

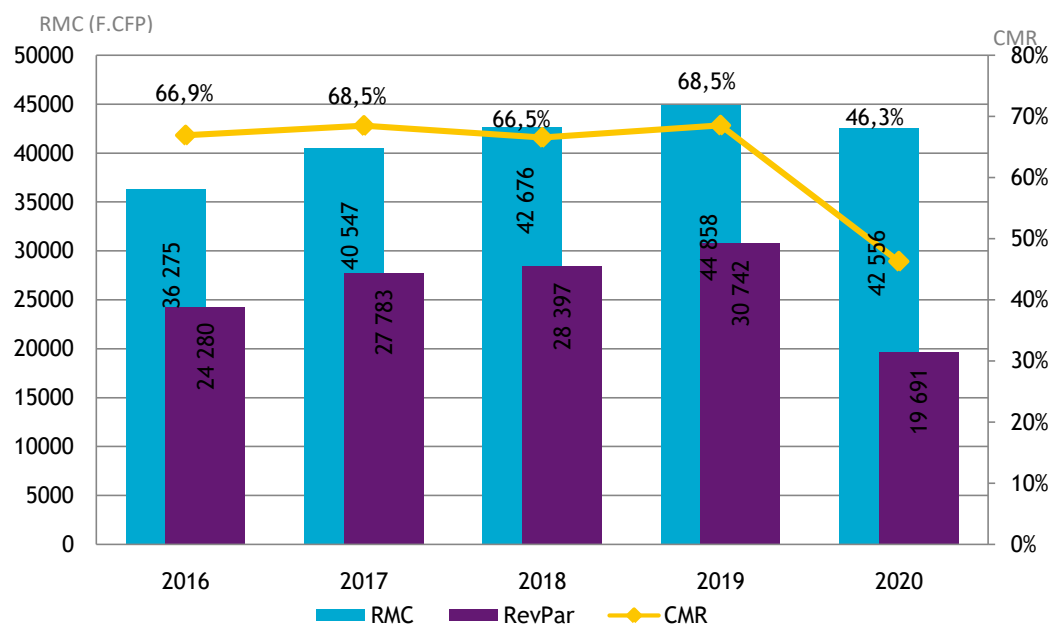
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En août 2020, la fréquentation hôtelière en Polynésie française baisse de 57 % par rapport à août 2019. Le nombre de chambres offertes diminue de 24 % sur un an, en raison des fermetures définitives ou temporaires de 5 établissements et des ouvertures partielles pour certaines structures. Cette baisse de l'offre se concentre sur les Iles Du Vent (- 31 % de chambres offertes) et les Iles Sous Le Vent (- 17 %). En lien avec la baisse de fréquentation touristique, les ventes diminuent de 57 % sur un an. Cette baisse s'observe sur l'ensemble des archipels et des îles, mais 66 % de cette baisse s'explique par le recul des ventes sur Tahiti et Bora-Bora.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) se contracte de 35 points à 45,5 % alors que le revenu moyen par chambre louée (RMC) reste stable.

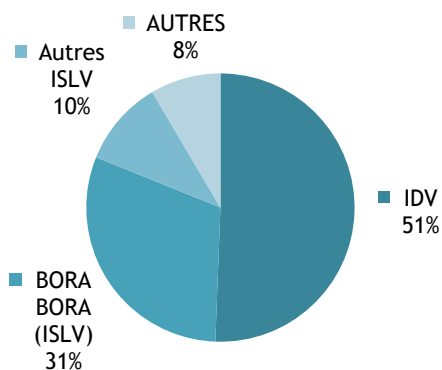
En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 46,3 % en baisse de 22 points, soit 277 000 chambres vendues en moins depuis janvier ou un chiffre d'affaires réduit des deux tiers.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

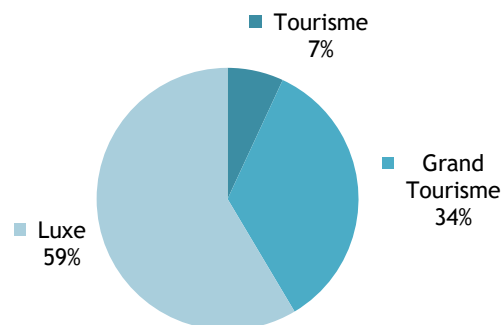


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 60 214 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



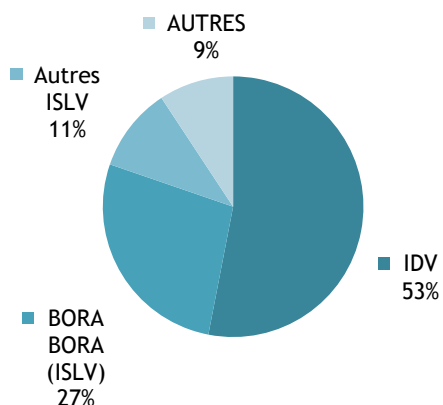
RÉPARTITION PAR CLASSE



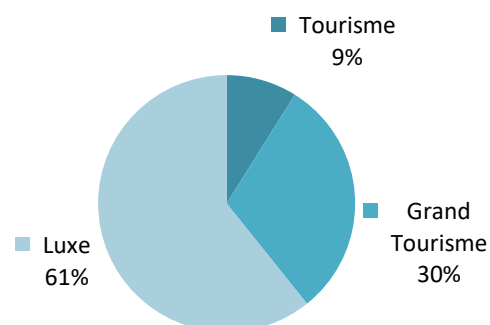
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 27 398 CHAMBRES LOUÉES

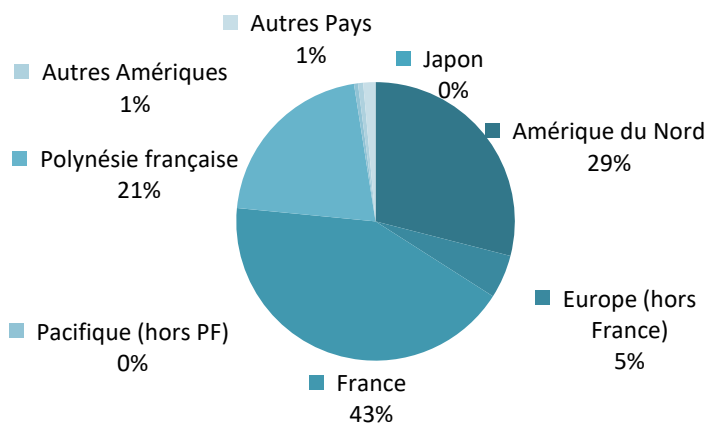
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AOÛT-19	MAI-20	JUIN-20	JUIL-20	AOÛT-20	VARIATION 2020/2019
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		35 305	858	845	7 003	14 730	-58,3%
	Tourisme	4 556	827	814	1 051	2 103	-53,8%
	Grand Tourisme	9 300	0	0	2 608	4 307	-53,7%
	Luxe	21 449	31	31	3 344	8 320	-61,2%
ISLV		24 598	29	377	3 675	10 165	-58,7%
	Tourisme	454	10	63	130	339	-25,3%
	Grand Tourisme	4 739	19	314	1 509	3 171	-33,1%
	Luxe	19 405	0	0	2 036	6 655	-65,7%
AUTRES Subdivisions		4 047	0	73	980	2 503	-38,2%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 358	0	73	428	831	-38,8%
	Luxe	2 689	0	0	552	1 672	-37,8%
TOTAL		63 950	887	1 295	11 658	27 398	-57,2%
	TOTAL Tourisme	5 010	837	877	1 181	2 442	-51,3%
	TOTAL Grand Tourisme	15 397	19	387	4 545	8 309	-46,0%
	TOTAL Luxe	43 543	31	31	5 932	16 647	-61,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

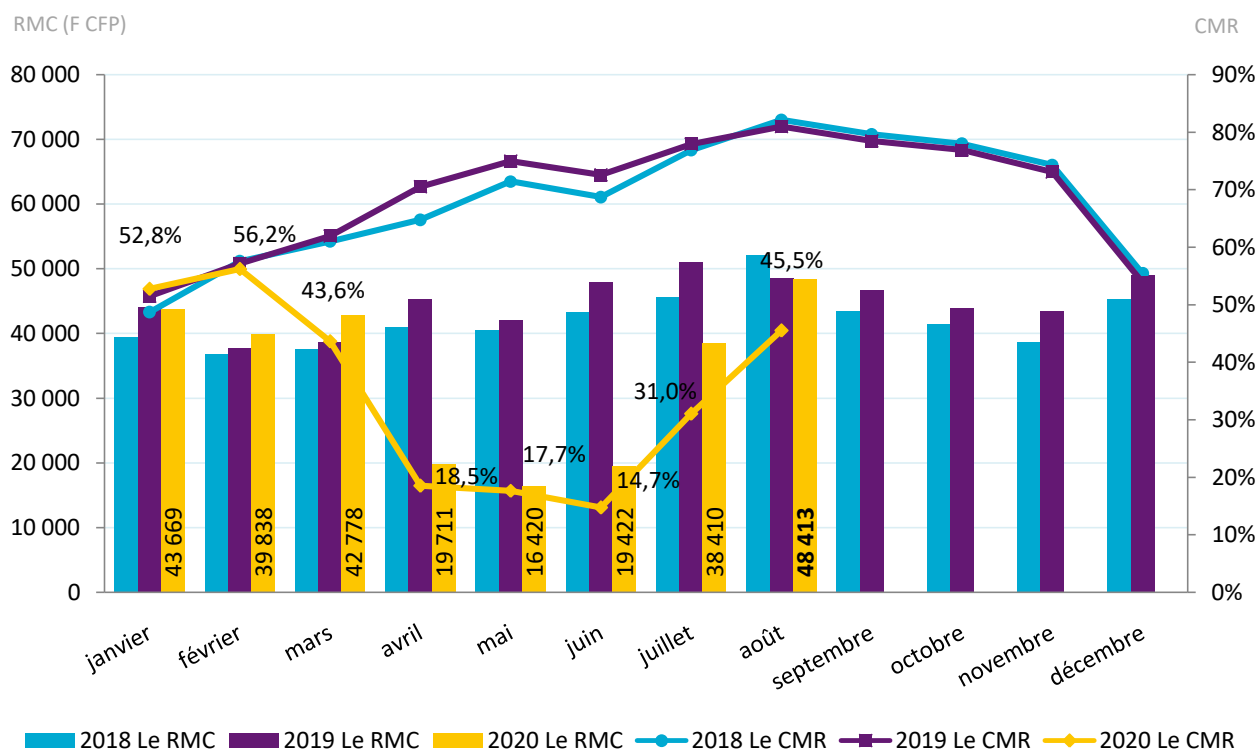
INDICATEURS DE GESTION D'AOUT 2020

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 48 413 F. CFP

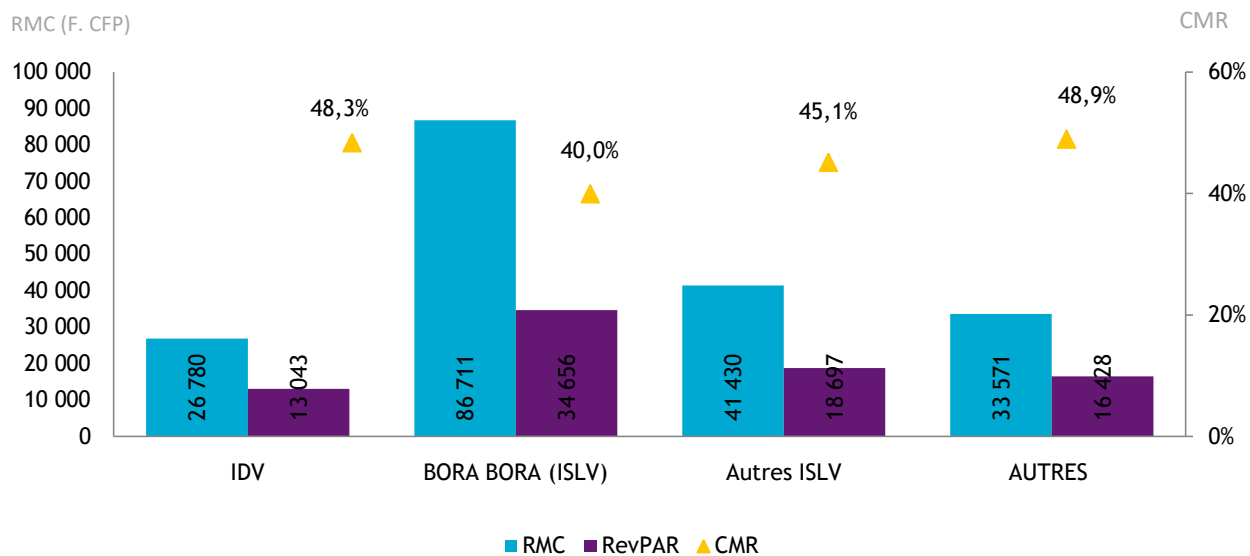
Revenu moyen par chambre disponible : 22 029 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 45,5%



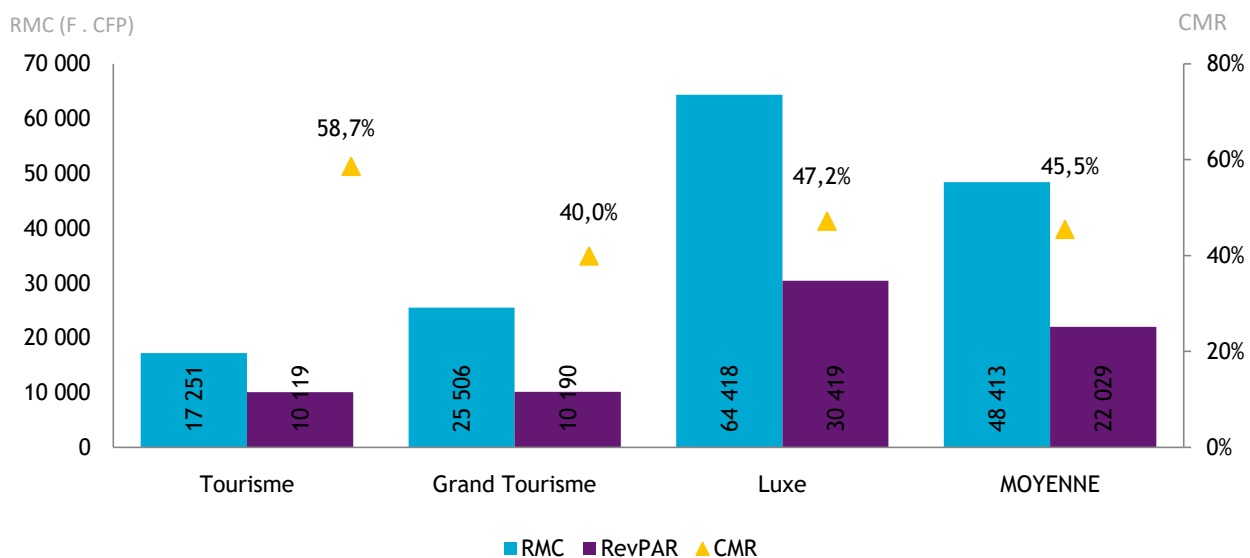
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.