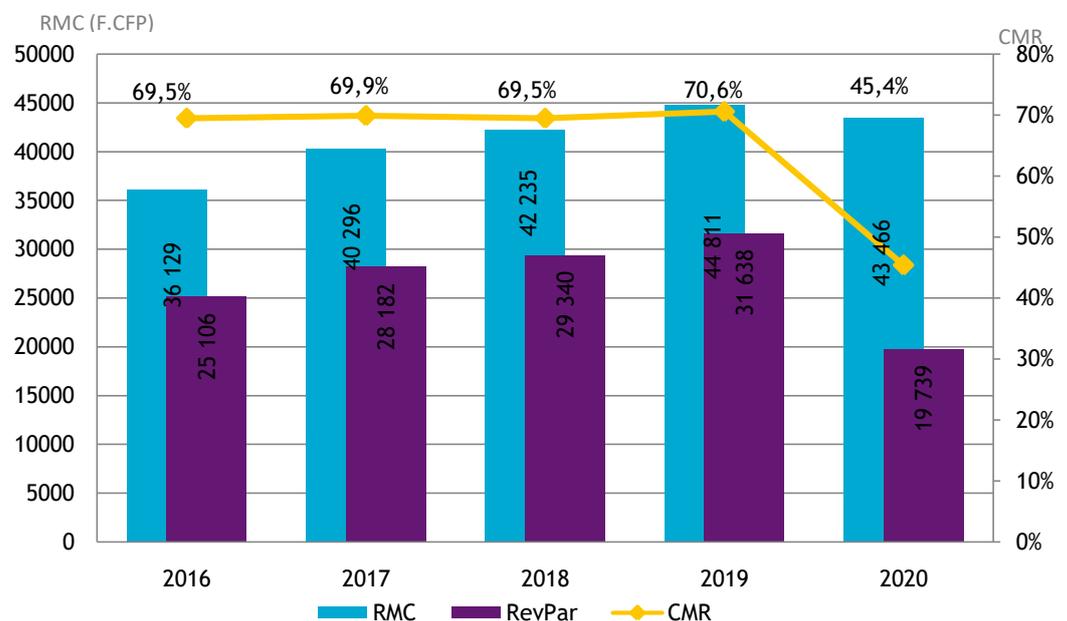
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2020, 34 établissements de l'hôtellerie internationale sont ouverts et offrent 60 590 chambres à la location, contre 76 300 un an auparavant (- 21 %). Cette baisse de l'offre s'explique par la fermeture de 5 établissements depuis le début de la crise sanitaire. Le tourisme polynésien et ses hôtels subissent ce mois les nouvelles restrictions de voyage sur le marché français. La fréquentation hôtelière baisse ainsi de 62 % par rapport à novembre 2019. Les ventes reculent sur l'ensemble des marchés y compris celui des résidents (- 20 %).

Si le coefficient moyen de remplissage (CMR) qui s'établit à 35,4 % recule de 38 points, les hôteliers maintiennent le prix de vente avec un revenu moyen par chambre louée (RMC) qui baisse de 5 % à 45 700 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 45,4 %, en baisse de 25 points par rapport à l'année précédente.

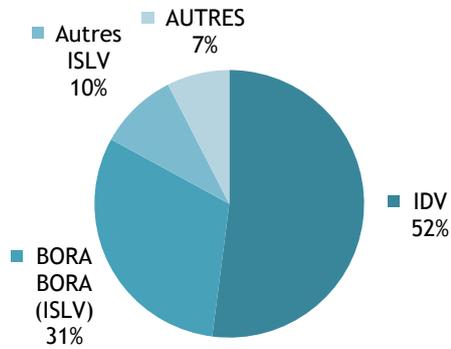
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



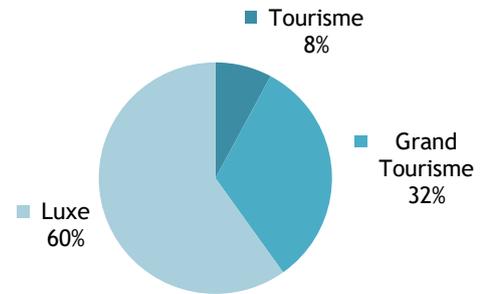
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 60 590 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



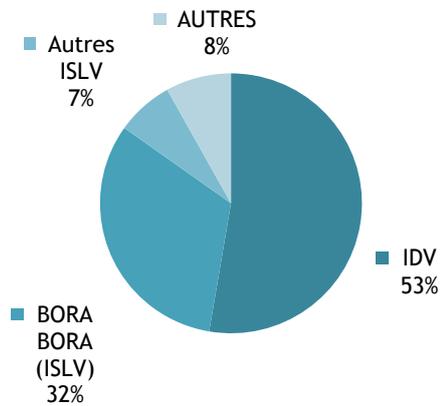
RÉPARTITION PAR CLASSE



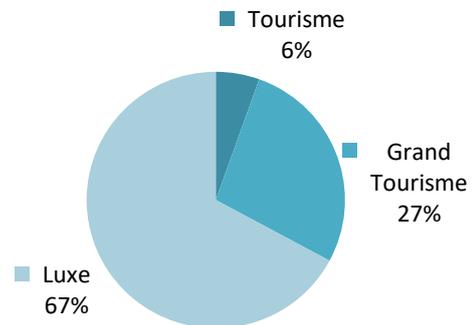
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 21 432 CHAMBRES LOUÉES

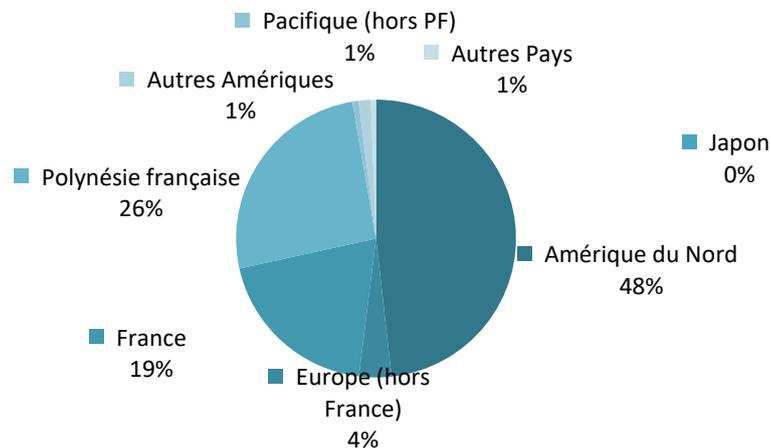
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		NOV-19	AOÛT-20	SEPT-20	OCT-20	NOV-20	VARIATION 2020/2019
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		32 222	14 730	15 300	17 471	11 478	-64,4%
	Tourisme	4 185	2 103	2 155	2 337	1 099	-73,7%
	Grand Tourisme	8 993	4 307	4 889	5 152	3 903	-56,6%
	Luxe	19 044	8 320	8 256	9 982	6 476	-66,0%
ISLV		21 278	10 165	10 677	11 765	8 253	-61,2%
	Tourisme	221	339	222	267	71	-67,9%
	Grand Tourisme	3 410	3 171	3 785	3 712	1 480	-56,6%
	Luxe	17 647	6 655	6 670	7 786	6 702	-62,0%
AUTRES Subdivisions		2 248	2 503	2 085	2 502	1 701	-24,3%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	982	831	646	901	488	-50,3%
	Luxe	1 266	1 672	1 439	1 601	1 213	-4,2%
TOTAL		55 748	27 398	28 062	31 738	21 432	-61,6%
	TOTAL Tourisme	4 406	2 442	2 377	2 604	1 170	-73,4%
	TOTAL Grand Tourisme	13 385	8 309	9 320	9 765	5 871	-56,1%
	TOTAL Luxe	37 957	16 647	16 365	19 369	14 391	-62,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

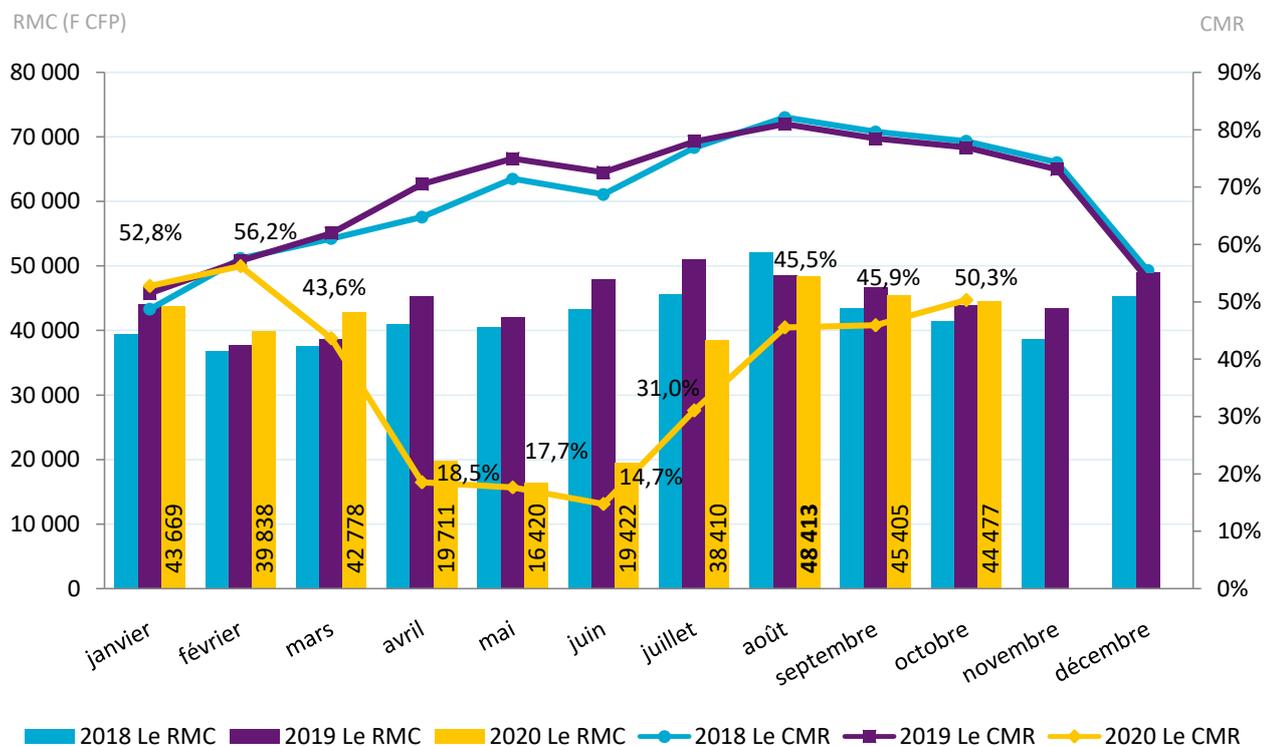
INDICATEURS DE GESTION NOVEMBRE 2020

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 45 647 F. CFP

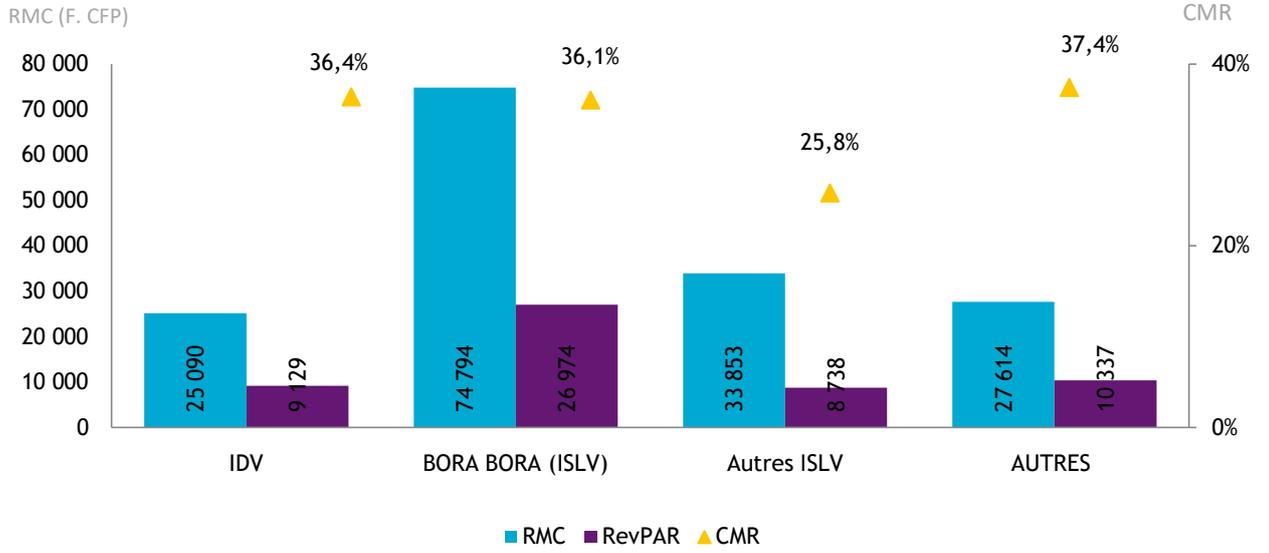
Revenu moyen par chambre disponible : 16 146 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 35,4%



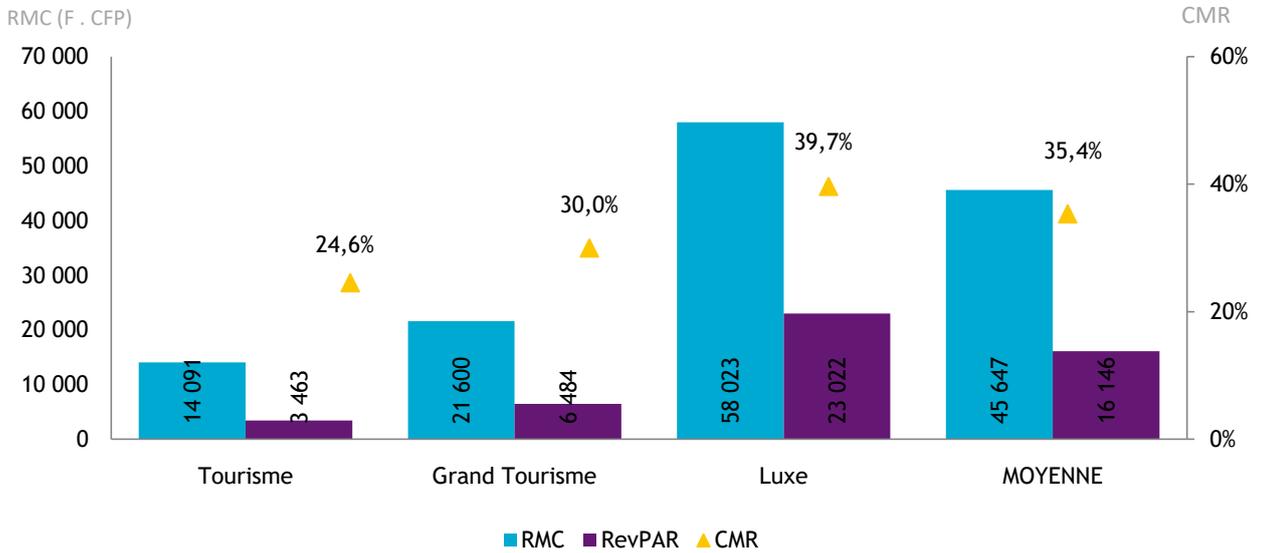
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.