

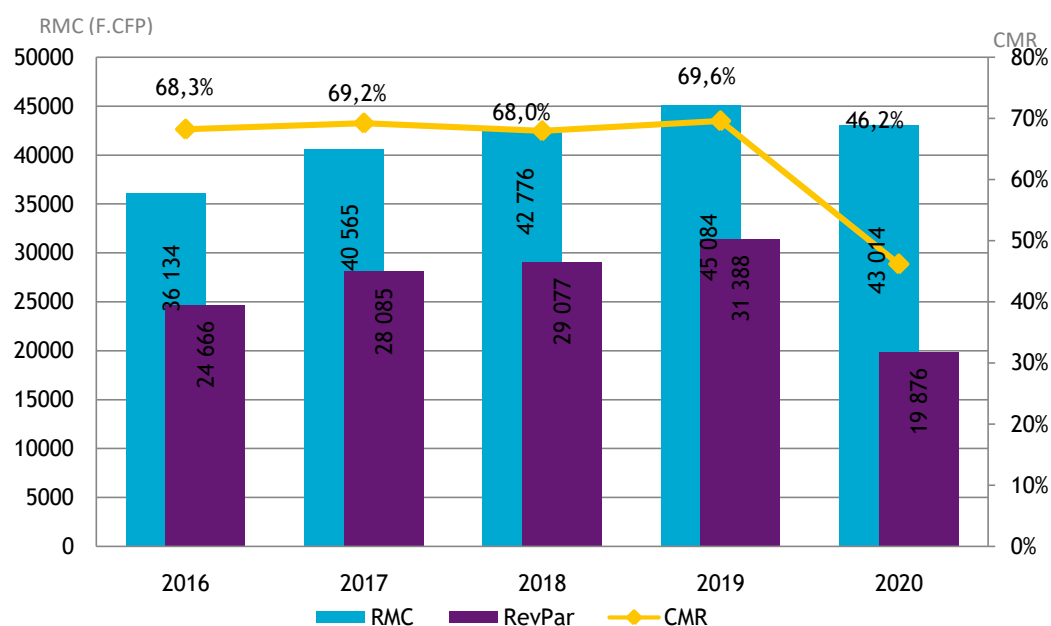
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En septembre 2020, 36 établissements de l'hôtellerie internationale, sur un total de 39 hôtels ouverts en mars 2020, proposent 61 156 chambres à la location pour ce mois, soit une baisse de 20 % sur un an. La fréquentation hôtelière qui suit l'évolution de la fréquentation touristique baisse de 53 % par rapport à septembre 2019. Cette baisse affecte particulièrement l'hôtellerie haut de gamme et s'observe sur l'ensemble des archipels et des îles. Le nombre de chambres occupées par la clientèle « résidents » progresse de 5 %.

Les indicateurs de gestion sont en baisse sur un an avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) qui perd 32 points et s'établit à 46 % et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) qui recule de 43 % sur un an, mais progresse entre août et septembre. Les ventes progressent de 3 % et le coefficient moyen de remplissage d'un point.

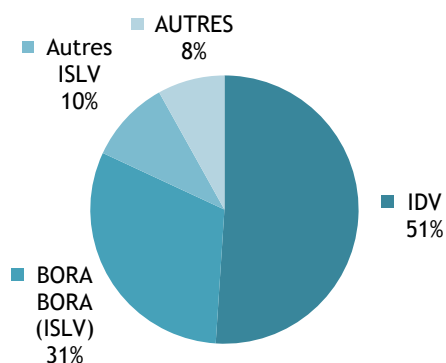
En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 46,2 % et perd 23 points.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

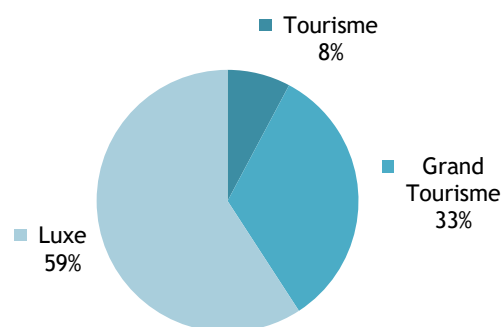


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 61 156 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



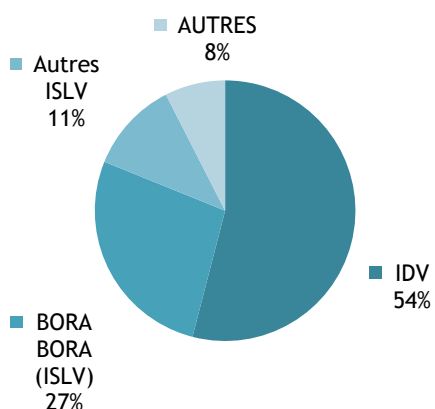
RÉPARTITION PAR CLASSE



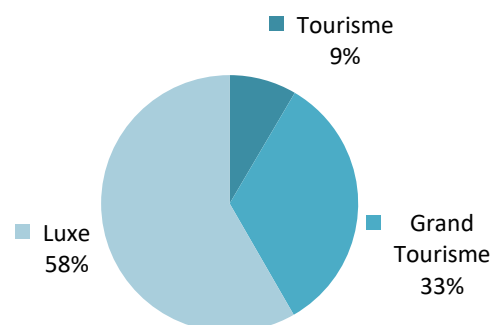
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 28 062 CHAMBRES LOUÉES

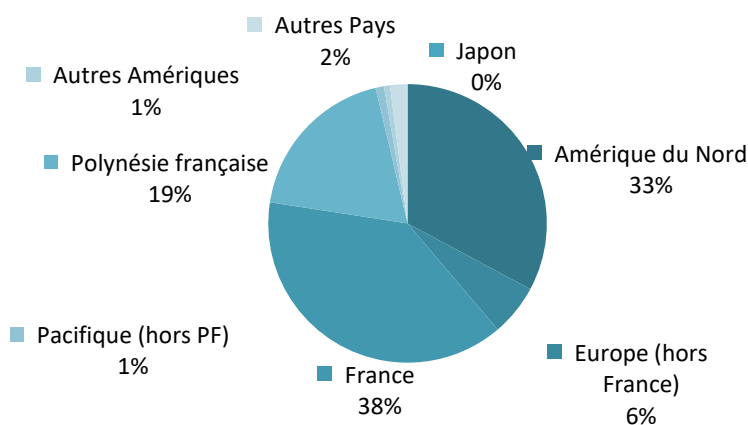
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		SEPT-19	JUIN-20	JUIL-20	AOÛT-20	SEPT-20	VARIATION 2020/2019
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		32 456	845	7 003	14 730	15 300	-52,9%
	Tourisme	4 676	814	1 051	2 103	2 155	-53,9%
	Grand Tourisme	9 135	0	2 608	4 307	4 889	-46,5%
	Luxe	18 645	31	3 344	8 320	8 256	-55,7%
ISLV		23 613	377	3 675	10 165	10 677	-54,8%
	Tourisme	527	63	130	339	222	-57,9%
	Grand Tourisme	4 543	314	1 509	3 171	3 785	-16,7%
	Luxe	18 543	0	2 036	6 655	6 670	-64,0%
AUTRES Subdivisions		3 874	73	980	2 503	2 085	-46,2%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 322	73	428	831	646	-51,1%
	Luxe	2 552	0	552	1 672	1 439	-43,6%
TOTAL		59 943	1 295	11 658	27 398	28 062	-53,2%
	TOTAL Tourisme	5 203	877	1 181	2 442	2 377	-54,3%
	TOTAL Grand Tourisme	15 000	387	4 545	8 309	9 320	-37,9%
	TOTAL Luxe	39 740	31	5 932	16 647	16 365	-58,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

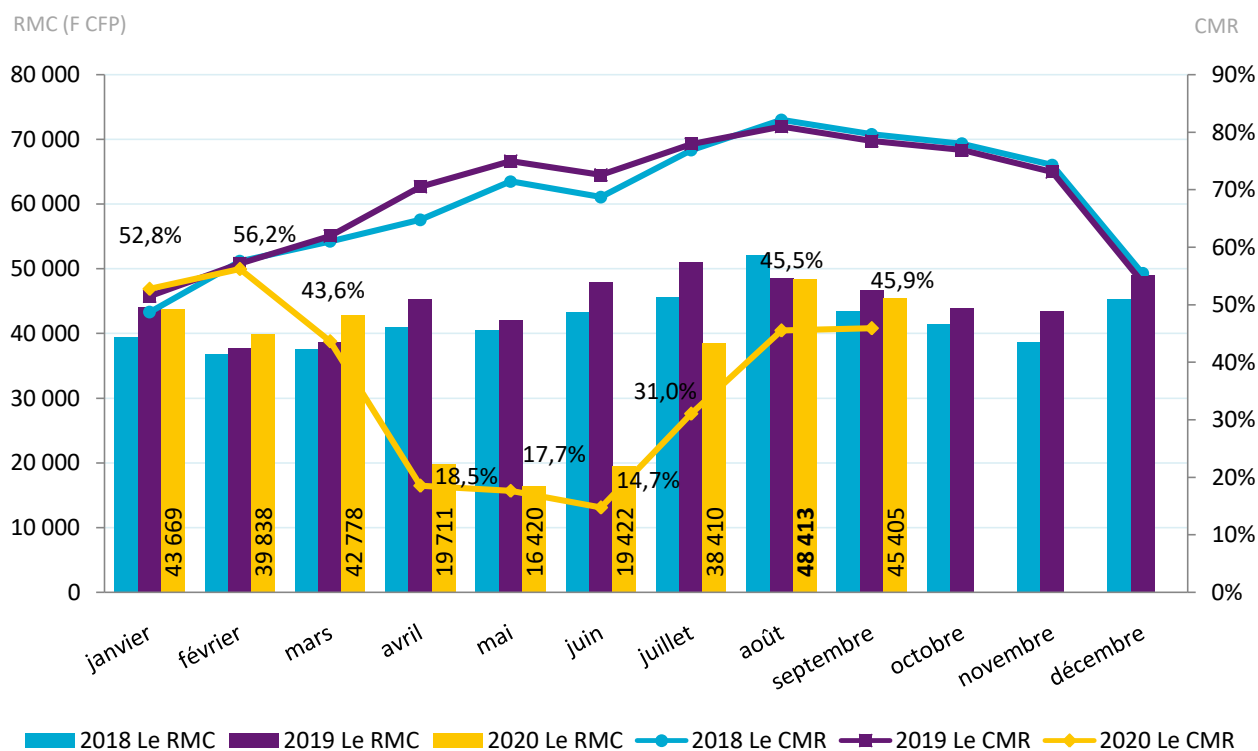
INDICATEURS DE GESTION DE SEPTEMBRE 2020

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 45 405 F. CFP

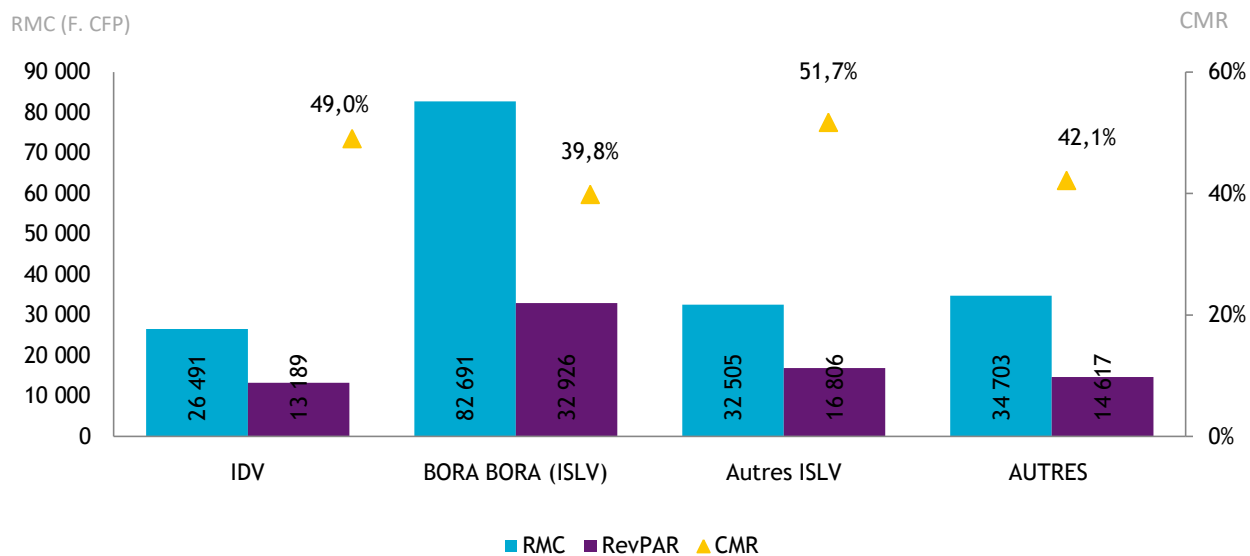
Revenu moyen par chambre disponible : 20 835 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 45,9%



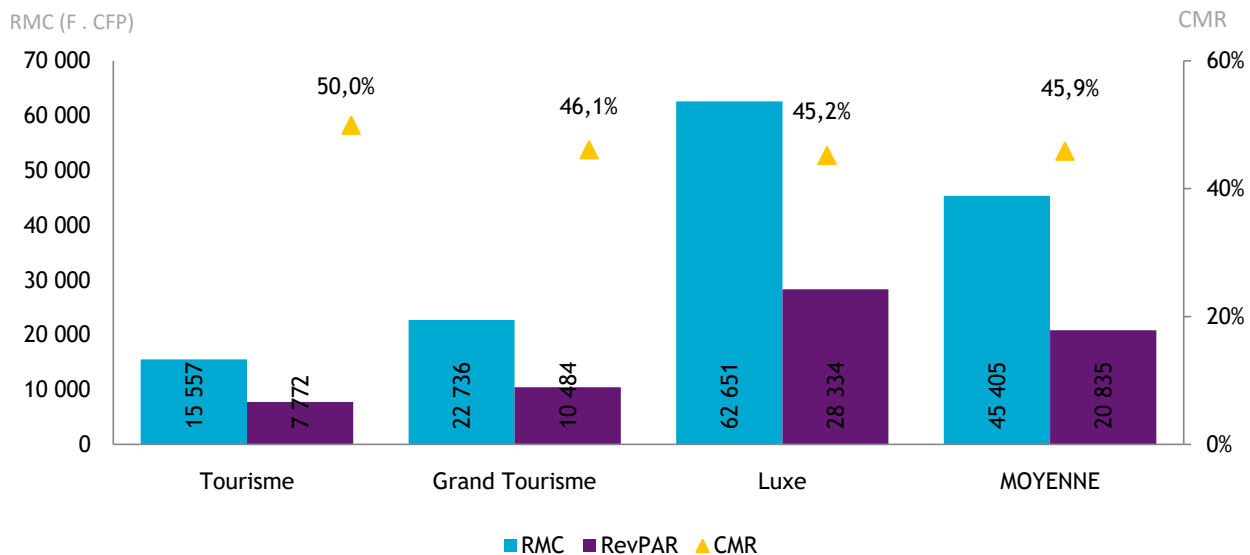
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.