

## conjoncture

45

**TOURISME**

Octobre 2020

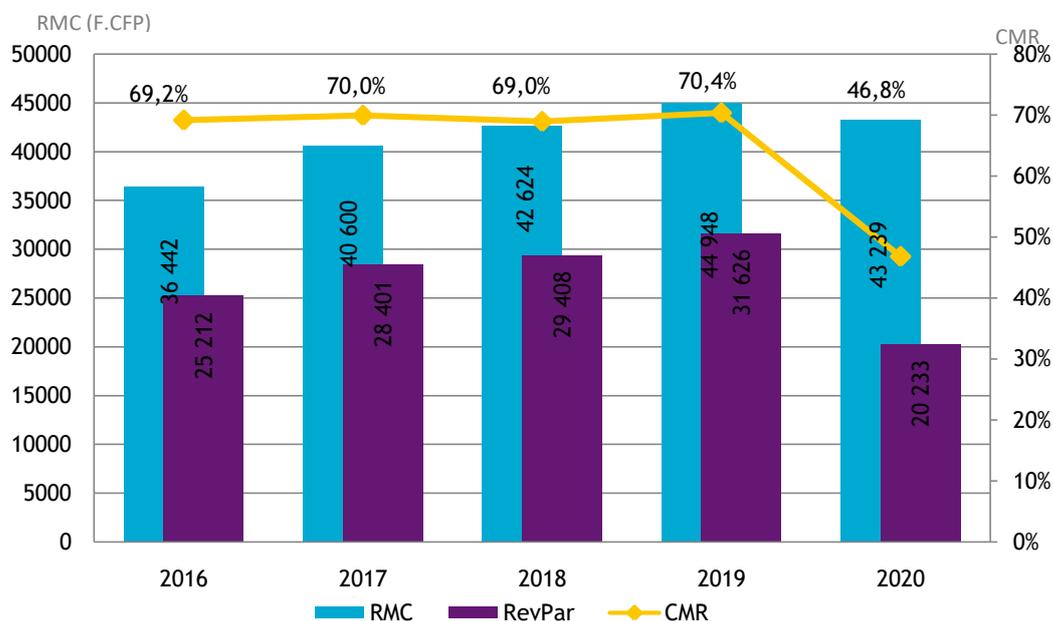
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En octobre 2020, 36 établissements de l'hôtellerie internationale proposent 63 095 chambres à la location, soit 80 % des chambres proposées il y a un an. Conjointement au recul de la fréquentation de ce mois, les ventes dans les hôtels internationaux se contractent de 48 % par rapport à octobre 2019. Les ventes baissent sur l'ensemble des marchés touristiques à l'exception du marché « résidents » qui progressent de 15 % pour représenter 20 % des ventes totales.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) régresse ainsi de 27 points sur un an pour s'établir à 50,3 % mais il progresse de 5 points par rapport à septembre 2020. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) recule de 34 % sur un an car le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 1 % et s'élève à 44 477 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 46,8 % soit une baisse de 24 points par rapport à l'année précédente.

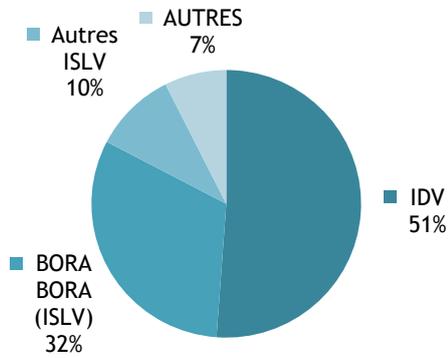
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



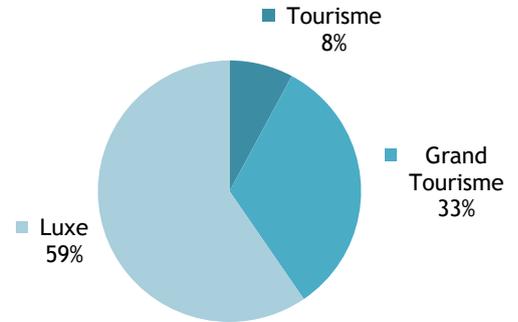
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 63 095 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



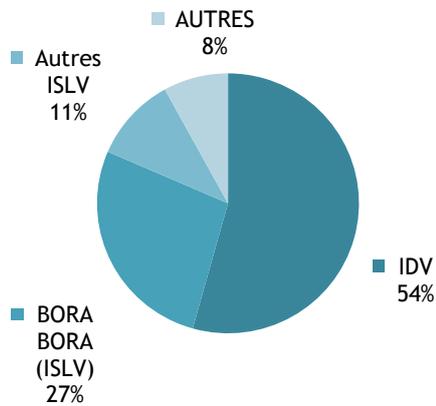
RÉPARTITION PAR CLASSE



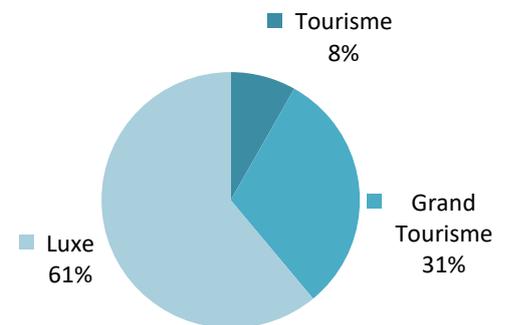
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 31 738 CHAMBRES LOUÉES

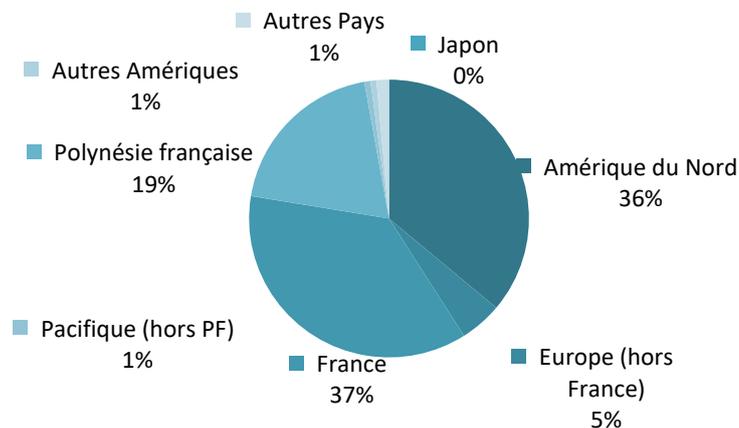
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		OCT-19	JUIL-20	AOÛT-20	SEPT-20	OCT-20	VARIATION 2020/2019
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>33 321</b>	<b>7 003</b>	<b>14 730</b>	<b>15 300</b>	<b>17 471</b>	<b>-47,6%</b>
	Tourisme	4 842	1 051	2 103	2 155	2 337	-51,7%
	Grand Tourisme	9 383	2 608	4 307	4 889	5 152	-45,1%
	Luxe	19 096	3 344	8 320	8 256	9 982	-47,7%
<b>ISLV</b>		<b>23 335</b>	<b>3 675</b>	<b>10 165</b>	<b>10 677</b>	<b>11 765</b>	<b>-49,6%</b>
	Tourisme	417	130	339	222	267	-36,0%
	Grand Tourisme	4 643	1 509	3 171	3 785	3 712	-20,1%
	Luxe	18 275	2 036	6 655	6 670	7 786	-57,4%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>3 902</b>	<b>980</b>	<b>2 503</b>	<b>2 085</b>	<b>2 502</b>	<b>-35,9%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 476	428	831	646	901	-39,0%
	Luxe	2 426	552	1 672	1 439	1 601	-34,0%
<b>TOTAL</b>		<b>60 558</b>	<b>11 658</b>	<b>27 398</b>	<b>28 062</b>	<b>31 738</b>	<b>-47,6%</b>
	TOTAL Tourisme	5 259	1 181	2 442	2 377	2 604	-50,5%
	TOTAL Grand Tourisme	15 502	4 545	8 309	9 320	9 765	-37,0%
	TOTAL Luxe	39 797	5 932	16 647	16 365	19 369	-51,3%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

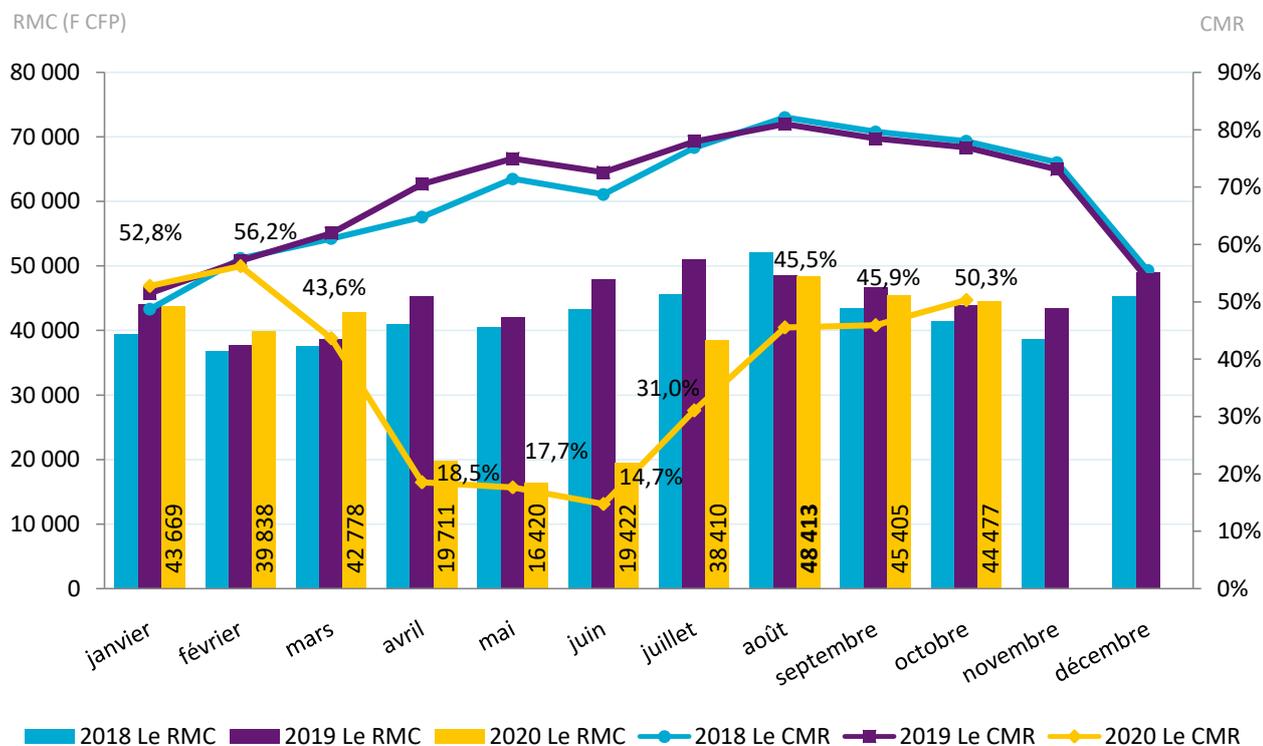
## INDICATEURS DE GESTION D'OCTOBRE 2020

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 44 477 F. CFP

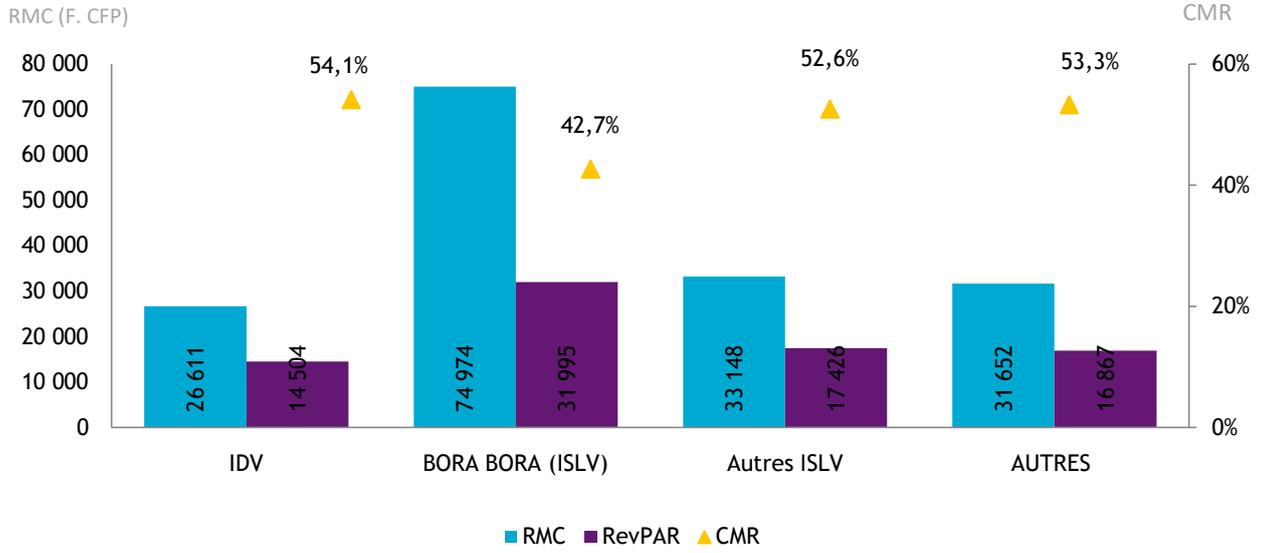
Revenu moyen par chambre disponible : 22 373 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 50,3%



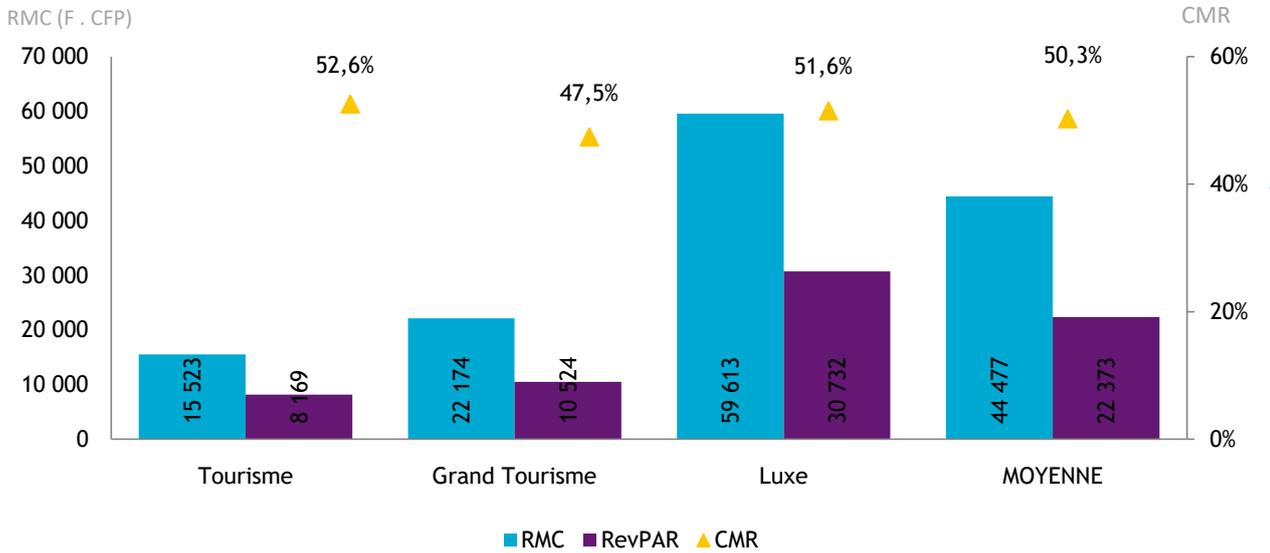
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.