

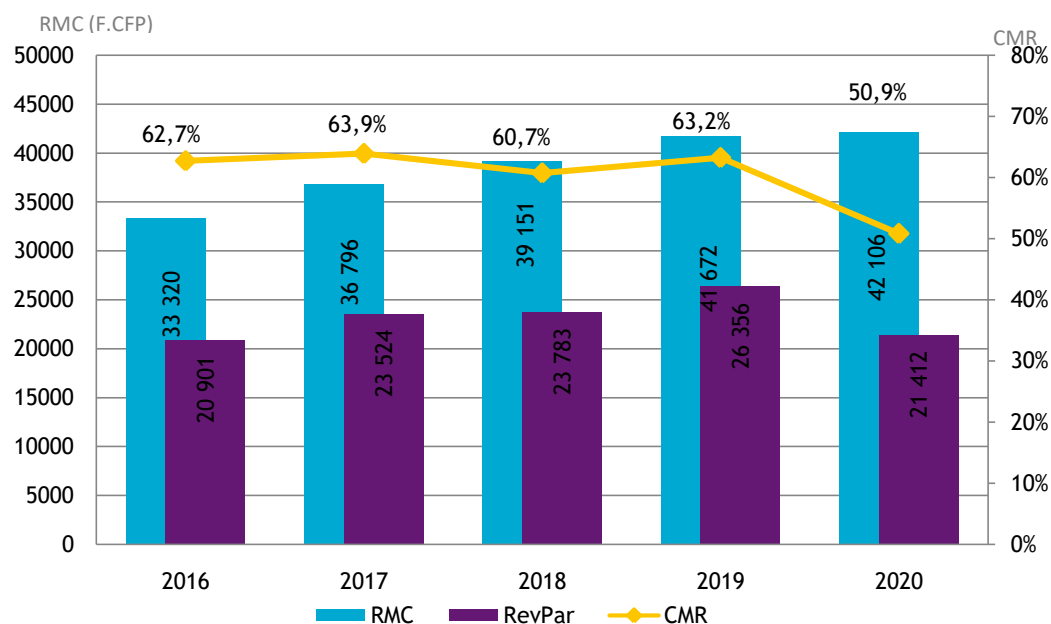
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En avril comme en mai 2020, l'hôtellerie polynésienne est à l'arrêt. Les mesures de confinement liées à la crise sanitaire de la pandémie de Covid-19 et les restrictions dans les transports internationaux ont contraint la quasi-totalité des hôtels polynésiens à la fermeture ; ils rouvriront pour la plupart au mois de juillet 2020.

En mai 2020, 6,4 % du total des chambres était offert à la vente pour recevoir la clientèle locale, mais aussi des voiliers confinés et des touristes qui ont choisi la Polynésie pour être confinés. Sept hôtels ont été ouverts au moins une nuit en mai sur un parc de 40 établissements. Ces sept hôtels ont vendu moins de 1 000 nuitées contre 59 000 en mai 2019. Le chiffre d'affaires des hôtels locaux est ainsi passé de 2,5 milliards de F.CFP il y a un an à 15 millions en mai 2020.

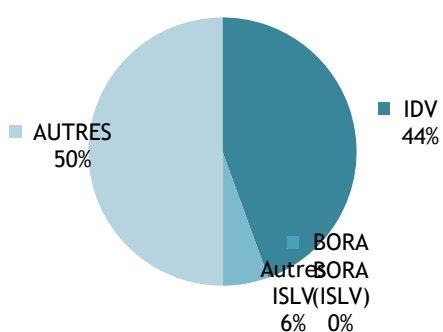
Tous les indicateurs de gestion baissent considérablement. En cumul depuis le début de l'année, le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 50,9 % en baisse de 12,3 points par rapport à l'année précédente. Cela représente 178 000 chambres en moins vendues sur les 5 premiers mois de l'année par rapport à 2019, soit une baisse de 46 % et une perte du chiffre d'affaires de l'ordre de 5,7 milliards de F.CFP, soit une diminution de 54 %.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

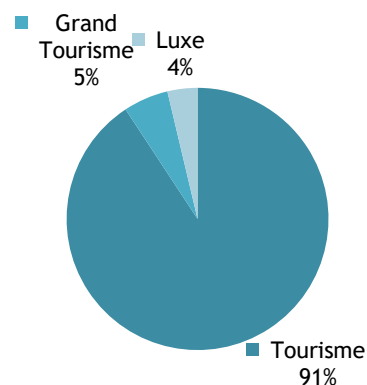


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 5 022 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



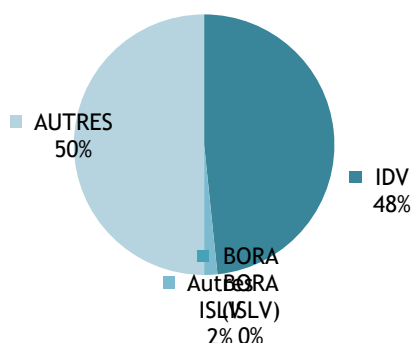
RÉPARTITION PAR CLASSE



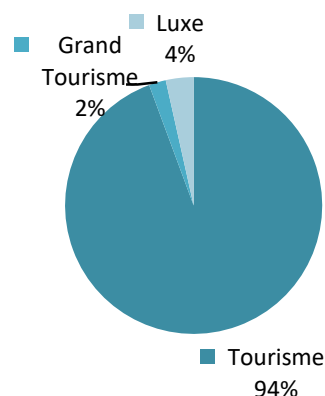
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 887 CHAMBRES LOUÉES

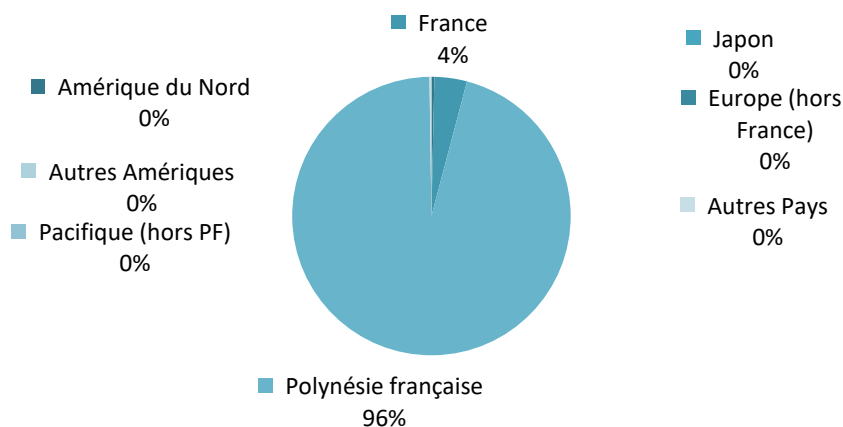
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MAI-19	FÉVR-20	MARS-20	AVR-20	MAI-20	VARIATION 2020/2019
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		32 733	25 116	16 311	20	858	-97,4%
	Tourisme	4 530	2 590	1 747	20	827	-81,7%
	Grand Tourisme	8 800	6 464	4 137	0	0	-100,0%
	Luxe	19 403	16 062	10 427	0	31	-99,8%
ISLV		23 127	12 979	7 989	0	29	-99,9%
	Tourisme	387	204	128	0	10	-97,4%
	Grand Tourisme	4 831	1 776	1 288	0	19	-99,6%
	Luxe	17 909	10 999	6 573	0	0	-100,0%
AUTRES Subdivisions		3 020	1 342	825	0	0	-100,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 070	755	307	0	0	-100,0%
	Luxe	1 950	587	518	0	0	-100,0%
TOTAL		58 880	39 437	25 125	20	887	-98,5%
	TOTAL Tourisme	4 917	2 794	1 875	20	837	-83,0%
	TOTAL Grand Tourisme	14 701	8 995	5 732	0	19	-99,9%
	TOTAL Luxe	39 262	27 648	17 518	0	31	-99,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

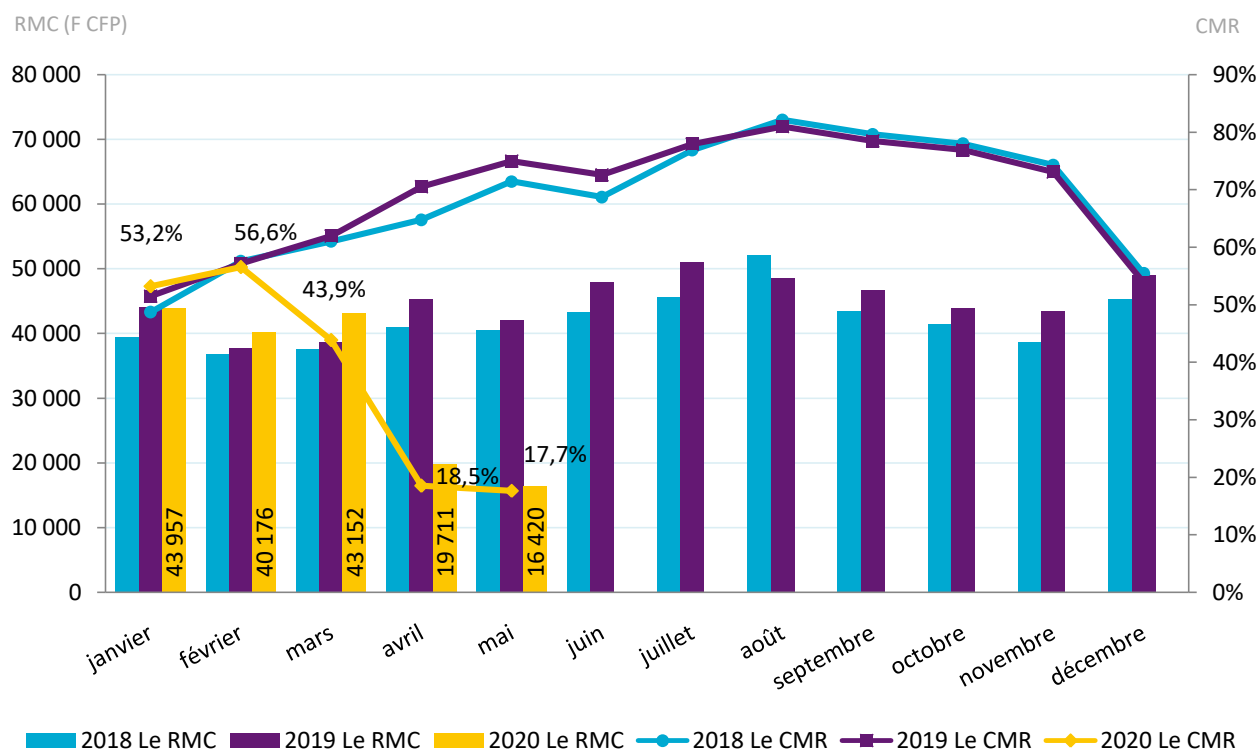
INDICATEURS DE GESTION DE MAI 2020

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 16 420 F. CFP

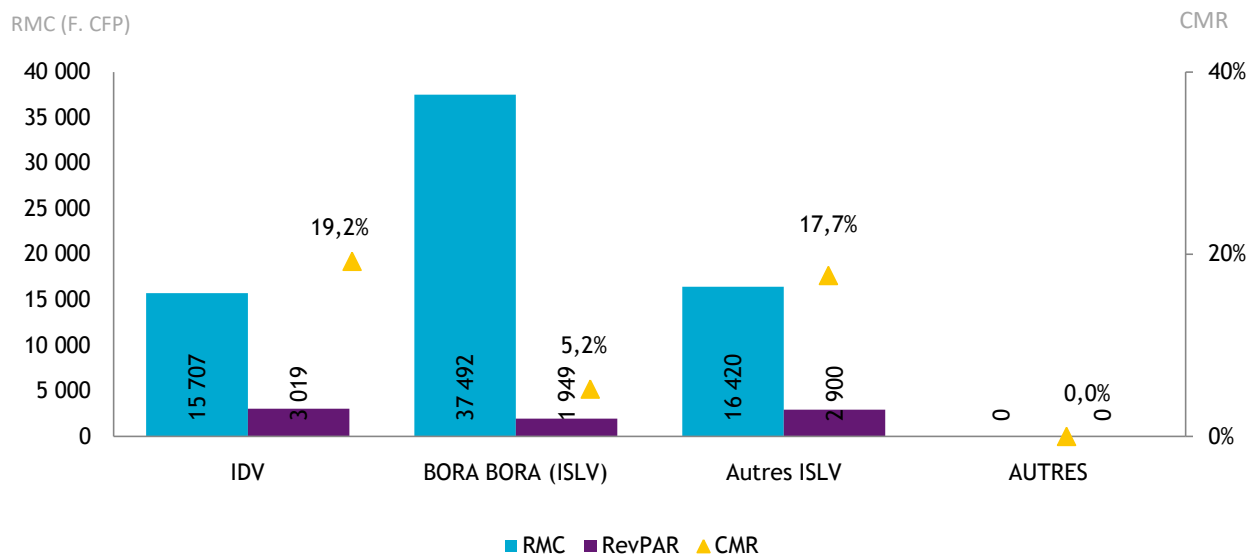
Revenu moyen par chambre disponible : 2 900 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 17,7%



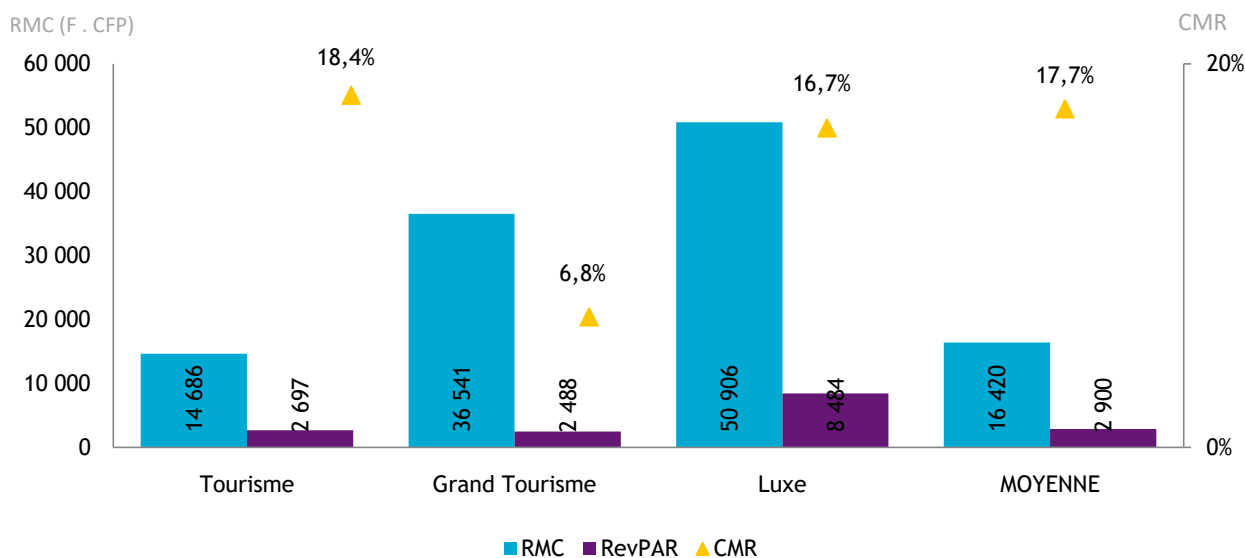
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.